

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»

***IV Международная очно-заочная научная конференция
«Форум молодых ученых:
мир без границ»***

г. Донецк
05 ноября – 25 декабря 2019 года

***Сборник материалов
Часть 9***

***«Физкультура, спорт, туризм и отдых» «Архитектура, строительство и
дизайн» «Искусство и культура»
«Сельское хозяйство и ветеринария» «Теология»***

Донецк
2019

УДК 082
ББК 94.3
С23

Сборник материалов IV Международной очно-заочной научной конференции «Форум молодых учёных: мир без границ» в 9 ч. Ч.9. Секции 10, 11, 12, 13, 14. – Донецк: «ДОНМАН», 2019. – 201 с.

Материалы научной конференции издаются в авторском варианте. В сборнике представлены тезисы более 850 работ из ДНР, ЛНР, ПМР, Республики Беларусь, и Российской Федерации во всех четырнадцати заявленных оргкомитетом секциях IV Международной очно-заочной научной конференции «Форум молодых учёных: мир без границ».

Оргкомитет выражает благодарность всем авторам и их научным руководителям, откликнувшимся на предложение участия в «Форуме молодых ученых». Все представленные в сборнике материалы были рекомендованы оргкомитетом конференции к публикации. Редакционная коллегия оставила за собой право сокращения поданных материалов, которые превысили предложенный объем.

Редакционная коллегия:

Зубков В.А. – временно исполняющий обязанности директора Учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» – председатель редколлегии;

Игнатенко С.А. – методист Учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» – научный редактор;

Сыромятникова С.Н. – заместитель директора по учебно-воспитательной работе «ДОНМАН» – секретарь редколлегии, технический редактор.

Рецензенты:

Секция 10 – Ерошкин Виталий Александрович – старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта ГОУ ВПО «ДонНТУ»;

Секция 11 – Борщевский Сергей Васильевич – заведующий кафедрой строительства зданий, подземных сооружений и геомеханики ГОУ ВПО «ДонНТУ», д.т.н., профессор, заместитель председателя Высшей аттестационной комиссии при МОН ДНР;

Секция 12 – Суркова Наталья Александровна – заведующий отделом воспитания и развития творческой личности ГОУ ДПО «ДРИДПО»; ***Секция 13 – Зубков Владимир Александрович*** – врио директора «ДОНМАН»;

Секция 14 – Игнатенко Светлана Анатольевна – методист «ДОНМАН», координатор Конференции.

Ответственные за выпуск – Зубков В.А., Игнатенко С.А. © «ДОНМАН»

2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 12	
ПРОБЛЕМА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ <i>Агеева Ю. В., Ладыга А. И.</i>	130
СКИФСКИЕ МОТИВЫ В БАТИКЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ ХУДОЖНИЦЫ Т.А. ШУМА <i>Бергий К. И., Гуня Р. В.</i>	132
МОЙ ТЕАТР <i>Василенкова Я. О., Громова Т. Г., Rogovskaya E. H.</i>	135
ИСКУССТВО РЕЛУКИНГА КАК СФЕРЫ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ <i>Великохатская В. В., Великохатская Е. В.</i>	138
ВЛИЯНИЕ ДЕТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ПРИМЕРЕ ГОУ ЛНР «КЛЕНОВСКАЯ ШКОЛА ИМ. ГВАРДИИ КАПИТАНА Д.М.МИРОШНИКОВА» <i>Демирова А. Е., Савенкова К. А.</i>	140
ИКОНА «СВЯТАЯ ТРОИЦА» В ТЕХНИКЕ КАРТОНАЖ <i>Замирка И. С., Пономарчук Н. А.</i>	142
ВИДЫ И СТИЛИ РЕЗЬБЫ ПО ДЕРЕВУ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Запивак Е. А., Горохов Д. В.</i>	145
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ТРАКТОВКИ ЖАНРА В «СТРАСТЯХ ПО МАТФЕЮ» ИЛАРИОНА АЛФЕЕВА <i>Каплянок О. Г., Бессонова-Рубинская И. А.</i>	147
ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА <i>Коротков И. Д., Середнякова М. А., Коцофан А. М., Трофимова О. В.</i>	149
МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ <i>Кукурудзяк П. А., Батьковская Е. В.</i>	151
РОЛЬ МУЗЫКИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА <i>Медынская А. М., Медынская Е. А.</i>	154
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ <i>Першина В. И., Мотуз М. Г.</i>	155
РОЛЬ И МЕСТО БИБЛИОТЕКИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ <i>Чернотинская В. В., Сивакова Н. В., Лебедева Т. В.</i>	157

