

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**  
**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

**ЧАСОПИС ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ**  
**науково-виробничий журнал**

**№ 4 (8), 2012**

Луганськ 2012

**ЧАСОПИС ЕКОНОМІЧНИХ  
РЕФОРМ**  
№ 4 (8) 2012  
НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ

ЗАСНОВАНО У 2010 РОЦІ

Засновник Східноукраїнський  
національний університет імені  
Володимира Даля

Журнал зареєстровано в Міністерстві  
юстиції України

Свідоцтво про державну реєстрацію  
друкованого засобу масової інформації  
Серія КВ № 17412-6182Р  
від 06.01.2011 р.

ISSN 2221-8440

**TIME DESCRIPTION OF ECONOMIC  
REFORMS**  
№ 4(8) 2012  
THE SCIENTIFIC AND PRODUCTION  
JOURNAL  
WAS FOUNDED IN 2010

Founder Volodymyr Dahl East Ukrainian  
National University

Registered by  
the Ministry of Yustice of Ukraine

Registration Certificate  
KB №17412-6182P  
dated 06.01.2011

ISSN 2221-8440

**Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть  
публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів  
доктора та кандидата наук (економічні науки).**

**Постанова президії ВАК України від 31 травня 2011 р. № 1-05/5  
Бюлетень ВАК № 7, 2011 р.**

**Головний редактор:** Калінеску Т. В., докт. екон. наук, проф. (Україна).

**Редакційна колегія:** Бобильова А.З., докт. екон. наук, проф. (Російська Федерація);  
Даніч В.М., докт. екон. наук, проф. (Україна); Житна І.П., докт. екон. наук, проф. (Украї-  
на); Житний П.Є, докт. екон. наук, проф. (Україна); Заблудська І.В., докт. екон. наук, проф.  
(Україна); Закжевський Ю., канд. екон. наук (Польща); Йонова І., канд. екон. наук, доц.  
(Болгарія); Костирко Л.А., докт. екон. наук, проф. (заступник головного редактора) (Украї-  
на); Левашова Л., канд. екон. наук (Польща); Рамазанов С.К., докт. екон. наук, докт. техн.  
наук, проф. (голова редакційної колегії) (Україна); Третяк В.В., докт. екон. наук, проф.  
(Україна); Чиж В.І. докт. екон. наук, проф. (Україна).

**Відповідальний секретар:** Ліхоносова Г. С., канд. екон. наук (Україна).

**Відповідальний за випуск:** Чиж В. І., докт. екон. наук, проф. (Україна).

Рекомендовано до друку Вченою радою Східноукраїнського національного  
університету імені Володимира Даля (протокол № 3 від 30 листопада 2012 р.).

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв,  
назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей.  
Висловлювані у статтях думки можуть не співпадати з точкою зору редакційної колегії  
та не покладають на неї ніяких зобов'язань.

Передруки і переклади дозволяються лише за згодою авторів та редакційної колегії.

ISSN 2221-8440

© Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 2012  
© Volodymyr Dahl East Ukrainian National University, 2012

*Номер пропонує*

**БЛОГ ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА**

Калінеску Т. В.

«Кінець світу чи перезавантаження?» \_\_\_\_\_ 5

**ТЕМАТИЧНІ РУБРИКИ**

• **Економіка та підприємництво**

Дубовіков М. М.

Визначення об'єктивного виду функції багатofакторної продуктивності праці \_\_\_\_\_ 6

Розмислова Н. О.

Удосконалення фінансової моделі взаємодії центральної та регіональної влади залежно від черговості дій держави та органів місцевого самоврядування \_\_\_\_\_ 11

Borisz A. Szegál

Multidisciplinary analysis of global crisis as foundation of alternative banking models \_\_\_\_\_ 17

• **Податки та бюджетна політика**

Гречана С. І.

Фіскальний аспект сучасного соціально-економічного розвитку України \_\_\_\_\_ 24

Кирилов О. Д., Децик Ю. Г.

Податкова безпека як складова економічної безпеки підприємства \_\_\_\_\_ 33

Ларіков В. Ю., Самоздра М. М.

Організація електронного документообігу з використанням електронно-цифрового підпису \_\_\_\_\_ 38

Рогов Г. К.

Ефективність стимулюючої функції екологічного податку \_\_\_\_\_ 43

Сергєєва Л. Н., Кучерова Г. Ю.

Оцінювання податкового навантаження на макрорівні \_\_\_\_\_ 50

Сідельникова Л. П.

Фіскальні ефекти новітньої парадигми оподаткування доходів і прибутків в Україні \_\_\_\_\_ 59

• **Фінанси та банківська справа**

Брікман Т. О.

