

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
НИИ экономики ЮФО
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»
Международная Академия науки и практики организации производства
Общественная организация «Союз промышленников и предпринимателей»
ООО «Научно-производственное предприятие «Фолиант»

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*Материалы I Международной
научно-практической конференции молодых учёных*

Под редакцией д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина

(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)

Луганск
2017

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

М 67

*Печатается по решению Ученого совета
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко
(протокол № 11 от 28 апреля 2017 г.)*

Рецензенты:

Гончаров В.Н. – заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», д-р экон. наук, проф.;

Тисунова В.Н. – заведующий кафедрой менеджмента ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В. Даля», д-р экон. наук, проф.;

Клипаков Н.В. – первый заместитель министра образования и науки Луганской Народной Республики, канд.техн. наук, доц.

М 67 **Механизмы обеспечения экономической безопасности в условиях развития трансграничного сотрудничества:** Материалы I Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных (г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.) // Под ред. д-ра экон. наук, доцента В.Ю. Ильина – Луганск: «НОУЛИДЖ», 2017. – 640 с.

В сборнике материалов конференции молодых учёных представлены научные статьи и тезисы, в которых рассмотрены актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности, государственного управления экономической безопасностью регионов, отраслей экономики, предприятий, персонала; развития финансовой системы, а также функционирования механизмов экономико-правового обеспечения и национальной безопасности в условиях трансграничного сотрудничества.

Предназначается для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей, специалистов экономической отрасли.

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)

ББК 66.033.1я43

© Коллектив авторов, 2017

© ЛНУ имени Тараса Шевченко, 2017

Панченко Людмила Алексеевна Белоусова Яна Николаевна Гребень Дмитрий Евгеньевич ОЦЕНКА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ.....	120
Пильченко Анастасия Андреевна ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РИСКА БАНКРОТСТВА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	124
Подлипский Антон Игоревич УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ АГРАРНОГО БИЗНЕСА.....	128
Рождко Анастасия Сергеевна СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК.....	133
Сапрыкина Наталья Венедиктовна Холодова Марина Александровна ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	137
Свинцова Карина Андреевна ВЛИЯНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ	139
Степанова Юлия Леонидовна Колесников Эдуард Олегович РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	143
Сырец Анастасия Сергеевна РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК.....	148
Ткачук Петр Юрьевич ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССКОГО РЕГИОНА	152
Шаповалова Светлана Михайловна Бибикова Римма Николаевна Домышева Дарина Андреевна О ДВУЕДИНОМ НАЧАЛЕ СТРАТЕГИИ И МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ...	162
Шаповалова Ирина Николаевна МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	166

состояние организаций четвертой группы, которое в ближайшей перспективе может вызвать их банкротство.

Список использованных источников

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности объектов хозяйствования: утверждена постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 27.12.2011 г. №140/206 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – №19. – 465 с.

2. Лоренц А.Э. Проблема обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/> (Дата обращения: 03.03.2017).

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г.В. Савицкая. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 519 с.

4. Экономическая безопасность: теория, методология, практика / под науч. ред. П.Г. Никитенко, В.Г. Булавко / Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009. – 394 с.

УДК 339.33

Степанова Юлия Леонидовна
к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Колесников Эдуард Олегович
магистрант
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский
национальный университет
имени Тараса Шевченко»

РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрена сущность антикризисной стратегии развития предприятия, основные виды антикризисных стратегий развития, механизм реализации антикризисной стратегии развития.

Ключевые слова: антикризисная стратегия, защитные стратегии, наступательные стратегии, механизм реализации антикризисной стратегии.

Annotation. The essence of anti-crisis strategy of development of the enterprise, the principal anti-crisis development strategies, the mechanism of realization of anti-crisis development strategy.

Keywords: anti-crisis strategy, defensive strategy, offensive strategy, the mechanism of realization of anti-crisis strategy.

