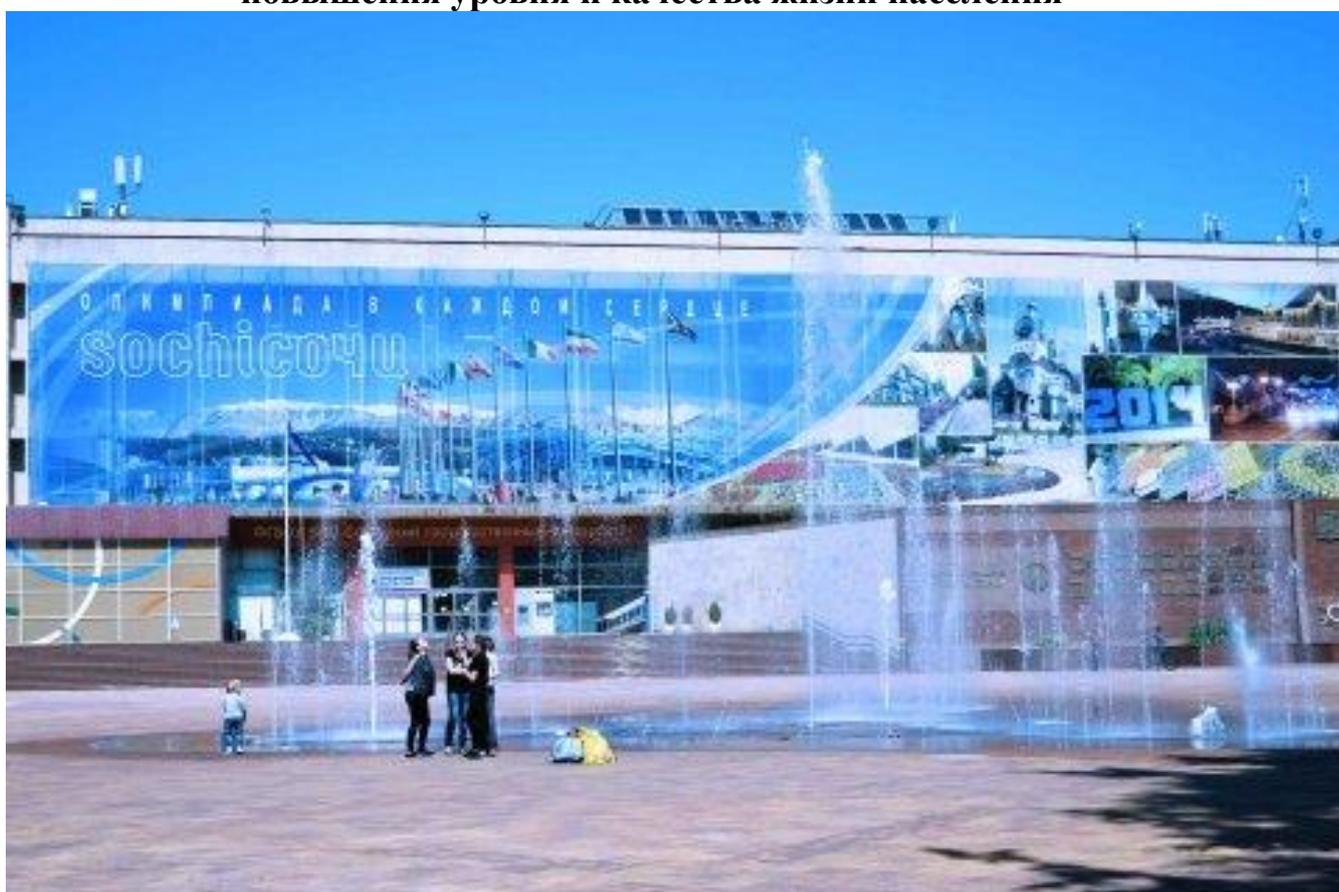




МОЛОДЕЖЬ-НАУКЕ – IX
Развитие сферы туризма, гостеприимства и спорта в контексте
повышения уровня и качества жизни населения



Г. СОЧИ
2018 Г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

МОЛОДЕЖЬ-НАУКЕ – IX
Развитие сферы туризма, гостеприимства и спорта в контексте
повышения уровня и качества жизни населения

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
(19 – 21 апреля 2018 г.)
Часть 2

Сочи
РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ»
2018

Оглавление

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА 10

Медицинский туризм как современный и перспективный вид туристического бизнеса: международный опыт и отечественная реальность *Прихода И.В. – доцент; Плякина В.В. – ассистент, ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», г. Луганск, Луганская Народная Республика* 10

Использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе для студентов туристских специальностей, участвующих в организации обслуживания Кубка Конфедераций FIFA 2017 *Котлярова О.В. – доцент, Бай Т.В. – доцент, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск, Российская Федерация* 13

Подготовка к празднованию 500-летия Тульского кремля *Ушинова А.Д. – студент, Тульский государственный университет, г. Тула, Россия* 16

Детский лагерь на базе санатория-курорта «Велегож». Перспективы развития *Ушинова А.Д. – студент, Тульский государственный университет, г. Тула, Россия* 18

Терминология лечебно-оздоровительного туризма в российских и зарубежных исследованиях и туристской практике: компаративный анализ *Андреева А.Ф. – студентка, КемГУ, г. Кемерово, Россия* 20

Тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма в России *Багдасарова А.Р. – студент; Мануйленко Э.В. – доцент, РГЭУ(РИНХ), г. Ростов – на – Дону, Россия* 23

