



ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

*III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція студентів, аспірантів
та молодих вчених*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

29–30 березня 2012 р.

Дніпропетровськ
2012

Організаційний комітет

В.А. Павлова, доктор економічних наук, професор – голова оргкомітету;
Л.А. Гончар, кандидат економічних наук, доцент – заступник голови;
А.Д. Хасхачих, доктор технічних наук, професор;
Л.Д. Титаренко, кандидат технічних наук, доцент;
А.П. Козлов, кандидат технічних наук, доцент;
Г.А. Рижкова, кандидат економічних наук, доцент;
В.Г. М'ячин, кандидат технічних наук, доцент;
В.М. Орлова, кандидат технічних наук, доцент;
О.Р. Сергєєва, старший викладач;
О.В. Кузьменко, старший викладач;
А.Г. Жукова, викладач.

Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених: тези доповідей / Дніпропетровськ, 29–30 березня 2012 р. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2012. – с.

ISBN

Збірник містить тези доповідей учасників III міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств». У них наводяться різні підходи до вирішення актуальних проблем розвитку економіки і підприємництва в Україні в умовах європейської інтеграції; дослідження шляхів удосконалення економічного механізму діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання; забезпечення конкурентоспроможності продукції та визначення резервів їх підвищення; дослідження ринку споживчих товарів в контексті захисту прав споживачів; ідентифікація та експертиза споживчих товарів; забезпечення та напрямки формування продовольчої безпеки України.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Втручання в обсяг та структуру матеріалів максимально зменшено.

УДК 65.018.009.12

Відповідальна за випуск: зав. кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, професор, доктор економічних наук *В.А. Павлова*.

ЗМІСТ

<i>Абрамчук Е.С.</i> Стандартизація як фактор підвищення конкурентоспроможності продукції	12
<i>Аксёнова Т.В.</i> Содержание нитратов в плодах и овощах	13
<i>Алієв А.В.</i> Роль інформаційних потоків в закупівельній діяльності підприємств роздрібної торгівлі	15
<i>Альшианов К.Р.</i> Основы формирования логистической системы управления предприятием	16
<i>Анищенко О.В.</i> Факторы развития электронной коммерции в Украине	18
<i>Антимійчук А.А.</i> Аналіз ринку керамічних будівельних матеріалів ...	20
<i>Антюшко Д.П.</i> Харчування як фактор досягнення високих спортивних результатів	23
<i>Апанасович В.Е.</i> Аналіз розмірних шкал панчішно-шкарпеткових виробів	25
<i>Бабай Т.В.</i> Дослідження якості ковбасних виробів	27
<i>Бабіченко В.С.</i> Ультрафіолетове опромінення хлібобулочки виробів	29
<i>Бакатура Є.О.</i> Стан та тенденції розвитку ринку керамічних виробів	31
<i>Бакулина А.А.</i> Анализ рынка мяса и мясных изделий	34
<i>Баранець А.Ю.</i> Прогноз ціни на сировинне молоко	36
<i>Барильченко А.М.</i> Токсичные химические вещества в детских игрушках	37
<i>Безнощак М.М.</i> Стан та перспективи розвитку ринку ювелірних виробів із срібла	40
<i>Береславець Г.С., Карпенко О.А.</i> Експертна оцінка якості губної помади	42
<i>Білаєнко Е.К.</i> Проблеми сертифікації системи управління якістю на підприємствах поштового зв'язку.....	44
<i>Бірюк Ю.В.</i> Основні тенденції розвитку світового та вітчизняного ринку плодово-ягідних соків	46
<i>Бобожанова Г.А.</i> Колориметрическая оценка пива разных типов	48
<i>Богінська К.С.</i> Огляд ринку вина України	50
<i>Бражник І.Ю.</i> Зовнішня реклама в торгівлі	52
<i>Бук Ю.І.</i> Стан та перспективи розвитку ринку музичних інструментів	54
<i>Булгаков Є.Ю.</i> Аналіз ринку майонезу України	56
<i>Буренко А.В.</i> Рынок молока и молочной продукции Украины	58
<i>Бут А.В.</i> Поточкові процеси підприємства	60
<i>Бучковський М.В.</i> Методичні підходи до визначення конкурентоспроможності вітчизняного туристичного продукту	62

