

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД  
«ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ТА  
СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ:  
ДЕРЖАВА, РЕГІОН, ПІДПРИЄМСТВО**

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції  
з міжнародною участю

(м. Луганськ, 19 лютого 2014 р.)

Луганськ  
2014

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Апатова Н.В.</i> Бізнес в інтернет .....	7
<i>Бойченко О.В.</i> Вирішення проблем фахової підготовки у сфері управління проектами інформації в АР Крим .....	8
<i>Кузнецов В.П., Романовская Е.В.</i> Исследование вопросов формирования механизма реструктуризации машиностроительных предприятий .....	9
<i>Андрющенко К.А.</i> Ефективні інструменти розвитку виробничого інфраструктурного комплексу в морській галузі .....	10
<i>Гарина Е.П.</i> Сравнение подходов к трактовке категории «Продукт» в области маркетинга, организации производства, инженерного проектирования и управления операциями .....	13
<i>Ізюмська О.М.</i> Фактори впливу на процес управління витратами підприємств .....	14
<i>Клюс Ю.І.</i> Управління інноваціями в корпоративній структурі .....	15
<i>Кубанов Р. А.</i> Вимоги до сучасного фахівця з економіки .....	16
<i>Кузнецова С.Н.</i> Экономика и управление предприятиями на основе создания промышленных парков ...	17
<i>Руда Р.В.</i> Значення фінансових ресурсів для суб'єктів підприємництва .....	18
<i>Сак Т. В., Соколюк І. Р.</i> Сучасні методи підвищення продуктивності праці на підприємствах .....	20
<i>Чернов С.С.</i> Проблемы повышения энергетической эффективности промышленных предприятий России .....	21
<i>Гарин А.П.</i> М Методические рекомендации по оценке использования бизнес – процессов на предприятии машиностроения .....	22
<i>Гречкина Н.Е.</i> Инжиниринг как важнейший стимул экономического развития .....	24
<i>Гурочкіна Л.В.</i> Функціональні складові системи економічної безпеки підприємства .....	25
<i>Тищенко В.В.</i> Системний підхід до економічної безпеки підприємства .....	26
<i>Афанас'єва О.Є.</i> Основні тенденції розвитку кондитерського виробництва в Україні .....	27
<i>Дюбо О.М.</i> Вплив оподаткування на економічно безпечний розвиток підприємств АПК .....	29
<i>Матушкіна М.В.</i> Развитие корпоративной социальной ответственности в Украине .....	30
<i>Чапа Т.М.</i> Функціонування ринку продукції птахівництва в Україні в сучасних конкурентних умовах ...	31
<i>Васильєва М.В.</i> Обеспечение адресной надежности электроснабжения как новый вид деятельности распределительных сетевых компаний .....	32
<i>Галюза І. С.</i> Дослідження факторів впливу на економічний розвиток професійних футбольних клубів ..	33
<i>Козьова Е.П.</i> Современные концепции управления производством .....	35
<i>Колесніков Д.В.</i> Вдосконалення заходів запобігання прогнозам економічної безпеки .....	36
<i>Косицький К.В.</i> Про інформаційну складову підсистеми податкового бюджетування промислового холдингу .....	37
<i>Лукашкова І. О.</i> Сутність поняття «Корпоративні відносини» та «Корпоративні права»: основні підходи авторів .....	38
<i>Махортов О.Ю.</i> Сутність земельної ренти та її місце в оцінці земельних ресурсів .....	39
<i>Филиппов С.А.</i> Об использовании инновационных технологий в производственно – эксплуатационной деятельности газораспределительных организаций .....	40
<i>Хомик П.М.</i> Особливості діяльності транспортно-експедиторських підприємств .....	41
<i>Чепіженко Д.В.</i> Аналіз зовнішнього середовища та його вплив на діяльність м'ясопереробних підприємств Луганської області .....	43
<i>Базілевич К.О.</i> Механізм діагностики підприємства з урахуванням ризику .....	44
<i>Імшенецька К.А.</i> Антикризова стратегія як складова антикризового управління підприємством .....	46
<i>Олексієнко А.В.</i> Антикризове управління підприємством як засіб стабілізації його фінансового стану ...	48
<i>Приляська О.Ю.</i> Оцінка потенціалу підприємства .....	49
<b>СЕКЦІЯ 2. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ</b>	
<i>Житний П.С.</i> Обліково-аналітичне забезпечення сучасних виробничо-економічних відносин .....	51
<i>Жиглей І.В.</i> Імпортні операції за контактами, що містять валютно-цінові застереження: методичне забезпечення бухгалтерського обліку .....	52
<i>Житная И.П., Житный В.Е.</i> Анализ и прогнозирование себестоимости на ранних стадиях жизненного цикла изделий .....	53
<i>Кіндрацька Л.М.</i> Обліково-аналітична система як основа прийняття рішень на всіх рівнях управління суб'єктом господарювання .....	54
<i>Кузьмінська О.Е.</i> Формування положень облікової політики банку щодо операцій з готівковими коштами .....	55
<i>Кузьмінський Ю.А.</i> Система бухгалтерського обліку .....	56
<i>Легенчук С.Ф.</i> Нова концептуальна основа міжнародних стандартів обліку та звітності: позитивний аспект .....	57
<i>Остап'юк Н.А., Біляченко О.Л.</i> Міжнародні стандарти фінансової звітності: підходи до впровадження ...	59
<i>Петрик О. А.</i> Підготовка та аудит соціальних звітів в Україні .....	60
<i>Рудницький В.С., Демко І.І.</i> Особливості організації аналізу ефективності використання трудового	

