



Научное издание

ВЕСТНИК

Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География
Экономика
Туризм

№3 (32)
2019



Министерство образования и науки
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

ВЕСТНИК



Луганского
национального
университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География. Экономика. Туризм

№ 3(32) • 2019

Сборник научных трудов


Луганск
2019

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4
В 38

Учредитель и издатель
ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко» Основан в 2015 г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ 000089 от 13 февраля 2017 г.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор

Трегубенко Е.Н. – доктор педагогических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Сорокина Г.А. – доктор педагогических наук, профессор

Выпускающий редактор

Вострякова Н.В. – заведующий редакционно-издательским отделом

Редактор серии

Пожидаев А.Е. – кандидат наук по государственному управлению, доцент

Состав редакционной коллегии серии:

Агаев З.А.	– доктор географических наук, доцент
Афанасьев О.Е.	– доктор географических наук, профессор
Барышникова Л.П.	– доктор экономических наук, профессор
Безрукова Т.Л.	– доктор экономических наук, профессор
Брылев В.А.	– доктор географических наук, профессор
Букреев А.М.	– доктор экономических наук, профессор
Викторов Д.В.	– доктор биологических наук, доцент
Воробьев Н.Е.	– доктор педагогических наук, профессор
Гончаров В.Н.	– доктор экономических наук, профессор
Дорофиев В.В.	– доктор экономических наук, профессор
Зайцев В.В.	– доктор педагогических наук, профессор
Каранашев А.Х.	– доктор экономических наук, профессор
Ободец Р.В.	– доктор экономических наук, профессор
Припотень В.Ю.	– доктор экономических наук, профессор
Тисунова В.Н.	– доктор экономических наук, профессор
Харченко Л.Н.	– доктор педагогических наук, профессор
Чермит К.Д.	– доктор педагогических наук, доктор биологических наук, профессор

В38 **Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко** : сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. Н.В. Вострякова; ред. сер. А.Е. Пожидаев. – Луганск : Книта, 2019. – № 3(32) : Серия 5. География. Экономика. Туризм. – 100 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные материалы ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных изучений теоретического или научно-практического характера.

Адресуется ученым-исследователям, докторантам, аспирантам, соискателям, педагогическим работникам, студентам и всем, интересующимся проблемами географии, экономики и туризма.

*Издание включено в РИИЦ, в Перечень рецензируемых научных изданий
(приказ МОН ЛНР № 911-од от 10 октября 2018 г.)*

*Печатается по решению Ученого совета Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко (протокол № 3 от 25 ноября 2019 г.)*

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4

© Коллектив авторов, 2019
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени
Тараса Шевченко», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

- Слонова Т.И.** Машиностроение Луганщины: структурные, динамические и географические особенности.....4
- Тимошкова А.Д., Коландо И.И.** Динамика климатических показателей на северо-востоке Беларуси в условиях современного изменения климата.....10
- Чикина Ю.Ю.** Особенности проявления тропических циклонов по регионам их зарождения во второй половине XX в. – первой половине XXI в.....16

ЭКОНОМИКА

- Зайка И.П., Скороход Н.Н.** Статистическая оценка эффективности спроса на внутренние турпакеты в Российской Федерации.....22
- Корсакова О.Г., Иванюк И.П.** Региональное развитие: интеграционный аспект.....29
- Ларикова Л.Ф., Денисенко И.А., Иванюк И.В.** Формирование комплексной системы автоматизации аудиторской деятельности на предприятиях.....35
- Медяник А.В.** К вопросу о роли реинжиниринга бизнес-процессов в деятельности предприятий индустрии гостеприимства.....42
- Чернякова Т.М., Дрозняк О.В.** Методологические подходы к формированию налоговой политики Луганской Народной Республики.....47

ТУРИЗМ

- Галяпа И.М., Маслакова О.Ю.** Сущность инновационного подхода «гастрономический театр» в организации ресторанного бизнеса.....53
- Мальцева Л.В.** Воспитательный потенциал исторических экскурсий..59
- Морозова В.В.** Развитие событийного туризма в Луганском регионе на современном этапе.....63
- Тарабановская С.В.** Особенности public relations (PR) в туристской индустрии.....70
- Ткачук П.Ю.** Организационно-экономический механизм развития индустрии туризма Луганской Народной Республики.....76
- Халапурдина В.В.** Характеристика ресурсного потенциала Таиланда для развития событийного туризма.....82

