

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»  
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»  
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»  
НИИ экономики ЮФО  
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»  
Международная Академия науки и практики организации производства  
Общественная организация «Союз промышленников и предпринимателей»  
ООО «Научно-производственное предприятие «Фолиант»

## **МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

---

*Материалы I Международной  
научно-практической конференции молодых учёных*

Под редакцией д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина

*(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)*

Луганск  
2017

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)  
ББК 66.033.1я43  
М 67

Печатается по решению Ученого совета  
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 1 от 26 мая 2017 г.)

**Рецензенты:**

**Гончаров В.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», д-р экон. наук, проф.;  
**Тисунова В.Н.** – заведующий кафедрой менеджмента ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В. Даля», д-р экон. наук, проф.;  
**Клипаков Н.В.** – первый заместитель министра образования и науки Луганской Народной Республики, канд. техн. наук, доц.

**Механизмы обеспечения экономической безопасности в условиях развития трансграничного сотрудничества:** Материалы I Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных (г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.) // Под ред. д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина – Луганск: «НОУЛИДЖ», 2017. – 640 с.

В сборнике конференции представлены тезисы, в которых рассмотрены актуальные проблемы экономической безопасности, государственного управления экономической безопасностью регионов, отраслей экономики, предприятий, персонала; развития финансовой системы, а также функционирования механизмов экономико-правового обеспечения и национальной безопасности в условиях трансграничного сотрудничества.

Предназначается для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей, специалистов экономической отрасли.

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)  
ББК 66.033.1я43

## СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО .....	19
БЛОК 1 НАУЧНЫЕ СТАТЬИ.....	20

### РАЗДЕЛ 1

#### ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<i>Бибиков Алексей Анатольевич</i> <i>Жокабине Наталья Федоровна</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА .....	20
<i>Бибикова Римма Николаевна</i> <i>Аксенов Дмитрий Анатольевич</i> ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ.....	25
<i>Дулевич Лариса Ивановна</i> ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	34
<i>Насиров Юрий Зейфулаевич</i> <i>Мирошниченко Татьяна Александровна</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЕВРОРЕГИОНА «ДОНБАСС».....	39
<i>Омельченко Ольга Юрьевна</i> ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ .....	44
<i>Спорняк Светлана Александровна</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ УГРОЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	51
<i>Шаповалова Светлана Михайловна</i> <i>Дикун Кристина Александровна</i> <i>Дикун Ирина Александровна</i> КАПИТАЛ БАНКА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ЕГО АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ .....	56

### РАЗДЕЛ 2

#### УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

<i>Антонюк Светлана Витальевна</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛЕЙ ЛНР	62
<i>Боярская Ольга Владимировна</i> <i>Колесникова Вита Викторовна</i> СУЩНОСТЬ РЕПУТАЦИОННЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ	67
<i>Вавулин Леонид Сергеевич</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ ЦЕНТРОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ .....	73
<i>Высокоморная Юлия Андреевна</i> СНИЖЕНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	77
<i>Гиманова Наталия Николаевна</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБОРОТА	81
<i>Гончаров Валентин Николаевич</i> <i>Гальченко Кристина Александровна</i> <i>Яковенко Денис Константинович</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК НА ОСНОВЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ	85
<i>Дерюгина Елена Юрьевна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	88
<i>Дуктов Александр Петрович</i> <i>Ткачук Петр Юрьевич</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	91
<i>Заика Ирина Петровна</i> ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПЛАНТАЦИИ РЕФОРМ АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	98
<i>Керестеши Анастасия Михайловна</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ЗАТРАТ .....	102
<i>Комов Александр Борисович</i> <i>Комов Пётр Борисович</i>	

