

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Державний заклад «Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка» (м. Луганськ)  
Інститут економіки промисловості НАН України (м. Донецьк)  
Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)  
Інститут економіко-правових досліджень  
Південний федеральний університет (м. Ростов-на-Дону, Росія)  
Свіштовека господарча академія ім. Д. А. Ценова (м. Свіштов, Болгарія)  
Белгородський державний університет (м. Белгород, Росія)

# Бізнес та інновації у сучасному світі

## *МАТЕРІАЛИ*

### *III Міжнародної науково-практичної конференції*

**9 – 10 квітня 2012 року**  
**м. Луганськ**

Луганськ  
ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»  
2012

УДК 330.341.1  
ББК 65.29+65.291.551-21  
С91

**Редакційна колегія:**

**Головний редактор**

**Чеботарьова Н. М.** – кандидат економічних наук, доцент (м. Луганськ)

**Заступник головного редактора**

**Путінцев А. В.** – кандидат економічних наук, доцент (м. Луганськ)

**Відповідальний секретар**

**Габрон Я. Ф.** – асистент кафедри маркетингу, ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»  
(м. Луганськ)

**Коваленко О. В.** – асистент кафедри маркетингу, ЛНУ імені Тараса Шевченка»  
(м. Луганськ)

**Бізнес та інновації у сучасному світі** : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 9 – 10 квітня 2012 року, м. Луганськ / за заг. ред. Н. М. Чеботарьової ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – 117 с.

До збірника включено результати теоретичних та практичних досліджень з актуальних питань економічної науки та практики. У статтях розглянуті сучасні проблеми розвитку маркетингового управління, нових перспектив та напрямків менеджменту, ефективного управління фінансами, податковою та митною політикою, упровадження сучасних систем та методик у процесі навчання бізнес), моделей стійкого розвитку економіки організацій і управління підприємствами, галузями та комплексами.

Матеріали конференції орієнтовані на спеціалістів у галузі економіки підприємств, маркетингу, менеджменту, фінансів, методик навчання бізнесу

УДК 330.341.1  
ББК 65.29+65.291.551-21

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Луганського національного університету  
імені Тараса Шевченка  
(протокол № 12 від 22 червня 2012 р.)*

© Колектив авторів, 2012  
© ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2012

## ЗМІСТ

### Сучасні проблеми розвитку маркетингового управління

1. **Бобрицька Н. Д.** Комплекс маркетингових комунікацій в системі управління підприємством.....5
2. **Герцик В. А.** Еволюція розподілу продукції: етапи, пріоритети, концептуальні засади.....7
3. **Горбуліч І. О.** Система інтерактивних методів навчання як складова підготовки майбутніх маркетологів до ділового спілкування.....10
4. **Гуммель Ю. А.** Аналіз сучасного ринку зернових в Україні та світі.....13
5. **Кобиляцкий О. П.** Проблема формування місії бренду міста Луганськ.....15
6. **Косов О. І.** Проблемні питання вибору та реалізації маркетингової стратегії проектів енергозбереження на ринку енергоресурсів в Україні.....18
7. **Круглова Ю. А.** Місце послуг у зовнішній торгівельній діяльності країн.....19
8. **Куць Н. В.** Маркетингова стратегія у системі управління банківською установою.....21
9. **Назаренко Г. Ю.** Бенчмаркетинг – ефективний інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства.....24
10. **Попов С. С.** Вплив маркетингу на економічний і конкурентоздатний розвиток регіону.....26
11. **Путінцев А. В.** Сутність та зміст професіоналізму сучасного підприємця.....27
12. **Сурженко Л. О.** Тенденції, що ведуть до удосконалення маркетингової програми на підприємстві.....30
13. **Чеботарьова Н. М.** Аналіз смертності населення Луганської області.....33
14. **Черкасов В. А.** Маркетинговий потенціал як складова потенціалу підприємства.....35

