

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

А. А. Звонок

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Учебное пособие
для студентов магистратуры очной и заочной форм обучения
по направлению подготовки
39.04.03 Организация работы с молодежью

Луганск
2024

УДК 316.346.32-053.6

ББК 60.542.15

З 43

Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЛГПУ» в качестве учебного пособия для студентов магистратуры очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью (протокол № 4 от 15.11.2024 г.)

Р е ц е н з е н т ы :

- Дибас О. А.** – доцент кафедры всемирной истории и международных отношений ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат исторических наук, доцент;
- Золотова А. Д.** – доцент кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью ФГБОУ ВО «ЛГПУ», доктор педагогических наук, доцент;
- Шелюто В. М.** – профессор кафедры философии ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», доктор философских наук, профессор.

Звонок А. А.

- З 43 Технологии развития социальной активности молодежи :** учебное пособие / А. А. Звонок ; ФГБОУ ВО «ЛГПУ». – Луганск : Издательство ЛГПУ ; ИП Орехов Д.А., 2024. – 88 с.

ISBN 978-5-907971-03-5 (ИП Орехов Д.А.)

В учебном пособии изложены основные принципы и методы проектирования и внедрения социальных технологий развития социальной активности молодежи, а также другие обучающие материалы по темам учебной дисциплины «Технологии развития социальной активности молодежи».

Издание адресовано студентам магистратуры очной и заочной форм обучения, которые изучают учебную дисциплину «Технологии развития социальной активности молодежи» и обучаются по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью.

УДК 316.346.32-053.6)

ББК 60.542.15

ISBN 978-5-907971-03-5 (ИП Орехов Д.А.)

© Звонок А. А., 2024

© ФГБОУ ВО «ЛГПУ», 2024

© Оформление ИП Орехов Д.А., 2024

Оглавление

Введение.....	4
Тема 1. Сущность социальной активности как одного из факторов социализации молодежи	6
Тема 2. Социально-педагогические условия формирования социальной активности молодежи.....	16
Тема 3. Измерение уровня социальной активности молодежи	26
Тема 4. Социальные технологии и их роль в развитии социальной активности молодежи.....	35
Тема 5. Проектирование и внедрение социальных технологий развития социальной активности молодежи.....	48
Тема 6. Анализ эффективности технологий развития социальной активности молодежи.....	63
Заключение.....	71
Вопросы к экзамену.....	72
Практическое задание для самостоятельной работы	74
Тематика рефератов для самостоятельной работы	79
Список использованной литературы	81
Приложение 1. Методика диагностики компонентов социально-ориентированной активности (Р. М. Шамионов, М. В. Григорьева)	85
Приложение 2. Оформление титульного листа учебного социального проекта	87

Введение

Одна из ключевых задач специалиста по работе с молодежью в его профессиональной деятельности – это развитие личностного потенциала молодежи как специфической социально-возрастной группы, имеющей особый социальный статус в обществе. Этот статус подтверждается как на уровне международных организаций, таких как ООН, так и на уровне государственной политики Российской Федерации, которая уделяет вопросам молодежи особое внимание. При этом одним из важнейших аспектов социализирующейся личности является ее социальная активность, которая выражается в целенаправленной социально-полезной деятельности. Стимулирование социальной активности молодежи повышает ее деятельностный потенциал, побуждает молодежь участвовать в жизни социума. Одним из основных путей повышения социальной активности молодежи является проектирование и реализация соответствующих социальных технологий в молодежной сфере.

Учебное пособие разработано по дисциплине «Технологии развития социальной активности молодежи». Издание раскрывает сущность, роль и особенности применения социальных технологий в процессе развития социальной активности в молодежной среде.

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся способность к разработке и использованию социальных технологий развития социальной активности молодежи для решения задач образования, науки, культуры и социальной сферы.

Задачи:

- дать представление о сущности социальной активности как одного из факторов социализации молодежи;
- охарактеризовать социально-педагогические условия формирования социальной активности молодежи;
- раскрыть сущность методов и методик измерения уровня социальной активности молодежи;
- сформировать целостный взгляд на роль социальных технологий в развитии социальной активности молодежи;
- ознакомить обучающихся с практиками разработки и применения технологий развития социальной активности учащихся в молодежной среде;

– продемонстрировать основные направления анализа эффективности технологий развития социальной активности молодежи.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания: основных методов и форм работы с молодежью; сфер деятельности организатора работы с молодежью; особенностей и факторов социализации личности в разных микросоциумах;

умения: осуществления основ социально-педагогической деятельности с различными категориями молодежи; реализации проектной деятельности в молодежной среде;

навыки: конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации.

Занятия проводятся в соответствии с перечнем тем учебной дисциплины, представленным в таблице 1.

Таблица 1.

Тематический план лекционных и практических (семинарских) занятий (объем часов)

№ п/п	Название темы	Лекции	Семинары
1	Сущность социальной активности как одного из факторов социализации молодежи	2	4
2	Социально-педагогические условия формирования социальной активности молодежи	2	4
3	Измерение уровня социальной активности молодежи	2	4
4	Социальные технологии и их роль в развитии социальной активности молодежи	2	4
5	Проектирование и внедрение социальных технологий развития социальной активности молодежи	2	4
6	Анализ эффективности технологий развития социальной активности молодежи	2	4

Учебное пособие предназначено для студентов магистратуры очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью. В структуру учебного издания включены обучающие материалы по темам курса, вопросы для самоконтроля к каждой теме, вопросы к экзамену, тематика рефератов и практические задания для активизации самостоятельной работы студентов, список использованной литературы.

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Цель: дать представление о сущности социальной активности как одного из факторов социализации молодежи

План:

1. Понятие «социальная активность» и его интерпретация
2. Виды социальной активности
3. Влияние социальной активности на социализацию молодежи

1. Понятие «социальная активность» и его интерпретация

В широком смысле, «активность», согласно трактовке Л. В. Азизовой – это способность той или иной системы к самодвижению, саморазвитию и саморегулированию. Это не неизменная заданная статичная сущность, она постоянно меняет свои формы, являясь условием и ключевой чертой развития. Активность относится к характеристике всего живого, выражаясь в способности организма приспосабливаться к изменяющимся условиям. Активность человека, в свою очередь – это его усиленная деятельность, деятельное участие в чем-либо, инициативность.

В узком смысле, социальную активность тот же исследователь интерпретирует как высшую форму активности, присущую только человеку как социальному существу, группам людей, обществу. Это понятие используется для обозначения интенсивной деятельности людей в определенной системе социальных отношений и одновременно способности к ее осуществлению. Социальная активность выражает всю совокупность черт жизнедеятельности, в особенности, их главное качество – социально-деятельностную сущность. Социальная активность – это не только приспособление к существующим условиям, но и их изменение.

В конце-концов, И. Ч. Христова дает определение понятию «социальная активность личности» следующим образом: «это высшая форма активности. Она проявляется как особое качество, как способность действовать сознательно, как способность не

только приспособливаться к внешней действительности, но и изменять ее, то есть приспособлять среду к своим интересам, причем в этом взаимодействии со средой личность изменяет и самое себя» [2, с. 112–113].

Таким образом, социальная активность – это участие человека в жизни общества, его взаимодействие с другими людьми и окружающим миром. Это может быть как физическая активность (например, занятия спортом), так и интеллектуальная (участие в дискуссиях, чтение книг).

Социальная активность включает в себя множество различных видов деятельности: от волонтерства до участия в политических движениях. Она помогает людям чувствовать себя частью общества, находить новых друзей и улучшать свою жизнь.

Кроме того, социальная активность имеет положительное влияние на здоровье человека. Исследования показывают, что люди, которые активно участвуют в общественной жизни, имеют более низкий уровень стресса и депрессии, а также лучше справляются со своими проблемами. В целом, социальная активность является важным аспектом жизни каждого человека и способствует его личностному росту и развитию.

2. Виды социальной активности

На сегодня не существует единого подхода к классификации социальной активности и отсутствует единая типология форм и видов социальной активности, которых существует большое количество. Среди наиболее распространенных ее разновидностей можно назвать следующие:

– *волонтерство* (добровольная работа на благо общества без получения материальной выгоды, волонтеры могут помогать в больницах, приютах для животных, экологических проектах и т. д.);

– *участие в общественных организациях* (это может быть членство в клубах по интересам, спортивных секциях, творческих кружках и других сообществах);

– *социальная помощь* (помощь нуждающимся людям, например, пожилым людям или инвалидам);

– *политическая активность* (участие в выборах, подписание петиций, участие в митингах и демонстрациях);

- *образовательная активность* (участие в семинарах, конференциях, лекциях и других образовательных мероприятиях);
- *культурная активность* (посещение музеев, театров, концертов и других культурных мероприятий);
- *спортивная активность* (участие в спортивных соревнованиях, забегах и т. д.);
- *экологическая активность* (участие в экологических акциях, посадка деревьев, уборка мусора и т. д.).

Социальная активность может проявляться как в индивидуальной, так и в коллективной формах, будучи направленной на реализацию интересов и устремлений как отдельного индивида, так и тех или иных социальных групп или сообществ.

В свою очередь, М. А. Петрунина дифференцирует все виды социальной активности в виде следующей типологии:

1) *познавательная*. Познавательная активность нацелена на приобретение некоего набора знаний, умений и навыков, необходимого для достижения поставленных личностью целей. Она реализуется как в форме организованного учебного процесса, так и в форме самостоятельного обучения индивида – самообучения. Источником познавательной активности выступает потребность в познании, самореализации, признании в обществе, материальном благополучии. Для определения уровня познавательной социальной активности молодежи прежде всего требуется выяснение степени осознания молодежью важности данного типа активности, ее самостоятельность в познавательных процессах. Для этого можно использовать как объективные показатели (сам факт познавательной деятельности, ее интенсивность), так и субъективные показатели (значимость познавательной деятельности для индивида, осознание им собственных потребностей в данной деятельности, его отношение к ней). Познавательная активность характеризуется стремлением к обучению, умственному напряжению, проявлению волевых усилий в процессе познания.

2) *коммуникативная*. Коммуникативная активность, непосредственная или опосредованная, с помощью письменности и других средств массовой коммуникации создает человеку условия для его социального, культурного, физического

функционирования. Коммуникативная активность определяется социальными функциями людей, их положением в системе общественных и производственных отношений, социальной ролью в той или иной социальной группе, сложившимися в обществе правилами, нравственными, правовыми нормами. Коммуникативная активность проявляется в «субъект-субъектных» отношениях в виде содействия-противодействия, согласия-противоречия, сопереживания и т. д. Раскрытие механизмов, связей, смыслового содержания, структуры индивидуальных значений общения и взаимодействия становится важной задачей исследования коммуникативной активности личности.

3) *гражданская*. Гражданская активность направлена на привлечение внимания общественности, средств массовой информации, властных структур к различным общественным проблемам: женским, молодежным, ветеранским, профсоюзным, проблемам, связанным с развитием местного самоуправления, образования, культуры, медицины и т. д. Основной целью гражданской активности является реализация социально значимых интересов, она присуща как индивиду, так и различным объединениям граждан и зависит не только от духовных и политических ценностей и ориентаций, но и от общей культуры субъекта деятельности и поведения. По содержанию гражданская активность бывает прогрессивной и консервативной, конструктивной и деструктивной, по методам формирования гражданской активности – конвенциональной и неконвенциональной. Процесс формирования гражданской активности может протекать независимо от деятельности тех или иных социальных институтов, путем дискуссий, обмена мнениями, сопоставления различных точек зрения. Но чаще гражданская активность является результатом определенных действий государственных учреждений, политических и общественных организаций. Формами коллективной самоорганизации граждан являются общественные комитеты, союзы, движения, инициативные группы, экспертные общественные комиссии, советы и т. д. Их конкретные действия: от сбора подписей и подачи петиций до уличных манифестаций и актов гражданского неповиновения. Гражданская активность основана на принципах полной добровольности и свободы участия. Инициаторы и члены

гражданских акций обычно действуют по собственному желанию, а не по принуждению.

4) *политическая*. Политическая активность – это форма включения субъекта в политику, совокупность его действий для достижения коллективных целей. Она может проявляться как политическое поведение (участие) и политическая деятельность. Субъектами политической активности могут выступать общности и организации, а также личности, которые проявляют ее от имени и (или) во имя общности. Политическое поведение (участие) – разновидность социальной активности субъектов, действия которых носят мотивированный характер и выражают реализацию ими своих политических статусов. Конкретные виды политической активности: выполнение распоряжений властных органов, посещение митингов, участие в политических демонстрациях, избирательных кампаниях, коллективных обращениях. Различают автономное и мобилизованное политическое участие. Автономное участие – это добровольная исполнительная активность граждан в составе общественных объединений. Мобилизованное участие – это принудительная активность в составе каких-либо общностей. Мотивами такого участия могут быть страх, административное принуждение, экономическая выгода, традиции и т. д.

5) *трудовая*. Трудовая активность является формой воздействия субъекта трудовых отношений (личности, группы) на трудовую среду, при которой его целесообразные усилия обусловлены свободой, инициативностью, сознательностью, заинтересованной субъективностью, добросовестностью и служат удовлетворению его потребностей. Содержание трудовой активности охватывает как собственно трудовую деятельность, которая характеризуется качеством и количеством выполненной работы (производительность труда, объём выполненной работы и т. д.), так и дисциплинированность участников трудового процесса (соблюдение норм и правил внутреннего трудового распорядка, технологической и трудовой дисциплины), а также сроки и степень освоения новых технологий на производстве, участие работников в рационализаторстве, изобретательстве, совершенствовании организации производства и труда [19, с. 19–26].

Кроме того, Т.К. Мухина по степени вовлеченности выделяет 3 уровня социальной активности:

1) *низкий уровень*. Для этого уровня характерны пассивность и безразличие личности, неустойчивость или отсутствие интересов, целей и волевых усилий.

2) *средний уровень*. Для данного уровня свойственны формальное отношение к решению поставленных задач, слабо выраженная самостоятельность.

3) *высокий уровень*. Высокий уровень характеризуется творческим, ответственным подходом, высокой степенью согласованности личностных и общественных задач, значимыми результатами деятельности [15].

3. Влияние социальной активности на социализацию молодежи

Социальная активность личности является одним из ключевых факторов, влияющих на процесс социализации. Как ранее было выяснено, это понятие включает в себя не только участие индивида в различных социальных группах и институтах, а также его взаимодействие с другими людьми. Социализация – это процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы, ценности и правила поведения, принятые в обществе. Этот процесс начинается с рождения и продолжается на протяжении всей жизни.

Социальная активность играет важную роль в процессе социализации, поскольку она предоставляет человеку возможность взаимодействовать с другими людьми, учиться у них и обмениваться опытом. В результате этого взаимодействия человек получает новые знания, навыки и умения, которые помогают ему адаптироваться к окружающей среде и успешно функционировать в обществе. Кроме того, социальная активность способствует развитию коммуникативных навыков, что также важно для успешной социализации. Человек учится выражать свои мысли, слушать других людей и находить общий язык с ними. Также социальная активность помогает человеку формировать свою идентичность. Участие в различных социальных группах позволяет индивиду определить свои интересы, ценности и убеждения, а также найти свое место в обществе.