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАССАЖИРСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	106
<i>Метрик Александр Аркадьевич</i> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ .....	111
<i>Панченко Людмила Алексеевна</i> <i>Белуосова Яна Николаевна</i> <i>Гребень Дмитрий Евгеньевич</i> АНАЛИЗ МЕТОДИК ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА .....	116
<i>Панченко Людмила Алексеевна</i> <i>Белуосова Яна Николаевна</i> <i>Гребень Дмитрий Евгеньевич</i> ОЦЕНКА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ .....	120
<i>Пильченко Анастасия Андреевна</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РИСКА БАНКРОТСТВА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	124
<i>Подлипский Антон Игоревич</i> УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ АГРАРНОГО БИЗНЕСА .....	128
<i>Рожко Анастасия Сергеевна</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК 133	
<i>Сапрыкина Наталья Венедиктовна</i> <i>Холодова Марина Александровна</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	137
<i>Свищова Карина Андреевна</i> ВЛИЯНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ .....	139
<i>Степанова Юлия Леонидовна</i> <i>Колесников Эдуард Олегович</i> РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	143
<i>Сырец Анастасия Сергеевна</i> РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК	148
<i>Ткачук Петр Юрьевич</i> ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССКОГО РЕГИОНА	152
<i>Шаповалова Светлана Михайловна</i> <i>Бибикова Римма Николаевна</i> <i>Домышева Дарина Андреевна</i> О ДВУЕДИНОМ НАЧАЛЕ СТРАТЕГИИ И МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	162
<i>Шаповалова Ирина Николаевна</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	166
<i>Шаповалова Светлана Михайловна</i> <i>Денисенко Игорь Анатольевич</i> ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В АЛГОРИТМЕ «ОБЯЗАТЕЛЬСТВО-КАПИТАЛ»	171
<i>Шевченко Виктор Иванович</i> <i>Паршутин Михаил Владимирович</i> РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	175
<i>Яшутина Юлия Романовна</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ И КАК СВОЙСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ .....	182

### РАЗДЕЛ 3

#### ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Дариенко Оксана Леонидовна</i> <i>Стрюкова Юлия Владимировна</i> АНАЛИЗ ДОМИНАНТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	186
<i>Панченко Людмила Алексеевна</i> <i>Антипова Марина Владимировна</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК УЧЁТА ОПЛАТЫ ТРУДА С МСФО №19 «ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ» .....	190

<i>Ретивцев Игорь Владимирович</i> УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИЙ ЛИДЕРСТВА В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	194
<i>Северцова Татьяна Вячеславовна</i> О ПООЩРЕНИЯХ И НАКАЗАНИЯХ РАБОТНИКОВ КАК МЕРАХ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА	201

#### РАЗДЕЛ 4

#### АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<i>Корниенко Юлия Юрьевна</i> <i>Мартынюк Марина Валерьевна</i> ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА КАК ФОРМА БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА.....	206
<i>Кузубов Алексей Алексеевич</i> БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	209
<i>Скороход Наталья Николаевна</i> О СИСТЕМНОМ ПОДХОДЕ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	217
<i>Шалдаева Лариса Ивановна</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕБИРЖЕВОГО РЫНКА ДЕРИВАТИВОВ	223
<i>Шутова Светлана Викторовна</i> ПРОБЛЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК.....	227

#### РАЗДЕЛ 5

#### МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Авхуцкая Яна Сергеевна</i> РОЛЬ ПЕНСИОННОГО ФОНДА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	232
<i>Герасимов Алексей Вячеславович</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ: ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ РАЙОНОВ ДОНЕЦКОЙ И ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ)	236
<i>Комов Александр Борисович</i> <i>Комов Пётр Борисович</i> ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ .....	240
<i>Чапля Василий Васильевич</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА ТРАНСИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА .....	247

