



КАФЕДРА УЧЁТА И АУДИТА

*Пр*ОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ  
ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Сборник тезисов докладов  
Республиканской научно-практической  
интернет-конференции*



*27 ноября 2019 года*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА УЧЁТА И АУДИТА

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО  
ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

*Сборник тезисов докладов Республиканской научно-практической  
интернет-конференции*

*27 ноября 2019 г.*

Алчевск,  
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»  
2020

УДК 330; 330.4; 336; 338  
ББК 65; 65.05; 65.2/4  
П78

#### ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

##### *Глава организационного комитета:*

Зинченко А. М. — к.э.н., доц., ректор ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

##### *Зам. главы организационного комитета:*

Гришко Н. В. — д.э.н., проф., зав. каф. учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

##### *Члены организационного комитета:*

Белозерцев В. Н. — к.т.н., доц., декан ф-та экономики и финансов ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

Коваленко Н. В. — д.э.н., проф., зав. каф. экономики и управления ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

Дьячкова В. В. — к.э.н., доц., зав. каф. экономической кибернетики и информационных технологий ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

Жданова И. В. — к.т.н., доц., зав. каф. финансов ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

Лебедева И. Б. — к.э.н., доц. каф. учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

Кнченко А. В. — к.э.н., доц. каф. учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

##### *Ответственный секретарь:*

Попова Э. В. — асс. каф. учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» (г. Алчевск, ЛНР)

*Рекомендовано Учёным советом экономического факультета ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»  
(Протокол № 4 от 23.12.2019 г.)*

**П78 Проблемы формирования** социально ориентированной экономики в условиях институциональных изменений : сборник тезисов докладов Республиканской научно-практической интернет-конференции (27 ноября 2019 г.). — Алчевск : ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2020. — 260 с.

Настоящий сборник составлен по материалам Республиканской научно-практической интернет-конференции «Проблемы формирования социально ориентированной экономики в условиях институциональных изменений», состоявшейся 27 ноября 2019 г.

В сборнике рассмотрены проблемные вопросы экономико-управленческих аспектов функционирования предприятий, управления финансами, организации учетного процесса, анализа и аудита, а также информатизации в управлении и анализе социально-экономических систем в современных условиях институциональных изменений.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

УДК 330; 330.4; 336; 338  
ББК 65; 65.05; 65.2/4

© ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2020  
© Чернышова Н. В., художественное  
оформление обложки, 2020

<i>Дудко Я. Е.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	101
<i>Жилина М. В., Щепочкина Н. В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	103
<i>Загоруйко С. Н., Дригода Л. Б., Рубина Л. В., Хомутовская Я. Н.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ, ФАКТОРЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	105
<i>Змеева Я. А., Худолей А. В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	108
<i>Кацюба А. А.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ СМЕТЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ .....	110
<i>Коваленко Е. В., Ивахненко А. Ю.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ....	112
<i>Коцуляк Ю. И.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАК ФАКТОРА ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	114
<i>Кравченко А. Е.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	117
<i>Кривицкая Н. Г.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА .....	119
<i>Кунченко А. В., Кунченко Е. Ф.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	121
<i>Лубяная Е. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	123
<i>Лысых О. А., Чуйкова О. А.</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	126
<i>Максименко И. В.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ .....	128
<i>Минин Д. О., Вавулин Л. С.</i> ИЗДЕРЖКИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	130
<i>Мирошникова Н. В.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАПАСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ .....	132
<i>Витко Е. А., Клецова Е. В.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	134

