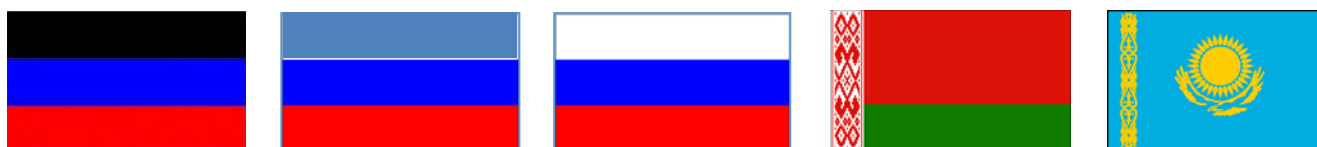


**Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк (ДНР),
ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт»,
г. Курск (РФ),
ГАУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-
технический институт», г. Невинномысск (РФ),
Государственное учреждение «Институт экономических
исследований», г. Донецк (ДНР)**



**«Актуальные проблемы правового, экономического
и социально-психологического знания:
теория и практика»**

**Материалы
VI Международной
научно-практической конференции
28 апреля 2022 года**

**Том 3.
Сборник статей
Секция 3: «Социально-психологические проблемы развития
личности»
Секция 4: «Личность и общество в условиях изменяющегося
мира: философские, социальные и политические аспекты»**

г. Донецк – 2022

*Рекомендовано к печати решением Ученого совета ГОУ ВПО «ДЮА»
(протокол № 1 от 30.08.22 г.)*

Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика: Материалы VI Международной научно-практической конференции 20 мая 2022 года. – В 3-х т. – Т.3: Секция 3: Социально-психологические проблемы развития личности; Секция 4: Личность и общество в условиях изменяющегося мира: философские, социальные и политические аспекты. – ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» / Отв. ред.: к.полит.н., доц. Н.Е. Мазина, к.филос.н., доц. Е.В. Гришанова. – Донецк, «Цифровая типография», 2022. – 375 с.

Материалы конференции содержат статьи и тезисы докладов участников конференции по актуальным проблемам социально-психологического направления: психологические особенности правоприменения; психологические аспекты правосознания в контексте глобализации и профессиональной деятельности юриста; проблемы личности и общества в условиях изменяющегося мира (философские, социальные и политические аспекты); актуальные проблемы психологической науки на современном этапе; личностное и профессиональное развитие субъекта труда в современных условиях.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель оргкомитета:

Поправко А.К. – к.филос.н., доцент, ректор ДЮА, г. Донецк

Заместитель председателя оргкомитета:

Журба В.В. – и.о. декана факультета административного и финансового права, ст. преп. кафедры государственно-правовых и исторических дисциплин ДЮА, г. Донецк

Николаев А.А. – к.ю.н., доцент, декан факультета государственного права и процесса ДЮА, г. Донецк

Члены оргкомитета:

Петров В.Н. – ректор ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт» (РОСИ), г. Курск

Салихова М.А. – к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского и трудового права ЧОУ ВО «РОСИ», г. Курск

Балык А.С. – к.психол.н., доцент, зав.каф. педагогики и психологии ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск

Шемякина Н.В. – к.э.н., доцент, директор Государственного учреждения «Институт экономических исследований», г. Донецк

Ашурков О.А. – к.ю.н., с.н.с., доцент, заместитель директора по научной работе Государственного учреждения «Институт экономических исследований», г. Донецк

Заремба П.А. – д.э.н., профессор, профессор кафедры административного и финансового права ДЮА, г. Донецк

Педерсен И.А. – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой административного и финансового права ДЮА, г. Донецк

Шелухин Ю.Н. – к.филос.н., доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ДЮА, г. Донецк

Балакай О.Б. – к.э.н., доцент, доцент кафедры административного и финансового права ДЮА, г. Донецк

Мазина Н.Е. – к.полит.н., доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ДЮА, г. Донецк

Агаркова А.А. – к.культ., доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ДЮА, г. Донецк

Гришанова Е.В. – к.филос.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ДЮА, г. Донецк

Ковтун Е.В. – старший преподаватель кафедры административного и финансового права ДЮА, г. Донецк

Емельянов С.Н. – преподаватель кафедры административного и финансового права ДЮА, г. Донецк

Редакционная коллегия может не соглашаться с аргументами и выводами отдельных авторов и не несет ответственности за правильность и достоверность данных, опубликованных в сборнике. Замечания и претензии к тексту докладов и тезисов предъявляются к авторам. Перепечатка материалов допускается по согласованию с редакционной коллегией и авторами.