Бушінський Л.Л. Ідентифікація виду забруднення при виборі засобу догляду за транспортним засобом	65
Василенко О.О. Дослідження ринку кисломолочних товарів в Україні	67
Вастюк Р.О., Величко І.Ф. Розрахунок конкурентоспроможності рулетів бісквітних та вафель різних виробників	69
Велічко О.О. Державне регулювання якості лікарської рослинної сировини в контексті європейських стандартів	71
Веремієнко О.А. Державна політика підтримки малого підприємництва в Україні	73
Виздрик Т.М. Визначення втрати товарної вартості транспортного засобу	75
Волкова Є.О. Сучасні тенденції розвитку ринку сиру	77
Волосович Н.І. Аналіз збутової діяльності ВАТ „Хліб”	80
Волошина К.С. Сучасні тенденції ринку макаронних виробів в Україні	82
Ворохта В.Ю., Чередниченко Ю.М. Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства як важливий фактор розвитку економіки країни	83
Гаврилюк І., Олешко В. Кредит як інструмент забезпечення підприємництва в Україні	85
Гайда Н.П. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності бавовняних тканин та резерви її підвищення	88
Гільова О.А. Дослідження складу, методів та властивостей різних видів полімерів	90
Гладка В.А. Роль процесу формування асортименту товарів в роздрібній торгівлі	92
Голінка І.В. Стандартизація в організації як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств	94
Гончар Г.О. Проблеми розвитку малого підприємництва в Україні	96
Гончар Ю.М. Дослідження якості масла різних виробників	97
Гончар Я.М. Метод QFD, як механізм підвищення якості у деревообробній галузі	99
Гончаров О.Ю., Давиденко В.М. Екологічний маркетинг: інноваційний інструментарій підвищення конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств в умовах європейської інтеграції	100
Гончарова Л.В. Експертні дослідження полімерних виробів різних виробників	103
Готвянская О.И. Пищевая и биологическая ценность продуктов питания	105
Гузь А.С. Сучасний стан та проблеми ринку пива в Україні	107
Гуйван В.І. Характеристика ринку алкогольних напоїв	109
Гумен О.Є. Проблеми впровадження системи управління якості на підприємстві	111

<i>Гунченко М.В.</i> Идентификация маркировки электрофенов	113
<i>Гура В.Ю.</i> Новые технологии производства холодильников с системой по frost: недостатки и перспективы	116
<i>Гурджиян К.В.</i> Методи формування лояльності споживачів	118
<i>Гуржій В.А.</i> Фальсифікація на ринку пива в Україні	120
<i>Гуринович Н.О.</i> Пути повышения ликвидности в цепях поставок	122
<i>Данилевська О.Ю.</i> Дослідження якості м'ясних консервів різних виробників	124
<i>Дашко Ю.Ю.</i> Шляхи удосконалення споживних властивостей ляняних тканин	126
<i>Демиденко Л.Е.</i> Основные формы иностранного инвестирования	128
<i>Демидчук Л.Б.</i> Експлуатаційні властивості складу захисного покриття для будівельних конструкційних матеріалів	129
<i>Дереза О.Л.</i> Історія походження народної іграшки	131
<i>Діденко Є.П.</i> Моніторинг атмосферного повітря в Полтавській області	133
<i>Довгопол В.А.</i> Підприємство як підсистема зовнішнього середовища.....	135
<i>Дон О.І.</i> Дослідження стану та тенденції розвитку ринку натуральної кави в Україні	136
<i>Дон С.О.</i> Дослідження впливу натуральної кави на організм людини	138
<i>Донський Д.А.</i> Структура українського ринку неконсервованої готової до споживання рибної продукції	139
<i>Дубовик О.І.</i> Дослідження якості варених ковбас різних виробників .	141
<i>Дьяков О.В.</i> Швидке заморожування – кращий спосіб збереження біологічної цінності соків	143
<i>Ємеліна О.Є.</i> Визначення споживчих переваг щодо коров'ячого молока	145
<i>Ємельянова К.М.</i> Асортимент сухого молока на ринку України	146
<i>Забашта Д.А.</i> Проблеми забезпечення конкурентоспроможності продукції та резерви їх підвищення.....	148
<i>Заборей О.О.</i> Контроллинг как эффективный инструмент управления компанией	150
<i>Занюк-Коваль О.Н.</i> Экономический менеджмент в Украине	151
<i>Заручевська Н.В.</i> Товарознавча характеристика майонезу різних виробників.....	153
<i>Зеленська О.П.</i> Рекламно-інформаційне забезпечення у магазині дитячого взуття	154
<i>Значек Р.Р.</i> Забезпечення якості зерна у експортно-імпорتنих операціях України	155
<i>Зозуля І.С.</i> Фальсифікація кофе в Україні.....	158
<i>Ильина Е.А.</i> Фальсифікація твёрдых сыров	160
<i>Івах І.М.</i> Функції та перспективи розвитку фірмової торгівлі	161

