

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "GLOBUS"
МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»
(04 февраля 2017г.)**

г. Санкт-Петербург- 2017

© Научный журнал "Globus"

УДК 082
ББК 94.3

Сборник публикаций научного журнала "Globus" по материалам XVI международной научно-практической конференции 1 часть: «Достижения и проблемы современной науки» г. Санкт-Петербурга: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – С-П. : Научный журнал "Globus", 2017. – 136с.

Тираж – 300 экз.

УДК 082
ББК 94.3

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

Контактная информация организационного комитета конференции:

Научный журнал "Globus"

Электронная почта: info@globus-science.ru

Официальный сайт: www.globus-science.ru

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сало В.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОТИВООПУХОЛЕВОГО АНТИБИОТИКА МИТОКСАНТРОНА И АРОМАТИЧЕСКОГО ИНТЕРЦЕПТОРА ФЛАВИН- МОНОНУКЛЕОТИДА: КЛЕТОЧНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ И СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	6
---	---

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Узлов Ю.А. ТРАДИЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ РОССИЙСКИХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПАРАМЕТРОВ	11
---	----

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Коптлеуова Л., Досмухаметов А.Т., Баялиева Р.А. ОЦЕНКА РИСКА ЗДОРОВЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАЗЕМНОГО КОМПЛЕКСА МЕСТОРОЖДЕНИЯ КАШАГАН	17
Демченко К.Н. КО ДНЮ 160-ЛЕТИЯ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ М.В. БЕХТЕРЕВА	20
Демченко К.Н. СКЛЕРОТЕРАПИЯ, КАК МЕТОД ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ С ВАРИКОЗНОЙ БОЛЕЗНЮ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ	23

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лещёва О.А., Наследников Ю.М., Холодова О.М., КЛАСТЕРНЫЙ МЕТОД ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА «СВЕТОТЕХНИКА И ИСТОЧНИКИ СВЕТА» НАПРАВЛЕНИЯ 11.03.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА	29
Viorica Cazac, Olga Tumuruc, Liliana Panciuc DESIGNING TASK-BASED LEARNING ACTIVITIES FOR MEDICAL STUDENTS	36
Осин В.С. СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА	43
Кизянова О.И. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ЕГО СВОЙСТВА	45

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Черкашина С.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА	49
Кудря А.А. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПСИХИКУ СТУДЕНТОВ	51
Малахова А.Н. СТАТУС ОБРАЩАЮЩЕГОСЯ К ПСИХОЛОГУ	52

СОЦИАЛЬНЫЕ КОМУНИКАЦИИ

Куянцева Е.А. МИФОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
--	--

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Андреевков А.Б., Бычкова А.С., Забелин С.А., Пятин И.И., Стычук И.С.
АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОМАТОТИПА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СЕРВИСА АВТОМАТИЗАЦИИ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММ
ТРЕНИРОВОК..... 58
- Юдин А.А., Попов А.А.
ПРИМЕНЕНИЕ ОНТОЛОГИЙ И БАЗ ЗНАНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
62

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Гневко А.И., Соловов С.Н., Янушкевич В.А.
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ГРАВИТАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ МСВ
67

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

- Кутмин Ал.И.
РЕЗОНАНСНЫЙ ЭПИГЕНЕТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РЕЗУЛЬТАТОВ
СОРЕВНОВАНИЙ ПО ФУТБОЛУ 72

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Хартикова А.И.
РЕАЛИЗАЦИЯ АВТОРСКОЙ МОДАЛЬНОСТИ В КОНЦЕПТОСФЕРЕ
ДЕТЕКТИВНОГО ТЕКСТА 75
- Алекешова Л.Б., Жалмуханова З.Т., Кабдулова Г.М.
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В БИЛИНГВАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 78
- Скнарина Е.Ю.
ЗАГОЛОВКИ В ПРЕССЕ ЛНР: ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
82
- Зайцева А.Р.
АКСИОЛОГИЯ ДЕТАЛИ В ПОЭЗИИ Б.ПАСТЕРНАКА..... 86
- Вьюшкова И.Г.
К ВОПРОСУ О ПРОЯСНЕНИИ И УТОЧНЕНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ И
ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ Я.П.ПОЛОНСКОГО (ПО МАТЕРИАЛАМ СТАТЕЙ И
ДРУЖЕСКОЙ ПЕРЕПИСКЕ)..... 89
- Ергобекова А.С., Ергубекова Ж.С.
СУФИЗМ В ПОЭЗИИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА НА ПРИМЕРЕ СТИХОВ БАЛЬМОНТА,
ГУМИЛЕВА, ХЛЕБНИКОВА 92

