

**“Научная молодежь:
приоритеты мировой
науки”**

ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО

Научная молодежь: приоритеты мировой науки

Сборник научных работ

Луганск
ГУ «ЛУ имени Тараса Шевченко»
2015

УДК
ББК
Н

Главный редактор –

Ротерс Татьяна Тихоновна – проректор по научно-педагогической работе Луганского университета имени Тараса Шевченко, доктор наук, профессор.

Заместитель главного редактора:

Коваленко Татьяна Сергеевна – председатель Совета молодых ученых, доцент кафедры государственной службы, администрирования и управления, кандидат юридических наук, доцент.

Члены редакционной коллегии:

Андрейченко Людмила Станиславовна – старший преподаватель кафедры государственной службы, администрирования и управления;

Ткачева Юлия Геннадьевна – старший преподаватель кафедры теории и практики перевода;

Заика Сергей Витальевич – ассистент кафедры садово-паркового хозяйства и экологии;

Бабик Алена Олеговна – лаборант кафедры политологии и права;

Супрун Елена Вячеславовна – ассистент кафедры теории и методики физического воспитания, старший лаборант;

Швыров Вячеслав Владимирович – доцент кафедры информационных технологий и систем, кандидат физико-математических наук;

Семенихина Анна Васильевна – старший преподаватель кафедры психологии;

Попова Яна Андреевна – старший преподаватель кафедры пищевых технологий, товароведения и экспертизы товаров;

Божко Елизавета Анатольевна – ассистент кафедры изобразительного искусства и профессионального мастерства, ассистент.

Сычева Анна Федоровна – заместитель декана института экономики и бизнеса.

Научная молодежь: приоритеты мировой науки : сб. научн. работ / глав. ред. : Ротерс Т. Т. ; зам. глав. ред. Коваленко Т. С. ; ред. колл. Андрейченко Л. С., Ткачева Ю. Г., Заика С. В. и др. – Луганск : ГУ «ЛУ имени Тараса Шевченко», 2015. – с.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

1.	Дюбо Е.Н. Основы оптимизации организационной культуры предприятий.....	10
2.	Голубцова О.А. Практика экономических реформ....	13
3.	Гусева А.Ю., Калинина И.М. К вопросу о перспективах Евразийского экономического союза при введении единой валюты.....	15
4.	Кузьмина О. В. Теоретические подходы к формированию кластера в АПК региона.....	19
5.	Карамушко Н.А. Венчурное инвестирование как инструмент обновления предприятий.....	22
6.	Ружинская И.В. Корпоративная культура как ключевая составляющая успеха организации.....	25
7.	Сухих А.О. Роль иммиграционных процессов в социально-экономическом развитии рязанского региона.....	28

II. ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДА И ОБЩЕСТВО

8.	Боева Е.И. Наиболее опасные явления погоды на территории Луганщины.....	32
9.	Гребенюк Е. Проблемы определения палеогеновых хелонид по отдельным элементам панциря.....	34
10.	Капустин Д.А., Кущенко А.В., Короп Г.В., Швыров В.В. Перспективные направления разработки многотопливных котельных установок....	37
11.	Крюченкова А.Г. Проблемы развития лесопромышленного комплекса Рязанской области...	39
12.	Магдыч А. О метаподии плезиозавра из верхнемеловых отложений Луганщины.....	42
13.	Шелоумова В.И. Характеристика типов городов с учетом миграционной подвижности населения.....	45
14.	Токаренко А.Н. Источники подземных вод Луганщины и их хозяйственное значение.....	48
15.	Пономарева Ю.В., Заика С.В. Особенности экологии совы ушастой на юго-востоке Украины.....	51

III. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ ИСКУССТВА

16. **Галак Н.В.** Актуальные проблемы современного искусства керамики..... 55
17. **Удовенко Е.Н.** Духовный путь и нити жизни в кельтском орламенте..... 59
18. **Тыщук Д.С.** Об особенностях художественной номинации в романе Д. Харрис «Шоколад»..... 62
19. **Ракитянская Л.И.** Традиции Петриковской росписи в декоративно-прикладном искусстве..... 66
20. **Пивоварова О.Н.** Искусство вышивки лентами, как одного из видов декоративно-прикладного искусства... 69
21. **Беляева Ю.** История развития батика, как вида декоративно-прикладного искусства..... 72
22. **Кротова Я.И.** Витражи Тиффани – эlegantность и изящество..... 76
23. **Вьюник А.В.** Современное состояние развития украинского гончарства и керамики..... 79