<i>Ігнатенко Ю.М.</i> Логістичні транспортні термінали: види, операції ...	163
<i>Ільчишин З.І.</i> Майнез із нетрадиційними добавками	165
<i>Кандауров А.Н.</i> Анализ рынка парфюмерно-косметических товаров в Украине	167
<i>Кандаурова С.Н.</i> Анализ рынка кондитерских изделий в Украине	169
<i>Карабут А.В.</i> Методология улучшения качества на основе «Шести сигм»	171
<i>Караванский О.Л.</i> Основные тенденции на рынке чая	173
<i>Кибичький В.Г.</i> Фальсификация смазочных масел	175
<i>Кислова Н.П.</i> Чинники, які формують якість рибних кулінарних виробів	177
<i>Кіріченко І.В.</i> Проблеми впровадження системи управління безпечністю харчових продуктів НАССР	178
<i>Кісіль С.І.</i> Хімічний склад та харчова цінність слабоалкогольних напоїв	180
<i>Клименко Д.А.</i> Проблеми фінансування сфери охорони здоров'я України	182
<i>Книжник І.О.</i> Підвищення ефективності діяльності шляхом розширення асортименту	184
<i>Кобищан А.Д.</i> Дослідження нових методів вибілювання льняних тканин	185
<i>Колодій Г.С.</i> Структура маркетингової програми машинобудівного підприємства	188
<i>Колотило А.А.</i> Состояние украинского рынка фарфорово-фаянсовой продукции	190
<i>Кондратьева А.А.</i> Принципы управления обслуживания корпоративных клиентов.....	191
<i>Коник О.А.</i> Тенденції розвитку ринку косметичних засобів в Україні.....	193
<i>Константиук О.Ю.</i> Особливості стимулювання збуту будівельних матеріалів на ринку України	194
<i>Концевич Ю.М.</i> Актуальні проблеми якості металопластикових вікон на вітчизняному ринку	197
<i>Коростелёв С.О.</i> Факторы, влияющие на безопасность шоколада	199
<i>Костюченко Ю.</i> Управление качеством продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	201
<i>Коц Ю.Д.</i> Анализ продуктивности продаж от использования логотипа чемпионата UEFA EURO 2012 на товарах	203
<i>Кочин С.А.</i> Возможности PR в социальных сетях	204
<i>Кравчук А.Ю.</i> Дослідження маркування затірок для швів плитки	205
<i>Краснощеков М.М.</i> Разработка экспертной системы для идентификации пищевых продуктов на примере мясных товаров	208
<i>Кротинова К.А.</i> Напрями формування споживних властивостей кисломолочних продуктів підвищеної біологічної цінності	210

