

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»



РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)  
ИНТЕЛЛЕКТ. ТВОРЧЕСТВО. НРАВСТВЕННОСТЬ



# ВЕРБАЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ В СОЦСЕТЯХ И ИНОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

**Материалы  
Международной заочной научной конференции**

16 марта 2018 г.  
г. Таганрог

*Ответственный редактор О.В. Кравец*

Ростов-на-Дону  
2018

**УДК316.776**  
**ББК60.84**  
**В31**

**Редакционная коллегия:**  
О.В. Кравец (отв. редактор),  
Т.Г. Кликушина, Е.А. Пальмова

**В31** Вербальный буллинг в соцсетях и иноязычном медиадискурсе: мат. Международ. заоч. науч. конф. / отв. ред. О.В. Кравец [Электронный ресурс]. – Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 1 электрон., опт диск (CD-ROM); 12 см. – Систем. требования: опер. система MicrosoftWindows или старше; браузеры: Mozilla Firefox 8; MS Internet Explorer 8 или более поздние версии, разрешены Java, ActiveXи установлен QuickTime; память 512 Мб. –  
**ISBN 978-5-7972-2472-3**

Сборник содержит материалы Международной заочной научной конференции «Вербальный буллинг в соцсетях и иноязычном медиадискурсе». Материалы конференции посвящены анализу речевой агрессии в современных соцсетях и иноязычном медиадискурсе, лингвостилистическим особенностям реализации вербальной агрессии, психолого-педагогическим аспектам вербального буллинга в социальных сетях, антибуллинговой политике в соцсетях и медиадискурсе.

Адресован преподавателям образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, аспирантам, магистрантам, студентам, а также широкому кругу читателей, интересующихся проблемами лингвистики.

**УДК316.776**  
**ББК60.84**

**ISBN 978-5-7972-2472-3**

© РГЭУ «РИНХ», 2018

© Коллектив авторов, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Обращение к участникам Международной заочной конференции «Вербальный буллинг в соцсетях и иноязычном медиадискурсе».....7

### ГЛАВА I

**ЯЗЫК СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИНОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА (КИБЕРБУЛЛИНГ)**.....9

**О.А. Babicheva** (Taganrog, Russia) BLOGOBULLYING AND BULLYING IN SOCIAL NETWORKS AS CYBERBULLYING TACTICS.....9

**К.У. Ваубара** (Taganrog, Russia) UNDER JEOPARDY OF NETWORK HARASSMENT: CYBERBULLYING EFFECT.....13

**И.В. Безверхая** (г. Луганск, Украина) ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕМЕЦКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ.....19

**А.В. Высочина** (г. Ростов-на-Дону, Россия) КИБЕРБУЛЛИНГ: ФОРМЫ АГРЕССИИ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ.....23

**У.У. Golovenko** (Taganrog, Russia) MEANS OF VERBAL AGGRESSION AGAINST ADOLESCENTS IN THE PROCESS OF CYBERBULLYING.....27

**В.А. Демьянюк** (г. Горловка, Украина) ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КРЫЛАТЫХ ВЫРАЖЕНИЙ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....33

**Т.Д. Коротоякская** (г. Таганрог, Россия) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СОКРАЩЕНИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ПЕРЕПИСКЕ СОВРЕМЕННЫМИ ПОДРОСТКАМИ.....36

**А.С. Кочукова** (г. Минск, Беларусь) ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕРБАЛЬНОГО БУЛЛИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (КИБЕРБУЛЛИНГ)41

**Н. Lörcher** (Heidelberg, Deutschland) „GUTMENSCHEN“ UND „NAZIS“ BEMERKUNGEN ZU EINEM POLITISCH KONTORVERSEN THEMA.....46

**М.А. Мацуева** (г. Таганрог, Россия) КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ПРОБЛЕМА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ.....52

**И.Ф. Мишкинь, Н.Н. Талецкая** (г. Минск, Беларусь) АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА СРЕДИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ.....55

**О.С. Никонова, В.М. Войченко** (г. Таганрог, Россия) ДИСФЕМИЗАЦИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....58

**В.А. Пилюгина** (г. Таганрог, Россия) ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИНОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА.....62

**А.А. Чухно** (г. Ростов-на-Дону, Россия) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАСТЕЙ РЕЧИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ КИБЕРБУЛЛИНГЕ.....72

**Н.Г. Щитова** (г. Таганрог, Россия) ВЕРБАЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ И В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ TED TALKS).....75

