



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
КАК ФАКТОР ДИНАМИЧНОГО
РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО
ВОСТОКА РОССИИ**

Материалы
международной научно-практической конференции

13 октября 2016 года

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
КАК ФАКТОР ДИНАМИЧНОГО
РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
РОССИИ**

Материалы
международной научно-практической конференции

13 октября 2016 года

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2016

УДК 334.72 (571.63)
ББК 65.290 (255) я 431
П71

Предпринимательство как фактор динамичного развития Дальнего Востока России [Текст] : материалы международной научно-практической конференции (13 октября 2016 г.) ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2016. – 228 с.

ISBN 978-5-9736-0412-7

Представлены материалы международной научно-практической конференции «Предпринимательство как фактор динамичного развития Дальнего Востока России», состоявшейся 13 октября 2016 г. во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса.

Предназначены для специалистов в области экономики, международных отношений, маркетинга, туризма, политики и права – студентов, преподавателей и представителей реального сектора народного хозяйства.

УДК 334.72 (571.63)
ББК 65.290 (255) я 431

ISBN 978-5-9736-0412-7

© Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса, издание,
2016

© Коллектив авторов, текст, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

<i>Латкин А.П.</i> Новые инициативы по развитию предпринимательства на Дальнем Востоке и перспективы их реализации.....	7
<i>Стецко Н.И., Латкин А.П.</i> Особые территории предпринимательства: маркетинговый анализ и сравнение с режимами ведения экономической деятельности стран АТР.....	15
<i>Коноплев В.В.</i> Особенности работы с персоналом в современных условиях	20
<i>Староубов С.В.</i> Мотивация труда работников организации: теоретический аспект.....	27
<i>Якимович М.Ф.</i> Предпринимательская деятельность в Амурской области: проблемы и перспективы развития.....	32
<i>Кулакова Л.И.</i> Туристический хаб на Камчатке как составляющая часть развития предпринимательства в регионе	38
<i>Уксуменко А.А.</i> Некоторые вопросы межбюджетного выравнивания в развитии региона.....	49
<i>Смирнов В.П.</i> Участие предпринимателей в экономическом и социальном развитии Дальнего Востока России	60
<i>Заиченко О.А., Чикова М.М., Роговая Д.Д.</i> Проблемы в создании и развитии инновационного предпринимательства.....	65
<i>Степанова Ю.Л.</i> Результативность и эффективность адаптации предпринимательской деятельности к условиям внешней среды	77
<i>Пля Ихуа, Осипов В.А.</i> Эволюция теоретических представлений о сущности возникновения рисков в предпринимательской деятельности.....	83
<i>Шашло Н.В., Лазарев Г.И.</i> Идентификация и развитие компетенций предприятий в условиях инновационной экономики.....	88

11. Reynolds P., Autio E. Global Entrepreneurship Monitor: Data collection, design and implementation 1998 – 2003. *Small Business Economics*, 2005, vol. 24, no. 3, pp. 205–231.

12. Sarasvathy S. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 2001, vol. 26, no. 2, pp. 243–263.

13. Smirnov V.P. Using scientific reflection in the study of entrepreneurship. *Life Science Journal*, 2014, vol. 11, no. 9s, pp. 303–306.

14. Stevenson H., Jarillo J. A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. *Strategic Management Journal*, 1990, vol. 11, pp. 17–27.

15. Venkataraman S. The distinctive domain of entrepreneurship research: An editor's perspective. Katz J., Brockhaus J. (eds.). *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*. Vol. 3. JAI Press: Greenwich, CT, 1997. – 132 p.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**О.А. Заиченко
М.М. Чикова
Д.Д. Роговая**

*Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко.
Луганск*

PROBLEMS IN THE CREATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

**O.A. Zaichenko
M.M. Chikova
D.D. Rogovaya**

*Lugansk national university named after Taras Shevchenko
Lugansk*

В статье рассматриваются важные проблемы формирования и особенности внедрения инновационного предпринимательства, раскрывается

понятие «инновационный предприниматель». Представлены модели инновационного предпринимательства и их роль в развитии не только бизнеса, но и в сфере инноваций. Анализ проблем предпринимателей в данной сфере позволил рассмотреть факторы успеха, которые дают возможность инновационному развитию экономики. Представлены задачи и цели инновационной политики, а также методы и меры их достижения.

