

**Министерство образования и науки  
Луганской Народной Республики**

**ГОУ ВПО ЛНР „Луганский государственный  
университет имени Тараса Шевченко”**

**Филологический факультет**



**СБОРНИК  
МАТЕРИАЛОВ  
Республиканской  
научно-практической конференции  
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНСКОЙ И  
РОМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ»**

**14 апреля 2016 г.**

**Луганск  
2016**

УДК [811.11+811/13] (06)  
ББК 81/43я 43+81.47я43  
А 43

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ  
ГЕРМАНСКОЙ И РОМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ** : Сборник  
материалов Республиканской научно-практической  
конференции. 14 апреля 2016 года. – Луганск: Изд-во ЛГУ,  
2016. – 395 с.

Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции состоит из разных тематических направлений: актуальные проблемы исследования романской и германской филологии; приоритетные направления развития литературного процесса; проблемы современного переводоведения и преподавания перевода; новейшие технологии преподавания иностранных языков; компаративная лингвистика.

Сборник материалов предназначен для педагогической общественности, представителей науки и культуры, а также для всех заинтересованных лиц. Статьи напечатаны в авторской редакции.

*Рекомендовано к печати Учёным советом филологического факультета ГОУ ВПО ЛНР „Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко”  
(протокол № 10 от 26 мая 2016 г.)*

Ответственный за выпуск: Н.В. Грицкова

Редакционная коллегия: Н.В. Скляр  
Е.Н. Санченко  
Е.А. Ткачева

*Редакция не несёт ответственность за авторский стиль работ,  
опубликованных в сборнике.*

*Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.  
Материалы докладов и сообщений, включённые в сборник,  
печатаются на языке оригинала.*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Ахмадуллин Д.Р.</b> Заимствования как один из способов обогащения французского словаря в ходе развития языка.....	6
<b>Апухтина Е.В.</b> Прозвище как объект лингвистических исследований (на примере немецкого языка).....	15
<b>Барыбина М.Е.</b> Антропоморфная метафора в экономических текстах испаноязычной прессы .....	26
<b>Безверхая И.В.</b> Система символических образов в романтической сказке.....	34
<b>Бондаренко В.Р.</b> Характерные черты и лингвостилистические особенности газетно-публицистического стиля.....	42
<b>Борзых Е.А.</b> Перевод как одно из основных средств общения в сфере межкультурной коммуникации.....	51
<b>Васильева О.О.</b> Англійські лексичні одиниці на позначення кольору в сучасній автомобільній промисловості.....	60
<b>Гайдаш Г.В.</b> Молодёжный сленг как своеобразный способ вербализации бытия современной Франции....	73
<b>Грицкова Н.В.</b> Проблемы перевода интернационализмов с немецкого языка на русский язык.....	81
<b>Дворцевая А.В., Мирошниченко Ю.С.</b> Изучение английского языка с использованием мультимедийных технологий.....	90
<b>Донцова Е.Г.</b> Императивные композиты в английском языке и способы их перевода.....	98
<b>Иващенко Е.В., Калиновская Е.А.</b> Достижение адекватности передачи грамматических категорий при переводе английских текстов.....	108
<b>Калюжная В.Ю., Кубракова М.В.</b> О некоторых	

способах перевода слов-реалий с немецкого языка на русский.....	119
<b>Кисель В.С., Некрутенко Е.Б.</b> Роль культурных ценностей в межкультурной коммуникации.....	127
<b>Колесник Т.И.</b> Интернет-коммуникация как предмет лингвистического исследования.....	135
<b>Конарева А.А.</b> К вопросу о формировании немецкого молодёжного сленга.....	146
<b>Коршко Т.А.</b> Особенности немецких фразеологических единиц с цветовым компонентом...	156
<b>Криничная Т.В.</b> Языковые средства выражения национально-культурной специфики и проблема передачи их в художественном тексте.....	164
<b>Ляшенко Н.А.</b> Антропоцентризм в английской филологии.....	174
<b>Медяник Е.А.</b> Учёт фонетических особенностей французских скороговорок при обучении произношению на уроках французского языка.....	192
<b>Нежебовская Я.Е.</b> Проблема перевода художественных произведений.....	203
<b>Некрутенко Е.Б., Кисель В.С.</b> Structural-semantic features of the name formation of British place names.....	214
<b>Остапенко Ю.О.</b> Особенности перевода заголовков в немецком языке.....	225
<b>Пантыкина Н.И.</b> Специфика концепта „ДРУЖБА” в русской и английской лингвокультурах.....	233
<b>Рубашка А.А.</b> Фэнтези как вид жанра.....	246
<b>Санченко Е.Н.</b> Повтор в англоязычном художественном тексте: переводческий аспект.....	254
<b>Скляр Н.В.</b> Роль бинарных понятий в сюжетной линии немецкоязычной автобиографии.....	264
<b>Скоков И.В.</b> Проблема перевода окказионализмов на русский язык (на материале эссе J.Clarkson „The World According To Clarkson”).....	277
<b>Старикова М.В., Тертычная Н.Н.</b> Межкультурный	

