

# МАТЕРИАЛЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ЛУГАНСКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО



**«ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И  
ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ»**



26-27 февраля 2020  
Луганск

**Министерство образования и науки  
Луганской Народной Республики  
Международная академия наук педагогического образования  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова»  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-  
педагогический университет»  
ГО ВПО ДНР «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
Институт торговли, обслуживающих технологий и туризма  
Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного дела**

# **ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы XIII Международной  
научно-практической конференции  
Выпуск 13  
Под редакцией д-ра пед. наук, проф. Г.А. Сорокиной*

(Луганск, 26–27 февраля 2020 года)

  
**КНИТА**  
Луганск  
2020

УДК 338.48 (063)  
ББК 65.433 Я 43  
Т87

**Рецензенты:**

- Трегубенко Е.Н.** – ректор ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», академик Международной академии наук педагогического образования, доктор педагогических наук, профессор;
- Гончаров В.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор;
- Салита С.В.** – заведующий кафедрой финансов и кредита ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», доктор экономических наук, доцент.

**Туристская индустрия : современное состояние и приоритеты развития :** материалы XIII Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 13 (Луганск, 26–27 февраля 2020 года) // редкол.: Г.А. Сорокина (гл. ред.), В.В. Халапурдина (отв. ред.) [и др.] – Луганск : Книта, 2020. – 596 с.

В сборнике представлены статьи учёных, молодых исследователей, представителей туристского бизнеса, посвящённые подготовке будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства, маркетинговым коммуникациям, инновациям в туристской индустрии, проблемам управления в туристской отрасли, развитию гостинично-ресторанного хозяйства, вопросам регионального и международного туризма.

Сборник предназначен для исследователей и специалистов в сфере туризма, преподавателей учебных заведений, аспирантов, магистрантов, студентов, а также широкого круга лиц, изучающих проблемы развития туризма в странах и регионах.

*Рекомендовано к печати Научной комиссией  
ГОУ ВПО ЛНР Луганского национального  
университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 9 от 26.05.2020 г.)*

**УДК 338.48 (063)  
ББК 65.433 Я 43**

© Коллектив авторов, 2020  
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ  
имени Тараса Шевченко», 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО</i> .....	9
<b><i>ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</i></b>	
<i>БАРАНОВА М.А.</i> ЗНАЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ НОРМ САНИТАРНОЙ ГИГИЕНЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	11
<i>КОБЗОВА С.Н.</i> УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ» КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	16
<i>ОСАДЗЕ В.В.</i> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕЛИГИОЗНОМ ТУРИЗМЕ .....	30
<i>РАХМЕТОВА Г.С., АКБЕРДИЕВА Д.Ф.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА И ПАРТНЕРОВ .....	37
<i>ТИТОВЕЦ Т.Е.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА СТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	48
<b><i>РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА В МИРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i></b>	
<i>ГАЛЯПА И.М., МАСЛАКОВА О.Ю.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ.....	55
<i>ЗАПОРОЖЕЦ А.А.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ .....	62
<i>КРУГ Э.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСТОРАННОЙ ИНДУСТРИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ .....	69
<i>МЕДЕРОВ М.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	79
<i>НОВОДРАНОВ М.Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ КУБЫ.....	87

<b>Руденко И.В.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ .....	95
<b>Тарабановская С.В.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	102
<b>Шерстюк О.Д.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....	112
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	
<b>Ангелина И.А., Солодкий Е.А.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	121
<b>Воронина М.А.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТКИЕ СВЯЗИ РОССИИ – СТРАНЫ ПРИБАЛТИКИ.....	132
<b>Жадан Е.В.</b> КРАУДСОРСИНГ КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ ИТ-ИНСТРУМЕНТ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ .....	139
<b>Медяник А.В.</b> РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....	147
<b>Пролифанова К.В.</b> СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ БРЕНДИНГА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	153
<b>Антипова А.А.</b> СУЩНОСТЬ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	160
<b>Антоненко К.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....	167
<b>Антропова М.Н.</b> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	175
<b>Бережная А.Е.</b> ПОНЯТИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	184
<b>Владыкин А.С.</b> СУЩНОСТЬ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.....	191
<b>Воробьев Р.И.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	198