## ГЛАВА II

### **ТАКТИКИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ИНОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ.....79**

**А.Б. Бушев** (г. Тверь, Россия) СЕТЕВОЙ ГЕНЕЗИС ФЕНОМЕНА АЛЬТ-РАЙТА В США.....79

**С.Н. Дубровина** (г. Горки, Беларусь) ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ТИПОВЫЕ ЧЕРТЫ И ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА.....84

**Б.Г. Солдатов, Н.В. Солдатова** (г. Ростов-на-Дону, Россия) К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ.....89

**М.В. Тарасова** (г. Москва, Россия) СТРАТЕГИЯ ДИСТАНЦИРОВАНИЯ ВО ФРАНЦУЗСКОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ.....93

**А.Н. Тарасова** (г. Москва, Россия) СТРАТЕГИЯ КРИТИКИ ВО ФРАНЦУЗСКИХ ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЯХ К ПОЛИТИЧЕСКОМУ ИНТЕРВЬЮ.....98

**Н. Huston** (Sydney, Australia), **О.В. Kravets** (Taganrog, Russia) LINGUISTIC WAYS OF MANIPULATION OF CONSCIOUSNESS IN A POLITICAL FOREIGN MEDIA DISCOURSE.....103

## ГЛАВА III

### **КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО ВЫРАЖЕНИЯ ЖЕСТОКОСТИ В СОЦСЕТЯХ, ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ИНОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ.....107**

**И.С. Гончар** (г. Луганск, Украина) СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКОГО ЭЙДЖИЗМА.....107

**В.В. Карпов** (г. Луганск, Украина) РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В ЯЗЫКЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....111

**Т.В. Куклина** (г. Таганрог, Россия) ПСИХО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КИБЕРБУЛЛИНГА.....115

## ГЛАВА IV

### **ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....118**

**В.М. Войченко** (г. Таганрог, Россия) КСЕНИЯ СОБЧАК – ПРОВОКАТОР ИЛИ ЖЕРТВА БУЛЛИНГА?.....118

**О.С. Грищай, А.М. Наконечная, А.Н. Демченко** (г. Пятигорск, Россия) РЕП-БАТТЛ КАК НОВЫЙ ВИД СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ВЫРАЖЕНИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....123

**И.В. Жиров** (г. Луганск, Украина) ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....127

<b>T.G. Klikushina</b> (Taganrog, Russia) LINGUOSTYLISTIC PECULIARITIES OF VERBAL AGGRESSION IN POLITICAL DISCOURSE (on the basis of Russian political programmes and talk shows).....	130
<b>М.А. Мацуева</b> (г. Таганрог, Россия) ВЕРБАЛЬНАЯ АГРЕССИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....	139
<b>Р.К. Погромская</b> (г. Таганрог, Россия) ФУНКЦИИ ЭКСПРЕССИВНЫХ СРЕДСТВ В БОРЬБЕ ЗА ВЛАСТЬ В АНГЛИЙСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (на материале текстов предвыборных выступлений Х. Клинтон и Д. Трампа).....	142
<b>Т.В. Потапова</b> (г. Таганрог, Россия) ИРОНИЯ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....	146
<b>N.V. Surkova</b> (Taganrog, Russia) LINGUOSTYLISTIC PECULIARITIES OF REALIZATION OF VERBAL AGGRESSION IN THE BRITISH POLITICAL DISCOURSE.....	150

## **ГЛАВА V**

### ***ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕРБАЛЬНОГО БУЛЛИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....***

<b>М.Г. Аханова, Е.А. Раенко</b> (г. Таганрог, Россия) ПОДРОСТОК КАК СУБЪЕКТ КИБЕРБУЛЛИНГА.....	157
<b>I.I. Gnusareva</b> (Taganrog, Russia) BULLYING: THE DISEASE OF THE XXI CENTURY.....	164
<b>Е.О.Дзвоник, Т.А.Корж</b> (г. Луганск, Украина) КИБЕРБУЛЛИНГ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.....	168
<b>О.Р. Зубец</b> (г. Таганрог, Россия) КОНФЛИКТ КАК ОСНОВА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ НЕТЕРПИМОСТИ И ВЕРБАЛЬНОГО НАСИЛИЯ..	172
<b>Т.В. Ковалик</b> (г. Таганрог, Россия) БЕЗОПАСНОСТЬ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ.....	176
<b>Т.Д. Коротоякская</b> (г. Таганрог, Россия) БУЛЛИНГ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УГРОЗА ДЛЯ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА.....	183
<b>А.К. Кулиш</b> (г. Донецк, Украина) БУЛЛИНГ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАВМА И ЖЕСТКИЙ ВЫЗОВ ОБЩЕСТВУ.....	189
<b>В. Н. Кусургашев, О. В. Тараник</b> (г. Луганск, Украина) АНОНИМНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТА КАК ОДНА ИЗ ПРЕДПОСЫЛОК КИБЕРБУЛЛИНГА.....	194
<b>О.А. Липовая</b> (г. Таганрог, Россия) ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО БУЛЛИНГА.....	197
<b>И.П. Макаренко</b> (г. Горки, Беларусь) БУЛЛИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ.....	200
<b>Е.А. Макарова</b> (г. Таганрог, Россия) ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО БУЛЛИНГА: ВИДЫ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ ДИНАМИКИ.....	202