IV. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

24. **Кривуля Р.Е.** Эффективное построение и управление комплексом маркетинговых коммуникаций в процессе организации салонного бизнеса..... 84
25. **Хромова О.К.** Влияние конкурентной среды на деятельность организаций индустрии красоты..... 88
26. **Доценко А.Н.** Развитие салонного бизнеса в условиях внедрения инновационных технологий в индустрии красоты..... 93
27. **Маркелова М.С.** Пути повышения качества парикмахерских услуг в современном салоне красоты..... 96
28. **Дидык М.С.** РОЛЬ Рекламы в процессе эстетизации салона красоты..... 99
29. **Великохатская Е.В.** Роль мультимедийных технологий в формировании дизайн-компетенции при подготовке специалистов по парикмахерскому искусству..... 104

30. **Павлова М.В.** Специфика изготовления и использование современных постижерных изделий в конкурсных прическах..... 107

V. ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА.

31. **Загной Т.В.** Теоретико-методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций учебно-профессиональной деятельности студентов – спортсменов..... 109
32. **Калайдо А.В., Камышева Т.Д.** Оценка структуры годовой дозы облучения человека источниками ионизирующего излучения..... 112
33. **Калайдо А.В.** Оценка радоноопасности помещений Луганского университета имени Тараса Шевченко..... 114
34. **Гофман П.Б.** Формування готовності майбутніх фахівців з фізичного виховання до професійної діяльності..... 117
35. **Пугачов Ю.О.** Формування індивідуального здоров'я учнів старшої школи засобами аеробних фітнес-пграм з елементами сучасних єдиноборств..... 120

VI. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

36. **Кретов А.А.** Организация научной деятельности среди студенческой молодежи Луганского национального аграрного университета..... 125
37. **Семенихина А.В.** Гендерные стереотипы юношей и девушек..... 127
38. **Бут М.В.** Проблемы гигиены учебного процесса..... 132
39. **Трачук Л.Н.** Теоретическое исследование инимности в брачно-семейных отношениях..... 138
40. **Зайченко И.В.** Компьютерные технологии в образовании..... 142
41. **Шефтор В.Ю.** Особенности переживания тревожности людьми, находящимися в зоне боевых действий..... 146

руководители кружков и студенты Луганского национального аграрного университета всегда готовы предложить всестороннее содействие в научно-исследовательской деятельности и помочь совместно реализовать наши творческие способности.

А. В. Семенихина

*старший преподаватель кафедры психологии
Луганский университет имени Тараса Шевченко
г. Луганск*

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК

Современное общество характеризуется изменением привычной картины мира. Причем динамика этих изменений весьма стремительна. Трансформируются механизмы социальной регуляции, традиционного полоролевого баланса, расширяется спектр возможностей выбора форм и способов жизненного самоопределения. Особенно остро все новшества проявляются в поведении и способах мышления юношей и девушек. Однако в стремительно меняющемся общественном сознании существуют некие стандарты, которые «цементируют» восприятие, возвращая к традиционным представлениям о нормах поведения. В качестве таких стандартов выступают стереотипы, наиболее устойчивыми из которых являются гендерные стереотипы.

Гендерные стереотипы – это схематические представления о мужчинах и женщинах, их месте в обществе, о соответствующем социальном поведении, функциях и социальных задачах полов [1]. Их можно определить как упрощенные, стойкие, эмоционально окрашенные образы поведения и черт характера мужчин и женщин, которые проявляются во всех сферах жизни человека: самосознании, межличностном общении, межгрупповом взаимодействии [2]. Стереотипы действуют на подсознательном уровне подобно схемам, управляя обработкой информации. Таким образом, человек склонен замечать и запоминать только ту информацию, которая вписывается в привычный формат, или подтверждает стереотип. Иногда люди сами создают свидетельства, подтверждающие правильность их стереотипов, как бы подгоняя поведение других людей под конкретный стереотип [3]. Гендерные стереотипы из поколения в поколение передаются в семьях, усваиваются из круга общения, формируются под влиянием учебной среды, средств массовой информации, литературных источников.

