

Наукова організація «Перспектива»

**ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК**

*збірник наукових праць
з актуальних проблем економічних наук*

Дніпропетровськ
Видавничий дім «Гельветика»
2013

ББК 65.011
УДК 330.3
П 78

Проблеми сталого розвитку національних економік: Збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук / Наукова організація «Перспектива». – Дніпропетровськ: Видавничий дім «Гельветика», 2013. – 464 с.

ISBN 978-617-7041-08-4

У збірнику наукових праць зібрані статті, у яких розглядаються актуальні питання економіки, світового господарства і міжнародних економічних відносин, економіки та управління національним господарством, економіки та управління підприємствами, розвитку продуктивних сил та регіональної економіки, економіки природокористування, а також питання грошей, фінансів та кредиту, демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики та інших галузей економічної науки.

Збірник призначено для науковців, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

**ББК 65.011
УДК 330.3**

ISBN 978-617-7041-08-4

ЗМІСТ

Аванесова Н.Е., Кучер Ю.Л. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ФАКТОРИНГУ, ЙОГО СУТНІСТ	9
Аванесова Н.Е., Оксанченко Г.О., Панасенко А.В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖНАРОДНИХ ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНИ	13
Августинова А.С., Матушевская Е.А. РОЛЬ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	16
Альжанова Н.Ш., Тюлебаева А.С. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ	21
Андрєєва Г.І. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПДПРИЄМСТВА	26
Багрій К.Л. ПОРІВНЯННЯ МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДЛЯ РОЗРАХУНКУ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ПІДПРИЄМСТВА	29
Баклицька В.О., Ткаченко Н.М. ГРОШОВІ КОШТИ ТА ЇХ ЕКВІВАЛЕНТИ	33
Барило О.Г., Краснова Т.Д. ОПТИМІЗАЦІЯ ПОРТФЕЛЮ ЦІННИХ ПАПЕРІВ	36
Басистюк Т.В., Форкун І.В. МЕХАНІЗМ ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ	40
Бодак І.В. ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА РЕГІОНУ	44
Бондаревська К.В., Кінаш Т.М. СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	47
Вергашова О.С., Матросова В.О. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ СИСТЕМ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	52
Винничук Р.О. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	57
Воспанчук А.С., Талах Т.А. МАРКЕТИНГОВІ ПОСЛУГИ ПО НОВОМУ	60
Галенко Н.О. МІЖНАРОДНИЙ ФОНДОВИЙ РИНОК В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ: СПЕЦИФІКА ВЗАЄМОДІЇ	63
Галкіна Т.Ф., Беренда Н.І. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ДП ПАТ «КИЇВХЛІБ» «ХЛІБОКОМБІНАТ № 12»	67
Гапончук Н.В., Жуйкова К.В. ЗАЛУЧЕННЯ ПОСЛУГ ПОСЕРЕДНИКІВ ДО ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ ЯК ОДИН ІЗ СПОСОБІВ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ	73
Гембусь У.М., Підхонний О.М. ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ТА ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	76
Глазунова О.В. ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	80
Грицай У.О., Кміть В.М. ЕВОЛЮЦІЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ: ЕТАПИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ	83

