

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»

**МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**
Молодые исследователи

Материалы
16-й международной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов

15–17 марта 2017 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2017

ББК 76.01
М42

*Печатается по постановлению Редакционно-издательского совета
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета*

Редакционная коллегия: А. С. Смолярова (научный редактор), А. Н. Марченко (редактор-составитель), А. А. Балакина, М. А. Бережная, В. В. Битюцкая, И. А. Быков, Д. П. Гавра, В. В. Глазырина, А. М. Глотова, Т. Т. Грибова, К. С. Григорьева, Т. М. Громова, П. Ю. Гурушкин, В. В. Декалов, С. Н. Ильченко, Е. А. Каверина, Т. Л. Каминская, А. М. Карягина, М. А. Климова, Е. Ю. Козловская, Н. Н. Колодцев, Е. А. Королев, А. В. Кропанев, Л. А. Крылова, А. С. Курпирянова, Жань Ли, А. А. Мальшев, А. В. Марченко, Н. А. Павлушкина, Н. О. Поломошнова, Е. В. Сартаков, Ю. Н. Селявина, К. В. Силантьев, С. И. Сметанина, К. С. Сотникова, Ю. В. Таранова, А. Н. Тепляшина, З. Ф. Хубецова, А. А. Черняков, Ю. А. Чиндяскина, Е. А. Щеглова.

Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы М42 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года) / Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2017. — 605 с.

В сборнике представлены результаты исследований журналистики, связей с общественностью, рекламы и других современных видов массовой коммуникации. Внимание авторов привлекает преемственное и новое в развитии медиасферы на глобальном и национальном уровне, компаративный, ценностный и жанрово-стилистический анализ актуальной практики СМИ и прикладных коммуникаций. Сборник адресован студентам, магистрантам, аспирантам факультетов журналистики и массовых коммуникаций, а также всем интересующимся развитием мировой и российской журналистской науки.

ББК 76.01

© С.-Петерб. гос. ун-т, Институт «Высш. шк. журн.
и мас. коммуникаций», 2017
© Авторы сборника, 2017

вышению информационной безопасности. Значительные возможности предоставляет действующий в Пекине Пресс-клуб ШОС — неформальное объединение корреспондентов печатных, электронных и сетевых СМИ, информагентств, целью которого является распространение информации о деятельности ШОС. На наш взгляд, для действенного функционирования общего информационного пространства необходимо укрепить влияние Клуба, преобразовать его в более жесткую структуру. Так, на базе Клуба оптимально сформировать специализированное учреждение ШОС, вспомогательный институт многостороннего взаимодействия в формате совещательного органа, объединяющего представителей государственных и негосударственных медиа, а также информационно-аналитических центров, представителей медиасообщества, наблюдателей и партнеров по диалогу ШОС.

Таким образом, с помощью механизмов ШОС возможно создать общее информационное пространство стран региона, что приведет к созданию более объективного образа данной международной организации и позволит минимизировать негативное влияние западных СМИ на аудиторию государств-участников. Сотрудничество в информационной сфере — одно из главных условий для построения в ШОС добрососедских и доверительных отношений как основы интеграционной политики государств.

Л. Н. Якименко

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко

Научный руководитель к. ист. н. *И. И. Кривошея*

ПРОБЛЕМА НАГОРНОГО КАРАБАХА В СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ РОССИИ И УКРАИНЫ (2016 г.)

Одним из последствий распада СССР стали локальные конфликты и межгосударственные войны (Чечня, Приднестровье,

Осетия, Абхазия, Донбасс), охватившие постсоветское пространство. Примером такого столкновения можно считать азербайджано-армянский конфликт за выход Нагорного Карабаха из состава Азербайджана и провозглашение НКР (1992 г.). Тогда, в начале 1990-х гг., конфликт удалось на некоторое время остановить благодаря активной деятельности сопредседателей Минской группы ОБСЕ (США, Франции, России) и ряда других международных организаций. Однако в ночь на 2 апреля 2016 г. активная фаза военного противостояния опять возобновилась, что заставило мировую общественность (прежде всего ОБСЕ) консолидировать усилия для прекращения огня и поиска компромисса.

