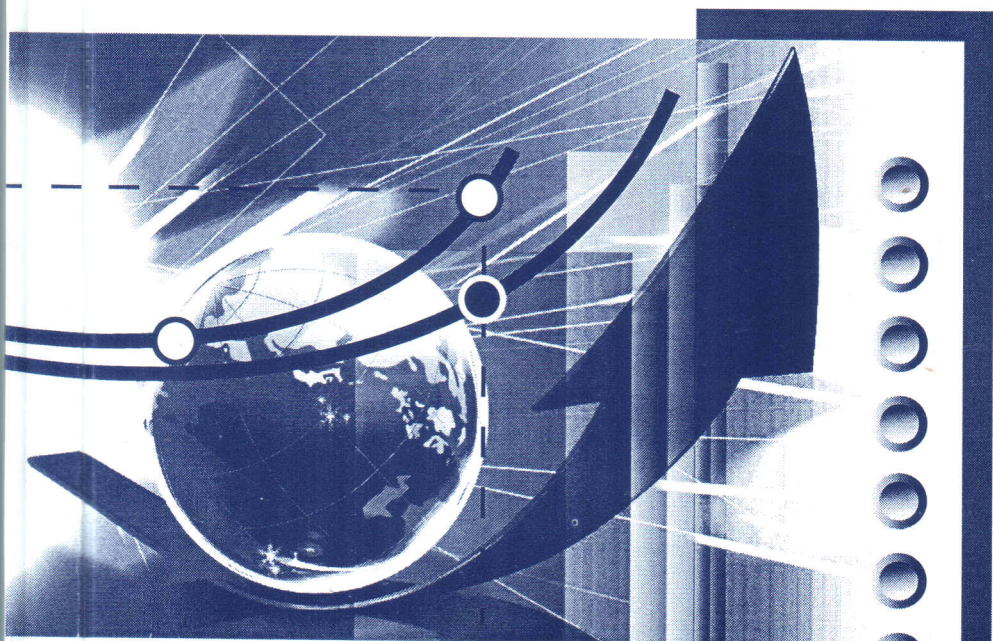


- Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»
- Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет»
- Університет Лондона (Великобританія)

# **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКИМ КОМПЛЕКСОМ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОСТІ**

**Матеріали міжнародної  
науково-практичної конференції**



**27 березня 2014 р., м. Луганськ**

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ»

КОНДРАТЬЕВА Т.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....	7
---	---

### СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ШВЕЦЬ В.Я., ПАПІЖ Ю.С. РЕСУРСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВУГІЛЬНИХ ШАХТ.....	9
СНІТКО Є.О. ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ «НОВОЇ» ЕКОНОМІКИ ЯК ОСНОВА ПЕРЕБУДОВИ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ.....	11
ВЕЧЕРОВ В.Т., МІРОСІДІ А.А. ЗАХОДИ З МЕНЕДЖМЕНТУ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	13
ДУЛЬБЕВА І.І., МАТУШКІНА М.В. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В БІЗНЕСПРОСТОРІ.....	15
ЗАВГОРОДНІЙ Є.Є., КАЛІЧАВА Т.Б. ТЕХНІЧНА СКЛАДОВА ЯКОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	17
КОЗЛОВА Г.М., ЖУЛАВСЬКА Е.А. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНО-МОНТАЖНИХ РОБІТ.....	19
ШШЕНІН І.К. МЕНЕДЖМЕНТ СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКІВ ТРАНСПОРТНОЇ СФЕРИ.....	21
ПРОКАЗА Т.В. МЕТОДИ І ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ.....	23
ПРУС Н.В. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	25
РОМАНЕНКО Є.В. УПРАВЛІННЯ КАНАЛАМИ ЗБУТУ ТОВАРІВ ПРОМИСЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	27
СИЛАКОВА Н.Є., СОЛОДОВНИК Т.В. ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ БЕНЧМАРКИНГА НА УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	29
СИЛАКОВА Н.Є., ХОЛОДОК Є.І. РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	31
АСАН КАМАРАН АЛИ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ БИЗНЕС- СРЕДЫ.....	33
ШІВЧЕНКО В.В. УДОСКОНАЛЕННЯ АДАПТИВНОГО ПІДХОДУ ДЛЯ ВІРШЕННЯ ЗАВДАНЬ МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ	35
ШІНЬНИКОВА З.М. ПРОБЛЕМИ ПОШУКУ МЕХАНІЗМІВ МОТИВАЦІЇ ГРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ.....	37

... комплексного підходу потрібна ще неабияка підтримка з боку держави, як ... так і пітримуючо-забезпечуюча.

#### **Література:**

1. Dees, I.G. Building on Two Schools of Practice and Thought / I.G. Dees, V.B. Anderson. – Washington, DC: Aspen Institute, 2006. – 96 p.
2. Prahalad C.K. The Fortune of the Bottom of the Pyramid / C.K. Prahalad. – Wharton: Wharton School Publishing, 2005. – 234 p.
3. Купчикова О. Соціальне підприємництво: що це? [Електронний ресурс] / О. Купчикова // Наша громада. – 2010. – № 1. – С. 19 – 24. – Режим доступу: <http://old.cvu.org.ua/files/doc1187016906NG7.pdf>
4. Ashoka: Innovators for the Public [Електронний ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ashoka.org/fellows/social\\_entrepreneur.cfm](http://www.ashoka.org/fellows/social_entrepreneur.cfm).

## **ТЕХНІЧНА СКЛАДОВА ЯКОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

*Завгородній Є.Є., к.т.н., доцент кафедри ТВіОП,  
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»,  
Калічава Т.Б., к.т.н., доцент кафедри фінансів,  
Донбаський технічний університет, м. Луганськ, Україна*

Загалом якість продукції має декілька аспектів, серед яких можливо виділити економічний, економічний, соціальний, правовий та інші. Безумовно, продукція повинна мати якісні характеристики (показники), які б задовольняли всі можливі аспекти.

Але основою, яка формує якість, є технічна досконалість продукту. Аналіз наукових праць з проблем якості продукції, особливо робіт закордонних вчених, а також розробок міжнародних організацій зі стандартизації (ISO, IEC, CEN та інших), свідчать, що, не зважаючи на певний наголос на економічний, соціальний та правовий аспекти у більшості з них визначається первинність технічного аспекту. При цьому, методи, які застосовувалися раніше здебільшого у технічних розробках, знаходять все більше застосування, наприклад сучасна концепція «6σ» [1]. У свою чергу, технічна досконалість продукту реалізується на трьох послідовних етапах: проектування, експлуатація (споживання). Аналіз наукових та практичних розробок у економічній сфері показує, що найбільш розробленими є питання забезпечення якості на етапах виробництва та експлуатації. Перш за все це пояснюється тим, що для різної продукції використовують типові технологічні процеси, методи і засоби, які можливо стандартизувати. Проектування ж продукції більш індивідуальний та творчий процес.

Фінансувати управління якістю будь-якого процесу (об'єкту) неможливо без врахування його об'єктивних характеристик. Тобто управління якістю продукції повинно базуватися на результатах її кількісного оцінювання. Питаннями кількісного оцінювання якості продукції у всіх її аспектах опікується кваліметрія. Становлення

кваліметрії, як науки, на теренах нашої країни приходиться на 70-ті роки двадцятого сторіччя. За цей час були сформовані основні методичні засади побудови систем оцінювання якості: єдині терміни та поняття; послідовність процесу та зміст його етапів; загальні принципи підходу до визначення номенклатури показників якості та інші. Будь яка продукція має значну кількість властивостей і номенклатура показників залежить від виду продукції, її функціонального призначення, потреб

споживачів. При цьому, абсолютні значення показників якості  $a_{ij}$  визначаються за допомогою метрологічних методів. Згідно з усталеною практикою оцінювання якості при визначенні узагальненого (комплексного) показника, спочатку визначають рівень якості за кожним одиничним показником  $q_{ij}$ , який вираховуються за формулами:

$$q_{ij} = a_{ij} / a_{0ij}, \text{ або } q_{ij} = a_{0ij} / a_{ij},$$

де  $a_{0ij}$  - базове (еталонне) значення  $j^{20}$  показника.

За базові, як правило, приймають найкращі значення показників.

Величину впливу показників враховують за допомогою коефіцієнту вагомості, який визначають, найчастіше, за допомогою експертних методів.

Комплексний показник якості визначають з урахуванням коефіцієнту вагомості за формулою:

$$K_i = \sum_{n=1}^n (\gamma_i \times q_{ij})$$

де  $\gamma_i$  - коефіцієнт вагомості  $j^{20}$  показника якості.

Рівень якості за комплексним показником вираховується за формулою:

$$K_i = \frac{\sum_{n=1}^n (\gamma_i \times q_{ij})}{\sum_{n=1}^n (\gamma_i \times q_{0ij})}$$

Такий підхід не в повній мірі характеризує якість багатьох різновидів продукції. І тим більше не враховує особливості процесу проектування (розробки) продукції і тих задач, які перед ним стоять.

Використання продукції перш за все характеризується величиною корисного ефекту який при цьому можливо отримати. Зокрема, продукція машинобудування призначена для виконання певної роботи і корисний ефект від її використання оцінюється величиною роботи за певний період. Загалом, досконалість продукції характеризується величиною витрат ресурсів на одиницю виконаної роботи, чим менші ці витрати тим більш досконала продукція і відповідно вища її якість. Тому одиничні показники якості більш доцільно представляти у вигляді питомих чисельних значень:

$$P_{ij} = a_{ij} / \lambda_i,$$

де  $\lambda_i$  - величина роботи за певний період (функціональний критерій) [2].

Інша задача, що стоїть у процесі проектування продукції, – це вибір номенклатури показників та встановлення величини їх значень. Оцінюючи технічну

залежність на цьому етапі, вибір номенклатури показників потрібно здійснювати на основі встановлення залежності між ними та функціональним критерієм за допомогою кореляційного аналізу.

Крім того, слід враховувати, що на величину корисного ефекту не впливають певний ряд показників, пов'язаних з вимогами техніки безпеки, охорони навколишнього середовища та інших сфер. Тому до переліку одиничних показників у процесі проектування вносять і показники, встановлені технічними регламентами, стандартами та іншими нормативними документами.

Для встановлення чисельних значень одиничних показників основою є система встановлених їх значень з урахуванням вимог та обмежень, які встановлюють економічний, соціальний та правовий аспекти системи забезпечення якості даного виду продукції.

#### *Список літератури:*

1. Пурман Ерл., Хойсингтон Стивен Х. Качество на уровне Шесть Сигма / Пер. с англ. Под ред. О.Б. Максимовой. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2004. – 440 с.
2. Солод Г.И. Технология машиностроения и ремонт горных машин / Г.И. Солод // Известия Недр, 1988. - 421 с.

## **СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНО-МОНТАЖНИХ РОБІТ**

*Козлова Г.М., к.е.н., професор, професор кафедри МО та ЗЕД,  
Жулавська Е.А., магістрант, ОНЕУ, м. Одеса, Україна*

Проблеми виведення українських підприємств будівельного комплексу на міжнародноспроможний рівень надзвичайно багатогранні і не обмежуються лише економікою інвесторів і західних партнерів. Вони стосуються реформування вже існуючих підприємств та розвитку їх стратегічного потенціалу.

Будівельна галузь є однією з ключових галузей будь-якої країни. Пріоритетне місце серед підгалузей будівництва займає житлове будівництво. Житлове будівництво України сьогодні знаходиться у стані спаду ділової активності, але має величезний потенціал для подальшого розвитку. Для цього в країні є багато сприятливих чинників: стійкий попит на продукцію житлового будівництва, наявні людські ресурси, кваліфікована робоча сила та накопичений науковий потенціал [1]. Для забезпечення реалізації державної політики у галузі житлового будівництва постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2012 р була затверджена державна стратегія регіонального розвитку на період до 2015 року. Головним напрямком житлового будівництва у 2013 році було збільшення обсягів будівництва житла широким верствам населення житла. Для цього необхідно запровадити механізм реалізації законодавчих та нормативних актів України, спрямованих на будівництво доступного житла, створення фондів житла для тимчасового проживання. Своєрідною перепоною у подальшому розвитку житлового будівництва