ИСКУССТВО РЕЛУКИНГА КАК СФЕРЫ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Великохатская Валерия Владиславовна,
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»

Научный руководитель: Великохатская Елена Васильевна,
преподаватель ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»

В тезисах дан анализ новому виду сферы услуг по искусству создания индивидуального модного стиля человека - релукингу.

Индустрия моды и красоты является составной частью области сервиса, направленного на искусство создания модного образа человека. К индустрии моды и красоты относим предприятия, организации, предпринимателей и творческих лиц, создающих новые модные тенденции в образе: одежде, причёске, макияже и т. п.

Создание и организация работы салонов, агентств и предприятий, оказывающих качественные, безопасные и экономически эффективные услуги в индустрии моды и красоты, являются актуальной задачей для нашего времени. Удовлетворение потребностей человека, желание сделать себя и других счастливыми, вот основная задача специалистов, получивших образование по направлению «Искусство имиджа и стиля». Это профессия настоящего времени и будущего, в котором мастер реализует свои возможности, направленные на индивидуальную работу с потребителем.

Проблема создания индивидуального стиля с учетом индивидуальных внешних и внутренних особенностей человека является актуальной для специалистов индустрии красоты. Всегда было важно не только подчеркнуть достоинства, но и сделать так, чтобы человек комфортно чувствовал себя в новом образе. Релукинг – это стратегии создания собственного внешнего вида, получившей название от английского *relooking*, что в переводе означает «изменение образа», «изменение внешности», «пересмотр», «новый взгляд» [3].

Релукинг родился в Голливуде. Образ таких кинодив и светских дам 50-х годов XX века как Мэрилин Монро, Элизабет Тейлор, Жаклин Кеннеди, Грейс Келли, Одри Хепберн мы храним в своей памяти именно благодаря релукингу. Дело в том, что для каждой из них стилисты создали не просто сценическое амплуа, а неповторимый стиль с учетом индивидуального характера, жестикуляции, фигуры. Этот образ как бы «считывался» с внешних и внутренних данных женщины, а потом «структурировался» и «шлифовался» профессионалами. Этот имидж не был ни искусственным, ни наигранным, ведь женщина не просто носила его как маску на сцене или экране – она жила в нем. И эти женщины остаются иконами стиля на все времена.

Релукинг принципиально отличается от имиджмейкерства, где образы создаются согласно поставленной задаче. Сегодня ярким примером имиджмейкерства являются женские группы в поп-музыке (вспомните группу «ВИА Гра»), они даже носят название «проектов», потому что имидж участниц здесь подчиняется имиджу проекта.

Релукинг противоположен этому процессу, поскольку точкой отсчета являются индивидуальные качества человека. Это своего рода «перезагрузка» вашего «Я», новый взгляд – re-look. Релукинг как вид сферы услуг на западе существует уже достаточно давно, а у нас только начинает развиваться. Известными специалистами в этой сфере считаются Светлана Даль Фарра, Эвелина Хромченко.

Профессионалы объективно оценивают внешние данные клиента, помогая раскрыть потенциал, скорректировать нюансы, и в итоге, обрести себя. Желание быть стильным без гармонии с внутренним миром выглядит подражательством, а в некоторых случаях – смешным подражательством. Только при идеальной гармонии внешнего образа и внутреннего мироощущения человек уверен в себе, лишен ненужных комплексов и страхов, он вызывает у окружающих именно ту реакцию, на которую рассчитывает, что значительно облегчает жизнь.

Можно ли назвать релукинг сменой имиджа? Точнее – это шанс найти себя: - во-первых - изучить свое тело и уяснить, что не бывает плохой фигуры.