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ88

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ90

ЭКОНОМИКА

УДК[(338.487:339.133):311.213.3](470+571)

Зайка Ирина Петровна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории
и прикладной статистики
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
zip1964@mail.ru

Скороход Наталья Николаевна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории
и прикладной статистики
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
nskorohod67@mail.ru

Статистическая оценка эффективности спроса на внутренние турпакеты в Российской Федерации

В статье представлена статистическая оценка эффективности спроса граждан Российской Федерации на внутренние туристические услуги. Выявлены основные показатели, дающие характеристику эффективности спроса на внутренние турпакеты, и сделан прогноз развития данного спроса на ближайшую перспективу. В результате, с помощью казуальных методов, построена многофакторная модель оценки перспектив спроса российских граждан на внутренние турпакеты.

Ключевые слова: *эффективность спроса, внутренний спрос, статистическая оценка, туристическая отрасль, турпакеты, многофакторная модель.*

Россия – это страна, обладающая значительным туристским потенциалом. Обширные территории с разнообразным растительным и животным миром, богатая история, культурные традиции – все это делает страну уникальным туристическим объектом. Согласно данным Росстата, на территории России находится огромное количество культурных и природных достопримечательностей, к которым относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба [1]. В список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО внесено 23 объекта культуры и природы из разных регионов России [2]. Однако, несмотря на такой колоссальный туристский потенциал, Россия является «страной-донором» туристических услуг. Доля России в структуре мирового рынка туристической отрасли незначительна и составляет всего один процент.

Цель статьи состоит в оценке с помощью статистических методов эффек-

тивности спроса на внутренний туристический продукт у российских граждан в Российской Федерации на ближайший период.

Экономическая эффективность туристической отрасли является составным элементом общей эффективности общественного труда и выражается определенными показателями.

Система показателей развития туризма включает объем туристского потока, особенно въездного, как основную характеристику востребованности внутренних рекреационных ресурсов страны.

При оценке эффективности внутреннего спроса на туристические услуги в Российской Федерации следует исходить из результатов предварительного проведенного нами статистического анализа, который выявил следующие тенденции: 1) выездной туризм в России преобладает над въездным из-за низких цен на зарубежные туры, развитости инфраструктуры туризма за рубежом, но наблюдается растущий интерес россиян к внутреннему туризму, вызванный возросшими рисками зарубежных путешествий из-за нестабильной международной обстановки; 2) большинство турфирм России представлены фирмами-турагентами, т.к. они не требуют значительных оборотных средств, дорогостоящих основных фондов, но при этом следует отметить низкую эффективность использования экономических ресурсов в туристической отрасли Российской Федерации, что и является основным препятствием как к внешнему, так и внутреннему инвестированию.

Таким образом, в российской туристической отрасли существует ряд проблем, вызванных недостатком инвестиций, что является одним из сдерживающих факторов в развитии внутреннего туризма страны. Поэтому поиск инвесторов напрямую зависит от обеспечения устойчивого спроса на предложенный на внутреннем рынке туристический продукт.

При исследовании перспектив спроса на внутренние турпакеты в Российской Федерации мы выбрали несколько показателей: 1) стоимость реализованных гражданам Российской Федерации турпакетов по территории России, динамика, которого предложена в Табл. 1; 2) число реализованных гражданам России турпакетов по территории Российской Федерации.

Таблица 1

Динамика стоимости реализованных гражданам России турпакетов по территории России для определения уравнения тренда

x	y
1	13757
2	20761
3	26761
4	17736
5	15558
6	18343
7	21265
8	22746
9	23876
10	25444
11	50517
12	49166
13	52290

Построим график по данным Табл. 1 и выберем тип линии тренда с наибольшей величиной достоверности аппроксимации (R^2) и отразим на нижеприведенном Рис. 1. Наибольшая величина достоверности описывается полиномиальной функцией: $R^2 = 0,835$, которая свидетельствует о достаточном совпадении кривой с данными. Полиномиальная функция – это многочлен, где, в нашем случае, он выступает в виде квадратичного уравнения и имеет вид параболы:

$$y = 466,8x^2 - 3720x + 24188 \quad (1)$$

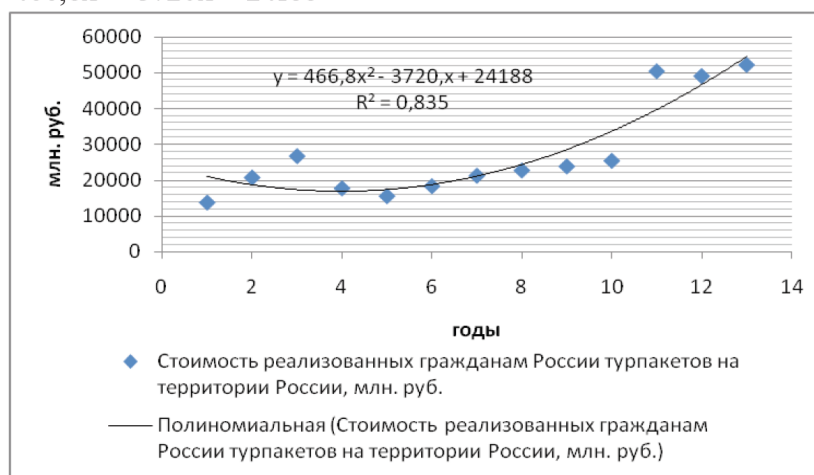


Рис. 1. Определение тренда стоимости реализованных гражданам России турпакетов по территории России за период 2005-2017 гг. [составлено автором на основе: 3]

С помощью линии тренда сделаем прогноз стоимости реализованных гражданам Российской Федерации турпакетов по территории России на 2018–2020 гг. и представим результаты расчета с помощью Рис. 2.

Данные нижеприведенного Рис. 2 свидетельствуют о дальнейшем росте спроса на внутренний туристический продукт у граждан Российской Федерации.



Рис. 2. Прогноз стоимости реализованных гражданам Российской Федерации турпакетов по территории России за 2005-2020 гг. [составлено автором на основе: 3]

Но на стоимостные показатели значительное влияние оказывает фактор роста цен. Поэтому рассчитаем прогноз спроса на внутренние туристические услуги с помощью количественного показателя – числа реализованных гражданам России турпакетов по территории Российской Федерации, представленный на Рис. 3.

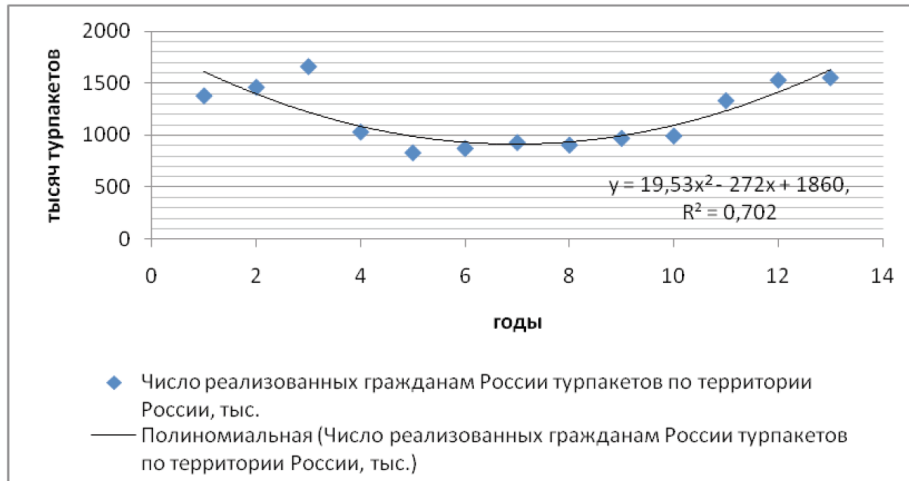


Рис. 3. Определение тренда числа реализованных гражданам Российской Федерации турпакетов по территории России за 2005-2017 гг.
[составлено автором на основе: 3]

Построение линии тренда данного показателя с помощью полиномиальной функции дало значение коэффициента аппроксимации, достаточное для построения прогноза развития данного показателя (Рис. 3).

Прогноз востребованности внутренних туристических услуг представлен на Рис. 4.



Рис. 4. Прогноз числа реализованных гражданам Российской Федерации турпакетов по территории России за 2005-2020 гг.
[составлено автором на основе: 3]

Прогнозные данные Рис. 4 также свидетельствуют о росте спроса на внутренний туристический продукт у граждан России.

Для обеспечения эффективности спроса на внутренние турпакеты необходимо выявить факторы влияния, что позволит точнее прогнозировать перспективную инвестиционную привлекательность отрасли.