### Нові перспективи та напрямки менеджменту

15. **Гонтова Н.В.** Адаптація підприємства до інноваційного розвитку: базові поняття та їх визначення.....37
16. **Завгородня Ю. В.** Проблеми та перспективи розвитку парфумерно-косметичних товарів в Україні.....39
17. **Трегяк О. О.** Характеристика інтеграційних процесів в Україні.....42
18. **Побережна Ю. В.** Місце логістики в інфраструктурі товарного ринку.....45
19. **Шарандін Є. О.** Взаємозв'язок менеджменту та маркетингу у системі організації підприємства.....47

### Ефективне управління фінансами, податковою та митною політикою

20. **Габрон Я. Ф.** Аналіз пенсійного забезпечення зарубіжних країн.....49
21. **Герашенко І. О., Бережна О. В.** Аспекти фінансової санкції підприємства.....52
22. **Іванчук Р. М., Іванчук О. А., Дерев'янка О. А.** Теоретичні основи депозитної політики комерційного банку.....54
23. **Зайцева Л. О.** Фактори, що впливають на забезпечення

## АНАЛІЗ СМЕРТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Перехід України від командно-адміністративної до ринкової економіки з 90-х рр. відзначився глибокою соціально-економічною кризою, яка охопила всі сфери життєдіяльності суспільства, призвела до зменшення обсягів виробництва продукції, колапсу соціальної інфраструктури на селі. Однією з головних ознак сучасної демографічної кризи є надзвичайно висока смертність населення, і незважаючи на підвищення останнім часом рівня народжуваності, залишається основним чинником його природного скорочення.

Демографічна криза сьогодні відбувається практично в усіх цивілізованих країнах світу. В Україні вона має надзвичайно негативні наслідки. За рівнем відтворення населення Україна немає суттєвих розбіжностей з більшістю європейських країн. Разом з тим, за рівнем смертності та середньої очікуваної тривалості життя вона знаходиться серед слаборозвинених країн. Розглядом даних питань займалися такі науковці, як К.В. Вітківська, Е.М. Лібанова, А.З. Підгорний та інші [1-3].

Сучасна демографічна ситуація в Луганській області характеризується подальшим систематичним скороченням чисельності населення, насамперед, внаслідок його природного скорочення. Якщо на 01.01.2001 р. чисельність наявного населення складала 2589,8 тис. осіб, то вже через 10 років – на 01.01.2011 р. – 2291,3 тис. осіб, що майже на 300 тис. осіб менше [4, с. 262].

Основними причинами смертності населення регіону в 2007-2010 рр. продовжують залишатися: на I місці – хвороби системи кровообігу, на II – новоутворення, на III – зовнішні причини (табл. 1).

Таблиця 1

### Аналіз смертності населення Луганської області за основними причинами, осіб\*

Усього померлих	2007 р.	2008 р.	2009 р.	2010 р.	Питома вага померлих за певними причинами до загальної кількості померлих, %			
					2007 р.	2008 р.	2009 р.	2010 р.
<b>Всього</b>	<b>42023</b>	<b>42181</b>	<b>39226</b>	<b>38921</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
у тому числі від деяких інфекційних та паразитарних хвороб	788	906	792	746	1,9	2,2	2,0	1,9
новоутворень	4644	4593	4734	4747	11,1	10,9	12,1	12,1
хвороб системи кровообігу	26657	26761	25131	25562	63,4	63,4	64,1	65,6
хвороб органів дихання	1778	1752	1646	1515	4,2	4,2	4,2	3,9
хвороб органів травлення	2453	2719	2377	2111	5,8	6,4	6,0	5,4
зовнішніх причин	3657	3493	2819	2525	8,7	8,3	7,2	6,5
інші причини	2046	1957	1725	1715	4,9	4,6	4,4	4,4

\* Складено і розраховано на основі даних Головного управління статистики у Луганській області [4]

З рис. 1 видно, якою загрозливою є ситуація, що склалася на Луганщині, показник смертності населення на 100 тис. осіб в якій значно вищий за загальнодержавний. Це обумовлено тим, що Луганщина є старопромисловим регіоном з розвиненими гірничою, металургійною та хімічною промисловостями, а дані виробництва є небезпечними як для здоров'я, так і життя людей.