Ключевые слова и словосочетания: *Инновационное предпринимательство, инновации, проблемы и пути развития, экономика, предприятие, методы и меры, задачи, финансирование, инновационный климат.*

The article deals with the important problems of formation and especially the introduction of innovative business, revealed the concept of "innovative entrepreneur". We present a model of innovative business and their role in the development of not only business, but also in terms of innovation. Analysis of business problems in this area has allowed to consider the success factors that enable the development of innovative economy. Presented the objectives and goals of innovation policy, as well as the methods and measures to achieve them.

Keywords: *Innovative entrepreneurship, innovation, the problems and ways of development, economy, enterprise, methods and measures, targets, financing, innovation climate.*

Поиск новых идей и их реализация в дело – это важное условие для поддержания своего бизнеса предпринимателя, потому что от него требуется творческое мышление и выход из любой ситуации с творческим подходом, кроме того, мыслить перспективно, прогнозируя ситуацию в будущем и ее одобрение в обществе. Значит, задача предпринимателя-новатора – совершенствовать производство путем внедрения изобретений, в обширном понятии – с помощью новых технологических возможностей для производства новых товаров или производства старых, но с использованием новыми методами и технологиями благодаря новым источникам сырья или рынка готовой продукции – включая создание новой отрасли экономики.

Инновации – это неотъемлемая сила экономики страны в современном мире. Без инновационного развития экономики невозможно совершенствования функционирования государства. Страна не сможет оставаться конкурентоспособной относительно других государств на международных рынках товаров, работ и услуг.

Основным механизмом инновационной экономики являются малые и средние предприятия. Они являются двигателем в процессе перехода государства на инновационное развитие. Хотя на пути своей деятельности, малые предприятия сталкиваются с множеством проблем [2].

В условия XXI века наука, инновации и предпринимательство являются движущей и важной силой развития экономики. При развитии экономики в целом активным фактором коммерциализации, творческой деятельности разработчиков инноваций становится именно инновационное предпринимательство.

Инновационное предпринимательство – это процесс создания и коммерческого применения технологических нововведений. В основном, основу данной деятельности составляют нововведения в области продукции или услуг, которые позволяют удовлетворить новые потребности потребителей. Ниже представлена диаграмма наиболее значимых и используемых инноваций в сфере предпринимательства (рис. 1).

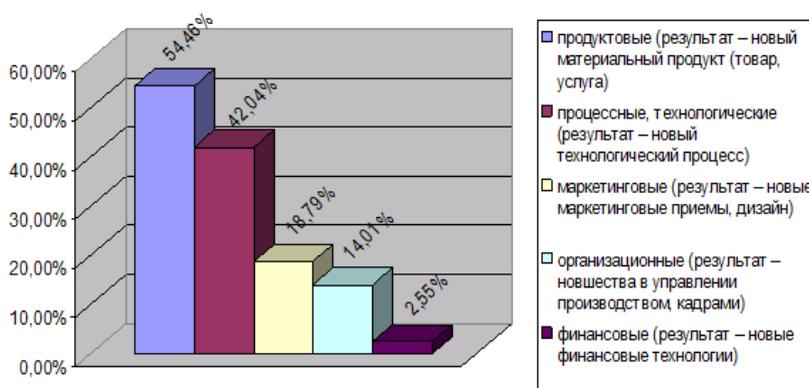


Рис. 1. Виды инноваций, разрабатываемых на предприятии

Незаменимость развития инновационного предпринимательства в экономики обусловлена такими факторами:

- усилением наиболее важных факторов развития производства, способствующих применению инновационных технологий во всех сферах деятельности
- необходимостью роли науки в эффективности разработки и внедрения новой технологий;
- увеличение инновационного потенциала на предприятиях;
- уменьшение сроков создания и внедрения нововведений;
- спецификой НТП, который проявляется в неопределенности результатов, много вариантности и наличии риска;
- повышением финансовых вложений в инновационную деятельность;

- быстрым моральным старением оборудования и технологии.