Сильченко И.В., Зайцева А.С. Стиль атрибуции как фактор риска психосоматических заболеваний	213
Сильченко И.В., Купрацевич М. А. Теоретические аспекты копинг-поведения	216
Сильченко И.В., Николайчик Е. Ю. Состояние безнадежности и социально-психологическая адаптация инвалидов по зрению	225
Скляренок О.Н., Круглий Д. О. Психологическое исследование личностных особенностей и реакций на стресс зеркальных и квазиитождественных соционических типов	227
Тюляева М.В. Обоснование психологической компетентности как профессионально значимой составляющей профессиональной компетентности педагога	233
Фуреев А. И., Фуреева Т.О., Климанова Н.Г. Выявление особенностей смысложизненных ориентаций мужчин, в период социально-психологической адаптации к кризису «среднего возраста»	239
Хуснутдинова Р.Р., Курбанова Г.Н. Характеристика подростковой субкультуры и ее роль в формировании личности	245
Шайкина Е.А. Влияние информационного пространства на формирование нравственных идеалов детей дошкольного и младшего школьного возраста	259
Шафранская Ч.Я., Пивоварова В.К. Личностные черты предпринимателя как производителя материальных ценностей	264
Юнусова Р.С., Корнилова В.Е. Преимущества и недостатки дистанционного формата обучения	268
Ярошевич А.С., Ерохова Д. А. Эмпирическое исследование стилей семейного воспитания детей 8-12 лет	272
Ярошевич А.С., Довранов М. Этнопсихологические особенности туркменских студентов, обучающихся в вузах республики Беларусь	278
Ярошевич А.С., Купреева Н.А. Стресс – актуальная проблема психологии	283
СЕКЦИЯ 4	
ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРА: ФИЛОСОФСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	
Агаркова А.А. Криминально-правовой модус: культурологические аспекты бытия феномена	289
Агаркова А.А., Плотникова А.А. Тенденции развития молодежной культуры на современном этапе	298
Агаркова А.А., Поддубко Д.В., Щербань Е.Ю. Пути трансформации социальных потребностей человека в условиях «постсовременного» мира	302
Александровская В.Н., Бабенко А.И., Куликова Н.В. Идея целостности в объективной и субъективной реальности	305
Виниченко Е.О., Булгакова Е.И. Философия информационной войны: социально-политические и культурологические аспекты	310

Ключевые слова: средства массовой информации, позитивный идеал, деструктивный идеал, дошкольник, младший школьник.

INFLUENCE OF THE INFORMATION SPACE ON THE FORMATION OF MORAL IDEALS IN PRESCHOOL AND PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Shaykina E.A.

Abstract: The article raises the problem of the influence of the information space on the perception of the world around by children of preschool and primary school age, the formation of moral, moral and aesthetic ideals in them, presents the results of a study of the influence of the media on behavior scenarios in various life situations.

Keywords: mass media, positive ideal, destructive ideal, preschooler, junior schoolchild.

«Любое телевидение – образовательное.
Вопрос только в том, чему оно учит».
Николс Джонсон

Актуальность проблемы. Информационное пространство стало неотъемлемой частью нашей жизни. Оно вошло в нашу профессиональную сферу, в наш быт, в наш досуг, в наше сознание. Задача современной психологической науки состоит в том, чтобы научить людей максимально конструктивно использовать это достаточно новое явление и научить их различать и предупреждать его деструктивное влияние. В ряде стран в программу школьного курса введен такой предмет, как «Медиаобразование», который учит юных граждан жить в информационном пространстве, соблюдая нормы психологической экологии.

Анализ предшествующих исследований и публикаций. Проблема взаимодействия личности с информационным пространством поднималась в работах И.А. Добровольской, И.В. Лысак, Д. Майерса, А.П. Чубик, Использованию информационного пространства для манипуляции сознанием посвящены работы С.Г. Кара-Мурзы. Актуальная проблема психологической экологии в информационном пространстве посвящены научные исследования Е.И. Барышевой.

Цель исследования – раскрыть особенности влияния информационного пространства на формирование нравственных идеалов детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Основное содержание. Девид Майерс приводит следующую статистику по использованию информационного пространства разными слоями населения: женщины проводят больше времени в информационном поле, чем мужчины, дошкольники и пенсионеры – больше, чем школьники и работающие люди, люди с низким уровнем образования – больше, чаще чем те, кто имеет высшее образование. Наше исследование показало, что дети дошкольного и младшего школьного возраста проводят достаточно много времени под влиянием

информационного пространства, т.к. являются менее социально активной категорией населения.

