

Министерство образования и науки
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

ВЕСТНИК



Луганского
национального
университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География. Экономика. Туризм

№ 2(15) • 2018

Сборник научных трудов


Луганск
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

Ештокин А.Н. Туристские карты: тематика, назначение	5
Кандауров В.В. Морфологические особенности сети углепромышленных карьерно-отвальных комплексов в верховьях балок Западная и Долгая на северном склоне Донецкого кряжа	10
Коджабашян А.С. Экономико-географическая характеристика автомобильного транспорта Луганщины	16
Чикина Ю.Ю. Особенности формирования сети метеорологических станций на территории Луганщины	22

ЭКОНОМИКА

Бобришева Л.С. Акмеологическая критериально-оценочная деятельность кадрового управленца	29
Гамина Т.С. Деловое общение как составляющая профессиональной компетентности государственного служащего	34
Денисенко И.А., Пономарев А.А. Разработка модели эффективности развития предприятий и регионов в условиях трансформации связей.....	41
Карпенко Е.М. Некоторые аспекты управления деловой репутацией современной организации	49
Ладыга А.И. Опыт регионального и трансграничного сотрудничества европейских стран (1980–2014 гг.): достижения и просчеты	55
Ладыга Л.И. Аналитическая деятельность руководителей образовательных учреждений Луганской Народной Республики	62
Мухамедова Л.Х. Продовольственная безопасность и экономическое развитие региона	69
Пожидаев А.Е., Соколова В.С. Механизм государственного управления качеством услуг высшего образования: международный опыт	74
Провоторова Н.В. Психологические особенности управленческой деятельности как профессиональной	81
Сердюков Э.В. Роль специалистов государственной службы в формировании положительного имиджа государства	87
Тисунова В.Н., Гутько Е.Ю. Совершенствование механизма привлечения инвестиций местными органами власти	91

ГЕОГРАФИЯ

УДК 528.94

Ештокин Александр Николаевич,
старший преподаватель кафедры географии
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
tso470@mail.ru

Туристские карты: тематика, назначение

В статье дается краткий анализ туристских карт различных масштабов, тематики и назначения, определено место этих карт в традиционной системе классификации картографических произведений. Представлены основные типы туристских карт: аналитические, комплексные и синтетические. Статья содержит рекомендации по внедрению в учебный процесс университета дисциплины «Туристская картография».

Ключевые слова: туристская карта, туристская картография, масштаб, классификация туристских карт, маршрутные схемы, туристский атлас, ГИС-выюеры.

По экономическим показателям и числу рабочих мест туризм входит в число ведущих отраслей мирового хозяйственного комплекса. Туристическая деятельность способна оказывать активное влияние на экономику региона или страны, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную сферы. Очевидно, что рекреационные ресурсы Донбасса способствуют развитию туристской деятельности и в нашем регионе: знаменитые гидрологические, геологические и биологические памятники, богатое историческое и культурное наследие края, многообразие ландшафтов, богатый растительный и животный мир, курортные комплексы, десятки уникальных производств.

В настоящее время туризм занимает одно из важных направлений подготовки студентов Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. Проблема формирования картографических знаний будущих специалистов туристского бизнеса приобретает особую актуальность. Трудно представить процесс организации путешествия, поездки, туристского похода и т.п. без использования карт. В том, что карты нужны как собственно туристам-путешественникам, так и организаторам туристских маршрутов, сомнения нет.

Целями статьи являются: дать представление о картах, имеющих широкое применение в разработке туров и экскурсионно-познавательных маршрутов; показать место и роль туристских карт в системе подготовки специалистов сферы туризма.

В общем курсе картографии туристские карты рассматриваются как специальные карты социальной инфраструктуры и предназначены для определенного круга потребителей. Среди карт социальной инфраструктуры выделяют карты образования, науки, культуры, здравоохранения, физкультуры и спорта, туризма, бытового и коммунального обслуживания и др. [4, с. 175]. По мнению советского и российского географа-картографа профессора кафедры картографии и геоинформатики МГУ А.М. Берлянда, карты отдыха и туризма также относятся к тематическим картам общественных явлений и находятся в разделе «Карты обслуживания и здравоохранения» [1, с. 14]. Дорожные

и автодорожные карты, которые напрямую связаны с туризмом, профессор относит к специальным картам и определяет их в раздел «Карты навигационные» [1, с. 16].

Туристская карта – это карта, на которой на общегеографическом фоне подробно нанесены трассы туристских маршрутов, исторические, природные и культурные достопримечательности, национальные парки и заповедники, объекты обслуживания (турбазы, гостиницы, кемпинги, приюты, мотели, автостоянки, пункты питания, пункты медицинской помощи и т. п.) [2]. Они предназначены для лиц, не имеющих специальной картографической подготовки (туристов, путешественников, отдыхающих, спортсменов).

