

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**А. О. Турилова
Н. А. Емченко**

ВЫПУСК УЧЕБНЫХ МЕДИА

Методические рекомендации
для проведения практических занятий
для студентов очной и заочной форм обучения
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Луганск
Издательство ЛГПУ
2025

УДК 070.4(076)
ББК 76.000.8р3
Т87

Рецензенты:

- Скнарина Е. Ю.** – доцент кафедры физической реабилитации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», кандидат филологических наук;
- Перетятая О. С.** – директор Института филологии и социальных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет», кандидат филологических наук, доцент;
- Якименко Л. Н.** – заведующий кафедрой начального образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет», кандидат филологических наук, доцент.

Турилова, А. О., Емченко, Н. А.

Т87 Выпуск учебных медиа : методические рекомендации / А. О. Турилова, Н. А. Емченко ; ФГБОУ ВО «ЛГПУ». – Луганск : Издательство ЛГПУ, 2025. – 68 с.

Методические рекомендации направлены на закрепление студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, необходимых для овладения основами журналистской профессии, процессов работы современной медиаредакции, этапов работы над медиапроектами различного уровня сложности.

Методические рекомендации для подготовки к выполнению практических занятий разработаны для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

УДК 070.4(076)
ББК 76.000.8р3

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЛГПУ» в качестве методических рекомендаций для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
протокол № 2 от 21.10.2025 г.*

© Турилова А. О., Емченко Н. А., 2025
© ФГБОУ ВО «ЛГПУ», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Цели и задачи дисциплины «Выпуск учебных медиа»	7
Формы и методы проведения аудиторных занятий	7
Организация и содержание самостоятельной работы студентов ..	8
Требования к уровню освоения содержания дисциплины	9
Система оценивания учебных достижений студентов	11
ТРЕНИНГ на раскрытие творческого потенциала	12
МОДУЛЬ 1. Начальный уровень медиапроизводства	21
МОДУЛЬ 2. Первые медиапроекты	25
МОДУЛЬ 3. Средний уровень медиапроизводства	32
МОДУЛЬ 4. Углубленная практика работы с контентом	38
МОДУЛЬ 5. Сложные медиапроекты	45
МОДУЛЬ 6. Высокий уровень медиапроизводства	49
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65

ВВЕДЕНИЕ

Первокурсники не сразу могут привыкнуть к тем требованиям, которые предъявляет им обучение в университете. Не сразу появляется навык сочетания практической работы и учебы. И поэтому часть студенческой группы не справляется с «нормой», определяющей уровень участия в жизни медиаизданий кафедры, которую устанавливает преподаватель. Закрыть на это глаза нельзя, необходимо настроить группу на обязательное выполнение требований.

«Выпуск учебных медиа» – курс практических занятий, в рамках которого студенты приобретают знания о процессе создания медиапродукта, учатся самостоятельно планировать работу над медиапроектом, приобретают практические навыки работы со съемочным оборудованием, знакомятся с правилами поведения в кадре и за кадром во время съемочного процесса, учатся работать в команде. В процессе работы над созданием медиапродукта студенты проходят все творческие и технические этапы подготовки: от замысла и поиска темы для журналистских материалов до последнего шага технологической цепочки – выпуска медиапроекта.

- С целью тренировки в технологиях сбора материала используются деловые игры, которые развивают коммуникативные навыки.

- С целью развития творческого потенциала организуются тренинги, мастер-классы и творческие задания, направленные на создание оригинальных сюжетов, рубрик и форматов публикаций.

- С целью формирования готовности к командной работе проводятся групповые проекты, в ходе которых студенты учатся распределять обязанности, взаимодействовать друг с другом и решать общие задачи.

- С целью приобретения практических навыков работы над медиапроектами используются комплексные задания, предполагающие самостоятельное управление проектом от идеи до реализации.