Природно-рекреационный потенциал Кабардино-Балкарской республики как основа развития лечебно-оздоровительного туризма *Бенеденко А.П. студентка; Юрченко А.А. - к.п.н., доцент, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия* 26

Использование альтернативных видов источников для ресторанов на Великом шелковом пути *Хажгалиева Д.М. – магистр, старший преподаватель, Божымбаева М.С. -магистр Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати Тараз, Казахстан.* 29

Роль гостеприимства в Республике Казахстан *Досымова Н.Ж – студентка; Досымова О.Ж - старший преподаватель; ТарГУ им. М.Х.Дулати, г.Тараз, Казахстан* 33

Специфика учета национальных традиций при планировании рекламной кампании *Юпатова А.Ю.- студентка; Капкаев Ю.Ш – к.э.н., доцент; ЧелГУ,г.Челябинск,Россия* 35

Франчайзинг на рынке туристских услуг *Амангельдиева Ф. – студентка; Аташева Д.О. – доцент, ТарГУ им.М.Х.Дулати, г.Тараз, Казахстан* 37

Воспитательный аспект этнокультурного феномена донского казачества в процессе осуществления туристской деятельности спортивно-оздоровительной направленности *Зрожевская Ю. А. студент; Попова М. В. ст. преподаватель кафедры ФВ, СиТ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия* 39

Анализ фестивального туризма и его роль в повышении качества и уровня жизни населения Ивано-Франковской области Украины *Коробейникова Я.С. – доцент, Ивано-Франковский национальный технический университет нефти и газа, кафедра туризма (Украина)* 41

Повышение качества и уровня жизни населения на основе развития отрасли туризма и гостеприимства *Махаматалиев Б. Х. – студент Сингапурского Института Развития Менеджмента в городе Ташкенте, г. Ташкент, Узбекистан* 44

Туризм как составляющая социально-экономического развития страны *Селиверстова Т.С. - студентка, Мануйленко Э.В. - к.п.н., доцент, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия* 45

Разработка электронного туристского путеводителя по городу Ярославль *Климова Ю.В. – студентка (yuliyakli@mail.ru), ЯрГУ им. П.Г Демидова, г. Ярославль, Россия* 48

Использование средств маркетинга и рекламы в сфере услуг *Андреева А.А. – студентка; Поташова И.Ю. – к.э.н., СГУ, г. Сочи, Россия* 50

Возможность развития сельского туризма в Свердловской области *Брюшинин Д.В. – студент; Скоробогатова Л.Г. – доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия* 52

Музыкальный туризм в системе событийного туризма: понятие и типизация *Гуров С.А. – доцент, Евдокимов В.В. – студент; КФУ, г. Симферополь, Россия.* 54

Как развитие отрасли туризма и гостеприимства влияет на повышение качества и уровня жизни населения города Сочи? *Долгих П.Е. – студент, Пилосян Э. А. - к.т.н., доцент (azalto@mail.ru), СГУ, г. Сочи, Россия* 58

- Жемчужины древнего города Тараз, расположенные вдоль Великого шелкового пути и пути развития туристического сервиса *Жадігеров Бауыржан, Жалқожа Гияс, Шарапаева Б.Ж магистр экономики, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан* 60
- Конкурентные направления развития туристического потенциала соликамского района пермского края *Именных А.С. студент; Шевырин С.А. доцент. Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Пермь, Россия* 63
- Конкуренция в сфере туризма и сервиса Сочи и Крыма в связи со строительством моста через Керченский пролив *Кондыбаров Р. Ю. – студент, Пилюсян Э. А. - к.т.н., доцент, СГУ, г. Сочи,* 65
- Междисциплинарные исследования в сфере туризма и гостеприимства *Левая Д. В.- студентка, Пилюсян Э. А.- к.т.н., доцент,, СГУ, Сочи, Россия* 67
- Развитие экологического туризма – как перспективного направления в индустрии туризма и гостеприимства *Минина К.К. – студентка; Родичева Е.Е. – студентка; Мурзанаева Е.Н.-доцент , г.Сочи , (princeps-senatus@mail.ru) Россия.* 69
- Повышение качества и уровня жизни населения на основе развития отрасли туризма и гостеприимства *Пантелимонов И.И.- студент, Кресова Н.С.- доцент (kresovans@rambler.ru), СГУ, г. Сочи, Россия* 71
- Локализации геолого-минералогического туризма в Свердловской области *Савельева Ю.О. – студентка; Скоробогатова Л.Г. –доцент, кандидат педагогических наук, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия* 73
- Музыкальные фестивали как один из элементов событийного туризма, способствующих развитию Республике Тыва *Балчирбай Л.В. – студент; Балчирбай М.В. – ст.преподаватель; Саая М.А. – ст.преподаватель, ТувГУ, г. Кызыл, Россия* 76
- Опыт развития хобби-туризма *Ковалева Е.Н. – студентка; Медведева М.-А.С. – студентка; Радзивилова М.А. – доцент, филиал СГУ в г. Анапе, Россия* 78
- Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях *Радзивилова М.А. – доцент, филиал «СГУ» в г. Анапе, Россия* 81
- Повышение качества и уровня жизни населения на основе развития отрасли туризма и гостеприимства *Сулекова М.И. – студентка, Кресова Н.С. – научный руководитель, кандидат социологических наук, СГУ, Сочи, Россия* 82
- Повышение уровня жизни населения в Северо-Кавказком федеральном округе за счет развития сферы туризма и гостеприимства в регионе *Рыжов В. В. – студент, Пилюсян Э. А. - к.т.н., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 84
- Особенности маркетинговых стратегий в туризме *Мороз Ю.С. – магистрант, Севрюков И.Ю. – канд. экон. наук, НГУЭУ, г.Новосибирск, Россия* 86
- Повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма и гостеприимства на территории Краснодарского края *Чесноков А.Ю. – студент (sochi.arpo@mail.ru);Пилюсян Э.И.– доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 88
- О влиянии виноделия на развитие туристской отрасли Крыма *Смирнов Д.В., старший преподаватель, Шушпанова Ю.Д., студент, Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», г. Севастополь, Россия* 90
- Является ли рынок услуг средств размещения Республики Абхазия конкурентным рынком аналогичных услуг города Сочи? *Шичкин К.Б. – студент, СГУ, Сочи, Россия, Пилюсян Э. А. - к.т.н., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 92
- Перспективы возрождения круизного маршрута на теплоходе «Римский-Корсаков» *Власова А.В. – студент-магистрант; Кравчук Т.А. – к.п.н., профессор, ФГБОУ ВО СибГУФК, г. Омск, Россия*96
- Перспективы развития винного туризма (энотуризма) на винодельческих предприятиях Республики Молдова *Гарчев И.В. – студент; Ермаков Б. А. – д.мед.н., профессор, СГУ, г. Сочи, Россия* 100
- Сравнительный анализ хостелов г. Орла *Пенькова Я.А. – студент, Глебова Н.В. – к.т.н., доцент ФГБОУ ВО ОГУ им. И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия* 102
- Туристско-рекреационная деятельность как среда формирования патриотизма молодежи *Давыдова О.В. – старший преподаватель, СИУ – филиал РАНХиГС, г. Орел, Россия* 106
- Проектирование кроссфит-лагеря в Краснодарском крае *Добровольская Я.Ю. – студент-магистрант, Савчак Д.А. – к.п.н., доцент, СибГУФК, г. Омск, Россия* 109