Используя казуальные методы исследования, построим уравнение множественной регрессии для определения размера влияния факторов на внутренний спрос на турпакеты.

Для построения многофакторной модели, характеризующей уровень востребованности внутренних туристических услуг гражданами России, выберем следующие факторы, выявленные в процессе предварительного исследования: 1) доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, характеризующая первичную бедность в стране и, соответственно, перспективную покупательную способность; 2) доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП РФ, характеризующая деловую активность туристических фирм в стране (см. Табл. 3).

Таблица 3

Данные для построения модели множественной регрессии

Число реализованных гражданам России турпакетов по территории России, тыс.	Доля населения России с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП РФ (в текущих ценах, в %)
Y	X ₁	X ₂
929	12.7	2.9
905	10.7	3.0
969	10.8	3.2
992	11.2	3.3
1331	13.3	3.3
1529	13.3	3.4

[составлено автором на основе: 3]

С помощью программы расчета уравнения множественной регрессии онлайн [4] выявили функциональную зависимость между результативным фактором и признаками-факторами и построили матрицу парных коэффициентов корреляции (см. Табл. 4).

Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$Y = -2834.0294 + 125.6527X_1 + 765.0356X_2 \quad (2)$$

Таблица 4

Матрица парных коэффициентов корреляции (R)

-	y	x ₁	x ₂
y	1	0,7745	0,756
x ₁	0,7745	1	0,3001
x ₂	0,756	0,3001	1

Данные, размещенные в Табл. 4, характеризуют степень зависимости результативного признака от факторных признаков и взаимовлияние между ними. Первый фактор (x_1) имеет тесную связь с результатом ($R=0,7745$), следовательно, как мы и предполагали, показатель уровня дохода населения достаточно влияет на востребованность внутренних турпакетов у граждан России. Существует достаточно сильная связь между вторым фактором (долей валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП Российской Федерации) и числом реализованных турпакетов гражданам России. Следовательно, при долгосрочных прогнозах развития спроса на туристический продукт следует учитывать развитие данных показателей.

Для выявления значимости уравнения регрессии и его коэффициентов, с помощью программы [4] рассчитаем среднюю ошибку аппроксимации, которая равна 5,94%, т.е. менее 15%, что свидетельствует об удачно подобранной факторной модели. А множественный коэффициент корреляции равен 0,9493, что означает высокую тесноту связи.

Следовательно, для российской туристической отрасли, имеющей значительный рекреационный потенциал, стоит проблема обеспечения устойчивого спроса на внутренние турпакеты у россиян через развитие инфраструктуры туризма, повышение комфортности средств размещения, повышение качества обслуживания и другие меры, способствующие формированию качественной туристической услуги.

Список литературы

1. **Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года.** – М. : Федеральное агентство по туризму, 2008. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=EXR;n=330989;req=doc#007849048823987514>, свободный.
2. **Остроумов О.В.** Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учеб. пособие / О.В. Остроумов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 128 с.
3. **Федеральная служба государственной статистики** : официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. **Уравнение множественной регрессии онлайн** : Все онлайн калькуляторы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://math.semestr.ru/regress/corel.php>.

**Заїка І.П.,
Скороход Н.М.**

**Статистична оцінка ефективності попиту на внутрішні турпакети
у Російській Федерації**

У статті представлена статистична оцінка ефективності попиту громадян Російської Федерації на внутрішні туристичні послуги. Виявлено основні показники, що дають характеристику ефективності попиту на внутрішні турпакети, і зроблений прогноз розвитку даного попиту на найближчу перспективу. В результаті, за допомогою казуальних методів, побудована багатofакторна модель оцінки перспектив попиту російських громадян на внутрішні турпакети.

Ключові слова: ефективність попиту, внутрішній попит, статистична оцінка, туристична галузь, турпакети, багатofакторна модель.

**Zaika I.P.,
Skorohod N.N.**

**Statistical evaluation of the efficiency of demand for domestic tour
packages in Russian federation**

The article presents a statistical assessment of the effectiveness of the demand for domestic tourist services among citizens of the Russian Federation. The main indicators that characterize the efficiency of demand for domestic tour packages are identified and a forecast of the development of this demand for the near future is made. As a result, with the help of casual methods a multifactorial model has been built to assess the prospects for the demand for domestic tour packages among Russian citizens.

Key words: demand efficiency, domestic demand, statistical evaluation, tourism industry, tour packages, multi-factor model.