Гузій С.Л. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ МЕБЛЕВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	86
Дейнер Н.М., Височан О.С. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ ЛІСОЗАГОТІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	91
Демида Н.М., Геєць І.О. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ INTERPIPE LIMITED	96
Долінський Д.Є. ОБГРУНТУВАННЯ МІНІМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	103
Дубова А.М., Зачоса О.Д. КОНТРОЛІНГ ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	108
Дудік К.В., Сидоренко Р.В. РОЛЬ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	111
Дульцева І.І., Свєжакова С.В. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	114
Дяконенко О.І. СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТИВНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ	117
Задорожна Л.М. ІННОВАЦІЇ: МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД.....	122
Затулівітер Ю.С. МЕЖІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЕКСПЕРТА З СУДОВО-БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	128
Зубар Р.С. ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ БЮДЖЕТНИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	131
Гльчук О.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЮЧИХ МЕХАНІЗМІВ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ.....	134
Йордан Х.І. ЗАСТОСУВАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ	137
ЩОДО ЗДІЙСНЕННЯ ПЕНСІЙНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ	137
Караван Ю.В. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА.....	140
Козак В.Ю. СТАН РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ ТА ВІННИЧИНИ	144
Козьоринська Г.Я. ПОДАТКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ – БАЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ.....	148
Колчар Ю.О. ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА НЕМАТЕРІАЛЬНОГО АКТИВУ, ПОВ'ЯЗАНОВОГО З БАЗОВИМИ ДЕПОЗИТАМИ БАНКУ	152
Копитчук Т.М., Петриченко О.А. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	157
Корзун О.А., Пермінова С.О. ВИБІР ТА АНАЛІЗ РИНКУ ПІД ЧАС РОЗРОБЛЕННЯ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	164

Кошай О.А., Форкун І.В. ВПЛИВ БЮДЖЕТНОГО ДЕФЦИТУ НА КОНЦЕПТ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ ТА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ ДЕРЖАВИ	169
Лавриненко Л.М. СИСТЕМА БЕЗПЕРЕРВНОГО НАВЧАННЯ: ПРОБЛЕМИ І НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	174
Лісна Р.П., Кириленко А.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ НА ЗАОЩАДЖЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОЇ ПОКРОКОВОЇ РЕГРЕСІЙНОЇ МОДЕЛІ.....	178
Лихочас Я.В., Сотула О.В. ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ У РЕГІОНАЛЬНОМУ, ГАЛУЗЕВОМУ І МАЙНОВОМУ АСПЕКТАХ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ.....	181
Лоза М.П., Кміть В.М. РОЛЬ НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ НАДХОДЖЕНЬ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ	185
Лукіяничук О.О., Павлюк К.В. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ВИДАТКІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	187
Магурчак Т.П. ЗОВНІШНІЙ АУДИТ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ.....	190
Малик І.П., Завальна О.С. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	196
Малютін О.К., Грищенко О.С. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТІ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС ПІДПРИЄМСТВ»	200
Матвієнко А.І., Сотула О.В. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	204
Медвідь С.М., Ванькович Д.В. ОЦІНКА ДИНАМІКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	208
Мушинський В.В. МОДУЛЬНА СТРУКТУРА СИСТЕМИ КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ КОНТРОЛЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ДОГОВІРНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА: ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ СКЛАД	213
Нестерак С.Л. ОБЛІК ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ ЇХ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	221
Нестеренко Т.О. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМАТИЗОВАНОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЇХ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ	226
Нечипорук Г.П., Вдовенко Л.О. АНАЛІЗ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	230
Новогрибельська А.І., Соловйова О.А. НЕОБХІДНІСТЬ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ.....	234
Небильцова В.М., Остапенко Н.В. НЕЗАЛЕЖНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ АУДИТ – ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ДІЛЬНОСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	237
Renata Oczkowska HUMAN CAPITAL AS THE MOTIVE FOR THE GLOBAL EXPANSION OF BUSINESSES IN THE FORM OF OFFSHORING.....	244