#### РАЗДЕЛ 6

#### ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Воловик Анастасия Борисовна</i> ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРОМАМАРКЕТИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	253
<i>Денисенко Игорь Анатольевич</i> МАРКЕТИНГ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	256
<i>Журавлёва Елена Адольфовна</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛНР	263
<i>Карамушко Наталья Анатольевна</i> <i>Чубарова Елена Михайловна</i> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ПЕРЕГОВОРОВ	267
<i>Корниенко Юлия Юрьевна</i> <i>Корниенко Константин Евгеньевич</i> НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА.....	271
<i>Понизовная Анастасия Евгеньевна</i> <i>Моць Илья Владимирович</i> <i>Держачева Виктория Витальевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА КАК УСЛОВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	274
<i>Слепенчук Денис Константинович</i> ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕРЧАНДАЙЗИГА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОЦЕССА В СОЕДИНЁННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ .....	278
<i>Сударкина Людмила Юрьевна</i> ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	282

#### РАЗДЕЛ 7

#### ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*Кревсун Маргарита Владимировна*

*Ладыга Александр Иванович**Ладыга Людмила Ивановна*

ОПЫТ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 1991–2005 гг. .... 289

*Пилявов Георгий Павлович*

ЭВОЛЮЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН ..... 295

**БЛОК 2 ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ** ..... 317**РАЗДЕЛ 1****ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ****В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА***Аксенов Дмитрий Анатольевич*

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОГРЕССИВНАЯ

ИЛИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ ШКАЛА ОБЛОЖЕНИЯ? ..... 301

*Бурлаченко Юлия Константиновна*

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

В СИСТЕМЕ ГОСКАЗНАЧЕЙСТВА ..... 303

*Винокурова Анастасия Евгеньевна*

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ..... 305

*Ильин Валерий Юрьевич*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 308

*Кобзева Екатерина Васильевна*

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА КАК

ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ

НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ..... 310

*Мова Елена Владимировна*

УГРОЗЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В

УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ..... 312

*Приходько Наталья Вячеславовна*

ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ

В РОССИИ И УКРАИНЕ ..... 315

*Щербакова Вероника Витальевна*

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

..... 317

**РАЗДЕЛ 2****УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ***Алиева Диана Алескеровна*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА ..... 319

*Араздурдыев Даянч Ашырмурдыевич*

СООТНОШЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ КОНСТИТУЦИОННЫХ

НОРМ И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) В

РЕСПУБЛИКЕ

БЕЛАРУСЬ ..... 323

*Беспалова Виктория Владимировна*

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕДПРИЯТИЙ ..... 326

*Бецап Дарья Олеговна*

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 328

*Бибикова Римма Николаевна**Кузенная Юлия Александровна*

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 330

*Бондарь Оксана Валериевна*

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 333

*Гайлюс Екатерина Артуровна*

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 335

*Гладких Татьяна Михайловна*

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ПОДХОДА ..... 338

*Глыстык Виктория Викторовна*

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 340

*Голубцова Оксана Анатольевна*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ

ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ..... 342

*Горovenko Юлия Игоревна*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Долгушин Никита Алексеевич</i> ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.....	345 347
<i>Задворный Иван Васильевич</i> ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА <i>Заиченко Оксана Анатольевна</i> НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	350 353
<i>Заиченко Оксана Анатольевна</i> <i>Толощук Татьяна Витальевна</i> СУЩНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	355
<i>Зелик Сергей Николаевич</i> НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ГОСУДАРСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	357
<i>Зуева Татьяна Владимовна</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	360
<i>Изюмский Алексей Владимович</i> <i>Чумак Анна Александровна</i> ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЁТА ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ .....	363
<i>Ильин Валерий Юрьевич</i> <i>Косякова Галина Ивановна</i> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	366
<i>Ильин Валерий Юрьевич</i> <i>Хромовская Ольга Анатольевна</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	369
<i>Ильин Владислав Юрьевич</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЕНЧУРНЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ РИСКАМИ	371
<i>Калюжная Дарья Дмитриевна</i> ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	373
<i>Калюжная Дарья Дмитриевна</i> СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	376
<i>Канаионак Дмитрий Олегович</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	378
<i>Каралкина Дарья Юрьевна</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА ДОНБАССА .....	380
<i>Косачёва Юлия Романовна</i> ПОНЯТИЕ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА .....	383
<i>Кошевая Татьяна Сергеевна</i> ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	386
<i>Крюкова Юлия Викторовна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	388
<i>Кузнецов Михаил Артурович</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	390
<i>Лагуткина Юлия Анатольевна</i> ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА	392
<i>Литвинова Валентина Валериевна</i> УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	394
<i>Матвиенко Виктория Сергеевна</i> ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	396
<i>Моць Илья Владимирович</i> <i>Понизовная Анастасия Евгениевна</i> <i>Деркачева Виктория Витальевна</i> УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	397
<i>Некипелова Карина Александровна</i> ПРОЦЕСС ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА	401
<i>Пейчец Марина Викторовна</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	404
<i>Понкратова Анна Юрьевна</i> <i>Шатский Алексей Владимирович</i> ДЕЙСТВИЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ.....	407