| | |
|--|-----|
| Экологический туризм рекреационной направленности <i>Зрожевская Ю. А. студент; Попова М. В. ст. преподаватель кафедры ФВ, СиТ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия</i> | 113 |
| Проектирование познавательного религиозного тура в Алтайский край <i>Иванова В.Д. – студент; Савчак Д.А. – к.п.н., доцент, СибГУФК, г. Омск, Россия</i> | 116 |
| Подготовка туристических объектов к чемпионату мира по футболу в Ростове-на-Дону <i>Игнатченко О.С., аспирант, Институт наук о Земле ЮФУ, Ростов-на-Дону, Россия</i> | 120 |
| Перспективы развития фитнес туризма с учетом предпочтений потенциальных потребителей <i>Киселева Н. Э. – студент-магистр; Кравчук Т. А. – к. п. н., профессор Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, г Омск, Россия</i> | 122 |
| Распределение инвестиций в туризме рекреационных районов Краснодарского края <i>Комаревцева Н.А. – доцент; Еременко А.О., Зыгина А.А., Подустова В.С. – магистранты ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар, Россия</i> | 126 |
| Анализ кемпинговой инфраструктуры в преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 <i>Лобас К.В. – ассистент, КФУ им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Российская Федерация,</i> | 129 |
| Разработка туристско-паломнического маршрута по святыням Солигорского района <i>Гоцко Т.Г. – студентка; Жихар В.А. – студентка; Шумак В.В. – доцент , БарГУ, г. Барановичи, Республика Беларусь</i> | 132 |
| Деградация Олимпийских пляжей в Сочи <i>Любенецкая М.А., - студентка, Шпенглер. А.В. - доцент, ВятГУ, г. Киров, Россия</i> | 133 |
| Скрипты продаж. Расширенный спектр действия. (психологический анализ) <i>Мастренко А.М – студентка; Шкрябко И. П – доцент (irashkriabkoart@mail.ru) АГПУ, г. Армавир, Россия</i> | 135 |
| Современное состояние и перспективы развития фитнес-туризма в России <i>Мельникова Е.К. – студентка; Портных А.В. – ст. преподаватель, ЮГУ, г. Ханты-Мансийск, Россия</i> | 137 |
| Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Омской области <i>Михейкина Ю.А. – студент; Малыгина М.В. – доцент, СибГУФК, г. Омск, Россия</i> | 140 |
| Повышение качества в сфере обслуживания спортивного туризма <i>Рубис Л.Г. – профессор, СПбГУПТД, Санкт-Петербург, Россия</i> | 145 |
| Спортивный туризм: вызвание в экстремальных ситуациях <i>Мыночка Е.А. – студентка Э.В. – доцент , РГЭУ(РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия</i> | 146 |
| Проектирование рекреационного тура на озеро Ульжай Омской области <i>Начиненная И.М. – студент-магистрант; Кравчук Т.А. – к.п.н., профессор, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, г. Омск, Россия</i> | 149 |
| Тенденции развития круизного туризма в Черноморском бассейне <i>Обручникова Д.И. – студентка; Ермаков Б.А. – д.м.н., профессор СГУ, г. Сочи, Россия</i> | 152 |
| Безбарьерная туристская среда как форма социальной поддержки для лиц с ограниченными возможностями <i>Печеневская А.А. – магистрант, Архипов А.Е. – д.э.н., профессор, НГУЭУ, г.Новосибирск, Россия</i> | 155 |
| Исследование отношения к экотуризму и экокультуре студенческой молодежи <i>Порфирьева И.Д. – аспирант, г. Казань, Казанского (Приволжского) федерального университета</i> | 158 |
| Обратная связь как фактор улучшения качества услуг в сфере гостеприимства <i>Потапова С.Э. – студентка, Шпарфова А.В.– студентка; Фесенко О.П. - к.э.н., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия</i> | 159 |
| Перспективы развития рыболовного туризма в Омской области <i>Родионов Г.Ю.. – студент-магистрант, Зданович И.А. – к.п.н., доцент ФГБОУ ВО СибГУФК, г. Омск, Россия</i> | 162 |
| Проблемы учащейся молодежи и их социализация спортивно-оздоровительным туризмом | 165 |
| <i>Савко Э.И. – доцент БГУ, г. Минск, Республика Беларусь, Гантарь В. М., аспирант</i> | 165 |
| Веб-сайт туристской дестинации как элемент системы информационного обеспечения <i>Сердюков С.Д. – аспирант; Сердюкова Н.К. – к.э.н., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия</i> | 168 |
| Современные проблемы и перспективы развития туризма в России <i>Сутягина П.А. – студент; Кузнецова М.А. – студент; Потапова Н.В. – ст.преподаватель, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия</i> | 172 |
| Особенности организации детско-юношеского туризма в Забайкальском крае <i>Титова М.П. – доцент; Лиханова В.В. – доцент, ЗабГУ, г. Чита, Россия</i> | 175 |
| Трансграничные территории в туризме <i>Трапизонян А.С. – студентка СГУ; Ермаков Б. А. – д.мед.н., профессор, СГУ, г. Сочи, Россия</i> | 180 |
| Особенности разработки активных туров в республике Карелия <i>Чингина Е.Н., Солодовник Е.М. – ст.преподаватели ПетрГУ, г.Петрозаводск, Россия</i> | 181 |

