

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛНР
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ ЛНР
ГОУ ВПО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

МАТЕРИАЛЫ

**II РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ:
РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ»**



12 декабря 2018 г.

Луганск 2019

УДК 33
ББК 65
Э 40

Председатель организационного комитета

Рябичев В. Д. – и.о. ректора Луганского национального университета имени В. Даля, д.т.н., профессор.

Сопредседатель

Витренко В.А. – проректор по научной работе ЛНУ им. В. Даля, д.т.н., профессор.

Заместитель председателя

Тисунова В.Н. – зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ЛНУ им. В. Даля, д.э.н., профессор.

Члены оргкомитета:

Патилин Д.М. – заместитель Министра промышленности и торговли Луганской Народной Республики.

Болдырев К.А. – декан факультета управления ЛНУ им. В. Даля, д.э.н., профессор.

Велигура А.В. – зав. кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ЛНУ им. В. Даля, к.т.н., доцент.

Максимов В.В. – зав. кафедрой «Экономика предприятия» ЛНУ им. В. Даля, д.э.н., профессор.

Максимова Т.С. – зав. кафедрой «Маркетинг» ЛНУ им. В. Даля, д.э.н., профессор.

Свиридова Н.Д. – зав. кафедрой «Туризм и гостиничное хозяйство» ЛНУ им. В. Даля, д.э.н., профессор.

Чумаченко Г.В. – зав. кафедрой «Управление персоналом» ЛНУ им. В. Даля; к.э.н., доцент.

Бурлуцкая Г.М. – доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность», к.э.н., доц. – ответственный секретарь конференции.

Э 40 «Экономика и менеджмент: реалии современного развития»: материалы II республиканской научно-практической конференции, 12 декабря 2018 г. / Отв. ред. В.Н. Тисунова / – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2019. – 411 с.

УДК 33
ББК 65

© Луганский национальный университет имени Владимира Даля, 2018
© Lugansk Vladimir Dahl National University, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветствие участникам II республиканской научно-практической конференции «Экономика и менеджмент: реалии современного развития»	15
История кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность».....	17
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	
Бочкарева Т.И.,.....	35
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Велигура А.В., Куренева Е. В.,	39
ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ТВОРЧЕСКОЙ СТУДИИ	
Возиянова Н.Ю.,.....	43
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВЕНДИНГОВОЙ ТОРГОВЛИ	
Воробьева Н.В., Конопелько Е.Р.,	45
МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	
Воробьева Н.В., Корниенко К.Е.,	48
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ	
Воробьева Н.В., Матюнина Е.Н.,.....	51
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	
Воробьева Н.В., Пухова Д.В.,	54
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	
Грибанова Ю.В.,.....	56
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ВОСПРИЯТИЯ РУКОВОДСТВА ФИРМЫ КОЛЛЕКТИВОМ	

Гонтарь Н.И.,	57
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Гордиенко В. Д.,	59
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
Камушкова Е.В., Дариенко О.Л.,	67
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	
Кандыба М.С.,	70
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Кустов Д.В., Моклякова А.Н.,	73
АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ	
Кучмистая О.Г.,	76
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ	
Лакомона В.П.,	80
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ	
Носко О.А.,	83
СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖЕР В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДОЙ РЕСПУБЛИКИ	
Полтева Е.П., Моклякова А.Н.,	85
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК СРЕДСТВО СТАБИЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тарков В.В., Плаксина А.М.,	89
НАЛОГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВА: АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	

Тисунова В.Н., Кабыщенко Д.И., 92
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хохлов Д. М., 96
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Шайкин А.С., 99
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И
ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Юнда К.А., 101
ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ И ПОДХОДЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ
ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Ващенко Л.А., 105
МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ

Воронкин А.В., 107
К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Дядюк Д.О., Мельник Н.А., 110
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ:
ЯПОНСКИЙ ОПЫТ

Резник А.А., 112
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА
УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

Рубанов М.Н., Бондаренко О.А., 116
КОНЦЕПЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Рубанов М.Н., Кравченко А.В., 120
ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И СУЩНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Айдарбаева К. С., 124 ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА	124
Бессмертная В.В., Паничева Т.Р., 127 НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	127
Буларова В.М., Шатихина Е.Ю., 130 ИМИДЖ ПЕРСОНАЛА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ	130
Бурлуцкая Г.М., Павленко В.И., 132 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	132
Бурлуцкая Г.М., Павленко В.И., 135 МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	135
Василевская О.Н., Романцова И.А., 138 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	138
Вербицкий И.В., 141 ИННОВАЦИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ПРОЦЕССЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ	141
Винокурова М.В., 143 МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	143
Гераскин М.Э., 145 СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	145
Герцик В. А., 148 СТАНОВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В МАРКЕТИНГЕ	148