компонент в процессе преподавания иностранных языков в вузах.....	286
<b>Стасевич Ю.Ю.</b> Метафоры воспоминаний и памяти в автобиографическом романе Гюнтера Грасса „Луковица памяти”.....	296
<b>Тамбовцева Д.А.</b> Особенности лингвокультурологического концепта „ЛЮБОВЬ” в немецком и русском языках.....	304
<b>Тимошенко Е.С.</b> Gestures as a constituent part of non-verbal communication in Chinese and Japanese cultures...	312
<b>Ткачева Ю.Г.</b> Трансформация концептов текста при переводе.....	324
<b>Токмачёва М.А.</b> Сложности перевода глаголов перемещения „идти”, „вернуться” с русского языка на французский.....	337
<b>Шавва Т.Ю.</b> Место телескопии в словообразовательной системе современного французского языка.....	345
<b>Шамхалян А.А.</b> Английский заимствования в современной немецкой прессе.....	359
<b>Шинкаренко Я.В.</b> Формирование готовности будущих экономистов к профессиональному общению в процессе изучения английского языка профессиональной направленности.....	371
<b>Юрина Н.А.</b> О некоторых особенностях передачи имён собственных при переводе с французского языка.....	380
Сведения об авторах.....	389

УДК 316.75:316.77

**Кисель В.С., Некрутенко Е.Б.**

## **РОЛЬ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Межкультурная коммуникация является довольно молодой дисциплиной, так как зародилась лишь в середине прошлого века. Однако в современном мире её роль увеличивается с каждым днём. Учёные всё больше и больше интересуются данной отраслью науки. Этот процесс происходит вследствие различных факторов, к которым относятся: открытие границ между государствами, что приводит к постоянной миграции населения; политическая и экономическая зависимость стран друг от друга и таким образом необходимость постоянно поддерживать разнообразные контакты; войны, ведущие к образованию большого количества эмигрантов и беженцев, добровольно или вынужденно сменивших место жительства, переехавших в другую страну навсегда, и они должны не просто приспособиться, но стать полноценными членами нового общества и культуры. [3, с. 29]. Список данных факторов можно продолжать ещё очень долго, но главное, это то, что люди таким способом вливаются в новую культуру, зачастую чуждую и непонятную им, и сталкиваются с рядом возникающих из-за этого проблем. Задачей межкультурной коммуникации является изучить данные сложности и предложить варианты их разрешения, чтобы уменьшить острые углы общения между людьми разных культур и национальностей.

Итак, межкультурная коммуникация является особой формой коммуникации между двумя или более представителями различных культур, в процессе которой

*14 апреля 2016 года, город Луганск*

происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур. Процесс межкультурной коммуникации есть специфическая форма деятельности, которая не ограничивается только знаниями иностранных языков, а требует также знания материальной и духовной культуры другого народа, религии, ценностей, нравственных установок, мировоззренческих представлений и т. д. в совокупности определяющих модель поведения партнеров по коммуникации. Изучение иностранных языков и их использование как средства международного общения сегодня невозможно без глубокого и разностороннего знания культуры носителей этих языков, их менталитета, национального характера, образа жизни, видения мира, обычаев, традиций и т. д. Только сочетание этих двух видов знания – языка и культуры – обеспечивает эффективное и плодотворное общение [6, с. 95].

Роль ценностей очень важна как в жизни отдельного индивида, так и всего общества. Именно благодаря им происходит отбор коммуникативных средств при общении, возникают определённые чувства и эмоции, развиваются навыки взаимодействия. Из вышесказанного можно сделать вывод, что ценность не представляется вещью, а является отношением к этой вещи. Ценности являются основополагающими в любой культуре, так как они определяют отношения человека с обществом, семьёй, природой и самим собой. Исходя из такого понимания К. Клакхон и Ф. Стродбек определили ценности как «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем» [7, с. 157].

