

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник статей VI Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 28 июня 2021 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «Новая наука»
2021

УДК 001.12
ББК 70
И66

Под общей редакцией
Посновой Марины Викторовны,
кандидата философских наук

И66 ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ : сборник статей VI Международной научно-практической
конференции (28 июня 2021 г.) – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. –
327 с. : ил. — Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00174-282-1

Настоящий сборник составлен по материалам VI Международной научно-практической конференции ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, состоявшейся 28 июня 2021 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00174-282-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ... 11 <i>Смирнов Алексей Юрьевич, Неуступова Алина Серафимовна</i>	
МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО ПОЗНАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ БИЗНЕС-КОРПОРАЦИЯМИ	16
<i>Арсеньев Юрий Николаевич, Антропов Аким Ильич, Давыдова Татьяна Юрьевна</i>	
ПРИРОДНО-СЫРЬЕВОЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	26
<i>Смирнов Алексей Юрьевич</i>	
ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ (НА ПРИМЕРЕ ИСПАНИИ).....	30
<i>Неуступова А.С.</i>	
О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	35
<i>Фаркова Наталья Анатольевна</i>	
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ – ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА.....	41
<i>Патрахина Татьяна Николаевна</i>	
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	45
<i>Кавтарова Хава Хизировна, Куразова Диана Алдамовна, Ибрагимова Элина Саламбековна</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	50
<i>Садуахас Акежан</i>	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, ПУТИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ АДАПТАЦИИ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ	56
<i>Волков Валентин Александрович</i>	
ПАНДЕМИЯ COVID-19 И РЫНОК СЫРОЙ НЕФТИ: ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ ХЕДЖИРОВАНИЯ НЕФТЯНЫХ РИСКОВ С ПОМОЩЬЮ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ETF-ФОНДОВ	62
<i>Ларионов Кирилл Александрович</i>	
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	67
<i>Садуахас Акежан</i>	

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ Г. МОСКВЫ... 73	73
<i>Садовникова Марина Павловна</i>	
ОЦЕНКА БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ 79	79
<i>Итазова Зарина Хасановна</i>	
ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ООО «KORTEXSOCKS» 83	83
<i>Пак Евгения Станиславовна, Ярулина Елена Павловна</i>	
ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОНИКИ..... 88	88
<i>Эрелс Ричард Валдисович</i>	
СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 95	95
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОЧИХ ОРГАНОВ	
ВИНОГРАДОЧЕКАНОЧНОЙ МАШИНЫ 96	96
<i>Горобей Василий Петрович</i>	
ОЦЕНКА ВЫХОДНОЙ ТОЧНОСТИ ШПИНДЕЛЬНОГО УЗЛА ТОКАРНОГО СТАНКА НТ-250 И 103	103
<i>Эгамбердиев Илхом Пулатович, Яхишев Шерали Намозов, Мамадияров Акмал Журакулович, Ашуров Хисрав Хуршид угли</i>	
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО МИКРОЭЛЕКТРОННОГО ФОРМИРОВАТЕЛЯ ИМПУЛЬСОВ НА СТАНЦИОННЫХ И ПЕРЕГОННЫХ СИСТЕМАХ 108	108
<i>Арипов Назиржон Мукаррамович, Шакирова Феруза Файзитдиновна</i>	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕПЛОМАССОБМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ 116	116
<i>Айсунгуров Ноха Джабраилович, Лебедев Виктор Александрович, Мещерякова Галина Сергеевна</i>	
ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ И УВЕЛИЧЕНИЯ СКОРОСТИ ПРОИЗВОДСТВА 121	121
<i>Дряева Виктория Геронтовна</i>	
ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПАРКОВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ГОРОДАХ..... 127	127
<i>Палкин Алексей Сергеевич, Набойн Наво Зорбаевич</i>	
АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ НАУКОЕМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА 132	132
<i>Алявдин Аркадий Алексеевич</i>	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 137	137
<i>Добровольский Константин Владимирович</i>	