Негативные изменения во внешнем окружении предприятия, а также его внутренние проблемы могут привести к значительному ухудшению деятельности предприятия – снижению объёмов производства и продаж, повышению затрат, ухудшению состояния основных и оборотных фондов предприятия и, как следствие, появлению убытков. Для того чтобы избежать перечисленных негативных последствий руководство предприятия при появлении первых признаков ухудшения деятельности предприятия должно заняться разработкой антикризисной стратегии развития предприятия.

Антикризисная стратегия развития – это стратегия, направленная на оптимизацию поведения бизнеса в условиях спада в отрасли, устойчивого снижения основных финансовых показателей деятельности и угрозы банкротства.

Однако, следует отметить, что антикризисные стратегии развития бывают двух видов:

1) защитные, когда предприятие сокращает производство и сбыт, снижает расходы, увольняет персонал, закрывает подразделения;

2) наступательные, когда предприятие осуществляет модернизацию, совершенствует управление, проводит активную маркетинговую политику, использует резервы.

Защитные стратегии имеет смысл применять, если очень неблагоприятные внешние условия (например, кризисная политико-экономическая ситуация в стране), предприятие не имеет внутренних ресурсов для активных наступательных действий,

Наступательные стратегии приемлемы, если наблюдается стабильная и прогнозируемая внешняя обстановка, у предприятия имеются внутренние ресурсы для расширения и активных наступательных действий, предприятие является одним из лидеров на целевом рынке.

Антикризисная стратегия развития предприятия должна проходить три ступени. Во-первых, формируется общая корпоративная антикризисная стратегия. Во-вторых, на основе общей антикризисной стратегии прорабатываются отдельные бизнес-стратегии для каждого из имеющихся направлений бизнеса. В-третьих, разрабатываются функциональные антикризисные стратегии, в которых расписаны конкретные действия по выводу предприятия из кризиса.

Выбор стратегий на каждой из ступеней происходит по схеме последовательного отбора из совокупности всех возможных стратегий сначала допустимых стратегий, а затем – рациональных стратегий, из которых в свою очередь, осуществляется выбор наилучшей стратегии,

в максимально возможной степени соответствующей цели антикризисного управления предприятием и условиям ведения бизнеса.

Для формирования совокупности возможных стратегий, определения допустимых стратегий и предварительного отбора рациональных стратегий целесообразно применять специальные модели и методики, которые позволяют осуществлять рациональный выбор корпоративных стратегий и бизнес-стратегий. Достаточно распространенными являются модели BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, Hofer/Schendel, ADL/LC, матрица финансовых стратегий [2; 3] Ж. Франшона и И. Романа и другие.

Наилучшие стратегии выбираются с учётом совокупности критериев. При определении корпоративной стратегии на первой ступени выбора антикризисной стратегии основными критериями являются не только совместимость с целью и условиями среды, но и прогнозные (ожидаемые) показатели ROE, ROA, ROI, показывающие эффективность использования капитала с точки зрения как собственников, так и кредиторов.

Исходя из наилучшей стратегии развития предприятия в целом, по аналогичной схеме формируется совокупность стратегий на второй ступени выбора антикризисной стратегии (или бизнес-уровне). Многочисленные варианты возможных бизнес-стратегий и условия их выбора достаточно широко представлены в современной литературе. При выборе бизнес-стратегии основными критериями являются прогнозные (ожидаемые) показатели конкурентоспособности, характеризующие степень и возможность капитализации конкурентных преимуществ предприятия, такие как объём продаж, доля рынка, минимизация постоянных издержек, минимизация риска и прочие.

На третьей ступени выбора антикризисных стратегий формируется совокупность функциональных стратегий [4], исходя из состояния и динамики изменения структуры имущественного комплекса предприятия и системы управления в целом. Критериями выбора антикризисных функциональных стратегий являются показатели, прямо указывающие на доходность и высокую вероятность эффективного управления денежными потоками в краткосрочном периоде. К ним можно отнести показатели платежеспособности, рентабельности, финансовой устойчивости и другие.

