

Министерство образования и науки  
Луганской Народной Республики  
Международная академия наук педагогического образования  
Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова  
Волгоградский государственный социально-  
педагогический университет  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
Институт торговли, обслуживающих технологий и туризма  
Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного дела

# ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы XI Международной  
научно-практической конференции*

*Выпуск 11*

*Под редакцией  
д-ра пед. наук, проф. Г. А. Сорокиной*

(Луганск, 22–23 марта 2018 года)



2018

**УДК 338.48 (063)**  
**ББК 65.433 Я 43**  
**Т87**

***Редакционная коллегия:***

- Медяник А.В.*** – канд. экон. наук, доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».
- Мальцева Л.В.*** – старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».
- Попова И.В.*** – ассистент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».

**Т87** **Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития:** Материалы XI Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 11 (Луганск, 22–23 марта 2018 года) // редкол.: Г.А.Сорокина (гл. ред.), А.В.Медяник (отв.ред.) [и др.] – Луганск : Книта, 2018. – 336 с.

В сборнике представлены статьи учёных, молодых исследователей, представителей туристского бизнеса, посвящённые подготовке будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства, маркетинговым коммуникациям, инновациям в туристской индустрии, проблемам управления в туристической отрасли, развитию гостинично-ресторанного хозяйства, вопросам международного и регионального туризма.

The collection contains articles by scientists, young researchers, representatives of the tourism industry, dedicated to training future tourism and hospitality specialists, marketing communications, innovations in the tourism industry, management issues in the tourism industry, development of hotel and restaurant facilities and international and regional tourism.

*Рекомендовано к печати Научной комиссией  
ГОУ ВПО ЛНР Луганского национального  
университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 9 от 20 марта 2018 г.)*

**УДК 338.48 (063)**  
**ББК 65.433 Я 43**

© Коллектив авторов, 2018  
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени  
Тараса Шевченко», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Приветственное слово</i> .....	7
-----------------------------------	---

### ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Белецкая И.А.</i> Научные подходы и принципы формирования готовности будущих специалистов сферы туризма к профессиональной деятельности .....	9
<i>Друзь О.Н., Житная С.В.</i> Особенности преподавания дисциплины «БЖД» с применением интерактивных методов обучения для направления «Туризм» .....	14
<i>Киреева Е.И., Жуева А.Г.</i> Тестовый контроль знаний как функция электронного учебника по дисциплинам профессионального цикла для инженеров-педагогов пищевого профиля .....	20
<i>Кобзова С.Н.</i> «Организационное проектирование и управление проектами» как учебная дисциплина .....	26
<i>Рубан Д.А.</i> Российский туризм в ведущих международных научных журналах: библиографический анализ .....	33
<i>Семенова И.И.</i> Практическая подготовка туристских кадров в Турции (степень ассоциата) .....	38
<i>Сердюкова Е.Я.</i> Структура профессиональной компетентности бакалавров профиля подготовки «Ресторанная деятельность» .....	43

### РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА В МИРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Арнаутова Н.А.</i> Маркетинг персонала как элемент кадровой политики предприятия .....	52
<i>Галяна И.М.</i> Принципы здорового питания в стиле SPA .....	58
<i>Дейнека И.Г., Бородина Е.В.</i> Разработка способов определения технического состояния бытовых холодильных приборов .....	63
<i>Деменков И.А.</i> Инновации в индустрии гостеприимства .....	70

<i>Деменков И.А., Максименкова В.А.</i> К вопросу автоматизации деятельности ресторанного хозяйства .....	75
<i>Зинченко В.О.</i> Профессиональная культура специалиста ресторанной индустрии как научная проблема .....	80
<i>Сенатова Е.С.</i> Бенчмаркетинг как современный инструмент управления предприятием .....	87