- Современное состояние событийного туризма в Краснодарском крае *Люлюк Алина Сергеевна – студентка; Егорова Елена Николаевна – к.пед.наук, доцент кафедры туризма, КГИК, г. Краснодар, Россия.* 183
- Национальный туризм как источник развития экономики в стране *Слепченко Е.С. – студент; Касьяненко А.Н. – ст. преподаватель, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия* 186
- Повышение качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства как фактор роста отраслевой производительности труда *Нагоева Д.А. – студентка, КБГУ им.Х.М. Бербекова, КБР, г.Нальчик, Россия* 188
- Роль и функции персонала на предприятии гостиничного бизнеса и туризма *Андреева Ю.В. – студентка; Шкрябко И.П. – доцент, АГПУ, г. Армавир, Россия* 192
- Применение системы НАССР при разработке напитков геронтологической направленности *Богомазова Ю. И. – магистрант; Заворохина Н. В. – доктор технических наук, профессор, УрГЭУ, г. Екатеринбург, Россия* 194
- Предприятия питания в туристской инфраструктуре города Кемерово *Голубев А.А. – студент, КемГУ, г. Кемерово, Россия* 197
- Қазақстан республикасында аймақтық туризмді дамытудың тиімділігін арттырудың негізгі жолдары *Студент: Т.І.Жұма Ғылыми жетекші: Шарапаева Б.Ж Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы* 201
- Проблемы развития туризма в регионах Российской Федерации *Киселева А.А. – студент; Панкова В.Б. – студент; Давыдова О.В.- ст.преподаватель; СИУ – филиал РАНХиГС, г. Орёл, Россия* 204
- Проектирование гастрономического тура в Республику Крым *Кулькова Я. В. – студент-магистр; Кравчук Т. А. – к. п. н., профессор Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, г Омск, Россия* 206
- Туризм и его вклад в развитие экономики. Качество туристических услуг в России *Мамаева Л.И. – студентка; Сыркова И.С. –доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 209
- Качество туристических услуг и удовлетворенность потребителя: взаимосвязь понятий *Марчук В. Н. – студентка; Егорова Е. Н. – к.пед.наук, доцент кафедры туризма, КГИК, г. Краснодар, Россия* 214
- Проектирование гастрономического тура выходного дня в город Белгород *Цымбалюк А.А. – студент; Пендюрин Е.А.– профессор кафедры социально-культурной деятельности и этнотуризма, канд. с.-х. наук, доцент, БГИИК, г. Белгород, Россия* 216
- Уровень развития корпоративной культуры российских отелей в контексте менеджмента гостиничных предприятий *Шматько О.Н. – студентка, Ермаков Б.А. – д.м.н., профессор, СГУ, г. Сочи, Россия* 219
- Повышение качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства как фактор роста отраслевой производительности труда: инновационный подход *Жертовская Е.В.- доцент, Яценко Ю.С. - студентка, ВШБ ЮФУ, г.Таганрог, Россия* 221
- Перспективы развития военно-патриотического туризма в Краснодарском крае *Радченко А.А. - студентка; Горбачева Д.А. - д.п.н., профессор, КГИК, г Краснодар, Россия.* 224
- Экологический туризм: проблемы международно-правового регулирования *Сидорова А.В. – студентка; Кегейн С.Э. – доцент, СГУ, г.Сочи, Россия* 227
- Геоэкологические критерии устойчивого развития ключевых орнитологических территорий (на примере Имеретинской низменности) *Шагаров Л.М. – к.г.н., доцент, Сочинский Государственный Университет; заместитель директора по научной работе, Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности, г. Сочи, Россия, Постникова Я.В. – магистрант, Сочинский Государственный Университет, ведущий специалист, Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности г. Сочи, Россия* 230
- Проектирование экскурсионных программ в рамках «Северного» туристического кластера *Гаас Е.В. – магистр; Бай Т.В. – доцент; Котлярова О.В. – доцент, ЮУрГУ ИСТиС, г. Челябинск, Россия.* 235
- Бренд – как один из факторов развития туризма *Ким О. – студентка; Аташева Д.О. – доцент, ТарГУ им.М.Х.Дулати, г.Тараз, Казахстан* 237
- Что могут сделать жители для продвижения Сочи как города, комфортного для проживания и привлекательного для туризма? *Мазниченко М.А., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия,* 239