Инновационный процесс характеризуется:

- неясностью путей достижения цели, и высоким риском;
- неосуществимость точного планирования и оценка прогноза;
- потребностью преодоления сопротивления [3].

На сегодняшний день на пути формирования инновационного предпринимательства в странах с развивающейся экономикой возникают проблемы культурно-психологического, экономического и правового характера. В этой связи сущность инновационного предпринимательства является популярной и направлена на объяснение того, что представляет собой и каким образом приводит к инновациям и влияет на экономический рост, распределение дохода и финансовую стабильность экономики, в которой эти фирмы функционируют.

Неотъемлемым фактором прогрессивного экономического роста в странах мира стали инновации, производство и расширение которых обеспечивается инновационным предпринимательством при поддержке государства. Проблема инновационного развития является значимой немаловажной, так как тенденции экономического развития определяют важность этого развития, а современное социально-экономическое состояние стран предоставляет для этого, к сожалению, незначительные возможности.

Развитие инновационного предпринимательства сдерживается неразвитой информационной инфраструктуры; правовой базы по защите интеллектуальной собственности; инструментов финансирования; культуры общества; консалтинговых услуг; рынка инновационных разработок; доступа к производственной базе, низкой инновационной активностью крупного бизнеса; слабой поддержкой со стороны государства; отсутствием квалифицированных кадров по инновационному менеджменту. Дополнительно, существуют препятствия психологического плана: риск потери прав на объект интеллектуальной собственности, страх продать дешевле, чем это возможно, переоценить ценности и практичности идеи, разные языки общения и культура у субъектов представленного процесса (научных сотрудников, инновационных инженеров). Инновационный продукт многосложен для выдвигания на рынок, требует развитой инфраструктуры, сотрудничества рыночных и государственных структур из-за высокой стоимости и рискованности своей разработки и реализации [6].

Отметим, что инновационное предпринимательство, как принято, осуществляется в организационных формах, которые различны между собой:

- 1) в форме индивидуального предпринимательства, без создания предприятия как юридического лица;
- 2) в форме самостоятельного предприятия как отдельного юридического лица с правом осуществления всей хозяйственной деятельности.

В первом варианте в качестве индивидуального предпринимателя выступает физическое лицо, а именно патентообладатель или лицензиат, получившие патент на изобретение, или право на использование его с заключенным лицензионным договором.

Во втором случае – это зарегистрированные самостоятельные юридические лица, имеющие организационно-правовые формы предприятия и обладающие такими признаками для осуществления НТП:

- разработка и выдвижение на рынки новых конкурентоспособных товаров и технологий;
- высокая доля НИОКР для создания новых продуктов и услуг;
- доля инвестиций в НИОКР;
- высокий уровень риска.

Предприниматели в инновационной деятельности в своей стратегии развития направляют свое внимание на необходимость тщательной работы над новыми товарами и услугами, то есть происходит подготовка инноваций. Их характерная особенность заключается в собственном понимании сущности инноваций, в формировании эффективного инновационного менеджмента [7].

Если учитывать современный инновационный процесс, то проблем и задач достаточно много, но основная – недостаток финансирования. Основные неудачи начинаются с началом производства. Незначительная степень финансирования в достаточных объемах увеличивает время реализации конкурентоспособных проектов и продуктов, уменьшая качество и эффективность инноваций. Финансирование подобных проектов предпринимательских структур, часто зависит от получения заемных средств, и вынуждает предпринимателей обращаться за помощью к иностранным кредитным организациям. Мировая практика свидетельствует, что инновационный процесс становится более эффективными при достаточном вовлечении предпринимательства в процесс. Для этого, одной из особых задач государства должно стать равное обеспечение возможностей крупному, малому и среднему предпринимательству для вхождения на рынок инновационных технологий.