Обґрунтування інструментарію фінансового механізму державно-приватного партнерства \_\_\_\_\_ 68

Євченко Н. Г.

Особливості відповідальності банків за порушення податкового законодавства \_\_\_\_\_ 76

Павлов К. В.

Использование опыта формирования межбюджетных отношений в развитых странах в российской экономике \_\_\_\_\_ 84

Подчесова В. Ю., Карась К. В.

Дослідження кредитно-інвестиційної діяльності банків України \_\_\_\_\_ 92

• **Управління сучасним підприємством**

Гончаров В. М., Білоусова М. М., Дубовіков А. Ю.

Нейромережевий підхід до оцінки інвестиційної привабливості підприємств \_\_\_\_\_ 98

Доронін А. В., Полубєдова А. О.

Сутність та зміст прихильності персоналу організації \_\_\_\_\_ 105

Колосова К. А.

Параметризація стійкості підприємств (стосовно діяльності переробних підприємств АПК) \_\_\_\_\_ 112

Рамазанов С. К., Істомін Л. Ф., Дюбанов О. С.

Динамічна модель конкуренції на ринку підприємств електронної комерції \_\_\_\_\_ 120

• **Соціальна економіка**

Гордієнко Л. А.

Фінансові концепції соціалізації економічних систем \_\_\_\_\_ 127



<b>Ліхоносова Г. С.</b> Критерії оцінювання якості життя населення України	132
<b>Пасічник Ю. В.</b> Бюджетні важелі регулювання демографічних процесів	139
<b>Пожар Є. П.</b> Оцінка ефективності фінансового механізму соціальних допомог у розвитку демографічних процесів в Україні	145
<b>Чорний Р. С.</b> Взаємозв'язок зайнятості та матеріального стимулювання праці в контексті розвитку трудового потенціалу	150
<b>• <u>Міжнародні економічні відносини</u></b>	
<b>Чорна Н. П.</b> Підходи до розуміння проблем продовольчої безпеки у зарубіжних наукових дослідженнях	155
<b>• <u>Економіка регіону</u></b>	
<b>Заблудська І. В., Савченко Т. Г., Зеленко О. О.</b> Формування системи оцінювання збалансованого розвитку регіону з урахуванням маркетингового підходу	160
<b>Колосов А. М.</b> Дезінтеграція промислового комплексу регіону та напрями її подолання	167
<b>Прокопенко О. В., Петрушенко М. М.</b> Теоретико-методологічні основи управління екологічними конфліктами на територіальному рівні	175
<b><u>НОВИНИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ</u></b>	
Підсумки Всеукраїнської науково-практичної конференції «Фінансово-економічне забезпечення розвитку індустрії гостинності на регіональному рівні», проведеної кафедрою туризму і готельного господарства Інституту економіки і фінансів СНУ ім. Володимира Даля	182
У СНУ ім. Володимира Даля відбулося засідання «Круглого столу» з проблем оподаткування, у рамках якого проведено III-ю Міжнародну науково-практичну Інтернет-конференцію «Податкова політика: стратегія соціального розвитку»	184
<b><u>РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ РЕКОМЕНДУЄ</u></b>	
Нові видання економічної літератури	187
<b><u>РЕЦЕНЗІЇ</u></b>	
Податкові новації та стимули економічного розвитку : монографія / [Колектив авторів], кер. авт. колективу і наук. ред. Т. В. Калінеску	189
<b><u>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ</u></b>	
192	
<b><u>ВИМОГИ</u></b> щодо змісту та оформлення статей до науково-виробничого журналу «ЧАСОПИС ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ»	



## ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ З УРАХУВАННЯМ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ

Стаття присвячена висвітленню проблеми оцінювання збалансованого розвитку регіону з урахуванням маркетингового підходу. Проведено порівняльний аналіз позитивних та негативних характеристик щодо існуючих підходів та інструментів оцінювання збалансованого регіонального розвитку та зроблено висновки стосовно доцільності використання у контексті маркетингового підходу до розвитку території. Сформовано систему оцінювання збалансованого розвитку регіону з урахуванням маркетингового підходу, де підсумковим показником виступає індекс розвитку людського потенціалу території.