Кудрявцева О.Ю. Механізм ефективності впровадження комерційної логістики на торговельних підприємствах.....	213
Куриленко Д.О. Значення ідентифікації й експертизи лікарських засобів у контексті захисту національного ринку	215
Куценко Т.В. Дослідження асортименту жіночого модельного взуття у магазині «Інтертоп»	217
Левченко А.А. Влияние упаковки на выбор потребителя при покупке табачных изделий	219
Лях М.В. Аутсорсинг як спосіб підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств.....	221
Майний О.С. Проблеми забезпечення та напрямки формування продовольчої безпеки України	223
Малецька Я.М. Ідентифікація полімерного пакування.....	225
Марченко Я.Е. Дослідження якості молока	227
Маслій Х.І. Тенденції розвитку ринку ножових та столових виробів в Україні	229
Матвійчук Ю.М. Огляд ринку виноробної галузі України.....	231
Матека А.В. Основные тенденции на рынке кисломолочных продуктов питания в Украине	234
Машко Ю.Н. Исследование рынка молока и молочной продукции Украины	236
Медведкова И.И., Попова Н.А. Последовательность проведения экспертизы качества свежих овощей.....	237
Мельник Т.П. Проблемы экологической безопасности	240
Мельниченко А.Ю., Ченіна О.В. Проблема вмісту пальмової олії в продуктах дитячого харчування.....	241
Мироненко Ю.В. Аналіз ринку вина в Україні.....	243
Мирошниченко Н.С. Тенденции развития рынка посуды.....	245
Мыслик С.О. Состояние и тенденции развития мирового рынка чая .	248
Михайленко В.С. Анализ рынка растительного масла	249
Назаренко Е.А., Нікозять Ю.Б. Моніторинг вмісту фторидів в питній воді полтавської області	251
Наумчик А.А., Боломчук Б.В. О стратегии диверсификации предприятий.....	253
Недвиг И.П. Проверка соответствия маркировки рыбных консервов	254
Некрасова О.М. Дослідження якості морозива пломбір різних виробників.....	256
Нестерова Л.Г. Товарна експертиза и ее роль в цивилизованном бизнесе.....	257
Нечипор К.В. Визначення ГМО та маркування харчової продукції....	258
Николаенко М.Д. Рынок нефтепродуктов в Украине	260
Ніколайчук О.В. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності пральних машин	263

Носовицкий В.В. Характеристика рынка мороженого	265
Нуреева Л.С. Деятельность компании «АВК» на рынке Украины	267
Нуритдінова Д.Б. Основні тенденції в споживанні упакованої рибної продукції.....	269
Обух О.Б. Комунікативний ефект комплексу маркетингових комунікацій.....	270
Оверчук Т.О. Дослідження якості жувальної гумки, що реалізується на ринку України	271
Оганезова К.В. Формирование конкурентных преимуществ на основе инновационной деятельности.....	273
Олексенко Л.В. Дослідження характеристик індустріальних масел	276
Олійник О.Д. Применение SWOT-анализа для эффективного управления организацией.....	278
Олійник І.С. Система управління якістю як інструмент удосконалення роботи підприємства	279
Онищак С. Класифікація та характеристика асортименту горілки	281
Осипова О.М. Перспективы развития пластиковой тары.....	284
Остапченко В.А. Электронный товароборот Украины	286
Островская А.Г. Анализ потребительских предпочтений на рынке мороженого.....	287
Остромецький А.В. Динаміка цін на молоко в Україні.....	289
Ошейко Я.В. Соотношения заработной платы и производительности труда.....	291
Пабєрівська О.О. Безпека та ризики при експлуатації меблевих виробів для дітей.....	292
Павлюкович Б.В. Фактори середовища функціонування підприємства	294
Панасенко Ю.О. Дослідження ринку ігристих вин	296
Панаскіна О.М. Аналіз якості досліджуваних зразків столових виноградних вин	297
Паніна Х.М. Дослідження якості пральних порошків як одного з факторів формування його конкурентоспроможності	300
Панічек О.П. Основні тенденції в споживанні рибних кулінарних виробів	301
Переясловець О.І. Дослідження споживчих переваг щодо сортів чаю	303
Перун М.В. Проблема підвищення конкурентоспроможності майонезів на ринку	304
Петруніна Ю.О. Середовище функціонування торговельного підприємства	306
Писарев А.А. Индикатор устойчивости предприятий сферы услуг	308
Письменна К.В. Чинники впливу на ринок взуття	309
Пинчук А.Г. Предпосылки развития электронной коммерции в Украине	311