<b>Прасолова Мария Ивановна</b> МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	409
<b>Пригорчук Евгений Владимирович</b> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	412
<b>Приколота Валерий Игоревич</b> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	415
<b>Сазонова Елизавета Руслановна</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	418
<b>Слепухина Елена Сергеевна</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ МИКРОСРЕДЫ СУБЪЕКТОВ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА .....	420
<b>Стрельцова Вероника Викторовна</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛНР .....	423
<b>Темлякова Татьяна Михайловна</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	425
<b>Толощук Татьяна Витальевна</b> ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	427
<b>Трапезникова Карина Алексеевна</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	429
<b>Федорова Анастасия Юрьевна</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОВАЙДЕРЫ В ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	431
<b>Фролова Кристина Петровна</b> ПОНЯТИЯ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА .....	433
<b>Хардин Алексей Александрович</b> ВИДЫ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	435
<b>Хомутовская Яна Николаевна</b> <b>Заклинская Наталья Ивановна</b> ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ РАСЧЕТОВ И ПЛАТЕЖЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	437
<b>Хомутовская Яна Николаевна</b> <b>Нескоровная Эвелина Ивановна</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	440
<b>Хомутовская Яна Николаевна</b> <b>Спицына Алина Руслановна</b> МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	443
<b>Хомутовская Яна Николаевна</b> <b>Чекризова Виктория Викторовна</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИИ	446
<b>Червяк Юлия Петровна</b> <b>Анкарян Карен Араратович</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	448
<b>Червяк Юлия Петровна</b> <b>Дрозд Анастасия Романовна</b> БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА.....	450
<b>Червяк Юлия Петровна</b> <b>Звягинцева Юлия Александровна</b> РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ.....	453
<b>Червяк Юлия Петровна</b> <b>Мельников Дмитрий Олегович</b> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	456
<b>Червяк Юлия Петровна</b> <b>Усачева Юлия Александровна</b> СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РИСКА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	459
<b>Черноморова Валерия Дмитриевна</b> СПЕЦИФИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	462
<b>Черноморова Владислава Дмитриевна</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	464
<b>Чернышев Константин Сергеевич</b> МОДЕЛЬ ВЫЯВЛЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ (ЗНАЧИМЫХ) ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	468
<b>Чикова Мария Михайловна</b>	



ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	470
<i>Шаповалова Мария Константиновна</i>	
<i>Корниенко Юлия Юрьевна</i>	
ВИДЫ И ФОРМЫ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	473
<i>Щеголькова Нелли Ивановна</i>	
ОПЫТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА РУБЕЖОМ.....	476

