

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
НИИ экономики ЮФО
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»
Международная Академия науки и практики организации производства
Общественная организация «Союз промышленников и предпринимателей»
ООО «Научно-производственное предприятие «Фолиант»

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*Материалы I Международной
научно-практической конференции молодых учёных*

Под редакцией д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина

(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)

Луганск
2017

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

М 67

*Печатается по решению Ученого совета
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко
(протокол № 11 от 28 апреля 2017 г.)*

Рецензенты:

Гончаров В.Н. – заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», д-р экон. наук, проф.;

Тисунова В.Н. – заведующий кафедрой менеджмента ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В. Даля», д-р экон. наук, проф.;

Клипаков Н.В. – первый заместитель министра образования и науки Луганской Народной Республики, канд.техн. наук, доц.

М 67 **Механизмы обеспечения экономической безопасности в условиях развития трансграничного сотрудничества:** Материалы I Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных (г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.) // Под ред. д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина – Луганск: «НОУЛИДЖ», 2017. – 640 с.

В сборнике материалов конференции молодых учёных представлены научные статьи и тезисы, в которых рассмотрены актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности, государственного управления экономической безопасностью регионов, отраслей экономики, предприятий, персонала; развития финансовой системы, а также функционирования механизмов экономико-правового обеспечения и национальной безопасности в условиях трансграничного сотрудничества.

Предназначается для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей, специалистов экономической отрасли.

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

© Коллектив авторов, 2017

© ЛНУ имени Тараса Шевченко, 2017

| | |
|---|-----|
| Бондарь Оксана Валериевна УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ | 333 |
| Гайлюс Екатерина Артуровна ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | 335 |
| Гладких Татьяна Михайловна РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ПОДХОДА..... | 338 |
| Глыстюк Виктория Викторовна ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 340 |
| Голубцова Оксана Анатольевна ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ | 342 |
| Горовенко Юлия Игоревна ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 345 |
| Долгушин Никита Алексеевич ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ | 347 |
| Задворный Иван Васильевич ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА | 350 |
| Заиченко Оксана Анатольевна НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 353 |
| Заиченко Оксана Анатольевна Толощук Татьяна Витальевна СУЩНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ..... | 355 |
| Зелик Сергей Николаевич НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ГОСУДАРСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ..... | 357 |
| Зуева Татьяна Вадимовна МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ | 360 |
| Изюмский Алексей Вадимович Чумак Анна Александровна ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЁТА ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ | 363 |
| Ильин Валерий Юрьевич Косякова Галина Ивановна УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 366 |

Список использованных источников

1. Государственный комитет статистики ЛНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gkslnr.su/> (Дата обращения: 01.03.2017).
2. Методы ценообразования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2825108/> (Дата обращения: 01.03.2017).
3. Из чего складывается цена на товар? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/money/articles/77782/> (Дата обращения: 01.03.2017).

Заиченко Оксана Анатольевна
ассистент кафедры менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях разработка стратегии развития – серьезный этап в жизни предприятия и подходить к нему следует ответственно. Привлечение для этого сторонних консультантов имеет определенный смысл, если у предприятия не хватает опыта проведения подобной работы, есть разное видение направлений развития.

Но главное не в этом. Главное в том, что некоторые предприятия находятся в состоянии, не позволяющем достигать намеченных целей. Свидетельством такого состояния является функциональная разобщенность, концентрация на задачах структурного подразделения, борьба за ограниченные ресурсы и как следствие потеря концентрации всех подразделений на главном. В этом случае любая стратегия не будет достигнута.

Процесс разработки стратегии включает в себя [2]:

1. Планирование стратегии, позволяющее учитывать множество факторов и сложнейшую комбинацию их взаимовлияния.
2. Разработку программ, форм и методов реализации стратегии, определение необходимых изменений в структуре, культуре и ресурсах организации.
3. Оценку и контроль выполнения запланированных действий, обеспечение соответствия между прогнозируемыми и реальными факторами и условиями.

Существует организованная разработка стратегии в виде стратегической сессии, в ходе которой наряду с тяжелой и всем понятной задачей разработки стратегии решается не менее важная задача повышения уровня сотрудничества между подразделениями.

Основной список задач, решаемых на стратегической сессии:

- достижение взаимопонимания относительно целей организации;
- глубокое понимание всеми руководителями потока создания ценности компании, всех бизнес процессов, задач и проблем функциональных подразделений;
- анализ потенциала внутренних возможностей предприятия;
- определение основных факторов, сдерживающих развитие;
- выработка основных направлений стратегии предприятия;
- согласование целей компании с задачами структурных подразделений;
- выбор каналов коммуникации с рынком;
- проведение финансовых расчетов по вариантам развития предприятия.

Внешняя среда предприятия в целом и отдельные области его деятельности претерпевают естественную эволюцию, при которой усиливается нестабильность условий хозяйствования. На каждом этапе эволюции в стратегии предприятия должен присутствовать набор политик и средств их реализации, адекватный уровню внешней нестабильности [3].

Экстремальная неустойчивость внешней среды необычайно повысила роль стратегии в деятельности предприятий, что определяет объективную необходимость разработки новой технологии стратегического управления. Она должна учитывать следующие особенности социально-экономической ситуации в стране:

1. Возможность скачкообразного характера развития экономики, что делает невозможным использование экстраполяционного подхода к прогнозированию развития как предприятия, так и внешней среды.

2. Особая специфичность стратегической информации, источников её образования и средств сбора.

3. Низкая поисковая активность руководителей различного уровня, разбалансированность их экономических интересов.

4. Нестабильность нормативной базы по вине законодательной и исполнительной ветвей власти.

5. Отсутствие необходимых сбалансированных резервов ресурсов предприятия.

6. Слабая развитость рыночной инфраструктуры.

И. Ансофф определяет стратегическое управление как деятельность, связанную с постановкой целей и задач организации и поддержания ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиваться своих целей, соответствуют её внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям [1].

Стратегическое управление является сегодня неотъемлемой компонентой современного менеджмента. Компании всего мира активизируют процессы реорганизации деятельности, децентрализации ответственности за стратегическое управление и перераспределения власти путем построения организационных структур с меньшим числом уровней управления.

Список использованных источников

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ.; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.
2. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия: учебник / В.А. Горемыкин, О.А. Богомолов. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», Рилант, 2004. – 506 с.
3. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. / Ю.А. Маленков – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.

Заиченко Оксана Анатольевна
ассистент кафедры менеджмента
Толощук Татьяна Витальевна
студентка

**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»**

СУЩНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В современных условиях развития предприятия основными экономическими показателями финансово-хозяйственной деятельности предприятия является объём произведённой и реализованной продукции, валовой доход, прибыль, стоимость имущественного комплекса предприятия. Экономические результаты работы предприятия зависят от качества выпускаемой продукции, спроса на продукцию (работы, услуги), уровня рейтинга, деловой активности и репутации предпри-

Научное издание

**Механизмы обеспечения экономической
безопасности в условиях развития
трансграничного сотрудничества**

*Материалы I Международной
научно-практической конференции молодых учёных*

(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)

Главный редактор – Ильин В.Ю.

Корректор – Ильин В.Ю.

Вёрстка – Ретивцев И.В.

Материалы печатаются на языке оригинала

Подписано в печать 28.04.2017. Бумага офсетная.

Гарнитура TimesNewRoman.

Печать ризографическая. Формат 60×84/16.

Усл. печ. 30, 32. Уч.-изд. л 28,10.

Тираж 1000 экз. Изд. №1324. Заказ № 1545.

Издательство «НОУЛИДЖ»
91051, г. Луганск, кв. Якира, 3/316