

Министерство образования и науки  
Луганской Народной Республики  
Международная академия наук педагогического образования  
Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова  
Волгоградский государственный социально-  
педагогический университет  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
Институт торговли, обслуживающих технологий и туризма  
Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного дела

# ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы XI Международной  
научно-практической конференции*

*Выпуск 11*

*Под редакцией  
д-ра пед. наук, проф. Г. А. Сорокиной*

(Луганск, 22–23 марта 2018 года)



2018

**УДК 338.48 (063)**  
**ББК 65.433 Я 43**  
**Т87**

*Редакционная коллегия:*

- Медяник А.В.** – канд. экон. наук, доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».
- Мальцева Л.В.** – старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».
- Попова И.В.** – ассистент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».

**Т87** **Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития:** Материалы XI Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 11 (Луганск, 22–23 марта 2018 года) // редкол.: Г.А.Сорокина (гл. ред.), А.В.Медяник (отв.ред.) [и др.] – Луганск : Книта, 2018. – 336 с.

В сборнике представлены статьи учёных, молодых исследователей, представителей туристского бизнеса, посвящённые подготовке будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства, маркетинговым коммуникациям, инновациям в туристской индустрии, проблемам управления в туристической отрасли, развитию гостинично-ресторанного хозяйства, вопросам международного и регионального туризма.

The collection contains articles by scientists, young researchers, representatives of the tourism industry, dedicated to training future tourism and hospitality specialists, marketing communications, innovations in the tourism industry, management issues in the tourism industry, development of hotel and restaurant facilities and international and regional tourism.

*Рекомендовано к печати Научной комиссией  
ГОУ ВПО ЛНР Луганского национального  
университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 9 от 20 марта 2018 г.)*

**УДК 338.48 (063)**  
**ББК 65.433 Я 43**

© Коллектив авторов, 2018  
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени  
Тараса Шевченко», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Приветственное слово</i> .....	7
-----------------------------------	---

### ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Белецкая И.А.</i> Научные подходы и принципы формирования готовности будущих специалистов сферы туризма к профессиональной деятельности .....	9
<i>Друзь О.Н., Житная С.В.</i> Особенности преподавания дисциплины «БЖД» с применением интерактивных методов обучения для направления «Туризм» .....	14
<i>Киреева Е.И., Жуева А.Г.</i> Тестовый контроль знаний как функция электронного учебника по дисциплинам профессионального цикла для инженеров-педагогов пищевого профиля .....	20
<i>Кобзова С.Н.</i> «Организационное проектирование и управление проектами» как учебная дисциплина .....	26
<i>Рубан Д.А.</i> Российский туризм в ведущих международных научных журналах: библиографический анализ .....	33
<i>Семенова И.И.</i> Практическая подготовка туристских кадров в Турции (степень ассоциата) .....	38
<i>Сердюкова Е.Я.</i> Структура профессиональной компетентности бакалавров профиля подготовки «Ресторанная деятельность» .....	43

### РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА В МИРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Арнаутова Н.А.</i> Маркетинг персонала как элемент кадровой политики предприятия .....	52
<i>Галяна И.М.</i> Принципы здорового питания в стиле SPA .....	58
<i>Дейнека И.Г., Бородина Е.В.</i> Разработка способов определения технического состояния бытовых холодильных приборов .....	63
<i>Деменков И.А.</i> Инновации в индустрии гостеприимства .....	70

