

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**Государственная организация высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**

**Автономная некоммерческая организация
«Образовательная организация высшего образования»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ», г. Симферополь**

**ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ
МАТЕРИАЛЫ
IV-й Международной научно-практической
Интернет-конференции**

**18 февраля 2021 г.
Донецк**

УДК 336:339.9(082)
ББК 65.26я431+65.52я431

Ф 59 Финансы в условиях глобализации: Материалы IV-й Международной научно-практической интернет-конференции. – Донецк : Издательство ФЛП Кириенко С.Г., 2021. – 243 с.

Редакционная коллегия:

Дрожжина Светлана Владимировна – д.филос.н., профессор
Омельянович Лидия Александровна – д.э.н., профессор
Азарян Елена Михайловна – д.э.н., профессор
Рассулова Надежда Васильевна – к.э.н., профессор
Лобанова Марина Евгеньевна - к.э.н., доцент
Чайковская Ольга Васильевна - к.э.н., доцент

В сборнике представлены материалы по актуальным проблемам финансов в условиях глобализации. Рассматриваются вопросы обеспечения финансово-экономической безопасности в условиях глобализации; глобальных тенденций экономического развития; социальных ориентиров финансовой глобализации; перспектив развития цифровых технологий в условиях глобализации; менеджмента, маркетинга, учета и анализа в эпоху финансовой глобализации.

Сборник предназначен для научных и практических работников, которые исследуют проблемы в сфере финансов, будет полезен студентам, аспирантам и соискателям.

Адрес ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»:
283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

© Коллектив авторов
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», 2021

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ
ректора Государственной организации высшего профессионального
образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
доктора философских наук, профессора
ДРОЖЖИНОЙ СВЕТЛАНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ

Уважаемые участники IV-й Международной
научно-практической интернет-конференции

«Финансы в условиях глобализации»!



Мы живем в эпоху глобализации, испытываем ее воздействие на многие стороны нашей жизни. Потребность изучения тенденций современной глобализации предопределена тем, что глобализация мировой экономики рассматривается как важный фактор, влияющий на обеспечение экономической безопасности каждого государства. Своевременное обнаружение угроз и реагирование на них со стороны системы обеспечения экономической безопасности

имеют первостепенную важность в практической деятельности по защите жизненно важных интересов личности, общества и государства. В последнее время мы столкнулись еще и с такой глобальной угрозой, как пандемия.

Финансы в условиях глобализации претерпевают ряд существенных трансформаций, их влияние на экономику усиливается за счет увеличения финансовых сделок и операций. Безусловно, необходимы научные исследования проблем, порожденных финансовой глобализацией, выявление тенденций и закономерностей их развития, поиск путей преодоления угроз экономической безопасности в Донецкой Народной Республике.

Надеемся, что конференция обеспечит конструктивный диалог ученых и практиков по проблемам формирования финансово-экономической безопасности, выявления основных ориентиров развития экономики, социальной защиты населения, применения цифровых технологий в условиях глобализации, а предложенные рекомендации будут способствовать развитию экономической науки и социально-экономической жизни Донбасса.

Желаю всем участникам конференции крепкого здоровья и плодотворной работы!

целенаправленная финансирования политика, направленная на обеспечение финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности и эффективности деятельности компании.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Заиченко О.А., ст. преподаватель

Чуйкова О.А., ассистент

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет», г.Луганск

В данной работе рассмотрены проблемы современного менеджмента, особенности его реализации в инновационных условиях развития. Выделены основные препятствия эффективного управления на предприятии, проведен анализ существующих проблем и предложен механизм устойчивого развития менеджмента на современном этапе.

Современный мир менеджмента характеризуется разнообразием и сталкивается со многими задачами и факторами. Менеджерам необходимо обладать определенными навыками и умениями, так как в перенаправлении экономики в реальное производство рационального использования имеющихся ресурсов и активного участия в институционализации рыночных отношений в управлении должны быть приняты инновационные методы менеджмента.

Конечно, менеджмент является координатором работоспособности производства и основным механизмом эффективности и результативности деятельности, однако, в менеджменте существует ряд проблем в условиях инновационного развития экономики и общества, с которыми встречаются менеджеры при осуществлении своей профессиональной деятельности [1].

Классическое течение менеджмента включает в себя:

- научный менеджмент – основное внимание уделяется научной организации производства, рационализации и представлению менеджмента в форме индустриального (Ф. У. Тейлор, Г. Гант, Ф. Гилберт);
- административный – процесс сосредотачивается на всей компании, а также на функциях планирования, организации, цепочки команд, координации и контроля (А. Файоль, член парламента Фоллет).

По сравнению с западным миром, отечественный опыт управления на данном этапе практически не имеет практики менеджмента в рыночной экономике. Этот опыт основан на интерпретации и синтезе зарубежной практики и учитывает особенности российского менталитета и экономической структуры. И, поскольку, законы экономики зависят от поведения и воли людей, то современные проблемы российского менеджмента, являются правильностью принятия решений. Поэтому особенно важно не «слепо» копировать зарубежный опыт и практики, а правильно интегрировать и выбирать наиболее успешные и перспективные навыки с учетом особенностей

отечественного менеджмента.