**Ключові слова:** збалансований розвиток регіону, система оцінювання, маркетинговий підхід, якість життя.

**Постановка проблеми.** Проблема регіонального розвитку є однією з найбільш актуальних для сьогодення. Вже не один десяток років провідні науковці та практики шукають перспективні шляхи розвитку окремих територій у рамках держави та всього світового співтовариства. Сьогодні регіон – це не просто окрема частина певної країни, а ще й суб'єкт господарювання, який функціонує на ринку. Отже виникає потреба у стратегічному плануванні життєдіяльності окремо взятого регіону з використанням маркетингового підходу, якому має передувати всебічне оцінювання збалансованості розвитку.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Питаннями оцінки рівня регіонального розвитку території займаються багато вчених. Серед них варто відзначити М. Згуровського [1], К. Оксенюк [2], З. Герасемчук [3], Г. Бодаубаєву [4], М. Шенфельде [5], В. Бушуєв [6] та інші. Всі з зазначених авторів використовують власний термін для характеристики регіонального розвитку: сталий регіональний розвиток [1], стратегічний розвиток [3], соціо-природний розвиток [6]. Майже ніхто (окрім Г. Бодаубаєвої), не використовує поняття збалансований розвиток території, пропонуючи власні індивідуальні підходи щодо оцінювання рівня регіонального розвитку з різним набором показників. На особливу увагу заслуговують роботи С. Ігнат'єва [7], С. Вознюк [8], В. Андерсона [9], Ф. Котлера [10], А. Крилова [11] та А. Панкрухіна [12] у яких висвітлено засади територіального маркетингу, але знову варто зазначити, що викладаючи теоретичні засади територіального маркетингу, зазначені автори висвітлюють окремі аспекти регіонально-

го розвитку у конкретних сферах життєдіяльності території.

Враховуючи результати аналізу останніх досліджень, можна зробити висновок, що на сьогодні не існує чітко визначеної системи показників для всебічного оцінювання збалансованого розвитку території з урахуванням маркетингового підходу.

**Метою дослідження** є порівняння існуючих підходів щодо оцінювання регіонального розвитку та формування системи оцінки збалансованого розвитку регіону з урахуванням маркетингового підходу.

**Викладення основного матеріалу дослідження.** Територіальний маркетинг [8] – це цілеспрямована діяльність, що включає визначення (створення) і просування переваг регіону з метою задоволення потреб цільових аудиторій і соціально-економічного розвитку території. Новизна концепції маркетингу в стратегічному плануванні розвитку регіону пов'язана з тим, що регіон розглядається не лише як адміністративно-територіальна одиниця, а також як суб'єкт і об'єкт економічної діяльності, який задовольняє потреби зовнішніх і внутрішніх аудиторій з метою підвищити свій добробут. Базовою складовою маркетингу територій є вимір рівня її розвитку. З цього приводу всю інформаційну базу прийнято групувати по чотирьох рівнях: первинні статистичні показники, що містяться у документах офіційної статистики; індикатори – нескладні розрахункові показники, що відображають реальні зміни, що відбуваються на території протягом певного часу. Індикатори будуються таким чином, щоб їх легко було ототожнювати з метою розвитку регіону. В результаті вони стають контрольними точками при проведенні планових заходів; зведені індекси – це більш складні групи розрахункових індексів,



що характеризують комплексні параметри розвитку територій; рейтинги – ще більш складне інформаційне поєднання, що демонструє види шкал стану справ щодо досліджуваної теми або інші параметри різних територіальних одиниць, частіше за все, міст.

Спираючись на все вищезазначене, порівняємо та надамо стисло характеристику методикам та підходам з точки зору надання необхідної початкової всебічної інформації для оцінки збалансованого розвитку регіону (табл. 1).

Т а б л и ц я 1

**Порівняльна характеристика підходів до аналізу та оцінки збалансованого розвитку регіону з урахуванням маркетингового підходу**