В сознании человека существует огромное множество ценностей, которые структурированы

определённым образом, поэтому можно говорить о системе ценностей. В каждой культуре она своя, именно поэтому культура той или иной страны является уникальной и неповторимой.

Во время межкультурных контактов выявляется огромное различие между тем, как люди разных культур воспринимают одни и те же ценности. Как пишет Л.В. Куликова, «язык не существует вне культуры, в «плелу» у которой находимся и все мы. Поэтому источником или непосредственной причиной большинства конфликтов в межкультурном общении является, как считают многие исследователи, сама культура с присущим ей национально-специфическим образом жизни» [4, с.5]. Тем не менее, можно выделить ряд таких ценностей, которые воспринимаются одинаково и по своему значению и по оценочному критерию. Такой тип ценностей называют общечеловеческими или универсальными. Они основаны на человеческой природе и всеобщем понятии социального взаимодействия. Примером может служить порицание во всех культурах таких явлений как предательство, насилие, убийство.

Одной из значительных проблем является различие культурных ценностей. Культурными ценностями зачастую называют предметы материальной культуры или же духовные принципы, являющиеся важными для конкретного социального субъекта. В культурной антропологии обычно выделяют четыре сферы культурных ценностей: быт, идеологию, религию и художественную культуру. В рамках межкультурной коммуникации наибольшее значение представляет бытовая сфера, которая исторически возникла первой из всех культурных ценностей.

Хотя в каждой стране имеется своя идеология, религия и искусство, основополагающей культурой для формирования личности является именно бытовая,

*14 апреля 2016 года, город Луганск,*

поскольку она вкладывается в человека с самого детства. В быте заложена вся историческая память того или иного народа. Он является крайне устойчивым и меняется значительно медленнее, чем, скажем, идеология. Именно он и стал основой для идеологии, религии и искусства. Нормы и ценности бытовой культуры являются самодостаточными. Это значит, что, пользуясь только ценностями бытовой культуры, человек может иметь устойчивые ориентиры для жизни в условиях соответствующей культуры. [1, с. 28] Человек воспринимает данные ценности как само собой разумеющиеся, и может даже не придавать им особого значения. Каким же будет его удивление, когда в другой культуре его ценности не будут поняты или даже будут порицаться.

Так, к примеру, в Европе и США человек считает себя, прежде всего, индивидом, а потом уже членом общества. Во многих странах восточной культуры, например в Японии, человек – это член социума и только потом – индивид. Если представить ситуацию культурного обмена между членами данных наций, то очевидными будут проблемы во взаимоотношениях между такими коллегами. При незнании особенностей мышления друг друга возникающие противоречия могут привести к серьёзным конфликтам. Таким образом, межкультурная профессиональная коммуникация невозможна без умения устанавливать и развивать деловые контакты. Успешное межкультурное профессиональное общение предполагает адекватное коммуникативное поведение партнеров на трех уровнях: перцептивном (в процессе взаимопознания), коммуникативном (в процессе установления взаимопонимания) и интерактивном (в процессе установления взаимоотношений профессионального сотрудничества) [2, с. 15].

Идеология возникла значительно позже, чем быт. Данное понятие представляет собой систему политических, социальных, правовых, философских, нравственных, религиозных, эстетических идей и взглядов, исповедуемых партиями, политическими течениями, общественными движениями, научными школами, отражающих их мировоззрение, идеалы, целевые установки. В идеологии осознаются, отражаются, оцениваются отношения людей к окружающей действительности, общественные отношения, социальные проблемы, положение социальных групп и слоев, их интересы, цели социально-экономического развития [5, с. 171]. Однако следует отметить, что идеология, в отличие от бытовой культуры доступна не всем. Она требует определённого уровня образования и интеллекта. Идеология не является чем-то само собой разумеющимся, как быт. Важным её отличием является то, что каждый представитель даже одной и той же страны может трактовать её по-своему. А в терминах межкультурной коммуникации проблемы в различии взглядов двух взаимодействующих представителей могут стать просто непреодолимыми, если коммуниканты не ознакомлены с основами того или иного течения и не относятся к нему толерантно, не считая свою систему мировоззрения исключительно верной.