Гудиленкова О.Г., Шаповалова Е.Н.,	152
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	
Дуванова М.А.,	154
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ	
Завалий И.А., Воробьева Н.В.,	158
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Заиченко О.А., Зверева А.И.,	161
КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ	
Золова Т. В.,	163
МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Иванова Н.И., Шаповалова Е.Н.,	166
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Изерский В.С.,	169
РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Каирова Е.А.,	172
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Кичун К.О., Руднева Е.Ю.,	175
ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Кошляков Г.В.,	178
СТРАТЕГИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ	
Куделя Л.В.,	180
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В МЕХАНИЗМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	

Куделя Л.В. Ищенко В.В.,.....	184
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Куделя Л.В. Вьюник И.С.,.....	187
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	
Куделя Л. В., Головань В. Н.,.....	189
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Куделя Л.В., Коржук Е.Ю.,	194
ЗНАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Куделя Л.В. Родионова А.И.,	196
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Кулаков В.А., Еремеев С.С.,.....	198
ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Кучер В.А., Дубовой И.Г.,	201
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА	
Мельников Д.О.,.....	210
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	
Мельникова Е.П., Руднев С.А.,	213
ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Махмудова А. Т.....	217
ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	

Моклякова А.Н., Кустов Д.В.,.....	220
ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Назарова Е.В., Заика С.В.,	224
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Нестерова Н. А. Кузнецова К. А.,	227
МЕТОДОЛОГИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Радченко М.П.,	232
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗРАБОТКУ И УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Резник А.А.,Миргородская А.П.,	234
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Рубанов М.Н.,Кувычка К.С.,	237
СУЩНОСТЬ КОММЕРЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Руднева Е.Ю., Шашацкий О.О.,.....	240
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Садовников А.А., Куделя Л.В., Махонич И.В.,.....	244
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	
Сайко Н. В.,Тарханова Н. А.,	248
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:ВОПРОСЫ ТЕОРИИ	
Салита С. В.	251
КЛАССИФИКАЦИЯ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФОРМИРУЮЩИХ ЕГО КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	

Стрюкова Ю.В., Корнеев М.Е.,	254
РОЛЬ СИСТЕМЫ СБЫТА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тисунова В. Н., Божко Е.В.,	257
ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОЙ СЕТИ	
Тисунова В. Н. Лунева Е.В.,	262
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Торба А.А.,	265
О ПЕРСПЕКТИВАХ СОЗДАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	
Федорченко А.Г., Лахнова А.В., Безноско Р.А.,	268
ПОИСКИ РЕШЕНИЙ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
Харьковский Р.Г., Мельник Н.А.,	272
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	
Черная В.В., Заиченко О.А.,	274
МОДЕРНИЗИРОВАННЫЙ ЛИЗИНГ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ	
Шаповалова Е.Н. Безродняя А.А.,	277
РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Шаповалова Е.Н., Гончарова Е.А.,	279
ВНУТРЕННЯЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА	
Шаповалова Е.Н., Гудиленкова О.Г.,	281
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	
Шаповалова Е.Н., Мироненко А.С.,	284
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА	

Шаповалова Е.Н., Могильная Е.А.,	286
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ	
Шаповалова Е.Н., Сергеева И.А.,	289
БУХГАЛТЕРСКО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	
Шаповалова Е.Н., Ширяев Д.Е.,	291
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА	
Шевченко В. А., Крышталь Н.И.,	293
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Шепелев С. В.,	298
МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
Шпиль Е. Ю.,	302
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Шумакова Н.В.,	304
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Щёлокова Т.В.,	307
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	
Ярошенко Я.В., Дариненко О.Л.,	313
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Баглай М.А.,	316
РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	

Горбачев И.В., Горбачева Е.В.,	319
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА	
Дыченко И.П., Резник А.А.,	323
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ	
Зюзгина Т.С., Дариенко О.Л.,	325
РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Истомин Л.Ф., Гуцол Т.В.,	328
СИСТЕМО-ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СЛОЖНОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	
Крышталь Н.И., Коломийцева Е.Е.,	331
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	
Ларионенко А.Г., Крышталь Н.И.,	335
КАЧЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ КАК КОМПЕТЕНЦИЯ МЕНЕДЖЕРА	
Палий Н.С.,	337
ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АСПЕКТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	
Прасолова М.И.,	340
РОЛЬ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ОБЩЕСТВА	
Федорченко А.Г., Лахнова А.В. Гвоздь А.А.,	344
ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	
Черныш А. А., Резник А.А.,	347
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В АДМИНИСТРИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	

Шклярова Т.П., Истомина Л.Ф., 349
ВАРИАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В
РЕГИОНЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

Борисов С.Ю., Вавулин Л.С., 353
ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА К
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Возиянов Д.Э., 355
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ КОНЦЕПТ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Возиянова Н.Ю., Чугункина И.В., 360
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНДРОГОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ

Воронцов Д. Г., 364
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Гузенко Ю. И., Гарханова Н.А., 367
ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Каркачева А.С., 371
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
УСЛОВИЙ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
УЧРЕЖДЕНИИ

Макаренко О.И., 375
БЕДНОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Миляева Е.С., 378
ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ МОЛОДЕЖИ

-создать координационный совет по методологии аналитической деятельности в органах власти и управления;

-периодически проводить совещания и семинары для районов с участием представителей аналитических служб всех уровней и научно-исследовательских организаций;

-по возможности обеспечить упорядочение организационных форм взаимодействия информационно-аналитических структур; обобщить имеющийся опыт аналитической деятельности;

-организовать системы обмена аналитическими и методическими материалами; централизовать обеспечение информационно-аналитических служб соответствующими данными, необходимой информацией, программно-техническими и информационно-коммуникационными ресурсами, в том числе обеспечению региональных органов управления статистической информацией на безвозмездной основе в рамках региональной статистической программы;

-создать геоинформационную систему для органов государственной власти, интеграции картографической информации из федеральных и региональных источников информации.