<i>Нестеренко И. М., Чуйкова О. А.</i> АТРИБУТЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	136
<i>Оприш А. А., Мехедова Т. Н.</i> УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ОПТИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	138
<i>Паничева Т. Р., Заиченко О. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	141
<i>Перминова А. В.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	143
<i>Плешанов М. В.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	145
<i>Попова Э. В., Милус Н. В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	147
<i>Попова Э. В., Шилина Е. А.</i> СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	149
<i>Самкова Э. Р., Жилина М. В.</i> РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕГИОНЕ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ .....	151
<i>Сулейманова Т. А.</i> ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ .....	154
<i>Фасуляк Д. А., Антипова Л. А.</i> РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	157
<i>Чевердак Е. И., Вавулин Л. С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	159
<i>Черевань В. В., Гайдукова Г. И.</i> СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ .....	161
<i>Черная В. В., Заиченко О. А.</i> РОЛЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	162
<i>Чернякова И. С.</i> ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В СТРУКТУРЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ЕГО ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ .....	164
<i>Шаповалова А. А., Вавулин Л. С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ .....	166
<i>Яценко Д. Е.</i> СУЩНОСТЬ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	168

**Секция 3**  
**МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**  
**В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ**

<i>Бойкова Е. А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ .....	170
<i>Борисов С. Ю., Заиченко О. А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	172
<i>Гришко Н. В., Попова Е. О.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	174
<i>Самкова Э. Р., Дикая Л. В.</i> МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ .....	176
<i>Дьячков Д. В., Янович Е. В.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДНСР-СЕРВЕР В КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	178
<i>Заруцкий И. Д., Клименчукова Н. С., Нехаева Е. А.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	180
<i>Кобец Д. В.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ .....	182
<i>Концедал И. Н., Омельченко М. Ю.</i> НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ .....	184
<i>Кравченко А. О., Лымарь Л. Н.</i> МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ .....	186
<i>Крамарченко Н. Н.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ .....	188
<i>Куренкова Е. В.</i> ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	190
<i>Лепило Н. Н., Яковенко Н. Ю.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОХРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СППР .....	192
<i>Лещенко Д. О., Вавулин Л. С.</i> МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ .....	194
<i>Медведев М. С., Вавулин Л. С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КОМПАНИИ .....	196
<i>Мостовая И. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	198

**Минин Д. О.**  
*студент каф. менеджмента и маркетинга,*  
**Вавулин Л. С.**  
*ст. преп. каф. экономики и управления персоналом*  
**ГОУ ВПО ЛНР «Национальный университет им. Т. Шевченко»,**  
*г. Луганск, ЛНР*

## **ИЗДЕРЖКИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Себестоимость — это общие расходы изготовление, а также реализацию готовой продукции. Их считают по фактическим расходам и по нормативным. Но, в большинстве случаев, нормативы играют не столь большую роль в понижении издержек предприятия на изготовление готовой продукции.

Известно, что структура себестоимости зависит от особенностей производства (к какой отрасли относится производство, тип её производства, географическое размещение предприятия/организации и др.).

Издержки принято различать по степени преобладания в зависимости от их вида: материалоёмкие, топливоёмкие, энергоёмкие и трудоёмкие отрасли. С помощью такой классификации можно понять, за счёт каких расходов можно добиться снижения себестоимости.

По этапам формирования следует выделять виды себестоимости:

- сумма затрат на проведение технологического процесса называется технологической;
- расходы на производство продукции — производственная;
- полная — это расходы на производство и сбыт.

Смета затрат на производство характеризует всю сумму предприятия в разрезе экономически однородных элементов. В промышленности принята следующая группировка затрат по экономическим элементам:

1) материальные затраты включают расходы на:

- сырье и материалы (учитывая стоимость возвратных отходов по цене их возможного использования или реализации);
- закупочные комплектующие изделия и полуфабрикаты;
- вспомогательные материалы и сырьё;
- топливо и энергия, затраченные на технологические или хозяйственные нужды;
- услуги сторонних предприятий, а также своих структурных объектов, которые не относятся к основной деятельности и др.

2) затраты на оплату труда, включающие в себя расходы на оплату труда штатного и внештатного промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе премии, стимулирующие и компенсационные выплаты;

3) отчисления на социальные нужды — отчисления во внебюджетные социальные фонды (пенсионный, социального страхования, на случай безработицы) по установленным нормам от затрат на оплату труда;

4) амортизация основных фондов — расходы, равные сумме амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов производства, включающие ускоренную амортизацию;

5) другие расходы, которые не вошли в выше перечисленные элементы затрат: налоги, сборы, отчисления в специальные фонды, услуги связи, вычислительных центров, расходы на командировки, страхование имущества, вознаграждения за изобретательство и рационализацию производства, оплата работ по сертификации продукции, арендной платы и другие.