Одним из наиболее значимых источников образования культурных ценностей является, безусловно, религия. Это касается всех её проявлений, включая и атеизм. В религии мы видим чрезвычайно необычное отношение человека к миру – через призму сверхъестественного. Основа религии сводится к двум важнейшим моментам: признание существования нечто высшего, чем человек и бессмертность человеческого духа. Но во многих религиях имеются различия как в названии, характере этих высших сил, так и в том, какие

14 апреля 2016 года, город Луганск

*заповеди, заветы, правила ими предписаны. Эти различия и могут стать основой непонимания при общении представителей разных народов, а, следовательно, и вероисповеданий. Вопрос религии всегда очень остро стоял между членами различных конфессий. Важнейшей составляющей религии являются ритуалы. Для людей другой веры они могут показаться порой странными, непонятными, возможно, даже пугающими. Поэтому при общении с представителями иных культур одним из ключей к успешной межкультурной коммуникации является ознакомление с их религиозной сферой во избежание недоразумений и серьёзных конфликтов.*

*Завершающей областью продуцирования культурных ценностей можно назвать искусство. Именно через художественную культуру человек понимает, что есть красота, как физическая, так и духовная, у него складывается своя система ценностей, понятие гармонии. Однако, воспитываясь на разных примерах художественных произведений, могут возникнуть и различные представления в этой сфере. Так, например, в Японии огромное значение придаётся природе, её спокойному и длительному созерцанию, восхищению ею. Многие произведения литературы посвящены таким темам как воспевание мира растений, животных, насекомых. Многим же европейским представителям это может показаться не совсем понятным. В западном мире более ориентированы на материальные блага. Так в постоянной спешке и погоне за ними у них уже нет времени, чтобы любоваться, к примеру, красотой текущего ручья.*

*Итак, мы выделили четыре пласта культурных ценностей. Однако понять, какие из них являются особенно важными для той или иной культуры, а какие нет, бывает очень непростой задачей. В этом и заключается уникальность культуры, её неповторимость.*

Большая часть особенностей своей культуры воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Человек осознаёт эти особенности только при столкновении двух различных культур. Именно тогда и могут возникнуть такие негативные чувства как раздражение, обида, злость, отчуждение.

Исключить ситуации непонимания и добиться положительных итогов в межкультурных контактах возможно лишь с помощью знания особенностей ценностных ориентации партнера. Это знание помогает предсказать его поведение, цели, устремления, желания; оно обеспечивает успех в общении даже с незнакомыми людьми [1, с. 29].

### Список использованных источников

- 1. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П.** Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А. П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.
- 2. Дементьева Т. Г.** Подготовка к межкультурной коммуникации при обучении иностранным языкам специалистов // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: Материалы V Междун. науч. конф. – Минск, 2011. – 191 с.
- 3. Зимбардо Ф., Ляйпе М.** Социальное влияние. – Спб., 2000. – 445 с.
- 4. Куликова Л. В.** Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. – Красноярск, 2004. – 196 с.
- 5. Райзберг Б. А.** *Современный социоэкономический словарь. М., 2012. – 629 с.*
- 6. Садохин А. П.** Введение в теорию межкультурной коммуникации/. – М.: Высш. шк., 2005. – 310 с.
- 7. Kluckhohn C., Strodtbeck F.** Variation in value orientation. N. Y. : Peterson & Co, 1961. – 157 p.

**Кисель В. С., Некрутенко Е. Б. Роль культурных ценностей в межкультурной коммуникации.**

В статье проанализированы понятия межкультурной коммуникации и культурных ценностей. Охарактеризована роль разнообразных ценностей в процессе общения между разными культурами. Перечислены основные проблемы, с которыми можно столкнуться не обладая знаниями культуры, быта и традиций других народов.

*Ключевые слова:* межкультурная коммуникация, культурные ценности, социальное взаимодействие, бытовая культура, профессиональное взаимодействие, идеология, религия.

**Kisel V.S., Nekrutenko E.B. The role of cultural values in intercultural communication.**

The article analyzes the concept of intercultural communication and cultural values. It describes the role of different values in the process of dialogue between different cultures. It listed the main problems that may be encountered without having knowledge of the culture, lifestyle and traditions of other nations.

*Keywords:* intercultural communication, cultural values, social interaction, everyday culture, professional interaction, ideology, religion.