Одним из препятствий развития инноваций в малом предпринимательстве является сниженный уровень имущественного обеспечения в форме собственного капитала, инвестированного в основные средства и оборотные активы. Большинство предприятий предпочитают не инвестировать в свои основные активы в силу увеличения налоговой нагрузки по налогу на имущество. Одной из трудностей предпринимательства в области совершенствования деятельности является несовершенство системы госзаказов, недостаток стабильности в налогообложении.

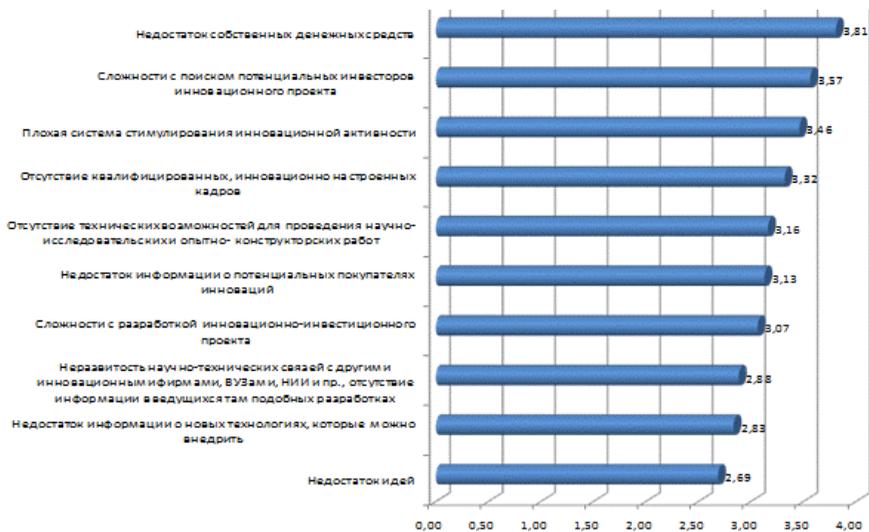


Рис. 2. Критерии, которые усложняют и тормозят инновационное предпринимательство

Источник: [1].

Главной проблемой развития предпринимательства в данной сфере остается отсутствие нормативных государственных документов, определяющих статус технопарков, их роли как важного инструмента интеграции науки, а также для создания высокотехнологических отраслей промышленности, федерального и регионального законов, которые гарантируют благоприятный инвестиционный климат. Подобная законодательная база существует, но она требует глобальной корректировки. Низкая активность предпринимательства в сфере инноваций также обусловлена высоким уровнем риска инвестирования и неопределённостью срока окупаемости проекта. Бизнесмены не желают заниматься этой деятельностью из-за с высокого риска бизнеса и отсутствия спроса на инновации, а также из-за не достаточной поддержки и поощрения инновационной деятельности со стороны государства. Далее, рассмотрим подробный процент критериев, которые усложняют и тормозят инновационное предпринимательство (рис. 2).

Невозможно не упомянуть важные положений, которые определяют изменения экономического климата в сфере инноваций:

1. Повышение внимания к оценке будущих запросов и потребностей клиентов, потребителей и всех заинтересованных сторон с учетом их значимости [10].

2. Надобность работать с потребителями в тесном контакте, помогая им использовать новый продукт/технологии для формирования бизнеса.

3. Усложнение отношения к времени, которое проходит от начала проверки новшества до получения экономического результата. Существует тенденция сжатия времени, отведенного на нововведение, с выраженным коммерческим характером. Коммерциализация нововведений углубляется, меняются темп и объемы предпринимательской деятельности в этой области.

Практики и ученые инновационной деятельности выделяют особые принципы ее организации [2]:

1. Создание благополучной атмосферы, которая бы стимулировала бы поиск и освоение инноваций;

2. Надобность инноваций на нужды потребителя;

3. Перспективные направления инновационной работы исходят из целей, миссии и задач предприятия;

4. Организация инноваций ведётся по принципу параллельности их выполнения;

5. Инновационная деятельность находится в компетенции квалифицированного руководителя и его функции состоят в формировании стратегических инновационных проблем и направлений организационного развития;

6. Отделы, занимающиеся инновационной деятельностью должны быть едины в решаемых задачах;

7. К инновационной деятельности привлекается весь потенциал предприятия.

Задача предпринимателей, как отмечал Й. Шумпетер, вытекает из того, чтобы реформировать производства путем внедрения изобретений и нововведений, а в обширном смысле – путем использование новых технологических возможностей для производства новых товаров или старых товаров, но уже новым методом. Однако в этом случае, есть возникающая проблема, как поиск новых идей и их реализация. Следовательно, под инновационным предпринимательством понимается экономический процесс создания лучших по своим свойствам и качества товаров (продукции, услуг) и технологий посредством непосредственного использования идей и изобретений в практике.

Совершенствование системы финансирования должно начинаться с реструктуризации системы приоритетов в науке и технологии. В соответствии с новыми приоритетными направлениями необходима реорганизация системы формирования программ, которые обеспечивают научную базу других целевых программ отраслевого характера. Государство не должно финансировать то, что могут финансировать сами промышленные предприятия, и только в отдельных случаях стимулировать развитие отраслей через программную поддержку исследований и раз-

работок [11]. В общем случае программным способом из средств бюджета государства необходимо финансировать:

- социально важные исследования и разработки;
- разработка новых технологий, важных как для государства и для других субъектов рынка;
- работы по разработке общественно значимой инфраструктуры;
- программы отдельных коммерческих проектов с целью стимулирования развития малого бизнеса.
- Инновационная деятельность организации должна быть сосредоточена на решении главных задач [6]:
 - проведении научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идеи новшеств, лабораторных исследований, изготовлении лабораторных образцов новой продукции, новых конструкций и изделий;
 - выборе новых видов сырья, материалов для изготовления новшества;
 - подборе новых технологий, ноу-хау и создании на их основе технологического процесса производства новой продукции;
 - проектировании, изготовлении, реализации образцов новой техники, машин, механизмов, приборов;
 - проектировании, планировании, внедрении новых организационно-управленческих решений;
 - подготовке, обучении, повышении квалификации и подборе персонала;
 - информационном обеспечении инновационной деятельности;
 - проведении работ по приобретению значимой документации по оформлению патентов, лицензий, ноу-хау, и других документов и т.д.;
 - организации и проведении маркетинговых исследований и организации каналов сбыта инноваций;
 - организации опытного производства и освоении новшеств;
 - технологической подготовке производства и внедрении новшества;
 - производстве и реализации новых продуктов, изделий [5].

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности должно предполагать разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые бы обеспечивали:

1) заинтересованность государства, общественных организаций, предприятий и частных лиц, вкладывать значительную часть своих доходов в инновационную деятельность за счет льготного налогообложения этой доли средств и прибыли, полученной от реализации продуктов инновационной деятельности;

2) заинтересованность всех участников в доведении инновационной идеи до товарного вида и его коммерческой реализации на рынке, за счет освобождения их от уплаты или уменьшения размеров налогов;

3) возможность получения гарантированного и льготного кредита участникам инновационной деятельности;

4) обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности как научных коллективов, так и отдельных ученых и разработчиков;

5) обеспечение общепризнанного социального статуса и страховой защиты как исполнителей и участников инновационных процессов, так и инвесторов, финансирующих эти проекты;

6) развитие конкурсных начал в распределение средств на научные программы и проекты при открытости принимаемых решений и привлечении научного сообщества к контролю за использованием средств.