Соотношение какого-либо вида затрат к их общей величине отражает структуру затрат за определенный период. Согласно анализу, структура расходов отличается по отраслям, а в отраслях на предприятиях.

Важно отметить, что доходность предприятия находится в прямой зависимости от себестоимости. С ее снижением растет окупаемость затрат прибылью, создаются благоприят-

ные условия для ускорения темпов расширенного воспроизводства и повышения материальной заинтересованности владельцев и работников. Очень часто производители продукции, чтобы снизить себестоимость, могут прибегнуть к не самому лучшему методу — замены материалов и производственного сырья менее качественными аналогами и альтернативами. Но, со временем, прибыль может значительно снизиться или вовсе сойти на нет из-за возрастания недовольства среди потребителей.

Сказав вышеперечисленное, можно подвести итог: чем лучше работает предприятие, чем интенсивнее использует свои производственные ресурсы, вводит в производство новую технику и более современные технологии и организацию труда, тем ниже себестоимость продукции, а, следовательно, предприятие начинает получать прибыль, тем самым продолжая расти и развиваться. Со снижением себестоимости растет ценовая конкурентоспособность меняются позиции предприятия на товарном рынке и растет его доходность. Поэтому себестоимость относится к важным показателям эффективности производства.



**Чевердак Е. И.**  
студентка 4 курса,  
**Вавулин Л. С.**

*ст. преп. каф. экономики и управления персоналом*  
ГОУ ВОП ЛНР «Луганский национальный университет им. Т. Шевченко»,  
г. Луганск, ЛНР

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Неотъемлемой частью жизни человека и общества является экономика. Экономические отношения возникают с момента появления жизни на Земле, точнее людей, поскольку человек отличается от всего остального живого мира именно тем, что может изменять мир согласно своим потребностям и приспосабливаться к окружающим его условиям жизни. Человек понимает мотивы собственного поведения, затем ставит перед собой определенные цели и задачи, действует в соответствии с этими целями и собственными возможностями, пытаясь достичь при этом лучшего результата. В этом и заключается главная задача экономики. В процессе экономической деятельности человек расширяет свой кругозор, повышает уровень своих знаний и квалификации, становится специалистом, формируется как личность, а также само реализуется и получает общественное признание.

В зарубежной и отечественной литературе все большее число экспертов-экономистов приходят к выводу о том, что наиболее актуальной задачей хозяйственной деятельности можно считать выявление проблем с их последующим успешным решением. Сам термин «проблема» имеет множество значений. В общем виде проблемой можно назвать то, что требует решения, перемен, либо вызывает разногласия между людьми, также проблемой может быть трудность, совершенная ошибка в достижении цели или непредвиденный результат деятельности.

Перед тем, как руководитель примет решение, он обязательно должен правильно провести диагностику проблемы. Проблему можно рассматривать как ситуацию, когда поставленные цели не достигнуты, а также, как потенциальную возможность. Питер Фердинанд Друкер считает, что разрешение проблемы только восстанавливает норму, результаты же должны быть следствием использования возможностей.

Самыми распространенными из проблем предприятия считаются экономические проблемы, которые сводятся к следующему [1]:

– капитальных вложений на организацию бизнеса изначально не хватает. Эта экономическая проблема затрагивает большинство малых предприятий, но в таком случае все равно выходит на рынок, однако конкурентоспособность ей составить другим предприятиям практически неосуществимо, так как нет свободных финансовых ресурсов для подъема бизнеса. Дефицит денежных средств может отражаться, на дешевом сырье, на ассортименте товара, на слабой маркетинговой деятельности и так далее;

– недостаточно финансовых средств на ведение текущей деятельности. Большая часть экономических проблем обусловлено трудностями с текущей деятельностью предприятия. Так, если фирма не имеет возможность профинансировать себя в рамках ежедневного обеспечения, то, в таком случае, это серьезным образом, в целом повлияет на деятельность компании;

– инвестиционная деятельность предприятия находится на низком уровне. Большинство компаний, работая на рынке, полагают, что инвестиции — это бесполезное занятие, которое не приносит дохода, хотя в реальной жизни, без инвестиций предприятию сложно выйти на новый более высокий уровень развития. Инвестиции могут помочь усовершенствовать экономическую деятельность, и сделать ее более эффективной.