**Nekrutenko E. B. , Kisel V. S.**

## **STRUCTURAL-SEMANTIC FEATURES OF THE NAME FORMATION OF BRITISH PLACE NAMES**

The study of place names plays an important role in linguistic, archaeological and historical research. As for linguistic culture of toponymy it has the structure of semantic, lexical and grammatical meaning.

Toponymy has attempted to answer questions for each place name: What is it? Where is it? Who named it? When was it named? And why was it given that name?

The first question refers principally to the form of the generic element, which is influenced by the geographic feature term that applies. The classification of the generic elements can be outlined by the following distinct requirements:

□□to discern a set of semantic components relevant to topographic features;

□□to produce each of the feature sets within the catalogue by a logical sequence of those components;

□□to find out which feature terms are included within each feature set.

The where/who/when questions relate to the toponymic form as a whole and respond to historical and linguistic research methods.

The final question focuses on the specific element of the place name and can be the most problematic to answer, since the motivation for the naming process is not often documented and the name's reasoning for the naming is a thought question [1, p. 67 – 75].

The problem of the name formation of British place names has been researched by numerous prominent linguists and philologists, among whom we can single out G. Adams, K.

Cameron, J. Field, A. Mills, D. Parson, P. Reany, A. Room, J. Spittal, D. Stuart, T. Styles, V. Watts and others.

The aim of the article is to analyze the origin, meaning, classification of British place names and the motivation for their naming.

A toponym is a place name or a word coined in association with the name of a place. The study of such place names is known as toponymics or toponymy. The word “toponymy” is derived from the Greek words “tópos” and “ónoma”. Toponymy is itself a branch of onomastics, the study of names of all kinds. Toponym is the general term for any place or geographical entity.

Related more specific types of toponyms include *hydronym* (the name of a river, lake, sea or any other body of water), *agronym* (the name of a field or pasture), *dromonym* (the name of a transportation route), *drymonym* (the name of a forest or grove), *econym* (the name of a village or town), *limnonym* (the name of a lake or pond), *necronym* (the name of a cemetery or burial ground), etc.

In modern linguistics there are various classifications of place names. In particular, Selishchev points out the following groups by lexical-semantic structure and word formation: 1) names derived from people’s surnames/names; 2) names connected with profession and occupation; 3) names which reflect the social-property status; 4) names associated with the administration and authorities; 5) names reflecting the ethnic character of the population; 6) names indicating the local peculiarities of landscape, types of dwellings; 7) abstract names [2, p. 211].

There are a lot of different classifications of place names in the world. Special attention deserves the one proposed by D. Stuart which consists of ten categories: 1) descriptive names and compass-point names; 2) associative names; 3) incident names, also names connected with animals and calendar holidays; 4) possessive names: a) names which

include proper names; b) names which comprise ethnic names; c) the so-called mythological names associated with objects of a religious cult; 5) commemorative names which cover the names connected with prominent people; 6) commendatory names, selected due to attractive features of the geographic object; 7) folk etymologies – the name derived from the false etymology; 8) manufactured names – artificially formed names; 9) mistake names, that emerged accidentally as a result of various misprints and transcription mistakes; 10) shift names – based on the original name, transferred subsequently to a number of nearby objects [3, p. 118].

The names given to early settlements in the British Isles were once truly descriptive of the places, but because the languages from which these names were coined have died or changed beyond recognition, many place-names have lost all meaning as words. Some of the place-names in the British Isles are older than the earliest written history are of the same historical significance as many archaeological finds.

It is not too difficult to discover the relative chronology of place-names, although it is rarely possible to assign an absolute date to individual names or name types. Their analysis and interpretation requires expert linguistic knowledge.

In the Highlands of Scotland, Ireland and Wales, where the names are almost all Gaelic (Cymric), and in the Lake District where Norse names predominate, less doubt need be felt as to the correctness of the interpretations than in parts of England and Scotland where Celts, Romans, Scandinavians, Anglo-Saxons, and Normans have all had a share in forming the present nomenclature. Many names have been changed to such an extent that their original form is no longer recognizable, and some words of different origin and meaning have become identical in form. In such cases the true derivation of a name can frequently be ascertained only by finding its earlier forms in old records. When the name appears to contain the appellation of some permanent natural object,

such as a hill or any part of it, a river, or ford, mistakes may often be avoided by seeing whether such an object occurs on the map in the neighbourhood of the place [4].