- Формирование и развитие конкурентоспособных туристских кластеров как платформа экономического роста туристских территорий *Сиденко С.А. – студент; Мануйленко Э.В. – доцент, РГЭУ РИНХ, г. Ростов-на-Дону, Россия* 243
- Некоторые аспекты преподавания дисциплины «Правовое регулирование туристической деятельности» *Максименюк В.В. – старший преподаватель, ПГУ, г. Новополоцк, Республика Беларусь* 245
- Событийный туризм в развитии территории *Левочкина Н.А. - доцент, к.э.н., к.и.н., ОмГУ им. Ф.М.Достоевского, г. Омск, Россия* 247
- Оценка влияния событийного туризма на туристский имидж регионов *Мейрамова А.- студентка; Молдашева А.Б.- и.о. доцента, ТарГУ им. М.Х. Дулати, г. Тараз, Казахстан* 252
- Перспективы развития фототуризма в Забайкальском крае *Путинцева Е.А. – студентка; Лиханова В.В. – канд. пед. наук, доцент, ЗабГУ, г. Чита, Россия* 256
- Концепция формирования туристского кластера как инструмент повышения конкурентоспособности региона *Шидова Д.А. – студентка, Стас Н.Т. - старший преподаватель, КБГУ, г. Нальчик, Россия* 258
- Франчайзинг как вид организации турагентской деятельности *Мюхкюра Д.П. – студентка, ЯрГУ им.П.Г.Демидова, г. Ярославль, Россия; Мельникова И.Г. – доцент, ЯрГУ им.П.Г.Демидова, г. Ярославль, Россия* 260
- Франчайзинг на предприятиях туристской индустрии *Сохина Н.П. – студентка; Егорова Н.Е. – к.п.н., доцент, КГИК, г. Краснодар, Россия.* 263
- Развитие Сочи как центра конгрессного туризма *Крысина А.С. – студентка; Сердюкова Н.К. – к.э.н., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 267
- Современные технологии организации образовательного процесса подготовки специалистов индустрии туризма и гостеприимства и их роль в формировании кадрового потенциала отрасли Республики Башкортостан *Ахтямова А. Ф – студентка; Хисамутдинова А. Ф. – старший преподаватель, Исламгалеев А.Р. – студент ФГБОУ ВО УГНТУ, г. Уфа, Россия.* 270
- Развитие культурно-массового туризма в г. Сочи: спектакль – невидимка *Тавакалян Н.В. – студентка; Мурзанаева Е.Н. – доцент; СГУ, г. Сочи, Россия* 273
- Сочи - кинематографический: разработка материалов для экскурсионного тура *Белик Д. Г.- студентка СГУ, г. Сочи, Россия, Мурзанаева Е.Н.. – к.и.н., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 275
- Проектирование турпродукта для гостей крупных событий в Сочи *Петрова А.А. – студент; Саргатян И.Г. - студент; Сердюкова Н.К. – доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 277
- Современные подотрасли туризма в Беларуси *Федорович Е.А. – преподаватель, ГГУ имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь* 280
- Тенденции туристического развития города Сочи. Постолимпийское развитие *Стецович Д.С. – студент, СГУ, Сочи, Россия, Пилосян Э. А. - к.т.н., доцент, СГУ, г. Сочи, Россия* 283
- Историко-культурное наследие в туризме *Джоланов Е.Е. – старший преподаватель кафедры «Туризм и сервис» Таразского Государственного Университета им.М.Х.Дулати, г. Тараз Казахстан* 284
- Развитие культурно-познавательного туризма в Жамбылской области Республики Казахстан *Джоланов Е.Е. – ст.преподаватель Таразского Государственного Университета им.М.Х.Дулати, г. Тараз Казахстан* 289
- Ценность культурно-познавательного туризма в развитии общества *Бекбаулина С., магистр экономических наук, Дуйсембаева А., магистр экономических наук, Шалбаева Б., студентка, Таразский государственный университети им. М.Х. Дулати г. Тараз, Казахстан* 292
- Диагностика лидерских способностей у студентов туристских специальностей *Карионова А.М. – студентка, Третьякова Т.Н.– д.п.н., профессор,, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия,* 295
- Маркетинговая стратегия в условиях развития гостиничного сервиса и туризма (психологический аспект) *Горбачева И. А. – студентка; Шумков М. А. – студент, Шкряко И. П. – доцент, АГПУ, г. Армавир, Россия* 299
- Формирование инклюзивной готовности будущих педагогов в условиях колледжа *Важенин В.А. - преподаватель, Яркова Л.И. - преподаватель, ГАПОУ ТО «ЗСГК», г. Тюмень, Россия* 301
- Сущность специфической адаптации при занятиях физическими упражнениями *Жакпарова О.С. – студент; г. Коломна, Россия, ГСГУ.* 305
- Методологический аппарат в сфере туризма и гостеприимства *Плащинская В.И. – доцент, Международный университет «МИТСО», г. Минск, Республика Беларусь* 308

