

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
НИИ экономики ЮФО
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»
Международная Академия науки и практики организации производства
Общественная организация «Союз промышленников и предпринимателей»
ООО «Научно-производственное предприятие «Фолиант»

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*Материалы I Международной
научно-практической конференции молодых учёных*

Под редакцией д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина

(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)

Луганск
2017

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

М 67

*Печатается по решению Ученого совета
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко
(протокол № 11 от 28 апреля 2017 г.)*

Рецензенты:

Гончаров В.Н. – заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», д-р экон. наук, проф.;

Тисунова В.Н. – заведующий кафедрой менеджмента ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В. Даля», д-р экон. наук, проф.;

Клипаков Н.В. – первый заместитель министра образования и науки Луганской Народной Республики, канд.техн. наук, доц.

М 67 **Механизмы обеспечения экономической безопасности в условиях развития трансграничного сотрудничества:** Материалы I Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных (г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.) // Под ред. д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина – Луганск: «НОУЛИДЖ», 2017. – 640 с.

В сборнике материалов конференции молодых учёных представлены научные статьи и тезисы, в которых рассмотрены актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности, государственного управления экономической безопасностью регионов, отраслей экономики, предприятий, персонала; развития финансовой системы, а также функционирования механизмов экономико-правового обеспечения и национальной безопасности в условиях трансграничного сотрудничества.

Предназначается для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей, специалистов экономической отрасли.

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

© Коллектив авторов, 2017

© ЛНУ имени Тараса Шевченко, 2017

Бондарь Оксана Валериевна УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	333
Гайлюс Екатерина Артуровна ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	335
Гладких Татьяна Михайловна РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ПОДХОДА.....	338
Глыстюк Виктория Викторовна ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	340
Голубцова Оксана Анатольевна ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ.....	342
Горовенко Юлия Игоревна ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	345
Долгушин Никита Алексеевич ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ	347
Задворный Иван Васильевич ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА.....	350
Заиченко Оксана Анатольевна НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	353
Заиченко Оксана Анатольевна Толощук Татьяна Витальевна СУЩНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	355
Зелик Сергей Николаевич НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ГОСУДАРСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	357
Зуева Татьяна Вадимовна МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	360
Изюмский Алексей Вадимович Чумак Анна Александровна ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЁТА ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	363
Ильин Валерий Юрьевич Косякова Галина Ивановна УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	366

Список использованных источников

1. Государственный комитет статистики ЛНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gkslnr.su/> (Дата обращения: 01.03.2017).
2. Методы ценообразования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2825108/> (Дата обращения: 01.03.2017).
3. Из чего складывается цена на товар? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/money/articles/77782/> (Дата обращения: 01.03.2017).

Заиченко Оксана Анатольевна
ассистент кафедры менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях разработка стратегии развития – серьезный этап в жизни предприятия и подходить к нему следует ответственно. Привлечение для этого сторонних консультантов имеет определенный смысл, если у предприятия не хватает опыта проведения подобной работы, есть разное видение направлений развития.

Но главное не в этом. Главное в том, что некоторые предприятия находятся в состоянии, не позволяющем достигать намеченных целей. Свидетельством такого состояния является функциональная разобщенность, концентрация на задачах структурного подразделения, борьба за ограниченные ресурсы и как следствие потеря концентрации всех подразделений на главном. В этом случае любая стратегия не будет достигнута.

Процесс разработки стратегии включает в себя [2]:

1. Планирование стратегии, позволяющее учитывать множество факторов и сложнейшую комбинацию их взаимовлияния.
2. Разработку программ, форм и методов реализации стратегии, определение необходимых изменений в структуре, культуре и ресурсах организации.
3. Оценку и контроль выполнения запланированных действий, обеспечение соответствия между прогнозируемыми и реальными факторами и условиями.

Существует организованная разработка стратегии в виде стратегической сессии, в ходе которой наряду с тяжелой и всем понятной задачей разработки стратегии решается не менее важная задача повышения уровня сотрудничества между подразделениями.

Основной список задач, решаемых на стратегической сессии:

- достижение взаимопонимания относительно целей организации;
- глубокое понимание всеми руководителями потока создания ценности компании, всех бизнес процессов, задач и проблем функциональных подразделений;
- анализ потенциала внутренних возможностей предприятия;
- определение основных факторов, сдерживающих развитие;
- выработка основных направлений стратегии предприятия;
- согласование целей компании с задачами структурных подразделений;
- выбор каналов коммуникации с рынком;
- проведение финансовых расчетов по вариантам развития предприятия.

Внешняя среда предприятия в целом и отдельные области его деятельности претерпевают естественную эволюцию, при которой усиливается нестабильность условий хозяйствования. На каждом этапе эволюции в стратегии предприятия должен присутствовать набор политик и средств их реализации, адекватный уровню внешней нестабильности [3].

Экстремальная неустойчивость внешней среды необычайно повысила роль стратегии в деятельности предприятий, что определяет объективную необходимость разработки новой технологии стратегического управления. Она должна учитывать следующие особенности социально-экономической ситуации в стране:

1. Возможность скачкообразного характера развития экономики, что делает невозможным использование экстраполяционного подхода к прогнозированию развития как предприятия, так и внешней среды.
2. Особая специфичность стратегической информации, источников её образования и средств сбора.
3. Низкая поисковая активность руководителей различного уровня, разбалансированность их экономических интересов.
4. Нестабильность нормативной базы по вине законодательной и исполнительной ветвей власти.
5. Отсутствие необходимых сбалансированных резервов ресурсов предприятия.
6. Слабая развитость рыночной инфраструктуры.

И. Ансофф определяет стратегическое управление как деятельность, связанную с постановкой целей и задач организации и поддержания ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиваться своих целей, соответствуют её внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям [1].

Стратегическое управление является сегодня неотъемлемой компонентой современного менеджмента. Компании всего мира активизируют процессы реорганизации деятельности, децентрализации ответственности за стратегическое управление и перераспределения власти путем построения организационных структур с меньшим числом уровней управления.

Список использованных источников

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ.; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.
2. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия: учебник / В.А. Горемыкин, О.А. Богомолов. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», Рилант, 2004. – 506 с.
3. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. / Ю.А. Маленков – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.

Заиченко Оксана Анатольевна
ассистент кафедры менеджмента
Толощук Татьяна Витальевна
студентка

**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»**

СУЩНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В современных условиях развития предприятия основными экономическими показателями финансово-хозяйственной деятельности предприятия является объём произведённой и реализованной продукции, валовой доход, прибыль, стоимость имущественного комплекса предприятия. Экономические результаты работы предприятия зависят от качества выпускаемой продукции, спроса на продукцию (работы, услуги), уровня рейтинга, деловой активности и репутации предпри-

Научное издание

**Механизмы обеспечения экономической
безопасности в условиях развития
трансграничного сотрудничества**

*Материалы I Международной
научно-практической конференции молодых учёных*

(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)

Главный редактор – Ильин В.Ю.

Корректор – Ильин В.Ю.

Вёрстка – Ретивцев И.В.

Материалы печатаются на языке оригинала

Подписано в печать 28.04.2017. Бумага офсетная.

Гарнитура TimesNewRoman.

Печать ризографическая. Формат 60×84/16.

Усл. печ. 30, 32. Уч.-изд. л 28,10.

Тираж 1000 экз. Изд. №1324. Заказ № 1545.

Издательство «НОУЛИДЖ»
91051, г. Луганск, кв. Якира, 3/316