Хотя современная молодежная политика Российской Федерации под возрастной категорией молодежи официально предлагает рассматривать период от 14 до 35 лет, А. В. Мудрик

предлагает следующую возрастную периодизацию жизни человека, более соотносящуюся с этапами его социализации:

- *младенчество*: от рождения и до 1 года;
- *раннее детство*: 1–3 года;
- *дошкольное детство*: 3–6 лет;
- *младший школьный возраст*: 6–10 лет;
- *младший подростковый*: 10–12 лет;
- *старший подростковый*: 12–14 лет;
- *ранний юношеский*: 15–17 лет;
- *юношеский*: 18–23 года;
- *молодость*: 23–30 лет;
- *ранняя зрелость*: 30–40 лет;
- *поздняя зрелость*: 40–55 лет;
- *пожилой возраст*: 55–65 лет;
- *старость*: 65–75 лет;

– *долгожительство*: свыше 75 лет. Следует учитывать данную периодизацию при разработке и применении социальных технологий, так как технология, более подходящая для одной возрастной категории, может оказаться менее применимой в отношении другой категории.

При этом исследователи по-разному интерпретируют процесс социализации, придерживаясь преимущественно двух основных парадигм в данном контексте.

Субъект-объектный подход (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс) предполагает пассивную позицию человека в процессе социализации, при которой общество формирует каждого своего члена в соответствии с присущей ему культурой и социальными нормами, а члены общества лишь адаптируются к данному обществу.

Субъект-субъектный подход (Ч. Кули, Дж. Г. Мид) основывается на том, что индивид активно участвует в процессе социализации, не только адаптируясь к обществу, но и влияя на свои жизненные обстоятельства и на себя самого. В этом контексте социализация – это развитие и самотрансформация индивида в процессе усвоения и воспроизводства культуры при взаимодействии с разноплановыми условиями жизни на всех этапах его развития [28, с. 29–36].

Если взять во внимание второй подход, можно заключить, что период молодости у человека и ближайшие к нему – это важнейшие критические жизненные периоды становления, при которых человек собственными поступками формирует свою сущность. И, следовательно, эти периоды, во многом строящиеся по принципу проб и ошибок, выступают временем наибольшего жизненного риска. Молодежь пробует самые разные способы взаимодействия с обществом, способы самостоятельного поведения таким образом, что всю полноту ответственности, не только перед обществом, но и перед собой молодой человек несет сам. Именно отсюда и вытекают риски, с которыми сталкивается молодежь. Это обстоятельство характеризует специфическую сущность молодежи, как особой социальной группы. И это свойство является общим для всех групп молодежи, несмотря на их возрастные, социальные и иные различия [18, с. 10–13].

При этом социальная активность личности молодого человека рассматривается как особый уровень активности. Процесс социализации молодежи важен по причине того, что в данном возрастном периоде формируется мировоззрение и жизненные установки молодого человека. Поэтому изучая вопрос социальной активности как фактора социализации, необходимо понимать, что социальная активность – это способность человека производить общественно значимые преобразования в мире. Влияние данной деятельности на процесс становления личности определяется эффективностью ее социальной активности. Социально активная деятельность привлекательна для молодежи своей новой практикой, дающей знания, ощущения и эмоции, она позволяет осуществлять деятельность в разных направлениях работы всевозможными способами. Различные пути проявления социальной активности – от волонтерской деятельности до участия в мероприятиях, а также работы над проектами – позволяют молодому человеку осуществлять эту деятельность согласно его интересам. Хотя молодежь в любом случае проходит социализацию для дальнейшей интеграции в общество и становится его частью, наиболее социально активные индивиды в целом становятся более успешными [13, с. 42–45].

Таким образом, можно заключить, что социальная активность является важным фактором, который влияет на процесс

социализации. Она предоставляет человеку возможность учиться, развиваться и адаптироваться к окружающему миру, что в конечном итоге способствует его успешному функционированию в обществе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «социальная активность личности».
2. Какие виды деятельности включает в себя социальная активность?
3. Перечислите основные виды социальной активности.
4. Какие выделяют уровни социальной активности?
5. Перечислите основные этапы социализации человека согласно возрастной периодизации (А. В. Мудрик).
6. Какие основные подходы выделяются при интерпретации процесса социализации?
7. В чем важность социальной активности молодежи для процесса ее социализации?

Литература:

1. Азизова, Л. В. Сущность понятия «социальная активность» / Л. В. Азизова // Научный потенциал регионов на службу модернизации [Текст] : межвузовский сборник научных статей / М-во образования и науки Астраханской обл., Астраханский инженерно-строит. ин-т ; [редкол.: Д. П. Ануфриев и др.]. – Астрахань : АИСИ, 2012. – № 1 (2). – 2012. – С. 112–117.
2. Кумыков, А. М. Социальная активность студента как фактор профессиональной подготовки / А. М. Кумыков, А. Х. Люев, Г. А. Жабелова, К. Н. Журавель // Высшее образование в России. – 2017. – № 3 (210). – С. 127–132.
3. Маюрова, Б. Э. Сравнительный анализ влияния социальной активности на социализацию студенческой молодежи / Б. Э. Маюрова, Т. С. Базарова // Евразийство и мир. – 2022. – № 1. – С. 41–46.
4. Мухина, Т. К. Сущность социальной активности личности / Т. К. Мухина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 1 (127). – URL: <https://research->

journal.org/archive/1-127-2023-january/10.23670/IRJ.2023.127.134
(дата обращения: 27.06.2024).

5. Организация работы с молодежью: методы, формы, технологии в современных условиях : коллективная монография / [С. А. Аванесова, Н. Д. Бобкова, Е. В. Лунева и др. ; под общ. ред. К. А. Фомичева]. – Курган : Курганский государственный университет, 2017. – 152 с.

6. Петрунина, М. А. Формирование социальной активности обучающихся: учебное пособие / М. А. Петрунина. – Оренбург : ГБУ РЦРО, 2016. – 58 с.

7. Шептенко, П. А. Методика и технология работы социального педагога : учебное пособие / П. А. Шептенко, Г. А. Воронина ; под ред. В. А. Слостенина. – Москва : Академия, 2007. – 204 с.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Цель: охарактеризовать социально-педагогические условия формирования социальной активности молодежи

План:

1. Социальные условия формирования социальной активности в молодежной среде
2. Социально-педагогические условия формирования социальной активности учащейся молодежи

1. Социальные условия формирования социальной активности в молодежной среде

Социальные условия формирования социальной активности в молодежной среде включают множество факторов, взаимодействующих друг с другом. Потребности общества в развитии социальной активности молодежи приводят к необходимости выявления социальных условий, которые повышают эффективность данного процесса. Социальные условия формирования социальной активности личности включают в себя следующие факторы, оказываемые различными социальными институтами, в которые включен конкретный индивид:

1) *семья*. Институт семьи играет ключевую роль в формировании социальной активности личности. Она является первым и наиболее важным социальным окружением, которое оказывает влияние на развитие ребенка. Семья предоставляет ребенку модель поведения, которая становится основой для его будущего социального взаимодействия. Родители и другие члены семьи служат образцами для подражания, демонстрируя ценности, убеждения и поведение, которые ребенок усваивает и применяет в своей жизни. Семья также формирует у ребенка чувство принадлежности и идентичности. Это способствует развитию чувства ответственности и заботы о других людях, что является одной из основ социальной активности. Родители и другие члены семьи также оказывают влияние на формирование когнитивных, эмоциональных и поведенческих навыков ребенка. Они учат его

общаться, решать проблемы, управлять эмоциями и принимать решения. Эти навыки важны для успешного функционирования в обществе. Кроме того, семья создает среду, в которой ребенок может экспериментировать, ошибаться и учиться на своем опыте. Это помогает ему развивать уверенность в себе, способность к риску и готовность к новым вызовам.

2) *образование*. Образовательный институт предоставляет знания и навыки, которые помогают человеку понимать социальные нормы и правила, а также эффективно взаимодействовать с другими людьми. Образование способствует развитию критического мышления, аналитических способностей и коммуникативных навыков, что позволяет человеку принимать обоснованные решения и выражать свою точку зрения. Современное образование неразрывно связано и с воспитательным процессом учащихся. Воспитание формирует ценности и убеждения, которые определяют поведение человека в обществе. Оно помогает развивать эмпатию, ответственность, уважение к другим людям и стремление к справедливости. Воспитание также способствует формированию самосознания и самооценки, что важно для уверенности в себе и способности проявлять инициативу.

3) *культура и традиции*. Культурные нормы и традиции общества также влияют на формирование социальной активности личности. Культура и традиции формируют у человека представление о том, что считается приемлемым или неприемлемым в обществе. Они устанавливают границы допустимого поведения и ожидания от членов сообщества. Это помогает человеку ориентироваться в социальном пространстве и понимать, как он должен вести себя, чтобы соответствовать нормам и ожиданиям окружающих. Культурные и традиционные ценности также формируют у человека мировоззрение и систему убеждений. Они могут поощрять или ограничивать определенные формы социальной активности. Например, некоторые культуры могут поощрять активное участие в общественной жизни, в то время как другие могут подчеркивать важность семейных и личных отношений.

4) *экономические условия*. Экономика влияет на уровень жизни населения, доступность ресурсов и возможностей для

участия в общественной жизни. В условиях стабильной и развитой экономики люди имеют больше возможностей для получения образования, трудоустройства и реализации своих талантов и способностей. Это способствует формированию уверенности в себе и готовности к активному участию в общественной жизни. Экономические условия также влияют на доступность общественных благ и услуг. В странах с развитой экономикой обычно существует более широкий спектр социальных программ, услуг и инфраструктуры, которые облегчают жизнь людей и создают условия для их активного участия в общественной жизни. Экономический рост также может стимулировать социальную активность через создание новых рабочих мест, инвестирование в инфраструктуру и поддержку предпринимательства. Это создает возможности для людей реализовать свой потенциал и внести вклад в развитие общества.

5) *политические условия.* Политические условия влияют на степень свободы и демократии в обществе. В демократических странах, где соблюдаются права человека и гражданские свободы, люди имеют больше возможностей для выражения своего мнения, участия в выборах и влияния на политические процессы. Это стимулирует социальную активность, так как люди чувствуют, что их голос важен и может изменить ситуацию. Политические условия также влияют на доступность общественных благ и услуг. В странах с устойчивой политической системой обычно существует более широкий спектр социальных программ, услуг и инфраструктуры, которые облегчают жизнь людей и создают условия для их активного участия в общественной жизни. Политическая стабильность также может стимулировать социальную активность через создание доверия к государственным институтам и уверенности в будущем. Это создает благоприятную среду для реализации инициатив и проектов, направленных на улучшение общества. Однако авторитарные режимы и политическая нестабильность могут подавлять социальную активность. Они могут ограничивать свободу слова, собраний и ассоциаций, что делает невозможным или опасным выражение своего мнения и участие в общественной жизни.

б) *социальная среда.* Социальная среда может стимулировать или подавлять социальную активность. В поддерживающей и

инклюзивной среде люди чувствуют себя принятыми, что способствует их активному участию в общественной жизни. В то же время, в среде, где преобладают негативные стереотипы или дискриминация, люди могут испытывать страх, неуверенность и отчуждение, что подавляет их социальную активность. Социальная среда также влияет на доступность ресурсов и возможностей для реализации социальной активности. В социально активных сообществах, где люди активно участвуют в решении местных проблем и создании общественных благ, люди имеют больше возможностей для проявления своей социальной активности.

7) *средства массовой информации*. Относительно молодой социальный институт СМИ предоставляют информацию, которая формирует представления человека о мире и обществе. Они могут освещать различные социальные проблемы, события и тенденции, привлекая внимание к актуальным вопросам. Это может стимулировать интерес к общественной жизни и желание участвовать в решении этих проблем. СМИ также могут формировать ценности и убеждения, которые влияют на социальное поведение. Они могут пропагандировать определенные идеалы и стандарты, которые становятся ориентирами для людей. Например, СМИ могут продвигать идеи равенства, справедливости и социальной ответственности, что может стимулировать людей к активному участию в общественной жизни.

8) *религия*. Религиозные убеждения и практики могут стимулировать или подавлять социальную активность в зависимости от конкретных религиозных учений и традиций. Религия может формировать у человека представления о морали, этике и социальной ответственности. Она может поощрять благотворительность, помощь нуждающимся и активное участие в общественной жизни. Религиозные организации часто организуют волонтерские программы, благотворительные акции и другие мероприятия, направленные на улучшение общества. Религиозные учения также могут формировать у человека чувство единства и принадлежности к сообществу верующих. Это может стимулировать социальную активность, так как люди чувствуют себя частью чего-то большего и стремятся внести свой вклад в общее благо. Однако некоторые религиозные учения и практики могут ограничивать социальную активность. Например, некоторые

религии могут подчеркивать приоритет личной духовности над общественной жизнью, что может привести к отчуждению от общественных дел. Также некоторые религиозные группы могут ограничивать свободу выбора и действий своих членов, что может подавлять социальную активность.

Таким образом, мы видим, что все крупнейшие социальные институты в процессе своего функционирования оказывают значительное влияние на социальную активность личности. Но особенно важное место формирования социальной активности в контексте организации работы с молодежью занимает институт образования, в частности, образовательные учреждения, так как образовательная сфера является главной площадкой взаимодействия между молодежью и компетентными специалистами по работе с молодежью.

2. Социально-педагогические условия формирования социальной активности учащейся молодежи

Как мы выяснили ранее, образовательная среда является важной площадкой взаимодействия между специалистами по работе с молодежью и собственно категорией молодежи в процессе развития социальной активности последней. В связи с этим особенно актуальным является смещение внимания на конкретно педагогические и социально-педагогические условия формирования социальной активности учащейся молодежи.

Д. Б. Белетова и Е. И. Зритнева выделяют два типа педагогических условий: внешние и внутренние. *Внешние условия* – это как ранее упоминавшиеся социальные условия, так и условия естественные, включающие природу, климат, региональные особенности и т. д. Очевидно, что педагогические условия зимой на Крайнем Севере будут при прочих равных отличаться от педагогических условий в южных регионах. У специалиста по работе с молодежью существует мало рычагов влияния на внешние условия, поэтому остается только приспособливаться к ним. *Внутренние условия* – это условия школьной среды, материально-технические, учебно-методические, психологические, нравственно-этические, эстетические. Эти условия создаются и изменяются в рамках педагогической среды, на них можно оказывать существенное влияние.

При этом внутренними педагогическими условиями, *способствующими* повышению эффективности развития социальной активности молодежи, будут следующие:

- вовлечение молодежи в активную волонтерскую (добровольческую) деятельность;

- развитие чувства сопричастности молодежи к социальным событиям;

- участие молодежи в деятельности общественных объединений просоциальной направленности (культурно-историческая, патриотическая, культурно-творческая, исследовательская, спортивно-оздоровительная направленность);

- развитие коммуникативных навыков молодежи;

- использование методов стимулирования молодежи в ее социальной деятельности;

- педагогическое сопровождение учебно-воспитательного процесса в сохранении социального здоровья молодежи (обеспечение благоприятного психологического климата и т. п.).

В свою очередь, внутренними педагогическими условиями, *препятствующими* повышению эффективности развития социальной активности молодежи, будут являться:

- слабая поддержка (иногда ее полное отсутствие) молодежи в ее социальных инициативах;

- отсутствие технологий эффективного вовлечения молодежи в социальную деятельность;

- низкая доступность для молодежи возможности участия в социальной деятельности;

- недостаток методического инструментария для специалистов по вовлечению молодежи в активную социальную деятельность;

- возможные финансовые затраты, связанные с вовлечением молодежи в социальную деятельность и ее участием в ней;

- убежденность, что участие молодежи в социальной деятельности не принесет пользы, оно будет только мешать;

- дефицит знаний, умений и навыков у молодежи [3, с. 125].