### РАЗДЕЛ 3

#### ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Аноприев Владислав Алексеевич</i>	
СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	479
<i>Антонова Анна Александровна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	482
<i>Бережная Елена Александровна</i>	
ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И ИХ СООТВЕТСТВИЕ МОТИВАЦИОННЫМ ТИПАМ	485
<i>Вольвак Юлия Сергеевна</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА	488
<i>Гиманова Наталия Николаевна</i>	
<i>Чеведак Екатерина Игоревна</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	490
<i>Гиманова Наталия Николаевна</i>	
<i>Лещенко Денис Олегович</i>	
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО КЛИМАТА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ.....	492
<i>Димитрова Наталья Павловна</i>	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	494
<i>Жарская Дарья Сергеевна</i>	
ТЕОРИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.....	496
<i>Жданова Алевтина Вячеславовна</i>	
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	498
<i>Заиченко Оксана Анатольевна</i>	
<i>Роговая Дарина Дмитриевна</i>	
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ.....	502
<i>Заиченко Оксана Анатольевна</i>	
<i>Трапезникова Карина Алексеевна</i>	
ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ НА РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	504
<i>Клименчукова Наталья Сергеевна</i>	
<i>Решетняк Наталья Владимировна</i>	
ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОТИВАЦИИ ТРУДА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК.....	505
<i>Матвиенко Виктория Сергеевна</i>	
КЛАССИФИКАЦИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	508
<i>Мешикова Анастасия Анатольевна</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	510
<i>Радченко Маргарита Петровна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	513
<i>Решетняк Наталья Владимировна</i>	
<i>Оноприенко Елена Владимировна</i>	
<i>Шмелёва Ирина Александровна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	516
<i>Скоркин Богдан Игоревич</i>	
АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	518
<i>Слепухина Елена Сергеевна</i>	
ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	521

<i>Слинько Сергей Николаевич</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	524
<i>Федон Яна Дмитриевна</i>	
КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	526
<i>Черепашина Анна Николаевна</i>	
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ.....	530
<i>Черепашенко Елена Сергеевна</i>	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	534
<i>Шевченко Виктор Иванович</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	536

#### РАЗДЕЛ 4

#### АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<i>Агафонова Елена Владимировна</i>	
ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	539
<i>Аксенов Дмитрий Анатольевич</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	541
<i>Базакуца Виктория Сергеевна</i>	
ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ .....	544
<i>Барская Елена Николаевна</i>	
ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ	547
<i>Крикун Надежда Александровна</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	549
<i>Матюшко Анна Алексеевна</i>	
АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	551
<i>Меркулова Ольга Николаевна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	554
<i>Никулина Надежда Сергеевна</i>	
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ .....	557
<i>Столяров Александр Викторович</i>	
БЕЗОПАСНОСТЬ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ .....	560
<i>Чельшиева Вера Дмитриевна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	562
<i>Юрченко Елена Анатольевна</i>	
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕУСТОЙЧИВОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	564

#### РАЗДЕЛ 5

#### МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Карамушко Дарина Сергеевна</i>	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ .....	567
<i>Карамушко Наталья Анатольевна</i>	
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА .....	570

#### РАЗДЕЛ 6

#### ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Алехина Екатерина Константиновна</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	573
<i>Аракелян Давид Арменович</i>	
ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ .....	576
<i>Гончаров Евгений Сергеевич</i>	
СЕКРЕТЫ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОНТЕНТОМ.....	578

<b>Гончаров Евгений Сергеевич</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ РЫНКЕ.....	582
<b>Дариенко Оксана Леонидовна</b> <b>Иванова Карина Александровна</b> БРЕНДИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	585
<b>Дудник Светлана Сергеевна</b> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРЯМОГО МАРКЕТИНГА	588
<b>Жарская Дарья Сергеевна</b> СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЦЕНОВОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ	591
<b>Микрюкова Анастасия Евгеньевна</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	593
<b>Навроцкая Анастасия Алексеевна</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	595
<b>Переходченко Дарья Константиновна</b> МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	597
<b>Пратасеня Алёна Витальевна</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	600
<b>Ружинская Инна Витальевна</b> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МАРКЕТИНГА .....	602
<b>Скачко Екатерина Валериевна</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	605
<b>Слепенчук Денис Константинович</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	608
<b>Столбунов Александр Анатольевич</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ .....	611
<b>Хромовская Ольга Анатольевна</b> СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	614
<b>Худайназарова Юлия Хамидовна</b> МОДЕЛЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ .....	615
<b>Шевченко Вера Георгиевна</b> РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТОЛОГА.....	618

## РАЗДЕЛ 7

### ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<b>Попов Василий Борисович</b> ЛИМИТАРНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ПОСТКЛАССИЧЕСКОГО ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОГО КОНТИНУУМА	622
<b>Рудой Александр Анатольевич</b> ОСНОВНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ.....	624
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....</b>	627

постоянный поиск неожиданных ходов и решений, приковывающих внимание потребителя к компании или её товарному знаку.