Практические занятия по прикладной дисциплине «Выпуск учебных медиа» строятся по принципу организации

самостоятельного, творческого и технологического процесса работы студентов, который включает в себя следующие задачи:

- ознакомиться с профессиональными обязанностями сотрудников медиаредакции: корреспондента, редактора, оператора, монтажера;
- изучить основные приемы работы с информационными, аналитическими и публицистическими телевизионными жанрами;
- сформировать навык применения методов сбора информации, традиционно используемых в тележурналистике;
- освоить практические методы написания журналистского текста в различных жанрах для телевизионного формата;
- развить навыки командной работы и управления медиапроектами.

Учебная дисциплина закрепляет полученные знания в теоретических дисциплинах профильного направления и предусматривает реализацию этих навыков в реальной практической деятельности. Полученные знания помогают студентам выбрать тему, угол зрения на проблему, собеседника, методы сбора информации, принципы построения журналистского материала (факты, комментарии и т.п.). Также студенты должны уметь определять целевую аудиторию проекта; уметь обрабатывать аудио- и видеозаписи, доступно интерпретировать изложенное, писать простым языком.

Дидактический материал, предлагаемый в практических работах, рассчитан на получение теоретических знаний и практических навыков, при непосредственном участии студентов в подготовке радиопрограммы, телепередачи, интернет-СМИ.

Представленные практические задания помогут студентам развить нестандартное творческое мышление, почувствовать себя более уверенными пользователями цифровой среды, повысят их медиаграмотность, позволят овладеть навыками работы с информацией и создать основу для появления личного интереса к работе в сфере медиа, закрепить полученные теоретические знания и носить тренирующий характер.

Практическая часть пособия включает в себя тренинг и шесть модулей, расположенных в соответствии с уровнями подготовки:

Первый курс → *Модули 1 и 2*. Студенты познакомятся с основными видами деятельности в медиасфере и разовьют базовые навыки работы с медиаконтентом.

Второй курс → *Модули 3 и 4*. Обучающиеся освоют основные навыки создания медиаконтента, работы в командах и подготовятся к более сложной проектной деятельности.

Третий курс → *Модуль 5*. Студенты совершенствуют технические навыки и начинают осваивать сложную совместную работу над крупными медиапроектами.

Четвёртый курс → *Модуль 6*. Завершающий уровень предполагает максимальную глубину освоения медиапроизводства и создание серьёзных медиапроектов.

Такой подход позволит студентам плавно двигаться от простых к более сложным заданиям, увеличивая сложность с каждым годом обучения. А включение заданий на создание готовых медиапродуктов на первом курсе способствует раннему вовлечению студентов в реальную деятельность, создавая устойчивую основу для дальнейшего развития.

Данные методические рекомендации позволят обеспечить эффективное формирование профессиональных компетенций будущих журналистов и подготовить их к успешной карьере в современных условиях медиасферы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫПУСК УЧЕБНЫХ МЕДИА»

Цели:

- ознакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- дать четкое представление о процессе подготовки телепередачи, выпуске для интернет-СМИ;
- способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске сетевого издания, телевизионного выпуска.

Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания сетевого издания, телепередачи, интернет-проекта;
- приобретение навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Аудиторные занятия по дисциплине «Выпуск учебных медиа» предусматривают освоение материала в форме лекций и практических занятий, которые посвящены соответствующим методам работы при подготовке и выпуске сетевого издания, телепередачи, интернет-проекта.

Цель практических занятий: освоение теоретического материала, применение его в качестве инструмента для получения практического опыта и выработки первоначальных навыков профессиональной проектной деятельности журналиста.

В соответствии с целью и задачами дисциплины задания на практических занятиях включают в себя:

- практический анализ медиапроектов с точки зрения соответствия их требованиям, предъявляемым к медиапродуктам;
- практический анализ медиапроектов с точки зрения реализации в них функций и онтологических принципов журналистики;
- практику создания медиапродуктов в соответствии с основными этапами работы над медиапроектами.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Памятка студенту

Для эффективного освоения дисциплины «Выпуск учебных медиа» необходимо:

- систематически посещать занятия, обязательно читать и осмысливать теоретический материал накануне практических занятий;
- своевременно конспектировать рекомендуемые преподавателем материалы;
- понимать значение используемых на занятиях и в литературе терминов и использовать их в собственной речи при ответе на практическом занятии;
- выполнять практические задания;
- пробовать свои силы в создании медиапродуктов.