Выполняя стабилизирующую общество функцию, гендерные стереотипы часто содержат устаревшие модели поведения, что может представлять барьер для практической реализации политики гендерного равенства в государстве.

Существуют исследования, указывающие на зависимость стереотипности мышления субъекта от уровня его образования. Согласно этим данным, чем выше уровень образования человека, тем меньше он подвержен стереотипизации [4, с.17].

Традиционно гендерные стереотипы разделяют на три группы:

1. Стереотипы маскулинности – фемининности (мужественности / женственности). Данными понятиями описывают черты и свойства, присущие мужчинам и женщинам, а также нормативные эталоны идеального мужчины и идеальной женщины.

2. Стереотипы, закрепляющие за женщинами и мужчинами определенные социальные роли в семейной сфере жизни.

3. Стереотипы, отражающие различия между мужчинами и женщинами в занятиях определенными видами деятельности, в профессиональной жизни [2; 5].

Для исследования гендерных стереотипов юношей и девушек были использованы методы тестирования и анкетирования. Сознательный выбор респондентами тех или иных гендерных стереотипов исследовался с помощью авторской анкеты из 24 утверждений, отобранных методом контент-анализа популярных женских и мужских изданий. Бессознательный выбор стереотипов был исследован с помощью адаптированного варианта Цветового теста отношений Люшера – Эткинда. Также для изучения таких социальных факторов, как образование испытуемых, состав семьи и уровень образования родителей, была составлена специализированная мини-анкета. С целью обработки эмпирических данных были использованы методы дескриптивного и корреляционного анализа.

В исследовании приняли участие 100 парней и 100 девушек в возрасте от 18 до 23 лет. Женские и мужские выборки были разбиты на 2 подгруппы: 1) юноши и девушки, которые уже получили или получают высшее образование; 2) юноши и девушки без высшего образования.

Девушки с высшим образованием на сознательном уровне оказались менее стереотипизированными, нежели девушки без высшего образования. Им присущ лишь один стереотип о том, что женщина не должна быть легкодоступной для мужчин. На

подсознательном уровне девушки с высшим образованием также выбрали данный стереотип, дополнив его убеждением в том, что мужчина должен зарабатывать больше, чем женщина.

Девушки без высшего образования на сознательном уровне выбрали следующие стереотипы: мужчине не обязательно выглядеть привлекательно; женщина должна быть скромной; женщина должна выходить замуж девственницей. На подсознательном уровне девушки без высшего образования выбрали стереотипные установки о том, что руководителями должны быть мужчины и семья для мужчины – не главное. Подобные сознательные и подсознательные выборы свидетельствуют о том, что девушки, не получившие высшего образования, склонные транслировать традиционные, во многом устаревшие гендерные стереотипы.

Юноши с высшим образованием, как на сознательном, так и на подсознательном уровне, считают, что женщина должна всегда хорошо выглядеть; ответственность за финансовое благополучие семьи лежит на мужчине; карьера – основа жизни мужчины, он должен иметь престижную работу; женщина должна выходить замуж девственницей; мужчина всегда должен стремиться завоевать и покорить женщину; женщина всегда стремится замуж; женщина не должна стремиться зарабатывать больше мужчины; женщина не должна стремиться овладеть типично мужской профессией. Таким образом, мы наблюдаем у парней с высшим образованием большой набор гендерных стереотипов, представляющих все три группы – стереотипы мужественности / женственности, стереотипы семейных и профессиональных ролей.

Юноши без высшего образования избрали стереотипами о том, что мужчина, занимающийся типично женской профессией, становится женственным; мужчина должен зарабатывать больше, чем женщина; мужчина должен все решать сам, а не идти на поводу у женщины; женщина должна заботиться о мужчине, а мужчина быть ее защитником; женщина не должна быть легкодоступной для мужчин. Указанные стереотипы трудно назвать современными, скорее они являются отражением суждений представителей старшего поколения – родителей юношей.