<i><b>Воропаева Т.А.</b></i> Туристская дестинация как инструмент формирования конкурентных преимуществ.....	208
<i><b>Давыдёнков П.А.</b></i> Обзор отрасли ресторанно-гостиничного бизнеса в Донецкой Народной Республике .....	215
<i><b>Демченко Э.В.</b></i> Роль имиджа руководителя .....	221
<i><b>Попова И.В.</b></i> Событийный маркетинг как новый вектор развития предприятий гостиничного хозяйства .....	229
<i><b>Шаповалова Е.Н., Прудюс А.В.</b></i> Анализ хозяйственной деятельности торговых предприятий .....	237
<i><b>Ткачук П.Ю.</b></i> Совершенствование конкурентных преимуществ предприятий индустрии гостеприимства .....	246
<b><i>ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i></b>	
<i><b>Белецкая И.А.</b></i> Факторы риска в туризме.....	258
<i><b>Богатырева Д.С., Колодин А.И.</b></i> Дайвинг-туризм как актуальный тренд в индустрии туризма .....	268
<i><b>Веденеев А.М.</b></i> Летняя школа «Экомарафон в ритме NON-STOP» .....	280
<i><b>Гамбург К.Ю., Рубан Д.А.</b></i> Текущее состояние научной обоснованности археологического туризма в России .....	292
<i><b>Гунько Ю.А.</b></i> Роль «SPA-услуг» в развитии индустрии туризма .....	297
<i><b>Деменков И.А., Максименкова В.А.</b></i> Перспективы интернет-маркетинга в сфере гостеприимства .....	306
<i><b>Забавский Б.С., Обуховская А.С.</b></i> Канарские острова как мекка активных видов туризма Испании .....	311
<i><b>Позднякова В.А., Зыкова Д.Р.</b></i> Природно-климатические условия, влияющие на организацию горнолыжного туризма.....	323
<i><b>Лоза Д.А.</b></i> Межкультурная коммуникация как инструмент персонализации туристического сервиса (на примере экскурсии для немецких туристов в музее «Петровская акватория») .....	330

<i>Троянова А.И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕРНЫШКОВСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	338
<b><i>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ</i></b>	
<i>Правдин Д.А.</i> СПОРТИВНО-ТУРИСТСКИЕ ОБЪЕКТЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	345
<i>Белик К.И.</i> МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ СРЕДСТВАМИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ .....	354
<i>Буруль Т.Н.</i> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ПОТЕНЦИАЛ ДАГЕСТАНА .....	364
<i>Климов С.Н., Федоровская М.Ю.</i> ДИАЛЕКТИКА СПОРТА И ПОЛИТИКИ.....	374
<i>Муштай С.И.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА.....	385
<i>Мальцева Л.В., Пономаренко О.Э.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА .....	392
<i>Халапурдина В.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИХ ТУРОВ .....	400
<b><i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</i></b>	
<i>Катанская К.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ .....	408
<i>Колесникова А.С.</i> СУЩНОСТНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	414
<i>Малаховская О.И.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	421
<i>Мальцева Л.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	429

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА**

<b>ЧЕРНЫШ Д.А., ДЕНИСОВ Д.Ю.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	435
<b>ОВЧАРЕНКО Л.А.</b> К ВОПРОСУ О ВЪЕЗДНОМ ТУРИЗМЕ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	441
<b>РЫБАЛКО Ю.А.</b> ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	451
<b>САХАРЧУК Е.С.</b> АКСИОЛОГИЯ ЭКСКУРСИИ КАК ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ .....	456
<b>АНДИЕВА Ю.Р.</b> ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ .....	463
<b>БУШЕВ А.Б.</b> ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА РЕГИОНА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА .....	476
<b>ГОЛУБНИЧАЯ С.Н., ПРОХОРОВА И.А.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ДОНЕЦКОМ РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	484
<b>МОРЕВА С.Н., МАЧАЛКИН С.Е.</b> УСАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	492
<b>МОРОЗОВА В.В.</b> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЛУГАНСКОМ РЕГИОНЕ .....	500
<b>БЕЛИКОВА Р.М., УШАКОВА Г.Г.</b> РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ .....	507
<b>ДУКТОВ А.П., ЛЫСЕВСКАЯ М.Г.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ В АГРОТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	514
<b>КОРОВИНА С.И.</b> СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО БРЕНДА АЛТАЙСКОГО КРАЯ .....	527
<b>СЕЛИЩЕВ Е.Н.</b> РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИСКУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЯРОСЛАВСКОМ КРАЕ .....	534
<b>КАНДАУРОВ В.В.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ СВЕРДЛОВСКОГО РАЙОНА ЛНР .....	541

