

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»  
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»  
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»  
НИИ экономики ЮФО  
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»  
Международная Академия науки и практики организации производства  
Общественная организация «Союз промышленников и предпринимателей»  
ООО «Научно-производственное предприятие «Фолиант»

# **МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

---

*Материалы I Международной  
научно-практической конференции молодых учёных*

**Под редакцией д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина**

*(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)*

Луганск  
2017

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

М 67

*Печатается по решению Ученого совета  
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 11 от 28 апреля 2017 г.)*

**Рецензенты:**

**Гончаров В.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», д-р экон. наук, проф.;

**Тисунова В.Н.** – заведующий кафедрой менеджмента ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В. Даля», д-р экон. наук, проф.;

**Клипаков Н.В.** – первый заместитель министра образования и науки Луганской Народной Республики, канд.техн. наук, доц.

**М 67** **Механизмы обеспечения экономической безопасности в условиях развития трансграничного сотрудничества:** Материалы I Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных (г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.) // Под ред. д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина – Луганск: «НОУЛИДЖ», 2017. – 640 с.

В сборнике материалов конференции молодых учёных представлены научные статьи и тезисы, в которых рассмотрены актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности, государственного управления экономической безопасностью регионов, отраслей экономики, предприятий, персонала; развития финансовой системы, а также функционирования механизмов экономико-правового обеспечения и национальной безопасности в условиях трансграничного сотрудничества.

Предназначается для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей, специалистов экономической отрасли.

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

© Коллектив авторов, 2017

© ЛНУ имени Тараса Шевченко, 2017

<b>Некипелова Карина Александровна</b> ПРОЦЕСС ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА.....	401
<b>Пейчец Марина Викторовна</b> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	404
<b>Понкратова Анна Юрьевна</b> <b>Шатский Алексей Владимирович</b> ДЕЙСТВИЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ.....	407
<b>Прасолова Мария Ивановна</b> МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	409
<b>Пригорчук Евгений Владимирович</b> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	412
<b>Приколота Валерий Игоревич</b> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ...	415
<b>Сазонова Елизавета Руслановна</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	418
<b>Слепухина Елена Сергеевна</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ МИКРОСРЕДЫ СУБЪЕКТОВ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА .....	420
<b>Стрельцова Вероника Викторовна</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛНР.....	423
<b>Темлякова Татьяна Михайловна</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	425
<b>Толощук Татьяна Витальевна</b> ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	427
<b>Трапезникова Карина Алексеевна</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	429
<b>Федорова Анастасия Юрьевна</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОВАЙДЕРЫ В ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	431
<b>Фролова Кристина Петровна</b> ПОНЯТИЯ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА .....	433
<b>Хардин Алексей Александрович</b> ВИДЫ ВЕНЧУРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	435

2. Очень важным является в позиционировании недопустимость ошибок. Дабы нейтрализовать допущенные ошибки, нужно чётко определить, что представляет собой компания, производимый продукт, полноценно и своевременно изучить потребительские потребности.

3. Рассматривая общий процесс, следует отметить, что к этапу позиционирования нужно переходить тогда, когда уже проведен анализ внутренней и внешней среды предприятия, а так же проведена сегментация рынка. Только на основании полученных данных можно сделать выводы о том, как фирме следует себя позиционировать, какие критерии и атрибуты использовать.

### **Список использованных источников**

1. Амблер Т. Практический маркетинг / пер. с англ. под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Издательство «Питер». – 311 с.
2. Бейкер М. Маркетинг. – Бизнес Класс. – СПб.: Питер, 2006. – 360 с.
3. Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость / Джек Траут, Эл Райс. – СПб.: Питер. – 2004. – 295 с.
4. Уолкер О. Маркетинговая стратегия: курс МВА. – М.: Вершина, 2006. – 425 с.
5. Trout J. Positioning Cuts through Chaos in Marketplace / J. Trout, A. Ries. – Advertising Age. – May. – 211 p.

**Пейчец Марина Викторовна**  
преподаватель  
ОП «Брянковский колледж  
Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»

### **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Управление современной организацией невозможно эффективно осуществлять без учёта особенностей её корпоративной культуры. Несмотря на то, что за рубежом данное направление стало актуально еще в начале 1980-х годов, в России пик интереса к данной проблематике наблюдается в настоящее время. Большинство успешных организаций активно внедряют в систему менеджмента корпоративные правила и стандарты поведения, разрабатывают кодексы этики членов компаний, особое внимание уделяют внутриорганизационным традициям. В соответствии с этим изменились и требования, предъявляемые к

менеджерам по персоналу, которые должны обладать необходимыми знаниями по управлению корпоративной культурой.