<b>Борякова Е.Е.</b> Биогеоценозы мегаполиса и культурное наследие как объект экологического туризма (на примере Нижнего Новгорода) .....	229
<b>Веденеев А.М.</b> Лихенологические экскурсии в лес на территории Волгоградской области .....	236
<b>Додонов О.В.</b> Инновационные подходы в позиционировании полоцкого региона – как центра молодежного туризма республики Беларусь .....	242
<b>Кандауров В.В.</b> Углепромышленные карьерно-отвалыные комплексы северного склона Донецкого кряжа как перспективные объекты промышленного туризма в регионе .....	250
<b>Карпов В.В.</b> Позитивное влияние агротуризма на развитие региона ...	255
<b>Коджабашиян А.С.</b> Культурное наследие европейского севера Российской Федерации как основа развития историко-культурного туризма в регионе .....	261
<b>Лакербая К.А.</b> Механизмы развития рекреационно-туристской сферы республики Абхазия .....	268
<b>Мальцева Л.В., Кривегин К.А.</b> Развитие детского туризма в Луганском регионе .....	276
<b>Морозова В.В.</b> Особенности организации научно-познавательных туров в Луганском регионе .....	283
<b>Пинчук Д.С.</b> Туристско-рекреационные ресурсы в развитии курортной сферы Абхазии .....	288
<b>Ребриев Ю.А.</b> Перспективы развития грибного туризма в степной зоне европейской части России .....	293
<b>Сорокина Г.А.</b> О проблеме сохранения туристических объектов в условиях военного конфликта .....	300
<b>Сухоруков В.Д.</b> Основы теории и практики современного краеведения .....	305
<b>Трегубенко Е.Н.</b> Организация природоохранной деятельности школьников: история и пути оптимизации .....	310
<b>Шепилова В.Г., Дубровская Н.И.</b> Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Донецкой Народной Республике .....	318
<b>Галушко Н.В., Надеина М.Н.</b> Особенности формирования навыков самостоятельной работы у будущих специалистов сферы сервиса .....	323
<b>Правдин Д.А.</b> Основные проблемы и приоритетные направления развития спортивного туризма в Луганском регионе .....	329

**Карпов Владислав Викторович,**  
старший преподаватель кафедры БЖД, ОТ и ГЗ  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»  
[vip\\_belyy@mail.ru](mailto:vip_belyy@mail.ru)

## ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ АГРОТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

*В статье обобщен опыт развития сельского туризма (агротуризма) в Российской Федерации. Определены основные цели и главные задачи агротуризма как способа улучшения экономического состояния отдаленных территорий. Освещены социально – значимые преимущества и обобщены выявленные проблемы развития агротуристического бизнеса в Луганском регионе.*

**Ключевые слова:** *сельский туризм, агротуристический бизнес, подъем уровня жизни, социально-значимые преимущества.*

Мировой опыт развития рыночных отношений свидетельствует о том, что важным направлением комплексного развития территорий является становление несельскохозяйственного бизнеса на селе. Вместе с народными промыслами и ремеслами, строительством, заготовками, переработкой сельскохозяйственной продукции, одним из основных направлений несельскохозяйственного бизнеса является агротуризм. К началу XXI в. международная индустрия туризма стала одной из самых высокодоходных [1, с. 155].

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопряженных с ним отраслей, таких как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров промышленного потребления. Исключительность туристической отрасли проявляется в ее воздействии, как на экономику, так и на решение социально — культурных проблем в аграрном секторе. А позитивное влияние агротуризма, дополнительно, выражается в эффекте мультипликатора [1, 2].

Агротуризм является относительно новой и пока еще не освоенной в нашей республике отраслью туризма, хотя в последние годы она особенно активно развивается в Российской Федерации и Европе. Идея агротуризма основана на стремлении городских жителей хотя бы на время избавиться от экологических и эмоциональных стрессов, характерных для крупных городов и мегаполисов.

Основной целью агротуризма является улучшение экономического состояния отдаленных территорий. Основные задачи агротуризма представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные задачи агротуризма

Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности. Он включает в себя не только реконструкции старинных промыслов и видов человеческой деятельности, но и проживание туристов в сельской местности и знакомство их с местным колоритом: участие в рыбалках, охотах, дегустация напитков местного производства, посещение бани, сбор лекарственных трав, прогулки по природным окрестностям с посещением старых деревень и т. д. Социальные преимущества агротуризма представлены на рисунке 2.

Общеизвестно, что агротуристический потенциал Луганской области достаточно богат. Область располагает благоприятными природно-климатическими условиями, историко-культурным наследием, традициями гостеприимства [2].

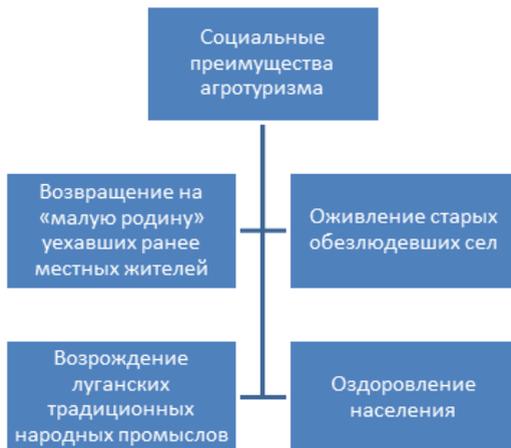


Рисунок 2. Социально – значимые преимущества развития агротуризма в регионе

Область расположена в бассейне среднего течения Северского Донца и граничит с достаточно развитыми областями: на западе Украины – Донецкой и Харьковской, на северо-востоке и востоке – с тремя областями Российской Федерации – Белгородской, Воронежской и Ростовской.