На степень стереотипизации и усвоенные гендерные стереотипы оказывает влияние не столько собственное образование испытуемых, сколько общий уровень образованности семьи, образование каждого из родителей. Это объясняется тем, что гендерные стереотипы усваиваются в детстве, на процесс их формирования оказывает влияние семья, ее традиции и устои.

Девушки, чьи матери имеют высшее образование, склонны воспроизводить стереотипы о том, что все женщины стремятся выйти замуж; для мужчины семья – не главное; женщина должна всегда хорошо выглядеть. В семьях, где мать не имеет высшего образования, девушки выбрали следующие стереотипы: ответственность за сохранение семьи лежит на женщине; мужчина должен все решать сам, а не идти на поводу у женщины; ответственность за финансовое обеспечение семьи лежит на мужчине. В данных выборах прослеживается четкое разделение обязанностей между мужчиной и женщиной, где мужчина – добытчик, а женщина – хранительница домашнего очага. Подобная стратегия более проявлена у женщин, не имеющих высшего образования.

Существенных корреляционных связей между уровнем образования отца и гендерными стереотипами девушек обнаружено не было. Возможно, это объясняется тем, что в гендерной социализации девушек первостепенную роль играет мать. Была выявлена лишь одна закономерность: чем ниже уровень образования отца, тем больше девушка подвержена стереотипу о том, что женщина должна выходить замуж девственницей. Данный стереотип в современном обществе можно назвать рудиментарным.

Девушки, у которых оба родителя имеют высшее образование, склонны к таким стереотипам, как: материнство – основа жизни женщины, она должна рожать детей; женщина должна всегда хорошо выглядеть. Для девушек из семей, чьи родители оба не имеют высшего образования, приоритетным оказался один стереотип – карьера является основой жизни мужчины.

Молодые люди, матери которых имеют высшее образование, выразили стереотипные суждения о том, что ответственность за сохранение семьи лежит на женщине; мужчина, который занимается типично женской профессией, становится женственным. А юноши, чьи матери не имеют высшего образования, выбрали стереотипы о том, что мужчины должны быть активными и целеустремленными; ответственность за финансовое благополучие семьи лежит на мужчине; руководителями должны быть мужчины, а не женщины. Таким образом, юноши из семей, где у матери есть высшее образование, указывают на главенствующую роль женщины в семье. А в семьях, где мать не получила высшего образования, у юношей преобладают суждения, явно указывающие на главенство мужчины.

Юноши из семей, в которых отец имеет высшее образование, склонны считать, что мужчина все должен решать сам,

а не идти на поводу у женщин; ответственность за сохранение семьи лежит на женщине; мужчины должны зарабатывать больше, чем женщины. Данные стереотипы отражают сравнение мужчин и женщин с последующим явным преобладанием мужчин. Молодые люди, отцы которых не имеют высшего образования, предпочитают лишь один стереотип – женщина должна уметь готовить и вести домашнее хозяйство. Данное суждение отражает традиционные взгляды рабочих семей.

Юноши из семей, в которых оба родителя имеют высшее образование, в выборе стереотипов отражают более современные взгляды: мужчина должен быть добытчиком; женщина всегда должна хорошо выглядеть. Семьи без высшего образования наделяют своих сыновей следующими гендерными стереотипами: женщина должна выходить замуж девственницей; женщина должна уметь готовить и вести домашнее хозяйство; материнство – основа жизни женщины, она должна рожать детей. Данные стереотипы аккумулируют патриархальные устои общества.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе гендерной социализации юношей и девушек, на усвоение тех или иных гендерных стереотипов оказывают влияние различные социальные институты, среди которых можно выделить семью и учебные заведения. Самым значимым институтом социализации, безусловно, остается семья. Исследование показало, что общий уровень образования в семье и уровень образования каждого из родителей оказывает значимое влияние на степень стереотипности мышления подрастающих детей, а также набор их гендерных стереотипов. Чем выше уровень образования родителей, тем меньший набор стереотипов демонстрируют юноши и девушки. Семья с низким уровнем образования формирует юношей и девушек, склонных к традиционным патриархальным гендерным стереотипам.

