

**Наукове об'єднання
«ECONOMICS»**

**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО–ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ
ТА МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ»**

22-23 березня 2013 року

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ
И МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ»**

22-23 марта 2013 года

ЧАСТИНА II

м. Сімферополь 2013

ББК 65.050
УДК 338.24
Е 40

У збірнику представлені матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, фінанси та менеджмент: проблеми та шляхи розвитку».

Розглядаються загальні питання економіки, питання фінансової та грошово-кредитної системи, обліку, аналізу та аудиту, економіки організації підприємства та інше.

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Е 40

Економіка, фінанси та менеджмент: проблеми та шляхи розвитку: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (м. Сімферополь, 22-23 березня 2013 року): У 2-х частинах / Наукове об'єднання «Economics». – Сімферополь: НО «Economics», 2013. Ч. 2 – 124 с.

Экономика, финансы и менеджмент: проблемы и пути развития: сборник материалов международной научно-практической конференции (г. Симферополь, 22-23 марта 2013 года): В 2-х частях / Научное объединение «Economics». – Симферополь: НО «Economics», 2013. Ч. 2 – 124 с.

ББК 65.050
УДК 338.24

ЗМІСТ

СЕКЦИЯ 8. ДЕМОГРАФИЯ, ЭКОНОМИКА ТРУДА, СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

Дульцева І.І., Пашенко О.М.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЯК МЕХАНІЗМ
РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА 6

Карманов М.В., Давлетшина Л.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ 8

Остапа О.М.

ІНОЗЕМЦІ ЗАЙМАЮТЬ МІСЦЯ УКРАЇНЦІВ..... 10

СЕКЦИЯ 9. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Андрущенко М.В.

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ
ТА ЗВІТНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ 13

Дерун Т.О.

ТЕРМІНИ ПОГАШЕННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ..... 16

Затхей М.В.

АМОРТИЗАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА МЕТОДИ ЇХ НАРАХУВАННЯ..... 18

Іващенко А.С., Лаврик-Слісенко Л.П.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ 19

Людвенко Д.В., Ковальчук В.П.

СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ
СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ..... 21

Одегова Н.А.

ОФОРМЛЕНИЕ СЧЕТОВ-ФАКТУР ПО ПРОЦЕНТАМ,
ПРИЧИТАЮЩИМСЯ ПО ДОГОВОРАМ ЗАЙМА 24

Павлюк І.А.

МЕТОДИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ
РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ 26

Перемот И.В.

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА
ЗА ЕЛЕМЕНТАМИ НА ОСНОВІ ЇХ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА ГАРМОНІЗАЦІЇ 29

Shamkalovich O.E., Usachev V.A.

CONTROL ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS 32

Шелест В.С.

ВІДОБРАЖЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ
У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ТА ПОДАТКОВОМУ ОБЛІКУ 35

Дзецько О.О., Шендеровська А.С.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ КОНТРОЛЮ ТА АУДИТУ В БАНКАХ УКРАЇНИ 37

СЕКЦИЯ 10. ДЕНЬГИ, ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Бабій Д.Ю.

СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ
ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ..... 40

Бойчук І.В.

КРОКИ ДО СТАБІЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ..... 42

Бродецька М.В.