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- Кравченко В.И.
ПОДПИСИ В.ПУТИНА И Д.ТРАМПА В АСПЕКТАХ ГРАФОЛОГИИ: *ОБЩЕЕ И
ОСОБЕННОЕ*. 95
- Местникова М.В., Прокопьева А.К.
ИСТОРИЗМЫ В РОМАНЕ С.С. ЯКОВЛЕВА-ЭРИЛИК ЭРИСТИИИ «МОЛОДЕЖЬ
МАРЫКЧАНА»..... 98
- Морозов В.В.
ДОСТИЖЕНИЯ И НЕДОСТАТКИ МОДЕРНИЗАЦИИ В СССР В ПЕРВОЙ
ПОЛОВИНЕ XX В. 101

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Жамская Н.Н., Апанасенко О.А., Бянкина Л.С., Каткова С.А.
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДСОРБЦИОННЫХ СВОЙСТВ
ВЕРМИКУЛИТОВ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПРИМОСКОГО КРАЯ 104

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Айтманбетова А.А., Мырзалиев Б.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	107
Филиппенкова О.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА	111
Панькина Г.Н. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АНТИРЕНТОЙ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	115
Садчиков И.А., Балукова В.А., Песля В.И. РИСКИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	119

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Орлова Ю.Р., Никитин С.А. «УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ «ДОГХАНТЕРСТВА» И ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ЖЕСТОКИМ ОБРАЩЕНИЕМ С ЖИВОТНЫМИ».....	129
---	-----

Список литературы:

1. Кабдулова Г.М. Семантико - грамматические особенности терминологической лексики в современном русском языке (магистерская диссертация). Уральск, 2014.
2. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана. 17.01.2014. - [Электронный ресурс].
3. Суперанская А.В., Подольская Н.В., Васильева Н.В. Общая терминология: Вопросы теории - М., 2012. - 248 с.
4. Шанский Н.М. Русское языкознание и лингводидактика. М., 1985. – 239 с.

ЗАГОЛОВКИ В ПРЕССЕ ЛНР: ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Скнарина Елена Юрьевна

кандидат филологических наук, Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко г. Луганск, ЛНР

Заголовок в газетном тексте – своеобразная конденсация его содержания. Это «вы-деленный графически, потенциально свернутый знак текста, передающий дополнитель-ную смысловую нагрузку» [1, с.115].

Специфической особенностью заголовка является его амбивалентная сущность (Э.Лазарева, М.Кожина, Л.Коробова). Этот элемент произведения имеет двойственную природу. «С одной стороны, это языковая структура, предваряющая текст, стоящая «над» ним и перед ним. Поэтому заголовок воспринимается как речевой элемент, находящийся вне текста и имеющий определенную самостоятельность. С другой стороны, заголовок – полноправный компонент текста, входящий в него и связанный с другими компонентами целостного произведения» [5, с.3]. Кроме того, «заголовки в СМИ, в отличие от заголовков художественных текстов, соотносятся не только с текстом, но и внешним миром, поскольку они призваны продать свой товар – информацию» [1, с. 115].

Заголовки и заголовочные комплексы в СМИ неоднократно становились объектом внимания исследователей (Э.Лазарева, А.Попов, В.Вомперский, А.Тертычный, М.Шостак, М.Кожина, Е.Комаров, В.Варзапова, Л.Коробова). Объектом нашего внимания стала республиканская пресса, а предметом анализа – реализация основных функций за-головков в газетных материалах.

Функциональный аспект изучения заголовков является актуальным ввиду сильной позиции этого компонента текста по отношению к остальному полотну, поскольку заго-ловок возлагает на себя основную нагрузку, выдвигает на первый план важнейшие смыслы текста. При этом именно заголовок привлекает внимание аудитории, предпо-ределяет реакцию реципиента, выступая либо импульсом для прочтения всего текста, либо сигналом сфокусировать внимание на ином материале.

Диапазон мнений теоретиков и практиков журналистики относительно функций газетных заголовков и заголовочных комплексов очень широк. Предполагаем, что в каж-дом конкретном заголовке просматривается доминирующая функция (или группа функ-ций), что может лечь в основу типологической характеристики данного заголовка.