Уровень образования самих респондентов, хоть и вторично, но также оказывает влияние существование гендерных стереотипов. Так, юноши и девушки без высшего образования показывают более высокий уровень стереотипизации, а также высказывают суждения устаревшего характера. Наличие высшего образования у юношей и девушек помогает освободиться от многих нежизнеспособных гендерных стереотипов.

Литература:

1. Власова Т. І. Формування гендерних стереотипів у західноєвропейській філософії (історико-філософський аналіз): Дис... д-ра наук: 09.00.05. – ДНУ, Дніпропетровськ, 2007.
2. Клецина И. С. Самореализация и гендерные стереотипы // Психологические проблемы самореализации личности. – Вып. 2. – СПб.: изд. СпбГУ, 1998., С.188 – 202.
3. Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. – 320 с.
4. Кон И. С. Маскулинность как история // Гендерные проблемы в общественных науках: Сб. науч. тр./ Отв. ред. И. М. Семашко, – М., 2001. – С. 9 – 38.
5. Кон И. С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в изменяющемся мире // Введение в гендерные исследования / Ч.1: Учебное пособие / Под ред. И. А. Жеребкиной, – Харьков: ХЦГИ, 2001., 571 с.

М. В. Бут

слушатель магистратуры

Луганский университет имени Тараса Шевченко

г. Луганск

ПРОБЛЕМЫ ГИГИЕНЫ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Научно-технический прогресс и ускорение темпа жизни неизбежно приводит к необходимости овладевать большим объемом научных и прочих знаний и умений. В связи с этим во всем мире ежегодно увеличивается число людей, занимающихся умственной деятельностью во всех сферах жизни общества. В последующие годы эта тенденция будет сохраняться. Поэтому вопросы гигиены умственного труда становятся все более актуальными.

Умственный труд имеет ряд особенностей. Чаще всего он связан с длительной работой в закрытом помещении и сидячим образом жизни. Усиленная работа мозга требует большого притока крови к нему, что в свою очередь связано с повышением тонуса сосудов мозга. Это физиологическое повышение тонуса сосудов при неправильной организации труда может перейти в патологическое, что может привести к стойкому повышению

пальцев, а гости, которые не могут сами добраться до дома, отвозят на милицейской машине с мигалкой. В меню ресторана есть чифирь.

Современность такого подхода к ресторанному хозяйству является актуальной, так как в историко-архитектурных сооружениях царит особая атмосфера, присутствует особая тематика интерьера и оригинальная подача блюд. Все эти компоненты способны привлечь и заинтересовать гостей.

Благодаря проведённым исследованиям можно судить, о том что посещаемость в предприятиях ресторанного хозяйства, которые находятся в историко-архитектурных сооружениях значительная, так как туристам интересно покорять новые вершины своих путешествий.

Целью дальнейшей исследовательской работы является поиск таких историко-архитектурных сооружений в Луганской области для организации современных и окупаемых предприятий ресторанного хозяйства.

Литература:

1. Роберт К. М. Управление рестораном: Юнити-Дана, 2009. - 518 с.
2. Кацерикова Н.В. Ресторанное дело: КемТИПП, 2010 . - 332с.
3. Костас...К. Учебник. ресторатора: проектирование, оборудование, дизайн, 2014. - 592с.
4. Граковский Ю. Ресторанное хозяйство // Вестник. – 2011. - №20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа к журналу: <http://www.visnuk.com.ua/ru/pubs/id/2340>
5. Ресторанное дело [Электронный ресурс]. - Режим доступа к статье: http://studbooks.net/52895/turizm/predislovie_restorannoe_delo

Научное издание

**Научная молодежь:
приоритеты мировой науки**

Сборник научных работ

Здано до склад. 14.04.2014 р. Підп. до друку 14.05.2014 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Друк ризографічний. Умовн. др. арк. 6,10. Тираж 200 прим.

Видавець і виготовлювач

Видавництво Державного закладу

«Луганський університет імені Тараса Шевченка»

вул. Оборонна, 2, м. Луганськ, 91011. т/ф: (0642) 58-03-20.

e-mail: alma-mater@list.ru

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3459 від 09.04.2009 р.