Павлюк І.А. МЕТОДИКА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ ОПЛАТИ ПРАЦІ	249
Пастернак Я.П. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ОСНОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	255
Перерва М.Г. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ НАДХОДЖЕННЯ ТА ПРОДАЖУ ПРИРОДНОГО ГАЗУ СПОЖИВАЧАМ.....	263
Плахотнік М.В. ПРЯМІ ТА ОПОСЕРЕДКОВАНІ ЗБИТКИ ВІД ТЕРОРИЗМУ ДЛЯ ГОСПОДАРСТВА ДЕРЖАВ СВІТУ	268
Подолянчук П.В. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	271
Полинюк Н.І., Кміть В.М. ПОДАТКОВА РЕФОРМА ГРУЗІЇ, ЯК ПРИКЛАД РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА	277
Полоус О.В. РОЛЬ СТРУКТУРИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ЙОГО ФОРМУВАННЯ	280
Попович Г.В., Мисьова Н.В. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	284
Приймак Ю.З., Жмурко Н.В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	288
Прохорова В.М., Лисяк В.М. РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНОГО СТАНОВЛЕННЯ СІЛЬСЬКОЇ МОЛОДІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ.....	294
Процайло М.М., Кміть В.М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ У МІСТІ ЛЬВОВІ	299
Саламацька О.Ю. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	306
Сало І.А. ВІТЧИЗНЯНИЙ РИНОК ПЛОДІВ У ПЕРСПЕКТИВІ ДО 2020 Р.	315
Сич О.С., Замасло О.Т. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	318
Слободяник К.П., Онищенко О.В. РОЗВИТОК РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	323
Слюсаренко Ю.С., Геєць І.О. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ АВІАБУДУВАННЯ ТА ЙОГО ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА СВІТОВОМУ РИНКУ	326
Соловійова Т.Р., Кот О.В. АНАЛІЗ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ПРАЦІ.....	331
Солтис О.І. ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА МОНЕТАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	337
Степанчук І.П. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ, ЇХ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ.....	342
Стеценко М.О., Чупріна М.О. РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ЗАПОРІЖНЕРУДПРОМ».....	346

Тепла М.М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ТА ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ І РЕЄСТРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	349
Зачоса О.Д., Тисевич І.В. КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	358
Римарева Л.М., Тисевич І.В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	361
Ткаченко Н.Э. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ	365
Форкун І.В., Токар О.В. УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМИ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ПРІОРИТЕТНИХ ВЕКТОРІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	371
Тупісь Н.Є. МІСЦЕ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЕРЖАВИ	377
Фещенко Є.А., Ульянова Д.К. ОБЛІК ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	380
Фірсова С.Г. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ЦІЛЬОВИХ СЕГМЕНТІВ РИНКУ ПІДПРИЄМСТВА	385
Лендел М.А., Фозекош І.В. МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	390
Боковець В.В., Хірілов Ю.В. ЦІНОВА ПОЛІТИКА ЯК ГОЛОВНИЙ СКЛАДОВИЙ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	394
Чернік І.Ю. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	396
Чорна Н.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО КЛІМАТУ ДЕРЖАВИ.....	401
Чупріна М.О., Кривогуз Ю.М. АКТУАЛЬНІСТЬ НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ КОНТРОДІЮ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	404
Швидко А.В., Боковець В.В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИЗИКІВ ПРОЦЕСУ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ НИМИ.....	407
Шостак Л.І., Вернудіна Г.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	410
Щеглюк С.Д. МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТРОПОЛІЙ: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПОНЯТІЙНО-ТЕРМІНОЛОГІЧНОГО АПАРАТУ	418
Щур М.В., Беренда Н.І. ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ТА ВІТЧИЗНЯНИХ ІНВЕСТОРІВ.....	423
Юзковець Л.В., Момот Л.В. МОДЕРНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ – ЧИ БУТИ ЙІ В 2014 РОЦІ?	426
Зачоса О.Д., Юрчук Я. О. НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	431

Якушева О.В. МІСЦЕ БАНКІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ	435
Яремчук А.Т. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ	441
Ярошук Д.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	446
Леонова Л.А. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ПУТЕМ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ	450
Нікітіна А.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	457

пов'язаний з системою оподаткування підприємства (витратну сторону амортизації регулюють бухгалтерські положення, а прибуткову – податкові); запровадити методичну універсальність у нарахуванні амортизаційних відрахувань, що дозволило б розділити процеси амортизації окремого об'єкту основних засобів, яку визначає підприємство, і амортизацію сукупності об'єктів основних засобів підприємства, яку визначає податкове законодавство; реформування державного регулювання амортизаційної політики із повного контролю за процесом амортизації до виконання функції визначення і контролю лише параметрів податкової амортизації по підприємству в цілому, забезпечивши можливість адаптивності амортизаційної політики підприємства, що передбачає можливість суб'єктів господарювання самостійно встановлювати і змінювати підходи до амортизації кожного окремого об'єкту основних засобів, гнучко враховуючи індивідуальні умови його корисного використання.