Луганский регион имеет глубокую и трагическую историю – первые памятники относятся еще к палеолитовому времени. Земли здесь осваивались кочующими племенами, но после татаро-монгольского нашествия территория долгое время вообще не заселялась или была в отдельных районах малозаселенной. В народе эту землю называли «Диким полем». Мощное заселение началось в период освободительной войны под предводительством Богдана Хмельницкого. Его казаки здесь создавали свои зимние таборы, а рядом с ними крестьяне из других регионов России и Украины строили для себя деревни.

В 18-19 веках регион развивается как промышленный центр по добыче каменного угля, выплавке чугуна и строительству паровозов, а к концу 19-го столетия он уже известен своими эмалевальными, спиртоочистительными, пивоваренными, кожевенными и другими заводами.

В 21-м веке Луганская область превращается в мощный регион с развитой добывающей, производственной и торговой инфраструктурой. Именно концентрация производства и урбанизация вызывают у человека как дитя природы потребность проводить отдых в малоизмененной природной среде. Для эффективного развития агротуризма в Луганском регионе полезно ознакомиться с аналогичным опытом в соседних государствах.

Так, в Российской Федерации первой переняла это туристическое направление Кубань. Там по итальянскому образцу создаются сети агротуристских комплексов, использующие колорит местной казачьей культуры. Происходит возрождение старинных традиционных ремесел, производятся реконструкции ранних форм земледелия и виноделия. Кроме Кубани, развитием сельского туризма занимаются старинные провинциальные русские городки, расположенные в глубинке. В основном такие туры предлагают русскую баню и русскую охоту с проживанием в сельской местности.

Суздаль уже несколько лет предлагает туристические экскурсии именно сельского направления. Главная цель этих экскурсий – дать возможность ее участникам в полной мере отдохнуть от цивилизации.

В Калининградской области РФ разработана специальная классификация сельских гостиничных домиков, которая предусматривает присвоение специальных знаков – в форме стилизованных журавликов. Птички выдаются в соответствии с уровнем комфорта проживания и диапазона предоставляемых услуг. В настоящее время уже функционирует 32 сельских гостиничных домика, которые принимают туристические группы для отдыха на природе. Интересно развивается сельский туризм в

окрестностях самого Калининграда: ушедшим в отставку военнотружашим была предоставлена возможность получить специальное образование, чтобы развивать эту отрасль туризма в области. Были выкуплены бывшие немецкие особняки в нескольких селах, и в настоящее время, уже 50 хозяйств могут принимать у себя туристов, интересующихся проведением отпуска на природе, вдали от цивилизации.

В Калуге сельский туризм реализуется на территории парка «Угра». Интерес к проекту проявили 40 сельских семей из близ расположенных к парку населенных пунктов. Специалистами была проведена оценка эффективности сельского туризма в области, сформирован турпродукт, оформлен буклет с фотографиями сельских домиков и перечнем оказываемых услуг.

К новым направлениям в сельском туризме следует отнести и Фестиваль Можайского молока, включающий в себя многодневную экскурсию на ферму с возможностью пожить в сельской местности, порыбачить, погулять по лесу и просто подышать свежим воздухом.

Еще один совершенно новый по типу проект «Остров Ковчег» трудно отнести к какому-либо туристическому направлению. Все-таки он имеет отношение к сельскому туризму, так как предлагает желающим отдалиться от цивилизации. Под Саратовом предпринимателями выкуплен небольшой островок, где туристам предлагаются проживание в срубных домах, охота, рыбалка, сбор грибов, прогулки по сосновому лесу, верховая езда, катание на катерах и лодках, бильярд, теннис, плавание с аквалангом, русская баня и многое другое.