Для успешного управления предприятием важно четко представлять ключевые механизмы и закономерности, согласно которым осуществляется хозяйственная деятельность предприятия, уметь своевременно реагировать на внешние изменения, а также видеть его

слабые и сильные стороны. Проще говоря, необходимо обладать достаточно высоким уровнем компетентности в вопросах экономики предприятия.

Трудно переоценить важность необходимости решения экономических проблем предприятия, поскольку все остальные аспекты деятельности предприятия связаны с экономической точки зрения, вплоть до целесообразности его существования. Без преувеличения мы можем с уверенностью сказать, что экономические проблемы являются одними из основных и наиболее важных проблем предприятия.

Таким образом, на основании проведенных исследований необходимо отметить что, отсутствие экономических проблем на предприятии напрямую влияет на саму компанию и ее сотрудников, что приводит к отсутствию непогашенной задолженности, росту прибыли. Настроенная работа предприятия включает в себя поставку высококачественных товаров и услуг на рынок, создание рабочих мест для рабочей силы. Успешный бизнес — хороший налогоплательщик, который пополняет доходную часть государственного и местных бюджетов. Наконец, мы хотели бы отметить, что эффективное функционирование бизнеса имеет важное значение для процветания и благополучия государства. Отсутствие экономических проблем является ключом к успеху каждой организации в каждом регионе мира.

### Список литературы

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М. : Дашков и К°, 2013. — 372 с.
2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. — М. : КУРС: Инфра-М, 2015. — 445 с.
3. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации : учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. — Ростов н/Д : Феникс, 2015. — 382 с.

**Шаповалова А. А.**  
*студентка 3 курса напрвл. подг. «Экономика предприятий и организаций»,*  
**Вавулин Л. С.**  
*ст. преподаватель каф. экономики и управления персоналом*  
*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. Т. Шевченко»,*  
*г. Луганск, ЛНР*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что, предпринимателю в условиях потребительских отношений следует приобретать объективные, актуальнейшие и полные данные о финансовом положении предприятия для вынесения грамотных организационных решений и планирования своей деятельности. Только на базе качественного и углублённого финансового анализа можно дать объективную характеристику работы предприятия, разработать определённые предложения для введения управленческих решений по улучшению, и усилению экономической устойчивости организации и повышению ее деловой деятельности.

Проблема усиления финансового положения многочисленных предприятий, различных объектов хозяйства и областей деятельности становится довольно актуальным вопросом в настоящее время. Сотни производственных коммерческих фирм, особо мелких и средне-технических, уже прекратили свое существование. Экспресс-анализ показал, что главный причиной этого оказалось неумелое управление предприятиями.

Развитие предпринимательства сопровождается уменьшением значимости учётной информации и данных в области администрирования, контроля и анализа предпринимательской деятельности.

Одной из главных трудностей, которые возникают в финансовом положении предприятия, считается низкая платежеспособность и недостаток финансовых средств. Вышеуказанную проблему нельзя назвать тем, что, главной целью любой корпорации является незамедлительное возмещение обязательств, но может появиться ситуация, когда у компании не хватает средств на их погашение и коэффициенты становятся критическими. В качестве всего одной главной проблемы можно отметить низкий уровень рентабельности, она является измерителем неудовлетворительной отдачи на вложенный в предприятие капитал. Также проблема низкой денежной устойчивости предприятия, которая на практике характеризуется в виде сложностей возмещений обязательств в будущем, что ведёт к утрате самостоятельности и зависимости её от кредиторов.

