

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

**СБОРНИК СТАТЕЙ XXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 7 ИЮНЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021**

УДК 001.1
ББК 60
Е244

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Е244

European Scientific Conference: сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 324 с.

ISBN 978-5-00159-898-5

Настоящий сборник составлен по материалам XXVI Международной научно-практической конференции «**European Scientific Conference**», состоявшейся 7 июня 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-898-5

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В СНИЖЕНИИ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ ПЕРЕКОНЮК АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА, СКРИПНИК АННА СЕРГЕЕВНА	151
РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ПАНКРАТОВА ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА	154
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	157
РЕАЛИЗАЦИЯ РЕЧЕВЫХ ТАКТИК В ПАНДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ВО ФРАНЦУЗСКИХ И НЕМЕЦКИХ СМИ ДЗВОНИК ЕВГЕНИЯ ОЛЕГОВНА, МИФТАХОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА	158
О ВОЗМОЖНОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ДЕВИАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ (THE MODULAR THEORY OF MIND) КОБЦЕВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА	162
ПОНЯТИЕ «ФИЛЬМОНИМ» В СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВОКУЛЬТУРОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ДЯДЯШЕВА АНГЕЛИНА ВИКТОРОВНА	165
РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА УТВ) БУЛАТОВ АЙРАТ ИЛЬШАТОВИЧ	168
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ <i>КОННЫЙ СПОРТ</i> КАК ОСОБЕННОСТЬ ИДИОСТИЛЯ ДИКА ФРЭНСИСА ГРИЦАЕВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА	171
MYTHOPOETICAL FEATURES IN THE ADVENTURES OF TOM SAWYER BY MARK TWAIN ПАШАЕВА САКИНА РАСИМ	175
ПЕЙЗАЖ КАК МНОГОМЕРНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ МНАЦАКАНЯН АННА АРТАКОВНА	179
ISSUE OF RELIGIOUS STRUCTURES IN LANGUAGE SYSTEM ОРУДЖОВА ДИЛБАР ИСГАНДАР	183
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	186
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ АНУФРИКОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	187
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СИМАК ВЛАДИМИР БОРИСОВИЧ, КОВАЛЕНКО ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА	190
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СФЕРЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА ЯКОВЛЕНКО ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА	194
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ЭЛЕКТОРАТА МИНИНА АНАСТАСИЯ БОРИСОВНА	197

УДК 811.112.2'42:316.77:СМИ

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕЧЕВЫХ ТАКТИК В ПАНДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ВО ФРАНЦУЗСКИХ И НЕМЕЦКИХ СМИ

ДЗВОНИК ЕВГЕНИЯ ОЛЕГОВНА,

преподаватель

МИФТАХОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА

старший преподаватель

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»,
город Луганск

Аннотация: статья посвящена изучению языковых средств, изображающих пандемию COVID-19 в средствах массовой информации в Германии и Франции. Дискурсивный подход делает акцент на рассмотрение медиа-текста в широком социально-экономическом, идеологическом, культурном контексте с учетом социальных интересов и целей агентов массовой коммуникации, а также в статье рассматривается такая черта языка СМИ как его персуазивная направленность.

Ключевые слова: дискурс, коммуникация, язык СМИ, персуазивный, коронавирус.

IMPLEMENTATION OF SPEECH TACTICS IN THE PANDEMIC DISCOURSE IN THE FRENCH AND GERMAN MEDIA.

**Dzvonik Evgeniya Olegovna,
Miftakhova Olga Viktorovna**

Abstract: the article is devoted to the study of language means depicting the COVID-19 pandemic in the media in Germany and France. The discursive approach focuses on the consideration of the media text in a broad socio-economic, ideological, and cultural context, taking into account the social interests and goals of mass communication agents, and the article also considers such a feature of the media language as its persistent orientation.

Key words: discourse, communication, media language, persistent, coronavirus.

Термин «дискурс» широко используется рядом наук, прямо или опосредованно изучающих функционирование языка. Так как дискурс тесно связан с языком, можно предположить, что функции языка и функции дискурса взаимосвязаны друг с другом. Конкретного решения относительно функций дискурса нет, поскольку исследователи демонстрируют разнообразие мнений. К основным функциям языка относятся коммуникативная, когнитивная и эмоциональная. Современные лингвисты, работающие с данной темой, ориентируются на работы К. Бюлера и Р. Якобсона, которые предлагают рассматривать функции языка, исходя из структуры акта коммуникации [1].