Можно сказать, что вся рекламная деятельность фирмы или предприятия является совокупностью рекламных кампаний. Несколько сместив аспект рассмотрения понятия, можно отметить, что рекламная кампания является основным инструментом реализации фирмой своей рекламной стратегии, одним из элементов тактического планирования рекламной деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. Харченко А. Рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности предприятия [Электронный ресурс] А. Харченко. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1413046104> (Дата обращения: 3.03.2017).

2. Баранова М.В. Реклама как феномен культуры. Дисс. канд. культурологии. М.В. Барановой. – Ниж. Новгород, 2000. – 159 с.

**Ружинская Инна Витальевна**  
**старший преподаватель**  
**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет**  
**имени Тараса Шевченко»**

#### **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МАРКЕТИНГА**

Проблема качества является важным фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качество – это комплексное понятие, которое характеризует эффективность всех сторон деятельности: разработку стратегии, организацию предоставления услуг, маркетинг. Качество является не новой категорией относительно товара или услуги, однако относительно новым понятием в контексте маркетинга в целом.

Среди учёных еще не существует единого мнения относительно содержания понятия качество маркетинга и, соответственно, единой точки зрения относительно её методики оценки.

В настоящее время на практике комплексное оценивание качества маркетинга еще не получило надлежащего распространения.

По нашему мнению, понятие качественный маркетинг является шире, чем эффективный маркетинг. Качественный маркетинг – маркетинг, который приносит предприятию результаты, обеспечивая наивысший уровень удовлетворения потребностей потребителей, а для этого нужно, чтобы качество товаров, сбытовая политика, сервис были разработаны и реализованы на высоком уровне. Таким образом, под качеством маркетинга предлагаем понимать совокупность свойств маркетинговой деятельности, которые определяют его способность выполнять функции маркетинга [2].

Независимую экспертизу качества маркетинга осуществляет международная организация Marketing Quality Assurance Ltd (MQA), которая основана 1990 г. Её деятельность и структура поддерживается согласно Европейскому Стандарту EN 45012. MQA выполняет услуги по сертификации маркетинга предприятий на соответствие систем международным стандартам серии ISO 9000. Подходы, которые реализуются в стандартах BS 5750, ISO 9000, ES 29000 поддавались критике за то, что они мало чего достигли по отношению к потребителям [3].

Оценка качества Marketing Quality Assurance Ltd осуществляется по 35 стандартам, разделенным по трем направлениям ориентации на потребителя, деловые, маркетинговые и сбытовые планы, ответственность руководства. Предусматривается, что система оценки эффективности маркетинга, которая закреплена по этим стандартам, безусловно, дает возможность получить точную, объективную и разностороннюю оценку маркетинга предприятия, однако данная методика не разглашается в связи с коммерческой тайной, ведь такая услуга по сертификации платная, очень трудоемкая и не может использоваться самостоятельно.

В практике маркетинга применяют два подхода к оценке качества – по объективным и субъективным свойствам. Наиболее обоснованным является рассмотрение объективных свойств, которое предусматривает осуществление мероприятий относительно целеустремленного «доведения» этих свойств к нужному уровню. Рассматриваются те свойства маркетинга, которые имеют заданные уровни. Особенность оценки качества маркетинга заключается в том, что потребители не оценивают маркетинг предприятия, а объективная и субъективная оценки даются менеджментом предприятия.