Что студент должен делать самостоятельно?

- изучать теоретический материал;
- готовиться к практическим занятиям (подготовка ответов на вопросы, предложенные для обсуждения, выполнение практических заданий для самостоятельной работы);
- выполнять творческие задания;
- регулярно читать периодическую печать (городскую, региональную, общенациональную);
- регулярно мониторить медиа (городские, региональные, общенациональные).

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При проверке уровня освоения содержания курса студент должен показать, что владеет необходимым комплексом профессиональных представлений и практических умений.

Студент должен знать:

– профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ;

– особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы;

– принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом;

– технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства телевизионного продукта.

Студент должен уметь:

– находить и анализировать актуальные темы для сюжетов, применять в практической деятельности знания о характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций;

– анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов;

– создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.

Студент должен владеть:

- навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов СМИ;
- навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ;
- приемами планирования работы журналиста и редакции в целом;
- навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве;
- навыками работы в разных жанрах, в том числе телевизионных.

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ

На уровень оценки «отлично» набрать в течение семестра
и на самом зачете не менее 90 баллов

На уровень оценки «хорошо» – от 75 до 89 баллов

На уровень оценки «удовлетворительно» – от 50 до 74 баллов

Баллы студент получает за выполнение следующих заданий:

За устные ответы на практических занятиях. Ответ должен содержать полный объем информации по заявленной теме, в подтверждение понимания осмысленного материала приводятся свои примеры, речь должна быть беглой и благозвучной, во время выступления должны учитываться особенности слушающей аудитории и ее реакция на происходящее.

За выполнение практических заданий в соответствии с теоретическими требованиями.

Пропущенное практическое занятие не подлежит передаче, в случае отсутствия уважительной причины (с наличием подтверждающего документа).

Первые практические задания помогут вам познакомиться с миром медиа и освоить начальные навыки, важные для будущих специалистов. Здесь мы предлагаем разные упражнения, чтобы научиться разбираться в разных видах медиаконтента и попробовать создать собственные проекты.

Главная цель – научить вас понимать и грамотно оценивать информацию, уметь её правильно подать разным людям и на разных платформах.

Мы верим, что наши задания станут первым важным шагом в развитии ваших творческих талантов и дадут хороший старт карьере в мире медиа.

Главное правило нашего курса – практика и творчество! Пробуйте новое, ошибайтесь, учитесь и творите!

ТРЕНИНГ на раскрытие творческого потенциала

Для начала предлагаем пройти увлекательный тренинг на развитие нестандартного мышления и раскрытие творческого потенциала. Вы попробуете взглянуть на привычные вещи под другим углом, научитесь видеть необычные решения и придумывать оригинальные идеи. Это поможет вам легко справляться с творческими задачами и уверенно двигаться вперед в профессии журналиста, дизайнера, блогера или продюсера!

Это необычный тренинг, в котором студенты, выполняя различные креативные задания, в результате расправляют свои творческие крылья и устремляются к вершинам мастерства в фото-, видео искусстве.

Благодаря предложенным заданиям, студенты имеют возможность отправиться в глубины своего творческого начала, у многих погребенного под толстым слоем повседневности. «Откопать» свой талант. Открыть «третий глаз» – творческое видение.

Это увлекательное путешествие. И маршрут его составлен так, что шаг за шагом студенты будут меняться и увидят вокруг столько нового, что сами поразятся, как это раньше всего не замечали.

Рекомендуем не стараться выполнить все идеально, главное в выполнении этих заданий – не сдерживать себя творчески, не пытаться вписываться в какие-то рамки, важно – быть собой, разрешить себе проявлять себя.

Тренинг. Задание № 1

Студентам предлагается послушать музыкальный фрагмент и определить *цвет, геометрические формы и фактуру мелодии* так, как это им увиделось. Результат необходимо записать или нарисовать.