<b>БОГОМОЛОВА В.А.</b> ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАБРОШЕННЫХ И ПУСТУЮЩИХ ЗДАНИЙ В ТУРИЗМЕ НА ТЕРРИТОРИИ РФ .....	548
<b>КАРПОВ В.В.</b> СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА .....	555
<b>СУШКО В.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ В ЛУГАНСКОМ РЕГИОНЕ.....	565
<b>ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ И СИСТЕМАМИ В ТУРИЗМЕ</b>	
<b>ГУЗЕНКО А.Л.</b> СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ .....	570
<b>КОНОВРАТСКАЯ К.С.</b> СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА. ....	579
<b>КОНЦЕДАЛ И.Н.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	587

14. Штарк А. Вкусная Сибирь: от шахты до телеутов с хариусом на вагонетке [Электронный ресурс] / А. Шарк, Д. Солдаткин // Tomsk.ru. – Режим доступа: <https://www.tomsk.ru/news> – Дата обращения: 28.11.2019.

***V. Bogomolova Opportunities for use of abandoned and empty buildings in tourism in the territory of the RF.***

*Abandoned and empty buildings are, on the one hand, dangerous objects that often serve as dumps and spoil the city impression. On the other hand, mysterious atmospheric places that attract the curious attention. In the article discusses abandoned buildings and structures as a prospect for the tourism development together with solving the negative value problem of ownerless buildings and structures.*

**Key words:** *Abandoned buildings, tourism, industrial tourism, digger, stalker.*

УДК 911.3

**Карпов Владислав Викторович,  
доцент кафедры безопасности жизнедеятельности,  
охраны труда и гражданской защиты,  
кандидат технических наук,  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»,  
[vip\\_belyu@mail.ru](mailto:vip_belyu@mail.ru)**

**СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО  
ТУРИЗМА**

*На основе анализа объектов промышленного туризма и темпов развития Донецкого региона установлено приоритетное освоение его рекреационного потенциала в сочетании с новым видом туризма –*

*региональным промышленным туризмом. Определены благоприятные перспективы для его освоения*

***Ключевые слова:** рекреация, региональный промышленный туризм, экологическая деструкция, антропогенная нагрузка, Донецкий регион, социальный аспект.*

Каждый гражданин Луганской Народной Республики (ЛНР) имеет конституционные права на отдых (ст. 30 Конституции ЛНР), на охрану здоровья, медицинскую помощь и социальную защиту. В Луганской Народной Республике поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию (ст. 34 Конституции ЛНР). В вопросе развития промышленного регионального туризма – это разностороннее восприятие родного края, своей республики, духовное самообогащение личности и патриотическое воспитание молодежи.

Туризм – это большой сектор экономики. По словам заместителя министра экономического развития Российской Федерации Сергея Галкина, доля туризма как отрасли во внутреннем валовом продукте (ВВП) должна в среднесрочной перспективе вырасти с нынешних 3% до 6% [3]. По данным Всемирной туристской организации, годовой оборот туристического комплекса [2; 6] превышает 400 млрд. дол. (при среднем количестве путешествий 600 млн. в год). Государства и народы богатеют от туризма, его доля во внутреннем валовом национальном продукте большинства стран постоянно увеличивается, достигая четверти, третьей части и более. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции, конкурирует с производством и переработкой нефти, продажей оружия. Разница состоит в том, что эффективность туризма расширяется в первую очередь благодаря самим гражданам и выгода от туристической деятельности непосредственно возвращается им. К тому же туристические ресурсы всегда остаются в пределах своей страны. Специалисты предрекают мировому туризму в

скором времени абсолютное первенство среди отраслей экономики, т.к. туризм стал нормой в жизни современного человека.

