

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ЛУГАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический факультет
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ

Материалы
VI Международной научно-практической конференции
22 апреля 2021 года

Луганск 2021

УДК [620.2+330.526.33] - 048.78
ББК 30.609я43+65.42я43

*Рекомендовано к печати Учёным советом
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ»
(Протокол № 7 от 26 марта 2021 г.)*

Товароведение и коммерческая деятельность: актуальные проблемы, исследования и инновации: материалы VI Международной научно-практической конференции, г. Луганск, 22 апреля 2021 г., г. Луганск – Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2021. – 478 с.

В сборнике представлены материалы по актуальным проблемам товароведения и коммерческой деятельности. Рассмотрены теоретические и практические вопросы, касающиеся товароведения и экспертизы различных групп товаров, состояния и перспектив экспертной деятельности в таможенном деле, коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг, инновационных технологий и оборудования в пищевой и перерабатывающей отраслях.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов и студентов всех ВУЗов экономических и технических профилей, научных и практических работников, которые исследуют проблемы в сфере товароведения и коммерческой деятельности.

Материалы публикуются в авторской редакции. Орфография и пунктуация в тексте сохранены в том виде, в котором они были предложены автором. Авторы несут полную ответственность за достоверность, подбор, точность и правдивость информации, предоставленной к печати. Рукописи не рецензируются.

УДК [620.2+330.526.33] - 048.78
ББК 30.609я43+65.42я43

© Коллектив авторов, 2021
© ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ»

СОДЕРЖАНИЕ

Товароведение и экспертиза товаров: развитие теории и практики

Барашкова Д.Р. ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СМЕСЕЙ ОВОЩНЫХ БЫСТРОЗАМОРОЖЕННЫХ.....	12
Белоконова И.С. ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	18
Болгова М.А. Клейменова Н.Л., Болгова И.Н. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИТАМИННОГО И ЖИРНОКИСЛОТНОГО СОСТАВА РАПСОВОГО МАСЛА.....	26
Бондарев С.А. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА БИСКВИТНЫХ РУЛЕТОВ.....	29
Верцанов А.С. ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЛИКЕРО- ВОДОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ООО «ЛЛВЗ ЛУГА- НОВА».....	36
Воропаева И.М. ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	39
Гончаров В.Д. ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДИСКОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	46
Дейнека И.Г., Судаков А.А. ВЛИЯНИЕ СОСТАВА И СТРОЕНИЯ ТКАНЕЙ НА ИХ ГИГИЕНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА.....	54
Домниченко Р.Г. ЭПОКСИДНО-АКРИЛОВЫЕ ВОДНО-ДИСПЕРСИОННЫЕ ПОКРЫТИЯ.....	58
Ищенко А.В., Сибирцева И.А. ЭКСПЕРТИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЙОГУРТА ЗАРУБЕЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	63

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	249
Межинская В.С. ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	258
Олейникова А.И. ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ ПРЯНОСТЕЙ.....	265
Попова Я.А., Мотько В.А. ПОСОБНОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	268
Хорик М.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЛЬНЯНЫХ ТКАНЕЙ.....	270
Щурова С.С. ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МАСЛА КУКУРУЗНОГО В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ...	276

Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг

Болдырева М.С. ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ КАК НЕОБХОДИМАЯ МЕРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	285
Журавлёва Е.А. КРАСОТА – СЕГОДНЯ, КРАСОТА – ВЧЕРА, КРАСОТА – ВСЕГДА И ВЕЗДЕ ИЛИ РЕКОМЕНДАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ПРИ ВЫБОРЕ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ТОНАЛЬНОГО КРЕМА).....	292
Лисицына В.О. АЛГОРИТМ ВЫБОРА ДЕТСКОЙ ОБУВИ.....	296
Махнонос Д.В., Украинский М.С. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	302

ультрафиолетового фильтра противостоит фотостарению, предупреждая появление морщинок и пигментных пятен.

Благодаря этой инструкции, можно сделать оптимальный выбор и найти средство, которое обеспечит эффект безупречной кожи.