При детальном изучении корпоративной культуры приходится сталкиваться с определенными трудностями. В частности, из-за наличия большого количества трактовок понятия культуры как таковой возникают трудности в определении культуры организации. В большинстве случаев на практике словосочетание «организационная» или «корпоративная» культура используется для описания общей атмосферы в компании, ценностей и миссии организации, характерных для нее методов управления, стилей лидерства.

Стоит отметить, что корпоративная культура образовательного учреждения в отличие от корпоративной культуры предприятия имеет свои особенности, которые так же изучались современными учеными-теоретиками.

Исследованию корпоративной культуры профессионального образования посвящены работы Е.И. Боровлевой, Г.И. Герасимова, Н.С. Григорьевой, М. Мазниченко, А. Петерсона, Ф.К. Тугуз, Ю. Тюнникова, А.П. Ханевич др. [1].

Авторы отмечают, что корпоративная культура имеет свои специфические черты, которые свойственны исключительно образовательным учреждениям.

Более того, корпоративная культура каждого учреждения обладает своей уникальностью, но и несет в себе общие черты профессиональной среды, характерной для профессиональной школы.

Стратегия развития корпоративной культуры рассматривается в двух направлениях: внешнем и внутреннем. Внешнее направление – применение комплекса мер, направленных на обеспечение конкурентоспособности образовательного учреждения, то есть достижение социального статуса. Внутреннее направление – становление корпоративных педагогических ценностей, высокой образовательной культуры, норм педагогических отношений, обеспечивающих благоприятный морально – психологический климат, творческую атмосферу в среде педагогов, что формирует достоинство личности, профессиональную гордость и, в конечном счете, обеспечивает репутацию учреждения и коллектива [2, с. 75].

Таким образом управление организационной культурой образовательного учреждения является осознанным и целенаправленным процессом, который должен быть соответствующим образом спланированным, организованным, контролируемым, мотивированным, а также ориентированным на формирование и развитие традиций, корпоративных ценностей и правил поведения, благоприятного психологического

климата в педагогическом коллективе как составляющих ядро организационной культуры.

### Список использованных источников

1. Беляев А. Корпоративная культура университета: от теории к практике / А. Беляев // Высшее образование в России, 2007. – №11. – С. 41–54.

2. Герасимов Г.И. Образование как феномен в системе социокультурного взаимодействия: противоречия трансформации / Г.И. Герасимов // Культура. Наука. Интеграция, 2014. – №2 (26). – С. 10–15.

3. Григорьева Н.С. Качество образования и корпоративная культура вуза / Н.С. Григорьева // Труды РГУПС, 2015. – №1. – С. 18–24.

4. Леньков Р.В. Корпоративная культура как фактор эффективности вуза / Р.В. Леньков, Е.И. Боровлева // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», 2013. – №5. – С. 58–64.

5. Петерсонс А. Развитие корпоративной культуры как фактор повышения конкурентоспособности негосударственного вуза: Диссер. канд. соц. наук. – Москва, 2008. – С. 110–116.

6. Тугуз Ф.К. Особенности корпоративизма как формы социализации личности в образовательном пространстве классического университета в российском обществе / Ф.К. Тугуз // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014. – №8. – С. 7–12.

7. Тюнников Ю. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза / Ю. Тюнников // Высшее; Технические науки, 2012. – №10 (135) – С. 34-45.

8. Ханевич А.П. Организационная культура высшего учебного заведения в современной России: автореф. дисс. канд. соц. наук. Ставрополь, 2009. – 18 с.

9. Психологический словарь / под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – Москва, 1990. – 260 с.

10. Темрюков Ю.Ю. Ефективність формування та розвитку організаційної культури у системі внутрішнього управління / Темрюков // Наука і школа, 2008. – №4. – С. 25–26.

**Научное издание**

**Механизмы обеспечения экономической  
безопасности в условиях развития  
трансграничного сотрудничества**

*Материалы I Международной  
научно-практической конференции молодых учёных*

(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)

Главный редактор – Ильин В.Ю.

Корректор – Ильин В.Ю.

Вёрстка – Ретивцев И.В.

**Материалы печатаются на языке оригинала**

---

Подписано в печать 28.04.2017. Бумага офсетная.

Гарнитура TimesNewRoman.

Печать ризографическая. Формат 60×84/16.

Усл. печ. 30, 32. Уч.-изд. л 28,10.

Тираж 1000 экз. Изд. №1324. Заказ № 1545.

---

Издательство «НОУЛИДЖ»  
91051, г. Луганск, кв. Якира, 3/316