

# СОЦИАЛИЗАЦИЯ УЧАЩЕЙСЯ И СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Материалы международной Веб-конференции  
(24 мая 2017 г.)



Издатель ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко  
«Книга»  
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, т/ф (0642)58-03-20  
e-mail: knitaizd@mail.ru

УДК [37.015.31 : 316.42] (062)  
ББК 74.660.1я43  
С 69

**Рецензенты:**

- Белых А.С.* – доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».
- Криуля О.А.* – кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».
- Анцилогова Т.Ю.* – кандидат исторических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой истории Отечества.

Социализация учащейся и студенческой молодежи в современных социально-экономических условиях : материалы международной веб-конференции, Луганск, 24 мая 2017 г.; под ред. Г.А. Сорокиной. – Луганск : «Книга», 2017. – 248 с.

В сборнике освещены теоретические и практические вопросы социализации учащейся и студенческой молодежи в современных социально-экономических условиях. Материалы сборника могут быть интересны профессорско-преподавательскому составу системы высшего профессионального образования, руководителям образовательных учреждений, педагогам.

Под редакцией  
д-ра пед.наук, проф. **Сорокиной Г.А.**

*Печатается по решению Ученого совета  
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 2 от 11 сентября 2017 г.)*

УДК [37.015.31 : 316.42] (062)  
ББК 74.660.1я43  
С 69

© Коллектив авторов, 2017  
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени  
Тараса Шевченко», 2017

<b>Гукетлова Л.Х., Шоранова З.В.</b> Проблемы гендерной социализации молодежи в современном социокультурном пространстве .....	73
<b>Делянченко В.Н.</b> Толерантность как составляющая процессов персонализации и самоак- туализации студентов – будущих социальных работников.....	78
<b>Емцева Э.Г.</b> Молодежные организации гуманитарной направленности как ресурс развития и обновления гражданского общества.....	82
<b>Золотова А.Д.</b> Социально-педагогическая профилактика аддиктивного поведения учащейся и студенческой молодежи .....	88
<b>Карпов В.В.</b> Социально-педагогическая работа с молодыми семьями в сложных жизненных ситуациях военного времени .....	93
<b>Кутнякова И.С.</b> Патриотическое воспитание студенческой молодежи на Ровеньковском факультете ЛНУ имени Тараса Шевченко.....	99
<b>Кучер К.В.</b> Диагностика духовно-нравственной сферы личности.....	104
<b>Кушхова А.Ф., Тенова З.Ю.</b> Социальная сфера как совокупность факторов социализации студенческой молодежи.....	110
<b>Лозовая В.А.</b> Коррупция в бизнесе Российской Федерации и как ее предотвратить..	118
<b>Малькова М.А.</b> Основные стратегии формирования интеллектуальной культуры студентов гуманитарного профиля.....	124
<b>Михайлова И.В.</b> Сетевой этикет как одна из составляющих информационной культуры студента.....	128
<b>Моранькова О.В.</b> Изучение русского языка в вузе как основа успешной трудовой социализации молодого специалиста.....	133
<b>Плотников П.В.</b> Социально-педагогический анализ правовой социализации молодежи отдельных регионов Донбасса.....	138
<b>Рочняк А.В., Рочняк Е.В.</b> Патриотическое воспитание студентов через изучение истории родного города.....	149
<b>Смирнова Е.Е., Пырялова Е.А.</b> Гендерные особенности социальной поддержки маломобильных категорий молодежи.....	154

*Михайлова Ирина Владимировна*  
*Mikhailova Irina*

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»*  
*Luhansk Taras Shevchenko National University*

*acidflight@mail.ru; irinavm@i.ua*

## **СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА**

### **NETWORK ETIQUETTE AS ONE COMPONENT OF INFORMATION CULTURE OF STUDENTS**

*Данная статья раскрывает основные правила общения в виртуальной среде. В последнее десятилетие виртуальное общение стало неотъемлемой частью деятельности человека. Сложилась некая система принятых сетевых форм этикета, правил поведения, без знания которых индивид не может эффективно, с пользой для себя и окружающих осуществлять процесс общения. Автор делает вывод: сетевой этикет – это не просто свод правил общения в Интернете, но и одна из составляющих информационной культуры.*