A basic technique of toponymic studies is the recognition of significant word-elements, or “motifs”, such as the Welsh and Cornish “caer” (fortress): Cardiff – “fort on the river Taf”, Caernarvon “fort in Arfin”; “aber” (river mouth): Aberdeen – “Don-mouth”; Anglo-Saxon – “tun” (enclosure, village): Everton – “boar farm”, Chesterton – “village near a fortification”; “ing” (from ingas, denoting groups of people): Hastings – “Haest’s people”, Reading – “Reada’s people”; “ham” (homestead, estate): Shoreham – “homestead at a steep slope”, Faversham – “Faever’s estate”; “ingham” (“ingas” and “ham” combined): Birmingham – “estate of Beornmund’s people”, Nottingham – “estate Snot’s people”; Scandinavian “by” (farm, village): Coningsby – “king’s village”, Derby – “animal farm”; “toft” (homestead): Bratoft – “broad homestead”, Wigtoft – “homestead on the creek” [5].

It is important to notice that outward resemblance and impression can be deceptive:

- a place name which appears to be significant in Modern English language may be derived from words with absolutely different meaning (Redmire has nothing to do with “a red mire”, originally it meant “a lake or mere where reeds grew”);

- names which seem to be the same in Modern English may come from different roots (Aston means “eastern village”, but Cold Aston stand for “ash tree farmstead”);

- names of identical origin may now have different spellings (Heathfield, Hadfield, Hatfield are all descended from the same root words – “heather” and “land”).

The long-interest attracted by place names can be clarified not only by their functions, interesting and odd origin of most of them, differences of their grammatical features from the other word class, but, also by the fact that they are rich in

information we need to solve ethnogenetic problems. Place names (or toponyms) as well as other phenomena of the people's spiritual culture, i.e. beliefs, folklore, rites, etc. reflect peculiar national features, history and mentality. On the theoretical side, they can tell us a great deal about the physical geography, culture and history of a place as well as about the people connected with the particular area. Places are named not only for their physical properties, but also after local events, important personalities, ethnic, literary or religious sources, etc. Linking geography and language, toponyms are material and metaphorical, while being substantive and symbolic at the same time. They are read, spoken, mapped, catalogued and written in the everyday life and can be found in numerous names of cities, villages, rivers, road signs, street names, etc. The study of toponyms can be a window to detailed local knowledge and inclusive versions of belonging. Each of them contains different information – historical, geographical, linguistical [6].

Although the official language of Great Britain is English, but place names of this country are partially English. Influence on formation of English place names was rendered by historical conquests.

The names of the most well-known and old English cities are results of a long-time development. They have roots in Celtic, Old English, Old French, Latin, Greek and many other languages. But at the same time there are a lot of places in Great Britain the names of which have foreign origins, mainly Latin, Scandinavian and French.

In British toponymy one can find a specific group of roots, suffixes, prefixes which are common for some place-names. In the present-day English language a number of common roots and affixes are used in forming place-names. These word-parts have different origins.

In general, place names in Great Britain have three broad elements: personal elements, natural features and

settlement functions. These elements derive from ancient languages, and the combination in a single name may not date from the same period or same language. As the names lose their original meaning, due to a new or modified language, they change or drift to new forms. For example, in Torpenhow Hill (Cumbria) the first syllables “tor” and “pen” are of Britonic origin, while “how” is derived from the Old Norse “haugr”, but all three mean “hill” [7].

Historical changes in language and culture influenced on the diversity of British place names.

In about 700 BC the Celts appeared in the British Isles. They may originally have come from eastern and central Europe. The tribes called the Britons settled in the southern part, the Picts and the Scots penetrated into the mountains of the north; some settled there and some crossed over to Ireland. It was the tribe of Britons that gave its name to the whole country. Celtic languages appear to have been spoken in the British Isles at the time of Roman conquest; so many places names have Celtic origin. The Celtic languages are divided into two families: Brythonic/Brittonic (Cornish, Cumbric and Welsh) and Goidelic (Irish Gaelic and Scottish Gaelic). For example, Avon (Brittonic) – “river”, Devon (Brittonic) – “district of the Dumnonii”, Dundee (Scottish Gaelic) – “fort of Daigh”, Oban (Scottish Gaelic) – “little bay”, Strathclyde (Scottish Gaelic and Brittonic) – “little valleys by the cleansing river” [5]