Научиться выбирать одежду, скрывающую недостатки и выгодно подчеркивающую достоинства;

- во-вторых - подобрать выгодный макияж и прическу. Достаточно часто приходится встречать людей, далеких от строгих стандартов красоты, но при этом источающих обаяние и пользующихся несомненным успехом. И наоборот, порой красивые люди не умеют «подать себя», страдая от заниженной самооценки, считая, что внешность – не главное. Внешность – это главное! Главное отражение нашего внутреннего мира, увиденного сквозь призму господствующих стандартов красоты, стиля, элегантности...

В релукинге нуждаются как женщины, так и мужчины. Специалисты-консультанты по релукингу очень востребованы, их услуги ценятся высоко. Их задача – вытащить из клиента все видимые и невидимые достоинства, найти заложенный потенциал и помочь его реализовать. Здесь недопустимо декорирование и бездумная погоня за модными брендами. Цель не в том, чтобы скопировать ультрамодную барышню или плейбоя с обложки, а в том, чтобы создать уникальный стильный образ. Также специалист по релукингу должен научить человека любить и ценить себя, поддерживать форму, правильно делать покупки, одеваясь красиво и при этом с максимальной экономией.

Релукинг рассчитан на клиентов с разным уровнем доходов. Не следует путать релукинг с услугами персонального шоппера и специалиста, создающего индивидуальный стиль. Задача первого – пройтись с клиентом по магазинам. Он хорошо знает, что где находится, владеет языками, может договориться о скидке или помочь достать ультрамодную модель, которой нет в магазинах. Но он не обязан задумываться над тем, как будут смотреться на клиенте купленные вещи. Для него важно получить комиссионные, размер которых напрямую зависит от суммы, которую клиент выложит за покупки. В результате на нем будет одежда самых модных брендов, которая не всегда может выглядеть стильно[2].

Релукинг, как мы уже выяснили, заключается в другом – в создании индивидуального стиля на основе существующих модных тенденций. Важно помнить, что релукинг – это не разовая акция, а большая кропотливая работа, требующая терпения и усилий, как специалиста, так и клиента. Результат того стоит!

Обычно сотрудничество начинается с анкеты. Это не формальность, а основной источник информации для специалиста (важно не только знать параметры клиента, но и увлечения, профессию, круг интересов – раскрыть его как личность). На основании всех этих сведений складывается определенная картинка, с которой работают, чтобы в конечном итоге клиент производил именно то впечатление, которого хотел добиться. Эти изменения не происходят мгновенно.

Кардинально изменить цвет волос и сделать короткую стрижку легко и просто, но будет ли это комфортно в новом образе?

В этом процессе важно учитывать предпочтения клиента. Ломать человека нельзя. Например, если женщине нравится выглядеть сексуально – это хорошо, но если это выглядит вульгарно. Задача специалиста – отказаться от вульгарности и дешевых провокаций, тонко и рафинированно подчеркнуть естественную сексуальность.

Итак, для успешного релукинга клиенту необходимо проанализировать себя, понять, желает ли он слиться с толпой или выделиться из массы, выражает ли его образ понятие элитарности или тяготеет к демократичности. Быть стильным и элегантным, прежде всего, означает знать себя. Давая важную оценку моде, касаясь индустрии красоты А.Б. Гофман сказал: «Обращаясь к современности, мы должны, очевидно, стремиться к тому, чтобы настоящее не отделяло прошлое от будущего, а служило мостом между ними. Мода может способствовать возрождению жизненно важных для общества традиций, так как многие из них возвращаются сегодня в виде инноваций. Ориентация на моду будет означать, что общество станет динамичным и открытым для нововведений и плодотворных контактов [1].

Релукинг является тем мостом, который через искусство создания собственного стиля и имиджа, гармонично объединит человека с обществом, даст ему почувствовать себя уверенным, способным на решительные поступки.

Список использованной литературы:

1. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук. - Москва, 1994
2. Диссертации по гуманитарным наукам - [Э/р]: E-mail: <http://cheloveknauka.com/moda-i-lyudi-novaya-teoriya-mody-i-modnogo>.
3. Албука стилиа - [Э/р]: E-mail: <http://paris-chance.ru/style-parijanki/azbuka-stilya>.