ОБЗОР МЕТОДОВ РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОЙ ВЯЗКОСТИ ГИДРАТНОЙ СУСПЕНЗИИ ПРИ ЕЕ ДВИЖЕНИИ В ТРУБОПРОВОДНОЙ СИСТЕМЕ	144
<i>Петровский Анатолий Дмитриевич, Пак Де Хо, Осмоловский Павел Игоревич</i>	
ОБЗОР ПРИБОРОВ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ДАВЛЕНИЯ	149
<i>Н.Е. Ртищева, К.П. Ртищев, Т.С.Рулева, Д.С. Рулев</i>	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА СИНТЕЗИРОВАНИЯ ЗВУКА НА ОСНОВАНИИ MIDI-СИГНАЛОВ С ФУНКЦИЕЙ ИЗМЕНЕНИЯ ВОЛНЫ РЕЗОНИРОВАНИЯ	153
<i>Суходоев Владимир Иосифович</i>	
РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ РЫБНОГО ПРОДУКТА КАТЕГОРИИ «READY TO EAT», ОБОГАЩЕННОГО ЙОДОМ	158
<i>Новожилова Елена Андреевна</i>	
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	164
РОЛЬ ДИАЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ	165
<i>Т.Т. Абдукадырова, Т.Р. Яскиева</i>	
ЛИЧНОСТЬ УЧАЩЕГОСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ КАК СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	170
<i>Дволучанская Виктория Александровна</i>	
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧЕБНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ	175
<i>Епихина Пелагея Васильевна</i>	
РЕАЛИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	179
<i>Бахадурова Джэннет</i>	
ОЦЕНКА СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СПОРТСМЕНОК ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ	183
<i>Булгачева Полина Витальевна</i>	
СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	188
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ НЕОЛОГИЗМОВ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ.....	189
<i>Зайцева Анна Владимировна</i>	
НАРРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВНУТРЕННЮЮ ФОРМУ ПРОИЗВЕДЕНИЯ.....	194
<i>Митрович Кристина Зорановна</i>	

УДК 81

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ НЕОЛОГИЗМОВ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Зайцева Анна Владимировна

кандидат филологических наук

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
педагогический университет»

Аннотация: в статье сконцентрировано внимание на анализе новообразованной лексики русскоязычного интернет-дискурса. Установлено, что в языке Интернета доминируют семь основных тематических групп неологизмов, которые постоянно пополняются новыми словами, выполняя номинативную, познавательную и эмоционально-экспрессивную функции.

Ключевые слова: неологизм, неолексика, национальный корпус русского языка, интернет-дискурс, тематическая группа.

THEMATIC GROUPS OF NEOLOGISMS IN THE RUSSIAN-LANGUAGE INTERNET DISCOURSE

Zaitseva Anna Vladimirovna

Abstract: the article focuses on the analysis of the newly formed vocabulary of the Russian-language Internet discourse. It is established that the Internet language is dominated by seven main thematic groups of neologisms, which are constantly updated with new words, performing nominative, cognitive and emotional-expressive functions.

Key words: neologism, neolexics, national corpus of the Russian language, Internet discourse, thematic group.

Современный глобализированный и технизированный мир, а также информационное общество все время требует активизации появления реалий, понятий и процессов и их постоянного номинирования. Инновационные названия интенсивно пополняют и обогащают известные, а также служат для создания новых тематических групп лексики. Количественный и

качественный состав корпусов этих групп обусловлен существенным расширением международных и внутригосударственных политических, экономических, научных, технических, культурных и других контактов. Стоит подробнее остановиться на анализе основных тематических групп неологизмов, которые в последние десятилетия пополнили словарный состав русского языка, его выразительно-изобразительных средств, выполняя номинативную, познавательную и эмоционально-экспрессивную функции.

Цель статьи – выделить тематические группы неологизмов в современном русскоязычном интернет-дискурсе.

1. Неологизмы технической и производственной отрасли. На современном этапе развития русского языка среди различных неолексем наибольшую группу составляют единицы технической и производственной сферы, что вполне закономерно, ведь научно-техническое и индустриальное развитие постоянно продолжается, познания людей постоянно совершенствуются, представления меняются, жизненные потребности растут, а потому анализируемая отрасль постоянно находится в динамике.

Из числа новых единиц для обозначения технических и производственных реалий и процессов доминируют слова из интернет-коммуникации, видеотехники и телефонии, поскольку именно эти отрасли в начале XXI века развиваются наиболее интенсивно. Такие неологизмы постоянно «на слуху», ими пользуется большое количество граждан, а поэтому они с узкоспециальной сферы быстро переходят в национальный корпус русского языка, то есть становятся всеобщим достоянием: *вай-фай, сайт, кибератака*.

Также значительную подгруппу составляют слова и термины для обозначения новой техники, особенно неизвестных ранее видов различных машин и механизмов, устройств. Так, в последнее время появились: *электромобиль* – автомобиль с электрическим двигателем, питающийся от аккумуляторов, установленных на этой же машине, *электроскутер* – двух или трехколесное транспортное средство, которое использует электродвигатель, *дрон, беспилотник* – беспилотный летательный аппарат и др.

2. Новые слова экономической сферы. Экономические вопросы и проблемы всегда были и будут на передовом рубеже интересов любого социума или лица. Ведь благосостояние каждого человека – это один из важнейших показателей развития того или иного государства.

Закономерно появление неологизмов для обозначения экономических понятий, реалий и процессов, финансов, банковского дела, бизнеса, торговли и др.: *криптовбиржа, фэшн-бизнес, дьюти-фри, аутлет*.