After the Roman conquest of Britain (c. 43 – 410 AD) many Roman place names appeared and they were associated with military settlements. The Roman occupation had very little influence on place names. “Chester” or “caster” is from the Latin word “castra”, which means “a camp or fort”. Some settlement names dated back to that period survive, such as Manchester (Mammucion) – “place on the breast-shaped hills”, Cirencester (Corinon) – “town on the river Churn”. In Wales and Cumbria “caer” has the same derivation, e.g. Caerdydd

(Cardiff), Carlisle. Roman “pons” (bridge) survived in Welsh as “pont”, e.g. Pontypridd. The second part in Lincoln (Lindum colonia) is Latin, and the first part in Portsmouth and Portland derives from the Latin “portus” which means “harbour”. The shortage of Latin place names may be explained by the Roman practice of latinizing native names, e.g. Verulamium for Verlamion, Derventio for Derwent [7].

After the fall of the Roman Empire the language of this region became Anglo-Saxon/Old English, which was the language of the Germanic tribes (Angles, Saxons and Jutes) that invaded the British Islands in the fifth century AD. It continued to be used till the French Norman invasion of England in 1066 AD. As a language, it was very different from modern English. It had grammatical gender, declensions, conjugations, tense-forms and case-endings. Old English existed in a number of forms such as West Saxon, Kentish and Anglian. With the founding of Anglo-Saxon settlements in the 5th century the first Anglo-Saxon names appeared, which later became English. For example, Suffolk – “land of the South folk”, Essex – “land of the East Saxons”, Bristol – “the site of the bridge”, Liverpool – “pool with thick water”, etc.

In the subsequent centuries Anglo-Saxon tribes spread throughout England and parts of Scotland and Wales, it was a period of migration. Many of the early Anglo-Saxon place names are thus the personal names of the people who came to live in these places.

During the period of 850-1050 AD the north and east of England, the islands and coast of Scotland were settled by Norse and Danish Vikings. Many place names in these areas are thus of Old Norse origin [8].

Middle English language, the vernacular spoken and written in England after the Norman Conquest (1066) until the late 15th century and it was the descendant of the Old English language and the ancestor of Modern English.

The history of Middle English is often divided into three periods: 1) Early Middle English, from about 1100 to about 1250, during which the Old English system of writing was still in use; 2) the Central Middle English period from about 1250 to about 1400, which was marked by the gradual formation of literary dialects, the use of an orthography greatly influenced by the Anglo-Norman writing system, the loss of pronunciation of final unaccented -e, and the borrowing of large numbers of Anglo-Norman words; and 3) Late Middle English, from about 1400 to about 1500 [9].

There are some difficulties in interpretation of British place names, among them are:

a) back-formation: the process of forming a new word by extracting actual or supposed affixes from another word, shortened words created from longer words, whereby names are derived from one another in the opposite direction, for example, rivers with an obsolete/forgotten names are often renamed after a settlement on its banks, but not vice versa. The river running through Rochdale (North West England) became known as the 'Roch'. Cambridge illustrates both normal and back-formation. Originally Grontabricc (Old English), a bridge on the river Granta, the name became Cantebruge and then Cambrugge, from which the river was renamed as Cam;

b) element order: In Old English and Old Norse place names, the substantive (noun) element is generally preceded by its modifier, such as “good creek”, “waterhole”, “spring”, e.g. Bakewell was originally Badecanwelle formed from Badeca + wella = “Spring or stream of a man called Badeca”. In Celtic place names, the order is usually reversed, with the thing being described as the first element, such as hill, valley, farm etc., e.g. Tregonebris –“settlement of Cunebris”, Aberdeen – “mouth of the river Dee” (aber = rivermouth + Dee, a name);

c) translation: place names in the Danelaw (Old Norse and Old English) were often simply norsified, e.g. Askrigg (England) means “ash ridge”, but the first element is

undoubtedly the Norse “asc”, pronounced as "ask"; “ask” could easily represent a norsification of the Old English element “æsc”, pronounced as "ash". Both “asc” and “æsc” mean the same – “ash tree”;

d) false analogy: sometimes, the place names were changed to match their own pronunciation habits without reference to the original meaning, e.g. Skipton should be “Shipton” (Old English scipetún – sheeptown, town/ tún = farm, enclosed field). However since “sh” (/sc/ in Old English) was usually cognate with “sk” in Old Norse, the name was changed by false analogy to Skipton, in this way losing its meaning, the Old Norse for sheep was entirely different from the Old English);