Поденко А.К. Український ринок взуття.....	313
Попкова В. Актуальні проблеми визначення генетично модифікованих організмів	314
Попова Н.А., Медведкова И.И., Глазков А.А. Видовые признаки идентификации при проведении экспертизы табачных изделий на территории Украины	316
Попович Н.І. Роль стабілографічного тесту у дослідженні споживних властивостей взуття для скейтбордингу	318
Похмурко О.О. Аналіз якості йогуртів в контексті продовольчої безпеки України.....	319
Пронько А.І. Функціонування торговельного підприємства в умовах сучасного ринку.....	321
Пуханов Є.А. Товарна політика підприємства	322
Рабоча Л.М. Аналіз ринка маргарина	323
Радкевич В.Є. Проблемы и факторы развития розничной торговли ...	326
Римар І.А. Соціально-відповідальний маркетинг як невід’ємна складова соціальної відповідальності підприємства торгівлі	327
Родионова Я.О. Аналіз асортимента украинских производителей парфюмерно-косметической продукции	329
Руденко А.В. Експертиза якості та виявлення фальсифікації кисломолочного сиру промислового та домашнього виробництва	331
Рыженков М.В. Обзор рынка спортивной одежды в Украине	333
Саварин М.А. Проблеми безпечності сучасних мийних засобів.....	335
Савельева М.С. Оценка клейкости хлопкового волокна.....	338
Сатанівський А.В. Транспортна модель як засіб зниження поточних витрат.....	339
Сеник Л.Я. Роль мерчандайзингу в просуванні бренду у торговельній мережі.....	341
Середняк К.В. Проблеми розвитку споживчого ринку України в умовах глобалізації.....	343
Сеногонова Г.І. Функціональна композиція «потенціал спорту» для продуктів спеціального призначення (для спортсменів)	345
Скидан Ю.С. Дослідження якості рибних консервів різних виробників.....	348
Склярченко В.С. Рослинні добавки в ковбасному виробництві	349
Скотаренко Ю.О. Огляд ринку м’яса	350
Сторчай М.В. Аналіз ринка безалкогольних напій.....	352
Стрілець І.О. Товарознавча оцінка якості зразків зеленого чаю та визначення їх конкурентних переваг	354
Сударенко К.И. Интеллектуальный капитал и его роль в инновационном развитии организации	357
Сулига А.О. Передумови впровадження системи управління якістю в торговельному підприємстві	359

