

**УПРАВЛЕНИЕ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
ПРОЦЕССАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ ЛНР
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ФИНАНСОВ

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
ПРОЦЕССАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ**

*Сборник материалов
II республиканской научно-практической интернет-конференции*

18 марта 2020 г.

Алчевск,
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»
2020

УДК 336.001.76(477)
ББК У9(4Ук261)
У66

Редакционная коллегия

Жданова И. В. — канд. техн. наук, доц.
Шабельникова Е. А. — канд. экон. наук, доц.
Карпенко Е. В. — ст. преп.
Солохина Е. В. — ст. преп.

*Рекомендовано Ученым советом экономического факультета ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»
(Протокол № 5 от 20.04.2020)*

У66 **Управление финансово-экономическими** процессами на макро- и микроуровне: проблемы и перспективы решения : сборник материалов II республиканской научно-практической интернет-конференции (г. Алчевск, 18 марта 2020 г.). — Алчевск : ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2020. — 147 с.

В сборнике помещены тезисы докладов студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей, преподавателей по материалам II республиканской научно-практической интернет-конференции «Управление финансово-экономическими процессами на макро- и микроуровне: проблемы и перспективы решения», посвященные исследованию основных проблем, тенденций и перспектив развития финансово-экономических процессов на макро- и микроуровне.

УДК 336.001.76(477)
ББК У9(4Ук261)

© ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2020
© Чернышова Н. В., художественное
оформление обложки, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РОЛЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

<i>Антипова Л. А., Фасуляк Д. А.</i> РОЛЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ	9
<i>Афендикова Е. Ю., Кузьмина Т. С.</i> СТРУКТУРА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	11
<i>Бидняк Д. В., Татаренко В. А.</i> ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА КАК ВАЖНЫЙ ИСТОЧНИК РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ	14
<i>Вавулин Л. С., Ашихмина Е. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	18
<i>Грекова Л. Ф.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ	20
<i>Жилина Ю. Ю., Татаренко В. А.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ	23
<i>Ковальчук А. А., Солохина Е. В.</i> БАНКРОТСТВО БАНКА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ	25
<i>Передериева С. А., Шумакова Н. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	31
<i>Прытченкова Э. А., Гребеник Е. И.</i> РОЛЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	33
<i>Селиванова К. А., Солохина Е. В.</i> БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ КАК СПОСОБ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	35
<i>Татаренко В. А., Додукалова Е. С.</i> АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»	38
<i>Тертычная Н. В., Матрохина Т. А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	41
<i>Черкаская Г. И., Гриненко Е. А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ.....	43
<i>Черкаская Г. И., Мудракова Н. С.</i> СОДЕЙСТВИЕ ГРУППЫ ВСЕМИРНОГО БАНКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЕГИОНОВ	46
<i>Шарый К. В., Магакян А. Г.</i> ОБЩИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РФ.....	50

Вавулин Л. С.
ст. преп. каф. маркетинга и менеджмента ЛНУ им. Т. Шевченко,
Ашихмина Е. А.
магистрант каф. маркетинга и менеджмента ЛНУ им. Т. Шевченко

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе гостиничная индустрия стремительно развивается по всему миру. В. С. Сенин привел следующее определение понятия «гостиничная индустрия»: «гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение краткосрочного проживания в гостиницах, отелях, кемпингах, студенческих общежитиях, домах отдыха и т. д.» [2, с. 33]. В свою очередь под гостиничной деятельностью понимается экономическая деятельность индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, в распоряжении которых находится коллективное средство размещения, основной функцией которого является предоставление услуг по временному размещению и обслуживанию клиентов.

А. С. Кусков приводит следующее определение понятия «гостиничная услуга»: гостиничная услуга — это организованное взаимодействие гостя и персонала гостиницы, непрерывно воздействующее на гостя в течение всей своей длительности [1, с. 57].