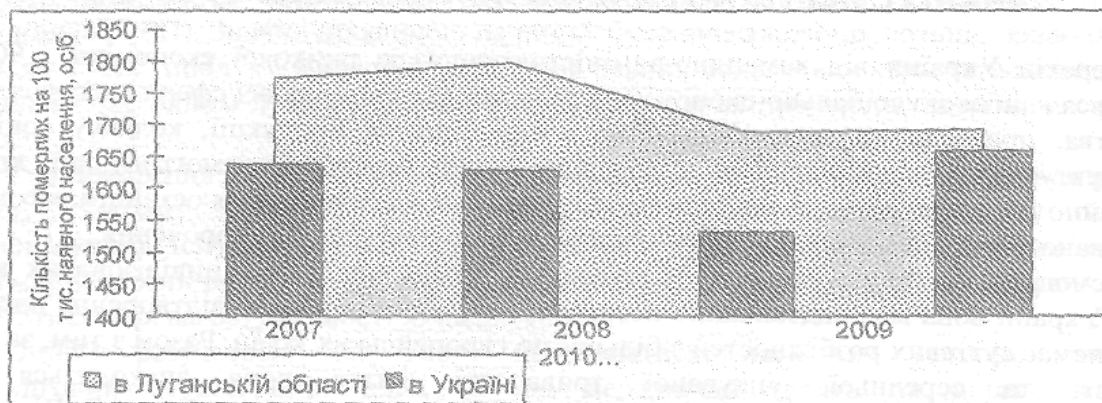


Рис. 1. Динаміка кількості померлих на 100 тис. наявного населення в Україні та Луганській області за 2007-2010 рр., осіб

Структуру кількості померлих в Луганській області у розрізі міського та сільського населення за 2010 р. представлено на рис. 2.

Як бачимо з рис. 2, у 2010 р. померло всього 16% сільського населення із загальної кількості. Однак, якщо перерахувати кількість померлих на 100 тис. осіб, які проживають у сільській місцевості, даний показник виглядає дуже загрозливо. Впродовж вже тривалого часу загальний коефіцієнт смертності в сільській місцевості області на 20% більший, ніж у міських поселеннях [4, с. 267].

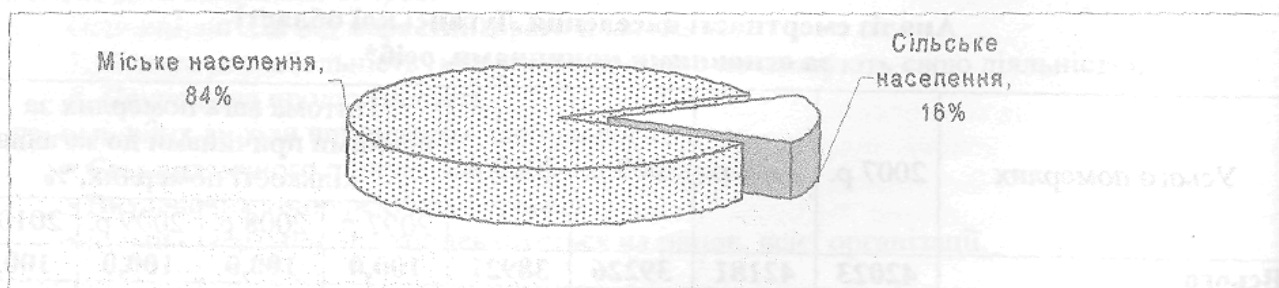


Рис. 2. Структура кількості померлих в Луганській області за 2010 р. [4, с. 267]

Статистичне дослідження смертності населення за причинами дають підставу стверджувати, що незважаючи на те, що останнім часом відбувається зменшення кількості померлих у розрахунку на 100 тис. наявного населення, смертність в області є дуже великою. Покращити демографічну ситуацію в країні та області, уповільнити високі темпи депопуляції можна приборканням головних причин високої смертності. Сьогодні вкрай необхідні швидкі та зважені соціально-економічні заходи, що ґрунтуються на детальному науковому аналізі широкого спектра показників.