Рекомендується переглянути стратегію діяльності виробників кондитерських виробів, направлену на скорочення шоколадних виробів преміум-класу, у зв'язку із зниженням купівельного попиту, і збільшити виробництво недорогої карамелі, попит на яку в поточному році різко виріс. Для забезпечення прогресуючого насичення потреб кондитерського ринку необхідно максимально використовувати переваги такого сегменту як ринок борошняних кондитерських

виробів, а також виробництву цукристих кондитерських виробів.

#### Література

1. Гагарина А. Любимцы в шоколадной глазури / А. Гагарина // Продукты и ингредиенты. – №7(49). – 2008. – С.12-13. 2. Статистичний щорічник за 2013 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://ukrstat.org/uk> – Назва з екрана. 3. Ткаченко О. Перспективи розвитку вітчизняної кондитерської промисловості після вступу України до СОТ // Економіст. – 2007. – №3. – С. 20–21.

*Дюбо О.М.,  
асистент кафедри фінансів, обліку та банківської справи,  
ДЗ “Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”,  
м. Луганськ*

### ВПЛИВ ОПОДАТКУВАННЯ НА ЕКОНОМІЧНО БЕЗПЕЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ АПК

Будь-яке підприємство, в тому числі агропромислове, не може впливати і змінювати умови оподаткування, що сформовані в державі. Тож відбувається своєрідна протидія: держава впливає на умови і рівень забезпечення податкової безпеки підприємства, формуючи податковий тиск, а підприємство за заданих умов реагує на тиск через механізм адаптування. Коли податкове навантаження на підприємство починає значно зростати, виникає ризик досягнення податкової та економічної незахищеності. Для запобігання кризовій ситуації підприємство повинно сформувати систему заходів, що забезпечить, з одного боку, мінімізацію податкових ризиків, повну й своєчасну сплату нарахованих податків, а також дозволить забезпечити реалізацію податкової політики та зберегти рівень податкової безпеки на рівні держави.

Метою діяльності підприємства у більшості випадків є максимізація прибутку незалежно від способів досягнення – розширення або підвищення ефективності. За умов повної сплати податків у підприємства залишається обмежений обсяг вільних грошових коштів, що може бути спрямований на розвиток діяльності. Якщо підприємство вже реалізує чітко визначену систему ефективного використання наявних коштів, то залишається єдиний варіант – збільшення коштів за рахунок управління податковими платежами в межах діючого законодавства, тобто реалізації податкової стратегії як складової стратегії забезпечення економічної безпеки.

Стан податкової безпеки на макrorівні оцінюється через чітко визначену систему індикаторів, тоді як на мікрорівні такі індикатори будуть визначатися сферою діяльності підприємства. Загальним можна вважати показник відношення підприємства до групи податкового ризику, який визначається відношенням кількості порушень податкового законодавства підприємствами галузі (КППЗП) до загальної

кількості правопорушень усіма підприємствами держави (ЗКП):

$$P_p = \text{КППЗП/ЗКП}$$

Так, якщо показник складає менш 20%, то зазначена галузь підприємства є податково безпечною, тож його податкова політика повинна бути спрямована на підтримання визначеного рівня податкових виплат із одночасною мінімізацією ризику виникнення додаткових штрафів. У випадку, коли індикатор визначається на рівні 21-50% у підприємства в майбутньому можуть виникнути загрози податковій безпеці з боку держави, що потребує проведення додаткового аналізу рівня податкового навантаження та безпеки відповідно до галузевої специфіки з наступною реалізацією відповідної податкової стратегії. Якщо ж рівень індикатора більше 50%, то підприємство можна віднести до податково небезпечної галузі економіки. Крім того, податковий ризик виникає вже у держави через можливість майбутнього ухилення від оподаткування та тінізації діяльності з боку підприємства.