С. В. Абрамова разработала следующую модель формирования социальной активности учащейся молодежи (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Процесс формирования социальной активности учащейся молодежи (С. В. Абрамова)

Рассмотрим подробнее каждое из педагогических условий, приведенных в модели С. В. Абрамовой.

1) *создание социально педагогической воспитательной среды, которая будет способствовать развитию социальной активности учащихся.* Данное условие предполагает создание такой образовательной среды, которая способствует формированию у учащихся активной жизненной позиции, умения самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, а также способности к саморазвитию и самореализации.

2) *формирование субъект-субъектных отношений на основе диалога «равноправных» партнеров.* Это условие предполагает создание такой образовательной среды, которая способствует установлению равноправных отношений между учителем и учеником, а также между самими учениками.

3) *вовлечение учащихся в разные виды общественно полезной деятельности.* Данное условие включает в себе создание такой образовательной среды, которая способствует участию учащихся в различных видах деятельности, направленной на благо общества: волонтерской, творческой и т. д.

4) *предоставление возможности учащимся проявлять себя в разных социальных ролях.* Это условие означает создание такой образовательной среды, которая способствует развитию у учащихся способности к адаптации и самореализации в различных социальных контекстах.

5) *развитие мастерства педагогических работников по созданию социально-педагогической воспитательной среды.* Это условие предполагает создание такой образовательной среды, которая способствует развитию у педагогов навыков и компетенций, необходимых для создания эффективной социально-педагогической воспитательной среды [1].

Дополнительно концепция О.В. Васильевой и П. Н. Жвавого содержит в себе следующие педагогические условия развития социальной активности молодежи:

– интегрирование в образовательное учреждение современных подходов к образованию и воспитанию, в том числе зарубежных систем подготовки специалистов;

– включение в образовательный процесс не только более молодых лиц (подростки, юноши), но и молодежь более зрелого возраста (через курсы направления углублённой подготовки);

– использование технологий продуктивного обучения (персонального подхода к ученику);

– обеспечение непрерывности в цепи «социальная активность учреждения – социальная активность педагогов – социальная активность учащихся – социальная активность практикующих специалистов»;

– разработка и внедрение новых моделей управления образовательным учреждением, включающих кадровый, психологический, организационный, экономический и правовой компоненты;

– разработка педагогической системы развития социальной активности учащихся на основе здоровьесцентрической парадигмы [4, с. 40].

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные социальные институты влияют на формирование социальной активности молодежи?
2. Каково место воспитания в современном институте образования?
3. Охарактеризуйте внешние и внутренние социально-педагогические условия формирования социальной активности учащейся молодежи?
4. Какие внутренние социально-педагогические условия способствуют развитию социальной активности учащихся?
5. Перечислите препятствия, которые мешают развитию социальной активности учащихся внутри образовательной среды?
6. Воспроизведите схему процесса формирования социальной активности учащейся молодежи (С. В. Абрамова).
7. Что включает в себя понятие «технологии продуктивного обучения»?

Литература:

1. Абрамова, С. В. Педагогические условия формирования социальной активности личности / С. В. Абрамова // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 1 (68). – С. 10–14.
2. Белетова, Д. Б. Педагогические условия развития социальной активности подростков / Д. Б. Белетова, Е. И. Зритнева // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5 (84). – С. 124–126.
3. Васильева, О. В. Педагогические условия развития социальной активности студентов медицинского колледжа / О. В. Васильева, П. Н. Жвавый // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 3. – С. 40–41.
4. Петрунина, М. А. Формирование социальной активности обучающихся: учебное пособие / М. А. Петрунина. – Оренбург : ГБУ РЦРО, 2016. – 58 с.
5. Прокопьева, Л. А. Технологии формирования социальной активности студентов в условиях воспитательной системы педагогического вуза / Л. А. Прокопьева // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-

исследовательской конференции (Екатеринбург, 13 апреля 2021 г.).
– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – С. 84–89.

6. Социальные технологии в работе с молодежью : учебник / А. В. Пономарёв, И. С. Крутько, З. В. Сенук [и др.] ; под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарёва ; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 268 с.

7. Шептенко, П. А. Методика и технология работы социального педагога : учебное пособие / П. А. Шептенко, Г. А. Воронина ; под ред. В. А. Слостенина. – Москва : Академия, 2007. – 204 с.

ТЕМА 3. ИЗМЕРЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Цель: раскрыть сущность методов и методик измерения уровня социальной активности молодежи

План:

1. Фиксация социальной активности: концептуальные основания
2. Методологические требования к измерению социальной активности молодежи
3. Методики измерения уровня социальной активности молодежи

1. Фиксация социальной активности: концептуальные основания

Фиксация социальной активности, согласно концепции А. В. Жаворонкова, происходит на нескольких уровнях: на институциональном уровне как форм жизнедеятельности, в которые включен индивид, на предметном уровне как числа присваиваемых потребительских стоимостей, на поведенческом уровне как числа актов деятельности в той или иной предметной области [6, с. 7].

Последний аспект наиболее актуален в контексте измерения социальной активности в практической деятельности организатора работы с молодежью. Так, социальная активность может быть определена как количество действий или взаимодействий, которые происходят в определенной социальной группе или сообществе. Это может включать в себя различные виды деятельности, такие как участие в общественных мероприятиях, волонтерство, участие в политических акциях и т. д. Социальная активность часто измеряется с помощью количественных показателей, таких как число участников, количество проведенных мероприятий, объем затраченного времени и т. д. Эти данные могут использоваться для анализа уровня участия молодежи в общественной жизни, а также для оценки эффективности различных социальных программ и инициатив, посвященных развитию социальной активности молодежи. Важно отметить, что социальная активность не

ограничивается только физическими действиями. Она также включает в себя виртуальные взаимодействия через социальные сети, онлайн-форумы и другие онлайн-платформы. В современном мире эти формы коммуникации играют все большую роль в формировании общественного мнения и влияют на общественные процессы.

Также уровень социальной активности обусловлен наличием у молодежи собственной позиции по отношению к различным событиям в жизни общества, субъективным стремлением участвовать в социально-экономических и политических процессах, которые воплощаются в социально полезной и социально значимой деятельности, и предполагает различные формы коллективной самоорганизации [11, с. 128].

2. Методологические требования к измерению социальной активности молодежи

В сфере организации работы с молодежью необходимость получения сведений о социальной активности последней не связана с жестко закрепленными установленными методами и методиками ее измерения. В контексте конкретных поставленных профессиональных задач специалист может заимствовать уже готовую апробированную методику измерения социальной активности или разработать свою собственную, специализированную под особые условия или наиболее приспособленную под конкретную категорию молодежи (подростки, студенческая молодежь и т. д.).

Тем не менее, общая методология измерения социальной активности предполагает соблюдение ряда требований, которые обеспечивают достоверность полученных результатов, а именно – требований *надежности, валидности, репрезентативности* и *научности* применяемой методики измерения:

1) *надежность* – это свойство измерения при неоднократном использовании одного и того же метода применительно к одному и тому же объекту давать один и тот же повторяемый результат. Исследователь должен стремиться к повышению надежности результатов своих исследований: исключать влияние на исследование случайных ошибок, тестировать измерительный инструментарий и т. д.

2) *валидность (релевантность)* – это соответствие (обоснованность, пригодность) принятой методики или метода целям исследования. Валидное исследование действительно измеряет то, что предполагалось измерить. Например, при валидном измерении уровня религиозности действительно измеряется религиозность индивида, а не его склонность праздновать Пасху и Рождество. Для повышения валидности исследования нужно учитывать не только исследовательские задачи, но социально-демографические свойства респондентов, текущую геополитическую ситуацию и т. д.

3) *репрезентативность* – это свойство исследуемой выборочной совокупности в социологическом исследовании отражать наиболее существенные характеристики генеральной совокупности. Иначе говоря, в репрезентативном исследовании мы можем корректно распространить полученные от выборочной совокупности результаты на всю генеральную совокупность. Классический пример нерепрезентативного исследования: «Интернет-опрос показал, что 100% населения России имеет доступ к использованию сети Интернет».

4) *научность* – соответствие исследования основным критериям научности, принятым в философии и методологии науки. В. Ф. Левичева выделяет следующие признаки «научности» социального знания:

– признание изучаемых объектов и процессов в качестве объективной социальной реальности, существующей независимо от познающего субъекта (исследователя);

– внутренняя непротиворечивость полученных результатов исследования;

– типичность, повторяемость изучаемых социальных феноменов;

– полученные результаты исследования должны быть верифицируемыми (эмпирически проверяемыми на достоверность);

– соответствие требованиям интерсубъективности (при одинаковой программе исследования полученные данные не должны зависеть от того, какой исследовательский коллектив проводит исследование) [9, с. 18–20].

Соблюдение этих требований позволяет получить достоверные результаты измерения социальной активности молодежи, которые могут быть использованы для принятия управленческих решений и разработки политики в этой области.

3. Методы и методики измерения уровня социальной активности молодежи

На сегодня существуют различные способы научного измерения социальной активности молодежи, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Прежде всего, следует обозначить, что в рамках социологических исследований в целом, всю совокупность соответствующих методов и методик можно условно отнести к одной из 4 групп: *опросные методы, анализ документов, наблюдение и социальный эксперимент* (последний иногда рассматривают как частный случай наблюдения):

1) *опросные методы* – это большая группа методов сбора данных (с огромным количеством методик и техник в рамках каждого метода), источником информации в которых выступают люди, мнения и действия которых выявляются путем получения от них ответов на вопросы, сформулированные исследователем. Но общий принцип опросных методов остается единым: исследователь формулирует вопросы, призванные дать информацию об изучаемой проблеме, а респондент (информант) дает ответы на заданные вопросы. В контексте задачи измерения социальной активности молодежи в рамках данной группы методика может выглядеть следующим образом: молодым респондентам предоставляется возможность заполнить опросник, где они сами указывают особенности своего поведения и (или) мироощущения, которые прямо или косвенно свидетельствуют об их уровне социальной активности.

2) *анализ документов* – это группа методов, основанная на извлечении информации из документальных источников: официальных (приказов, протоколов и т. д.) и неофициальных (газет, журналов, книг и т. д.), личных (писем, дневников и т. д.) и безличных (листочков, табличек и т. д.), письменных (текстов), фонетических (аудиозаписей) и иконографических (рисунков, фотографий, видеозаписей). В контексте нашей задачи методика из данной группы может выглядеть так: исследователь анализирует

дневники/письма молодежных активистов или протоколы заседаний общественного движения и на основе полученной информации делает заключение об уровне активности конкретной категории молодежи.

3) *наблюдение* – это метод сбора информации, основанный на непосредственном целенаправленном организованном восприятии изучаемого объекта с фиксацией результатов такого восприятия в определенных документах (карточках наблюдения или дневниках наблюдения). Непосредственность обозначает, что исследователь сам наблюдает за объектом, а не изучает информацию, уже зафиксированную третьими лицами (тогда этот процесс относился бы к методам анализа документов). Целенаправленность означает, что исследователь четко выделяет цель и задачи процесса наблюдения, а не, к примеру, бесцельно смотрит на прохожих из окна своего дома. Организованность подразумевает, что процесс наблюдения организован в какую-либо заранее определенную последовательность действий, иначе говоря, подчиняется определенному плану. В рамках данной группы методика измерения социальной активности может принять вид открытого или скрытого наблюдения за деятельностью молодых индивидов с последующей интерпретацией их поведения.

4) *социальный эксперимент* – это очень близкий к методу наблюдения метод получения информации, который заключается в наблюдении за изменениями в изучаемом объекте под воздействием искусственных факторов, регулируемых исследователем. Разница в методах заключается в том, что при обычном наблюдении исследователь не вмешивается в функционирование изучаемого явления или процесса, а при эксперименте он явно воздействует на объект, пытаясь оценить результат своего вмешательства. Хотя гораздо чаще социальный эксперимент используется для проверки определенных гипотез, например, проверки того, действительно ли новая разработанная инновационная технология развития социальной активности молодежи лучше, чем старая, его можно применять и для измерения социальной активности. Например, можно было бы устроить эксперимент, в котором подставной актер инсценировал бы сердечный приступ на виду у определенной группы молодежи с

последующей фиксацией ее реакции: сколько человек бросятся на помощь, вызовут медиков и т. д.

Описанные методы различаются и по сложности их реализации: самыми доступными в освоении являются опросные методы (они же являются наиболее простыми для задач самостоятельной разработки опросных методик), анализ документов требует чуть более высоких навыков и умений исследователя, а к самым сложным в проведении можно отнести наблюдение и эксперимент [9, с. 71–73].

Далее мы на конкретном примере рассмотрим апробированную и валидизированную опросную методику диагностики компонентов социально-ориентированной активности Р. М. Шамянова и М. В. Григорьевой (см. Приложение 1). Будучи протестированным авторами посредством методов статистического анализа, опросник является надежным и валидным для оценки социально-ориентированной активности личности и ее компонентов (когнитивного, эмоционально-статусного, мотивационного и поведенческого), альтруистической, гражданской, социально-экономической, образовательно-развивающей, досуговой, религиозной и духовной активности.

В рамках разработки методики авторы сгруппировали виды социальной активности и привели их к следующей типологии:

– *альтруистическая деятельность* (волонтерство, донорство, пожертвования, поддержка людей с ограниченными возможностями, поиск пропавших людей, забота о бездомных животных, участие в субботниках, уборке парков, улиц, восстановление детских площадок, благоустройство общественных мест и другая подобная деятельность);

– *гражданская деятельность* (участие в деятельности неполитических организаций: военно-патриотические клубы «Поиск», военно-исторические клубы реконструкции исторических сражений, участие в деятельности, направленной на преобразование общества и выражение своей и коллективной гражданской позиции по вопросам общественной жизни: участие в митингах, акциях, шествиях, выражение поддержки, солидарности с другими людьми и т. п.);

– *социально-экономическая деятельность* (совмещение работы и учебы, работа во время каникул, различные формы

заработка через Интернет, участие в экономических объединениях и организациях, целью которых является зарабатывание денег и распоряжение ими: сетевой маркетинг, онлайн-опросы, биржевая игра, вклады, опционы и другие виды экономической деятельности);

– *образовательно-развивающая деятельность* (участие в предметных олимпиадах, конкурсах, научных конференциях, проектно-исследовательской деятельности, различных образовательных инициативах, клубах, форумах, конкурсах; получение дополнительного образования; посещение развивающих тренингов, публичных лекций, мастер-классов и других мероприятий, направленных на развитие личности и приобретение новых навыков).

Дальнейшие преобразования составили четыре шкалы итогового опросника, представляющие собой связанные компоненты социальной активности:

1) *шкала когнитивного компонента социально-ориентированной активности.*

2) *шкала эмоционально-статусного компонента социально-ориентированной активности.*

3) *шкала мотивационного компонента социально-ориентированной активности.*

4) *шкала поведенческого компонента социально-ориентированной активности.*

Общий же результат социально-ориентированной активности личности оценивается сложением баллов по всем четырем шкалам [27, с. 32–34].

Хотя ничто не мешает специалисту по работе с молодежью создавать свои методики измерения социальной активности различных категорий молодежи, авторские апробированные методики имеют свои преимущества в виде, как правило, уже проведенных проверок на валидность, надежность и репрезентативность. Это позволяет экономить специалисту время и ресурсы, которые можно потратить непосредственно на разработку и реализацию технологий развития социальной активности для целевых групп, с которыми ведется работа.

Вопросы для самоконтроля:

1. На каких уровнях происходит фиксация социальной активности, какой из этих уровней наиболее важен в контексте прикладного измерения уровня социальной активности молодежи?