Література:

1. Вареник О. Ф. Основні принципи амортизаційної політики та напрями її вдосконалення в умовах ринкової економіки : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vbumb/2010_4/8.pdf
2. Горяїнова С. Амортизаційна політика: принципи розробки і оцінка її ефективності / С. Горяїнова, І. Сергєєв, В. Скуратов // Білгородський економічний вісник. – 2007. – № 3. – С. 22–25
3. Кононенко В.А. Амортизаційна політика та її роль при формуванні інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/avpch/En/2011_60/Kononenk.pdf
4. Мороз Ю.Ю. Моніторинг стану і розвитку амортизаційної політики в сільськогосподарських підприємствах : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_gum/Vzhdtu_econ/2010_2/29.pdf
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку «Основні засоби», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 18.10.1999 р. № 242, зі змінами та доповненнями.
6. Податковий кодекс України від 03.12.2010 р. зі змінами і доповненнями.
7. Скорик О.О. Оптимізація амортизаційної політики підприємств машинобудівної галузі : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/1742/2/Thesis-Skorik_O_O-Optimization_of_depreciation_policy_of_enterprises%20_2012.pdf
8. Основні засоби України за 2000-2010 роки [Статистичний збірник] / Державна служба статистики України. – К., 2012. – 292 с.

Дульцева І.І.

аспірант

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка

Свежакова С.В.

голова циклової комісії економічних дисциплін

ДВНЗ «Луганський коледж будівництва, економіки та права»

м. Луганськ, Україна

АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Анотація: У цій статті визначається поняття соціального підприємництва та тенденції його розвитку в Україні, систематизується світовий досвід соціального підприємництва на основі аналізу бізнес-планів соціальних підприємств, які стали прикладом вирішення конкретних соціальних проблем на рівні держави за даними фонду Ashoka, наводиться приклад позитивного впливу на соціально-економічний розвиток держави за допомогою соціального підприємництва.

Аннотация: В этой статье раскрывается понятие социального предпринимательства и тенденции его развития в Украине, систематизируется мировой опыт социального предпринимательства на основе анализа бизнес-планов социальных предприятий, которые стали примером решения конкретных социальных проблем на уровне государства по данным фонда Ashoka, приводится пример положительного влияния на социально-экономическое развитие государства посредством социального предпринимательства.

Summary: This article defines the concept of social entrepreneurship and its development trends in Ukraine, systematized world experience social entrepreneurship based on analysis of business plans for social enterprises, which have become an example of solving specific social problems at

the state level, according to fund Ashoka, an example of the positive impact on the socio-economic development of the country through social entrepreneurship.

Постановка проблеми. Недоліки держави в соціальній сфері компенсує інтенсивна взаємодія державних органів з громадськими структурами при оцінці потреб, повсюдна конкуренція некомерційних (громадських, соціальних) структур з державою в наданні соціально потрібних послуг, в тому числі за рахунок коштів державного бюджету. Це лідерство соціального підприємництва в тих секторах, де особливо важко здійснити зовнішній формальний контроль і доводиться покладатися на совість людей, їх особисту відданість справі.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Слід зазначити, що категорія соціальне підприємництво» викликала і викликає інтерес у багатьох вчених-економістів та соціологів. Питання дослідження сутності цього поняття та його формування розглядалися у працях класиків економіки та соціології, таких вчених, як Борнштейн Д. [1, р. 34–39], Дис І. [2], Прахалад К. [3], Венкатарамен С [4, р. 119-138]. Вітчизняні вчені Кувшинова М., Герц І. приділили увагу менеджменту в некомерційному секторі, але сутність соціального підприємництва в Україні розкривають поки що лише нормативні акти.