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

<i>Краснокутская Н.С.</i> Качество жизни населения как фактор формирования спроса на рынке рекреационных услуг (на примере Луганщины) .....	93
<i>Лебедева Е.П., Шаталова О.И., Шмыгалева П.В.</i> Туристско-рекреационные комплексы как форма развития туризма – приоритетного направления Ставропольского края .....	98
<i>Малахова Ю.А.</i> Анализ подходов к определению контроллинга персонала .....	105
<i>Медяник А.В.</i> Место контроллинга персонала в обеспечении кадровой безопасности предприятия туристской индустрии .....	110
<i>Медяник В.А., Сало В.И., Пронина Ю.Г.</i> Воздействие психофизиологических факторов на условия труда работника-оператора на предприятиях индустрии туризма .....	115
<i>Мухорьянова О.А., Савченко И.П.</i> Интеграция проектов как фактор повышения эффективности реализации стратегии развития туризма в регионе .....	120
<i>Овчаренко Л.А., Гусак А.С.</i> Инновации в туристско-рекреационной сфере как условие формирования конкурентоспособной отрасли экономики в ДНР .....	126
<i>Попова И.В.</i> Фирменный стиль как важнейший компонент имиджа гостиницы .....	132
<i>Селина В.А.</i> Мотивация как основной инструмент управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства .....	138
<i>Тарабановская С.В.</i> Особенности формирования стратегии сбыта услуг предприятий индустрии гостеприимства .....	142
<i>Ткачук П.Ю.</i> Методологические аспекты оценки инвестиционной привлекательности туристской сферы Луганского региона .....	147

<i>Шановалова Е.Н.</i> Мониторинг текущей финансовой деятельности предприятия .....	152
---	-----

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ**

<i>Журавлева Е.А.</i> Роль территориального маркетинга как эффективного инструмента развития Луганской Народной Республики .....	158
<i>Сергиенко Н.В.</i> Роль PR для предприятий индустрии гостеприимства .....	165
<i>Спицына А.Р.</i> Реклама как один из видов маркетинговых коммуникаций на предприятиях индустрии гостеприимства .....	170

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

<i>Гуменная Н.С.</i> Современное состояние, проблемы и перспективы развития экологического туризма в Танзании .....	176
<i>Дитковская С.А.</i> К вопросу о туристском районировании мира .....	180
<i>Кнодель Л.В.</i> Глобализация и международный туризм .....	185
<i>Халанурдина В.В.</i> Развитие винного туризма в мире на современном этапе .....	195
<i>Шишко Е.С.</i> Туристский потенциал Филиппин для развития дайвинга .....	200

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ**

<i>Баранова М.А.</i> Особенности рефлексии нравственной сферы взрослых людей .....	206
<i>Лимонченко А.С.</i> Пути повышения физической активности студентов .....	212

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА**

<i>Блохин В.Н., Шандракова М.Г.</i> Роль агротуризма в развитии сельских территорий российско-белорусского приграничья .....	218
<i>Богатырева Д.С.</i> Глэмпинг как актуальный вектор развития экотуризма .....	222

<b>Борякова Е.Е.</b> Биогеоценозы мегаполиса и культурное наследие как объект экологического туризма (на примере Нижнего Новгорода) .....	229
<b>Веденеев А.М.</b> Лихенологические экскурсии в лес на территории Волгоградской области .....	236
<b>Додонов О.В.</b> Инновационные подходы в позиционировании полоцкого региона – как центра молодежного туризма республики Беларусь .....	242
<b>Кандауров В.В.</b> Углепромышленные карьерно-отвалыные комплексы северного склона Донецкого кряжа как перспективные объекты промышленного туризма в регионе .....	250
<b>Карпов В.В.</b> Позитивное влияние агротуризма на развитие региона ...	255
<b>Коджабашиян А.С.</b> Культурное наследие европейского севера Российской Федерации как основа развития историко-культурного туризма в регионе .....	261
<b>Лакербая К.А.</b> Механизмы развития рекреационно-туристской сферы республики Абхазия .....	268
<b>Мальцева Л.В., Кривегин К.А.</b> Развитие детского туризма в Луганском регионе .....	276
<b>Морозова В.В.</b> Особенности организации научно-познавательных туров в Луганском регионе .....	283
<b>Пинчук Д.С.</b> Туристско-рекреационные ресурсы в развитии курортной сферы Абхазии .....	288
<b>Ребриев Ю.А.</b> Перспективы развития грибного туризма в степной зоне европейской части России .....	293
<b>Сорокина Г.А.</b> О проблеме сохранения туристических объектов в условиях военного конфликта .....	300
<b>Сухоруков В.Д.</b> Основы теории и практики современного краеведения .....	305
<b>Трегубенко Е.Н.</b> Организация природоохранной деятельности школьников: история и пути оптимизации .....	310
<b>Шепилова В.Г., Дубровская Н.И.</b> Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Донецкой Народной Республике .....	318
<b>Галушко Н.В., Надеина М.Н.</b> Особенности формирования навыков самостоятельной работы у будущих специалистов сферы сервиса .....	323
<b>Правдин Д.А.</b> Основные проблемы и приоритетные направления развития спортивного туризма в Луганском регионе .....	329

## ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



***Приветствуем уважаемых участников XI Международной научно-практической конференции «Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития»!***

*В наше время туризм является мощной мировой индустрией. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Туризм оказывает огромное влияние на ключевые отрасли экономики, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития как отдельного региона, так и страны в целом.*

*Правительство Луганской Народной Республики рассматривает туризм как важнейшее социально значимое направление деятельности. Сегодня в республике ведется масштабная работа по развитию регионального туризма, популяризации территории как привлекательного туристского региона.*

*В связи с этим актуальность проблем развития туристской отрасли, а также подготовки специалистов сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности, неоспорима.*

*В конференции приняли участие доктора и кандидаты наук, профессора, доценты и аспиранты. Представленные доклады отражают актуальные проблемы развития туризма на международном и региональном уровнях, дают возможность ознакомиться с инновациями, которые на сегодняшний день используются в туристской сфере, проанализировать экономические проблемы отрасли, обсудить теоретические и практические вопросы управления туристскими предприятиями.*

*На наш взгляд, проведение подобной конференции является стимулом для развития туристского образования и совершенствования содержания профессиональной подготовки студентов. Организаторы и участники конференции надеются, что их научные труды будут способствовать развитию туристской индустрии и станут серьезным фундаментом для качественной подготовки будущих специалистов.*

*Уверена, что конференция «Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития» будет способствовать устойчивому развитию туристской отрасли, дальнейшей модернизации туристского рынка и привлечению инвестиций в регионы. Желаю всем успешной, плодотворной работы и реализации намеченных планов!*

**Сорокина Галина Александровна**  
**д-р пед. наук, профессор, первый проректор**  
**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный**  
**университет имени Тараса Шевченко»**

правовые аспекты разработки новых проектов субъектов туристической индустрии. Дисциплина изучает формы, механизм управления разработкой проектов с целью обеспечения эффективного развития предприятий индустрии туризма и развлечений и постоянного увеличения их рыночной стоимости.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что большое количество российских, украинских и прочих иностранных ученых выбирали предметом изучения проектное управление. Среди них – работы А.И. Балашова, Е.М. Роговой, М.В. Тихоновой, Е.А. Ткаченко, Н.С. Бушуевой, Л.П. Батенко, Р.Ф. Ярошенко, А.Т. Зуб, Л.В. Ноздриной, Ю.И. Попова, О.В. Яковенко и др. Вместе с тем, по нашему мнению, совокупность профессиональных знаний по управлению проектами, признанных в качестве стандарта, представляет собой Руководство к своду знаний по управлению проектами (A Guide to the Project Management Body of Knowledge – руководство РМВОК®) [1], очередное издание которого было подготовлено волонтерами Института управления проектами (PMI).

Поскольку PMI использует данный стандарт в качестве основного справочного материала по управлению проектами для своих программ профессионального развития и сертификации, а повсеместное признание, которое завоевывает проектная деятельность, является показателем того, что применение соответствующих знаний, процессов, навыков, инструментов и методов может иметь решающее значение для успеха проекта, то теоретические и методические особенности учебных материалов по предмету «Организационное проектирование и управление проектами» при их использовании на туристических специальностях требуют постоянного обновления именно с учетом специфики индустрии туризма.