Общий механизм реализации антикризисной стратегии развития представлен на рис. 1



Рисунок 1 – Механизм реализации антикризисной стратегии развития предприятия [4]

Рассматривая функции стратегического управления во взаимосвязи процесс эффективной реализации антикризисной стратегии можно представить как цепь непрерывных взаимосвязанных действий по анализу, планированию, организации, мотивации, контролю и регулированию (рис. 1).

Механизм реализации антикризисной стратегии представляет собой взаимосвязанную последовательность этапов, направленных на достижение антикризисных целей;

1) утверждение выбранной антикризисной стратегии, её согласование с целями организации;

2) доведение целей антикризисной стратегии до всех работников предприятия и проведение подготовительной работы с целью более быстрой и эффективной реализации антикризисной стратегии;

3) преодоление организационного сопротивления на стадии запуска стратегии;

4) обеспечение процесса реализации стратегии необходимыми ресурсами и формирование текущего и оперативного плана по достижению намеченных антикризисных целей;

5) осуществление изменений на предприятии, адекватных стратегическим целевым установкам;

6) оперативное управление реализацией антикризисной стратегии;

7) построение эффективной системы контроля и регулирования реализации антикризисной стратегии.

Выполнение вышеперечисленных действий позволит сформировать на уникальную для конкретного предприятия антикризисную стратегию, которая позволит выйти из кризисного состояния и успешно осуществлять производственно-хозяйственную деятельность в дальнейшем.

Таким образом, разработка антикризисной стратегии развития на предприятии является необходимым условием его успешной деятельности в постоянно изменяющейся внешней среде. Выбор вида антикризисной стратегии (наступательной или защитной) зависит от наличия внутренних резервов деятельности предприятия и сложившегося макро- и микро окружения предприятия. Для разработки эффективной антикризисной стратегии необходимо выполнять цепь непрерывных взаимосвязанных действий по анализу, планированию, организации, мотивации, контролю и регулированию реализации антикризисной стратегии развития предприятия.

Список использованных источников

1. Ряховский Д.И. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий / Д.И. Ряховский, Н.Г. Акулова // Проблемы современной экономики. – №1(49). – 2014. – С. 85–91.

2. Шамина М.С. Разработка методики формирования антикризисной стратегии управления оптовой торговой организацией / М.С. Шамина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – №6. – 2011. – С. 149–157.

3. Нестеров А.Ю. Выбор антикризисных стратегий развития предприятия / А.Ю. Нестеров, Т.В. Нестерова // Теория и практика общественного развития. – №3. – 2012. – С. 294–296.

4. Мьялина Н.Ж. Разработка антикризисной стратегии предприятия / Н.Ж. Мьялина // Актуальные вопросы экономических наук. – №12–2. – 2010. – С. 255–260.

5. Вершинин А.В. Методологические подходы формирования антикризисных стратегий компании / А.В. Вершинин // Вестник Казанского технологического университета. – №3. – 2009. – С. 118–121.

Научное издание

**Механизмы обеспечения экономической
безопасности в условиях развития
трансграничного сотрудничества**

*Материалы I Международной
научно-практической конференции молодых учёных*

(г. Луганск, 21–23 марта 2017 г.)

Главный редактор – Ильин В.Ю.

Корректор – Ильин В.Ю.

Вёрстка – Ретивцев И.В.

Материалы печатаются на языке оригинала

Подписано в печать 28.04.2017. Бумага офсетная.

Гарнитура TimesNewRoman.

Печать ризографическая. Формат 60×84/16.

Усл. печ. 30, 32. Уч.-изд. л 28,10.

Тираж 1000 экз. Изд. №1324. Заказ № 1545.

Издательство «НОУЛИДЖ»
91051, г. Луганск, кв. Якира, 3/316