

Дроздова А.В. К.Г. Паустовский: мультимедийный проект личности // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения. Том 2. Материалы 56-го международного форума (13–14 апреля 2017 года) / Ответственный редактор В. В. Васильева. — 2017. — № 2 : в 2 томах — Том 2. — СПб : Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2017. — Электронный сборник. – Режим доступа: <http://jf.spbu.ru/actions/5093/7284.html>.

А.В. Дроздова

Луганский национальный университет им.Т.Г. Шевченко

К.Г. Паустовский: мультимедийный проект личности

Аннотация. Группа «Константин Георгиевич Паустовский» в соцсети «ВК» проанализирована как мультимедийный проект с позиций прагматики и медийной самодеятельности ее админов.

Ключевые слова: К.Г. Паустовский, креативный класс, медийная самодеятельность.

А. V. Drozdova

Lugansk Taras Shevchenko National University

K. Paustovskiy: multimedia project of personality

Annotation. Konstantin Paustovskiy Group in VKontakte social networks was analyzed as a multimedia project from the viewpoint of pragmatics and features of media initiative of its administrators.

Key words: K. Paustovsky, creative class, media initiative.

К 125-летию со дня рождения писателя.

Антропоцентрический поворот в современной науке обусловил появление ряда гуманитарных проектов, в том числе – в масс-медиа. Успешным примером является группа «Константин Георгиевич Паустовский», действующая примерно с 2012 г. в он-лайн социальной сети «ВКонтакте» (на 5.01.17 – 3921 подписчик). Создатели группы (админы) – Анастасия Ненашева, Надежда Григорьева, Екатерина Шелухина – представители творческой интеллигенции. Согласно Р. Флориде, они примыкают к оболочке «креативного класса», поскольку наравне с медийщиками создают востребованный творческий этос в пространстве масс-медиа (однако, без экономической выгоды).

За время своего существования группа нарастила форму мультимедийного проекта: писатель как виртуальная языковая личность и его творческое наследие как «статусный контекст» (А. Полонский) синтезированы в медиаматрицу (И. Дзялошинский) социокультурной направленности. Благодаря медийной активности создателей, генерирующих симптоматичные стратегии коммуникативного поведения, в виртуальной среде закреплён социальный компонент личности писателя и созданы условия для персонализации индивидуальной культуры подписчиков.

Понимание админами медийных возможностей репрезентации жизненного мира писателя в координатах актуального времени способствовало созданию формата «воображаемого музея», систематически пополняемого из различных резервуаров культуры (А. Моль). Медийная самодеятельность админов не ограничилась типичной поставкой цитатного материала в новостную ленту. Уникальным ресурсом общественного достояния в сети стали автографы К.Г. Паустовского, аудиозаписи радиоспектаклей и отдельных собственных произведений (более 70), документальные фильмы о писателе, экранизация и мультфильмы по мотивам его произведений, коллекция сканированных обложек редких изданий автора, книжных иллюстраций к произведениям (например, В.Е. Цигеля, Г.И. Епишина), фото из семейных и других архивов (более 300), визуализация объектов музейных фондов (Москвы, Солотчи, Киева, Одессы), юбилейные почтовые марки в виде портретов К.Г. Паустовского и пр.

Социокультурную динамику творческого наследия писателя в сети обеспечивают следующие прагматические стратегии.

Во-первых, непрерывная и относительно синхронная «проработка» админами текущего социального контекста. В основном, это мультимедийное воспроизведение художественно-публицистической рефлексии К.Г. Паустовского относительно персонализированных культурных дат и календарных событий, а также анонсирование социокультурных мероприятий, прямо либо косвенно связанных с личностью писателя.

Во-вторых, частая смена вовлекающего нарратива. Так, обширный блок публицистики и эпистолярия, выложенных админами в новостной ленте, обеспечивает постоянное присутствие перволичного нарратива – отчетливой установки на диалог и камерность виртуального общения.

Третье наше наблюдение фиксирует приращение гипертекстуальности (часто в аудиовизуальном формате) к интенциональным фрагментам художественно-публицистических произведений писателя. Например, к фрагменту портретного очерка К.Г. Паустовского «Александр Блок» (1961): «Уже давно меня начало мучить непонятное мне самому желание найти в Ленинграде дом, где жил и умер Блок...», – прикреплено современное фото дома-музея А. Блока; к размышлениям о таланте М.М. Пришвина из повести «Золотая роза» (1967) присоединены кинохроника «75-летие М.М. Пришвина» (1948) и авторская аудиозапись «Мои тетрадки» (1963). Поликодовость как способ достижения эмерджентности медиатекста углубляет непрерывный когнитивный процесс конструирования личности писателя в «медийном сознании» (Н. Клушина) подписчиков.

Таким образом, использование социальной сети в качестве аккумулятора и ретранслятора социокультурного капитала обеспечивает эволюцию творчества К.Г. Паустовского, открывая люфт для распространения элитарного медиадискурса в интернет-среде.