Все исследователи единогласно признают приоритетность графически-выдели-тельной функции (Э.Лазарева, А.Тертычный, Е.Комаров, В.Вомперский). Заголовки от-деляют материалы на полосе, что позволяет их дифференцировать. Это единственная функция, которая реализуется невербальными средствами: с помощью игры шрифта, ва-риаций цвета, графических элементов, приемов верстки (например, заголовок под углом, дугой или перпендикулярно тексту) [5, с. 69]. Форма заголовка интенсифицирует пер-вичное внимание читателя. Визуально более привлекательный заголовок с большей ве-роятностью найдет своего адресата.

Графические средства являются элементами конструирования формальной оболочки текста заголовка. Наиболее простым способом привлечения внимания является игра цветом, поэтому полноцветные республиканские газеты («Жизнь Луганска», «Мир новостей», «Республика», «Казачий вестник») используют этот прием в различных вариациях. Иным уровнем реализации выделительной функции является графическая игра со шрифтом (иное начертание, размер, насыщенность): «Про *Моисеева* все наврало!» (Мир новостей. – 2016. – №47). Привлекает внимание адресата и использование латиницы: «В Лондоне открылся Lego» (Мир новостей. – 2016. – №47). Но манипуляции с графикой возможны и при сохранении кириллического написания слова, создавая, например, путем ненормированного использования прописных букв: «СЕКРЕТ пиковой дамы» (Мир новостей. – 2016. – №47); «ГРАМПагеддон для мировой элиты» (Республика. – 2016. – №46). К графическим средствам относят также использование цифровых обозначений: «11:47» (XXI век. – 2015. – №129), и символьных: «Вода = жизнь» (XXI век. – 2015. – №182). Они нарушают однородный строй текста заголовка, тем самым повышая его аттрактивность. На дотекстовом этапе привлекает внимание реципиента и нестандартное расположение заголовка, например между лидом и текстом: «Выборы в США – на финише» (Экспресс-новости. – 2016. – №45).

Когда читатель обращается уже к языковому оформлению заголовка, реализуется следующая функция – номинативная. Ее существование исследователи признают единогласно (Э.Лазарева, А.Попов, А.Тертычный, М.Шостак, Е.Комаров). Э.Лазарева подчеркивает, что «любой заголовок называет текст; с этой точки зрения он, независимо от своей синтаксической структуры, выполняет номинативную функцию» [5, с. 69]. С.Суворова именует эту функцию ориентирующей, аргументируя свою позицию тем, что у читателя возникают представления о содержании текста [7, с. 22]. Важным является правильный выбор слова, которое должно соответствовать последующему содержанию материала. Когда заявленный заголовок совпадает с реально воплощенным содержанием, мы говорим о доминирующем значении номинативной функции, что позволяет именовать подобные заголовки номинативными, например: «О проезде в общественном транспорте» (Пресс-экспресс. – 2016. – №45). При этом ориентир, заложенный в заголовке, может быть четким, а может быть пунктирным. Например, из заголовка «Кто кого?» (Мир новостей. – 2016. – №47) читатель может предположить, что речь пойдет о некоем столкновении, конфронтации, борьбе. И ожидание оправдано: данный материал о противостоянии прокуроров и боевиков «Правого сектора». Заголовок «Мини-фестиваль талантов» (Пресс-экспресс. – 2016. – №45) ориентирует читателя на информацию о каком-либо смотре, конкурсе. И действительно, из содержания мы узнаём, что речь идет о концерте на праздновании Дня единства в с.Красное.

Таких примеров немало: «Новое имя на звездном небосклоне Республики» (Жизнь Луганска. – 2016. – №43) о Международном танцевальном фестивале-конкурсе хореографического искусства «Звезды Республики-2016»; «Создатели удивительных вещей» (Восточный экспресс. – 2016. – №44) о выставке народно-прикладного искусства клуба «Веретено» Краснодарского филиала Центра народного творчества «Левша».