<b>А.В. Мирошниченко</b> (г. Таганрог, Россия) ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТАКТИКИ ВЕРБАЛЬНОГО БУЛЛИНГА В МЕДИАДИСКУРСЕ.....	207
<b>Г.В. Михалева</b> (г. Таганрог, Россия) КИБЕРБУЛЛИНГ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ.....	211
<b>Е.Б. Некрутенко, В.Э. Богачева</b> (г. Луганск, Украина) ВИДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВИРТУАЛЬНОГО ТЕРРОРА.....	215
<b>Ю.С. Никитина</b> (г. Таганрог, Россия) ФАКТОРЫ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И РЕСУРСОВ.....	218
<b>А.В. Осадчая</b> (г. Таганрог, Россия) ВЕРБАЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАСИЛИЯ.....	221
<b>Е.А. Пальмова</b> (г. Таганрог, Россия) КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	226
<b>С.В. Рожина</b> (г. Ижевск, Россия) ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ – ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КИБЕРБУЛЛИНГ И ДРУГИЕ УГРОЗЫ.....	229
<b>В.В. Серeda</b> (г. Таганрог, Россия) ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КИБЕРБУЛЛИНГА.....	233
<b>А.Ю. Эламик</b> (г. Таганрог, Россия) ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КИБЕРБУЛЛИНГА.....	239

## **ГЛАВА VI**

<b><i>АНТИБУЛЛИНГОВАЯ ПОЛИТИКА В СОЦСЕТЯХ И МЕДИАДИСКУРСЕ.....</i></b>	<b>243</b>
<b>А.И. Идиятова</b> (г. Таганрог, Россия) АНТИБУЛЛИНГОВАЯ ПОЛИТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕДИАДИСКУРСЕ.....	243
<b>Д.В. Маршаков</b> (г. Ростов-на-Дону, Россия) ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КИБЕРБУЛЛИНГУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЕТОДАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	248
<b>N.V. Sklyar, V.V. Karpov</b> (Luhansk, Ukraina) ANTI-BULLYING-MASSNAHMEN IM INTERNET-NETZ.....	254
<b>Б.Г. Солдатов, Ю.А.Козлова</b> (г. Ростов-на-Дону, Россия) К ПРОБЛЕМЕ АНТИБУЛЛИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦСЕТЯХ И МЕДИАДИСКУРСЕ.....	259

13. Willard N. Cyber bullying and cyberthreats: Responding to a challenge of online social cruelty, threats, and distress. Eugene, OR: Center for Safe and Responsible Internet Use. – 2012. – Retrieved from: <http://abcnews.go.com/oncampus/story?id=52456608#.APU>

**И.В. Безверхая**  
г. Луганск, Украина

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕМЕЦКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

Молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого связано не только с определенными возрастными ограничениями, как это ясно из самой его номинации, но и с социальными, временными и пространственными рамками. В последнее время неотъемлемой частью жизни молодёжи является не только реальное, но и виртуальное общение с друзьями. Молодые люди во все времена хотели общаться друг с другом. Раньше это было возможно осуществить только воочию, но в XXI веке появилось для нас новое средство общения – сеть Интернет, в которой в настоящее время получили огромную популярность сайты, позволяющие общаться молодежи со всего мира в режиме online, например, [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com), [www.skype.com](http://www.skype.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com), ISQ и др. Согласно мнению Ю.Н. Караулова, важнейшей особенностью молодежного сленга является его широкое распространение [1, 57].