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ ... 44

Варцаба Н.С. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БЮДЖЕТНОГО УСТРОЮ ТА БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	47
Vashanova V.V., Usachev V.A. FINANCIAL CENTRES	49
Добровольська І.А. ЗАОЩАДЖЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ЕКОНОМІКИ ТА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВ	51
Дутченко О.О., Дутченко О.М. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО ТА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	54
Неізнана О.В., Жук І.О. АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ АКРЕДИТИВНОЇ ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ В МІЖНАРОДНИХ РОЗРАХУНКАХ.....	55
Звоноренко А.С. ПРОБЛЕМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АГРАРНОГО КРЕДИТА В РОССИИ.....	58
Зернова Л.Е., Ильина С.И. ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	59
Кирилейза І.С. УЗАГАЛЬНЕННЯ СУТНІСНОГО РОЗУМІННЯ ТА ТРАКТУВАННЯ КАТЕГОРІЇ «РЕСУРСНА БАЗА БАНКУ».....	62
Кладова К.С. УЧАСТЬ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ У ВЛАСНОМУ КАПІТАЛІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ : СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	64
Маленок К.А. ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ ТА ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ОФШОРНИХ ЗОН.....	67
Мачача М.В., Ситник І.П. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСІВ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА.....	69
Мольтер З.І. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФАКТОРИНГУ В УКРАЇНІ.....	71
Мусієнко Л.В. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	73
Харевич А.С. РЕАЛІЗАЦІЯ КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ НЕПРОГНОЗОВАНОСТІ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ.....	75
СЕКЦІЯ 11. ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	
Білокопита Н.О., Храпко А.Є. МИТНА ЕКСПЕРТИЗА.....	78
Бутенко А.І. ВІДШКОДУВАННЯ ПДВ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ФАКТИ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ БЮДЖЕТУ	80
Гуцул І.А. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	82
Прокоф'єва О.В. ЗАКОНОДАВЧЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЕРЕСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ПОРЯДОК ЗДІЙСНЕННЯ ПЕРЕСТРАХОВУВАЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.....	85
Святаш С.В. РОЛЬ ФІКСОВАНОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПОДАТКУ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	87

СЕКЦИЯ 12. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Малигон Ю.О.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ 90

СЕКЦИЯ 13. МАРКЕТИНГ

Бегер Л.Ю.

МАРКЕТИНГ У БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ 93

Бабак І.М., Бурла М.С.

ЕЛЕМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ 94

Полюхович Е.А., Кодрашов Е.В.

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ В РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА КРЫМА 97

Рябуха І.С.

ПОШУК МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК НАЙВАЖЛИВШОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА 99

Сабірова А.Е.

ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ У ЗАСОБАХ МАСОВИХ ІНФОРМАЦІЙ 101

Скриньковський Р.М.

ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ПРОПОНОВАНИХ КОМЕРЦІЙНИМ БАНКОМ ПОСЛУГ 103

СЕКЦИЯ 14. СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Дзюбіна К.О., Єфременко І.М.

АСИМЕТРИЯ ІНФОРМАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 107

Тимик О.В.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ 110

Павленко М.І.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ 112

Стьопа В.В.

СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА 114

СЕКЦИЯ 15. ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ

Marharynt K.V.

OPEN SKY AGREEMENT IN UKRAINE 117

Наумчак А.В.

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО КОНСАЛТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ 119

Yushchenko M.G.

THE ROLE OF AIRPORT IN AIRLINE COMPETITION 120

СЕКЦИЯ 8. ДЕМОГРАФИЯ, ЭКОНОМИКА ТРУДА, СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

Дульцева І.І.

аспірант

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

Пащенко О.М.

викладач комісії економічних дисциплін

ДВНЗ «Луганський коледж будівництва, економіки та права»

м. Луганськ, Україна

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЯК МЕХАНІЗМ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА

Соціальна політика – це заходи держави, спрямовані на пом'якшення нерівності в розподілі доходів, що є неминучою характерною рисою ринкової економіки, передбачається, що вона повинна бути спрямована на пом'якшення суперечностей між учасниками ринкової економіки і запобіганню соціальних конфліктів на економічному ґрунті.

Що ж дозволяє компенсувати подібні недоліки держави в тих країнах, які мають підстави пишатися станом своєї соціальної сфери? Це інтенсивна взаємодія державних органів з громадськими структурами при оцінці потреб, при виборі пріоритетних цілей і при визначенні раціональних шляхів їх досягнення. Це повсюдна конкуренція некомерційних структур з державою в наданні соціально потрібних послуг і головне – лідерство соціального підприємництва в секторах суспільного життя державного значення.

Слід зазначити, що категорія «соціальне підприємництво» викликала і викликає інтерес у багатьох вчених-економістів та соціологів. Питання дослідження сутності цього поняття та його формування розглядалися у працях класиків економіки та соціології, таких вчених, як Борнштейн Д. [1, р. 34–39], Дис І. [2], Прахалад К. [3], Венкатарамен С [4, р. 119–138]. Вітчизняні вчені Кувшинова М., Герц І. приділили увагу менеджменту в некомерційному секторі, але сутність соціального підприємництва в Україні розкривають поки що лише нормативні акти.