Все эти трудности и проблемы появляются в экономическом положении предприятия, по каким-либо первопричинами. Главной предпосылкой являются низкие размеры получаемой прибыли, что характеризуется отсутствием вероятных перспектив для поддержания адекватного уровня финансового состояния, как неэффективное и неразумное управление бюджетами. Важное значение имеет выявление из отмеченных выше первопричин ту, которая проявила большее влияние на осложнение состояния организации. На первооснове этого выбираются организационные решения, направленные на усовершенствование экономического состояния предприятия. Главными направлениями поддержания экономического состояния предприятия являются:

- возрастание эффективности применения текущих активов, а именно определить важные направления использования средств;
- усовершенствование концепции экономической политики в организации, устроить инновационную политику, а именно: сопоставить инвестиционные проекты административно-хозяйственного финансового характера, найти лучшие из них и воплотить последующий финансовый анализ осуществления проектов в жизнь;
- модернизировать налогообложение;

– улучшение социально-экономического планирования моделирования на предприятии (вычислить финансовые возможности предприятия, а также оперативно-тактические шаги по поддержанию заблаговременного осуществления расчётов между поставщиками и покупателями с целью устранения наращивания сумм дебиторской и кредиторской задолженностей);

– усовершенствование внутреннего экономического самоконтроля, исследовав данные бухгалтерского и операционного учёта, используя их в качестве материала для характеристики итогов деятельности предприятия, а также как информационную базу для введения финансовых решений.

Экономическое состояние обозначает конкурентоспособность организации, ее потенциал в партнерском сотрудничестве, считается характеристикой показателя гарантированности экономических интересов самой организации и ее партнеров по экономическим и другим отношениям. По этой причине характеристика финансового состояния играет значимую роль в обосновании инвестиционной привлекательности организации.

Таким образом, можно сделать вывод, основной задачей экономического анализа считается получение важных (весьма содержательных) характеристик, обеспечивающих достоверную и точную картину экономического состояния предприятия, его доходов и затрат, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

### Список литературы

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М. : Дашков и К°, 2013. — 372 с.
2. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — [9-е изд. переаб. и доп.]. — М. : Кнорус, 2015. — 408 с.
3. Ершова, Е. В. Банкротство хозяйствующих субъектов : учебник / Е. В. Ершова, Е. Е. Енькова. — М. : Проспект, 2015. — 336 с.

*Леценко Д. О.*

*студент Института экономики и бизнеса,*

*Вавулин Л. С.*

*ст. преп. каф. экономики и управления персоналом Института экономики и бизнеса*

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. Т. Шевченко»,*

*г. Луганск, ЛНР*

## **МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ**

Организационная структура занимает одно из ключевых мест в управлении бизнес-процессами. Многие исследователи и руководители стремятся создать эффективную организационную структуру работ, функциональных единиц и подразделений на предприятии. Организация сотрудников и правильное распределение их обязанностей помогает: создать благоприятные поведенческие взаимосвязи; достигнуть установленных цели при минимальных издержках; улучшить межличностные отношения между сотрудниками [1]. На данный момент в развивающейся экономике региона данная тема наиболее актуальна. Так как, предприятия потерпели уменьшение количества сотрудников. В них отсутствует ориентация на перспективу, существует внутренняя экономическая неблагоприятная обстановка и уменьшена в масштабах деятельность. Все эти ситуации или их комбинации на предприятиях региона требуют изучения и использования методов проектирования организационных структур для их преодоления.

Под методом проектирования организационной структуры понимают как на создаваемых предприятиях, а так и при совершенствовании уже имеющихся, научно-методологические основы производственной структуры. Методы проектирования являются вспомогательными элементами при оценке и анализе эффективности принятого управленческого решения касающегося организационной структуры [2].

Выделяют такие основные методы проектирования организационных структур:

1. Метод аналогий состоит в применении определенных элементов управления и опыта в проектировании организационных структур прошедшие проверку и доказавшие свою эффективность на других предприятиях с похожими чертами. Например, целями, формой собственности, размерами, используемой производственной технологией и т. д. В большинстве случаев менеджеры используют этот метод интуитивно, изучая конкурентов, коллег и профессионалов. На данный момент в регионе метод аналогий следует использовать, опираясь на опыт предприятий в Российской Федерации. Так как при принятии опыта местных предприятий большая вероятность повторения ошибок.