В современном мире считается, что должность менеджера заключается в том, что, если человек занимает лидирующие позиции в любых предприятиях, учреждениях, организациях и фирмах, то ему необходимы знания в области методологии и теории управления персоналом. Управление в организации играет ключевую роль, поскольку без этих видов деятельности организация предприятия не имеет будущего.

Современные менеджеры должны не только обладать базовыми основами менеджмента, но также должны уметь адаптировать и рационально внедрять управление в современной экономике для быстрой адаптации к инновационным изменениям. Например, использование новой модели менеджмента в деятельности не только обеспечивает самого менеджера новыми возможностями, но также и для работы всех сотрудников.

Поэтому одной из основных проблем, стоящих перед развитием современного управления, является проблема универсального менеджера, который может осуществлять четкое и разумное управление в инновационной экономике, и который отвечает за принятие управленческих решений [2].

Учитывая это, можно выделить основные проблемы менеджмента на данном этапе. Рассмотрим основные четыре из них:

- проблемы качества. Эта проблема очень важна, потому что лишь небольшой процент людей имеет практический опыт менеджмента;

- проблема коррупции на всех уровнях экономики;

- проблема современного менеджмента в условиях глобализации. В настоящее время отечественная система управления не может конкурировать с зарубежными странами;

- проблема увеличения числа государственных чиновников и уменьшение аппарата управления. В связи с этим наблюдается серьезная нехватка специалистов, особенно среди топ-менеджеров. В этом случае: количество – абсолютно не отражает качество.

Безусловно, в менеджменте существует много проблем, которые необходимо решить, но их невозможно рассмотреть в рамках одной темы, поэтому мы рассмотрим несколько типов проблем, с которыми менеджеры могут столкнуться в профессиональной деятельности:

- общие проблемы, присущие всему предприятию или отрасли;

- уникальные проблемы, с которыми сталкиваются компании или отрасли впервые;

- общие проблемы, связанные с отдельным предприятием, но не знакомые с отраслью;

- проблемы с мнимой уникальностью, которые кажутся особенными, но на деле обладают первичными признаками общих проблем.

А также, одной из самых актуальных проблем в настоящее время является управление персоналом предприятий и нехватка квалифицированных специалистов, что часто мешает нам эффективно выполнять задачи, стоящие перед предприятием, и решать серьезные проблемы.

На сегодняшний день нельзя представить без четко структурированных

механизмов профессионализма руководителя и быстрого мониторинга возникающих проблем, что позволяет быстро решить в процессе работы персонала разногласия и сложности, эффективный менеджмент персонала [3]. Если будет принят правильный метод управления персоналом и учтена психология менеджмента, результатом, несомненно, будет эффективная работа предприятия при помощи кадрового потенциала.

Одним из способов повышения эффективности современного управления является применение и внедрение креативного менеджмента в организации. Таким образом, креативный менеджмент ставит перед собой конкретные задачи для повышения эффективности предприятия:

- дать человеку определенные знания и предоставить ему своевременную и правдивую информацию;
- мотивация человека к креативности работы и творческому мышлению;
- обеспечение прав предприятия как экономической системы, обеспечивающей сотрудников ресурсами, необходимыми для креативного управления.

Все проблемы, возникающие в процессе управления, должны быть решены. Для всех проблем, кроме уникальной, необходимо применять общее решение, такое как использование общих правил и методов менеджмента. При правильном преподнесении и функционировании механизма решения проблем, конкретную проблему можно будет решить стандартными методами.

Таким образом, менеджмент также является формой внутренней социально-психологической программой, поэтому необходимо проанализировать все аспекты менталитета государства, особенно на региональном уровне, с целью осуществления эффективной деятельности предприятия и успешной политики управления.

Список литературы

1. Шаталов М.А., Лободенко Ю.В. Механизм обеспечения устойчивого развития предприятия // Исследования молодых ученых: экономическая теория, социология, отраслевая и региональная экономика сборник статей., Новосибирский государственный университет. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. – 2018. – С. 153–156.

2. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Аутстафтинг в системе оптимизации бизнес-процессов организации // Территория науки. – 2015. – № 4–3. – С. 481.

3. Мычка С.Ю. Методика повышения эффективности менеджмента персонала на основе диверсификации в современных условиях // Материалы XVI научной конференции студентов и аспирантов сборник статей. – 2016. – С. 168–271.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ

**IV-й Международной научно-практической
Интернет-конференции**

Ответственный за выпуск

Омельянович Л.А

Подписано в печать ____ . ____ .2021 Формат 60x84 1/10 Усл. печ. лист.
Печать – лазерная. Тираж ____ экз.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»
283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31