

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Академия психологии и педагогики

НОЦ «Развитие личности в контексте культуры и образования»

**ЛИЧНОСТЬ В КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ:
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ,
РАЗВИТИЕ, СОЦИАЛИЗАЦИЯ**

МАТЕРИАЛЫ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(8–9 декабря 2022 года)

Под общей редакцией А.В. Черной

Ростов-на-Дону – Таганрог
Foundation
2022

СЕКЦИЯ 7

ЛИЧНОСТЬ В ПРОСТРАНСТВЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

Беккерман П.Б., Беккерман Т.Е.

Психологические издержки творческого развития
детей в музыкальном образовании399

Гультяев А.В., Казанцева М.П., Кунгурова И.М.

Комикс как средство самореализации
личности подростка406

Исмагилова Д.Р.

Юмор татарского народа через призму этнопсихологии . . .412

Лю Даньци

Деятельностный подход в формировании ценностного
отношения студентов специальности «Музыковедение»
к классическому хоровому наследию в университетах
Китая418

Су Тао

Лонгитюдное исследование влияния показателей
социокультурной адаптации на психического здоровья
китайских студентов425

СЕКЦИЯ 8

РАЗВИВАЮЩИЕ РЕСУРСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Кравчишина Е.А.

Понятие медиаграмотности в контексте проблемы
профессиональной подготовки будущих учителей-
логопедов.431

Кузнецова Н.И., Марокова М.В., Федотова Е.В.

Личность и деятельность специалиста службы
телефона доверия в условиях цифровой
трансформации общества.437

ГРНТИ 14.35.07

ПОНЯТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ-ЛОГОПЕДОВ

Кравчишина Елена Александровна

*Луганский государственный педагогический университет,
Луганск*



Аннотация. На основе анализа научной литературы отечественных и зарубежных исследователей охарактеризовано сущность термина «медиаграмотность» и дано определение понятию «медиаграмотность будущих учителей-логопедов». Автором выделены особенности формирования медиаграмотности будущих учителей-логопедов в процессе профессиональной подготовки: использование интерактивных, в том числе, и мультимедийных технологий в процессе формирования медиаграмотности будущих учителей-логопедов; интегрирование знаний о мультимедиа в дисциплины профессиональной подготовки будущих логопедов; мотивация относительно необходимости изучения современной медиасистемы; творческое саморазвитие личности студента средствами масс-медиа; стимулирование к медиатворчеству путем широкого использования медиа-ресурсов; развитие критического мышления студентов как основы формирования медиаграмотности; использование медиаресурсов в коррекционно-логопедической работе во время прохождения студентами педагогической практики с целью приобретения необходимых

умений и навыков, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности; создание собственных медиатекстов для дальнейшего их использования в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаграмотность будущих учителей-логопедов, особенности формирования медиаграмотности.

THE CONCEPT OF MEDIA LITERACY IN THE CONTEXT OF THE PROBLEM OF PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE SPEECH THERAPIST TEACHERS

Kravchyshyna Elena Aleksandrovna

Luhansk State Pedagogical University, Lugansk



Abstract. Based on the analysis of the scientific literature of domestic and foreign researchers, the essence of the term «media literacy» is characterized and the definition of the concept of «media literacy of future speech therapists» is given. The author highlights the features of the formation of media literacy of future speech therapists in the process of professional training: the use of interactive, including multimedia technologies in the process of forming media literacy of future speech therapists; integration of knowledge about multimedia into the disciplines of professional training of future speech therapists; motivation regarding the need to study the modern media system; creative self-development of the student's personality by means of mass media; stimulating media creativity through the widespread use of media resources; development of critical thinking of students as the basis for the formation of media literacy; the use of media resources in correctional and speech therapy work during the passage of pedagogical practice by students in order to acquire the necessary skills and abilities necessary for further professional activities; creation of own media texts for their further use in professional activities.

Key words: media literacy, media literacy of future speech therapist teachers, special features of media literacy formation.

Динамическое развитие компьютерных и коммуникационных технологий определило наиболее существенные признаки настоящего времени – информатизация всех сфер жизни общества, ста-

новление глобального коммуникационного пространства, интенсивное развитие и модернизация средств массовой коммуникации, широкое включение молодого поколения в процесс потребления продукции масс-медиа, усиление роли средств медиаобразования в организации учебно-воспитательного процесса и т. д. К тому же информационные технологии пронизывают все отрасли образования, все чаще наблюдается тенденция к внедрению мультимедийных технологий в учебный процесс дошкольных образовательных учреждений, школ, высших учебных заведений и т. д. Вместе с этим, использование такого рода инноваций прослеживается и в сфере коррекционно-логопедической работы. В таких условиях возрастают требования к повышению качества профессиональной подготовки будущих учителей-логопедов путем модернизации современной системы образования, ориентированной на подготовку нового поколения педагогов, способных эффективно использовать информационные ресурсы для творческого решения учебно-воспитательных задач, которые ставит перед ними современная образовательная практика.