№ п/п	Підхід/Методика	Переваги	Недоліки	Релевантність використання у контексті маркетингового підходу до розвитку територій
1	Метрика для вимірювання процесів сталого розвитку (ППСА НАН України) [1]	Враховує три аспекти розвитку території: економічний, соціальний та екологічний (можлива рейтингова оцінка)	Складність у розрахунках, складність збору первинної інформації	Метод є актуальним, адже враховує не тільки економічну, а й соціальну та екологічну складові розвитку
2	Методологія оцінки стійкого розвитку (Інтерфакс Ера Росія) [13]	Відносна простота збору даних (можлива рейтингова оцінка)	Незважаючи на комплексну оцінку (технічний, людський та природний потенціал), основний фокус на екологічну складову	У зв'язку з фокусом на екологічних проблемах, методика не є актуальною
3	Методика оцінки стратегічного потенціалу регіону [2]	Аналіз проводиться за шістьма індексами забезпеченості ресурсами	Основна мета аналізу – це економічний стан регіону	Метод можливо застосовувати, але треба дещо змістити фокус дослідження
4	Методика оцінки соціально-економічного розвитку (Пермська область, Росія) [14]	Комплексний аналіз економічного, людського, територіального потенціалу та безпеки території	Відсутній екологічний компонент, можливі складнощі зі збором даних	Метод потребує доопрацювання та доповнення екологічною складовою
5	Оцінка потенціалу стабільного та збалансованого розвитку регіонів (Казахстан) [4]	Відносна простота збору даних	Доволі обмежений аналіз основних економічних та соціальних показників	Неприйнятний для використання
6	Індикатори сталого розвитку регіону ООН [15]	Комплексний аналіз індикаторів розвитку, що об'єднані у 14 груп	Складність зібрання інформації для проведення аналізу. Превалювання екологічної складової аналізу	Грунтовний аналіз, що може бути використаний для оцінки ситуації
7	Індекс якості життя населення [16]	У центрі аналізу всі аспекти життєдіяльності людини та її добробут (можлива рейтингова оцінка)	Виключені економічна та екологічна складові аналізу	Якщо взяти до уваги що метою розвитку території є підвищення якості життя, то цей метод має право на застосування
8	Індекс розвитку людського потенціалу [17]	Відносна простота у розрахунках (можлива рейтингова оцінка)	Виключена екологічна складова аналізу. Аналіз більш обмежений від попереднього	Індекс характеризує три виміри якості життя людини (здоров'я, освіта, доходи) і може бути використаний для оцінки
9	Методика розрахунку індексу регіонального розвитку ЛДАРР [18]	Відносно просто зібрати вхідну інформацію для розрахунку	Складний розрахунок. Якщо регіони розвиваються пропорційно, методика втрачає сенс	Недосконалість методики вимагає її відхилити, але окремі її складові можуть бути запозичені для аналізу.
10	Синтетичний індекс розвитку [6]	Характеризує всі напрямки розвитку регіону: соціальний, екологічний, економічний	Складність розрахунку. Можливі проблеми з пошуком даних.	Незважаючи на відповідність вимогам тривимірного розвитку метод варто відхилити через можливі проблеми щодо збору інформації.

Джерело: сформовано авторами



На основі аналізу методик та підходів різних авторів сформовано підхід щодо оцінки збалансованого розвитку регіону.

Блоки системи оцінювання представлено на рис. 1.

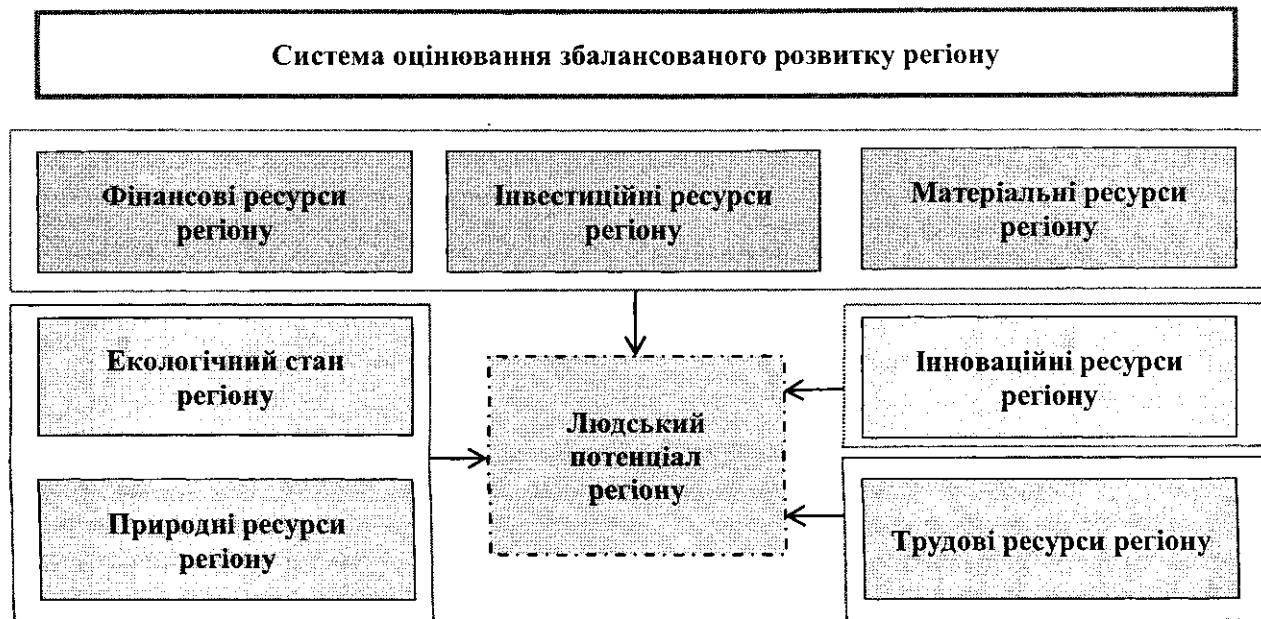


Рис. 1. Блоки системи оцінювання збалансованого розвитку регіону

Джерело: сформовано авторами

Запропонована система складається з п'яти блоків та восьми груп показників.