Начинать в творчестве всегда трудно, поэтому, выполнив первое задание, студент поздравляется с первой победой – преодолением «синдрома чистого листа»!

Тренинг. Задание № 2

Студентам предлагается представить себя в любом месте, где бы они хотели оказаться прямо сейчас. Необходимо описать в нескольких предложениях *запахи, краски, звуки и вкус* этого места.

Режиссура – это в большей степени мыслительный процесс, чем съемочный. Нужно думать, фантазировать, выстраивать, визуализировать и записывать. Следующее задание как раз вдохновляет студентов на это. Рекомендуется дать волю своей фантазии, не забывая о логике.

Тренинг. Задание № 3

Студентам предлагается рассмотреть фотографию и описать всё, что предшествовало запечатленному на ней моменту. Рекомендуется попробовать уложить эти события в кадры (нарисовать экспликацию/раскадровку) или рассказать их словами.

Следующее задание тренинга тоже предназначено для пробуждения режиссерского таланта. Рекомендуется выполнить его, предоставив своей фантазии полную свободу.

Тренинг. Задание № 4

Студентам предлагается посмотреть видео (рука человека достаёт из воды какой-то предмет) и придумать, что было дальше. Что достала из воды рука? Вариант «камера» исключается. Необходимо фантазировать. Ответ на вопрос необходимо записать или нарисовать.

Умение фантазировать, придумывать, стыковать и выстраивать кадры – и есть режиссура. Это есть в каждом, только у кого-то развито больше, у кого-то меньше. И если научиться мыслить картинками, то учащимся не понадобятся готовые шаблоны, кем-то уже использованные, потому что студенты каждый раз смогут генерировать свой уникальный вариант. Поэтому учимся мыслить «картинками», а это основа любой визуальной режиссуры.

Тренинг. Задание № 5

Студентам предлагается прослушать звук (вдох беспокойства и выдохоблегчения). Необходимо придумать свою историю из двух-трех кадров. Ответ нарисовать.

Теперь пора на «охоту»!

Тренинг. Задание № 6

Выберите для себя любой цвет. И отправляйтесь на «охоту» на него, прихватив видеокамеру или смартфон. Старайтесь подмечать только то, что окрашено в различные оттенки выбранного вами цвета. Сделайте несколько кадров (видео). Смонтируйте в любом видеоредакторе. Хронометраж (длительность видео) не меньше 1 минуты.

Тренинг. Задание № 7

Студентам предлагается мудборд с пятью разными картинками. Необходимо описать, какая идея родилась в голове на основе этого мудборда. Не рекомендуется совещаться с одноклассниками. Приветствуются только личные видение и мысли. Это может быть фильм, реклама, фэшн-видео, телесюжет. Что угодно. **Действуем** ассоциативно, что первое приходит в

голову – то и развиваем. *Условие одно* – ваша история должна иметь начало-середину-конец. Идея может быть в трех плоскостях журналистики – печать, ТВ и онлайн (на выбор студента).

Тренинг. Задание № 8

Сделайте яркий рекламный постер слову, которое вы первым увидите на рисунке. Для работы можете использовать любой редактор.