В межах реалізації податкової стратегії підприємство повинно оцінити рівень власної безпеки, що дозволить розробити відповідну систему корегуючих заходів та визначити напрямки подальшої взаємодії з державою. До головних індикаторів податкової безпеки підприємств АПК можна віднести:

1. Коефіцієнт навантаження як відношення кількості податків, що сплачуються окремим підприємством (КПП), до кількості податків, що стягуються у державі (КПД):

$$K_{\text{наб}} = \text{КПП/КПД}$$

2. Коефіцієнт вагомості як сума сплаченого підприємством окремого виду податку (П) до розміру цього ж податку, сплаченого підприємствами даної галузі за територією його діяльності (ПП):

$$K_{\text{в}} = \text{П/ПП}$$

3. Коефіцієнт сплати як відношення суми сплачених податків (СП), нарахованих штрафних

санкцій (Ш), донарахувань (Д) та сум повернень з бюджету (Пв) до обсягу реалізації продукції (Р):

$$K_{\text{сп}} = (СП + Ш + Д - Пв) / Р.$$

Тенденція у часі зазначених показників до зниження свідчить про посилення податкової безпеки даного підприємства. Таким чином, реформаційні дії держави щодо оптимізації податкових ставок, режиму справлення податків, порядку розрахунку бази оподаткування тощо будуть визначати її рівень податкової безпеки підприємства. Будь-які зміни з боку держави потребують часу, тож само підприємство може не тільки визначити поточний стан безпеки, але й спрогнозувати його з урахуванням очікуваних змін. Для підприємств агропромислового комплексу показниками, що будуть визначати суму податкових надходжень до бюджету, можна вважати площу землі, кількість транспортних засобів, частку ПДВ, що залишається у розпорядженні підприємства тощо.

Розроблена на підставі аналізу та прогнозів стратегія податкової оптимізації дозволить:

- забезпечити стійкий розвиток і зміцнити рівень економічної безпеки підприємства на перспективу;

- сформувати імідж добросовісного платника податків, що може істотно вплинути на характер фінансової співпраці з державою (вирішення питання про отримання фінансової допомоги, державного заказу тощо);

- отримати додаткові конкурентні переваги через реалізацію більш ефективної системи управління грошовими потоками тощо.

Таким чином, результативність системи економічної безпеки підприємства буде залежати від реалізації стратегії податкової оптимізації, що дозволить максимально ефективно використати фінансові ресурси, не порушуючи при цьому норм законодавства.

*Матушикіна М.В.,*

*асистент кафедри менеджменту,*

*ГУ «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г. Луганск*

## РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УКРАИНЕ

Корпоративная социальная ответственность (КСО) стала передовым направлением в деятельности стран с развитой экономикой еще в XX веке. Украина же в этом направлении несколько отстала, но в XXI веке, социальная ответственность украинского бизнеса становится все более актуальной темой. Проблемы социально-ответственного поведения бизнеса стали основной темой при взаимодействии организаций с основными стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) властью, инвесторами, потребителями. Обязательной составляющей сайтов почти всех крупных компаний стали разделы по КСО или основные базовые стандарты. Компании, которые хотят повысить свой рейтинг на международной арене, улучшить свое репутационное поле, минимизировать некоммерческие риски, наладить постоянный и действенный диалог со стейкхолдерами деятельность в КСО направлении не сводят только к благотворительной деятельности, они занимаются социальными инвестициями, филантропией, составляют и публикуют нефинансовую отчетность повышения прозрачности своего бизнеса, реализуют социальные проекты и проекты развития и т. д.

Высокое внимание к вопросам корпоративной социальной ответственности связано, прежде всего, с ускорением процессов глобализации, которая определяет необходимость следования основным международным стандартам и требования этических норм ведения бизнеса. Тем не менее, позволить себе такую роскошь могут только транснациональные компании или промышленные гиганты, поскольку реализация стратегии КСО требует основательных финансовых ресурсов. Основными составляющими

развития КСО в Украине, которые были выявлены в ходе исследования.

1. Большинство украинских компаний не имеют четкого целостного механизма внедрения мероприятий по КСО или реализуют отдельные ее составляющие на минимальном уровне, включающем соблюдение законодательной базы и соблюдение экономической ответственности, что позволяет удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, получать прибыль.

2. HR-отделы организаций заинтересованы улучшить осведомленность о корпоративных ценностях и этическом социально ответственном поведении, тем не менее 61% HR-менеджеров не вовлечены в определение ключевых заинтересованных сторон организации, а также очень часто менеджеры по КСО в 72% компаний в Украине не состоят в КСО-правлении, исходя из этого они и не задействованы в участие по формированию организационной политики и культуры по КСО.

3. Превалирующее восприятие КСО представителями бизнеса (особенно компаний без участия иностранного капитала) сводится к корпоративному спонсорству и благотворительной деятельности в виде отдельного направления при реализации социальных проектов и проектов развития.

4. Украинские неприбыльные организации (НПО) хорошо проявляют себя при разрешении специфических социальных проблем, таких как забота о сиротах, инвалидах, нуждающихся и прочих социально незащищенных группах населения, которые сами не могут адекватно позаботиться о себе. Этот сектор НПО в Украине был усилен благодаря финансовой и