Литература

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУВШЭ, 2000.

2. Гохберг М.Я. Федеральные округа Российской Федерации. – М.: Финансы и статистика, 2002.

3. Ганопольский М. Г. Устойчивое развитие региона: вопросы методологии // Налоги. Инвестиции. Капитал. 2010. № 1. С. 4.

4. Меньщикова В. И. [и др.] Факторы устойчивого развития регионов России (книга 10) / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск, 2014.

Куделя Л.В.,

к.э.н., доц кафедры менеджмента и экономической безопасности»
ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»

Ищенко В.В.,

студент кафедры менеджмента и экономической безопасности»
ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»,

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Разработка и создание новой продукции или услуг – одни из важнейших аспектов любого предприятия. В прошлом он осуществлялся

через освоение новых производственных технологий, наращивание функциональности и повышение надежности продукции. Однако с развитием НТП старые методы работы становятся неэффективными. В конце 20 ст. появилась и стремительно набрала популярность новая отрасль, основной сферой которой стал промышленный дизайн, т.е. разработка продукции с учетом нужд потребителя. Промышленный дизайн, который изначально развивался как процесс декорирования и стилизации, постепенно значительно расширил свои функциональные возможности, которые охватывают самые разнообразные аспекты создания продукта.

Попыткой расширить возможности промышленного дизайна стал метод ИРП (Инновационный Рекурсивный Процесс), в основе которого лежит модульная рекурсивная система организации работы. Специфика модульности заключается в том, что поставленные задачи любой сложности, которые по каким-либо причинам не могут быть выполнены в короткий срок, делятся на определенное количество модулей-подзадач, которые являются обособленными друг от друга и решаются самостоятельно. Такая разбивка является последовательной, повторяющейся или многократной и осуществляется до представления всех модулей в виде элементарных задач. Таким образом, достигается выполнение принципа рекурсивности, в основе которого лежит осуществление тестирования и контроля за ходом решения определенной задачи на любой итерации. Систематический процесс тестирования заинтересованными сторонами существенно снижает расходы, которые могут возникнуть при допущении ошибок в проектах и разработках, в кратчайшие сроки вносить необходимые корректировки, что в свою очередь повышает качество производимой в итоге продукции.

Метод ИРП включает в себя иницилирующие, контролирующие и исполнительные процессы.

Иницилирующие процессы дают старт проекту разработки нового продукта и включают в себя: формулировку проблемы; формирование команды; определение правил взаимодействия.

Контролирующие процессы формируют требования к процессу создания нового продукта и состоят из: анализа спроса и предложения на рынке; анализа возможностей предприятия; правильности постановки задач; контроля результатов.

Исполнительные процессы состоят из ряда последовательных процессов, включающих в себя:

- поиск источников формирования ресурсов и их привлечение;
- сбор информации;
- принятие решения о новом продукте;
- тестирование;
- предоставление результата.

Иницирующие и контролирующие процессы осуществляет руководитель компании совместно с Проектным Комитетом, который специально формируется для данного вида работ, а исполнительные – рабочей командой, которую возглавляет менеджер проекта.

С целью проведения качественного контроля за отдельными операциями некоторые из них объединяются в фазы от полученного результата которых зависит целесообразность проведения тестирования и корректировки требований. В большинстве случаев выделяют четыре таких фазы: разработка концепции; построение; детализация; развертывание.

Сравнивая метод ИРП с уже известными традиционными методами управления созданием нового продукта, можно выделить следующие его преимущества:

- скорость и быстрота процесса разработки;
- снижение ошибок в разработках;
- более качественный прогноз хода выполнения работ;
- развитие индивидуальной творческой деятельности;
- адаптация к изменениям;
- возможность обучения разработчиков в ходе проекта;
- высокая результативность, которая проявляется общим качеством нового продукта.

Литература

1. Анисимов Ю.П. Освоение продуктовых инноваций: Монография / Ю.П. Анисимов и др. – Воронеж: ВГТА, 2003. – 413 с.
2. Голубков Е.П. Антикризисный маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - № 1. С . 5 – 17.
3. Гунин Б.А. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 288 с.
4. Энциклопедия малого бизнеса: расширение ассортимента товаров и услуг / пер. с англ. – М.: Инжиниринго-консалтинговая компания «Дека», 1994. – 419 с.