2. Метод структуризации целей заключается в том, что организационная структура на предприятии, разрабатывается для достижения конкретно поставленных целей высшим руководством. Поставленные цели следует рассматривать, включая их количественные и качественные параметры для достижения максимальной эффективности в процессе их достижения. Данный метод позволяет достичь поставленных целей при минимальных затратах. Проблемой является отсутствие гибкости в организационной структуре, сложность в изменении структуры для достижения новой цели. Метод в данном регионе является не самым подходящим, так как подталкивает предприятия постоянно корректировать цели под неустойчивую экономическую ситуацию.

3. Метод организационного моделирования заключается в отображении распределении ответственности и полномочий в организации на базе различных моделей, таких как: натуральные, статистические, графоаналитические, математические и другие. Метод организационного моделирования позволяет четко сформулировать критерии оценки рациональности организационных решений. Так же, метод позволяет рассматривать пути решения проблем комплексно. Начиная с расчета количественных показателей, и заканчивая регламентированием ответственности подразделений. Метод позволяет моделировать различные варианты

организационной структуры, в виде экспериментов и управленческих игр. Таким образом, метод организационного моделирования является наиболее универсальным для региона. Так как не требует высоких затрат и высокой квалификации со стороны управленцев.

4. Экспертно-аналитический метод состоит в объективном изучении предприятия квалифицированными управленцами и специалистами для выявления слабых мест в организационной структуре. Кроме того, данный метод позволяет со стороны увидеть «узкие места» в системе организации работы предприятия. Увеличить квалификацию управленцев и специалистов на предприятии по средствам принятия опыта у экспертов. Экспертно-аналитический метод в регионе следует использовать в том случае, когда применить иные методы проектирования проблематично. Так как он дорогостоящий и в решениях экспертов преобладает доля субъективизма.

5. Реинжиниринг заключается в фундаментальном перепроектировании управленческих процессов для улучшений в ключевых показателях. Таких, как: качество, затраты, прибыль, количество сотрудников и т.д. Обычно данный метод в условиях полноценного хозяйствования приводит к незначительному улучшению. На цикле спада или в условиях кризиса эффективность реинжиниринга возрастает на порядок. В регионе основной трудностью использования данного метода является отсутствие квалифицированных специалистов [3].

На основании таких исследований необходимо сделать следующие выводы о том, что корректировка или планирование структуры управления в соответствии с экономическими условиями является одной из важных задач менеджеров. В регионе сложилась экономическая обстановка при которой, на большинстве предприятий следует воссоздать заново организационную структуру управления или скорректировать уже имеющуюся. Рассмотренные методы позволяют менеджерам решить данную проблему с наименьшими затратами и с наибольшей экономической эффективностью. Данные методы менеджеры в процессе организационного проектирования должны использовать во взаимосвязи друг с другом, а также с учетом складывающейся экономической ситуации [4]. Перед выбором тех или иных методов следует провести соответствующие анализы, а именно, наличие трудовых ресурсов на тот или иной метод, наличие необходимой информации, стратегического плана развития предприятия, а также сроков проектирования и внедрения соответствующей структуры управления.

#### Список литературы

1. Бурков, В. Н. Введение в теорию управления организационными системами / В. Н. Бурков, Н. А. Коргин, Д. А. Новиков. — М. : Либроком, 2017. — 264 с.
2. Мюллер, А. П. Организационная коммуникация. Структуры и практики / А. П. Мюллер, А. Кизер. — М. : Гуманитарный центр, 2016. — 440 с.
3. Бланшар, К. 3 ключа к созданию новой структуры управления / К. Бланшар, Дж. П. Карлос, А. Рэндолф. — М. : Попурри, 2016. — 304 с.
4. Тысленко, А. Г. Менеджмент. Организационные структуры управления / А. Г. Тысленко. — М. : Альфа-пресс, 2015. — 320 с.