Постановка завдання. У зв'язку з вище зазначеним, завданням статті є дослідження безліч часом розрізнених і в різному ступені корисних заходів держави щодо розвитку соціальної сфери, а особливо такого заходу, як соціальне підприємництво.

Викладання основного матеріалу дослідження. Для систематизації світового досвіду соціального підприємництва були проаналізовані бізнес-плани соціальних підприємств, які стали прикладом вирішення конкретних соціальних проблем на рівні держави за даними фонда Ashoka [6].

Як бачимо з наведених прикладів діяльність по створенню соціальних підприємств та формуванню сприятливого середовища для його роботи сприяє:

- активізації членів суспільства, розвитку громадянського суспільства та місцевого самоврядування
- інституційному розвитку системи соціального партнерства
- активізації процесу соціалізації незахищених верств населення
- соціально-економічному розвитку суспільства (поліпшення рівня життя)
- розв'язанню макроекономічних проблем суспільства (нейтралізація безробіття)
- вдосконалення чинної законодавчої бази та інше.

На даний момент в Україні немає законодавчо затверджених визначень поняття «соціальне підприємництво». Однак у різних нормативно-правових джерелах є положення, що дозволяють створювати підприємства, які за міжнародними визначеннями можуть класифікуватися як соціальні.

Організаційно-правовою формою, яка найповніше відповідає критеріям соціального підприємства в Україні, є громадське підприємство, основні положення: «громадською організацією є об'єднання громадян для задоволення та захисту своїх законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних, спортивних та інших спільних інтересів. Об'єднання громадян створюються і діють на основі добровільності, рівноправності їх членів (учасників), самоврядування, законності та гласності. Вони вільні у виборі напрямів своєї діяльності. Обмеження діяльності об'єднань громадян може встановлюватись тільки Конституцією та законами України. Всі основні питання діяльності об'єднань громадян повинні вирішуватись на зборах всіх членів або представників членів об'єднання. Об'єднання громадян повинно регулярно обнародувати свої основні документи, склад керівництва, дані про джерела фінансування та витрати...» [7,8].

На даному етапі на розгляді є законопроект депутата Фельдмана. Але спеціалісти в законотворчій галузі кажуть, що «перспектива того, що реальних підприємців зацікавить заняття соціальними послугами, виглядає вкрай сумнівною» [9].

Соціальне підприємство має бути рентабельним та конкурентоспроможним, але соціальне підприємство не повинно діяти на ринку в рівних умовах з комерційними підприємствами. Для соціального підприємства повинні бути передбачені значні пільги, які будуть збалансовувати систематичне інвестування коштів на розвиток суспільства, залишаючи підприємство в стані конкурентоздатності.

Поряд з цією теоретичною довідкою суспільних діячів і відсутності будь якої допомоги з боку держави існують реальні проблеми, які негативно впливають на розвиток такого інноваційного для України явища як соціальне підприємництво:

- Недостатнє розуміння владою, бізнесом і громадськістю тих переваг, які надає розвиток соціального підприємництва та створення соціальних підприємств в більш якісному виконанні завдань з надання соціальних послуг населенню, та підтримці громадських організацій, діяльність яких пов'язана з соціальними цілями. Відсутність системного підходу до популяризації соціального підприємництва, відсутність інформаційної мережі з питань діяльності пов'язаної з розвитком соціального підприємництва.

- Відсутність сприятливого зовнішнього і внутрішнього середовища для створення та розвитку соціальних підприємств (відсутність законодавства яке б регламентувало діяльність соціальних підприємств, відсутність системного підходу до виховання і навчання кваліфікованих кадрів для здійснення діяльності у сфері соціального підприємництва; відсутність «майданчиків» для спілкування та обміну досвідом (в тому числі міжнародного) для діючих і майбутніх соціальних підприємців, відсутність системи фінансування проектів по створенню соціальних підприємств).