**Ключевые слова:** *коммуникация, грамотность, этикет, сетевой этикет, нетикет, информационная культура.*

*This article reveals the basic rules of communication in a virtual environment. Over the past ten years the appropriate use of language on the web has become an integral part of the human activity. A certain kind of system of web-prevalent forms of etiquette and behavioral rules without knowing which a person cannot communicate effectively for his/her own sake and for the sake of the public has taken shape. The authors have concluded that network etiquette is not just a set of rules for communication on the Internet, but also one of the components of the information culture.*

**Keywords:** *communication, literacy, etiquette, netiquette, information culture.*

Современный период развития цивилизованного общества характеризуется процессом информатизации, в ходе которого накопление, обработка, хранение, передача и использование информации

осуществляются на основе современных средств коммуникации. Сегодня появляется всё больше сервисов и услуг, которые нацелены на то, чтобы сделать пользование информацией максимально комфортным, обеспечить пользователям независимость от стационарных рабочих мест. Технологии современной глобальной сети прочно укрепились в нашей повседневной жизни, как средства коммуникации (социальные сети: Facebook, Twitter и т.д.), быстрого поиска информации (Google и т.д.), средства «коллективного авторства» (блоги и т.д.).

Расширение сфер общения за счет развития виртуальной коммуникации привело к выработке особых правил поведения в Интернете, которые называют сетевой этикет. Сетевой этикет (нетикет, сетикет – неологизм, образован в результате слияния слов «сеть» (англ. net) и «этикет») – совокупность правил поведения, общения в сети Интернет, традиции и культура интернет-сообщества, а также одна из составляющих информационной культуры современного человека.

Исследованием проблемы сетевого этикета в разное время занимались В. Ши, Н.М. Милеева, О.В. Угарова, Ф.О. Смирнов и др.

Правила сетевого этикета не являются общими, строго установленными, их не обязательно придерживаться, за их нарушение нет ответственности, однако они помогают улучшить качество диалога, избежать ненужных недоразумений и проблем. Сетевой этикет отражает правила поведения, которые связаны с онлайн-коммуникацией [4, с. 88]. От того, какой процент пользователей глобальной сети Интернет придерживается правил сетевого этикета, зависит удобство существования в сети всех остальных.

Как было уже отмечено, единого документа, который отражает все правила сетевого этикета и является стандартом для всех пользователей сети Интернет, до сих пор не существует. Однако существуют наиболее распространенные правила, которые должен знать интернет-пользователь. В первую очередь необходимо помнить, что, несмотря на то, что Вы для общения используете средства сети Интернет, «за экраном» находится живой человек. Поэтому в виртуальном пространстве необходимо придерживаться тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни.

Нельзя забывать о том, что, когда Вы посылаете электронное сообщение, Вы фактически претендуете на чье-то время, возможности системы, занимаете линию передачи и место на диске. Поэтому необходимо уважать время и возможности других пользователей Интернета и, в то же время, не забывать о своем имидже: публикуя

информацию нужно осознавать ответственность за её достоверность и соблюдать правила грамматики.

Можно сказать, что Интернет появился благодаря желанию людей обмениваться опытом, поэтому нужно помогать другим там, где Вы это можете сделать. Сетевой этикет против конфликтов, флеймов. Флеймы (flame – пламя) – это замечания, высказанные без учета мыслей других участников разговора. Поэтому не рекомендуется вмешиваться в конфликты и их допускать.

Одним из правил сетевого этикета является право на частную жизнь. Не рекомендуется распространять в Сети информацию о себе и других людях – реальные имена, адреса, телефоны, фотографии. Отдельно акцентируется внимание на снисходительности к чужим ошибкам. Нельзя быть поверхностными и гордыми. Если Вы решили обратить внимание пользователя на его ошибку, то сделать это нужно корректно и лучше в личном сообщении [1].