*Медведев М. С.*

*студент Института экономики и бизнеса,*

*Вавулин Л. С.*

*ст. преп. каф. экономики и управления персоналом Института экономики и бизнеса*

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. Т. Шевченко»,*

*г. Луганск, ЛНР*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КОМПАНИИ**

В современных условиях экономического развития актуально рассмотрения аспектов совершенствования информационного обеспечения управления бизнес-процессами. Компании имеют неотъемлемую связь с поиском и расширением клиентской базы. Такие компании часто сталкиваются с большим количеством препятствий, связанных со слабой технической реализацией бизнес-процессов, которые сопряжены со взаимоотношениями с клиентами и отсутствием их автоматизации. Это приводит к различным потерям.

Для успешной реализации бизнес-процессов они должны быть доступными каждому сотруднику предприятия. Бизнес-процесс — это последовательность отдельных операций, в процессе выполнения которых можно получить значимый результат: продукты, услуги товары, комплектующие и т. п. Бизнес-процесс может быть направлен на повышение квалификации персонала, реализацию проекта и т. д. [1]. Любой бизнес-процесс необходимо обеспечить необходимыми ресурсами и информацией, для этого используются информационные системы. Информационная система — это связанная совокупность технологий, процедур и специалистов для поддержки информационных процессов, обеспечивающих принятие решения.

Система Business Process Management (управление бизнес-процессами) в нашем регионе начала набирать актуальность не так давно. Это обусловлено тем, что у менеджеров и руководителей возникла потребность в контроле над выполняемыми операциями и процессами. Цель управления бизнес-процессами — это создание методов, методик и механизмов, которые бы гарантировали повышение эффективности деятельности компании через постоянное совершенствование непрерывных процессов в компании. Задачами системы BPM (Business Process Management) являются: проектирование процессов и их автоматизация; управление этими процессами; мониторинг показателей эффективности процессов; совершенствование процессов [2].

Делая акцент на информационно-технологической составляющей данной системы необходимо определить следующее понятие: BPM — это комплекс приложений и систем, поддерживающих узконаправленные задачи управления «сквозными» процессами и обеспечивающих слаженное взаимодействие людей и информационных систем. К «сквозным» процессам относят моделирование, внедрение, оперативное управление и администрирование, мониторинг и анализ показателей эффективности.

Требования к BPM-системам, включают в себя моделирование и автоматизацию бизнес-процессов, а также полную отчетность, описание процессов и управление всем вовлеченным персоналом.

Необходимость описания процессов предполагает привлечение множества необходимых инструментов, таких как: инструменты, встроенные в BPM-системы и инструменты, существующие в виде отдельных продуктов. Оптимизация процессов и построение цикла управления бизнес-процессами предполагают не только автоматизацию, но и организацию обратной связи. Для решения данной задачи существует группа продуктов, которые автоматизируют задачу контроля и анализа бизнес-процессов.

Электронные коммуникации и безбумажная технология внутрифирменных потоков позволяет организовать контроль за управлением процессами, сделать его проще и предоставляет возможность в любой момент времени знать об их состоянии на определенном рабо-

чем месте. Таким образом, отклонения в процессах сразу становятся известными для всех заинтересованных исполнителей. Это является преимуществом данной системы, что, в свою очередь, позволяет быстро и корректно решать и устранять отклонения, проблемы и необходимые вопросы бизнес-процессов.

Информационные технологии и организации имеют значительное влияние друг на друга. Таким образом, правильно подобранная система позволит компании качественно, быстро и эффективно управлять бизнес-процессами, это позволяет автоматически определять «узкие места» проектов и своевременно их устранять. На данный момент, более 80 % компаний уже используют системы управления бизнес-процессами и руководят их успешным развитием.

#### **Список литературы**

1. Гринберг, А. В. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой / А. В. Гринберг, В. М. Шестаков. — М. : Юнити-Дана, 2003. — 400 с.
2. Султанова, Б. К. Информационные процессы в системах управления бизнес-процессами предприятия / Б. К. Султанова, А. У. Нурпейсова, Г. У. Макина // Молодой ученый. — 2015. — № 20. — С. 82–84.