Перший блок представляє матеріальну сферу розвитку регіону і складається з наступних груп показників: а) матеріальні ресурси регіону, їх оцінка здійснюється за наступними показниками: основні засоби на одну особу, грн. виробництво електроенергії, млн. кВт на рік.; б) фінансові ресурси; фінансовий результат (сальдо) від звичайної діяльності до оподаткування прибуткових підприємств на одну особу, грн.; прибуток від звичайної діяльності до оподаткування прибуткових підприємств на одну особу, грн.; рентабельність операційної діяльності підприємств, %; збиток від звичайної діяльності до оподаткування збиткових підприємств на одну особу, грн.; в) інвестиційні ресурси регіону: інвестиції в основний капітал на одну особу, грн.; інвестиції у житлове будівництво на одну особу, грн. прямі іноземні інвестиції на одну особу, дол.

Другий блок представляє природні ресурси та екологічний стан регіону: а) природні ресурси регіону: рівень забезпеченості земельними ресурсами га/особу; рівень забезпеченості землями об'єктів природно-заповідного фонду, га/особу; за-

бір води із природних водних об'єктів для використання, м<sup>3</sup>/особу; рівень забезпечення лісовими ресурсами, м<sup>3</sup>/особу; частка мінеральних ресурсів, %; площа водного дзеркала, га/особу; б) екологічний стан регіону: скидання у поверхневі водні об'єкти забруднених стічних вод у розрахунку на одну особу, м<sup>3</sup>; наявність відходів у розрахунку на одну особу, м<sup>3</sup>; викиди шкідливих речовин в атмосферне повітря від стаціонарних та пересувних джерел забруднення у розрахунку на одну особу, кг.

Третій блок висвітлює стан інноваційних ресурсів регіону: кількість організацій які виконують наукові та науково-технічні роботи, що припадають на 1000 осіб; частка фахівців, що виконують наукові, та науково-технічні роботи, %; частка фахівців вищої кваліфікації, що зайняті в економіці, %; внутрішні поточні витрати на наукові та науково-технічні роботи, виконані власними силами наукових організацій, грн на одну особу; рівень забезпеченості інноваційно-активними підприємствами на одну 1000 осіб; рівень інноваційних витрат на одну особу, грн.; рівень забезпеченості інноваційною продукцією грн./особу; рівень освоєння нових видів продукції на одну особу; рівень отримання



охоронних документів на об'єкти промислової власності од./100 осіб; рівень забезпеченості загальноосвітніми навчальними закладами на 1000 осіб; рівень забезпеченості вищими навчальними закладами I-IV рівня акредитації на 1000 осіб; кількість учнів загальноосвітніх навчальних закладів та студентів вищих навчальних закладів I-IV рівня акредитації у розрахунку на 10000 осіб населення.

Четвертий блок висвітлює стан трудових ресурсів регіону: коефіцієнт природного приросту населення; рівень зайнятості населення; навантаження на зайнятих трудовою діяльністю громадян на одне робоче місце; загальний коефіцієнт народжуваності; загальний коефіцієнт смертності; рівень економічно активного населення; рівень безробіття; рівень підготовки кадрів; рівень підвищення кваліфікації кадрів; рівень працевлаштування незайнятих трудовою діяльністю громадян; середньомісячна заробітна плата в середньому на одного штатного працівника; коефіцієнт міграційного приросту (скорочення) населення; наявний дохід населення (у розрахунку на одну особу), грн.

П'ятий блок презентує людський потенціал регіону і розраховується як індекс розвитку людського потенціалу. На рис. 1 можна побачити що фактично стан індикаторів попередніх чотирьох блоків впливає на рівень розвитку людського потенціалу регіону.

При формуванні запропонованої системи оцінювання до уваги бралися наступні чинники: наявність достовірної офіційної інформації для збору даних: більшість обраних показників можна отримати у державному управлінні статистики – це офіційна інформація, яка акумулюється у даній установі із року в рік; відповідність до маркетингового підходу збалансованого розвитку регіону.

Розглянемо другий пункт більш докладніше. Ми вже говорили про те, що з точки зору маркетингового підходу, регіон – це суб'єкт економічної діяльності який конкурує на національному та міжнародному ринку з іншими аналогічними територіями, пропонуючи товари та послуги, натомість виборюючи можливість отрима-

ти додаткові бюджетні кошти (як перспективна територія, що потребує додаткових асигнувань), залучити вітчизняних та іноземних інвесторів, отримати право проводити заходи міжнародного масштабу, зацікавити потенційних мешканців перспективністю проживання на даній території, притягнути кваліфіковані кадри з національного або навіть з міжнародного ринку робочої сили і т. і. Головною метою реалізації маркетингового підходу є підвищення добробуту та якості життя населення.