З важливих завдань системи соціальної політики будь-якого суспільства витікає актуальність проведеного дослідження – це аналіз стану соціальної галузі національної державної економіки України з метою виявлення рівня розвитку соціального підприємництва, як корисного явища сучасності, яке сприяє розвитку та оздоровленню економіки і суспільства, допомагає подолати соціальну ізоляваність: поліпшує рівень життя, культури, сприяє збереженню традиції та здоров'я нації.

Соціальне підприємство має бути рентабельним та конкурентоспроможним, але соціальне підприємство не повинно діяти на ринку в рівних умовах з комерційними підприємствами. Для соціального підприємства повинні бути передбачені значні пільги, які будуть збалансовувати систематичне інвестування коштів на розвиток суспільства, залишаючи підприємство в стані конкурентоздатності.

Поряд з цією теоретичною довідкою суспільних діячів і відсутності будь якої допомоги з боку держави існують реальні проблеми, які негативно впливають на розвиток такого інноваційного для України явища як соціальне підприємництво:

- Недостатнє розуміння владою, бізнесом і громадськістю тих переваг, які надає розвиток соціального підприємництва та створення соціальних підприємств в більш якісному виконанні завдань з надання соціальних послуг населенню, та

підтримці громадських організацій, діяльність яких пов'язана з соціальними цілями. Відсутність системного підходу до популяризації соціального підприємництва, відсутність інформаційної мережі з питань діяльності пов'язаної з розвитком соціального підприємництва.

- Відсутність сприятливого зовнішнього і внутрішнього середовища для створення та розвитку соціальних підприємств (відсутність законодавства яке б регламентувало діяльність соціальних підприємств, відсутність системного підходу до виховання і навчання кваліфікованих кадрів для здійснення діяльності у сфері соціального підприємництва; відсутність «майданчиків» для спілкування та обміну досвідом (в тому числі міжнародного) для діючих і майбутніх соціальних підприємців, відсутність системи фінансування проектів по створенню соціальних підприємств).

Соціальне підприємництво стає реальним механізмом розв'язання проблем суспільства, і в Україні з'являються нові приклади такої роботи (за даними асоціації аналітичних суспільних організацій „Соціально-економічні стратегії і партнерства” – їх шість [6]). Ось і весь позитивний досвід соціального підприємництва у нашій державі, але прикладів соціального новаторства дуже багато. Можливо, і Україні слід йти шляхом визнання соціального підприємництва як ефективного засобу досягнення сталого розвитку суспільства та економіки, а соціальних підприємців – як лідерів перетворень.

Важливим висновком цього дослідження вважаємо: в Україні поряд з труднощами є сприятливі умови та великий потенціал розвитку суспільства за допомогою соціального підприємництва. Треба почати рух за його втілення, а можливості, які відкриваються простимулюють досягти результату.

Користь від соціального підприємництва при правильному підході буде досить відчутною, оскільки соціальний бізнес:

- сприяє розвитку та оздоровленню економіки і суспільства, пропонує можливості для створення робочих місць та нових форм підприємництва та зайнятості, сприяє оптимізації потенціалу конкретної території;
- допомагає подолати соціальну ізоляваність: завдяки діяльності таких підприємств можливе працевлаштування людей з обмеженими фізичними і психічними можливостями; тих, хто був безробітним тривалий час; представників груп ризику;
- поліпшує рівень життя, культури, сприяє збереженню традиції та здоров'я нації;
- пропонує нові шляхи надання та реформування державних соціальних послуг;
- вітає участь і добровільну роботу громадян, зміцнює єдність громади та суспільства;
- розширює можливості отримання різноманітних і якісних соціальних послуг;
- сприяє розвитку широкого спектру соціальних послуг, якими не хоче займатися звичайний бізнес (малоприбуткові, неprestижні, що вимагають спеціальної професійної підготовки);
- знижує навантаження на місцеві бюджети у вирішенні соціальних проблем;
- розширює структуру фінансування соціальних програм регіону.