Талаєва О.В. Експертні дослідження керамічних виробів різних виробників	361
Таран М.М. Аналіз ринка меду	363
Темчур К.В. Рынок рыбы и морепродуктов.....	365
Теплицька Г.Й. Використання практики маркетингу в удосконаленні формування асортименту товарів у магазині.....	367
Теплицька Г.Й. Визначення конкурентоспроможності питного молока у ЗАТ РК «Свротек» м. Львова.....	369
Терещенко О.О. Дослідження українського ринку мороженої риби ...	370
Тигач С.І. Особливості мерчандайзингу приладдя для письма, креслення, малювання	372
Тихомирова М.В. Дослідження ринку шпалер.....	375
Ткач К.Г. Актуальні аспекти якості вершкового масла.....	376
Ткач Л.С. Товарознавча оцінка асортименту холодильників	379
Томашук В.М. Порівняльна оцінка якості паперу офісного	381
Устьян О.Ю. Управління господарським портфелем підприємств сфери малого та середнього бізнесу.....	382
Уський М.Р. Особливості ринку покрівельних матеріалів.....	384
Федосєєнко К.І. Експертні дослідження паперу різних виробників	387
Фоменко Я.В. Визначення споживчих переваг відносно меблів.....	389
Фтома Т. Позиціонування на ринку м. Львова ВАТ «Львівська пивоварня»	390
Халбаєва И.В. Рынок сыра	392
Харківська К.В. Дослідження якості житнього хліба різних виробників	394
Хілько А.В. Асортиментна матриця як результат структурування асортименту.....	396
Холодова О.Ю. Сучасні технології м'ясопереробної галузі в контексті забезпечення конкурентоспроможності продукції	397
Хробатенко О.В., Міклашевська Ю.Б. Перспективи розвитку українського ринку харчових продуктів для спортсменів	399
Хроменков В.С. Факторы развития электронной коммерции в Украине	402
Циганок О.А. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку молочної продукції.....	404
Циплаков Р.І. Сучасний стан та проблеми ринку майонезів в Україні.....	407
Чеботарев Д.В. Аналіз и перспективы развития рынка телевизоров.....	409
Черкашина Л.О., Русінова О.С. Напрямки комплексного управління оборотними активами на підприємстві	410
Черкез Р.Э. Аналіз конкурентоспроможності мобільних операторів стільникового зв'язку України	412
Черненко М.С. Вітчизняна взуттєва індустрія	414

Чорнай А.В. Конкурентна стійкість банківської системи України.....	416
Чуднівцев К.О. Втрати торговельного підприємства внаслідок крадіжок	418
Чумаченко Т.Є. Дослідження показників якості коксівного вугілля, що видобувається в Донецькому регіоні.....	419
Чупахин Е.С. Анализ рынка фотоаппаратов в Украине	421
Шабалин К. Перспективы развития органического земледелия в Украине	423
Шакуров О. Ринок кави в Україні.....	425
Швец О.Ю. Базальтові волокна як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняних текстильних полотен спеціального призначення	427
Шелудько Є.А. Особливості розвитку ринку металочерепиці у післякризових умовах	429
Шило С.А. Проблеми маркування чорного байхового крупнолистового чаю.....	431
Ширшов Т.В. Етапи процесу вибору комплексу просування	433
Штефан К.А. Формирование стратегии предприятия в условиях конкуренции.....	434
Шульган І.В. Стандарт обслуговування покупців як інструмент створення унікальної конкурентної переваги підприємства сфери торгівлі	436
Шульженко Д.О., Кендюшенко В.О. Товарознавча експертиза апельсинового соку	438
Шуляк К.В. Дослідження якості хлібобулочних виробів	440
Шумейко Е.А. Частные торговые марки в Западной Европе и Украине	442
Шух Н.Є. Аналіз ринку виробів із полімерних матеріалів	444
Щербина Я.О. Дослідження українського ринку чаю	447
Юшина М.Г. Сучасні нормативно-законодавчі вимоги для виявлення ГМ ДНК продуктів в Україні	449
Яковченко С.О. Ринок кондитерських виробів в Україні	450
Ярмоленко Є.В. Методика прогнозування споживчого попиту на хлібопекарних підприємствах	452
Ярошенко А.О. Характеристика ринку рибних консервів	453
Chernobryvets N. Risks of trade activity in terms of globalization	454
Zemlych O. Management efficiency of innovative and investment development of an enterprise.....	456
Grzegorz Królik Non-government consumer organizations	457
Iwona Czernik European consumers' organizations	459

– підвищення інноваційної активності та продуктивності підприємств, які входять до складу кластерів, залучення інвестицій для розвитку малого та середнього підприємництва;

– створення високотехнологічного виробництва, збільшення обсягів та асортименту випуску продукції, підвищення її конкурентоспроможності, створення нових робочих місць.