| | |
|---|-----|
| Электронная карта туристских ресурсов Республики Алтай <i>Загайнов И.А. – студент; Ахматов С.В. – доцент, ТГУ, г. Томск, Россия</i> | 310 |
| Формирование туристской инфраструктуры Крыма в контексте концепции устойчивого развития <i>Рощина С.М. – студентка; Вишняков Н.А. – студент СГУ, г. Сочи, Россия</i> | 312 |
| Деятельность Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника по развитию туристического потенциала г. Елабуга <i>Нуреева А.А. – студент; Крапоткина И.Е. – доцент, ЕИ К(П)ФУ, г. Елабуга, Россия</i> | 314 |
| Туристiк кәсiпорындағы маркетингтiк қызмет жағдайы <i>Мұхаметқали З.Н. – студент, Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Казахстан</i> | 317 |
| Перспективы создания и развития, анализ конкурентоспособности туристских кластеров в Краснодарском крае <i>Ковалева Е.Н. – студентка; Филиппова М.В. - доцент, филиал СГУ в г. Анапе, Россия</i> | 322 |

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК: 910.4.613.7

Медицинский туризм как современный и перспективный вид туристического бизнеса: международный опыт и отечественная реальность

Прихода И.В. – доцент; Плякина В.В. – ассистент, ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», г. Луганск, Луганская Народная Республика

Medical tourism as a modern and perspective type of tourism business: international experience and domestic reality

Prikhoda I.V. – associate professor (ip-doctor@yandex.ru); Plyakina V.V. – assistant (viktoiya.plyakina@mail.ru), SEI HPE LPR «LNU of Taras Shevchenko», Lugansk, Lugansk People's Republic

Аннотация. В данной статье определены, обобщены, систематизированы и проанализированы основы медицинского туризма. Рассмотрен медицинский туризм как современный и перспективный вид туристического бизнеса. Очерчены состояние, проблемы и пути развития туристической индустрии в целом и медицинского туризма в частности.

Abstract. The article defines, summarizes, systematizes and analyzes the basics of medical tourism. Medical tourism as a modern and perspective type of tourist business is considered. Outlined the state, problems and ways of development of the tourism industry in general and medical tourism in particular.

Ключевые слова: медицинский туризм, туристический бизнес, международный опыт, отечественная реальность.

Key words: medical tourism, tourism business, international experience, domestic reality.

Актуальность. Современная туристическая индустрия представляет собой классический пример сферы услуг и характеризуется высокой динамичностью развития отрасли, активно разрабатывающей, создающей, апробирующей, внедряющей и использующей новые направления. Медицинский туризм является одним из современных и перспективных видов туризма и представляет собой уникальную разновидность туристической индустрии, направленную на комплексную и всестороннюю коррекцию (восстановление, сохранение и укрепление) состояния здоровья широких слоев населения [1, 6].

Цели и задачи научной работы. Целью научной работы было исследование, определение и рассмотрение медицинского туризма как современного и перспективного вида туристического бизнеса. Задачами научной работы были изучение и анализ состояния, проблем и путей развития медицинского туризма.

Методы и организация исследования. Материалом исследования были понятийно-терминологические и сущностно-содержательные основы медицинского туризма.

Методом исследования был метод аналитического обзора учебно-методической и научной литературы, сайтов всемирной информационной сети Интернет и нормативно-правовых документов.

Результаты исследования. Рост стоимости лечения в развитых странах стимулировал появление дополнительного требования: качественное лечение по низким ценам и яркие впечатления от посещения новой страны. Сегодня перед участниками рынка частных медицинских услуг возникает множество самых разнообразных проблем, связанных с организационными, законодательными, маркетинговыми и другими аспектами ведения бизнеса, которые требуют своевременного и правильного решения [4].

Медицинский туризм – термин, обозначающий практику предоставления плановых медицинских услуг за пределами региона проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи [6].

Под медицинским туризмом в мире принято понимать выезд из страны постоянного проживания с целью получения медицинских услуг. Хотя, в принципе, люди могут переезжать из одной местности в другую в пределах страны. Но эта часть сегмента менее интересна для туристического менеджмента, часто принимающая на себя обязанности посредника пациента с клиникой за рубежом [7].

В настоящее время, когда уже сформировался глобальный рынок медицинских услуг со своей инфраструктурой (медицинским менеджментом, органами лицензирования и аккредитации, агентствами медицинского туризма и туроператорами, специалистами в сфере медицинских

путешествий и др.). Даже в условиях финансового кризиса медицинский туризм развивается и оказывает все большее влияние на национальные системы здравоохранения и деятельность страховых компаний, которые все чаще предпочитают оплачивать лечение клиентов в зарубежных клиниках. Медицинский туризм породил новую концепцию современного здравоохранения. Не имея возможности решить медицинскую проблему в своей стране, пациент выбирает страну, клинику и врача, где ему могут предложить самое современное и своевременное обследование, лечение, реабилитацию, профилактику и оздоровление. В условиях глобальной экономической конкуренции феномен медицинского туризма заставляет медицину развиваться более быстрыми темпами [1].

Темпы роста сектора мирового медицинского туризма в настоящее время считаются одними из наиболее высоких, по сравнению с другими туристическими сегментами. Более 50 стран заявляют развитие медицинского туризма на уровне государственной политики. В этом секторе в полной мере задействован весь инструментарий глобального маркетинга. В мире проходит большое количество разнообразных научно-практических мероприятий (конвенций, съездов, симпозиумов, конференций и др.), посвященных теме медицинского туризма [6, 8].