УДК 339.3:685.341.85

АЛГОРИТМ ВЫБОРА ДЕТСКОЙ ОБУВИ

*Лисицына Валерия Олеговна,
ассистент,*

*кафедра технологий производства и
профессионального образования*

*ГОУ ВО ЛНР «Дуганский государственный
педагогический университет»,*

г. Дуганск, Луганская Народная Республика

Педиатры советуют приобретать первую пару обуви только после того, как ребенок начнет ходить. Во-первых, многие дети, делая первые шаги, чувствуют себя увереннее в обуви, кроме того, правильно подобранная обувь не даёт малышу заваливаться назад. А, во-вторых, даже надевая ботинки хотя бы на два часа в день (при условии, что они подобраны правильно), вы постепенно приучаете его к постоянному ношению обуви.

Правильно подобранная обувь влияет не только на комфорт, самочувствие и настроение ребенка, но также формирует свод стопы, закладывает осанку, походку, координацию, баланс и здоровое развитие костно-мышечного аппарата. Не правильно подобранная обувь может стать причиной мозолей, потертостей, опрелостей, возникновения грибковых заболеваний и других проблем.

Сегодня рынок предлагает огромный выбор качественной детской обуви в широком ценовом диапазоне – от бюджетных изделий до брендовых вещей класса «люкс». Залогом удачной покупки станет выбор проверенных производителей, которые специализируются на выпуске товаров для детей, а также следование предложенному руководству.

Предлагаем следующие критерии выбора детской обуви:

Эргономика. Особенностью стопы малыша является сочетание узкой пятки с широким мыском и веерно расположенными пальчиками. Сдавливание может привести к нарушению кровообращения. Очень важно, чтобы передняя часть стопы не была тесной, и ребенок мог свободно шевелить пальчиками. Поскольку у всех детей полнота ножки разная, следует обращать внимание на наличие пряжек, липучек и шнурков, которые позволяют регулировать объем.

Материал. Детская обувь должна быть изготовлена из натуральных дышащих материалов, обладающих терморегулирующими свойствами. Для летней и демисезонной обуви это могут быть натуральная, микроперфорированная или экокожа, замша, нубук, хлопок, лен и другие текстильные биоадаптивные материалы. Для зимы – хороши натуральная овчина, шерсть, войлок, полиэстер, холофайбер. Фактура должна быть мягкой и пластичной, чтобы стопа свободно сгибалась и сохраняла подвижность при любых видах активности.

Подошва должна быть гибкой и пластичной, а также иметь амортизирующие свойства, обеспечивающие комфортный перекач с пятки на носок. Согните изделие в руках, приложив некоторое усилие: подошва должна

образовать «лодочку» с люфтом 5-10 градусов. Для зимней обуви обязательно наличие противоскользящего покрытия – это убережет ребенка от случайных падений и травм.

Задник должен быть достаточно твердым – настолько, чтобы надежно фиксировать пятку, не позволяя стопе выворачиваться и раскачиваться при ходьбе из стороны в сторону.

Супинатор помогает формировать правильный свод стопы, предупреждая развитие плоскостопия. Прощупайте ботиночек изнутри – у внутреннего края подошвы должна быть легкая ортопедическая выпуклость, обеспечивающая комфортную поддержку стопы. Детям до 3 лет обувь с супинатором не нужна. Роль амортизатора у малышей выполняет предусмотренная природой жировая подушка, которая защищает стопу от нагрузок. Наличие супинатора в первой обуви малыша может привести к истончению жировой прослойки и ослаблению защиты стопы. Если же ребенок косолапит в более позднем возрасте, супинатор противопоказан до момента исправления дефекта (обратитесь за консультацией к врачу-ортопеду).

Каблук. Для нормального формирования стопы также важен правильный каблук. Высота подошвы сзади должна быть больше подошвы спереди на 1-1,5 см, но не более.

Ношенная обувь. В процессе носки колодка «подстраивается» к характерным особенностям походки и форме стопы. Донашивание чужой обуви может нарушить физиологические особенности строения ступни и привести к различного рода деформациям.

Покупать обувь ребенку приходится довольно часто – ведь ножка быстро растет. До 3 лет стопа увеличивается в среднем на 2-3 размера в год. Далее, в зависимости от индивидуального развития – на 1-2 размера. До 3 лет стопу нужно измерять каждые 3-4 месяца.

Замер стопы ребенка сделать очень легко. Для этого Вам понадобится лист бумаги, ручка или карандаш и линейка. Положите лист бумаги на пол и поставьте ногу ребенка на него, при этом малыш должен уверенно стоять на ногах. Далее обведите ручкой, держа её вертикально, по контуру ножки и замерьте линейкой самое длинное расстояние. Это и будет реальный размер стопы ребенка в см, по которому Вы с легкостью сможете подобрать обувь даже в интернет-магазине без примерки.