В общем рекомендации сетевого этикета для интернет-сообщества делят на три основные группы:

- психологические, эмоциональные (обращение на «Вы», «ты»; употребление «смайлов»; поддержка или игнорирование новых пользователей и т.д.);

- технические (стиль написания сообщений);

- административные (условия для названия тем, цитирования, допустимость рекламы, флеймов и т.д.) [2, с. 32].

К нарушениям сетевого этикета относят оскорбления национального, личного, религиозного, полового или профессионального характера, клевету, провоцирование, плагиат, рекламу и саморекламу (в непредназначенных для этого местах), несоблюдение авторских прав. Нарушение сетевого этикета реализуется путем размещения сообщений, неподходящих по своему содержанию к тематике (офтоп); избыточного цитирования комментируемого сообщения (оверквотинг); рассылки сообщений, не несущих смысловой нагрузки (флудов), провоцирующих на «спор ради спора» (флеймов), «информационного мусора» (спама), написания слов прописными буквами [5].

Наиболее распространенными проблемами с точки зрения сетевого этикета, является культура высказывания, грамотность. Конечно, общение в Интернете – не контрольная работа по русскому языку, однако сообщения без ошибок, как правило, производят хорошее впечатление. Поисковая система «Яндекс» составила список из 15 самых частых орфографических ошибок в русскоязычных запросах к поиску Яндекса.

Среди них: однокласники (правильно – «одноклассники»), агенство (агентство), расчитать (рассчитать), зделать (сделать), отзовы (отзывы), скачать (скачать), поликлинника (поликлиника) и т.д. [3]. Современному человеку даже не нужно прикладывать какие-то усилия для правильности написания той или иной фразы в поисковой системе, ведь она либо исправляет ошибки автоматически, либо предлагает пользователю запрос в правильном написании.

Можно сделать вывод, что грамотность в Интернете – это проблема не только письменного общения, но и проблемы при поиске и сборе необходимой информации.

Вопрос грамотности как составляющей сетевого этикета стоит очень остро, так как в неформальных ситуациях виртуального общения снижается уровень само- и взаимоконтроля по способам формулирования и оформления мыслей. Со временем недописанные слова, отрывистые фразы, определенная несвязанность, характерная для устной разговорной речи, переносятся в систему письменного общения. Постепенно грамматика, правописание становятся формальностью для многих представителей молодого поколения.

Привитие правил сетевого этикета должно стать важной задачей нашего государства, так, как только благодаря им возможно осмысленное, рациональное и безопасное поведение в Сети. Самым надежным источником знаний по сетевому этикету должны стать учебные заведения. В качестве средств формирования сетевого этикета предлагается выпуск информационной, справочной литературы и введение факультативных занятий по месту учебы.

Проведенное исследование дает возможность сделать вывод, что сетевой этикет – это не просто свод правил общения в Интернете, но и одна из составляющих информационной культуры. Дальнейшие тенденции и разработки в области сетевого этикета смогли бы стать основой для формирования информационной культуры студентов средствами мультимедийных технологий.

### **Литература**

1. Мартинюк О.М. Нетикет як чинник впливу на мовленнєву поведінку комунікантів у інтернет-мережі (на матеріалі сучасної італійської мови) / О.М. Мартинюк // Проблеми семантики слова, речення та тексту. –2010 – . Вип. 24. – С. 87–94.
2. Shea V. Netiquette [Электронный ресурс] / Shea Virginia. – Albion, 1994. – Режим доступа : <http://www.albion.com/netiquette/index.html> (29.04.2017).

3. Девтеров, І. Етичні проблеми кіберпростору / І. Девтеров // Вища школа. – 2011. – № 2. – С. 27–32.
4. Психология общения. Энциклопедический словарь. [Электронный ресурс] / А.А. Бодалева. – М.:Когито-Центр, 2011. – Режим доступа: [http://communication\\_psychology.academic.ru/897/Сетевой\\_этикет](http://communication_psychology.academic.ru/897/Сетевой_этикет) (29.04.2017).
5. Исследования Яндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://yandex.ru/company/researches/2012/ya\\_orfo](https://yandex.ru/company/researches/2012/ya_orfo) (29.04.2017).