Качество маркетинга имеет такие аспекты [1]:

– философский, заключается в удовлетворении запросов покупателей, приоритете новаторства и долгосрочного мышления;

– поведенческий, отражается в заботе об имидже предприятия и его товарах, в ориентации на чувственное, а не рациональное восприятие товара;

- информационный, основывается на исследовании рынка, его творческом формировании;
- социальный, ориентирует предприятие на охрану здоровья потребителей и окружающей среды, на безопасную деятельность;
- принципа действия – комплексный системный маркетинг;
- дифференциации – в использовании поведенческих стереотипов клиентов в качестве управляющих факторов;
- организационный – в децентрализации и гибкости управления.

Особенное внимание во время оценки качества маркетинга уделяется некоторым отдельным видам маркетинговой деятельности. Каждый из этих видов деятельности может быть элементом или интегральным сочетанием в той или иной мере. Выделяют следующие варианты подходов к формированию системы частных видов деятельности [2]:

- поскольку разными продуктами руководят разные стратегические хозяйственные подразделения, то целесообразно оценивать качество каждого такого подразделения отдельно;
- в соответствии со структурой маркетингового управления и функций маркетинга целесообразно выделить три блока свойств: маркетинговые решения, маркетинговые программы, систему управления;
- допустимо выделить частные виды деятельности соответственно с направлениями комплекса маркетинга.

Возможным является и объединение перечисленных подходов, в частности первого подхода с третьим, а также не лишено смысла и объединения всех трех подходов вместе. На практике комплексный подход может включать разные частичные подходы. Предлагается оценивать качество реализации следующих функций маркетинга: «поставщик», «потребитель», «маркетинговые коммуникации», «качество услуги и обслуживания», «социально деловая активность», «имидж». Так, при оценке качества поставщика важен четкий учёт и контроль выполнения собственных обязательств поставки. Оценка качества маркетинга по функции «потребитель» направлена на привлечение новых потребителей и сохранение существующих рассчитывая прирост количества клиентов. По функции «сервис» определяют обобщающий показатель качества услуги, коэффициент качества обслуживания клиентов.

Приведенные показатели качества системы маркетинга позволяют:

- определить количество и структуру решений, которые принимаются, сравнительно с нормативными;
- раскрыть резервы для проектирования адекватной структуры решений;
- обнаружить степень и оперативность реализации решений, уровень централизации их принятия;
- выявить уровень соответствия решений рациональным;
- определить эффективность маркетинговых решений;
- охарактеризовать уровень рациональной организации маркетингового цикла.

Относительно определения качества маркетинговых мероприятий не существует единого подхода, каждый из рассмотренных показателей дополняет друг друга и может быть использован в расчетах.

Следовательно, понятие качество маркетинга еще не вошло в постоянное потребление в научной среде, однако наиболее адекватным является следующее понимание этого понятия: это совокупность свойств и характеристик маркетинговых работ, способных осуществлять функции маркетинга, уровень которых формируется современными требованиями к управлению предприятия.

С целью усовершенствования маркетинговой деятельности и повышения конкурентоспособности предприятием необходимо регулярно осуществлять оценку качества маркетинговых мероприятий и соответственно внедрять мероприятия относительно её повышения.

### **Список используемой литературы**

1. Завялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П.С. Завялов – М. ИНФРА-М, 2012. – 496 с.
2. Управление маркетингом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 463 с.
3. Яшева Г.А. Эффективность маркетинга: методика, оценки и результаты [Электронный ресурс] / Г.А. Яшева. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/practical/2003-08/02.shtml> (Дата обращения: 3.03.2017).

**Скачко Екатерина Валериевна**  
**магистрант**  
**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет**  
**имени Тараса Шевченко»**

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Маркетинговый подход к процессу реализации продукции предприятия в современных рыночных условиях становится все более актуальным. Отечественные предприятия, в отличие от зарубежных, зачастую не имеют четкого представления об этапах формирования