Различные аспекты медиаобразования и процесса формирования медиаграмотности будущих педагогов исследовали О.А. Баранов, И.В. Жилавская, Л.С. Зазнобина, А.А. Новикова, С.Н. Пензин, А.В. Спичкин, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, И.В. Чельшева, А.В. Шариков и др.

Однако среди значительного количества исследований отсутствуют такие, в которых было бы целостно и всесторонне обосновано содержание понятия медиаграмотности будущих учителей-логопедов. Именно поэтому сущность термина «медиаграмотность» остается предметом активных научных дискуссий.

Анализ научной литературы показал, что понятие медиаграмотности трактуется авторами по-разному, может определяться, как «визуальная грамотность», «технологическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность» и т. д.

При этом следует заметить, что большинство отечественных и зарубежных исследователей рассматривают медиаграмотность

как результат медиаобразования (В.В. Гура, А.П. Короченский, В.А. Монастырский, С.Н. Пензин, Л.В. Усенко, А.В. Федоров, Дж. Пандженте (J.Pungente), И. Розер (I. Rother), Д. Сюсс (D. Suess), К. Ворсноп (C. Worsnop) и др.).

Определенный интерес вызывает точка зрения Н. В. Чичериной, которая определяет медиаграмотность как широкую компетенцию, призванную обеспечить эффективное взаимодействие молодых граждан современного общества с медиасредой на основе критической автономии. То есть медиаграмотность, по мнению автора, является одной из главных составляющих, которая предполагает приобретение знаний о СМИ и развитии умений и навыков осуществлять доступ, критически анализировать, оценивать и создавать медиатексты разных форм [1, с. 102].

В свою очередь, К. Ворсноп (C. Worsnop), определяет медиаграмотность как движение, направленное на помощь людям понимать, создавать и оценивать культурную значимость аудиовизуальных и печатных текстов. По мнению автора, медиа-грамотный человек, которым может стать каждый, способен анализировать, оценивать и печатные, и электронные медиатексты. Из этого следует, чем больше человек изучает медиа, тем выше уровень его медиаграмотности [4].

Похожее трактование рассматриваемому понятию дает и американский ученый Р. Кьюби (R. Kubeu). Он считает, что медиаграмотность – это способность личности использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах [3].

Таким образом, фактически все ученые сходятся на том, что медиаграмотность – это приобретенные человеком во время обучения навыки анализировать и оценивать медиа.

В справочной литературе, в частности «Энциклопедии социальных и гуманитарных наук», под медиаграмотностью понимают способность к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, пониманию культурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, использующих медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью [2, с. 94].

На основе анализа научных источников и точек зрения зарубежных и отечественных ученых можно определить сущность понятия медиаграмотность будущих учителей-логопедов, как результат систематического и целенаправленного медиаобразования, который характеризуется овладением знаниями, умениями и навыками в сфере масс-медиа, способностью анализировать различные типы медиатекстов с целью их дальнейшего использования в коррекционно-логопедической работе; определять влияние различных масс-медиа на процесс формирования мировоззрения детей с нарушениями речевого развития; выражать себя (медиатворчество) и общаться с помощью медиа.

Исходя из специфики деятельности учителей-логопедов и педагогических аспектов понятия «медиаграмотность», можно выделить следующие особенности процесса формирования медиаграмотности будущих учителей-логопедов:

- использование интерактивных, в том числе, и мультимедийных технологий в процессе формирования медиаграмотности будущих учителей-логопедов;
- интегрирование знаний о мультимедиа в дисциплины профессиональной подготовки будущих логопедов;
- мотивация относительно необходимости изучения современной медиасистемы;
- творческое саморазвитие личности студента средствами масс-медиа;
- стимулирование к медиатворчеству путем широкого использования медиа-ресурсов;
- развитие критического мышления студентов как основы формирования медиаграмотности;
- использование медиаресурсов в коррекционно-логопедической работе во время прохождения студентами педагогической практики с целью приобретения необходимых умений и навыков, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности;
- создание собственных медиатекстов для дальнейшего их использования в профессиональной деятельности.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что медиаграмотность учителей-логопедов является одной из его базовых компетенций в структуре профессиональной подготовки. Развитие медиаграмотности будущих учителей-логопедов будет способствовать повышению качества работы учреждения, в котором будет работать специалист. Поэтому вопрос формирования медиаграмотности остается приоритетным в сфере совершенствования профессиональной подготовки будущих учителей-логопедов.

Литература:

1. Чичерина Н. В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: дис.... доктор пед. наук.: спец. 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (иностранный язык, уровень профессионального образования) / Наталия Васильевна Чичерина. – Санкт-Петербург, 2008. – 474 с.
2. International encyclopedia of the social & behavioral sciences. Vol. 14 / Eds. N.J. Smelser, P. B. Baltes. – Oxford, 2001. – p. 94.
3. Kubey R. (Ed.) (1997). Media Literacy in the Information Age. New Brunswick (U.S.A.) and London (U.K.). 484 p.
4. Worsnop C. Screening images: ideas for media education. – Mississauga, Ontario: Wright Communications, 1999. – 180 p.