Бывают и обратные ситуации, когда связи заголовка с текстом туманны, и чтобы их обнаружить, от читателя требуются определенные старания. Э.Лазарева говорит в таких случаях о «дефектных связях» заголовка с текстом [5, с. 65]. Например, в материале «Любите людей, как бы ни было трудно!» (XXI век. – 2015. – №125) читателю сложно догадаться, о чем пойдет речь. Данный материал посвящен Луганскому электромашиностроительному заводу. Руководство предприятия не только максимально поддерживает работников завода, но и оказывает волонтерскую помощь Лутугинскому интернату. После ознакомления с текстом смысл заголовка проясняется. Но мы склонны говорить об ошибочном смысловом взаимодействии, поскольку данный заголовок широкого значения, некий штамп, пригодный для материалов с обширным тематическим диапазоном.

Случается, что смысловое взаимодействие заголовка с текстом отсутствует: «Удивительна земля луганская и народ луганский» (XXI век. – 2015. – №125). В материале речь идет о новом образовательно-воспитательном курсе православной направленности в программе учебных заведений ЛНР. Данный заголовок не отвечает содержанию текста, дает ложный прогноз, тем самым сводя номинативную функцию к нулю.

Следующая значимая функция заголовка – рекламная. Несомненно, заголовок служит для привлечения внимания. Для издания, вступившего в конкуренцию на рынке информации, публикация текстов с эффектными заголовками означает использование важного фактора, способного привести к успеху на этом рынке [5, с. 70]. Случается, что в конкурентной борьбе за аудиторию автор текста целенаправленно выносит в заголовок вырванные из контекста эпатажные фразы, некорректные понятия: «Ани Лорак стала «матрешкой» (Мир новостей. – 2015. – №37); «Якубович соблазнил Шарапову» (Мир новостей. – 2015. – №37). Подобные рекламные заголовки свойственны развлекательной прессе. Если речь не идет о бульварных газетах, то достаточно эффективным средством для реализации рекламной функции выступают прецедентные заголовки. Чтобы такая информация была декодирована реципиентом, адресат «должен обладать достаточными историко-филологическими, страноведческими и другими фоновыми знаниями. Пробелы в знаниях приводят к потере сигнала, снижению воздействия текста на адресата» [3, с.51]. Примеры прецедентных заголовков в республиканской прессе: «Они пре-красны, спору нет» (Мир новостей. – 2016. – №47) о рейтинге самых красивых мужчин-теннисистов; «Чип и Дейл спешат на помощь» (Труд горняка. – 2016. – №4) о бригаде коммунальщиков из Брянки; «Война и мир Луганщины» (Республика. – 2015. – №19) о послевоенных буднях ЛНР.

Отдельного внимания требует информативная функция, которая заключается в том, что заголовок уже содержит какую-то часть информации и привлекает заинтересованных в материалах этой тематики людей [5, с.70-71]. Как и номинативная, информативная функция также является универсальной, поскольку всякий заголовок, так или иначе, информирует читателя о тексте [4, с. 65]. М.Шостак данную функцию называет коммуникативной, в ее рамках заголовок «должен информировать; называя, нечто сообщать» [8]. О коммуникативной функции говорит и В.Вомперский [2]. Заголовки, в которых доминирует данная информативная функция, целесообразно именовать информативными (Е.Комаров в этом случае оперирует понятием «фактуальный заголовок» [4, с. 144]): «Горняки снова уходят в забой» (Республика. – 2016. – №48); «В Благовке отслужили праздничное богослужение» (Экспресс-новости. – 2016. – №44); «Семь убийств раскрыты по горячим следам» (Слава Краснодона. – 2015. – №48); «В Луганске стартовал отопительный сезон» (Жизнь Луганска. – 2016. – №39); «Продолжается расчистка берегов Лугани» (Жизнь Луганска. – 2016. – №21).

А.Попов в информативную функцию предлагает включать директивность и эмоциональность, то есть волевое и эмоциональное воздействие [6], которое заголовки оказывают на реципиента. А вот С.Суворова отдельно выделяет прагматическую функцию заголовка, подчеркивая, что она по отношению к информативной как бы является формой реализации этой последней [7, с. 24]. О воздействующей функции заголовка упоминает и М.Шостак [8], Е.Комаров называет ее «функцией воздействия» [4, с. 65], а В.Вомперский «апеллятивной функцией» [2, с.82-85]. Какой бы терминологией мы не оперировали, суть остается неизменной: данная функция заключается в необходимости вызвать реакцию адресата. Здесь можно условно выделить два уровня воздействия.