Обычно туристские карты отличает яркое художественное оформление, сопровождаемое фотографиями, цветными иллюстрациями и красочными рисунками, списками улиц и площадей, маршрутами городского транспорта, краткими историко-краеведческими описаниями. Большинство туристских карт издается в крупном масштабе 1:10000, 1:100000 [1, с. 13]. Такие карты содержат подробную информацию о конкретном регионе и дают детальное изображение площадных объектов.

Крупномасштабные карты могут быть комплексного туристского содержания (места размещения отдыхающих, исторические маршруты, памятники культуры, пункты связи, кафе и рестораны, пункты медицинской помощи и др.) или иметь подробную информацию на определенную тему (познавательный туризм, зимние или летние виды отдыха, дорожные карты, горные туристские карты).

Туристские карты среднего масштаба могут быть использованы для первичного ознакомления со страной в целом или отдельной ее частью, а также для картографического обеспечения маршрутов большой протяженности. Такие карты издаются в масштабах 1:200000 – 1:1000000 и, как правило, содержат обзорную информацию [1, с. 13].

Туристские карты масштаба мельче 1:1000000 охватывают обширные территории и поэтому не обладают большими подробностями. Они предназначены для общей оценки туристского потенциала страны, области, города, района.

В зависимости от целей путешествия туристские карты могут подразделяться на: карты экскурсионного, оздоровительного, познавательного туризма с изображением культурных, исторических и других достопримечательностей; карты спортивного туризма и спортивного ориентирования; карты для охоты и рыболовства; карты религиозного содержания; карты шоп-туров и пр.

В соответствии с положениями общей картографии, туристские карты могут быть аналитическими, комплексными и синтетическими. Аналитические карты показывают одно явление или какую-либо его характеристику (одно свойство). При этом данное явление отражается в своей системе показателей отвлекаясь от других явлений, вне связи с ними [1, с. 146–147]. К ним относятся известные карты туристских потоков, международного туризма, структуры потребностей отдыхающих, материально-технической базы отдыха и туризма, расположения гостиниц с характеристикой их вместимости и др.

Аналитическая карта сети населенных пунктов в выбранном районе путешествия позволяет определить, сколько и какие населенные пункты присутствуют в районе похода. С помощью такой карты можно удачно выбрать пункты начала и окончания маршрута, ночного отдыха, пополнения запасов продовольствия, оказания медицинской помощи, аварийного выхода с маршрута. Степень автономности похода во многом определяется наличием и расположением населенных пунктов в заданном районе. Обычно с повышением категории сложности пешего похода степень его автономности

возрастает. В таком случае, редкие населенные пункты, присутствующие в районе похода (например, в таяжном или пустынном районе), приобретают еще большую значимость для достижения цели путешествия.

Комплексные туристские карты совмещают изображение нескольких процессов или явлений, близких по тематике. Показ на одной карте двух и более тем, значимых с точки зрения туриста, позволяет пользователю сопоставить их между собой, рассмотреть отраженные на карте темы в комплексе. Так, например, карта дорожной и гидрографической сети (два показателя) района похода позволяет выделить участки маршрута более или менее «проблемные» с точки зрения техники их преодоления и ориентирования. С помощью такой карты выбирают оптимальные приемы преодоления естественных препятствий и ориентирования. Анализ комплексной карты позволяет выявить участки маршрута, «бедные» ориентирами (степь, пустыня, лес), на которых рационально осуществлять движение группы по азимуту.

Синтетические туристские карты дают представление об объекте или явлении в единых неразрывно связанных показателях, составляющих неотъемлемую часть целого. Эти карты не содержат характеристик отдельных элементов объекта, но зато дают о нем общее представление. Например, карты с ареалами регионов сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов или карта с точечными элементами, связанными с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, поселениями и т.д. С помощью синтетических карт можно получить информацию об объеме и качестве рекреационных ресурсов, потоках отдыхающих, формах организации и обслуживания территориальных рекреационных систем, их широко используют в территориальном прогнозировании и планировании. Эти карты являются основным источником для выявления закономерностей организации туристского бизнеса и планирования отдыха. Следует отметить, что понятия аналитическая, комплексная или синтетическая туристская карта весьма относительны. Любая туристская карта может быть при всех прочих классификационных признаках или аналитической, или комплексной, или синтетической.

Систематическое собрание туристских карт, выполненное по общей программе как целостное произведение, называют туристским атласом. Эти атласы предназначены как для туристов, так и для организаторов туристских путешествий. Они служат справочными пособиями и путеводителями, способствуют популяризации туризма. Атласы отличаются друг от друга по тематике, охвату территории, способу использования, назначению и другим признакам.

В XXI веке большую популярность приобрели электронные туристские атласы, которые во многом подобны своим бумажным аналогам, однако имеют дополнительные функции автоматизации поиска данных. Они дают реальную возможность самостоятельно, за считанные минуты найти всю самую достоверную и актуальную информацию об интересующем регионе. Типичный электронный туристский атлас содержит информационный блок, состоящий из серии электронных тематических туристских карт, текстовых статей, фотографий, звуковых и видеофрагментов, а также блок управления, содержащий меню, каталог, гиперссылки, подсказки и т.д. Пользователь электронного атласа имеет возможность оперативно редактировать атрибутивную и географическую базу данных, а также создавать новые туристские карты.