Відповідно для перевірки рівня досягнення поставленої мети у запропонованій методиці розраховується індекс розвитку людського потенціалу, це показник, який включає в себе стан здоров'я, освіти та доходу населення: фактично все те що найбільш яскраво характеризує рівень добробуту людини: достатній рівень тривалості життя населення свідчить про якісне медичне обслуговування, про екологічну безпеку, належні умови проживання; належний рівень освіти свідчить про розвиненість закладів освіти, про доступність освітніх послуг для більшості категорій населення; рівень ВНД на душу населення свідчить про матеріальне становище мешканців регіону.

Ще одним аргументом на користь індексу розвитку людського потенціалу виступає можливість порівняти його значення з показниками по інших регіонах, адже цей індекс щорічно розраховується експертами ООН для більшості розвинених країн. Інші складові аналізу: а саме оцінка матеріальної сфери розвитку, інноваційних ресурсів, природних ресурсів та екології а також трудових ресурсів, дозволять провести детальний аудит теперішнього стану регіону.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Запропонований підхід надасть можливість визначити конкурентні переваги регіону, якими потім необхідно скористуватися, та його вади, які необхідно усунути. Тільки такий ґрунтовний аналіз може бути першим етапом у процесі стратегічного планування в територіальному маркетингу для забезпечення збалансованого розвитку регіону.





### Література

1. Сталий розвиток регіонів України [Текст] / науковий керівник М. З. Згуровський. – К.: НТУУ «КПІ», 2009. – 197 с.

2. Оксенюк К. І. Методика оцінки стратегічного потенціалу регіону. / К. І. Оксенюк // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=174>

3. Герасимчук З.В., Ковальська Л.Л. Виробничий потенціал регіону: методика оцінки та механізми нарощення. Монографія. – Луцьк ЛДТУ, 2003. – 242 с

4. Бодаубаева. Г. А. Оценка потенциала стабильного и сбалансированного развития регионов Казахстана / Г. А. Бодаубаева // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.contur.kz/node/1177>

5. Шенфельде М. Н. Сравнение методов расчета регионального индекса развития / М. Н. Шенфельде, М. В. Денисов // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечение иностранных инвестиций – 2008 – ч. 2 – С. 502-507.

6. Бушуев В. В. Индексы социоприродного развития: Россия и мир / В. В. Бушуев, В. С. Голубев, В. П. Зволинский, А. М. Тарко // Общественные науки и современность. – 2008 - №2 – С. 143-155.

7. Игнатъев С. Ю. Маркетинг территории – инструмент развития региона / С. Ю. Игнатъев // Теоретичні та практичні питання економіки – 2010 – вип. 21 – С. 231-241.

8. Вознюк Е. Е. Социально-экономическое развитие регионов Латвии: маркетинговый подход / Е. Е. Вознюк // Материалы докладов XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» [Электронный ресурс] — М.: Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); Режим

доступа: [http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2007/24/katja.bki@inbox.lv.doc.pdf](http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2007/24/katja.bki@inbox.lv.doc.pdf)

9. Андерсон В. М. Геоменеджмент і геомаркетинг як інструменти сталого розвитку в умовах конкуренції регіонів / В. М. Андерсон // Науковий вісник НЛТУУ – 2005 – вип. 15.7 – С. 224-230.

10. Котлер Ф. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / [Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д.]. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 376 с.

11. Крылов А.Н. Маркетинг региона и его влияние на развитие региональной экономики / Крылов А.Н. // Актуальные проблемы структурной перестройки экономики России. – Абакан : Издательство Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2007. – С. 73–77.

12. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: [2-е изд.] / Панкрухин А.П. – СПб. : Питер, 2006. – 416 с.

13. Рейтинги устойчивого развития регионов Российской Федерации. Методология эколого-энергетического рейтингового агентства Интерфакс-ЭРА. [Электронный ресурс]// – Режим доступу: <http://interfax-era.ru/metodologiya/otsenka-regionov>

14. Система показателей и методика оценки социально-экономического развития Пермской области. Пермский региональный сервер. [Электронный ресурс] – Режим доступу: <http://www.perm.ru>

15. Невесенко В. Д. Проблеми сталого розвитку світової економіки в умовах екологічних викликів / В. Д. Невесенко // Збірник наукових праць Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2010 - № 18 (1) – С. 275-281.

16. Индекс качества жизни регионов России: методология и методика оценки / Институт региональной информации, Лаборатория математических методов политического анализа и прогно-



зирования факультета политики МГУ имени М. В. Ломоносова – М.: 2010. – 19 с.

17. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса. / Уч. пособ. под общ. ред. проф. В.П. Колесова. – М.: Права человека, 2008. – 636 с.

18. Reģionu attīstība Latvijā 2004: pārskats, prezentācija [Электронный ресурс] / Valsts reģionālas attīstības aģentūra. – Режим доступа: <http://www.vraa.gov.lv/upl-ads/documents/petnieciba/petijumi/>

### References

1. Stalyĭ rozvytok rehioniv Ukraïny [Tekst] / naukovyĭ kerivnyk M. Z. Z-hurovs'kyĭ. – K.: NTUU «KPI», 2009. – 197 s.

2. Oksenyuk K. I. Metodyka otsinky stratehichnoho potentsialu rehionu. / K. I. Oksenyuk // [Elektronnyĭ resurs] – Rezhym dostupu: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=174>

3. Herasymchuk Z.V., Koval's'ka L.L. Vyrobnychyĭ potentsial rehionu: metodyka otsinky ta mekhanizmy naroshchennya. Monohra-fiya. – Luts'k LDTU, 2003. – 242 s.

4. Bodaubaeva. H. A. Otsenka potentsyala stably'noho y sbalansyrovannoho rozvytyya rehyonov Kazakhstana / H. A. Boda-ubaeva // [Elektronnyĭ resurs] – Rezhym dostupu: <http://www.contur.kz/node/1177>

5. Shenfel'de M. N. Sravnenye metodov rascheta rehyonal'noho yndeksa rozvytyya / M. N. Shenfel'de, M. V. Denysov // Problemy rozvytyya vneshneékonomycheskykh svyazeĭ y pryvlechenye ynostrannykh ynvestytsiy – 2008 – ch. 2 – S. 502- 507.

6. Bushuev V. V. Yndeksy sotsyopyrodnoho rozvytyya: Rossyya y myr / V. V. Bushuev, V. S. Holubev, V. P. Zvolynskyĭ, A. M. Tarko // Obshchestvennye nauky y sov-remennost'. – 2008 - №2 – S. 143-155.

7. Yhnat'ev S. YU. Marketynh terytoryy – ynstrument rozvytyya rehyona / S.

YU. Yhnat'ev // Teoretychni ta praktychni pytannya ekonomiky – 2010 – vyp. 21 – S. 231-241.

8. Voznyuk E. E. Sotsyal'no-ékonomycheskoe razvytye rehyonov Lat - yu: marketynhovyĭ podkhod / E. E. Voznyuk // Materyaly dokladov XIV Mezhdunarodnoĭ konferentsyy studentov, aspyrantov y mo-lodykh uchenykh «Lomonosov» [Élektronnyĭ resurs] — M.: Yzdatel'skyĭ tsentr Fakul'teta zhurnalystyky MHU ym. M.V. Lomonosova, 2007. — 1 élektron. opt. dysk (CD-ROM); Rezhym dostupa: [http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2007/24/katja.bki@inbox.lv.doc.pdf](http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2007/24/katja.bki@inbox.lv.doc.pdf)

9. Anderson V. M. Heome-?edzhment i heomarketynh yak instrumenty staloho roz-vytku v umovakh konkurentsii rehioniv / V. M. Anderson // Naukovyĭ visnyk NLUU – 2005 – vyp. 15.7 – S. 224-230.

10. Kotler F. Marketynh mest: pryvlechenye ynvestytsiy, predpryyatyĭ, zhyte-leĭ y turystov v horoda, kommuny, rehyo-ny y strany Evropy / [Kotler F., Asplund K., Reĭn Y., Khaĭder D.]. – SPb.: Stok-hol'mskaya shkola ékonomyky v Sankt-Peterburhe, 2005. – 376 s.

11. Krylov A.N. Marketynh rehyona y eho vlyyanye na rozvytye rehyonal'noĭ ékonomyky / Krylov A.N. // Aktual'nye problemy strukturnoĭ perestroĭky ékonomyky Rossyy. – Abakan : Yzdatel'stvo Khakasskoho hosud-?rstvennoho unyversyte-ta ym. N. F. Kat - nova, 2007. – S. 73–77.