А	З	В	Е	Р	Ь	Р	А	Н	А	Т	Р	А	Т	А	М	О	Р	Е	С
Х	О	Л	О	Д	Р	А	Д	О	С	Т	Ь	Р	М	Б	О	Л	Ь	Т	Ь
Е	В	С	Л	Е	З	А	М	У	З	Ы	К	А	З	В	У	К	З	Л	О
П	О	Ц	Е	Л	У	Й	О	Д	М	У	Ж	К	Р	А	С	О	Т	А	Л
К	А	Т	О	С	К	А	С	У	И	Ц	И	Д	А	Н	С	В	Е	С	О
Р	Е	В	Н	О	С	Т	Ь	М	А	Ж	Н	Е	А	С	Т	А	Р	Х	А
О	Р	А	З	Л	У	К	А	Б	Е	Г	О	С	Т	Р	А	С	Т	Ь	Ю
П	О	С	М	Е	Р	Т	Ь	Б	О	С	О	Н	А	Д	Р	У	Ж	Б	А
Р	О	М	А	Н	Ж	А	Ж	Д	А	Д	М	Ы	С	Л	Ь	В	О	Л	Я
Р	О	Э	М	О	Ц	И	И	А	Д	Т	Е	Л	О	М	О	Т	Д	Ы	Х
О	Р	А	З	У	М	П	О	Х	О	Т	Ь	П	О	Т	С	И	Л	А	Д
П	О	И	С	К	К	Р	Е	С	Т	П	О	Л	Л	О	Ж	Ь	Т	О	К
А	Т	И	Ш	И	Н	А	С	Ы	Н	С	В	О	Б	О	Д	А	С	А	Д
Ж	И	З	Н	Ь	Ю	П	О	Л	Е	Т	Б	О	Г	П	О	Д	В	И	Г
А	П	Е	Р	Е	Х	О	Д	С	Т	О	П	У	Л	У	Н	А	Р	А	Й
Н	О	Ч	Ь	Д	О	Н	Е	Б	О	Т	Р	У	Д	Н	О	С	Т	Ь	Ю
Е	Л	Ю	Б	О	В	Ь	Т	Р	Е	В	О	Г	А	Г	Д	О	М	О	Р
И	Н	Т	Е	Р	Н	Е	Т	У	З	В	Р	Е	Д	Р	А	Б	О	Т	А
И	С	Т	Р	А	С	Т	Ь	С	Е	К	С	У	П	Т	И	Ц	А	Р	Ь
У	Л	Ы	Б	К	А	Ч	У	В	С	Т	В	О	Р	О	Т	Е	П	Л	О

В качестве заключительного задания тренинга предлагается провести «Сезонный марафон охоты», который позволит увидеть чудеса рядом с собой, а заодно и «прокачает» восприятие того, что нас окружает. Это намного важнее, чем мы думаем.

Представьте себе двух людей, находящихся в темной пещере. У одного из них завязаны глаза, заткнуты плеером уши, на руках перчатки. А у другого обнаженные руки, внимательный слух и фонарик в кармане. Как вы считаете, кто из этих двоих заметит что-то интересное в этой пещере, найдет клад или просто быстрее и безопаснее выберется оттуда? Думаю, что верный ответ не заставил себя долго ждать.

Так и человек, у которого плохо развиты каналы восприятия – зрение, слух, обоняние, осязание и вкус, – в жизни, как в темной пещере. А чем лучше развиты его пять чувств, тем меньше тьмы и ярче действительность вокруг него.

Считается, что среднестатистический человек воспринимает любой предмет лишь одним органом чувств, не задействуя остальные. А когда изредка случается почувствовать одновременно и вкус, и запах, к примеру, апельсина, то сразу жизнь кажется нам радостнее. А уж если получится подключить еще и третий канал – зрительный или тактильный – то такие моменты мы воспринимаем уже как счастье. И мы запоминаем эту «полноту бытия». А те, кого принято называть «гениями», часто обладают природной способностью воспринимать мир сразу всеми пятью чувствами. Поэтому они всегда живут в состоянии оцущения «полноты бытия».

Способность воспринимать мир всеми пятью чувствами можно и нужно развивать и тренировать, как любые другие мышцы, чтобы они не атрофировались без использования.

В качестве заключительного задания тренинга студентам даются творческие задания на тему сезона и на «прокачку» какого-то из 5 чувств. Возможно, что-то студентам будет казаться безумным и невозможным – и это очень хорошо. Это означает, что их ждет открытие после его выполнения.

Студентам предлагается не просто внимательно наблюдать и фиксировать то, что подметили, но и делать это, задействовав несколько каналов восприятия, а для этого описывать одно оцущение в терминах другого. Например, увидеть цвет звука или невидимому придать форму. Это нужно не только художникам. Это нужно всем, кто хочет не покупать идеи за деньги, а черпать их пригоршнями, бесплатно, под ногами вокруг себя.