В настоящее время широко используются туристские ГИС-выюеры, предназначенные для просмотра готовых картографических продуктов, подготовленных в среде других программных туристских географических информационных систем. Выюеры

позволяют пользователю загружать произвольный набор туристических карт, находить необходимую информацию с помощью средств организации запросов, применять готовые шаблоны условных знаков для оформления туристских карт, изменять масштаб просмотра, управлять отображением отдельных тематических слоев. С помощью ГИС-вызоров можно распечатать карты или их фрагменты.

Составлением туристских карт и атласов, а также методикой их использования занимается научная дисциплина «Туристская картография». Для специалистов туризма очень важно читать и понимать карты, решать с помощью карт различные задачи, применять туристские карты для ориентирования на местности. В качестве базовой подготовки по туристской картографии, по мнению автора статьи, подразумевается подготовка специалистов по основам топографии и туристско-рекреационной картографии. При изучении туристской картографии студенты смогут познакомиться и научиться приемам работы с большим разнообразием общегеографических и специализированных карт.

Из темы «Математическая основа карт» студенты узнают о геометрических законах построения и геометрических свойствах картографического изображения, масштабе, геодезической основе и картографической проекции, научатся классифицировать проекции по характеру искажений, по виду картографической сетки.

Тема «Способы картографического изображения различных явлений» разъяснит, как подготовить туристскую карту различными способами (при помощи значков, линейных знаков, изолиний, качественного фона, локализованных диаграмм, точечным, ареалов, знаков движения, картодиаграмм, картограмм).

Изучая тему «Методика использования карт», будущие специалисты в сфере туризма освоят правила и приемы работы с картами, виды координатных сеток и их назначение, особенности общегеографических и тематических карт. С помощью топографических карт студенты научатся определять географические и прямоугольные координаты, углы, площади, расстояния, крутизну скатов и др. Овладев методикой использования общих туристских карт, можно будет провести анализ туристско-рекреационного потенциала территории, составить нитку туристского маршрута.

Тема «Изображение рельефа на карте» поможет студентам в проектировании туристских маршрутов и оценке туристско-рекреационного потенциала региона. С помощью самостоятельно построенного профиля маршрута студенты смогут оценить степень сложности путешествия и принять правильное решение по туристскому обеспечению.

Особое место в курсе «Туристская картография» занимает информация о самых популярных у туристов и спортсменов-ориентировщиков картах спортивного ориентирования. Хотя ориентироваться можно практически по любой карте, однако на соревнованиях используют специальные карты. Ориентирование – интернациональный вид спорта, поэтому необходим единый подход к составлению, оформлению карт и выбору системы условных знаков [3, с. 149].

Таким образом, для глубокого понимания туристских карт, их грамотного использования в научных исследованиях и практической деятельности необходимо ввести в процесс обучения студентов Луганского национального университета имени Тараса Шевченко направления подготовки «Туризм» дисциплину «Туристская картография»; обеспечить кафедру туризма, гостиничного и ресторанного дела туристскими картами, специализированными учебниками и учебными пособиями по составлению карт. При изучении туристской картографии необходимо сосредоточить внимание на изучении

современных технологий и методик создания туристских карт родного края с использованием ГИС-технологий.

Список литературы

1. Берлянд А.М. Картография / А.М. Берлянд. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 336 с.
2. Географическая энциклопедия [Электронный ресурс] / Энциклопедии и Словари; Туристская Карта – Режим доступа: http://enc-dic.com/enc_geo, свободный. (Дата обращения: 18.12.2017 г.).
3. Куприна Л.Е. Туристская картография : учеб. пособие / Л.Е. Куприна. – 2-е изд. – М. : Флинта, 2016. – 278 с.
4. Салищев К.А. Картография : учебник для университетов / К.А. Салищев. – М. : Высшая школа, 1982. – 272 с.

Єштокін О.М.

Туристські карти: тематика, призначення

У статті дається короткий аналіз туристських карт різних масштабів, тематики і призначення, визначено місце цих карт у традиційній системі класифікації картографічних творів. Представлені основні типи туристських карт: аналітичні, комплексні та синтетичні. Ця стаття дає рекомендації щодо впровадження в навчальний процес університету дисципліни «Туристська картографія».

Ключові слова: туристська карта, туристська картографія, масштаб, класифікація туристських карт, туристський атлас, ГІС-в'юери.

Eshtokin A.N.

Tourist maps: topic, purpose

The article gives a brief analysis of tourist maps of different scales, themes and destinations, and the place of this maps in the traditional classification system of cartographic works is determined. More extended, in comparison with modern literary sources, presents the main types of tourists maps: analytical, integrated and synthetic. This article gives recommendation on the introduction of discipline "Tourist cartigraphy" into the edocational proces of the university.

Key words: tourist map, tourist cartography, scale, classification of tourist map, route diagrams, tourist, Atlas, GIS map viewers.