Для Донецкого региона, Луганской и Донецкой Народных Республик общественно-политические трансформации хозяйственного комплекса и целенаправленная региональная политика являются основными направлениями социально-экономического развития территорий. Данные процессы взаимосвязаны и предусматривают структурную трансформацию общественных процессов в соответствии со спецификой территорий и необходимостью обеспечения интересов республик и территориальных местных объединений. Становится очевидным использование имеющихся природных рекреаций и промышленных ресурсов в региональном туризме [1].

Среди последних исследований и публикаций социального направления в туристической деятельности следует отметить учебное пособие для академического бакалавриата Каменца А.В. [4], в котором рассмотрены социальные выгоды, общественно-экономические и природные ресурсы, необходимые для развития рекреационной индустрии, учебное пособие Бугорского В.П., учебник для академического бакалавриата под ред. Ю.Л. Кужеля, а также ряд других работ [6].

Использование восстанавливаемых и невозстанавливаемых природных ресурсов должно быть таким, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности человека. Однако при этом необходимо сохранить культурную уникальность родного края, локальные экологические особенности территорий, разнообразие биологических видов и жизненно важных биосистем. Это является актуальным и перспективным с точки зрения развития в республиках промышленного регионального туризма [1; 2]. Суть промышленного регионального туризма состоит в том, что в качестве экскурсионных объектов, наряду с традиционными рекреациями Донецкого региона (отдых в Славянгорске, Щурово, санатории Славянска, ландшафтный региональный парк «Зуевка», отдых на Азовском море, Луганский природный заповедник, Мергелева гряда, Исаковское

водохранилище и т.д.), используются также в качестве туристских объектов промышленные и угледобывающие предприятия, объекты народных промыслов, где в роли аттракций выступают производственные циклы, технологические процессы, техногенные ландшафты, результаты техногенного влияния работы предприятий на природу. Использование промышленных объектов без учета взаимоотношений человека, общества и природы, охраны окружающей природной среды и обеспечения техногенной безопасности является самой острой и актуальной проблемой современности.

Целью статьи является определение социального потенциала для освоения промышленного туризма в Донецком регионе. Экономико-географические факторы региона являются объектом, который способствует туризму, в том смысле, что экономика разных районов довольно различна между собой по структуре и уровню всех отраслей хозяйства по их территориальному размещению и взаимодействию, специфике технологических процессов и т.д. Указанные различия вызывают интерес у представителей деловых и промышленных кругов. Нередко в программу путешествий бизнесменов и промышленников входит посещение научных центров и производственных предприятий с целью ознакомления с результатами достижений данного региона в научно-технической, природозащитной сфере, изучение опыта, технологий, повышение профессионального уровня и квалификации.

На сегодняшний день стратегической целью перспективного развития Донецкого региона является создание эффективной туристической системы на основе оптимального использования природных ресурсов, материально-технических, интеллектуальных и трудовых ресурсов, которая могла бы обеспечить материальное благосостояние местному населению, решить социальные вопросы и изыскать средства для реновации (рекультивации) и восстановления экологически загрязненных рекреаций.

Две области Донецкого региона – Донецкая и Луганская – занимают общую площадь 53,2 тыс. км<sup>2</sup>, в которых проживает порядка 6,5 млн.чел.,

имеют довольно выгодное географическое положение, которое в сочетании с имеющейся природно-ресурсной базой и значительным трудовым потенциалом способствует наращиванию промышленных мощностей и сельскохозяйственного производства. Как результат – игнорируются социальные приоритеты, экологические нормы и рекреационные ценности региона, что, в свою очередь, приводит к формированию структуры хозяйственного комплекса, в котором доминирующую роль играют природоистощающие (угнетающие) отрасли материального производства. Начались необратимые изменения в окружающей природной среде (истощение минеральных ресурсов, загрязнение атмосферы и гидросферы, повышение температуры поверхности Земли, ухудшение здоровья людей), так что под угрозой оказалось само существование человечества. Изменение состояния окружающей среды и экономические проблемы отечественного производства (износ оборудования, низкий уровень экологичности, отсутствие специальных организационных структур и пр.) повышают вероятность возникновения техногенных чрезвычайных ситуаций. Стоит также добавить, что на некоторых предприятиях угледобывающей, металлургической, химической отраслей региона наблюдаются задержки с выплатой заработной платы населению, что, несомненно, усиливает социальную напряженность. Техногенным образом видоизмененный ландшафт создает специфические, сложные условия для проживания и хозяйствования местных жителей. Довольно острой стоит и проблема занятости населения, следствием которой является низкий уровень материального благосостояния местных жителей.