Целью данной статьи является анализ обновленного содержания учебной дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами», разработанной для магистрантов первого и второго года обучения по направлениям подготовки 43.04.02 «Туризм» и 43.04.03 «Гостиничное дело».

Изложение основного материала. Курс «Организационное проектирование и управление проектами» занимает важное место в системе обучения специалистов по направлениям подготовки 43.04.02 «Туризм» и 43.04.03 «Гостиничное дело» и относится к группе дисциплин подготовки по специальности. Программа дисциплины рассчитана на 180 часов (5 з.е.) и предполагает проведение 34 часов лекций, 28 часов практических занятий и 118 часов самостоятельной работы студента.

Цель изучения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка будущих менеджеров к организационному проектированию и управлению проектами предприятий в сфере туризма, усвоение

ление правил при формировании названия и логотипа гостиницы, а также анализ процесса формирования фирменного стиля отеля «Shelfort».

Одним из важнейших аспектов формирования имиджа гостиницы является ее фирменный стиль. Фирменный стиль – это лицо гостиницы и первое с чем сталкивается потребитель при взаимодействии с предприятием. А первое впечатление, как известно, самое важное. Сегодня фирменный стиль – это важная составляющая позитивного имиджа гостиницы, а значит - повышение продаж и доверие клиентов.

Необходимость в фирменном стиле обусловлена тем, что он дает возможность установить контакт с потенциальными потребителями, и запомниться им, используя при этом определенные визуальные приемы, которые помогут объединить продукт (услугу) предприятия в единую узнаваемую и уникальную концепцию [1].

Фирменный стиль – это использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и воображений для всех форм рекламы, деловых бумаг, технической и другой документации, офиса, а иногда одежды сотрудников [2, с. 415].

К основным элементам фирменного стиля гостиницы можно отнести:

- название гостиницы;
- логотип гостиницы;
- товарный знак гостиницы;
- фирменные цвета, которые могут быть использованы при изготовлении фирменной продукции (визитки, листовки, буклеты, флаеры);
- фирменные шрифты;
- макеты фирменных бланков гостиницы, корпоративных и личных визиток, фирменных папок, печати;
- фирменную одежду (униформу).

Название и логотип гостиницы являются важными атрибутами ее привлекательности для гостей. В первую очередь это касается тех гостей, которые впервые выбирают для себя данную гостиницу. Важным на этом этапе, в работе гостиницы, является оригинальность в названии и логотипе, так как это практически единственные элементы фирменного стиля, когда еще нет отзывов гостей, отсутствует известность среди потребителей, которые впоследствии позволят повысить ее привлекательность.

Для того чтобы название и логотип действительно были оригинальными и запоминающимися необходимо руководствоваться, на наш взгляд, некоторыми правилами:

1) в первую очередь название и логотип должны работать на целевую аудиторию;

2) название и логотип должны отвечать разработанной концепции отеля;

3) название и логотип должны быть уникальными, следовательно, координально отличаться от названий других гостиниц;

**V. Shepilova, N. Dobrovskaya Problems and prospects of tourism development in Donetsk people's Republic**

*In the article it is given the assessment of tourist activity in the region. It is researched the problems of inbound tourism development as an important factor of the economy as well as the ways of overcoming them.*

**Key words:** *tourist activity, inbound tourism, recreation resources, social and cultural potential of the region.*

УДК [378.011.3 – 051: 64] : 658.51– 021.464 – 043.83

**Галушко Наталья Владимировна**

*ассистент кафедры технологий производства и профессионального образования,  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
Университет имени Тараса Шевченко»  
[borisssthebest@mail.ru](mailto:borisssthebest@mail.ru)*

**Надеина Марина Николаевна**

*ассистент кафедры технологий производства и профессионального образования,  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
Университет имени Тараса Шевченко»  
[marina.nadeina@inbox.ru](mailto:marina.nadeina@inbox.ru)*

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ  
НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА**