А.В. Палкова утверждает, что лексика языка пользователей Интернета характеризуется обилием неологизмов, специализированной лексики или жаргонизмов, англо-американизмов, метафор и сокращений [2, 186].

С появлением Интернет-коммуникации реальное общение сместилось виртуальным. Большинство молодежи буквально «живут» в Интернете. Таким образом, они тратят все свое свободное время, сидя за компьютером, переписываясь в самых известных социальных сетях. Постоянное общение в Интернете с помощью таких сайтов, как [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com),

www.skype.com и др. всё больше и больше приводит к распространению молодёжного сленга. На сегодняшний день существует статистика, в которой указано, что большее количество времени в социальных сетях проводят именно юноши и девушки от 13 до 20 лет. Согласно зарегистрированным пользователям социальных сетей процент подростков и юношей данной возрастной категории составляет более 60.

Изучив страницы немецких юных пользователей в социальных сетях, пообщавшись с носителями немецкого языка посредством сети Интернет, мы выяснили, что молодые парни и девушки часто используют в письменной речи сокращения. Сокращения облегчают процесс общения в Интернете, поскольку минимальны в своих буквенных единицах. По словам «виртуальных жителей», использование сокращений в социальных сетях занимает меньшее количество времени на их печатание, чем полное написание слова или фразы.

Сокращения, которые мы обнаружили в просторах Интернета путём просмотра страниц немецких молодых пользователей или личной переписки с молодыми людьми, уроженцами Германии, мы распределили по их структуре [4, 74]:

- буквенные: *BB – bis bald; DD – Drück dich; GM – Guten Morgen; GN – Gute Nacht; GNGN! – Geht nicht gibt's nicht!; LG – liebe Grüße; HDL – Hab dich lieb; ILD – Ich liebe dich; K – klar; KK – alles klar; MFG – Mit freundlichen Grüßen; WE – Wochenende; VD – Vermiss dich; IDA – ich dich auch; KA – keine Ahnung; KP – kein Problem; KP – kein Plan;*
- слоговые: *BIGBEDI – Bin gleich bei dir; WAUDI – Warte auf dich; WOWIMAT? – Wollen wir uns mal treffen?; VERMINI – Vergiss mich nicht;*
- усечённые слова: *FUNZT – funktioniert; VLLCHT – vielleicht; WRSCHL – wahrscheinlich; LW – langweilig;*
- буква + слово, слог + слово: *Iwie / Iwas / Iwer / Iwo – Irgendwie / Irgendwas / Irgendwer / Irgendwo;*
- буква + слог, слог + буква: *AKLA – alles klar; WTEL – wir telefonieren;*
- буквенно-цифровые: *N8 – Nacht; GN8 – gute Nacht; 8ung – Achtung.*

Следует отметить, что современная немецкая молодежь активно использует английский язык в устной речи, так большое количество англицизмов они используют на письме. Среди англицизмов мы выделили:

- буквенные: *GJ – GoodJob; GL – GoodLuck; ROFL – RollingOverTheFloor-Laughing (кататься по полу от смеха); TTYL – TalkToYouLater (поговорим позже, до скорого); LOL – LaughingOutLoud (громко смеяться); NP – NoProblem; OMG – ohmyGod;*
- усечённые слова: *FCBK – Facebook; PLZ/PLS – please;*
- буквенно-цифровые: *ME2 – Me too / Ich auch.*

Также нами было найдено сокращение, в котором происходит смешение двух языков, немецкого и английского, например, *SB – Schreibback.*

Следует отметить, что в социальных сетях немецкой молодёжью нередко используется звуковое сокращение *ZzZ*, которое по форме напоминает междометие. Оно указывает на желание, не называя его, а именно желание отправителя лечь спать или на то, что отправителю данного сокращения стало скучно из-за общения с собеседником, которому оно было отправлено.

Среди переписок современной немецкой молодежи можно встретить не только аббревиатуры, образованные от интернет-лексики, но и аббревиатуры слов или фраз повседневного общения. В качестве примера приведем некоторые слова и выражения, например, *funzt – funktioniert, iwi – irgendwie, Mom – Moment, vll – vielleicht, zb – zum Beispiel, omg – oh mein Gott.* Следует сказать, что аббревиатура *omg* может выражать не только позитивное, но и негативное отношение пользователя. Аббревиатуры могут свидетельствовать о позитивном отношении автора комментария к различным записям на страничках социальных сетей. Так, например, сокращение *lol*, пришедшее в немецкий язык из английского, в полной форме *laughingoutloud*, в переводе на русский означает «громко смеяться» [3, 83].