#### Література

1. Вітковська К.В. Методологічні аспекти побудови регіональних таблиць смертності за причинами / К.В. Вітковська / Автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук. Київ, 2011, 20 с.
2. Демографічна криза в Україні: її причини та наслідки: моногр. / Е.М. Лібанова, С.І. Пирожков, Н.С. Власенко та ін. Ін-т демографії та соц. дослідж. НАН України, Держ. ком. статистики України. – К., 2003. – 230 с.

3. Підгорний А.З. Демографічна статистика: навчальний посібник / А.З Підгорний - Одеса,: ОДЕУ, 2010. – 169 с.

4. Статистичний щорічник Луганської області за 2010 рік / за ред. С. Г. Пілієва. – Луганськ, 2011. – 489 с.

УДК 339.138

**В. А. Черкасов,**  
*аспірант, Луганський Національний Аграрний Університет*

## МАРКЕТИНГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК СКЛАДОВА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Потенціал підприємства є поняттям котре складається з декількох складових. Незважаючи на велику кількість наукових досліджень в сфері потенціалу підприємства немає загального підходу до визначення маркетингового потенціалу підприємства. Саме тому необхідно проаналізувати різні підходи до визначення маркетингового потенціалу і його складових, щоб зрозуміти його сутність.

Метою дослідження є аналіз різноманітних теоретичних підходів щодо поняття маркетингового потенціалу і визначення його складових. Об'єктом дослідження є теоретичні аспекти поняття маркетингового потенціалу підприємства. Предметом дослідження являється процес визначення сутності і складових маркетингового потенціалу підприємства.

Маркетинговий потенціал є поняттям доволі поширеним і велика кількість вчених так чи інакше його торкалися. При написанні даної роботи була звернена увага на роботи: М. Іванова, П. Круш, О. Олексюк, Т. Безрукової та інших.

Перед тим як досліджувати поняття маркетингового потенціалу підприємства треба визначити, що собою являє поняття потенціалу взагалі і поняття потенціалу підприємства зокрема. Серед науковців існують різні підходи щодо визначення поняття «потенціал». Деякі з них наведені у таблиці 1.

Поняття потенціалу є багатогранне і може бути використане в різних науках. В економіці актуальним являється поняття потенціалу підприємства. Під потенціалом підприємства слід розуміти сукупність ресурсів підприємства та можливостей їх перетворення для досягнення його мети та цілей [2].

Таблиця 1

Підходи щодо тлумачення поняття «потенціал»

Представники	Визначення «потенціалу»
Черніков Д., Фігурнов Є.,	Потенціал – сукупність необхідних для функціонування або розвитку системи різних видів ресурсів.
Архангельский В.М., Зіновьев Л.Є.	Потенціал – це кошти, запаси, джерела, які є в наявності і можуть бути реалізовані для досягнення певної мети або вирішення певного завдання.
Іванов М.О., Одегов Ю.Г., Андреев К.Л.	Потенціал – це система матеріальних і трудових факторів, що забезпечують досягнення мети виробництва.
Ансоф І.	Потенціал – здатність комплексу ресурсів економічної системи виконувати поставлені перед нею завдання. Потенціал – це цілісне уявлення про єдність структури і функцій об'єкта, визначення їх взаємозв'язку.

Наукове видання

## БІЗНЕС ТА ІННОВАЦІЇ У СУЧАСНОМУ СВІТІ

### МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

9 – 10 квітня 2012 року

м. Луганськ

**Відповідальний за випуск:**

канд. екон. наук, доц. А. В. Путінцев

Комп'ютерне макетування – О. В. Коваленко

---

Здано до склад. 22.05.2012 р. Підп. до друку 22.06.2012 р.  
Формат 60x84 1/8. Папір офсет. Гарнітура Times New Roman.  
Друк ризографічний. Ум. друк. арк. 13,6. Наклад 200 прим. Зам. № 180.

---

*Видавець і виготовлювач*

**Видавництво Державного закладу**

**«Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»**

вул. Оборонна, 2, м. Луганськ, 91011. т/ф: (0642) 58-03-20.

e-mail: alma-mater@list.ru

*Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК№ 3459 від 09.04.2009р.*