3. Неологизмы в области физической культуры и спорта. На современном этапе развития русского языка наблюдаем заметный рост новой лексики в области физкультуры и спорта. Считаем, что прежде всего это связано с динамичным развитием названной отрасли, в частности, с появлением новых видов спорта (а соответственно и тех, кто ими занимается), приемов и инвентаря как на международной арене, так и в нашей стране. Из числа новых номинаций физической культуры и спорта можно выделить: *слоупстайл* (тип соревнований), *хайфнайн* (спортивная дисциплина в спортивных соревнованиях по сноуборду), *бодифлекс* (сочетание особой дыхательной гимнастики с определенными видами нагрузки), *фитбол* (большой мяч для гимнастических упражнений и занятий фитнесом) и др.

4. Неолексемы культуры и искусства. История развития человечества показывает, что во все века оно жило не хлебом единым, то есть не было равнодушным к культуре и искусству. В конце XX – начале XXI века исследуемая отрасль, как и раньше, продолжает интенсивно развиваться. Закономерно возникают инновационные названия направлений, стилей, жанров и видов культуры и искусства, которые ранее практиковались только на Западе, а также немало совершенно новых: *видеохит*, *фэшн-шоу*, *бохо-шик*, *этностиль*, *фолк-поп* и др.

5. Новая туристическая лексика. На современном этапе замечено существенное развитие туристической индустрии и выход ее на высокий уровень. Особенно оживился зарубежный туризм. Это вызвано появлением многих туристических фирм, туристические обмены и тому подобное. Это способствовало выработке и заимствованию соответствующей новой лексики, среди которой выделяем названия:

а) различных видов туризма: *космотуризм*, *автомотуризм*, *агротуризм*, *бизнестуризм*, *шоп-туризм*, *конференц-туризм*, *экотуризм*, *агроэкотуризм*, *скитур* (горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема), *медтуризм* и др.;

б) лиц, путешествующих по родной стране или за границей: *мототуристов*, *агротуристов*, *авиатуристов*, *космотуристов*;

в) обслуживающих видов и средств и задействованных работников: *ол-инклюзив* (система обслуживания в гостиницах, при которой питание, напитки и многие виды услуг включены в стоимость проживания), *каучсерфинг* (крупнейшая социальная сеть для путешественников, ориентированная на оффлайн-общение и помощь путешественникам (бесплатный ночлег и т.п.),

сингл (категория номера одноместного размещения в гостинице), *аудио-гид* (фонограмма на определенном языке, которая используется для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, памятками культуры, местностью, а также устройство для ее воспроизведения), *турагент*, *туроператор* и др.

6. Неолексемы в области рекламы. Уже давно общепризнано, что реклама – двигатель прогресса. Это популяризация различных товаров, зрелищ, услуг, «раскрутка» имиджа политиков для привлечения внимания покупателей, потребителей, зрителей, слушателей, читателей, заказчиков, создания популярности и др. Среди новой рекламной лексики стоит выделить такие единицы, как: *бриф* (краткая письменная форма согласительного характера между сторонами, которые намерены сотрудничать, где прописаны основные параметры предстоящего мероприятия, рекламной кампании), *бигборд/билборд* (рекламный щит крупных размеров, который устанавливается преимущественно вдоль улиц и дорог), *баннер* (рекламный плакат, флажок с символикой определенной фирмы или торговой марки), *промо-акция* (вид рекламной активности компании, путем которой узнают о товаре не из какого-то источника (телевизора, радио, страниц печатных изданий), а лично – просто попав на дегустацию, раздачу рекламных образцов товара), *копирайтер* (специалист, который создает тексты рекламных объявлений и других презентационных текстов).

7. Новая бытовая лексика. Как и другие сферы, сфера быта не стоит на месте. В рассматриваемый период широко входят в языковую практику новые слова для обозначения многих бытовых реалий. Доминируют новозаимствованные единицы, которые благодаря процессу глобализации проникают в повседневную жизнь людей (особенно городского населения, реже – сельского). Это, в основном, новые названия одежды и обуви: *юбка-карандаш*, *кюлоты*, *боди*, *ботильоны*, *кардиган*, *шуба-атоледи*.

Также сейчас активно бытуют новые или ранее известные в мире слова-инновации для обозначения блюд и напитков: *пицца*, *суши*, *пармезан*, *камамбер*, *тофу*, *мацарелла*, *смузи*, *американо*, *капучино*, *латте*, *эспрессо*, *скотч*, *мате* и др. Реже встречаются названия других бытовых реалий, понятий, действий: *пэчворк* (лоскутное шитье), *термоодеяло*, *плазма* и др.

Итак, представленные тематические группы – это динамические подсистемы, которые постоянно пополняются новыми словами.

Список литературы

1. Волков С.С. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития / С.С. Волков, Е.В. Сенько // Новые слова и словари новых слов. – Л. : Наука, 1983. – С. 43–57.
2. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. – М. : Сов. энцикл., 1990. – 682 с.
3. Щипицина Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация : лингвистический аспект анализа / Л.Ю. Щипицина. – М. : КРАСАНД, 2010. – 296 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

Сборник статей

VI Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 28 июня 2021 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Посновой Марины Викторовны,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 01.07.2021.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 19,01.

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org