Существуют следующие основные особенности гостиничных услуг, которые в свою очередь влияют на хозяйственно-экономическую деятельность гостиничного предприятия:

- неосязаемый, нематериальный характер гостиничных услуг. Услуги, в отличие от товаров, невозможно транспортировать, упаковывать, хранить, демонстрировать в натуральном виде;

- неразрывность производства и потребления гостиничных услуг. В данном случае специфика гостиничной услуги заключается в том, что она не существует до момента ее предоставления;

- следующей особенностью является невозможность накопления гостиничных услуг, их складирования и хранения. Если гостиничный номер не был продан за определенные сутки, то он не будет продан дополнительно за эти же сутки, при этом убытки будет нести само гостиничное предприятие;

- высокая чувствительность к колебаниям спроса. В гостиничном бизнесе прослеживается сезонность спроса на услуги гостиничных предприятий, что значительно влияет на их загрузку;

- крайне низкая гибкость предложения. Сооружения и постройки, располагающиеся на территории гостиничного предприятия, в основном являются узкоспециализированными, и, в связи с этим, в случае переориентации предприятия на другой сегмент потребителей возможности диверсификации услуг будут крайне ограничены;

- изменчивость качества услуг. Качество гостиничной услуги связано с тем, кто ее непосредственно оказывает, то есть с обслуживающим персоналом гостиничного предприятия. Один и тот же сотрудник может в течение дня по-разному обслужить клиента в зависимости от своего настроения. Однако именно качество предоставляемых услуг играет наиболее важную роль в дальнейшем увеличении процента загрузки предприятия. Качественно предоставленная услуга удовлетворяет потребности клиента, который в дальнейшем осуществляет бесплатную рекламу гостиницы, что в свою очередь, способствует уменьшению затрат на маркетинговую деятельность и тем самым увеличивает рентабельность предприятия;

- отсутствие права собственности на услугу. Клиент пользуется гостиничными услугами только в процессе проживания, но не может владеть услугой вне гостиничного предприятия.

Управление гостиничным предприятием, его капиталом и активами имеет свою своеобразную специфику, которая отражается на финансово-экономической деятельности гостиничного комплекса. Гостиничный комплекс — это не просто здание гостиницы, на его территории может быть расположено большое количество различных предприятий, таких как

предприятия общественного питания, прачечная, спортивно-оздоровительный центр, SPA-центр, парковка, магазины и т. д. В каждой из этих сфер существуют собственные особенности организации хозяйственной деятельности, а именно в законодательном регулировании, в налогообложении, в ведении бухгалтерского учета. Одним из наиболее важных аспектов деятельности гостиничного предприятия, который обеспечивает его экономическую устойчивость, является финансовая деятельность.

Специфическими особенностями гостиничных услуг, которые оказывают непосредственное влияние на финансовую деятельность гостиничного предприятия, являются:

– сезонность. Это выражается в резких перепадах объемов продаж, что в свою очередь влияет на объемы валовой прибыли от реализации гостиничных услуг. Поэтому гостиничным предприятиям необходимо приходится прибегать к различным методам продвижения своих услуг во время «низкого сезона», что приводит к дополнительным затратам;

– высокая степень зависимости от изменения рыночной конъюнктуры, которая определяется большим количеством и многообразием участников рынка и его сильной зависимостью от климатических и политических факторов, приводит к тому, что гостиничным предприятиям необходимо постоянно наблюдать за своим финансовым состоянием [3, с. 18];

– медленная окупаемость инвестиций. Это связано с высокой фондоемкостью на гостиничном предприятии, где преобладают такие основные фонды, как оборудование, мебель, здания и т. д.;

– особая структура и динамика капитала и активов гостиничного предприятия. Основные фонды гостиничного предприятия значительно превышают оборотные, а в структуре источников формирования имущества большой удельный вес занимает собственный капитал;

– низкая гибкость предложения в связи с высокой фондоемкостью, так как на предприятии преобладают основные фонды — мебель, оборудование, здания и другие сооружения и постройки.

На основании нашего исследования можно сделать вывод, что на финансовую деятельность гостиничного предприятия влияют специфические особенности гостиничных услуг, одними из которых являются сезонность, высокая степень зависимости от изменения рыночной конъюнктуры, медленная окупаемость инвестиций, особая структура и динамика капитала и активов гостиничного предприятия, низкая гибкость предложения. Совершенствование специфических особенностей гостиничных услуг позволит повысить эффективность и окупаемость инвестиционных вложений.

Список литературы

1. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. — М. : Дашков и Ко, 2009. — 328 с.
2. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 400 с.
3. Финансовый менеджмент гостиничных предприятий : учебно-методическое пособие // Правительство Москвы. — М. : ОАО «ГАО «Москва», 2007. — 96 с.