2. Удосконалити ціноутворення в сфері природних монополій за допомогою:

– забезпечення сталого функціонування природних монополій та суб'єктів господарювання, які займають домінуюче становище на ринку, шляхом запровадження економічно обґрунтованих цін на продукцію товарів та послуг природних монополій для збалансування інтересів виробників, споживачів та суспільства в цілому.

3. Удосконалити механізми державного впливу з питань ціноутворення за допомогою:

– забезпечення цінової стабілізації на окремих товарних ринках та внутрішньому ринку в цілому;

– збалансування застосування адміністративних та ринкових методів впливу на цінову ситуацію.

Отже, для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних споживчих товарів треба активізувати діяльність підприємств, удосконалити механізм державного впливу на ціноутворення. За рахунок цього, економічний стан країни підніметься на той рівень на якому вона повинна бути, а саме збільшиться товарообіг і покращиться фінансове становище країни.

Література:

1. Лагутін В. Д. Внутрішній ринок споживчих товарів: теорія розвитку і регулювання : текст / В. Д. Лагутін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 327с.

2. Лігоненко Л. О. Споживчий ринок України: методологія дослідження та регулювання : текст / Л. О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 379 с.

3. Державний комітет статистики України [Електроний ресурс]-Електроний текст дані(44Кб) – Режим доступу:<<http://www.ukrstat.gov.ua>>.

Науковий керівник: Г.І. Сергєєва, асистент.

Г.І. Сєноґонова
Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка

ФУНКЦІОНАЛЬНА КОМПОЗИЦІЯ «ПОТЕНЦІАЛ СПОРТУ» ДЛЯ ПРОДУКТІВ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (ДЛЯ СПОРТСМЕНІВ)

Харчування життєва потреба людини. Основні завдання харчування полягають у забезпеченні організму людини енергією,

пластичними (будівельними) речовинами і біологічно активними компонентами. Будь-які відхилення від адекватного потребам постачання організму харчовими речовинами можуть завдати істотного збитку здоров'ю, привести до зниження опірності несприятливим чинникам середовища, погіршенню розумової і фізичної працездатності.

Для спортсменів, прагнучих до досягнення високих результатів, питання раціонального харчування набувають особливого значення, оскільки взаємозв'язок харчування і фізичної працездатності в даний час не викликає сумнівів.

Сучасний спорт характеризується інтенсивними фізичними, психічними і емоційними навантаженнями. Процес підготовки до змагань включає, як правило, дво- або навіть триразові щоденні тренування, залишаючи все менше часу для відпочинку і відновлення фізичної працездатності.

Грамотна побудова раціону харчування спортсмена з обов'язковим поповненням витрат енергії і підтримкою водного балансу організму – важлива вимога при організації тренувального процесу.

В основі стратегії харчування спортсменів лежать загальні принципи здорового харчування, проте є і спеціальні завдання. Вони полягають у підвищенні працездатності, віддаленні часу настання стомлення і прискоренні процесів відновлення після фізичного навантаження. Можливість активно і раціонально використовувати фактори харчування на різних етапах процесу підготовки спортсменів, а також безпосередньо в ході змагань завжди привертала увагу фахівців.

На сьогоднішній день світовий спорт вже немислимий без функціональних продуктів спеціального призначення (для спортсменів). Це факт загальноновизнаний. Вже навіть закоренілі скептики вимушені погодитися з тим, що 30-40% успіху спортсмена залежать від правильного підбору та використання функціональних харчових продуктів спеціального призначення і харчових добавок [1].

Зважаючи на вище сказане, співробітниками Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, Київського національного торговельно-економічного університету та Державного інституту фізичної культури і спорту було розроблено функціональну композицію «Потенціал спорту», що призначена для збагачення харчових продуктів для спортсменів. У листопаді 2011 р. отримано патент України на корисну модель № 64253 Україна, МПК, А23L 1/06.(2006.01), «Композиція «Потенціал спорту».

Усі компоненти, що входять до складу функціональної композиції «Потенціал спорту» забезпечують близько 30% від добової фізіологічної потреби в основних харчових речовинах та енергії спортсменів та близько 50% добових потреб людини з низькою фізичною активністю. Композиція збалансована у співвідношенні

основних компонентів, добре поєднується з усіма складовими, не погіршує якість продуктів до яких вона вводиться за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

На підставі результатів органолептичного аналізу функціональних композицій, спортивної дієтології та рекомендацій фізіологічних потреб, що базуються на положеннях норм фізіологічних потреб населення України в основних харчових речовинах та енергії [2], здійснювали вибір харчових компонентів для розробки харчових функціональних продуктів.

У табл. 1 наведено вміст компонентів функціональної композиції «Потенціал спорту» з відповідним співвідношенням, %.

Таблиця 1

**Співвідношення складу функціональної композиції
«Потенціал спорту»**

Найменування компоненту	Масова частка, %
бурштинова кислота	3,32
глюкоза	16,61
фруктоза	16,61
L-лейцин	29,90
L-ізолейцин	9,97
L-валін	23,26
піридоксин	0,33

Цілеспрямовано сформований рецептурний склад ергогенної композиції «Потенціал спорту» розраховано на споживання спортсменами швидкісно-силових видів спорту за 30 хвилин до фізичного навантаження (активної м'язової роботи).

Композиція «Потенціал спорту» завдяки своїм анаболічним властивостям прискорить продукцію енергії для м'язових скорочень та дозволить прискорити утилізацію молочної кислоти з їх організму.

Література:

1. Олійник С.А. Новий підхід до створення спеціальних продуктів спортивного харчування для щоденного споживання / С.А. Олійник // Вісник проблем біології і медицини. – 2008. – Вип. 4. – С. 85-92.
2. Додаток до наказу Міністерства охорони здоров'я України від 06.05.99 № 113 Норми фізіологічних потреб населення України в основних харчових речовинах та енергії.

Науковий керівник: Н.В. , д.т.н., професор.

ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Список організацій, що приймали участь у Інтернет-конференції

Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ
Білоруський державний економічний університет, м. Мінськ
Бруклінський коледж, м. Нью-Йорк, США
Вища школа менеджменту і охорони праці, Польща (Катовіце)
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Дніпропетровська торгово-промислова палата
Дніпропетровський коледж економіки та бізнесу ДНУ імені Олеса Гончара
Дніпропетровський монтажний технікум
Дніпропетровський транспортно-економічний коледж
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля
Донецький інститут міського господарства
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
Київський національний торговельно-економічний університет
Класичний приватний університет, м. Запоріжжя
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
Львівська комерційна академія
Львівський інститут економіки і туризму
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ
Національний університет державної податкової служби України, м. Ірпінь
Одеська національна академія харчових технологій
Рейнсько-Вестфальський технічний університет Ахена, Німеччина
Російський державний торгово-економічний університет, м. Москва
Російський економічний університет імені Г.В. Плеханова, м. Москва
Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, м. Луганськ
Тернопільський національний економічний університет
Українська академія банківської справи Національного банку України, м. Суми
Установа освіти «Білоруський торгово-економічний університет споживчої кооперації», м. Гомель
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Наукове видання

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених
Тези доповідей
29–30 березня 2012 р.
(українською, російською, англійською мовами)

Підписано до друку . Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. .
Тираж пр. Зам. № .

ТОВ «Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля».
49000, м. Дніпропетровськ, вул. Набережна В.І. Леніна, 18.
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duerp.edu
Свідоцтво ДК № 4205 від 10.11.2011 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».
49052, м. Дніпропетровськ, вул. В. Ларіонова, 145.
Тел. (056) 794-61-05, 04
Свідоцтво ДК № 4121 від 27.07.2011 р.