Тренинг. Задание № 9. «Сезонный марафон охоты» состоит из пяти этапов.

1 этап. Как и полагается хорошему охотнику, сначала прислушаемся... Ваша задача по пути домой или на прогулке слушать все звуки с особым пристрастием, чтобы вычленить по

вашему мнению самый характерный звук сезона, в период которого проводится занятие (например, весна).

Студентам предлагается написать, что это и еще попробовать описать, с каким цветом у них ассоциируется этот звук. Писать можно в свободной форме, можно приложить к тексту любое (пока) изображение. Креативность приветствуется!

2 этап. Охота за запахами. Чем пахнет весна у вас? А если бы этот аромат имел форму, то, что бы это было? Будет здорово, если уже к этому тексту добавится изображение, подходящее под пойманный аромат весны.

3 этап. Если от первых двух упражнений у вас уже заныли мозги – отлично! Так прокладываются нейронные пути в мозге – новые каналы восприятия окружающего мира. Третье задание мастерски продолжит это творческое «дорожное строительство». Это весна на ощупь. Выйдя на улицу, обратите внимание на то, к чему вы прикасаетесь. Что из этого характерно именно для весны? Опишите эту фактуру – какая она. Какие рождает ассоциации? А как она звучит и пахнет? Необходимо запечатлеть ее на фото или видео так, чтобы было видно ее особенности.

4 этап. Пробуем весну «на вкус». В течение дня при каждой трапезе задавайте себе вопрос: а этот вкус весенний или нет? Найдите тот, который будет подстать красоте весне. Напишите, что вы выбрали и попробуйте передать этот вкус визуально.

5 этап. Охотимся на цвет. Задача – собрать свою весеннюю палитру. Все краски весны, оттенки и нюансы. Но снимать подмеченные цвета не нужно. Суть этого задания в том, чтобы описать словами все сочетания красок, полутона и безграничную фантазию природы. Студентам предлагается разбудить в себе писателя.

Приводим несколько отлично выполненных заданий из предлагаемого тренинга:



Дело в том, что никогда в жизни не рисовала ничего сложнее сердечка или детского творчества «Мама, папа, я и цветы выше нас». Всегда хотела начать учиться, но как-то не складывалось: стеснялась, было неловко. Так вот, Ваш тренинг меня вдохновил ☺ Пусть его выполнение заняло больше времени, чем изначально планировала, но это того стоило! Я научилась срисовывать и рисовать, а не прикладывать лист и перерисовывать с книги или экрана). К слову, даже отправила другой рисунок на конкурс, в своей возрастной

категории заняла 3 место) Спасибо Вам за возможность творчески развиваться ☺

Для меня музыкальная композиция из задания № 1 – это инсценировка балета «Щелкунчик».

Формы, фактуры, цвета: цветной картон, стекло, синий бархат, золотая звезда, дерево, фатин.

Дарья Ж., 1-Журн

В процессе видео-охоты из задания № 6, я чувствовал, что исследую окружение словно с фильтром на глазах, чтобы больше уделять своё внимание именно конкретным предметам зелёного цвета. Мой мозг адаптировался под конкретную задачу ради успешного её выполнения, подбирал ракурс и зумил изображение для концентрации внимания на цвете.

Алексей П., 1-Журн

Задание № 2. По комнате распространяется аромат крепкого кофе и легкий запах сигаретного дыма плавно путешествующего в пространстве помещения. Нежный бежевый цвет, которым облита

комната, невольно вводит в состояние спокойствия и умиротворения, дарит чувство комфорта. На фоне тихо играет музыка, а именно джаз, который я очень люблю. Общая картина создает вкус молочного шоколада, разбавленного с только что заваренным кофе.

Сергей Ж., 1-Журн

Для меня видео из практического № 4 – жизнь подводных жителей. Дети, приезжая к морю, другим водоёмам, шутя стараются поймать рыбку или краба ведёрком. руками. Взрослые делают всё тоже самое, но для выгоды. Они используют более серьёзные приспособления: крючки, наживку, удочки, сети, иногда подрывают водоёмы для большего улова. Это жестоко!