Так, Р. Якобсон полагал, что структура акта коммуникации содержит шесть компонентов: адресант, адресат, референт, сообщение, контакт, код. Согласно данной структуре, количество функций языка увеличивается. В таком случае речь идет о коммуникативной/референтной, денотативной, эмоциональной, контактоустанавливающей, метаязыковой, апеллятивной, поэтической функции. Но всегда необходимо учитывать, что базовые функции языка в дискурсе подвергаются детализации. В зависи-

мости от типологии дискурса функции могут меняться. К основным разновидностям дискурса можно отнести личностно-ориентированный, бытовой, публичный, военный, научный, политический и т.д. [2]

Анализ динамики содержания публичного дискурса в связи с развитием пандемической коронавирусной инфекции в первые месяцы 2020 года позволяет глубже понять изначальные особенности социальной коммуникации. В этих процессах формируется и транслируется осмысление реальности, которое всегда делается с какой-то определенной позиции. С начала 2020 года слова «пандемия», «коронавирус», «удаленка», «дистант», «ковид» прочно вошли в повседневную жизнь населения планеты, трансформируя не только дискурс, но и образ мышления, картину мира. Таким образом, можно сделать предположение, что публичный и политический дискурс вылились в пандемический дискурс, который имеет свои языковые особенности.

Настоящая статья посвящена изучению языковых средств, изображающих пандемию COVID-19 в средствах массовой информации в Германии и Франции. Актуальность исследования связана с проведением дискурс-анализа массмедийного контента в период распространения коронавирусной инфекции. Дискурсивный подход делает акцент на рассмотрение медиа-текста в широком социально-экономическом, идеологическом, культурном контексте с учетом социальных интересов и целей агентов массовой коммуникации. Это позволяет комплексно исследовать воздействующую функцию вербального общения.

Средства массовой коммуникации показывают четкую реакцию на социально важные события, затрагивающие широкие массы населения. На сегодняшний день социально значимым событием мирового масштаба является пандемия COVID-19. Характерной чертой языка СМИ является его персуазивная направленность. Многие лингвисты понимают под персуазивностью «тип ментального речевого взаимодействия коммуникантов, при котором адресантом осуществляется попытка преимущественно вербального воздействия на ментальную сферу реципиента с целью изменения его поведения» [3]. Они фактически отождествляют это понятие с персуазивной коммуникацией.

По А.Н. Баранову, к основным приемам персуазивной коммуникации в СМИ относятся:

- 1) введение в отрицательно оцениваемый контекст;
- 2) переход на личности;
- 3) недосказанность как маркер виновности;
- 4) установление немотивированного сходства с отрицательно оцениваемой сущностью;
- 5) выбор единицы измерения как инструмент речевого воздействия;
- 6) навязывание пресуппозиции, не требующей критического обсуждения;
- 7) использование метафор;
- 8) ссылка на неизвестный источник информации.

Рассмотрим детальнее реализацию данных приемов с немецких французских СМИ.

Проиллюстрируем первую тактику следующей цитатой:

Zur Diskussion um die Schutzmasken im Alltag erklärte er: „Wissenschaftlich erwiesen nutzen die Masken nichts.“ Sie würden nicht verhindern, dass sich bisher Nichtinfizierte bei Infizierten anstecken können. Das gelte insbesondere für selbstgestrickte und gebastelte Masken unterhalb des Schutzniveaus FFP 2 und FFP3. Montgomery bezeichnete sie aber als „Ausdruck sozialer Solidarität“, wenn sie benutzt würden. Er trage im Supermarkt auch eine solche, „damit alle sicher sein können, wenn ich mal huste, niese oder sonst Tröpfchen absondere, dass die da drinbleiben und nicht weiterverbreitet werden“. Selbst die WHO habe aber von diesen Masken abgeraten, wenn Menschen nicht infiziert seien und Viren ausscheiden. [4]

В ответ на обсуждение использования защитных масок в повседневной жизни он сказал: «Научно доказано, что маски бесполезны». Они не предотвратят заражение ранее неинфицированных людей. Это, в частности, относится к самодельным маскам и маскам с уровнем защиты ниже FFP 2 и FFP3. Но Монтгомери назвал их «выражением социальной солидарности», когда они используются. Он также носит ее в супермаркете, «чтобы каждый мог быть уверен, что если я кашляю, чихаю или выделяю другие капельки, они остаются внутри и не распространяются». Даже ВОЗ не рекомендовала использовать эти маски, если люди не инфицированы и выделяют вирусы.