*В статье рассмотрены проблемы организации самостоятельной образовательной деятельности у будущих специалистов в сфере сервиса, что способствует развитию у студентов активности, инициативности, ответственности и творчества. Проведенный анализ позволил сделать вывод о необходимости с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов использования при организации самостоятельной работы активных методов обучения в сочетании с информационными технологиями. В процессе экспериментальной работы подтверждена эффективность применения проектных и мультимедийных технологий при формировании у студентов навыков самостоятельной деятельности.*

**Ключевые слова:** *сфера сервиса, самостоятельная работа, метод проектов, мотивация, информационно-коммуникационные технологии.*

Одной из важных задач современного образования является подготовка зрелой, целостной личности специалиста. Важным критерием такой зрелости в условиях роста требований к конкурентоспособности, стремительного развития всех отраслей экономики является высокий уровень навыков самостоятельной деятельности, возможно ответственно и творчески подходить к решению профессиональных задач.

Особенно остро проблема формирования навыков самостоятельной деятельности стоит перед будущими специалистами сферы сервиса, работа которых связана не только с владением технологиями обслуживания, но и пониманием значимости труда, умением общаться с окружающими, способностью организовывать свою деятельность, продуктивно мыслить, постоянно совершенствоваться в профессии.

Самостоятельная образовательная деятельность студентов является неотъемлемой частью профессионального становления специалиста. Организация этого направления является одним из сложных в работе любого учебного заведения, поскольку основывается на мотивации студентов к самостоятельному освоению знаний. При этом специфика будущей профессиональной деятельности влияет на выбор педагогами форм, методов и средств организации самостоятельной деятельности студентов.

В педагогике и психологии высшей школы накоплен значительный материал по организации самостоятельной деятельности студентов, в том числе с учетом специфики будущей профессиональной деятельности, о чем свидетельствуют работы М. Бороды, Е. Голанта, М. Данилова, В. Загвязинского, М. Кобриня, М. Махмутова, М. Скаткина, Т. Скудновой, Н. Ушаковой и др. При этом проблема формирования навыков самостоятельной деятельности будущих специалистов в сфере сервиса рассматривается учеными аспектно, в контексте общего формирования профессиональной компетентности. В связи с этим выделим работы Ю.Безрученкова, И.Вологдиной, Г.Коротковой, Н.Лобура, И.Пипула, Г.Хорошавиной, И.Юрченко и других.

Целью данной статьи является определение особенностей организации самостоятельной деятельности будущих специалистов сферы сервиса.

Самостоятельная работа определяется как «форма организации учебной деятельности, осуществляемая под прямым или косвенным руководством педагога, в ходе которой учащиеся преимущественно или полностью самостоятельно выполняют различного рода задания с целью развития знаний, умений, навыков и качеств личности» [1, с.118].

Во время самостоятельной работы каждый студент должен стать активной творческой личностью, готовой и способной к выполнению профессиональных задач разного уровня сложности. Для этого необходимо студенту осознать цели этого процесса, свои возможности

по организации и самостоятельному осуществлению всех действий. Ю. Бабанский указывал, что без активного и сознательного учения никакое преподавание не даст желаемых результатов. Только активность обучаемого будет способствовать его развитию и становлению как личности [2, с. 37].

Безусловно, что на разных этапах обучения организация самостоятельной работы будет иметь существенные отличия. Однако даже при выполнении реконструктивных видов самостоятельных работ студенты приобретают навыки преобразования структуры учебных текстов, опыт решения простейших профессиональных задач. Более сложные виды самостоятельной работы предполагает проявление познавательной активности и самостоятельности студентов, что связано с необходимостью решения проблемных ситуаций и поиском, анализом и отбором необходимого для этого большого массива информации.

Самый высокий уровень самостоятельности студенты могут проявить в ходе выполнения ими творческих самостоятельных работ, где предлагается уже непосредственное участие в выработке принципиально новых для студента знаний, ценностей материальной и духовной культуры. Задания во всех видах творческих работ содержат условия, стимулирующие возникновение проблемных ситуаций [3, с. 514].