12. Pankrukhyn A.P. Marketynh terytoryĭ: [2-e yzd.] / Pankrukhyn A.P. – SPb. : Pyter, 2006. – 416 s.

13. Reĭtynhy ustoychyvoho rozvytyya rehyonov Rossyy'skoĭ Feder-?tsyy. Metodo-lohyya ekoloho-enerhetycheskoho reĭtynho-voho ahent-stva Ynterfaks-ÉRA. [Elekt-ronnyĭ resurs]// – Rezhym dostupu: <http://interfaks-era.ru/metodologiya/otsenka-regionov>

14. Systema pokazateley y metodyka otsenky sotsyal'no-ékonomycheskoho rozvytyya Permskoĭ oblasti. Permskyĭ



rehiona-l'niy server. [Elektronnyy resurs] – Rezhy m dostupu: <http://www.perm.ru>

15. Nevesenko V. D. Problemy staloho rozvytku svitovoi ekonomiky v umovakh ekolohichnykh vyklykiv / V. D. Nevesenko // Zbirnyk naukovykh prats' Kirovohrads'koho natsional'noho tekhnichnoho universytetu . Ekonomichni nauky. – 2010 - № 18 (1) – S. 275-281.

16. Yndeks kachestva zhyzny rehyonov Rossyy: metodolohyya y metodyka otsenky / Ynstytut rehyonal'noy ynformatsyy, La-boratoryya matematycheskykh metodov poly-tycheskoho analyza y prohnozyrovanyya

fa-kul'teta polytyky MHU ymeny M. V. Lo-monosova – M.: 2010. – 19 s.

17. Chelovecheskoe razvytye: novoe yzmerenye sotsyal'no-ekonomycheskoho prohressa. / Uch. posob. pod obshch. red. prof. V.P. Kolesova. – M.: Prava cheloveka, 2008. – 636 s.

18. Reģionu attīstība Latvijā 2004: pārskats, prezentācija [Elektronnyy resurs]/ Valsts reģionālas attīstības aģentūra.– Rezhy m dostupu: <http://www.vraa.gov.lv/uploads/documents/petnieciba/petijumi/>

**Заблудская И. В., Савченко Т. Г., Зеленко Е. А.**

**Формирование системы оценивания сбалансированного развития региона с учетом маркетингового подхода**

Статья посвящена решению проблемы оценивания сбалансированного развития региона с учетом маркетингового подхода. Проведен сравнительный анализ позитивных и негативных характеристик существующих подходов и инструментов оценивания сбалансированного регионального развития и сделаны выводы относительно целесообразности использования маркетингового подхода при оценке развития территории. Сформирована система оценивания сбалансированного развития региона с учетом маркетингового подхода, в которой итоговым показателем выступает индекс развития человеческого потенциала территории.

*Ключевые слова:* сбалансированное развитие региона, система оценивания, маркетинговый подход, качество жизни.

**Zablodska I., Savchenko T., Zelenko E.**

**Formation evaluation system of balanced development of the region with the marketing campaign**

The article is devoted to illumination of evaluation problem in the balanced development of region taking into account marketing approach. The comparative analysis of positive and negative descriptions is conducted in relation to existent approaches and instruments of evaluation balanced regional development and conclusions are done in relation to expedience of the use in the marketing context approach to development territory. The evaluation system of the balanced development of region is formed taking into account marketing approach, where the index of development human potential in the territory comes forward a total score.

*Keywords:* Balanced development of region, system of evaluation, marketing approach, quality of life.

**Рецензент:** Бурбело О. А. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економічна безпека» Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е. О. Дідоренка, м. Луганськ, Україна.

**Reviewer:** Burbelo A. – Professor, Ph.D. of Economics, Head of the Economic Security Department E Didorenko Lugansk State University of Internal Affairs, Lugansk, Ukraine.

*e-mail:* [ekonom-bezpeka@meta.ua](mailto:ekonom-bezpeka@meta.ua)

*Стаття подана*  
10.11.2012 р.



**ЧАСОПИС ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ**

**науково-виробничий журнал**

**№ 4 (8), 2012**

Відповідальний за випуск  
Літературний редактор

В. І. Чиж  
З. І. Андропова

Технічний редактор  
Оригінал-макет

Т. М. Дроговоз  
Г. С. Ліхоносова

Підписано до друку 07.12.2012 р.  
Формат 60x84 1/8. Гарнітура Times New Roman  
Умов. друк. арк. 19,99. Обл. вид. арк. 20,18.  
Тираж 300 екз. Вид. № 3852. Замов. № 3887

Видавництво  
Східноукраїнського національного університету  
імені Володимира Даля  
91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний, 20а

Свідоцтво про реєстрацію: серія ДК № 1620 від 18.12.03 р.

Адреса видавництва: 91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний, 20а  
Телефон: 8 (0642) 41-34-12. Факс: 8 (0642) 41-31-60  
E-mail: uni@vugu.lugansk.ua  
<http://vugu.lugansk.ua>

Надруковано у видавництві «Ноулідж»  
Свідоцтво про реєстрацію серія ДК №2884 від 26.06.2007 р.  
91051, м. Луганськ, кв.Якіра, 3/316,  
тел./факс (642) 71-09-43, e-mail: nickvnu@gmail.com