Література:

1. Bornstein D. Changing the World on a Shoestring / D. Bornstein. – UK.: Atlantic Monthly, 1998. – 189 p. – (Vol. 281(1)).
2. Dees I.G. Building on Two Schools of Practice and Thought / I.G. Dees, B.B. Anderson. – Washington, DC: Aspen Institute, 2006. – 96 p.
3. Prahalad C.K. The Fortune of the Bottom of the Pyramid / C.K. Prahalad. – Wharton: Wharton School Publishing, 2005. – 234 p.
4. Venkataraman S. The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research / S. Venkataraman. – Greenwich: JAI Press, 1997. – 325 p. – (Vol. 3).
5. Кувшинова М. Менеджмент в соціальной сфере: методические указания. / М. Кувшинова, И. Герц. – Новосибирск: НГТУ. ИДПО. ЦСП., 2005. – 132 с.

6. Ассоциация аналитических общественных организаций «Социально-экономические стратегии и партнерства» [Электронный ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступу: <http://www.sesp.org.ua/>

Карманов М.В.

*доктор экономических наук, профессор
Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)*

Давлетшина Л.А.

*старший преподаватель кафедры социально-экономической статистики
Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)
г. Москва, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ

В последние годы в публикациях, посвященных вопросам определения перспектив социально-экономического развития общества, в той или иной степени все чаще и чаще затрагиваются самые различные аспекты демографической экспансии, а также возможные сценарии ее воздействия на трансформацию геополитической обстановки [1].

В общем виде под демографической экспансией понимается процесс, связанный с сокращением удельного веса коренных жителей в населении, приводящий к снижению их роли в различных сферах жизнедеятельности общества за счет естественного и миграционного движения некоренных жителей, которые не желают принимать обычаи, устои и традиции, исторически сложившиеся на данной территории [4]. Причем объективно требуется признать, что последствия распространения и развития данного процесса не сводятся только к демографии и проступают во многих областях, включая политику, экономику, бизнес и т.д. Некоренные жители, «нерастворяющиеся» в местном населении, начинают создавать свои анклавные территории, которые в условиях борьбы за выживание часто вступают в противоречия с исторически сформировавшимися социальными, этническими, религиозными и т.д. нормами.

Несмотря на очевидную актуальность демографической экспансии, как одного из факторов преобразования современного мира, приходится констатировать, что в настоящее время проводится слишком мало статистических исследований рассматриваемого процесса. С нашей точки зрения это связано с целым рядом причин. Во-первых, демографическая экспансия тесно переплетается с межэтническими отношениями, затрагивает религиозные чувства людей и т.п., а поэтому объективно относится к разряду объектов, требующих крайне осторожного обращения. Статистические данные, касающиеся изменений пропорций между коренными и некоренными жителями на любом уровне (государственном, региональном, местном), а в еще большей степени их интерпретация, способны взорвать общественное мнение, вызвать серьезные социальные потрясения. Во-вторых, к большому сожалению, методология прикладного исследования демографической экспансии пока носит фрагментарный характер и содержит значительное количество «белых пятен», которые не позволяют объективно судить о реальном положении дел.

Занимаясь выявлением методологических подходов, связанных со статистической характеристикой демографической экспансии, приходится считаться с тем обстоятельством, что сложный процесс трансформации пропорций в отношениях коренных и некоренных жителей явно не может быть оцифрован при помощи одного показателя. Для этой цели привлекаются следующие

Наукове видання

ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН

*збірник матеріалів міжнародної
науково-практичної конференції*

Українською, російською та англійською мовами

Видано в авторській редакції

ЧАСТИНА II

Адреса для листування: 49107 м. Сімферополь, а/с 376
телефон +38 (066) 789 81 25
E-mail: office@economics.crimea.ua

Підписано до друку 26.03.2013. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Друк на дуплікаторі.
Умовно-друк. арк. 9,27. Тираж 100. Замовлення № 2603.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Надруковано у поліграфічному центрі
Наукового об'єднання «ECONOMICS»
Тел. +38 (066) 789 81 25