На первый взгляд кажется, что никакого искажения информации нет, но нам следует обратиться к заголовку данной статьи, который выглядит следующим образом: „Masken sind nur Show und helfen nichts“/ «Маски – всего лишь шоу, они не помогают». В статье речь идет не о всех видах защитных масок, но заголовков, целью которого является привлечение массовой аудитории, обобщает вред ношения всех масок. Т.е. мы видим, что создается несоответствие заголовка информации в самом новостном блоке, при этом упускается из вида польза ношения масок как одной из ограничительных мер при распространении COVID-19. Такой же пример следует привести из французских СМИ:

Psychiatre et députée, Martine Wonner avait été exclue du groupe La République en marche (LRM) au printemps après s'être opposée au confinement. Son intervention a été massivement applaudie et relayée dans les sphères complotistes. Sauf qu'en réalité, les CDC n'ont jamais mis en doute le fait que le virus puisse se propager par voie aérienne, et ils l'ont rappelé noir sur blanc, sur leur site, lundi 5 octobre. [5]

«Маска бесполезна»: депутат Мартин Воннер противоречит тем самым источникам, которые она цитировала в Ассамблее. Весной Мартин Воннер была исключена из группы «Республика в марше» (LRM) после того, как выступила против карантина. Её выступлению массово аплодировали и передали его в заговорщических сферах. За исключением того, что на самом деле CDC никогда не сомневался в том, что вирус может распространяться по воздуху, и они напомнили об этом черным по белому на своем сайте в понедельник, 5 октября.

Текст статьи критикует позицию депутата Мартины Воннер, однако заголовок статьи звучит по-другому: « Le masque ne sert à rien » / «Маска бесполезна».

Переход на личности – прием речевого воздействия, цель которого продемонстрировать не суть проблемы, а скорее недостатки критикуемой персоны, в данном случае оппонента. Рассмотрим пример реализации данного приема:

Ohne die Bürger oder das Parlament zu befragen, haben Angela Merkel und die Länderchefs den zweiten Merkel-Lockdown beschlossen, der ab dem 2. November in Kraft treten soll. Für viele Unternehmen und viele Selbständige war bereits der erste Lockdown eine Katastrophe. Wer sich nur mit großer Mühe und mit Hilfen durch das Corona-Frühjahr geschleppt hat, wird es nun doppelt schwer haben, denn die Reserven sind aufgebraucht. Die Bundesregierung hat wieder Hilfen in Milliardenhöhe angekündigt. Doch für viele Unternehmen und Selbständige wird das nicht ausreichend sein. Sie werden den zweiten Merkel-Lockdown nicht überstehen.

Не посоветовавшись с гражданами или парламентом, Ангела Меркель и руководство страны приняли решение о втором локдауне, который должен вступить в силу 2 ноября. Для многих компаний и многих самозанятых первый локдаун стал катастрофой. Тому, кто с таким трудом пережил первый кризис, теперь будет вдвое труднее, потому что резервы были исчерпаны. Федеральное правительство снова объявило о многомиллиардной помощи. Но для многих компаний и самозанятых этого будет недостаточно. Они не переживут вторую изоляцию Меркель.

Для немецкой прессы в последнее время является характерной чертой постоянная критика канцлера, поэтому именно она является объектом информационной атаки. Французские СМИ тоже не отстают, критикуя правительство и президента Макрона в частности:

Mais cette crise a aussi éclairé une certaine vision du monde du gouvernement qui n'a pris conscience qu'avec beaucoup de retard des ravages humains et sociaux. [5]

Но этот кризис пролил свет и на определенное мировоззрение правительства, которое с большим опозданием осознало человеческие и социальные разрушения.

Confinement : Emmanuel Macron accusé d'avoir « perdu son pari ». Les oppositions et plusieurs scientifiques ont reproché au chef de l'Etat ses choix stratégiques de ces dernières semaines, après l'annonce de nouvelles mesures, jeudi soir, par le premier ministre. [5]

Эммануэль Макрон обвиняется в том, что он «проиграл пари». Оппозиция и несколько ученых обвинили главу государства в его стратегическом выборе в последние недели после того, как премьер-министр объявил о новых мерах в четверг вечером.

Таким образом, мы попытались рассмотреть два из восьми предложенных основных приема персуазивной коммуникации в СМИ. К сожалению в рамках одной статьи не представляется возможным рассмотреть их все, что дает нам возможность еще не раз обратиться к этой теме.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 7 июня 2021 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 8.06.2021.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 21,2

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru