

Донецкий национальный технический университет
Факультет инженерной механики и машиностроения



**Материалы Межвузовской научно-практической конференции
молодых ученых, аспирантов
и студентов по направлению**

**«Проблемы развития и внедрения систем управления,
стандартизации, сертификации, метрологии в регионах
Донбасса и России»**

Донецк – 2016

УДК 621.81

Материалы Межвузовской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов по направлению «Проблемы развития и внедрения систем управления, стандартизации, сертификации, метрологии в регионах Донбасса и России. - Донецк: ДонНТУ, 2016. - 81 с.

В материалах конференции отражены вопросы развития и внедрения современных систем управления, стандартизации, сертификации, метрологии в целях повышения эффективности деятельности предприятий различных сфер деятельности. Современное состояние управления на предприятиях региона требует использования различных технологий и инструментов менеджмента, что позволит повысить их конкурентоспособность и возможность

РЕДКОЛЕГИЯ:

Отв. редактор – доц. каф. УК Годына Н.Ф.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Моцак Т.А., Годына Н.Ф. (ответственный секретарь),
Члены оргкомитета: Чайка Л.В., Малыгина В.Д., Трошина Е.А.,
Катрич В.Н., Васильева И.И.

Адрес редакционной коллегии:

83000, г. Донецк, ул. Артема, 58,
ДонНТУ, кафедра «Управление
качеством», тел. (062) 301-08-92

Сборник составлен из авторских электронных версий статей

СОДЕРЖАНИЕ	Стр.
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОФЕ РАСТВОРИМОГО СУБЛИМИРОВАННОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ <i>Кузнецова Т. В., Попова Я.А. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	5
ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗУБНЫХ ПАСТ, КОТОРЫЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. ЛУГАНСКА <i>Кревсун Д.В. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	8
КАЧЕСТВО ПОВАРЕННОЙ СОЛИ <i>Михайлова Н.Г. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	10
АНАЛИЗ РЫНКА СЫРОВ С ПЛЕСЕНЬЮ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ <i>Агафонова Е.В., Украинцева Ю.С. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	12
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СУХИХ БЕЛЫХ ОРДИНАРНЫХ ВИН <i>Васюк Ю.О., Украинцева Ю.С. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	14
ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВАРЕННЫХ КОЛБАС, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ <i>Мелявина А.А. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	17
ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК КАЧЕСТВА ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН <i>Тищенко Я.А., Домниченко Р.Г. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	19
ФОРМИРОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ШЕРСТЯНЫХ ТКАНЕЙ <i>Щербакова О.В., Щербинина И.А. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	22
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УТЮГОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ <i>Щербинина И.А., Рустамова С.Э. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	25
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НОВЫХ ВАРЁНЫХ КОЛБАС ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ <i>Молоканова Л.В. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	30
НОВЫЕ МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ИХ КАЧЕСТВО <i>Молоканова Л.В., Серебрянская И.С. (ЛНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Луганск)</i>	34
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КОФЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Лайдёнова А., Полякова А.В. (ДонНУЭТ, г. Донецк)</i>	37
РИСКИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА <i>Погосян К.А., Антошина К.А. (ДонНУЭТ, г. Донецк)</i>	39

Список литературы: 1. Васильева, Н. О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. О. Васильева. - М.: ИЦ Академия, 2004. - 336 с 2. ГОСТ 30147-95 (МЭК 436-81). Машины посудомоечные бытовые. Методы измерения эксплуатационных характеристик. - Введ. 1995-04-26. - М: Изд-во стандартов, 1995. - 4-9 с. 3. Романович, Ж. А. Устройство и сервис бытовых машин и приборов. Учебник / Ж. А. Романович, В. А. Скрябин, Д. А. Широков, С. В. Капезин. Пенза: Изд-во Пенз. Гос. ун-та, 2006. - 516-517 с.

ФОРМИРОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ШЕРСТЯНЫХ ТКАНЕЙ

Щербакова О.В., Щербинина И.А. (ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. Т.Г. Шевченко», г. Луганск)

Постановка проблемы. Шерстяные ткани сегодня, как в давние времена, пользуются большим спросом. Их используют для пошива различных видов женской, мужской и детской верхней одежды.

С развитием науки и техники появилось много синтетических тканей, которые по внешнему виду похожи на шерстяные, но по ряду важнейших потребительских свойств значительно уступают им. Современный рынок перенасыщен синтетическими тканями, которые пытаются выдать в качестве шерстяных. Поэтому исследование потребительских предпочтений и качества шерстяных тканей является своевременным и актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время текстильная промышленность находится в глубоком кризисе, но, в то же время, рынок перенасыщен разнообразными импортными текстильными материалами с новыми свойствами. При этом научные исследования последних лет в вопросах формирования свойств и оценки качества текстильных товаров, в том числе из шерсти, отсутствуют.

Формулировка цели. В связи с изложенным, нами была поставлена цель:

- изучить современные потребительские требования к шерстяным тканям;
- сформировать номенклатуру потребительских свойств для проведения дальнейшей оценки качества шерстяных тканей, реализуемых на региональном рынке.

Изложение основного материала. Качество потребительских товаров – это совокупность его свойств и характеристик, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности покупателя. Оно включает в себя не все свойства товара, а

только те, которые связаны с удовлетворением конкретных потребностей в соответствии с назначением товара. Поэтому свойства называются потребительские.

Кроме потребительских свойств, качество включает и другие свойства товара, которые обеспечивают удовлетворение потребностей проектировщиков, производителей, работников сферы обращения, которые имеют отношение к товару.

Для проведения оценки качества шерстяных тканей, реализуемых на потребительском рынке, необходимо основное внимание уделить оценке потребительских свойств и их показателям.

Показатель качества товара – это количественная характеристика одного или нескольких свойств товара, которые составляют его качество. Показатель качества количественно характеризует степень пригодности товара удовлетворять определенные потребности.

Номенклатура показателей качества конкретного товара во многом зависит от его назначения. У товаров, которые выполняют несколько разнородных функций, номенклатура показателей может быть очень широкая, у товара равноцелевого назначения она будет значительно суженной. Для формирования номенклатуры показателей качества, отражающей наиболее ценные для потребителя свойства шерстяных тканей, рационально изучить и классифицировать данные свойства. По мнению товароведов, их целесообразно подразделить на социальные, утилитарные и эстетические свойства [1, 2].

Социальные свойства тканей, как предмета одежды рассматриваются потребителем в плоскости возможности личностного самоопределения в обществе. Эти свойства во многом связаны с *эстетическими свойствами*, позволяющими удовлетворять социальные потребности человека в соответствии общественному эстетическому идеалу, сложившемуся стилевому направлению, моде, вкусам потребителей. Включают информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции, высокий уровень конфекционирования, технологической обработки и отделки.

Утилитарные свойства включают целый комплекс разнообразных потребительских свойств, которые можно подразделить на функциональные, эргономические, эксплуатационные свойства и характеристики безопасности потребления. Данные показатели могут характеризовать как одну, так и несколько свойств шерстяных тканей.

С целью учета наиболее важных показателей потребительских свойств, нами построено «дерево свойств» шерстяных тканей, что отражено на рисунке 1.

Таким образом, основными показателями потребительских свойств шерстяных тканей, которые в дальнейшем могут быть использоваться при оценке их качества и конкурентоспособности, должны стать толщина;

масса; устойчивость к истиранию; прочность на разрыв; ширина ткани; гигроскопичность; воздухопроницаемость; удельное электрическое сопротивление; комплексный показатель эстетических свойств; износостойкость; устойчивость к стирке, чистке.

Список литературы: 1. Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров. – Ростов н/Д : Феникс, 2002. – 480 с. 2. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособие / В.Е. Сыцко, М.Н. Миклушов, Г.С. Турилкина и др.; под ред. В.Е. Сыцко, М. Н. Миклушова. – Минск : Вышэйш. шк., 1999. – 633 с.

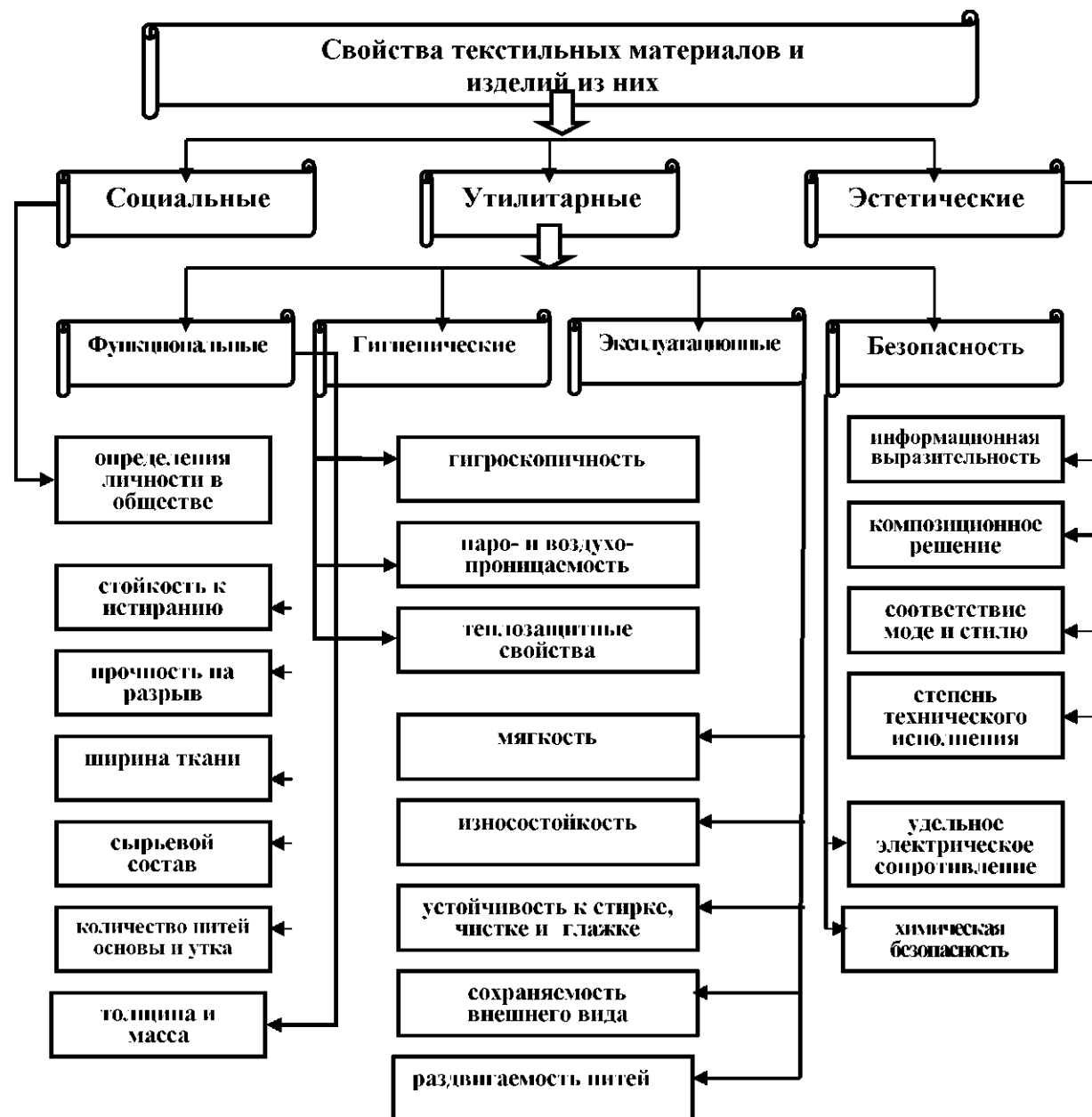


Рисунок 1 – «Дерево» потребительских свойств камвольных шерстяных тканей