2. Каким требованиям должны отвечать методы измерения социальной активности молодежи для повышения достоверности получаемых результатов?

3. Что содержит в себе критерий научности социального знания (В. Ф. Левичев)?

4. Перечислите основные существующие способы научного измерения социальной активности молодежи.

5. Какие методы измерения социальной активности молодежи являются наиболее простыми в их практической реализации?

6. Как можно измерить уровень социальной активности молодежи посредством метода наблюдения?

7. Какие компоненты социальной активности измеряет авторская опросная методика Р. М. Шамионова и М. В. Григорьевой?

Литература:

1. Звонок, А. А. Современные методы социологических исследований : учебно-методическое пособие / А. А. Звонок ; ФГБОУ ВО «ЛГПУ». – Луганск : Перспектива, 2023. – 235 с.

2. Жаворонков, А. В. Концептуальные основания измерения социальной активности в российском обществе : автореферат дис. ... доктора социологических наук : 22.00.01 / А. В. Жаворонков ; [Место защиты: Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)]. – Москва, 2009. – 42 с.

3. Кумыков, А. М. Социальная активность студента как фактор профессиональной подготовки / А. М. Кумыков, А. Х. Люев, Г. А. Жабелова, К. Н. Журавель // Высшее образование в России. – 2017. – № 3 (210). – С. 127–132.

4. Мухина, Т. К. Сущность социальной активности личности / Т. К. Мухина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 1 (127). – URL: <https://research-journal.org/archive/1-127-2023-january/10.23670/IRJ.2023.127.134> (дата обращения: 27.06.2024).

5. Шамяонов, Р. М. Методика диагностики компонентов социально-ориентированной активности / Р. М. Шамяонов, М. В. Григорьева // Сибирский психологический журнал. – 2019. – № 74. – С. 26–41.

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Цель: сформировать целостный взгляд на роль социальных технологий в развитии социальной активности молодежи

План:

1. Социальные технологии и их место в социальном управлении
2. Классификация социальных технологий
3. Социальные технологии формирования и развития социальной активности в молодежной среде

1. Социальные технологии и их место в социальном управлении

Социальная технология – это система методов, приемов и средств, используемых для решения социальных проблем и достижения определенных целей в обществе. Она включает в себя разработку, внедрение и использование комплексов мер, которые направлены на улучшение качества жизни людей, повышение эффективности социальных процессов и институтов, а также на развитие общества в целом. Социальные технологии охватывают широкий спектр областей, включая здравоохранение, образование, экологию, экономику, управление, коммуникации, молодежную сферу и многие другие. Она использует научные знания, методы и инструменты для анализа, планирования, проектирования и управления социальными процессами и системами.

Сам термин «социальная технология» прочно вошел в обиход отечественной науки после публикации в 1977 году русского перевода зарубежной работы Н. Стефанова «Общественные науки и социальная технология», где понимался как разновидность технологии, т.е. специфической деятельности, ориентированной на достижение поставленной цели – изменения социального объекта или процесса [30, с. 62–63]. Впрочем, К. К. Оганян замечает прообразы социальных технологий еще в античности в трудах Платона и Аристотеля [17, с. 68].

Далее рассмотрим некоторые интерпретации термина «социальные технологии», предоставленные метаанализом

Е. О. Нечаевой и отражающие представление данного типа технологий в глазах ряда известных представителей общественных наук:

1) в одном из наиболее ранних представлений К. Поппера социальная технология – это «метафора, введенная для обозначения процесса, предполагающего использование положений социальных теорий в процессе изменения общества и его социальных институтов».

2) в интерпретации М. Маркова социальная технология понимается как «разновидность технологии, которая трактуется как способ (или инструмент) организации этой деятельности». При этом М. Марков считает, что для этого способа организации деятельности типично, во-первых, расчленение сложного процесса на систему предписанных взаимосвязанных процедур, во-вторых, то, что выполнение этих операций обязательно. Таким образом, признаком социальной, как и любой технологии, для него выступает определенный уровень алгоритмизации и стандартизации процедур.

3) у В. С. Дудченко социальная технология рассматривается как «продукт социального проектирования». Он определял социальную технологию как средство обеспечения процессов воспроизводства или совершенствования процессов деятельности и типовых процедур управления. Он включал в перечень социальных технологий широкий набор средств управления: методики подбора и оценки кадров, сценарии проведения имитационных игр, способы моделирования процессов в социальных объектах и т. д.

4) А. К. Зайцев определял социальную технологию как «совокупность специфических знаний о способах и средствах организации социальных процессов». Сферой применения социальных технологий он считал управление, рассматривая их в контексте обеспечения процессов управления, специфику которых он связывал с задачей достижения цели. Социальную специфику социальных технологий он сводил к воздействию их на социальные процессы.

5) Т. М. Дридзе рассматривал социальные технологии как «специфические инструментальные средства, применяемые для решения типовых задач, возникающих в сфере социально-

проектной деятельности и являющиеся продуктом этой деятельности».

6) у В. В. Щербины социальные технологии – это «разновидность технологий, понимаемых в широком смысле как стандартизированные средства организации и рационализации практической целенаправленной управленческой деятельности, которые при решении типовых задач гарантируют достижение заданного результата, как любая технология задает порядок и содержание операций». Объектом технологизации социальных технологий выступает деятельность.

7) Г. Д. Никредин также рассматривал социальные технологии как «разновидность технологий и способ (форму) организации и управления». Специфику социальных технологий он видел в системе последовательно осуществляемых действий, ориентированных на достижение ожидаемого результата. Социальную специфику социальных технологий он связывал с тем, что они направлены на воспроизводство социальных отношений и решение задач управления. Объектом управленческих воздействий в его модели выступали любые социальные объекты (личность, трудовой коллектив, органы управления региона и т. д.).

8) В. М. Иванов рассматривал социальные технологии как важный элемент управления, выполняющий, прежде всего, инновационную функцию, определяя их как «систему методов, направленных на выявление и использование скрытых потенциалов социальной системы, что обеспечивает получение заданного социального результата при наименьших управленческих издержках». В качестве целей социальных технологий он называет улучшение условий жизни людей, предотвращение социального конфликта и укрепление социальной организации.

9) В. И. Подшивалкина считает, что социальные технологии – это «специфический тип технологий, который напрямую не связан с социальными науками, а опирается на обыденное повседневное знание». Социальную специфику социальных технологий она видит в специфике социальной жизни, которая слабо онтологизирована и опредмечена. В то же время и в таком виде социальные технологии являются «средством осуществления контроля за социальными процессами в управлении».

10) наконец, Ж. Т. Тощенко рассматривает социальные технологии как термин, применимый к сфере управления, привязывая его к сфере управления обществом в целом или к управлению конкретными организациями или же к управлению другими социальными объектами. Рассматривая социальные технологии как тип технологий, он определяет их как совокупность последовательных операций и процедур целенаправленного воздействия и реализации ранее намеченных планов (программ, проектов), направленных на достижение реального социального результата [16, с. 56–59].

Таким образом, хотя сам термин сегодня имеет огромное количество интерпретаций в социальных науках, анализ содержания термина дает четкое понимание, что сущность социальных технологий тесно связана с рационализацией деятельности, областью принятия решений. Среди характеристик, присваиваемых социальным технологиям различными авторами, особенно выделяются следующие: «являются алгоритмизированным средством практической деятельности», «рационализируют определенные направления управленческой деятельности», «гарантируют достижение заданного результата при соблюдении технологических предписаний», «отличаются надежностью, валидностью, простотой и возможностью их тиражирования» [8, с. 27].

2. Классификация социальных технологий

Такие авторы, как Е. В. Филиппова и И. Г. Зайнышев, подчеркивают проблему многообразия социальных технологий, включая социальные технологии работы с молодежью, которое обусловлено следующими факторами:

- обширностью социальных отношений и видов социального действия;
- системным, сложным характером объектов социальных технологий;
- разнообразием средств, методов и форм, используемых в процессе социального действия;
- различным уровнем профессионализма разработчиков и исполнителей социальных технологий.

Соответственно, весь спектр социальных технологий может быть классифицирован по следующим основаниям:

1) *по времени действия*: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. *Краткосрочные* технологии – это разовые проекты или длящиеся незначительное количество времени. *Долгосрочные* технологии, ориентированы на стратегический эффект или результат. *Среднесрочные* технологии занимают промежуточное звено между двумя предыдущими типами.

2) *по видам деятельности*: промышленно-трудовые, учебные, научные, внедренческие, и др.

3) *по результатам* (конструктивные, деструктивные). *Конструктивные* технологии оказывают позитивное влияние на социальную систему, так как являются результатом изменения социальной функции и не нарушают нормативной структуры социума. *Деструктивные* технологии осуществляют разрушительное влияние на объект воздействия или имеют деструктивные цели применения.

4) *по стимулирующему воздействию* (материальные и нематериальные). Материальные технологии для достижения своих целей используют материальные способы стимулирования (дотации, выплаты и т. д.). *Нематериальные* технологии используют такие способы стимулирования, как обучение, убеждение, пропаганда и т. д.

5) *по уровню воздействия*: высокоэффективные, среднеэффективные, низкоэффективные.

6) *по источникам*: внутренние и внешние. *Внутренние* социальные технологии направлены на решение проблем конкретного человека или группы людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, на мобилизацию их внутреннего потенциала, использование имеющихся ресурсов. *Внешние* социальные технологии направлены на создание условий, способствующих уменьшению численности и доли населения, которое нуждается в помощи и поддержке государства, и помогающих человеку, группам (слоям) людей решать свои проблемы самостоятельно.

7) *по изменениям в социальной системе*: прогрессивные и регрессивные. *Прогрессивные* социальные технологии направлены на переход от нижнего уровня развития социальной системы к высшему или к новой, более совершенной социальной системе.

Регрессивные социальные технологии сосредоточены в переходе от высшего к низшему, в процессах деградации, застоя, упадка.

8) *по инвестициям в человеческий капитал*: подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников, поддержание их здоровья и культурного развития, предоставление социальной помощи и поддержки.

9) *по уровню осуществления*: микротехнологии, мезотехнологии и макротехнологии. *Микротехнологии* направлены на отдельные локальные социальные группы или сообщества. *Макротехнологии* – это глобальные социальные технологии, используемые в масштабах всего человечества, а также национальные социальные технологии, основанные на особенностях национальных традиций, психологии менталитета и т. д. *Мезотехнологии* занимают промежуточный уровень (региональные технологии, отраслевые и т. д.).

10) *по сфере активности* (научные, политические, культурно-массовые и спортивные). *Научные* технологии направлены на выявление молодёжных проблем и поиска к ним решений. *Политические* технологии включают в себя специализированные проекты приобщения молодёжи к политической жизни. *Культурно-массовые* и *спортивные* технологии призваны осуществлять практическую работу с молодёжью (мероприятия).

11) *по характеру взаимодействия*: мобилизующие и познавательные (социализирующие). *Мобилизующие* технологии направлены на проявление максимальной активности участников при проведении мероприятий и акций. *Познавательные* технологии информируют молодёжь о наличии специальных правил и норм, которые должны соблюдаться.

12) *по используемому инструментарию*: организационно-инструментальные и игровые. *Организационно-инструментальные* технологии побуждают деятельность управленческим воздействием. *Игровые* технологии вовлекают участников посредством заинтересованности.

13) *по коммуникативным особенностям воздействия*: коммуникативные технологии прямого обращения и двухступенчатой коммуникации, опосредованной наличием лидеров общественного мнения.

14) *по источнику и направленности стимулирующего воздействия*: вертикальные и горизонтальные.

15) *по истинности целей*: прозрачные и манипуляторные. Цель и объект *прозрачных* технологий очевидны. *Манипуляторные* технологии скрывают истинный объект или цель своего применения [24, с. 31–35].

Таким образом, спектр существующих и потенциальных социальных технологий чрезвычайно широк. Социальной технологией можно считать как комплекс мер молодежной политики, направленный на уменьшение безработицы в регионе, так и деловую игру, разработанную для школьников и обучающую их финансовой грамотности. При этом социальная технология должна давать устойчивые результаты при корректном ее применении в заданных условиях на объекте, для которого она изначально была предназначена. Социальные технологии являются важным инструментом для решения сложных социальных проблем и повышения качества жизни людей. Они помогают улучшить взаимодействие между людьми, организациями и обществом в целом, а также способствуют развитию инноваций и прогресса в различных областях.

3. Социальные технологии формирования и развития социальной активности в молодежной среде

Социальные технологии работы с молодежью могут значительно отличаться в зависимости от различных областей применения: политические технологии, экономические технологии, технологии профилактики, социально-психологические технологии, досуговые и рекреационные технологии и т. д. При этом социальные технологии могут включать в себя различные формы и способы влияния на целевой объект, от единичного точечного воздействия до целого комплекса мер, призванных изменить состояние объекта до требуемых значений. К примеру, можно было бы провести в общеобразовательной школе среди подростков авторский тренинг социального действия, разработанный Н. В. Вербовой и В. Е. Осипенко, и предназначенный для вовлечения детей и молодежи в решение проблем своего сообщества, то есть повышения их социальной активности. По сути, уже сама методика тренинга, включающая

комплекс упражнений и рекомендации по их применению, является готовой к применению социальной технологией [5].

Однако можно было бы пойти дальше и построить долгосрочную программу, включающую в себя серию различных мероприятий, проводимых среди подростков конкретной общеобразовательной школы, среди которых был бы не только тренинг социального действия, но и другие виды тренингов, направленные на изменение различных аспектов социальной активности подростков, а также диагностические средства мониторинга изменений социальной активности в целевой группе. Полученная программа также являлась бы социальной технологией, пусть она и включала бы в своем составе более локальные узконаправленные «микротехнологии» наподобие вышеназванного тренинга социального действия. Если полученную программу скоординировано внедрить во всех общеобразовательных школах страны, обогатив дополнительными элементами, информационной поддержкой и учтя национальные особенности и традиции региона – эту социальную технологию уже можно будет справедливо назвать «макротехнологией».

В процессе изменения социальной активности молодежи наибольшее значение и удельный вес среди применяемых средств имеют социально-психологические технологии влияния на молодежь, основанные на следующих механизмах воздействия (эти механизмы могут использоваться как для позитивного влияния на молодежь, так и в деструктивных или дестабилизирующих целях):

1) *убеждение*. Социальные технологии, основанные на убеждении, представляют собой воздействие со стороны субъекта управления на рациональную сферу реципиента, его сознание посредством логических операций – суждений, умозаключений и объективных фактов – для изменения его поведения и оценок. Этот механизм может применяться для узкой, подготовленной аудитории в особых условиях, в определенное время. Применяемая аргументация должна быть субъективно значима для аудитории: сообщение бесспорных, общепризнанных истин, апелляция к групповому опыту или личному опыту каждого субъекта – только в этом случае сообщаемая информация воспринимается позитивно в качестве субъективно приемлемой. В социальных технологиях развития социальной активности технологии, основанные на

убеждении, могут принимать внешние формы лекций, диспутов, круглых столов, тренингов и т. д.

2) *внушение*. Внушение связано с воздействием на бессознательную часть психики личности и предполагает некритическое, принятое на веру восприятие информации, в отличие от убеждения. При внушении мысль непосредственно вводится в сознание и закрепляется в нем как нечто доказанное. В социальном управлении внушение является важнейшим механизмом и используется очень широко. Большинство технологий изменения состояний человека и неявного принуждения к желаемому поведению реализуется именно через механизм внушения. Степень внушаемости у каждой личности индивидуальна. Особое влияние на нее оказывают возраст, пол, соматическое состояние, интеллектуальное развитие, социальный статус и другие параметры. К ситуативным факторам внушаемости относятся некоторые психические состояния (внушаемость возрастает в состоянии релаксации, при сильном эмоциональном возбуждении, стрессе, утомлении), низкий уровень компетентности, высокая степень значимости информации, неопределенность ситуации, «дефицит времени». Также внушаемость зависит во многом от уже имеющихся у реципиента установок.