Независимо от вида самостоятельной работы, студенты должны воспринимать ее как важнейший компонент, стимулирующий его личное развитие. Поэтому важно сформировать у студентов мотивацию к ее осуществлению, что выдвигает особые требования к содержанию заданий к самостоятельной работе, его профессиональной направленности, методам и средствам ее осуществления.

Рационально организованная самостоятельная работа в вузе является действенным способом профессионального развития будущих специалистов. Дифференцированный подход к процессу распределения заданий, постепенный переход от простого к сложному, обеспечивает устойчивые навыки самостоятельной работы. Тогда студенты чувствуют удовлетворение от выполненной работы, самостоятельно проработанного материала, поиска новой информации, которая носит профессиональную направленность.

Мы уже отмечали, что специфика профессиональной деятельности будущих специалистов сферы сервиса требует проявления активности, самостоятельности, творчества, способности отстаивать собственную позицию при решении профессиональных задач. В связи с этим, исследователи проблем эффективной профессиональной подготовки будущих специалистов сферы сервиса считают необходимым использовать при организации самостоятельной работы такие формы как творческие проекты, ролевые и деловые игры, проблемные ситуации. При этом важно использовать современные информационные технологии,

которые для сферы сервиса являются важным инструментом решения различных профессиональных задач.

Фактически используя такие средства можно организовать информационно-коммуникативную среду, которая позволит студентам получать для выполнения заданий по самостоятельной работе доступную и понятную информацию, имеющую профессиональную направленность. Поэтому все больше при организации самостоятельной работы разрабатываются электронные учебно-методические комплексы (ЭУМКД), что дает возможность шире использовать информационный ресурс.

Каждый студент может получить информацию в электронном виде, которая включает: рабочую учебную программу дисциплины, методические рекомендации для изучения дисциплины, методические рекомендации для самостоятельного изучения отдельных тем, конспекты лекций для студентов, методические рекомендации для выполнения лабораторных и практических работ, вопросы для самоконтроля, тесты, комплекс контрольных работ, методические рекомендации для написания курсовых работ, рефератов, докладов, создания мультимедийных презентаций, экзаменационные вопросы, критерии оценивания знаний, перечень информационных источников, видеоматериалы и прочее.

Студенты самостоятельно могут обработать учебный материал, свободно распоряжаясь своим временем, контролировать самоподготовку и качество. Применение электронных носителей формирует у студентов навыки деятельности в информационном поле, творческое мышление, умение адаптироваться в различных ситуациях, самостоятельно находить и обрабатывать необходимую информацию. Результатом применения электронных материалов является развитие у студентов мотивации к самостоятельному получению и обновлению знаний.

Подобная организация самостоятельной работы студентов специальности «Гостиничное дело» профиля «Ресторанная деятельность» широко используется в Луганском национальном университете имени Тараса Шевченко. При этом активно используются кейс-технологии, кластер-технологии, проектные технологии, которые при включении компьютерных технологий открывают широкие возможности для профессионального развития студентов. Важнейшим преимуществом применения электронного контента в сочетании с активными методами обучения стала возможность управления самостоятельной деятельностью студентов, посредством удаленного контроля и консультирования.

Эксперимент, проведенный в ЛНУ имени Тараса Шевченко, показал, что организованная таким образом самостоятельная работа будущих специалистов в сфере сервиса расширяет возможности мотивированной активной познавательной деятельности студентов.

Приведем пример задания для самостоятельной работы студентов

по специальности «Гостиничное дело» при изучении им дисциплины «Этнические кухни». Задание предполагает выполнение студентами нескольких этапов:

1. Изучить теоретические основы формирования «пищевой карты» мира. Охарактеризовать одно из направлений этнической кухни.
2. Провести анализ полученной информации.
3. Оформить исследовательскую работу в виде мультимедийной презентации.
4. На зачетном занятии презентовать выбранное направление этнической кухни.
5. Организовать презентация национальных блюд, традиций, одежды, кухонной утвари народов мира на открытом мероприятии.

При выполнении первого этапа студенты должны найти информацию по определенному вопросу, используя Интернет, а именно, тематические сайты, информационно-поисковые системы, электронные журналы, электронные библиотеки.