Возможно, со временем аналогичные предложения и будут пользоваться наибольшим спросом в Луганской Народной Республике. Но, в настоящее время, на фоне общего роста спроса на туристические услуги, отчетливо проявляется несоответствие существующего туристического продукта и современных требований туристов, отсутствие консолидации органов власти, администрации региона и бизнес-сообщества с целью создания продукта, который удовлетворит граждан республики и зарубежных туристов. Необходимо уже сегодня планировать к реализации инвестиционные проекты в сфере аграрного туризма с организацией отдельных объектов аграрного туризма на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Таким образом, увеличение количества объектов аграрного туризма позволит принимать большее количество туристов и увеличит отчисления в местный бюджет. В таблице 1 обобщены выявленные проблемы развития агротуристического бизнеса в Луганском регионе и распределяющие их по уровням решения.

Таблица 1.

## Уровни решения проблем в агротуристическом бизнесе

Уровень	Варианты решения проблем в агротуристическом бизнесе
Муниципальный (городской)	Помощь в решении организационных и кадровых проблем, приобретение земельного участка
Районный	Льготное субсидирование и кредитование, обеспечение кадрами и информацией, строительство дорог, увеличение потока туристов, «привлечение иностранных рабочих предприятий для проведения отдыха выходного дня», электрификация и водоснабжение объектов агротуризма.
Республиканский	Совершенствование законодательства по налогам, «политическая ориентированность на внутренний агротуризм».

Наряду с решением таких проблем как совершенствование управления туристической отраслью и развитие информационных технологий, формирующих туристическую политику, безусловным стратегическим приоритетом для республики является всесторонняя подготовка кадров для туристической отрасли. Очевидна целесообразность разработки и реализации программы проведения курсов повышения квалификации по профилю «Агротуризм» на базе ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» для субъектов аграрного туризма региона с выдачей свидетельства о повышении квалификации государственного образца. Слушатели курсов повышения квалификации должны обеспечиваться информационными и учебными материалами на бумажных и электронных носителях. Но главное — общение заинтересованных в развитии агротуристического бизнеса в республике людей, обмен мнениями, формулирование «древа проблем» и мер, необходимых для нейтрализации имеющихся недостатков [3, с. 22].

Таким образом, основными проблемами развития агротуризма в Луганском регионе настоящий момент следует считать отсутствие соответствующей законодательной базы для его проведения, плохую налаженность информирования сельского населения о преимуществах агротуризма и низкую деловую активность наших республиканских туристических субъектов предпринимательской деятельности. Тем не менее от этого совершенного нового направления в отечественном туризме специалисты ожидают значительный экономический и социальный эффект уже в скором времени.

## Литература

- 1. Крутиков В.К.** Инновации в развитии индустрии туризма региона / В.К. Крутиков, В. Гворыс, Т. В. Дорожкина, Ю. В. Зайцев; Изд. 2-е, доп. – Калуга: ЗАО «Прайт-К», 2013. – 236 с. **2. Рекреационно-туристическая характеристика Луганской области.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.votpusk.ru/country/kurort.asp?CN=UA2&CT=UA72#ixzz4d4slKgc9/> – Заголовок с экрана. – Дата обращения: 31.03.2017. **3. Крутиков В.К.** Региональная инвестиционная политика: проблемы и перспективы / В.К. Крутиков, В.Н. Круглов. — Калуга: Издательство «Эйдос», 2009. – 301 с.

### ***Карпов В.В. Позитивний вплив агротуризму на розвиток регіону.***

*У статті узагальнено досвід розвитку сільського туризму (агротуризму) у Російській Федерації. Визначено основні цілі та головні завдання агротуризму як способу поліпшення економічного стану віддалених територій. Висвітлено соціально – значущі переваги та узагальнено виявлені проблеми розвитку агротуристичного бізнесу у Луганському регіоні.*

**Ключові слова:** сільський туризм, агротуристичний бізнес, підйом рівня життя, соціально-значущі переваги.

### ***V. Karpov Positive influence of agrotourism on development of the region.***

*In article experience of development of village tourism (agrotourism) in the Russian Federation is generalized. Main objectives and the main tasks of agrotourism as way of improvement of an economic condition of the remote territories are defined. Are lit socially – significant advantages and are generalized the revealed problems of development of agrotravel business in the Luhansk region.*

**Key words:** village tourism, agrotravel business, rise in the standard of living, socially important advantages.