3) *дезинформирование*. Дезинформирование – это способ психологического воздействия, заключающийся в намеренном предоставлении человеку такой информации, которая вводит его в заблуждение относительно истинного положения дел. Хотя, на первый взгляд, дезинформирование имеет ярко выраженный негативный окрас, иногда оно может применяться и в социальных технологиях, имеющих благие цели. Например, в целях побудить объект воздействия проявить определенную активность (поучаствовать в конкурсе, подать заявку на грант и т. д.) может умышленно существенно завышаться шанс успеха (выигрыша в конкурсе, одобрения заявки) просто для того, чтобы преодолеть страх объекта сделать первый шаг. В произведении С. Алексеева «Рассказы о Суворове и русских солдатах» описывается эпизод, когда при тяжелом переходе в горах отставшая от армии рота солдат была уже готова сдаться и погибнуть от стихии. Вдруг один из раненых солдат увидел вдали огни походных костров основного

лагеря, что придало сил и надежду бойцам и позволило им выдержать оставшуюся часть перехода. Когда рота добралась до лагеря, оказалось, что солдат, видевший огни, полностью ослеп от ранения в последнем бою.

3) *эмоциональное заражение*. Механизм эмоционального заражения основан на возникновении у другого человека (или людей) аналогичных или идентичных эмоций, т. е. таких, которые они воспринимают у кого-то другого (других) в определенной ситуации. Этот механизм чаще всего используется в технологиях управления толпой, побуждения ее на определенную активность.

4) *аффективная эмпатия*. Аффективная эмпатия представляет собой процесс, когда восприятие эмоционального состояния адресата вызывает у субъекта идентичное эмоциональное состояние. Это приводит к феномену эмоциональной мимикрии, заключающемуся в осознанном выборе реципиентом той эмоции, которой он будет подражать. Так, позитивно настроенный харизматичный ведущий тренинга может заразить своим настроением его участников.

5) *слухи*. Слух представляет собой коммуникационный акт массового общения, для которого характерны неопределенность источника и устность. Появление слухов может быть результатом как сознательного технологического воздействия, например, практики создания фейков, так и удовлетворения потребности общества в информации посредством догадок и попыток выдать собственные аналитические предположения за достоверную объективную информацию.

6) *подражание*. Подражание – это процесс, при котором человек воспроизводит черты и стереотипы поведения, которые он видит у других. Подражание является важным инструментом социализации, так как в процессе социализации индивид усваивает образцы поведения и мышления, свойственные его окружению. Для эксплуатации данного механизма в процессе реализации социальной технологии могут привлекаться популярные актеры и певцы, известные героические личности и т. д., которые своим примером сообщают молодежи необходимые мыслительные и поведенческие паттерны, подлежащие внедрению.

Также в различных деструктивных социальных технологиях могут применяться стратегии *манипулирования, обесценивания,*

игнорирования и замалчивания, преимущественно направленные на дестабилизацию социальных систем и процессов [23, с. 29–47].

В целом, для формирования и развития социальной активности молодежи могут применяться отдельно или в совокупности следующие внешние формы социальных технологий:

1) *конкурсы, соревнования*. Организация соревнований для развития социальной активности может значительно повысить уровень вовлеченности и сотрудничества в различных группах молодежи, будь то учащиеся или члены локальных сообществ.

2) *образовательные технологии* (школы лидерства, образовательные форумы, лекции, тренинги). Эти технологии, как правило, направлены на развитие навыков и умений, необходимых для проявления большей активности молодежи: развития лидерских качеств, коммуникативных навыков и т. д.

3) *организация работы студий, молодежных объединений, сообществ*. Данные социальные технологии направлены на развитие сплоченности и командного взаимодействия в молодежной среде, что способствует повышению социальной активности конкретных социальных групп и сообществ.

4) *информационные технологии* (сообщества в социальных сетях, информационные порталы). Эти технологии не просто информируют молодежь о каких-либо доступных мероприятиях, но и позволяют вести удаленную коммуникацию, позволяя молодым индивидам проявлять социальную активность в виртуальной реальности.

5) *исследовательские технологии* (опросы, интервью). Данные технологии используются для получения актуальных сведений о состоянии целевой категории молодежи, ее потребностях и мотивах и применяются преимущественно в качестве предварительного этапа в процессе проектирования других социальных технологий.

6) *проектные технологии* (социальные проекты, гранты). Специалист по работе с молодежью может разработать социальный проект, направленный на развитие социальной активности молодежи. Однако зачастую разработка социальных проектов представителями молодежных групп и сообществ сама по себе стимулирует их социальную активность, заставляя развивать в себе целый спектр навыков и умений, связанных с проектной

деятельностью и проявлять социальную активность в сферах, на которые направлен собственно социальный проект.

7) *квесты*. Разрабатываемые квесты представляют собой многофункциональный инструмент, который может значительно улучшить социальную активность и взаимодействие между участниками, потому что включают командную работу, разнообразие задач и игровые элементы, положительно воспринимаемая различными группами молодежи [20, с. 85–87].

Таким образом, специалисты по работе с молодежью широко используют огромный пласт социальных технологий для достижения целей, связанных с повышением социальной активности молодежи. Эти социальные технологии имеют различные механизмы воздействия на молодежь и могут принимать самые разнообразные формы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Когда впервые появилось понятие «социальная технология»?

2. Назовите не менее трех определений термина «социальная технология», разработанных представителями социальных наук.

3. Чем отличаются социальные «микротехнологии» и «макротехнологии»?

4. На что направлены мобилизующие социальные технологии?

5. Перечислите основные механизмы влияния на молодежь, применяемые социально-психологическими технологиями.

6. Можно ли использовать дезинформирование в социально-полезных конструктивных социальных технологиях развития социальной активности?

7. Перечислите основные внешние формы социальных технологий развития социальной активности молодежи.

Литература:

1. Вербовая, Н. В. Тренинг социального действия : методическое пособие / Н. В. Вербовая, В. Е. Осипенко. – Калининград, 2006. – 80 с.

2. Нечаева, Е. О. Социальные технологии: история становления и версии понимания / Е. О. Нечаева // Вестник РГГУ.

Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2014. – Т. 126. – № 4. – С. 55–64.

3. Оганян, К. К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде : монография / К. К. Оганян. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 140 с.

4. Прокопьева, Л. А. Технологии формирования социальной активности студентов в условиях воспитательной системы педагогического вуза / Л. А. Прокопьева // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 13 апреля 2021 г.). – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – С. 84–89.

5. Социальные технологии в работе с молодежью : учебник / А. В. Пономарёв, И. С. Крутько, З. В. Сенук [и др.] ; под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарёва ; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 268 с.

6. Филиппова, Е. В. Социальные технологии работы с молодёжью : учебное пособие / Е. В. Филиппова. – Чита : ЗабГУ, 2020. – 123 с.

7. Щербина, В. В. Социальные технологии и их применение в сферах социальной практики / В. В. Щербина, Е. О. Нечаева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2015. – Т. 38. – № 2. – С. 62–67.

ТЕМА 5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Цель: ознакомить обучающихся с практикой разработки и применения технологий развития социальной активности учащихся в молодежной среде

План:

1. Понятие социального проектирования и его особенности
2. Разработка и внедрение социальных технологий
3. Проектирование технологий развития социальной активности различных категорий молодежи

1. Понятие социального проектирования и его особенности

Социальное проектирование – это процесс создания новых социальных технологий, систем, структур или процессов с целью улучшения качества жизни людей и решения социальных проблем. Оно включает в себя разработку концепций, моделей и стратегий для достижения желаемых социальных изменений и повышения эффективности деятельности социальных групп, организаций и учреждений. В процессе повышения социальной активности молодежи социальное проектирование может рассматриваться в двух аспектах: во-первых, социальное проектирование применяется специалистами по работе с молодежью для разработки социальных технологий, прямо направленных на повышение социальной активности молодежи (тренинги, кружки, молодежные школы, квесты и т. д.). Таким образом, *социальные проекты и программы напрямую выступают инструментами реализации социальных технологий*. Во-вторых, привлечение молодежи к социальному проектированию само по себе косвенно повышает социальную активность и соответствующие компетенции представителей молодежи, вовлеченных в проектную деятельность через организуемые школы социального проектирования, конкурсы социальных проектов, проводимые как на уровне отдельных организаций, так и на региональных и государственных уровнях.

В. М. Розин относит социальное проектирование к нетрадиционному виду проектирования, имеющему дело с

уникальными задачами и проблемами и уникальными решениями. Невозможно полное воспроизводство этой деятельности. Но также как в случае социальной технологии социальное проектирование связано с людьми и ориентировано на благо. Хотя существуют технологии и социальные проекты, не ориентированные на человека и его благо или которые утратили эту функцию, социальные технологии и социальное проектирование по своему смыслу должны быть ориентированы на человека и общество и их благо. Гуманистический и антропологический аспекты социального проектирования и социальной технологии предполагают использование не только естественнонаучных и технических знаний, но и социально-гуманитарных. Если естественнонаучное знание относится к объектам «первой природы», которая характеризуется неизменными законами, то социально-гуманитарные – к объектам «второй природы», принадлежащей антропологической и социокультурной реальности. Вклад во вторую природу, например, в социальность или культуру, вносит своей деятельностью человек. Изучая объекты «второй природы» (как правило, они связаны с жизнью человека и общества), исследователь реализует по отношению к ним не только познавательное отношение, он вступает с ними в различные взаимоотношения (диалогические, герменевтические, этические). При этом гуманитарный подход предполагает усилия по улучшению жизни человека. Улучшение и совершенствование понимаются в науке по-разному. Низкая реализуемость социальных проектов объясняется двумя основными обстоятельствами. Во-первых, в социальных проектах замышляются социальные процессы и структуры, строение и функционирование которых, как правило, недостаточно понятно, т. е. отсутствуют необходимые для их разработки схемы, модели и знания. Во-вторых, нет понимания и относительно того, каким образом социальные проекты можно реализовать, чтобы получилось именно то, что замышляется и заложено в социальном проекте.

В социальном проектировании выделяются две основных стадии:

1) *эскизирование*. Построение схем модели проектируемого объекта. Схема впервые задает свой объект, позволяя воплотить в

нем и установки проектировщика и требования к этому объекту заказчика, а также требования, обусловленные логикой поставленных цели и задач.

2) *разработка проекта*. Построение и реализация проекта на основе построенных схем на предыдущей стадии [21, с. 4–5].

Участие в социальном проектировании представителей молодежи дает им возможность осознать социальную ценность своей деятельности, актуализировать собственные возможности. В процессе молодые люди повышают уровень социальной ответственности, организованности и общительности. Принимая участие в разработке и реализации социальных проектов, молодежь учится грамотно формулировать и четко оформлять свои проектные предложения, готовить к защите социально-значимые проекты, знакомиться с другими проектами и принимать в них участие, достойно представлять социально-значимые проекты на локальном и региональном уровнях, устанавливать прямые контакты с авторами интересных для них проектов. Все это существенно повышает уровень социальной активности молодежи, задействованной в социальном проектировании.

Социальное проектирование предполагает последовательное решение следующих задач:

- анализ социальной ситуации с целью изучения и постановки существующих проблем;
- совместное обсуждение проектировщиками результатов анализа проблем и постановка цели и задач социального проектирования;
- изучение потребностей в ресурсах, необходимых для разработки и реализации проекта, анализ имеющихся возможностей и разработка плана получения недостающих;
- подготовка плана мероприятий в рамках проекта, с отражением сроков реализации и ответственных за выполнение каждого этапа;
- подготовка сметы расходов по проекту;
- анализ рисков, которые могут возникнуть при реализации проекта;
- оценка эффективности выполненных мероприятий, сопоставление цели и полученных результатов;

– подготовка материалов для средств массовой информации и общественности с целью освещения результатов [10, с. 121–124].

2. Разработка и внедрение социальных технологий

Далее уместно рассмотреть структуру описания социальной технологии, аспекты и этапы, необходимые при ее проектировании. Программный аспект социальной технологии включает в себя определение типа, названия социальной технологии, описание ее через классификационные признаки, описание объекта применения социальной технологии, замысла сюжета реализации технологии для получения желаемого (требуемого) результата, а также формирование перечня необходимых для реализации научно-гуманитарных и социальных знаний. Деятельностный аспект социальной технологии включает в себя описание необходимых условий (существующих или создаваемых) для реализации сюжета социальной технологии, описание необходимых средств, методов и способов реализации сюжета, процесса реализации замысла сюжета (последовательных действий) [23, с. 19].

В целом, шаги процесса разработки и внедрения социальной технологии могут варьироваться в зависимости от конкретной задачи и контекста. Существует огромное множество моделей и подходов к управлению разработкой социальных технологий, в зависимости от конкретного автора и его интерпретации сущности понятия «социальная технология».

В тоже время, к социальному проектированию социальных технологий вполне применимы устоявшиеся апробированные общие модели управления проектами, существующие десятилетиями, такие как популярная каскадная модель, она же модель «водопада» (см. рисунок 2):



Рисунок 2. Каскадная модель управления проектами (Е. П. Зараменских)

1) *планирование*. На этом этапе производится предварительное планирование: собирается команда специалистов, проводится мониторинг имеющихся материальных и человеческих ресурсов, а также каналов, через которые может быть реализована разработанная социальная технология (например, ежегодный региональный конкурс социальных проектов, фонд грантовой поддержки молодежных инициатив и т. д.)

2) *анализ и постановка задачи*. Необходимо определить проблему, которую должна решить социальная технология. Это может быть проблема образования, преступности, молодежная проблема и т. д. Проводится исследование для сбора информации о

проблеме и возможных решениях. Это может включать анализ данных, интервью с экспертами и заинтересованными сторонами, изучение литературы и т. д. На основе собранной информации разрабатывается концепция социальной технологии. Она должна быть ясной, конкретной и реалистичной, т. е. реализовываться посредством выполнения четко оформленных решаемых шагов.

3) *проектирование*. Составляется план реализации социальной технологии. Он должен включать цели, задачи, сроки выполнения, бюджет и другие важные аспекты (план мероприятий, смета расходов по проекту, ответственные за выполнение). Как правило, результатом этого этапа является заявка на грант, которую в обиходе и называют «социальным проектом», однако социальная технология также может разрабатываться в стенах научно-исследовательского института или учебного заведения (например, если разработка социальной технологии является предметом научно-исследовательской работы студента). На этом этапе создаются документы, включающие в себя: название, аннотацию проекта, его географию и сроки реализации, обоснование социальной значимости, целевые группы, на которые направлена социальная технология, цель и составляющие ее задачи, ожидаемые количественные и качественные результаты, затраты ресурсов, дорожная карта, команда специалистов с прописанными функциями и обязанностями каждого из них.