При выполнении второго этапа необходимо сделать анализ всей полученной информации, выделить главное.

При работе над третьим этапом самостоятельной работы, можно воспользоваться не только форматом мультимедийной презентации, но и видеоматериалами, аудиоматериалами, фотоматериалами и т.п. Также можно воспользоваться современной системой тематических порталов. Принимая участие в жизни портала, студент остается постоянно в курсе изучаемого вопроса.

На зачетном занятии студенты презентуют изученную тему не только в контексте приготовления национальных блюд, но и демонстрируя навыки сервировки и оформления тематических столов, навыки приготовления различных напитков, другие знания, полученные во время изучения профильных дисциплин.

Подойдя к реализации последнего этапа самостоятельной работы, студенты не только становятся полноправными пользователями сети Интернет, самостоятельно устанавливая контакты, находя необходимую информацию, используя имеющиеся ресурсы, но и проявляя себя в организации открытого мероприятия. Таким мероприятием стала презентация кухонь народов Луганщины, проведенное в рамках празднования 10-летия Института торговли, обслуживающих технологий и туризма в Луганском национальном университете имени Тараса Шевченко.

Таким образом, правильно организованная самостоятельная работа с использованием современных педагогических и информационных технологий закладывает основы самообразования, самовоспитания, самоконтроля, что позволяет формировать активную и

творческую личность будущего специалиста. Исходя из специфики профессиональной деятельности специалиста сферы сервиса, необходим особый подход в организации самостоятельной работы студентов, что предполагает высокий уровень профессионализации содержания заданий, использование активных и интерактивных методов обучения и современных технических средств.

#### Литература

**1. Краткий педагогический словарь:** Учебное пособие / Г. А. Андреева, Г. С. Вяликова, И. А. Тютюкова. – М.: В.Секачев, 2007. – 181 с. **2.** Бабанский Ю. К. Избранные педагогические труды / Сост. М. Ю. Бабанский. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с. **3.** Педагогика: Большая современная энциклопедия / Сост. Е. С. Рапацевич. – Мн.: «Современное слово», 2005. – 720 с.

#### **Галушко Н.В., Надсіна М.М. Особливості формування навичок самостійної роботи у майбутніх фахівців сфери сервісу**

*У статті розглянуті проблеми організації самостійної освітньої діяльності у майбутніх фахівців сфери сервісу, що сприяє розвитку активності, ініціативності, відповідальності та творчості. Проведений аналіз дозволив зробити висновок про необхідність використання активних методів навчання в поєднанні з інформаційними технологіями. В процесі експериментальної роботи доведено ефективність застосування проектних і мультимедійних технологій при формуванні у студентів навичок самостійної діяльності.*

**Ключові слова:** сфера сервісу, самостійна робота, метод проектів, мотивація, інформаційно-комунікаційні технології.

#### **Galushko NV, Nadeina MM Features of skills development of independent work in future specialists in the sphere of service**

*The article considers the problems of organizing independent educational activity for future specialists in the service sector, which contributes to the development of students' activity, initiative, responsibility and creativity. The analysis made it possible to draw a conclusion about the need to take into account the specifics of the future professional activity of students using in the organization of independent work of active teaching methods in combination with information technology. In the process of experimental work, the effectiveness of the use of design and multimedia technologies in the formation of students' skills of independent activity was confirmed.*

**Key words:** sphere of service, independent work, project method, motivation, information and communication technologies.

Научное издание

**ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ**

**Выпуск 11**

*Материалы*

*XI Международной научно-практической конференции*

(Луганск, 22–23 марта 2018 года)

**Главный редактор – Сорокина Г.А.  
Ответственный редактор – Медяник А.В.  
Дизайн обложки – Дьяченко Р.В.  
Верстка – Жила Р.В.**

Подписано в печать 20.03.2018. Бумага офсетная.  
Гарнитура Times Nev Roman.  
Печать ризографическая. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 18,83.  
Тираж 100 экз. Заказ № 25.

***Издатель***

Издательство ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко

**«Книга»**

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011. Т/ф: (0642)58-03-20  
e-mail: knitaizd@mail.ru