Эти возрастные периоды являются очень значимыми для дальнейшего развития морально-нравственной сферы личности. У детей дошкольного возраста закладываются и начинают свое формирование морально-нравственные представления, а так же закладывается способность к морально-нравственной саморегуляции. Источником этих представлений является окружающая действительность и поведение в ней взрослых и сверстников. Морально-нравственный опыт передается и усваивается в процессе наблюдения и общения между людьми. Опыт общения является наиболее сложным для детского понимания и поэтому на практике дается детям особенно сложно. Большое значение для усвоения этих норм имеют сюжетно-ролевые игры с правилами. В этих играх дети копируют социальные отношения и проявляют обычные формы своего поведения. К концу дошкольного возраста у большинства детей формируется собственная морально-нравственная позиция, которой они пытаются придерживаться.

Сценарии этих игр ребенок берет из окружающей действительности. Ребенок наблюдает взаимоотношения между людьми, поучат представления о чувствах, переживаниях, связанных с тем или иным событием. Р.С. Немов говорит о том, что это возраст является сензитивным периодом в развитии личности на основе наследования, сопровождающегося закреплением наблюдаемых форм поведения [3, с. 187]. Включается механизм научения, который включает в себя постоянную готовность видеть постоянную в людях только позитивное, повторять и усваивать этот опыт. Но различий между позитивным и негативным опытом дети еще не видят, поэтому одинаково успешно могут усваивать как положительные, так и отрицательные образцы поведения.

Большое влияние на формирование и развитие личности ребенка оказывает информационное пространство. Оно способствует моделированию типов социального поведения и исполнению той роли, которую апробирует ребенок в сюжетно-ролевой игре. Все чаще виртуальное информационное пространство формирует представления о реальной жизни. Более того, информационное пространство конкурирует с родителями в воспитательном воздействии на ребенка. Оно всегда рядом, никогда не отстраняется от ребенка, удовлетворяет его духовные потребности, формирует и меняет его представления об окружающей действительности.

В качестве примера хотелось бы привести результаты одного исследования, проведенного нами несколько лет назад. В середине нулевых годов в пакет луганского кабельного телевидения входили отечественные детские каналы (например, «Детский мир»), по которым транслировались мультипликационные и художественные фильмы, в основу которых было заложено воспитание морально-нравственных качеств и эстетических ценностей личности ребенка. Подражая героям, дети усваивали такие качества как доброта, интеллигентность, честность, смелость, умение сопереживать.

Спустя определенное время, в силу сложностей в финансовом положении луганского кабельного телевидения, отечественные каналы были заменены низкохудожественными, но бесплатными зарубежными детскими каналами («Николодиум», а потом «Фокс кидз»). Основной жанр мультипликационных фильмов на этих каналах можно определить как детский боевик. Демонстрировались различные виды фантастических воинов, образцы агрессивного поведения героев, борьба за выживание любой ценой, примитивные комедийные ситуации.

Спустя три года финансовое положение телевизионной компании позволило вернуть отечественные детские каналы и отказаться от эстетически-нравственной низкосортной продукции. Спустя несколько месяцев, после этого мы провели исследование детей дошкольного и младшего школьного возраста. Нами было опрошено 340 детей в возрасте от 5 до 9 лет различных школ и садиков г. Луганска из семей с различным социальным статусом.

На вопрос «Мультипликационные фильмы какого канала тебе больше нравятся?» 79,5% детей отдали предпочтение зарубежным каналам, 20,5% ответили, что им нравятся и отечественный и зарубежные каналы.

На вопрос о том, что привлекает детей в вышеназванных зарубежных каналах, мы получили следующие ответы: «Там все герои побеждают», «Если ты сильнее и всех убьешь, то перейдешь на следующий уровень в следующей серии», «Они интереснее, чем «ваши» мультфильмы».

На просьбу назвать положительные качества главных героев этих мультфильмов у 58% опрошенных возникли трудности с ответом, 31% назвали силу и «то, что они смешные», 11% смогли назвать несколько качеств, такие как находчивость, хитрость, умение побеждать.

Далее мы предложили детям назвать героев их любимых мультфильмов, на которых они хотели бы быть похожими 69% таких персонажей назвать не смогли. Это говорит о том, что для них нет положительного героя, ребенок ни с кем себя не ассоциирует, 24% детей обратились в этой ситуации к отечественной мультипликации, 7% смогли назвать своих героев, но образы этих персонажей вызывают большие вопросы с точки зрения морально-этического влияния на ребенка.

Давая характеристику персонажам отечественной мультипликации, дети более активно и разносторонне вербализировали качества личности героев. Практически все опрошенные идентифицировали себя с положительными героями и называли качества, которые им нравятся в этих героях.

В результате беседы с воспитателями и учителями, была выявлена следующая закономерность – постоянные зрители каналов «Николодиум» и «Фокс кидз» при разрешении конфликтов, возникающих со сверстниками, в 89% случаев были склонны к проявлению агрессии. Дети, родители которых заблокировали доступ к этим каналам, проявляли агрессивное поведение в подобных ситуациях только в 13% случаев. При решении конфликта они в большей степени были склонны к сотрудничеству или компромиссу, проявляли больше гибкости в общении.