Один уровень – вовлечь реципиента в процессы, связанные с формулированием оценок. Это оценочные, «персуазивные» (Е.Комаров), заголовки, в которых оценочно-экспрессивная функция выходит на передний план: «Почему Минск тормозит, а Киев давит на газ» (Республика. – 2016. – №34); «Мост надежды» (Республика. – 2016. – №46); «Вера живет в наших сердцах» (Труд горняка. – 2016. – №4); «Немирное перемирие» (Мир новостей. – 2015. – №43). В данных примерах заголовков на эмоциональном уровне

воздействует на адресата, он «может включаться в создание стилистических текстовых эффектов, что позволяет читателю акцентировать внимание на отдельных оценочных или смысловых частях публикации» [5, с.71].

Другой уровень воздействия – стремление побудить читателя к совершению конкретных действий: «Позаботьтесь о своих детях!» (Слава Краснодона. – 2015. – №47); «Все – на блины!» (Восточный экспресс. – 2016. – №10); «Читайте хорошие книги!» (Экспресс-новости. – 2016. – №41). В подобных директивных (Е.Комаров) заголовках воздействующая функция занимает доминирующее положение среди остальных.

В рамках интегративной функции происходит единение заголовка с полотном материала. И интеграция в данном случае понимается как целостность, слитность текста, что позволяет рассматривать его как единство. Например, заголовок может повторяться и обыгрываться в лиде: «Бабушки по найму» (Жизнь Луганска. – 2015. – №80), или быть обыгран в самом тексте: «Я луганчанин, и этим горжусь!» (XXI век. – 2016. – №80).

Композиционная функция подразумевает, что заголовок прогнозирует архитектуру текста, его членение на главы [5, с. 71]. В зависимости от замысла автора, текст может быть разбит на части. Выделение отдельных самостоятельных фрагментов из кон-текста возможно лишь в габаритных жанрах, поэтому данная функция, как и предыдущая, осуществляется не всегда. Приведем примеры материалов, в которых имеются внут-ренние заголовки: «Подробно о едином проездном» (Жизнь Луганска. – 2016. – №12); «Стратегия экологической безопасности» (Республика. – 2016. – №48); «Минские соглашения до победного конца» (Жизнь Луганска. – 2015. – №80).

Итак, основными функциями заголовка большинство исследователей признают графически-выделительную, номинативную, рекламную, информативную, воздействующую. Мониторинг республиканской прессы позволяет сделать вывод об успешной реализации этих функций в заголовках газет ЛНР. Соотношение приоритетных функций и факультативных позволяет выделить в республиканской прессе следующие типы заголовков: номинативные, информативные, рекламные, оценочные, директивные.

Рассмотренные функции газетного заголовка составляют теоретическую основу в изучении функционального аспекта заголовков и заголовочных комплексов. Разнообразие мнений о функциях заголовков (Е.Комаров, Г.Хазагеров, А.Фатина, Т.Чекенева, М.Шамелашвили, Н.Харченко), множество подходов к типологии заголовков (Э.Лазарева, А.Тертычный, Г.Лазутина, М.Шостак, Е.Комаров) могут стать предметом дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Варзапова В.Ю. Заголовок современного медиатекста в аспекте межтекстовых отношений (на материале заголовков интернет-версий изданий The Telegraph и The Guardian) // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2015. – №5 – С. 115-119.
2. Вомперский В.П. К изучению синтаксической структуры газетного заголовка / В.П. Вомперский // Искусство публицистики (Проблемы теории и мастерства). – Алма-Ата: Казахстан, 1966. – С. 82-85.
3. Даштамирова З.Г., Сердюкова Л.И. Аллюзия – прагмакомпонент художественного текста // Прагматика и стилистика текста. – Алма-Ата: Казах. гос. ун-т, 1988. – С. 49-54.
4. Комаров Е.Н. Ценностные ориентиры в заголовках французских и российских средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 /Комаров Евгений Николаевич.– Волгоград: ВГПУ, 2003. – 199 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studfiles.ru/preview/3302327/>
5. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. – Свердловск: Изд. Урал. ун-та, 1989. – 96 с.
6. Попов А.С. Синтаксическая структура современных газетных заглавий и ее развитие / А. С. Попов // Развитие синтаксиса современного русского языка: сб. ст. – М. : Наука, 1966. – С. 95-126.
7. Суворова С.А. Структурно-семантические особенности заглавий научных работ:

дис. ... канд. филол. наук: 10.02.02 / Суворова Светлана Анатольевна. – Днепропетровск: ДНУ, 2015. – 212 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nauka.x-pdf.ru/17filologiya/152403-1-suvorova-svetlana-anatolevna-udk-8111611-37-strukturno-semanticheskie-osobennosti-zaglaviy-nauchnih-rabot-dissertaci.php>

8. Шостак М.И. Журналист и его произведение: Практическое пособие. — М.: ТОО «Гендальф», 1998. — 96 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.studmed.ru/view/shostak-mi-zhurnalist-i-ego-proizvedenie_20bd31a2855.html

АКСИОЛОГИЯ ДЕТАЛИ В ПОЭЗИИ Б.ПАСТЕРНАКА

Зайцева Аниса Равилевна

*кандидат филологических наук, доцент Башкирского
государственного университета г.Уфа, РФ*

Поэтическая система Б.Пастернака отличается уникальной сакрализацией детали, подробности, частности, свойственной больше прозе. В идиостиле поэта детализация репрезентирована не только как традиционное средство образительности, но обретает аксиологический статус, является системообразующим актуализатором художественного универсума: миром правит *«всесильный бог деталей, всесильный бог любви»*, бог единения, родства, союза. В своей лирике, прозе и теоретических работах Б.Пастернак постулирует предметно-детальную конкретику как основу образительности и целостности образа: *«Изобразительность <...> означает предельную, до конца доведённую конкретность всего в целом»* [1, с. 174]. Если любимый поэт А.Блок говорил: *«Сотри случайные черты, и ты увидишь – мир прекрасен»*; то в художественном мирообразе самого Б.Пастернака *«пустяковины»*, *«малость»*, *«случайность»* были *«языком жизни, языком земли и неба»*. Языком Бога-творца, создавшего мир из *«паутинок и пылинок»*: *«Я люблю их, грешным делом,/ Стаи хлопьев, холод губ,/ Небо в черном, землю в белом,/ Шапки, шубы, дым из труб»*.

Диалектика детали и целого в художественном мире Б.Пастернака, которому *«ни-что не мелко»*, становится важнейшим признаком онтологического аспекта искусства: *«крупницы мира»* осмыслены им как субстанциональная форма жизни и, значит, как самая адекватная художественная форма, передающая жизнь в ее многообразии и полноте, в прозаической, бытовой первозданности. Мирообраз Б.Пастернака подчеркнуто детален, эмпиричен, одомашнен, актуализирован излюбленным приемом возведения *«обихода»* в ранг *«высокого и исключительного»*: *«В московские особняки/ Врывается весна нахра-пом./ Выпархивает моль за шкапом/ И ползает по летним шляпам,/ И прячут шубы в сундуки»*; *«В доме хохот, и стекла звенят,/ В нем шинкуют, и квасят, и перчат, /И гвоздику кладут в маринад»*; *«Меж блюд и мисок молнии вертелась,/ А следом гром откорм-ленный скакал»*; *«И птичьи крики мнёт ручей,/ Как лепят пальцами пельмени»*. *«Ценнее ценного»*, *«возмездие разлагающемуся тюфяку эстетства»* - так М.Цветаева оценила *«предметность»* и *«прозаизм Пастернака»*, *«не брезгующего ничем»* [3, с. 335, 336]. В образной системе поэта-пантеиста практически нет обобщенно-абстрактного пейзажа.

Его природный образ бережно *«разъят»* на *«ветки»*, *«почки»*, *«листочки»*, *«капли»*, *«хлопья»*, *«градинки»*, *«льдинки»*, *«снежинки»* и т.д. Цветы и растения названы по имени: *«сирень»*, *«акация»*, *«анемон»*, *«розмарин»*, *«крапива»*, *«чертополох»*, *«лебедя»*, *«моло-чай»*, *«бузина»*, *«ландыш»*, *«полюнь»*, *«астры»*: *«Иван-да-марья, зверобой, /Ромашка, иван-чай, татарник,/ Опутанные ворожкой,/ Глазуют, обступив кустарник»*; *«Пропах-ший липой и травой,/ Ботвой и запахом укропа,/ Июльский воздух луговой»*.

Принцип детализации нашел воплощение в ломке, в смене традиционных субъектно-объектных отношений между человеком и природой. Лирический субъект Б.Пастернака, считавшего, что *«искусстве человек смолкает»*, идентифицирован не столько