e) multiple meanings: some elements can have a variety of meanings, for example – “wich”/“wick”. They indicate a farm or settlement (e.g. Keswick "a cheese farm"). However, this element in some place names of Roman origin means “place” (from Latin – “vicus”). On the coast, “wick” is often of Norse origin; which can be translated as “bay” or “inlet” (e.g. Lerwick);

f) lost reason: sometimes it is difficult to interpret some names because the reason for the name is no longer evident. Some names originally concerned to a specific natural feature (a river, ford or hill) that can no longer be identified; for example, Whichford means "the ford of the Hwicce", but the location of the ford is lost;

g) confusion between elements: pairs of original elements can produce the same element in a modern place name, for example, the elements of Old English origin “den” (valley) and “dun” (hill) are sometimes confused: Croydon is in a valley and Willesden is on a hill [10].

Thus, Great Britain has a varied system of place names due the different settlement patterns, political and linguistic histories. In addition to the old and modern varieties of English, Scottish and Irish Gaelic and Welsh, many other

languages and cultures have had an impact on geographical names including Anglo-Normans, Anglo Saxons, Romans and Vikings, etc. Ultimately, most of the place names derived from the Celtic, North and West Germanic and Italic branches of the Indo-European language family. There are some difficulties in interpretation of British place names, among them are: back-formation, element order, translation, false analogy, multiple meanings, lost reason and confusion between elements.

### Список использованных источников

- 1. Tent J., Blair D.** Motivations for Naming: The Development of a Toponymic Typology for Australian Place names / Jan Tent, David Blair // American Name Society. – 2011. – №. 2. – P. 67 – 89.
- 2. Сизова Е. А.** К проблеме классификации топонимических единиц /Е. К. Сизова // Университетские чтения – 2011. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. – Часть V. – Пятигорск: ПГЛУ, 2011. – 244 с.
- 3. Root A.** Place names of the world: origins and meanings of the names for 6600 countries, cities, territories, natural features and historic sites / A. Root. – Stockbyte: McFarland & Company, 2006. – 364 p.
- 4. Etymology of British place-names.** [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.pbenyon.plus.com/Misc/Etymology.html>.
- 5. Mill A. D.** Oxford dictionary of British place-names. The meaning and origin of place-names throughout the British Isles / A. D. Mills, Oxford University Press, 2003. – 574 p.
- 6. Narmyhametova N. M., Mussina D. A.** The functions of toponyms in the British language / N. M. Narmyhametova, D. A. Mussina. [Electronic resource]. – Access mode: [http://www.rusnauka.com/10\\_DN\\_2012/Philologia/](http://www.rusnauka.com/10_DN_2012/Philologia/).
- 7. Ekwall E.** The Concise Oxford Dictionary of English Place Names / Eilert Ekwall. Oxford University Press, 2007. – 598 p.
- 8. Old English (Anglo-Saxon) Language.** [Electronic resource]. – Access mode: <http://fajardo->

[acosta.com/worldlit/language/english-old.htm](http://acosta.com/worldlit/language/english-old.htm). **9. Middle English language.** [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.britannica.com/topic/Middle-English-language>. **10. Doig K.S.** Proto-Germanic and Indo-European studies / Linguistics, Culture, History, Mythology and Anthropology, 2011. [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.protogermanic.com/2013/11/whitehorse-uk-published-edited.html>.

**Некрутенко Е. Б., Кисель В. С. Структурно-семантические особенности образования британских топонимов.**

В статье проанализировано происхождение, значение, классификация британских топонимов; показаны трудности в их интерпретации. Охарактеризованы исторические изменения в языке, которые повлияли на разнообразие топонимов, имеющих кельтское, староанглийское, латинское, древнескандинавское и нормандское происхождение.

*Ключевые слова:* топоним, Великобритания, происхождение, интерпретация, классификация топонимов, исторические завоевания.

**Nekrutenko E.B., Kisel V.S. Structural-semantic features of the name formation of British place names.**

The origin, meaning, classification of British place names is examined in the article; the difficulties in their interpretation are indicated. Historical changes in language are described; they influenced on the diversity of place names which have Celtic, Old English, Latin, Old Norse and Norman origin.

*Keywords:* place name, Great Britain, origin, interpretation, classification of place names, historical conquests.