4) *разработка*. Создается прототип социальной технологии для тестирования и оценки ее эффективности. В зависимости от содержания социальной технологии на этом этапе могут разрабатываться планы и содержание лекций и тренингов, уставы и планы работы молодежных сообществ, рабочие программы развивающих курсов и т. д. Прототип социальной технологии тестируется на целевой аудитории для определения ее эффективности и удобства использования. Также проводится оценка ее влияния на решение проблемы. Научно обоснованная проверка эффективности социальной технологии является одним из важнейших этапов в ее разработке, так как даже если были произведены нарушения и ошибки на предыдущих этапах, но достоверно доказано, что социальная технология является эффективной в решении поставленных задач – эта технология может быть допущена к последующему внедрению. Для

доказательства эффективности социальных технологий применяются методы разной степени достоверности от моделирования и экспертных оценок до натурального социального экспериментирования. Если прототип социальной технологии оказывается недостаточно эффективным – производится его корректировка и доработка.

5) *развертывание и внедрение*. После того как социальная технология была доработана и протестирована, а ее эффективность в решении поставленных задач подтверждена – она внедряется в реальные условия, например, в образовательные учреждения или молодежные сообщества. Этот этап может включать проведение тренингов, организацию молодежных объединений и движений и т. д., в зависимости от содержания социальной технологии.

6) *эксплуатация*. После внедрения социальной технологии проводится мониторинг ее использования с целью выявления скрытых проблем или недостатков, не замеченных на этапе разработки. Это позволяет определить, насколько успешно она решает поставленную проблему и какие дополнительные меры могут потребоваться.

7) *поддержка*. В процессе использования социальной технологии может потребоваться ее поддержка, что может включать в себя выделение дополнительных материальных, информационных и человеческих ресурсов. Например, если для организации молодежной школы лидерства было арендовано помещение, закуплен инвентарь и приглашен обучающий персонал – на протяжении всего функционирования школы необходимо будет постоянно оплачивать аренду, обновлять и чинить инвентарь, оплачивать работу персонала, выделять финансы на мастер-классы от приглашенных внештатных тренеров и т. п.

8) *модернизация*. Модернизация социальной технологии может потребоваться в случае изменения внешних условий, при котором технология больше не может успешно справляться с поставленными задачами, кроме того, могут появляться новые достижения науки и технические решения, которые позволят улучшить существующую технологию. Например, разработанный тренинг, посвященный повышению социальной активности

молодежи, можно дополнить использованием в процессе его проведения шлемов виртуальной реальности.

9) *утилизация*. Когда социальная технология больше не может выполнять свои задачи из-за изменившихся условий или попросту вследствие морального устаревания – она подлежит утилизации и замене ее новыми более современными технологиями. Решение об утилизации социальной технологии должно приниматься на основе тщательно взвешенного анализа последствий этого шага: иногда дешевле модернизировать существующую технологию, чем разрабатывать новую социальную технологию с нуля.

В рамках каскадной модели переход к следующему этапу (например, от проектирования и сбора требований к разработке и развертыванию) может произойти только по завершении предыдущего этапа. Модель «водопада» была применена одной из первых и одно из ее основных достоинств в возможности планирования сроков и стоимости каждого этапа – однако, на практике разработка системы почти никогда не проходит строго в соответствии с жесткой заранее продуманной схемой. В частности, это касается сбора требований, так как реально при старте проекта требования бывают определены только частично и в дальнейшем уточняются, изменяются и дополняются. К тому же, если изначально требования были определены неточно, высока вероятность того, что технология не будет удовлетворять изначально заданным потребностям.

Поэтому на практике чаще применяется т.н. каскадная модель с промежуточным контролем, похожая на классическую модель «водопада», однако при этом позволяющая в случае необходимости возвращаться на любой из этапов разработки множество раз (см. рисунок 3):

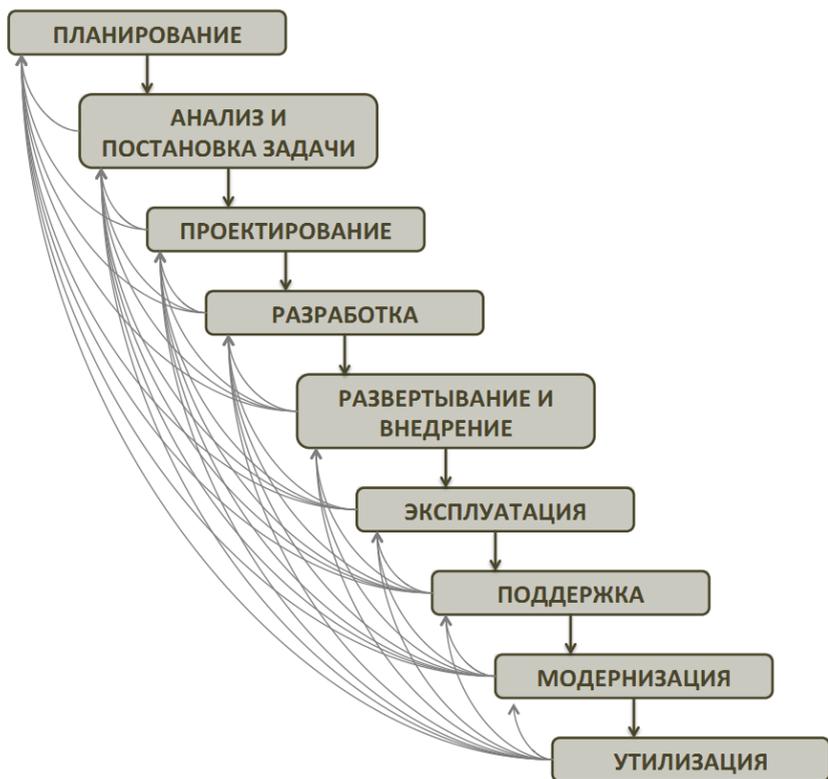


Рисунок 3. Каскадная модель управления проектами с промежуточным контролем (Е. П. Зараменских)

Данная модель предполагает увеличенное время, отведенное на разработку, за счет проведения промежуточных корректировок между фазами жизненного цикла. В свою очередь, это снижает риски получения некачественного продукта на выходе и повышает надежность системы в целом [7, с. 17–19].

3. Проектирование технологий развития социальной активности различных категорий молодежи

Содержание социальных технологий развития социальной активности в деятельности специалиста по работе с молодежью существенно зависит от определённого контингента, на который

направлена конкретная социальная технология. Ранее мы уже упоминали, что в Российской Федерации в законе «О молодежной политике в Российской Федерации» под категорией молодежи понимается социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно [22]. В то же время данный возраст, применяясь в практической работе с молодежью в молодежной среде отличается от психологических трактовок, что нужно учитывать при работе с различными возрастными категориями молодежи. Так, В. Т. Лисовский определяет молодежь как «поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет». В то же время, некоторые исследователи, например, И. С. Кон, не дают четких возрастных границ молодежи, называя ее «социально-демографической группой, выделяемой на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств». В то же время, как замечает О. В. Курышева, для всей возрастной категории молодежи характерны такие особенности, как «получение образования, начало профессиональной деятельности, выбор спутника жизни и построение собственной семьи». Данный период жизни является переходом между зависимым и слабым периодом детства и независимой, автономной и весьма сильной стадией взрослой жизни. Если детство в большей степени связано с обучением в школе, а взрослая жизнь – с профессиональной (трудовой) занятостью, то молодость как период находится между этими социальными сферами; это окончание обязательного среднего образования и начало трудовой деятельности. Если детство проходит в родительской семье, а взрослая жизнь связана с построением собственной семьи и рождением детей, то молодежь – это стадия перехода между ними. Эти две основные точки трансформации и являются основными задачами развития в молодежной группе. Решение этих двух задач характеризует молодежь как возрастную группу [12, с. 68–70].

Далее рассмотрим категории молодежи, в отношении которых наиболее востребованы технологии, касающиеся изменения социальной активности.

Особенности взаимодействия с подростками (14–17 лет):

– в подростковом возрасте наблюдается повышенная чувствительность к эмоциям и переживаниям, что может влиять на восприятие и использование социальных технологий;

– для подростков крайне важна социальная интеграция и взаимодействие со сверстниками, социальные технологии могут стать инструментом для укрепления этих связей;

– уровень информационной грамотности у подростков может существенно различаться, при использовании социальных технологий, включающих в себя виртуальную коммуникацию, нужно уделять внимание обучению правильному использованию социальных сетей, цифровой гигиене и защите личной информации;

– подростки часто стремятся пробовать новое и экспериментируют с различными формами самовыражения, социальные технологии должны предлагать гибкие и адаптивные инструменты, позволяющие выразить свою индивидуальность и творческий потенциал;

– содержание технологий должно быть более интересным и увлекательным, в сравнении с более старшими категориями молодежи, чтобы поддерживать длительное участие и внимание подростков.

Для более старшего подросткового возраста 16–17 лет Т. Х. Худайназаров добавляет следующие особенности:

– у подростков на сознательном уровне активно вырабатывается мировоззрение;

– формируются профессиональные интересы, обнаруживаются навыки управления окружающими, нередко граничащие с откровенными провокациями;

– растёт потребность в сплочённой группе индивидов, которую объединяют общие интересы, именно этому возрасту присущи случаи массовых акций протестов;

– резко понижается авторитет родителей;

– происходит формирование привлекательности и индивидуальных позиций, выказывающих отношение к этой проблематике;

– подростки делаются более эмоционально уравновешенными, а действия их становятся более последовательными и менее лишёнными импульсивности;

– подростки начинают стремиться к серьёзным взаимоотношениям, как в дружбе, так и в романтической связи;

– личностные взаимоотношения выходят на передний план, возрастает интимность этих отношений;

– подростки начинают стремиться к самостоятельным заработкам;

– подростковый негативизм, характерный для раннего подросткового возраста, снижается [26, с. 91–92].

Особенности взаимодействия с учащейся молодежью:

– студенты обычно стремятся к большей независимости и самостоятельности в принятии решений, при внедрении социальных технологий важно предоставить им возможность выбирать и управлять своим опытом, предоставляя им свободу выбора;

– большинство студентов находятся в процессе активного обучения и профессионального развития, поэтому для данной категории превосходно подходит образовательный тип технологий;

– жизнь студентов часто характеризуется высокой степенью неопределенности и быстрыми изменениями, применяемые социальные технологии также должны своевременно адаптироваться и модернизироваться под изменяющиеся условия;

– студенческая молодежь является одной из самых социально активных категорий молодежи, поэтому социальные технологии должны направлять и корректировать эту активность, направляя ее в конструктивное русло и проводя профилактику деструктивного поведения.

Особенности взаимодействия с работающей молодежью:

– основную часть работающей молодежи на предприятии составляют рабочие, которые приходят после окончания школы, начальных профессиональных училищ, технических лицеев, колледжей или после армии, а нередко и после продолжительного периода безработицы;

– обстоятельства трудовой деятельности работников включают необходимость длительной работы в неудобном положении, наличие угрозы для жизни, тяжелый физический труд, как правило, в плохих условиях (шум, грязь);

– основными проблемами молодых рабочих являются недостаточное развитие технического мышления, низкий уровень развития оперативной памяти, низкий уровень выносливости и недостаточный уровень работоспособности;

– социальные технологии развития социальной активности в отношении данной категории молодежи должны концентрироваться на побуждении рабочих к большей инициативности, повышению профессионального статуса и квалификации, получению более высоких уровней образования, карьерному росту.

Особенности взаимодействия с молодежью, имеющей ограниченные возможности здоровья:

– для молодых людей с различными нарушениями должны применяться специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах;

– социальные технологии с молодыми инвалидами преимущественно направлены на их физическое и, главное, социальное и психологическое благополучие;

– приоритетные цели социальных технологий: проблемы социализации, социально-психологической интеграции, профориентации, преодоление внутренних рамок и страхов, связанных с осознанием и позиционированием себя, а также вхождением в общество;

– социальные технологии должны побуждать и вовлекать человека в общественную жизнь, развивать и реализовывать его способности, повышать самооценку, обучать молодых людей навыкам общения, что помогает наладить социальные связи, взаимодействие с членами общества, укрепить социальную сеть [23, с. 193–232].

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «социальное проектирование».

2. В чем заключаются гуманистический и антропологический аспекты социального проектирования?

3. Какие основные задачи должны быть решены в процессе социального проектирования?

4. Раскройте содержание каскадных моделей управления проектами.

5. Какие особенности подростков необходимо учитывать при проектировании социальных технологий?

6. На решение каких проблем работающей молодежи должны быть направлены социальные технологии развития ее социальной активности?

7. Каковы приоритетные цели социальных технологий взаимодействия с молодежью, имеющей ограниченные возможности здоровья?

Литература:

1. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем: монография / Е. П. Зараменских. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 270 с.

2. Кибальник, А. В. Социальное проектирование как средство развития социальной активности студенческой молодежи / А. В. Кибальник // Педагогический ИМИДЖ. – 2018. – № 2 (39). – С. 117–127.

3. Курышева, О. В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О. В. Курышева // Logos et Praxis. – 2014. – № 1. – С. 67–75.

4. Розин, В. М. Социальное проектирование и социальные технологии / В. М. Розин // Тренды и управление. – 2019. – № 3. – С. 1–14.

5. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации : Федер. закон № 489-ФЗ : [принят Гос. думой 23 дек. 2020 года : одобрен Советом Федерации 25 дек. 2020 года]. – М. : Центрмг, 2024. – 16 с.

6. Социальные технологии в работе с молодежью : учебник / А. В. Пономарёв, И. С. Крутько, З. В. Сенук [и др.] ; под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарёва ; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 268 с.

7. Филиппова, Е. В. Социальные технологии работы с молодёжью : учебное пособие / Е. В. Филиппова. – Чита : ЗабГУ, 2020. – 123 с.

8. Худайназаров, Т. Х. Психологические особенности подростков 16-17 лет // Т. Х. Худайназаров // Научный журнал. – 2021. – Т. 60. – № 5. – С. 91–93.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Цель: продемонстрировать основные направления анализа эффективности технологий развития социальной активности молодежи

План:

1. Методология анализа эффективности социальных инноваций и технологий развития социальной активности молодежи
2. Метод мысленного моделирования и экстраполяции
3. Метод экспертных оценок
4. Метод натурального социального эксперимента

1. Методология анализа эффективности социальных инноваций и технологий развития социальной активности молодежи

Проверка эффективности социальных технологий является важнейшим этапом их разработки, внедрения и использования. Специалист по работе с молодежью теоретически мог бы нарушить все нормы и принципы проектирования социальных технологий, но если разработанная социальная технология в итоге оказывается действительно эффективной и не несет в себе значимых негативных последствий – то ее можно внедрять в прикладную деятельность в молодежной среде.

Ю. П. Сурмин и Н. В. Туленков в качестве критерия «эффективности» социальной технологии понимают меру ее способности решать актуальные социальные проблемы, удовлетворять определенные социальные потребности людей. В процессе проведения оценки эффективности социальной технологии требуется решить следующие задачи:

- 1) определение размера позитивного эффекта социальной технологии.
- 2) измерение размера негативного эффекта от социальной технологии.
- 3) оценка возможных скрытых негативных последствий внедрения технологии, которые могут проявиться в будущем.

4) определение интегрального эффекта от социальной технологии как суммы позитивных и негативных эффектов [8, с. 28].

Существует несколько основных научных методов, которые могут быть использованы для анализа эффективности социальных технологий (расположим их в порядке возрастания степени достоверности и, в то же время, сложности реализации):

1) *метод мысленного моделирования и экстраполяции*. Группа методик моделирования и экстраполяции основана на перенесении тенденций прошлого и настоящего на будущий период. Исследователь измеряет текущее состояние социального объекта или процесса и «продлевает» его в будущее.

2) *метод экспертных оценок*. Данная группа методик базируется на оценках чего-либо на основе мнения экспертов, с целью последующего принятия решения или выбора. Достоверность экспертных оценок существенно зависит от уровня компетенции и знаний подобранных экспертов.