Соціальне підприємництво стає реальним механізмом розв'язання проблем суспільства, і в Україні з'являються нові приклади такої роботи (за даними асоціації аналітичних суспільних організацій «Соціально-економічні стратегії і партнерства» – їх шість [10]). Ось і весь позитивний досвід соціального підприємництва у нашій державі, але прикладів соціального новаторства дуже багато. Можливо, і Україні слід йти шляхом визнання соціального підприємництва як ефективного засобу досягнення сталого розвитку суспільства та економіки, а соціальних підприємців – як лідерів перетворень. Можливо, і нам потрібно шукати їх серед науковців, підприємців, свідомих громадян, які працюють на благо суспільства і нашого майбутнього? Потрібно надати підтримку з боку держави – фінансову, інформаційну, консультативну. Адже таланти людини по-справжньому розкриваються й розвиваються тільки тоді, коли вони потрібні суспільству. Необхідно також надати певну платформу для діалогу між бізнесом та соціальним сектором.

Висновки. Перспективи подальшого дослідження. Незважаючи на відсутність «моди» на соціальне підприємництво і вже перераховані не надто сприятливі умови середовища, в Україні соціальне підприємництво є, і, більш того, по інноваційному потенціалу та соціальним орієнтирам воно нітрохи не поступається світовим аналогам. Різниця, яка між нами спостерігається, визначається скоріше масштабами діяльності підприємств, а головне – відмінностями соціального середовища. Тому важливим висновком цього дослідження вважаємо: в Україні поряд з труднощами є сприятливі умови та великий потенціал розвитку суспільства за допомогою соціального підприємництва. Треба почати рух за його втілення, а можливості, які відкривуться простимулюють досягти результату.

Користь від соціального підприємництва при правильному підході буде досить відчутною, оскільки соціальний бізнес:

- сприяє розвитку та оздоровленню економіки і суспільства, пропонує можливості для створення робочих місць та нових форм підприємництва та зайнятості, сприяє оптимізації потенціалу конкретної території;
- допомагає подолати соціальну ізоляцію: завдяки діяльності таких підприємств можливе працевлаштування людей з обмеженими фізичними і психічними можливостями; тих, хто був безробітним тривалий час; представників груп ризику;
- поліпшує рівень життя, культури, сприяє збереженню традиції та здоров'я нації;
- пропонує нові шляхи надання та реформування державних соціальних послуг;
- вітає участь і добровільну роботу громадян, зміцнює єдність громади та суспільства;
- розширює можливості отримання різноманітних і якісних соціальних послуг;
- сприяє розвитку широкого спектру соціальних послуг, якими не хоче займатися звичайний бізнес (малоприбуткові, неprestижні, що вимагають спеціальної професійної підготовки);
- дозволяє більш ефективно використовувати наявні ресурси кожного регіону у вирішенні соціальних проблем;
- знижує навантаження на місцеві бюджети у вирішенні соціальних проблем (актуально в умовах хронічного дефіциту бюджетних коштів);
- розширює структуру фінансування соціальних програм регіону.

Література:

1. Bornstein D. Changing the World on a Shoestring / D. Bornstein. – UK.: Atlantic Monthly, 1998. – 189 p. – (Vol. 281(1)).
2. Dees I.G. Building on Two Schools of Practice and Thought / I.G. Dees, B.B. Anderson. – Washington, DC: Aspen Institute, 2006. – 96 p.