Медицинский туризм может преследовать разные цели: диагностика, лечение, реабилитация, профилактика и оздоровление. Каждый сегмент обслуживают свои специализированные медицинские центры. В зависимости от объемов и видов оказанных услуг и страны цены на медицинский туризм могут очень сильно отличаться. В секторе медицинского туризма преобладает оздоровительный туризм или спа-туризм (41% рынка). В среднем стоимость медицинского туризма выше средней стоимости по отрасли в 1,3 раза [8].

Выделяют 4 основных побудительных мотива медицинского туризма [4]:

- низкая стоимость;
- современные медицинские технологии;
- высококвалифицированная медицинская помощь;
- временной фактор (при долгом ожидании медицинской помощи в своей стране).

В настоящее время в десятку стран, лидирующих по количеству туристов медицинского сектора, входят следующие страны: Индия, Венгрия, Мексика, Сингапур, Таиланд, Барбадос, Бразилия, Южная Корея, Израиль, Турция. В указанных странах стоимость медицинских услуг намного ниже, чем в развитых странах Северной Америки (США, Канада) и Западной Европы (Великобритания, Германия, Франция, Швейцария и др.) [7].

К сожалению, среди вышеперечисленных стран, нет России, хотя интерес к сектору медицинского туризма в России достаточно высок. Около 6,2 млн. русскоязычных пользователей Яндекса ежемесячно ищут актуальные предложения медицинской помощи за границей. Например, только с запросом «лечение в Германии» ежемесячно обращаются к поисковику Яндекса 10 тыс. человек. Такой высокий интерес объясняется неудовлетворительным состоянием медицины в России. Россияне крайне недовольны отечественным здравоохранением. По данным исследований социологов, 53% опрошенных граждан РФ оценивают состояние здравоохранения России как «плохое», «удовлетворительным» его назвали 40%, а «хорошим» – лишь 5% россиян; примечательно, что 2% россиян оценили российское здравоохранение как «отличное» (по мнению экспертов, эти люди либо вообще не сталкивались с проблемами собственного здоровья, либо попросту не поняли суть опроса). Даже сами врачи невысокого мнения о нашей медицине. Около 34% врачей считают здравоохранение в России «неудовлетворительным» [2].

Обеспеченные граждане России сейчас выбирают другие страны, обеспечивающие высокий уровень надежности оказываемых медицинских услуг. Лидирующие позиции в списке стран, популярных среди этой категории российских туристов, занимают Израиль (45%) и Германия (20%). Повышенный интерес и доверие к медицине этих стран обусловлен, по мнению экспертов, отсутствием языкового барьера, относительно близким географическим расположением (для Европейской части России), а также высоким статусом, закрепившимся за медицинскими успехами этих стран. Далее по популярности идут Турция, Сингапур, Швейцария, Франция и страны Восточной Европы (Польша, Чехия, Венгрия, Хорватия, Болгария и др.) [2].

Наиболее востребованными на протяжении многих лет остаются услуги в таких областях, как трансплантология, онкология, кардиохирургия, нейрохирургия, пластическая хирургия, то есть все те области, которые требуют наличия современного оборудования и инновационных технологий инструментальной диагностики, лечения и реабилитации. Часто востребованными оказываются родовспомогательные услуги, всевозможная диагностика и программы check-up (диагностика одного дня), медицинская реабилитация [2].

Среди зарубежных оздоровительных курортов предпочтениями россиян пользуются страны Центральной и Восточной Европы, в том числе Балканы и Прибалтика (66%), Западная и Северная Европа, включая Исландию (44%), государства Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии (40%). По данным опроса, при посещении оздоровительных курортов россияне отдают предпочтение лечению с использованием естественных природных ресурсов: лечение термальными водами, целебные источники минеральной воды и целебные грязи предпочитают 63%, 61% и 46% респондентов соответственно; общее терапевтическое лечение, косметические процедуры, обертывания и ингаляции выбирают 35%, 32%, 26% и 18% соответственно. Лидером среди процедур является оздоровительный массаж, который предпочитают 67% опрошенных [2].

Российский медицинский туризм переживает не лучшие времена. Уровень цен на оказание медицинских услуг в России во многих случаях не оправдан, особенно в частном секторе. К тому же объем и качество медицинских услуг во многих случаях оставляет желать лучшего. Необходимо рассмотреть возможность открытия на территории России совместных медицинских предприятий с зарубежным участием, которые могли бы составлять конкуренцию нашим частным клиникам [5].

Санаторно-курортное лечение в России находится в глубоком и длительном кризисе. Необходима кардинальная модернизация санаторно-курортного комплекса и возрождение этого сектора. Для этого должна быть повышена роль социальной составляющей профилактической и оздоровительной медицины в России. Для страны, обладающей уникальнейшими и богатейшими географическими, климатическими и бальнеологическими ресурсами, необходимо привлечение зарубежных инвестиций. [5].

В этом отношении весьма показателен и поучителен опыт соседней Турции, где за относительно короткий период времени была создана мощнейшая и всеобъемлющая туристическая индустрия (туризм наряду со строительной отраслью, сельским хозяйством и легкой промышленностью является одной из основ национальной экономики), а страна прошла путь от «большой фабрики» по массовому пошиву кожаных, шерстяных и текстильных изделий для шоп-туристов из позднего СССР и раннего СНГ (вспомним авиа-туры в Стамбул, Трабзон и другие города за турецкими кожаными куртками и плащами, джинсами и свитерами, футболками и бельем) до одного из мировых лидеров современного международного туризма (все мировые туристические гиганты открыли в Турции свои представительства, построили разветвленные сети собственных отелей, пансионатов, центров и клиник и т.д.).