Для стимулирования развития инновационной сферы необходимо создать конкуренцию, которая возможна при наличии налоговых стимулов. Это снижение пошлин на оборудование, решение таможенных проблем, введение налоговых льгот, предоставление малым предприятиям на льготных условиях энергии и арендуемых помещений [4].

Для устранения кадровой проблемы необходимо подготовить профессиональных руководителей инновационных проектов, что требует времени и затрат. Во-первых, лучшим будет открытие новых технических центров при учебных заведениях. Во-вторых, такую проблему нехватки знаний и умений могут помочь решить бизнес-инкубаторы. Справиться с незначительной мотивацией ученых поможет цепочка стимулов, которые направлены на совершенствование бизнеса. Необходимо осознать значимость создания большого количества инновационно-технических центров, технопарков и бизнес-инкубаторов, которые стимулируют малый бизнес.

Для решения имеющихся проблем (их устранения или нейтрализации) представляется необходимой реализация следующих мер:

- совершенствование нормативно-правовой базы и в первую очередь, формирование правового поля в области инноваций;
- совершенствование системы мотивации к инновационной деятельности;
- разработка и реализация адаптационного механизма управленческих инноваций;
- формирование национальной инновационной системы, представленной информационным, финансовым, инфраструктурным обеспечением;
- адаптация системы профессионального образования к реалиям и потребностям императивов инновационного предпринимательского предпринимательства и инновационного развития.

Инновационная деятельность считается мощнейшим рычагом, который позволяет усовершенствовать и создать необходимые условия для структурной перестройки, может помочь в преодолении спада на производстве, а также обеспечить рынок различными продуктами, имеющих конкурентные преимущества. Однако важно учитывать и знать, какие факторы способствуют ускорению или торможению того или иного иннова-

ционного процесса. В целом можно выделить ряд проблем, которые не позволяют эффективно строить систему по разработке и продвижению инновационного предпринимательства:

1. Проблемы, связанные с финансированием инновационных проектов. В наше время, вопрос финансирования является главным аспектом в осуществлении инновационной деятельности. Как правило, во многих странах считается, что инвестиционный капитал является дефицитом. Однако, это не всегда так. Чаще всего идет нехватка менеджеров, способных организовать проект по инновациям, инновационных идей и инвестиционных сделок, которые смогли бы удовлетворить интересы всех сторон. Из-за незнания условий финансирования проектов идет значимое превозношение капитала, который необходим для старта. Отличительным тормозом при инвестировании капитала является недостаток информации о ведущихся исследованиях, проектах, которые подходят к концу, а также об использовании идей, напрямую связанных с инновациями. Во время рыночного перехода в экономике инвестиционные кампании и банки пытаются создать свои уникальные информационные структуры, обеспечивающие их информацией об инновационном потенциале, рассчитывая на то, что такая система предоставит им преимущество. Однако необходимо учитывать масштабы и число имеющихся предприятий в стране, так как работа такой системы, насколько бы эффективной она не была, не под силу ни одному банку, насколько бы обеспечен он ни был.

2. Проблема информационной изолированности. В современном мире принятие инвестиционных решений сталкивается с потребностью в информационном манипулировании мощностями. Без использования всевозможных мировых информационных сетей, доступ к которым недоступен лишь ценами на данные услуги, этот процесс невозможен. Поэтому крупные консалтинговые фирмы для качественной разработки проектов используют мощные базы данных по мировым рынкам, которые позволяют с точностью спрогнозировать объемы продаж запланированной проектами продукции. Точность данного прогнозирования является одним из главных аспектов в современном мире, так как она позволяет оценить и определить эффективность конкурентоспособности инновационной продукции. В нашей стране такая база является необходимой, но не достаточным условием альтернативы конкурентоспособных проектов: нужен не только анализ работы, который опирается на информационную базу, но и комплекс обработанных данных о проекте.