Однако, если купить обувь «размер в размер», малышу очень скоро станет тесно и придется поджимать пальчики. Если же выбрать с большим запасом, даже высококачественная обувь покажется ребенку тяжелой и неудобной. Нога будет скользить и «болтаться», что приведет к растяжениям связок и сухожилий, а также повышению вероятности падений, вывихов и иных видов травм.

Чтобы правильно выбрать детский размер обуви, следует помнить **общее правило**: запас на вырост не должен превышать 1,5 см длины стопы (Рис. 1). Для зимней обуви +0.5 сантиметра – в расчете на теплый носок.



Рисунок 1 – Выбор размера детской обуви относительно ноги ребенка

Системы определения размеров обуви. Допустим, вы уже в точности знаете длину стопы ребенка, а также высчитали, сколько дополнительных миллиметров прибавить к этому показателю, чтобы малыш чувствовал себя максимально комфортно в обновке. Но это число – еще не размер обуви. Это лишь характеристика, которая послужит «отправной» точкой для окончательного выбора. Но сначала важно рассказать, какие системы обозначения размеров используются в мире сегодня.

В странах СНГ принято измерять стопу в сантиметрах, то есть использовать *метрическую систему*.

Штрихмассовая система применяется в США. В данном случае стелька обуви измеряется штрихами, которые равны 2/3 нашего одного сантиметра.

Английская система применяется во многих странах Европы. В этом случае измерение делают в дюймах, нумерация размеров идет через каждые 1/3 дюйма от стандарта стопы.

Наиболее популярные – метрическая и штихмассовая. Согласно первой, размер обуви вычисляется по длине ступни (в сантиметрах). В этой системе шаг между размерами составляет 0,5 см. В основе штихмассовой системы лежит так называемый штих (1 штих – это 0,66 см). Узнать размер обуви по этой методике также нетрудно. Если к длине стопы добавить «запас» и полученную сумму разделить на 0,66 (штих), получится необходимый размер обновки.

Размерные сетки в разных странах (Табл. 1). Европейский размер обуви, как правило, определяется по штихмассовой системе.

Таблица 1 – Соответствия размеров детской обуви в разных странах

№	Длина стопы (в см)	Русский размер	Европейский размер	Американский размер
1	9,5	16	16	1
2	10	16,5	16,5	1,2
3	10,5	17	17	2
4	11	18	18	2,5
6	11,5	19	19	3
7	12	19,5	19,5	4
8	12,5	20	20	5
9	13	21	21	5,5
10	13,5	22	22	6
11	14	22,5	22,5	6,5
12	14,5	23	23	7
13	15	24	24	8
14	15,5	25	25	8,5
15	16	25,5	25,5	9
16	16,5	26	26	9,5
17	17	27	27	10-10,5
18	17,5	28	28	11
19	18	28,5	28,5	11,5
20	18,5	29	29	12
21	19	30	30	12,5
22	19,5	31	31	13
23	20	31,5	31,5	13,5
24	20,5	32	32	1
25	21	33	33	1,5-2

Русские размеры раньше основывались на метрической системе, но теперь также измеряются в штихах. Однако важно понимать, что в разных странах мира производители детской обуви могут придерживаться своей размерной сетки, которая несколько отличается от русской. Также и американские размеры определяются по совершенно другой методике. Посему, чтобы выбрать правильный детский размер, важно обращать внимание на

страну-производителя обуви и учитывать соответствие размеров.

Список литературы

1. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – Москва : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
2. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви : учебник для вузов / Ш.Ш. Магомедов. – М. : Дашков и КО, 2009. – 380 с.

УДК 339:004.738.5.056

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ**

*Махносов Денис Витальевич,
декан факультета маркетинга,
торговли и таможенного дела,
кандидат экономических наук, доцент,
Украинский Максим Сергеевич,
студент 1 курса, специальность «Экономика»,
кафедра маркетинга и коммерческого дела,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила
Туган-Барановского»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Актуальность темы заключается в том, что впервые представлен обобщенный материал относительно информационной безопасности электронной торговли, где показаны некоторые возможные риски и проблемы безопасности для пользователей сети Интернет.

Много организаций все больше осознают важность безопасности информационных технологий (ИТ), учитывая