Одновременно и активнее по этому пути пошли Объединенные Арабские Эмираты (туризм наряду с нефтегазовым комплексом, финансовым сектором и легкой промышленностью является одной из основ национальной экономики), также став одним из мировых лидеров современного международного туризма с неизменными его атрибутами (присутствие всех мировых туристических гигантов, развитость туристической инфраструктуры и т.д.). А ведь когда-то (и не слишком давно) все тоже начиналось с торговли изделиями легкой промышленности и ювелирными украшениями для шоп-туристов из позднего СССР и раннего СНГ (вспомним авиа-туры в Дубай, Абу-Даби и другие города за вышеуказанными товарами).

Пример этих (и не только) государств убедительно доказывает, как может измениться туристическая отрасль за сравнительно короткое время, став одним из локомотивов национальной экономики.

А если к этому добавить (и небезосновательно) одновременное и устойчивое развитие околотуристической инфраструктуры, создание новых рабочих мест, улучшение инвестиционного климата в сопредельных отраслях экономики (что вполне логично и прогнозируемо), то преимущества и выгоды для государства и общества становятся очевидными. Кстати, именно по этому пути идут (и небезуспешно) в последние годы Египет, Тунис и ряд других стран. Их успехи очевидны, а достижения несомненны, что может быть не только примером, но и ориентиром для отечественной туристической индустрии.

Выводы:

1. Медицинский туризм является одним из современных и перспективных видов туризма и представляет собой уникальную разновидность туристической индустрии, направленную на комплексную и всестороннюю коррекцию (восстановление, сохранение и укрепление) состояния здоровья широких слоев населения. Международный и отечественный медицинский туризм имеет большие потенциальные возможности развития и совершенствования.

2. Отечественный медицинский туризм находится в состоянии глубокого и длительного кризиса и нуждается в кардинальной модернизации. В развитии отечественного медицинского туризма необходимо изучать и использовать передовой опыт стран-лидеров международной туристической

индустрии, а также учитывать и применять имеющийся опыт стран, идущих по пути интенсивного развития туристической отрасли.

Список литературы

1. Каримова Д.Ю. Тенденции развития медицинского туризма / Д.Ю. Каримова // Туризм: право и экономика – 2012. – № 2. – С. 15 – 18.
2. Лечебные курорты за рубежом становятся более популярными, чем российские здравницы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://92.53.127.52/news/tourism/45227/> (дата обращения: 27.11.2013).
3. Пелих О.И. Некоторые аспекты развития сегмента медицинского туризма в России / О.И. Пелих // Ученые записки Российской Академии предпринимательства – 2012. – № 32. – С. 175 – 179.
4. Селезнев В.Д. Медицинский туризм и его развитие в современных условиях / В.Д. Селезнев // Вестник Национальной академии туризма – 2012. – № 4 (24). С. – 21 – 23.
5. Серобабина Г.М. Проблемы и перспективы российского медицинского туризма / Г.М. Серобабина // Вестник Национальной академии туризма – 2009. – № 3. – С. 51 – 53.
6. Medical Tourism – What is Medical Tourism? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.news-medical.net/health/> (дата обращения: 27.11.2013).
7. Medical Tourism Around the World [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://picsgrid.com/medical-tourism-around-the-world-infographics/> (дата обращения: 27.11.2013).
8. Understanding Medical tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.understanding-medicaltourism.com/medical-tourism-statistics.php> (дата обращения: 27.11.2013).

УДК 378.147

Использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе для студентов туристских специальностей, участвующих в организации обслуживания Кубка Конфедераций FIFA 2017

Котлярова О.В. – доцент, Бай Т.В. – доцент, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск, Российская Федерация

The use of distance educational technologies in the educational process for students of tourism specialties participating in the organization of the FIFA Confederations Cup 2017

Kotlyarova O.V. – Associate Professor (oksana_78.08@mail.ru), Bai T. V. – Associate Professor (curreant06@mail.ru), South Ural State University (national research university), Chelyabinsk, Russian Federation.

Аннотация. В представленной статье обоснована методика использования дистанционных образовательных технологий в учебном процессе для студентов, участвующих в организации обслуживания Кубка Конфедераций 2017 как целостного педагогического процесса с позиций педагогических инноваций за счет внедрения платформы на базе LMS Moodle при организации дистанционного (электронного) обучения.

Annotation. In the presented article, the methodology of using distance educational technologies in the educational process for students participating in the organization of the service of the Confederations Cup 2017 as a holistic pedagogical process from the standpoint of pedagogical innovations through the introduction of a platform based on LMS Moodle in the organization of distance (e-learning) is substantiated.

Ключевые слова: дистанционные технологии, волонтерская деятельность, LMS Moodle, электронное обучение.

Key words: remote technologies, volunteer activity, LMS Moodle, e-learning.

Кубок Конфедераций – соревнование по футболу среди национальных сборных, проводимое под эгидой ФИФА в стране-организаторе чемпионата мира за год до самого чемпионата. В связи с проведением восьмого по счёту футбольного турнира среди национальных сборных, проводимый под эгидой ФИФА студенты Южно-Уральского государственного университета работали в Волонтерском Центре Аккредитации при Международном вещательном центре города Сочи.

В Кубке конфедераций принимают участие победители каждого из шести континентальных чемпионатов, проводимых соответствующими конфедерациями (КАФ, КОНМЕБОЛ, УЕФА, АФК,