Едва ли не единственным источником информирования о ходе событий на Южном Кавказе являются СМИ, именно поэтому так важно оценить их роль в развитии азербайджано-армянского конфликта. С этой целью нами был проведен содержательный анализ российских и украинских сетевых изданий и информационных агентств. Мы постарались определить коммуникативные установки журналистов двух стран относительно вооруженного конфликта между Баку, Ереваном и Степанакертом.

Российские интернет-издания усматривают в эскалации конфликта «руку Вашингтона и Анкары», указывая на «странное совпадение»: обстрелы нагорно-карабахской территории азербайджанцами начались после посещения Т. Г. Эрдоганом США. Высказывалось предположение о том, что Турция получила карт-бланш от главы Белого дома и нанесла удар в южное «солнечное сплетение» российских союзников. В одной из публикаций российские журналисты пишут: «По мнению Андрея Арешева, политолога, эксперта Фонда стратегической культуры, США также могли дать Баку опасный сигнал <...>. Официальный представитель Госдепа США Джон Кирби <...> подчеркнул приверженность США территориальной целостности Азербайджана, то есть перехода Нагорного Карабаха под юрисдикцию Баку». Да и сам турецкий президент не скрывал на тот момент своего благосклонного отношения к Баку и пожелал И. Алиеву скорейшей убедительной победы над Арменией и возвращения захваченных азербайджанских территорий: «Президент Турции Тайип Эрдо-

ган со своей стороны заявил, что поддерживает в противостоянии Азербайджан».

Более двух десятков украинских и российских сайтов («Правда.Ру», «Взгляд», РИА Новости/Россия сегодня, «InfoResist», «Вести.Ru», «Агентство новостей „Хакасия-Информ“», «МК в Дагестане», «Деро.ua», «Информинг», «CA-News: центральноазиатская», «Версии.com», «ЛІГА.net», «ГЛАВКОМ», «Vlasti.NET», «Диалог. UA — Всегда два мнения», «Киев СМИ», «Postimees», УНИАН, «Зеркало недели» и другие) разместили заявление Т. Г. Эрдогана, в которой он назвал Россию стороной конфликта в Нагорном Карабахе, Грузии, Украине, Сирии.

Итак, если массмедиа РФ откровенно поддерживали Армению и самопровозглашенную НКР, то украинские выступали на стороне Азербайджана и называли непризнанную Нагорно-Карабахскую Республику не иначе как «сепаратистский регион Азербайджана».

В целом во всех материалах сетевых изданий доминирует мнение, что только привлечение международных организаций (ООН, ОБСЕ), мониторинговых миссий, инициирование мировыми и региональными лидерами (США, ЕС, Россией) переговорного процесса между сторонами конфликта в Нагорном Карабахе, выработки планов и проектов урегулирования ситуации самими участниками противостояния — Азербайджаном, Арменией и самопровозглашенной НКР и сопредседателями МГ ОБСЕ (вроде американских «планов Гобла» и российских планов «совместного владения») будут способствовать деэскалации ситуации и ее мирному, взаимовыгодному решению в интересах и Баку, и Еревана, и Степанакерта.

<i>Кан Фэнжуй</i> . Китайские сетевые медиа: особенности развития	569
<i>Карпыков Т. М.</i> Медиафейк как источник кризиса доверия к СМИ ЕАЭС	571
<i>Лай Линчжи</i> . Информационные обмены как важнейший инструмент успешного сотрудничества между Россией и Китаем	573
<i>Мокров Р. С.</i> Наследие казахстанской журналистики в истории государства ...	575
<i>Петкевич В. М.</i> Стратегии современного международного телерадиовещания (на примере Республики Беларусь)	577
<i>Пэн Сюэ</i> . ЕАЭС и ШОС как приоритеты информационной политики России и Китая	579
<i>Чжан Цитун</i> . Социокультурная динамика медиaproстранства Китая: национальный контекст	581
<i>Чэ Минцзянь</i> . Социальные медиа как фактор трансформации традиционных государственных СМИ КНР	583
<i>Шилина М. Г.</i> Единое информационное пространство ШОС: особенности и перспективы	585
<i>Якименко Л. Н.</i> Проблема Нагорного Карабаха в сетевых изданиях России и Украины (2016 г.)	587