Также, необходимо указать, что положительное отношение в переписках выражают такие сокращения как *bro – brother, LG – Liebe Grüße, MfG – mit freundlichen Grüßen, pls – please, sry – sorry.*

По данным исследования, в письменной речи пользователей социальных сетей часто встречаются англицизмы, обилие которых является также особенностью молодёжного сленга: *like* означает нравиться. Данное выражение можно встретить в комментариях к какой-либо записи, также *smile* выражает позитивную эмоцию в чат переписке.

Наиболее распространёнными жаргонизмами в социальных сетях можно назвать такие слова как *geil* и *cool*. Так, в предложении они могут быть выражены в качестве наречия, например, *Das war geil, Ich finde es auch cool, echt cool*, или выступать в роли прилагательных *Das ist doch mal eine geile Frage, Geiles Unfallfoto, Deine Videos werden immer geiler, Ich bin der Coole Freund* [5, 58].

Во время переписки пользователи для того, чтобы выразить положительные эмоции, а также отношения используют интернациональные приставки *mega-*, *super-*. В следующих примерах можно увидеть положительные моменты между собеседниками: *Heute siehst du megaschön aus!* Вследующем предложении выражено восхищение: *Auf der Party hattest du ein superwunderbares Kleid!*

Следует учесть, что современная молодёжь во время переписки может выражать свои чувства не только с помощью позитивного, но и негативного отношения. Таким образом, пользователи чаще всего употребляют глаголы, которые имеют отрицательные значения. Так, например, глагол *labern* означает гнать чушь. В качестве примера приведем следующие предложения: «*Du laberst nur scheiße*», «*Ich bin die Art von Freundin, die die ganze Zeit labert*», «*Ich bin definitiv der, der zu viel labert, bzw. zu schnell*».

Таким образом, можно сделать вывод, что немецкая молодёжь, в письменной речи больше склонна к выражению эмоций и чаще даёт словесную оценку прочитанному, а также увиденному. Отличительной особенностью молодых людей в Германии является то, что в интернет-коммуникации нынешнее поколение очень часто употребляет сокращения. Следует отметить, что англицизмы играют значительную роль во время общения. В своих переписках современная немецкая молодёжь использует не только аббревиатуры, образован-

ные от интернет-лексики, но и аббревиатуры слов или фраз повседневного общения.

#### **Библиографический список**

1. Караулов Ю.Н. О состоянии современного русского языка / Ю.Н. Караулов // Русская речь. – М., 2001. – 145 с.
2. Палкова А.В. Лексический курс носителей немецкого языка – пользователей Интернета // дис. канд. филол. наук / А.В. Палкова. – М., 2005. – 204 с.
3. Пеллих И.Р. Молодежный сленг как социальная разновидность речи / И.Р. Пеллих. – СПб.: Вестник АГУ – № 1. – 2008. – С. 82–87.
4. Runkehl, J. Sprache und Kommunikation im Internet. Überblick und Analysen / J. Runkehl, P. Schlobinski, T. Siever. – Wiesbaden, 1998. – 240 с.
5. Siever, T.A. Das Wort in der Netzkommunikation / T.A. Siever // Handbuch Wort und Wortschatz. – Berlin, 2015. – S. 53–74.

**А.В. Высочина**

(г. Ростов-на-Дону, Россия)

#### **КИБЕРБУЛЛИНГ:**

#### **ФОРМЫ АГРЕССИИ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ**

В настоящее время процесс социализации молодого поколения не ограничивается реальным общением, а все более перемещаются в виртуальный мир. Виртуальное интернет пространство, благодаря новейшим технологиям, становится для человека желанным средством коммуникации, поскольку допускает анонимное общение, а также предоставляет возможность позиционировать себя в разных социальных ролях, что является привлекательным, особенно для молодых людей. Однако эти позитивные возможности имеют и другую негативную сторону. Инициатор общения, если он агрессивен настроен, превращает коммуникацию в виртуальную травлю, выражающуюся в оскорблениях жертвы. Жестокость онлайн получила название кибербуллинг (буллинг – от слова «хулиган»). Кибербуллинг представляет собой преднамеренные агрессивные действия, в основном направленные на человека, который выступает жертвой, поскольку не может себя защитить. Нападающий в кибербуллинге не видит свою жертву, поэтому не чувствует жалости к ней. В итоге может сформиро-