3. Проблема переоценки значения капитала. В Европе цивилизация возникла на заемных и кредитных средствах. Когда произошел запуск на Западе главными показателями являлись прибыльность и возвратность средств, присутствие или отсутствие стартового капитала – не служило главным критерием. Субъекты, которые быстро сформировали капитал, уделяют ему слишком большое внимание при заключении ин-

вестиционных сделок. Однако участие в прибыли от реализации инновационного проекта – усилие специалистов, которое становится в условиях нестабильной экономической среды значимым фактором и заслуживает общественного признания, как признания права ключевых менеджеров. Это не поддается никакому регулированию в законодательных рамках и может быть учтено только в форме контракта.

4. Проблема эффективности управления. Опытная команда менеджеров является одной из гарантий для получения успеха от инновационного проекта, их подготовка не ограничивается полученными знаниями, но может успешно дополняться тренингами, в существующих проектах по инновациям. Лишь после удовлетворительного результата специалист может получить международный сертификат об окончании на управление проектами.

5. Проблема взаимодействия инновационных проектов и науки. Одним из основных препятствий во время развития инновационной сферы является разделение между производством и наукой. При финансировании научно-исследовательских работ, включая отраслевую, прикладную и фундаментальную науку, не ставится оплата научных работ в зависимости от степени их использования. Имея в виду, что она содержит готовность экономики использовать научно-технические инновации в эффективном проекте, и обеспечивает содержание научной работы, все же следует отметить, что в период кризиса вещественно усилить контроль за использованием данных научных работ в инновационных проектах. Традиционная идеология ученых состоит в том, что их ответственность заканчивается в момент сдачи научно-технической работы, поэтому тормозит развитие инновационной сферы.

В результате проведенных исследований, поставленных целей и задач инновационной деятельности появляются новые идеи, новые продукты, усовершенствованные процессы, рождаются новые формы управления и организации сферами экономики и ее составляющих частей. Поставленные задачи, определяются ресурсными возможностями организации. А ресурсные возможности оказывают влияние на масштабы деятельности инноваций, охватывают полноту социально-экономических проблем, раскрывают очередность их решения и помогают добиться конечного результата.

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие Герасимова, Е.А. Проблемы теории и практики предпринимательства/ Е.А. Герасимова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2(34).

2. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / М.А. Гершман. — М.: Маркет ДС, 2008..

3. Ельмеева, И.Г. Инновационное предпринимательство в России: положение среди мировых лидеров инновационной деятельности / И.Г. Ельмеева // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 296–299.
4. Гудков, И.Б. Методические рекомендации по организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях / И.Б. Гудков [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gurkov.ru/publ_html/science/1998/1998_1.php
5. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: ЭКЗАМЕН, 2001.
6. Максимов, Н.Н. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях / Н.Н. Максимов // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 344–347.
7. Старовойтенко, О.А. Курс лекций по «Инновационному менеджменту» / О.А. Старовойтенко [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uchit.net/catalog/Menedjment/131127/>
8. Тех. Успех [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/ТехУспех> – Загл. с экрана;
9. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (дата обращения 10.05.2015).
10. Солодухин, К.С. Модель оценки значимости заинтересованных сторон стейкхолдер-компаний / К.С. Солодухин // Интеграл. – 2009. – №3 (47). – С. 104–107.
11. Титова, Н.Ю. Взаимодействие предпринимательских структур как инструмент повышения региональной конкурентоспособности / Н.Ю. Титова, О.Ю. Ворожбит // Образование в XXI веке: путь к новым кризисам: материалы II международной научно-практической конференции. – Владивосток, 2014. – С. 73–76.

Научное издание

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

Материалы международной научно-практической конференции
13 октября 2016 года

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

В авторской редакции

Подписано в печать 16.12.2016. Формат 60×84/16.
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,00.
Уч.-изд. л. 14,80. Тираж 300 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано во множительном участке ВГУЭС

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41