3. Prahalad C.K. The Fortune of the Bottom of the Pyramid / C.K. Prahalad. – Wharton: Wharton School Publishing, 2005. – 234 p.
4. Venkataraman S. The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research / S. Venkataraman. – Greenwich: JAI Press, 1997. – 325 p. – (Vol. 3).
5. Кувшинова М. Менеджмент в соціальної сфері: методичекіе указания. / М. Кувшинова, И. Герц. – Новосибирск: НГТУ. ИДПО. ЦСП., 2005. – 132 с.
6. Ashoka: Innovators for the Public [Електронний ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступу: http://www.ashoka.org/fellows/social_entrepreneur.cfm.
7. Закон України «Про об'єднання громадян [Електронний ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2460-12>.
8. Закон України «Про громадські об'єднання [Електронний ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>.
9. Фельдман внес законопроект о социальных предприятиях [Електронний ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступу: <http://ru.tsn.ua/politika/feldman-vnes-zakonoproekt-o-socialnyh-predpriyatiyah.html>.
10. Ассоциация аналитических общественных организаций «Социально-экономические стратегии и партнерства» [Електронний ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступу: <http://www.sesp.org.ua/>

Дяконенко О.І.

молодший науковий співробітник

відділу проблем формування соціального капіталу

Інституту демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи

Національної академії наук України

м. Київ, Україна

СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТИВНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ

Анотація: На основі проведеного swot-аналізу можливостей забезпечення продуктивної зайнятості населення України розроблено модель формування стратегії забезпечення продуктивної зайнятості населення, зорієнтовану на якісні зміни у її структурних параметрах та формах, якою визначено головні цільові орієнтири, пріоритети, етапи її формування.

Аннотация: На основе проведенного swot-анализа возможностей обеспечения продуктивной занятости населения Украины разработана модель формирования стратегии обеспечения продуктивной занятости населения, ориентированной на качественные изменения в ее структурных параметрах и формах, которой определены основные целевые ориентиры, приоритеты, этапы ее формирования.

Summary: On the basis of swot-analysis of opportunities ensure productive employment of the Ukrainian population, developed a model of strategies for productive employment, focused on qualitative changes in its structural characteristics and forms, which defines the main targets, priorities, and the stages of its formation.

Постановка проблеми. Забезпечення продуктивної зайнятості населення України є одним із ключових завдань державної соціально-економічної політики, необхідність розв'язання яких обумовлена її особливою роллю в досягненні стратегічних цілей суспільного прогресу, формуванні високих стандартів життєдіяльності населення країни та соціальної стабільності. Така зайнятість повинна бути орієнтована на забезпечення розширеного суспільного відтворення, продуктивне господарювання на основі зменшення обсягів надлишкової зайнятості та втрат робочого часу.

Аналіз останніх досліджень. Проблема стратегії зайнятості населення та науковому обґрунтуванню механізму її формування, визначення структурних елементів та напрямів досягнення стратегічної мети приділено достатню увагу у наукових дослідженнях вітчизняних та зарубіжних вчених. Високо оцінюючи результати наукових розробок О.Ю. Амосова, С.І. Бандура, Д.П. Богині, В.С. Васильченка, В.М. Геєця, В.І. Герасимчука, І.Ф. Гнибіденко, М.І. Долішнього, Т.А. Заяць, Ю.М. Краснова, Е.М. Лібанової, Л.С. Лісогор, Ю.М. Маршавіна, В.В. Онікієнка, С.І. Пирожкова, В.М. Шаленко, Л.В. Шаульської та ін., необхідно зазначити, що недостатньо розробленими залишаються методологічні та методичні проблеми механізму розроблення та реалізації стратегії забезпечення продуктивної зайнятості, обґрунтування можливих сценаріїв розвитку подій та відповідних організаційно-економічних заходів.

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

*збірник наукових праць
з актуальних проблем економічних наук*

Українською, російською та англійською мовами

Видано в авторській редакції

Адреса для листування: 49107 м. Дніпропетровськ, а/с 5738
телефон +38 (095) 212 70 60
E-mail: events@perspektyva.dp.ua

Підписано до друку 01.04.2013. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Друк на дуплікаторі.
Умовно-друк. арк. 42,02. Тираж 150. Замовлення № 0104.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105.
Телефон +38 (0552) 39 95 80
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4392 від 20.08.2012 р.