3) *метод натурального социального эксперимента*. Натурный эксперимент, будучи одним из ведущих и наиболее достоверных методов оценочных исследований, проверяет степень влияния независимого фактора (например, новой социальной технологии) на зависимые факторы (например, социальную активность целевой категории молодежи) в полевых условиях. При этом самым достоверным с научной точки зрения будет являться проведение контролируемых экспериментов, где сравниваются результаты применения новой (инновационной) технологии с результатами применения уже существующих (традиционных) технологий. Альтернативой контролируемому эксперименту является эксперимент с многократными повторениями, например, когда разработанная социальная технология применяется несколько раз и измеряется ее усредненный эффект во всех случаях использования.

Далее рассмотрим каждый из этих методов более подробно с описанием ключевых условий и этапов их реализации.

2. Метод мысленного моделирования и экстраполяции

Метод мысленного моделирования и экстраполяции – это процесс создания и использования внутренних ментальных представлений о реальности для понимания, прогнозирования и

управления окружающей средой. Этот метод основывается на способности человека создавать внутренние модели окружающего мира, включая объекты, процессы и ситуации, которые могут быть как реальными, так и гипотетическими. Экстраполяция – это математический подход к прогнозированию будущих значений на основе анализа имеющихся данных. В контексте статистики и анализа данных, экстраполяция включает в себя использование прошлых наблюдений для предсказания будущих тенденций или значений, исходя из предположения, что наблюдаемые закономерности будут продолжать действовать в будущем. Применение экстраполяции требует тщательного анализа данных и учета потенциальных источников ошибок и неопределенностей. Важно понимать ограничения метода, так как он основан на предположении о сохранении текущих трендов и условий в будущем, что может не всегда выполняться [14, с. 112].

Чаще всего в процессе экстраполяции текущих и прошлых состояний на будущее используются статистические методы регрессионного анализа, связанные с построением соответствующих регрессионных моделей, используемых для предсказания значений зависимой переменной в зависимости от значений независимых переменных. Например, с помощью самого простого линейного регрессионного анализа можно выяснить, насколько зависит уровень социальной активности старшеклассников (зависимая переменная) от количества часов, потраченных ими на участие в тренингах по повышению социальной активности (независимая переменная). После этого можно будет предсказывать ожидаемые изменения уровня социальной активности данной категории молодежи в зависимости от времени, затраченного на развитие ее социальной активности посредством тренингов. Существуют и более сложные модели регрессии, такие как множественная регрессия, учитывающие влияние нескольких независимых переменных [29, с. 206–219].

3. Метод экспертных оценок

Метод экспертных оценок – это группа опросных техник, в которых в качестве опрашиваемых респондентов выступают не обыватели, а эксперты, являющиеся специалистами по тематике исследования. В самом простом случае анкетный экспертный опрос

или экспертное интервью по процедуре проведения ничем не отличаются от обычного анкетирования или интервью, если не считать техники отбора выборочной совокупности.

Отбор опрашиваемых экспертов состоит из следующих этапов:

1) *предварительный отбор экспертов*. Сперва определяется круг научных или технических проблем, по которым требуется получить оценку экспертов. Затем составляется список компетентных лиц, которые станут кандидатами для итогового отбора, и к которым есть доступ со стороны исследователя. Объективными критериями такой компетентности могут являться: стаж научной или прикладной деятельности в изучаемой сфере, количество публикаций по исследуемой проблеме, должностное положение эксперта, наличие ученой степени или звания в интересующей исследователя области наук.

2) *итоговый выбор экспертов*. Здесь могут применяться различные случайные выборки, отбирающие необходимый объем экспертов среди лиц, выбранных на этапе предварительного отбора. Также на данном этапе могут применяться и такие методы, как тестирование, голосование, аттестация и т. д.

3) *подготовка экспертов к опросу*. Так как метод экспертных оценок предназначен для получения максимально полной информации об исследуемой проблеме – целесообразным является дать возможность экспертам подготовиться: обеспечить их максимально объективными данными по проблеме, предварительно ознакомить экспертов со списком поднимаемых тем в опросе. Пройдя предварительный отбор, специалист уже показал свою компетентность, поэтому не требуется проверять ее вопросами-ловушками и тому подобными техниками [9, с. 104–106].

4. Метод натурного социального эксперимента

Социальный эксперимент – это метод получения социальной информации, который предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения (в большей или меньшей степени) обычных условий функционирования исследуемого объекта и наблюдение за последствиями данных изменений. В ходе эксперимента пристальное внимание уделяется изучению

поведения включенных в экспериментальную ситуацию факторов (независимых переменных), которые придают изучаемому объекту новые черты и свойства, провоцируют изменение его характеристик (зависимых переменных). Натурный эксперимент предполагает создание реальной экспериментальной ситуации (в противоположность мысленному моделированию ситуации) и может быть как полевым (в естественных условиях), так и лабораторным экспериментом (в искусственных условиях).

В контролируемых параллельных экспериментах участвует две одинаковых по своим характеристикам группы: *контрольная*, вмешательство в деятельность которой не производится, и *экспериментальная*, в которой исследователь манипулирует экспериментальными факторами. В эксперименте с многократными повторениями экспериментальная ситуация повторяется множество раз, пока неконтролируемые факторы при взаимном наложении не начнут погашать друг друга согласно теории вероятностей [9, с. 127–130].

Например, исследователь организует контролируемый параллельный социальный эксперимент, в котором сравнивает эффективность новой социальной технологии развития социальной активности молодежи в сравнении со старой технологией. Для этого формируется две максимально однородных выборки испытуемых, одна из которых подвергается воздействию новой социальной технологии, а другая – старой социальной технологии. Изменение уровня социальной активности измеряется в обеих выборках и сравнивается с использованием статистических методов.

Для признания успешным в рамках научной методологии (т. е. доказательства эффективности тестируемой социальной технологии), вышеозначенный эксперимент с контрольной и экспериментальной группой должен соответствовать следующим условиям:

- 1) отсутствие статистически значимых различий уровней социальной активности в экспериментальной и контрольной группах до воздействия новой и старой технологий на данные выборки. Для соблюдения этого условия исследователь перед началом эксперимента должен сформировать две максимально

однородных выборки, уровень социальной активности в которых имеет приблизительно одинаковое распределение [25, с. 71–73].

2) наличие статистически значимых различий в оцениваемых значениях уровней социальной активности между экспериментальной группой после воздействия на нее новой социальной технологии и контрольной группой, после воздействия на нее старой социальной технологии. Например, если новая технология развития социальной активности молодежи является эффективной, то уровень социальной активности подвергнувшихся ее воздействию индивидов в экспериментальной группе, в среднем действительно должен оказаться выше, чем уровень социальной активности в контрольной группе, которая была подвергнута воздействию старой социальной технологии.

Технически можно было бы вовсе не подвергать контрольную группу воздействию социальных технологий, проверяя эффективность новой социальной технологии в сравнении с ее полным отсутствием. Такое решение приемлемо в случае отсутствия уже готовых решений, применяемых для решения поставленных задач. Но если существуют уже готовые технологии – целесообразнее сравнивать разрабатываемые инновации именно с ними, ведь если инновационная социальная технология по эффективности оказывается не лучше старой – возникают вполне закономерные вопросы о целесообразности ее внедрения и использования.

Таким образом, на сегодня натурное социальное экспериментирование является одним из наиболее продвинутых и достоверных методов научной проверки эффективности социальных технологий различной направленности. Однако для применения данного метода зачастую требуется значительная подготовка и высокий уровень компетенции исследователя, а также большой объем затрачиваемых ресурсов (особенно, на уровне социальных макротехнологий).

Вопросы для самоконтроля:

1. Зачем нужен анализ эффективности социальных технологий?

2. Какие основные задачи требуется решить в процессе проведения оценки эффективности социальной технологии?

3. Расположите порядке возрастания степени достоверности следующие научные методы анализа эффективности социальных технологий: метод натурального социального эксперимента, метод мысленного моделирования и экстраполяции, метод экспертных оценок.

4. Дайте определение понятию «экстраполяция».

5. Опишите этапы отбора экспертов при экспертном оценивании эффективности социальных технологий.

6. Чем отличаются контрольная и экспериментальная выборки в натурном эксперименте?

7. Каким условиям должен соответствовать натуральный эксперимент с контрольной и экспериментальной группой для признания тестируемой социальной технологии эффективной?

Литература:

1. Жаворонков, А. В. Концептуальные основания измерения социальной активности в российском обществе : автореферат дис. ... доктора социологических наук : 22.00.01 / А. В. Жаворонков ; [Место защиты: Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)]. – Москва, 2009. – 42 с.

2. Звонок, А. А. Байесовская экспериментальная оценка социальных технологий: методологические и методические аспекты / А. А. Звонок // *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право.* – 2024. – Т. 49 . – № 1. – С. 26–38.

3. Звонок, А. А. Современные методы социологических исследований : учебно-методическое пособие / А. А. Звонок ; ФГБОУ ВО «ЛГПУ». – Луганск : Перспектива, 2023. – 235 с.

4. Микешина, Л. А. Экстраполяция как способ оптимизации знания / Л. А. Микешина // *Epistemology & Philosophy of Science.* – 2010. – Т. 25 . – № 3. – С. 105–121.

5. Херцог М. Х. Статистика и планирование эксперимента для непосвященных. Как отучить статистику лгать / М. Х. Херцог, Г. Фрэнсис, А. Кларк ; пер. с англ. А. А. Слинкина. – М. : ДМК Пресс, 2023. – 174 с.

6. Шамионов, Р. М. Методика диагностики компонентов социально-ориентированной активности / Р. М. Шамионов, М. В. Григорьева // *Сибирский психологический журнал.* – 2019. – № 74. – С. 26–41.

7. Шорохова, И. С. Статистические методы анализа: учебное пособие / И. С. Шорохова, Н. В. Кисляк, О. С. Мариев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 300 с.

Заключение

Таким образом, нами были рассмотрены основные составляющие процесса разработки и использования социальных технологий развития социальной активности молодежи.

На самом деле полное освоение учащимися всех теоретических вопросов, изложенных в данном издании, не значит, что можно прекратить изучение социальных технологий после окончания учебной дисциплины. Концепция непрерывного образования означает пожизненное совершенствование профессиональных компетенций специалиста. В этот процесс входит постоянное изучение новых знаний и теорий, необходимость регулярного участия в прикладной работе, связанной с разработкой и реализацией социальных технологий. Так, специалист по работе с молодежью вырабатывает в себе личные качества, необходимые для построения успешной карьеры в молодежной сфере.

Для повышения компетентности в области социальных технологий развития социальной активности молодежи развивающемуся специалисту следует обратить внимание на курсы повышения квалификации, связанные с проектной деятельностью, а также регулярно участвовать в локальных и региональных конкурсах социальных проектов, направленных на решение молодежных проблем и вовлечение различных категорий молодежи в общественно-полезную деятельность.

Кроме того, разработка социальных технологий сама по себе является в значительной мере мультидисциплинарной деятельностью. Мультидисциплинарность подразумевает использование знаний и методов из различных научных дисциплин для решения комплексных задач. В случае разработки социальных технологий это означает интеграцию таких областей, как социология, психология, экономика, антропология, политология, информатика и других наук. Мультидисциплинарный подход к разработке социальных технологий позволяет учесть все аспекты проектирования социальных технологий и создать более эффективные и устойчивые решения, отвечающие разнообразным потребностям общества.

Вопросы к экзамену

1. Понятие «социальная активность» и его интерпретация.
2. Виды социальной активности.
3. Понятие «социализация» и его интерпретация.
4. Влияние социальной активности на социализацию молодежи.
5. Различные категории молодежи: возрастная дифференциация.
6. Социальные условия формирования социальной активности в молодежной среде.
7. Социально-педагогические условия формирования социальной активности учащейся молодежи.
8. Формирование социальной активности обучающихся при подготовке и реализации социально значимых проектов.
9. Фиксация социальной активности: концептуальные основания.
10. Социальная активность как комплекс действий.
11. Методологические требования к измерению социальной активности молодежи.
12. Методики измерения уровня социальной активности молодежи.
13. Социальные технологии и их место в социальном управлении.
14. Основные направления развития теории социальных технологий.
15. Основные структурные элементы социальной технологии.
16. Классификация социальных технологий.
17. Социальные технологии формирования и развития социальной активности в молодежной среде.
18. Особенности различных категорий молодежи, значимые при разработке и реализации социальных технологий.
19. Понятие социального проектирования и его особенности.
20. Разработка и внедрение социальных технологий.
21. Проектирование технологий развития социальной активности различных категорий молодежи.

22. Методология анализа эффективности социальных инноваций и технологий развития социальной активности молодежи.

23. Метод мысленного моделирования и экстраполяции и его применение при анализе эффективности социальных технологий.

24. Метод экспертных оценок и его применение при анализе эффективности социальных технологий.

25. Метод натурного социального эксперимента и его применение при анализе эффективности социальных технологий.

Практическое задание для самостоятельной работы

Используя доступную учебную и научную литературу, разработать учебный социальный проект, направленный на развитие социальной активности молодежи в пределах одного образовательного учреждения по выбору (общеобразовательной школы, колледжа, вуза и т. д.) и адаптированный под конкретную категорию учащейся молодежи.

Социальный проект должен включать в себя следующие компоненты:

1) *титульная часть*. Пример оформления титульного листа указан в приложении (см. Приложение 2).

2) *аннотация проекта*. Включает его краткое свободное описание, приблизительную стоимость реализации, ключевые преимущества. Объем аннотации не должен превышать 1 страницу формата А4.

3) *методологическая часть проекта*.

Постановка проблемы и актуальность социального проекта – в этой части необходимо предоставить краткое описание существующей социальной проблемы, которую решает проект:

– обзор текущей ситуации (статистические данные, исследования, экспертные оценки);

– анализ причин возникновения проблемы (причины, приводящие к возникновению данной проблемы, факторы, способствующие усугублению проблемы, потенциальные последствия нерешения проблемы);

– описание возможных негативных последствий, если проблема не будет решена (влияние на здоровье, безопасность, качество жизни населения, значимость проблемы для целевой группы, описание того, как проблема влияет на конкретную целевую группу);

– обоснование важности решения этой проблемы именно для данной группы (сравнение с другими аналогичными проектами, краткий обзор других проектов, направленных на решение аналогичных проблем, обозначение потенциального положительного влияния проекта на общество в целом).

Цель и задачи проекта – необходимо чётко определить основную цель проекта и выделить конкретные задачи, которые будут выполнены для достижения этой цели.

Цель проекта должна быть ясной, измеримой и достижимой. Она должна отражать конечный результат, которого планируется достичь. Например: *«Повышение уровня грамотности среди детей младшего школьного возраста в регионе X»*.

Задачи должны быть логически связаны с целью проекта и представлять собой шаги, которые необходимо предпринять для её достижения. Необходимо указать критерии, по которым можно будет оценить успех выполнения задач и достижения цели проекта. Это могут быть количественные показатели (количество обученных детей, процент повышения грамотности), качественные показатели (удовлетворенность участников, отзывы родителей и педагогов) или сочетание обоих типов показателей.

Новизна и инновационность проекта – необходимо продемонстрировать уникальность и инновационный характер предлагаемого решения проблемы.

Описание новизны и инновационности может быть связано с использованием новых технологий, методов или подходов или их улучшенными и дополненными решениями. Например *«Проект использует технологии виртуальной реальности для создания интерактивных образовательных программ»* или *«Инновационный подход нашего проекта заключается в использовании геймификации для привлечения молодежи к волонтерской деятельности»*. Нужно объяснить, почему данное решение является инновационным и описать, как данное решение может развиваться и масштабироваться в будущем, а также показать, какие долгосрочные выгоды оно принесет.