Ослаблению вышеперечисленных негативных процессов, расширению сфер занятости и развитию инфраструктуры региона способствует внедрение регионального промышленного туризма с соответствующей организацией обслуживания. Разработка специальных туров на промышленные объекты, угледобывающие комплексы, места народных промыслов, с целью ознакомления с техногенными сооружениями, заброшенными шахтными

выработками, соляными копиями, металлургическими цехами, процессами и явлениями, технологиями изготовления оригинальной продукции ценится довольно дорого и приносит значительные доходы [1; 2; 4].

Суть регионального промышленного туризма – преодоление негативного отношения к промышленным городам и территориям, ознакомление людей с наследием индустриальной эпохи, демонстрация лучших произведений индустриальной цивилизации, локаций народных промыслов. Целью регионального промышленного туризма является также посещение покинутых человеком жилых и технических сооружений, освоение разнообразных местностей, визиты на различные заброшенные объекты. Также экскурсионной целью могут быть объекты Министерства обороны, оставленные предприятия, углеобогатительные фабрики, вагоностроительные и машиностроительные заводы, различные покинутые человеком служебные, оздоровительные, жилые помещения, базы отдыха, пионерские лагеря, исправительные колонии. Зброшенныe промышленные предприятия, депрессивные районы, возможно, когда-то станут не менее популярными местами отдыха, чем художественные галереи или морские (речные) пляжи.

Важное значение имеет создание на льготных условиях объектов инфраструктуры туризма, гарантирование со стороны государственных республиканских органов благоприятных условий деятельности туристических предприятий на территориальном и местном уровнях, что даст стимул для развития народных промыслов (пример – винное хозяйство в пос. Бугаёвка в Перевальском р-не), создаст дополнительные рабочие места и увеличит поступления в бюджет.

Крупные угледобывающие, газодобывающие районы Донбасса, перерабатывающие заводы, предприятия энергетики, металлургии, пищевые производства, химические производства и машиностроение, соледобывающие предприятия вместе с шахтами, карьерами и терриконами промышленных отходов могут стать привлекательными туристическими

объектами. В Донецком регионе расположены также памятники истории и культуры, например: усадьба Мсциховского – архитектурная жемчужина Луганщины, расположенная в живописном уголке – поселке Селезневка Перевальского р-на, Храм Всех Святых – культовое сооружение расположено в Лутугинском районе в районе сел Каменка и Македоново, Бараньи лбы – визитная карточка географического центра Новоайдарского района Луганщины, комплексный геолого-археологический объект под названием Мергелева гряда, Королевские скалы на территории заповедника Провальская степь в Свердловском районе и т.д.

На просторах Донецкого региона промышленный туризм имеет все перспективы для того, чтобы занять определенный сегмент туристического рынка. Основой для этого являются мощные промышленные центры Луганской и Донецкой Народных Республик, природные объекты промышленного туризма, локации народных промыслов. На территории Донбасса характерным признаком является наличие всех этих объектов. В значительной степени этому поспособствовал военно-промышленный комплекс бывшего Советского Союза, оставленные и заброшенные объекты которого после детального исследования и изучения техногенного риска и их состояния эколого-техногенной безопасности могут быть эффективно задействованы для промышленного туризма. Это увеличит количество международных туристов в регионе, приток иностранных инвестиций.

Согласно рекомендациям Всемирной туристской организации и Международного бюро социального туризма, в национальных интересах необходимо поддерживать оптимальное соотношение 4:1, т.е. на одного выезжающего путешествовать за границу человека, должно приходится четверо въехавших, путешествующих на внутренних туристических маршрутах. Кроме этого, это способствует улучшению условий для относительно недорогого въездного туризма, т.е. для дополнительного поступления в бюджет денег. Важным направлением развития Донецкого региона является приоритетное освоение его рекреационного потенциала в

сочетании с новым видом туризма – промышленным туризмом. Основными аргументами этого выбора являются следующие:

– наличие природно-ресурсной базы, например, один только Луганский природный заповедник располагается на территории Станично-Луганского («Станично-Луганское»), Меловского («Стрельцовская степь»), Свердловского («Провальская степь»), Славяносербского и Новоайдарского («Трехизбенская степь») районов Луганщины, в котором охране подлежат 15 видов растений, занесенных в Европейский красный список, 41 вид включён в Красную книгу Украины и 4 вида, охраняются согласно Бернской конвенции. В Зелёную книгу Украины включены 15 растительных группировок заповедника, 12 из которых – степные и 3 – водные. В фауне заповедника около 4000 видов животных, из них 99 внесено в Красную книгу Украины. Разведаны запасы лечебных минеральных вод и лечебных грязей. Эти ресурсы в сочетании с благоприятными климатическими условиями являются естественной базой развития стационарно-курортного дела;

– выгодное географическое положение. Регион граничит с Днепропетровской, Запорожской и Харьковской областями Украины, на юго-востоке – с Белгородской, Воронежской и Ростовской областью России, а с юга омывается Азовским морем. Через регион проходят разнообразные связи, а неплохая транспортная доступность является благоприятным фактором привлечения контингента отдыхающих с западных и восточных регионов;

– экологическая деструкция территорий, связанная с многочисленными шахтными выработками, огромным количеством терриконов и шлаковых насыпей возле металлургических заводов, имеет, как это не парадоксально звучит, определенное значение для организации такой формы туризма как промышленный. Несомненно, острым стоит вопрос сохранения рекреационных возможностей региона, в таком случае туризм и отдых в экологически обоснованных рекреациях могут выступить активной формой обеспечения экологической безопасности региона;

– социально-экономическая специфика региона: экологическая деструкция территорий и реструктуризация бюджетобразующих предприятий создает чрезвычайно сложные условия проживания и хозяйствования. Поэтому остро стоит проблема занятости населения Донбасса и, как результат, низкий уровень материального благосостояния местных жителей. Стабилизации этих и других негативных процессов за счет расширения сфер занятости, развития инфраструктуры способствует туризм с соответствующим сервисом и организацией обслуживания, в которых может быть задействовано местное население. В данном контексте разумной альтернативы рекреации просто не существует;

– экономическая конкурентоспособность рекреационной сферы. Мировой опыт показывает, что туризм является высокорентабельной отраслью народного хозяйства. Например, в Италии доход от туризма составляет 17 млрд. дол., что составляет 30% от суммы доходов ежегодного экспорта этой страны, в Дании – 8%, в Австрии – 9% прибыли от экспорта товаров за границу. Сегодняшние показатели экономической результативности регионального туризма пока что далеки от зарубежных;

– благоприятные перспективы для промышленного туризма. На просторах Донецкого региона промышленный туризм имеет все перспективы для того, чтобы занять определенный сегмент туристического рынка. Основой для этого являются мощные промышленные центры (Луганск и Донецк), природные объекты промышленного туризма, места народных промыслов.

Таким образом, на сегодняшний момент, для того чтобы Донецкий регион стал по настоящему туристическим, необходимо внедрение общепринятых в всем мире стандартов туристического сервиса на всех этапах пребывания туриста в данном регионе. Также необходимо разрабатывать масштабные маркетингово-информационную и инфраструктурно-инвестиционные стратегии, направленные на

преобразование региона в один из основных центров устойчивого туризма и сохранения природного и этнокультурного наследия Слобожанщины.

### Литература

**1. Боголюбов В.С.** Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 293 с. **2. Джанджугазова Е.А.** Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. **3. Доля** туризма в ВВП России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/47067.html>. (Дата обращения 29.12.2019). **4. Каменец А.В.** Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А.В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общ. ред. А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 192 с. **5. Карпов В.В.** Реализация межкультурной коммуникации в туристической деятельности / В.В. Карпов // Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития: Материалы XII Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 12 (Луганск, 27–28 февраля 2019 года) – Луганск: Книта, 2019. – С. 53-57. **6. Туристское** страноведение. Центральная Европа: учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 513 с.

#### *V. Karpov Social aspects of regional industrial tourism.*

*Based on the analysis of industrial tourism facilities and the pace of development of the Donetsk region, the priority development of its recreational potential in combination with a new type of tourism - regional industrial tourism is established. Favored prospects for its development.*

*Key words: recreation, regional industrial tourism, ecological destruction, anthropogenic load, Donetsk region, social aspect.*