Исходя из данных описанного исследования, можно выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются родители, педагоги, психологи при взаимодействии детей с информационным пространством.

Феномен информационного влияния состоит в том, что толкает людей на повторение увиденного или услышанного, а с учетом возрастных особенностей детской аудитории, и на подражание поведению главных героев. Дети вводят увиденные образцы поведения в сюжетно-ролевые игры. Моделируется соответствующий образец поведения. Для дошкольников и младших школьников отношения между людьми, игровые действия осуществляются не ради самих действий, а ради отношений, которые стоят за ними. Таким образом, информационное пространство способствует формированию отношения ребенка к окружающим людям и событиям.

Сцены насилия, которые видит ребенок на экране, приводит к расторможенности психики, особенно, если герой, демонстрирующий их, в итоге одерживает победу, получает награду, а не наказывается или осуждается.

Контент с элементами агрессии порождает агрессию. Следует отметить, что дети, особенно дошкольного возраста, не полностью осознают границы реальности и виртуального пространства. Все события воспринимаются ими как реальность. Сцены жестокости и убийств со временем перестают вызывать у них чувство страха или неприязни, становятся обыденными. И наоборот, исходя из социальной теории научения агрессии, если детям не демонстрировать агрессивное поведение, они редко проявляют агрессию.

Под влиянием деструктивного контента информационного пространства у ребенка возникают страхи в реальном мире. Получая негативную информацию, психика ребенка не может ей противостоять. У ребенка повышается уровень тревожности.

Деструктивные герои не способствуют появлению механизма катарсиса, а следовательно не несут позитивного влияния и воспитательного воздействия на личность ребенка. Аристотель говорил о том, что мы можем очищаться от негативных эмоций, переживая их, что просмотр классических трагедий дает нам возможность пережить катарсис жалости и страха. Демонстрация воин и агрессии не дает очищения от агрессивных чувств и не делает людей добрее.

Деструктивные образы информационного пространства не решают воспитательной задачи подрастающего поколения. Антисоциальные сцены виртуального пространства тесным образом связаны с антисоциальным поведением в реальной жизни. Они не развивают нравственные, моральные, эстетические качества юных граждан.

Выводы. Говоря о проблеме влияния информационного пространства на формирование позитивных и деструктивных идеалов детей дошкольного и младшего школьного возраста, следует отметить, что проведенное исследование показало зависимость между содержанием контента программ для детей и развитием у них духовных, эстетических и морально-нравственных качеств личности.

1. Майерс Д. Социальная психология. / Д. Майерс. – 6-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург.: Питер, 2002. – 752с. – (серия «Мастера психологии»). – ISBN 5-318-00039-8. – Текст: непосредственный.

2. Немов Р.С. Психология: в 3 т. Т. 2 Психология образования : учебник для студентов высших педагогических учебных заведений / Р.С. Немов. – 2-е изд. – Москва: Просвещение: ВЛАДОС, 1995. – 496с. – (Профессиональное образование). – ISBN 5-09-007335-X. – Текст: непосредственный.

Шайкина Елена Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, ЛНР

г. Луганск, ул. Оборонная, 2, lugelenalug@gmail.com

Shaikina Elena Aleksandrovna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor "Lugansk State Pedagogical University",
Lugansk, LPR

Lugansk, Oboronnyay 2, e-mail: lugelenalug@gmail.com

УДК 316.4.051

ЛИЧНОСТНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Шафранская Чулпан Ягфаровна, к.с.н., доцент

*Пивоварова Виктория Константиновна, студентка 3 курса
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет, г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье раскрываются понятия предприниматель, производство, бизнес. Анализируются личностные черты предпринимателя. Коррелируется взаимосвязь между личностными чертами предпринимателя и его эффективностью как производителя материальных ценностей

Ключевые слова: предприниматель, личность, материальные ценности, производство.

PERSONAL FEATURES OF AN ENTREPRENEUR AS A PRODUCER OF MATERIAL VALUES

Shafranskaya Ch. Ya., Pivovarova V. K.

Annotation. The article reveals the concepts of entrepreneur, production, business. The personality traits of an entrepreneur are analyzed. The relationship between the personality traits of an entrepreneur and his efficiency as a producer of material values is correlated.

Key words: entrepreneur, personality, material values, production.

Актуальность данной темы заключается в том, что предпринимательство является неотъемлемым элементом рыночного хозяйства. Он имеет большое значение как для формирования самой структуры экономики страны, так и для её развития.

Предпринимательство - это залог успешного развития страны, её экономики.