4) *содержательная часть проекта* (перечень конкретных мероприятий, посредством которых реализуется проект). Каждое мероприятие должно быть охарактеризовано посредством указания следующей информации (см. Таблица 1).

Таблица 2.

Перечень мероприятий проекта

Форма	Содержание	Средства	Ожидаемый результат

Формы мероприятий.

Тренинг – это образовательное мероприятие, направленное на развитие навыков и знаний участников, связанных с решением социальных проблем и реализацией социально значимых проектов. Тренинг помогает участникам приобрести новые компетенции, улучшить свои навыки в области управления проектами, коммуникации, сотрудничества и других ключевых областях.

Лекция – это форма образовательного мероприятия, которая включает передачу информации и знаний от лектора к слушателям.

Презентация – это публичное выступление, предназначенное для представления информации, идей или результатов работы перед аудиторией.

Круглый стол – это формат мероприятия, который предполагает совместное обсуждение определенной темы или проблемы представителями различных заинтересованных сторон. В рамках реализуемого социального проекта круглый стол может использоваться для обмена мнениями, поиска решений и выработки общей стратегии действий.

Фестиваль – это массовое культурное событие, которое включает различные виды активности и направлено на объединение людей вокруг определенной тематики или идеи. В составе реализуемого социального проекта фестиваль может служить платформой для популяризации и продвижения ценностей проекта, а также для привлечения внимания широкой общественности к решению социальных проблем.

Соревнование – это мероприятие, в котором участники соревнуются друг с другом в выполнении определенных заданий или достижении целей. В составе реализуемого социального проекта соревнование может использоваться для мотивации участников, повышения их активности и вовлеченности в проект, а также для демонстрации и оценки их навыков и достижений.

Квест – это интерактивное мероприятие, которое включает в себя последовательность заданий, требующих от участников решения головоломок, поиска ответов и прохождения различных испытаний. В составе реализуемого социального проекта квест может использоваться для повышения вовлеченности участников, развития их навыков и умений, а также для пропаганды ценностей и идей проекта через игровую форму.

Деловая игра – это обучающее мероприятие, которое моделирует реальные процессы или социальные ситуации через игровой процесс. В составе реализуемого социального проекта деловая игра может использоваться для развития профессиональных навыков участников, обучения методам принятия решений и командной работы.

Опрос – это инструмент сбора информации путем анкетирования или интервьюирования респондентов с целью получения данных для анализа и принятия решений. В составе реализуемого социального проекта опрос может использоваться для изучения мнений, предпочтений и потребностей целевой аудитории, оценки эффективности проекта и определения направлений для его дальнейшего развития.

Тестирование – это процедура проверки знаний, навыков или поведения участников путем предоставления им заданий и последующего оценивания их ответов. В составе реализуемого социального проекта тестирование может использоваться для оценки уровня знаний и компетенций участников, мониторинга их прогресса и корректировки учебного процесса.

Итоговый перечень возможных мероприятий в составе социального проекта не является исчерпывающим и должен формироваться в контексте поставленных цели и задач разрабатываемого проекта.

Содержание мероприятия включает его краткое описание с перечислением основных включенных событий. Например, праздник может включать в себя концерты и театрализованные представления.

Средства – это требуемые для мероприятия ресурсы (человеческие, материальные и т. п.). Например, в случае организуемого праздника с концертами это могут быть артисты русских народных ансамблей и техническое оснащение.

Ожидаемый результат мероприятия: какие результаты ожидаются от данного мероприятия. Например, укрепление коммуникационных связей между участниками, вовлечение участников в культурно-досуговую активность.

При необходимости перечень мероприятий можно разбить на несколько этапов (подготовительный, исследовательский, основной, подведение итогов). Разбиение на этапы должно

учитывать критерий целесообразности, например, если социальный проект включает в себя проведение социологического исследования перед основными мероприятиями, то логично вычленить отдельный этап под это исследование.

5) *список использованной литературы*. Библиографическое описание источников в списке использованной литературы оформляется в соответствии с рекомендациями «Общие правила оформления библиографических записей документов в списке литературы», находящимися на сайте Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ЛГПУ»: <https://lib.lgpu.org/download/BO.pdf> (в открытом доступе).

Технические требования к социальному проекту:

- поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине;
- объем текста: 5–15 страниц формата А4.

Тематика рефератов для самостоятельной работы

1. Социальное проектирование и его роль в развитии социальной активности молодежи.
2. Характеристика способов проектирования социальных технологий.
3. Основные принципы и этапы социального проектирования.
4. Методы социального проектирования технологии развития социальной активности различных категорий молодежи.
5. Способы оценки эффективности социальных инноваций и технологий.
6. Экспертные методы оценки социальных технологий развития социальной активности молодежи.
7. Методы прогнозирования последствий внедрения социальных технологий развития социальной активности молодежи.
8. Экспериментальная проверка эффективности социальных инноваций и технологий развития социальной активности молодежи.
9. Методы моделирования в оценке социальных инноваций и технологий развития социальной активности молодежи.
10. Нетрадиционные методы анализа эффективности инновационных социальных технологий развития социальной активности молодежи.
11. Нестандартные подходы к проектированию социальных технологий развития социальной активности в условиях цифровизации.
12. Деструктивные социальные технологии в молодежной среде.
13. Молодежные субкультуры как форма проявления социальной активности молодежи.
14. Влияние молодежных субкультур на социальную активность личности.
15. Поддержка социальной активности молодежи через сотрудничество с молодежными субкультурами.
16. Деструктивные молодежные субкультуры и деструктивное поведение.

17. Виртуализация социальной активности молодежи в условиях развития информационно-коммуникационных технологий.

18. Виртуальные сетевые сообщества как место реализации социальной активности молодежи.

19. Негативные аспекты виртуализации социальной активности молодежи.

20. Социальная активность молодежи в реальном и виртуальном социальном пространстве: сравнительный анализ.

Список использованной литературы

1. Абрамова, С. В. Педагогические условия формирования социальной активности личности / С. В. Абрамова // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 1 (68). – С. 10–14.
2. Азизова, Л. В. Сущность понятия «социальная активность» / Л. В. Азизова // Научный потенциал регионов на службу модернизации [Текст] : межвузовский сборник научных статей / М-во образования и науки Астраханской обл., Астраханский инженерно-строит. ин-т ; [редкол.: Д. П. Ануфриев и др.]. – Астрахань : АИСИ, 2012. – № 1 (2). – 2012. – С. 112–117.
3. Белетова, Д. Б. Педагогические условия развития социальной активности подростков / Д. Б. Белетова, Е. И. Зритнева // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5 (84). – С. 124–126.
4. Васильева, О. В. Педагогические условия развития социальной активности студентов медицинского колледжа / О. В. Васильева, П. Н. Жвавый // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 3. – С. 40–41.
5. Вербовая, Н. В. Тренинг социального действия : методическое пособие / Н. В. Вербовая, В. Е. Осипенко. – Калининград, 2006. – 80 с.
6. Жаворонков, А. В. Концептуальные основания измерения социальной активности в российском обществе : автореферат дис. ... доктора социологических наук : 22.00.01 / А. В. Жаворонков ; [Место защиты: Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)]. – Москва, 2009. – 42 с.
7. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем: монография / Е. П. Зараменских. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 270 с.
8. Звонок, А. А. Байесовская экспериментальная оценка социальных технологий: методологические и методические аспекты / А. А. Звонок // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. – 2024. – Т. 49. – № 1. – С. 26–38.
9. Звонок, А. А. Современные методы социологических исследований : учебно-методическое пособие / А. А. Звонок ; ФГБОУ ВО «ЛГПУ». – Луганск : Перспектива, 2023. – 235 с.

10. Кибальник, А. В. Социальное проектирование как средство развития социальной активности студенческой молодежи / А. В. Кибальник // Педагогический ИМИДЖ. – 2018. – № 2 (39). – С. 117–127.

11. Кумыков, А. М. Социальная активность студента как фактор профессиональной подготовки / А. М. Кумыков, А. Х. Люев, Г. А. Жабелова, К. Н. Журавель // Высшее образование в России. – 2017. – № 3 (210). – С. 127–132.

12. Курышева, О. В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О. В. Курышева // Logos et Praxis. – 2014. – № 1. – С. 67–75.

13. Маюрова, Б. Э. Сравнительный анализ влияния социальной активности на социализацию студенческой молодежи / Б. Э. Маюрова, Т. С. Базарова // Евразийство и мир. – 2022. – № 1. – С. 41–46.

14. Микешина, Л. А. Экстраполяция как способ оптимизации знания / Л. А. Микешина // Epistemology & Philosophy of Science. – 2010. – Т. 25. – № 3. – С. 105–121.

15. Мухина, Т. К. Сущность социальной активности личности / Т. К. Мухина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 1 (127). – URL: <https://research-journal.org/archive/1-127-2023-january/10.23670/IRJ.2023.127.134> (дата обращения: 27.06.2024).

16. Нечаева, Е. О. Социальные технологии: история становления и версии понимания / Е. О. Нечаева // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2014. – Т. 126. – № 4. – С. 55–64.

17. Оганян, К. К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде : монография / К. К. Оганян. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 140 с.

18. Организация работы с молодежью: методы, формы, технологии в современных условиях : коллективная монография / [С. А. Аванесова, Н. Д. Бобкова, Е. В. Лунева и др. ; под общ. ред. К. А. Фомичева]. – Курган : Курганский государственный университет, 2017. – 152 с.

19. Петрунина, М. А. Формирование социальной активности обучающихся: учебное пособие / М. А. Петрунина. – Оренбург : ГБУ РЦРО, 2016. – 58 с.

20. Прокопьева, Л. А. Технологии формирования социальной активности студентов в условиях воспитательной системы педагогического вуза / Л. А. Прокопьева // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 13 апреля 2021 г.). – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – С. 84–89.

21. Розин, В. М. Социальное проектирование и социальные технологии / В. М. Розин // Тренды и управление. – 2019. – № 3. – С. 1–14.

22. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации : Федер. закон № 489-ФЗ : [принят Гос. думой 23 дек. 2020 года : одобрен Советом Федерации 25 дек. 2020 года]. – М. : Центрмат, 2024. – 16 с.

23. Социальные технологии в работе с молодежью : учебник / А. В. Пономарёв, И. С. Крутько, З. В. Сенук [и др.] ; под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарёва ; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 268 с.

24. Филиппова, Е. В. Социальные технологии работы с молодёжью : учебное пособие / Е. В. Филиппова. – Чита : ЗабГУ, 2020. – 123 с.

25. Херцог М. Х. Статистика и планирование эксперимента для непосвященных. Как отучить статистику лгать / М. Х. Херцог, Г. Фрэнсис, А. Кларк ; пер. с англ. А. А. Слинкина. – М. : ДМК Пресс, 2023. – 174 с.

26. Худайназаров, Т. Х. Психологические особенности подростков 16-17 лет // Т. Х. Худайназаров // Научный журнал. – 2021. – Т. 60. – № 5. – С. 91–93.

27. Шамионов, Р. М. Методика диагностики компонентов социально-ориентированной активности / Р. М. Шамионов, М. В. Григорьева // Сибирский психологический журнал. – 2019. – № 74. – С. 26–41.

28. Шептенко, П. А. Методика и технология работы социального педагога : учебное пособие / П. А. Шептенко, Г. А. Воронина ; под ред. В. А. Слостенина. – Москва : Академия, 2007. – 204 с.

29. Шорохова, И. С. Статистические методы анализа: учебное пособие / И. С. Шорохова, Н. В. Кисляк, О. С. Мариев ;

М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 300 с.

30. Щербина, В. В. Социальные технологии и их применение в сферах социальной практики / В. В. Щербина, Е. О. Нечаева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2015. – Т. 38 . – № 2. – С. 62–67.

Приложение 1

Методика диагностики компонентов социально-ориентированной активности (Р. М. Шамионов, М. В. Григорьева)

Инструкция. Прочитайте следующие утверждения и отметьте число, соответствующее тому, как Вы обычно думаете, чувствуете или делаете, учитывая, что 7 баллов – максимальное соответствие, очень похоже на Вас; с уменьшением числа соответствие уменьшается; 1 балл – совсем не похоже на Вас.

I Шкала когнитивного компонента социально-ориентированной активности								
K1	Есть четкие представления о том, как надо общаться в различных ситуациях	7	6	5	4	3	2	1
K2	Всегда могу представить результаты своих взаимодействий с другими людьми	7	6	5	4	3	2	1
K3	Четко знаю, к какой социальной группе (социальным группам) я могу себя отнести	7	6	5	4	3	2	1
II Шкала эмоционально-статусного компонента социально ориентированной активности								
Э1	По разным вопросам в день я общаюсь с большим количеством людей	7	6	5	4	3	2	1
Э2	Чувствую себя успешным в социальных контактах	7	6	5	4	3	2	1
Э3	Нравится быть лидером, организовывать других людей	7	6	5	4	3	2	1
Э4	Стремлюсь к общению с нужными людьми и людьми с высоким статусом	7	6	5	4	3	2	1
III Шкала мотивационного компонента социально-ориентированной активности								
M1	Есть желание помогать окружающим, альтруизм	7	6	5	4	3	2	1
M2	Заинтересован в мероприятиях, в которых участвуют другие люди	7	6	5	4	3	2	1
M3	Всегда замечаю, что окружающие нуждаются в посторонней помощи	7	6	5	4	3	2	1
M4	Стараюсь быть полезным обществу	7	6	5	4	3	2	1
IV Шкала поведенческого компонента социально ориентированной активности								
P1	Позитивен в социальных контактах	7	6	5	4	3	2	1
P2	В неопределенных ситуациях социальная активность помогает	7	6	5	4	3	2	1
P3	Считаю, что во взаимодействии с другими людьми надо стараться учитывать все точки зрения	7	6	5	4	3	2	1
P4	Обычно проявляю заинтересованность в других людях	7	6	5	4	3	2	1

Расшифровка результатов. Все пункты опросника прямые. Результат по каждой шкале получается путем подсчета суммы баллов по пунктам, включенным в шкалу, поделенной на количество пунктов в шкале. Общий результат социально-ориентированной активности личности оценивается сложением баллов по четырем шкалам. Полученные итоговые значения относятся к интервальной шкале, распределение эмпирических значений в выборках, как правило, соотносится с нормальным распределением, т. е. к этим значениям применимы параметрические методы статистического анализа.

Оформление титульного листа учебного социального проекта

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук
Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА»

по дисциплине «Технологии развития социальной активности молодежи»

Направление подготовки: 39.04.03 Организация работы с молодежью

Программа магистратуры: Управление молодежной политикой

Выполнил(а):

Ф.И.О. студента

Учебное издание

ЗВОНОК Александр Анатольевич

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Учебное пособие

В авторской редакции

Подписано в печать 26.11.2024. Бумага офсетная.

Гарнитура Times New Roman.

Печать ризографическая. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 5,12.

Тираж 100 экз. Изд. № 151. Заказ № 96.

ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Издательство ЛГПУ

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, ЛНР, 291011.

Т/ф: +7-857-258-03-20

e-mail: knitaizd@mail.ru

Издатель:

Индивидуальный предприниматель Орехов Дмитрий Александрович

291002, г. Луганск, пер. 1-Балтийский, 31

Контактный телефон: +7(959)138-82-68

E-mail: nickvnu@knowledgepress.ru