Данное видео как ощущение неизбежности маленького живого существа. Если рыбке под силу ускользнуть, то большому крабу это сделать гораздо сложнее. Возможно, если бы у людей была возможность прочувствовать нечто подобное, то вылов рыбы и членистоногих был бы хоть немного сокращён. Сейчас мы задумываемся об экологии, о разумном потреблении. Так почему новые экологические тенденции не касаются подводных жителей?

Дарья Ж., 1-Журн

Задание № 4. Вода – символ спокойствия и гибкости. Человек, что так тягостно желает погрузиться в нее, возможно устал от постоянно суетливой жизни, ему надоела рутина. Глубина, пугает многих, но многих и притягивает так, как притягивает светлячков свет в ночном мраке. Вы видели кадры из морских глубин? Завораживает, не правда ли? Эта масштабность и туманная неизвестность затягивает тебя, даруя покой. Ты невольно забываешь все заботы иходишь в состояние медитации, будто бы сливаясь с ней. Я думаю, что человек, который потянулся к воде, искал там именно это. Стать водой значит стать непоколебимым,

стать человеком, что может принять любую форму, стать человеком, который спокойным и упорным трудом сможет свернуть горы.

Сергей Ж., 1-Журн



Задание № 8. Моим словом был «крест», и я решила сделать рекламный постер прощального концерта выдуманной рок-группы «Rood» (само название отсылает к кресту и то, что это последний концерт – тоже своеобразный «крест на карьере»).

Богдана Т., 1-Журн

МОДУЛЬ 1. Начальный уровень медиапроизводства

Этот раздел познакомит вас с первыми шагами в создании видеоконтента – от освоения базовых принципов съемки до первых опытов с монтажом.

Что вас ждёт?

Вы будете создавать короткие видеоролики на предложенные темы, экспериментируя с разными техниками съемки и изучая основы искусства монтажа. Рассмотрим классические приемы, такие как эксперименты с монтажом по методике советского режиссера Льва Кулешова, который показал, как разные комбинации кадров влияют на восприятие зрителя.

Мы будем развивать креативное мышление, осваивать основы операторского искусства и режиссуры, осваивать свет и звук, эффективно выражать идеи средствами киноискусства, а также научимся грамотно собирать материал в цельный видеоролик.

Этот этап важен для каждого начинающего автора, ведь именно здесь закладываются базовые навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.

Практическое задание № 1. «Создание видеометафор»

Разработать творческое видение метафоричных образов, используя визуальные ассоциации и символику, и воплотить его в ролике из одного-трех кадров.

Шаг 1. Определитесь с любым абстрактным понятием – любовь, свобода, одиночество и др. Важно выбрать универсальную и понятную концепцию вашего ролика, которую легко передать визуально.

Шаг 2. Создайте список объектов, действий или явлений, ассоциирующихся с выбранным понятием. Запишите несколько вариантов ассоциаций и выберите наиболее выразительные.

Примеры метафорических символов для «одиночества»: пустое кресло, отражение в зеркале, потерянная фотография, лист бумаги, ветер, дождь, дорога вдаль от города.

Шаг 3. Продумайте последовательность съемки и монтажных переходов (если планируете делать три кадра). Составьте письменное описание каждого кадра (или раскадровку).

Пример: лист бумаги, раздуваемый ветром, теряется среди деревьев парка.

Шаг 4. Используйте для съемки смартфон с качественной камерой. Если ваша видеометафора состоит из трех кадров, то после съемки соберите кадры последовательно согласно раскадровке в любой программе для редактирования видео.

Важно! Нельзя использовать музыку или озвучивание.

Шаг 5. Оцените успешность передачи основной мысли через образы и символы.

Практическое задание № 2. «Лови на лету»

Развитие умения быстро реагировать на ситуацию, интуитивно находить удачные ракурсы и композиционные решения даже в условиях ограниченного времени и видимости.

Студенты выбирают удобную позицию для ведения съёмки таким образом, чтобы не мешать друг другу и окружающим людям. Желательно заранее оценить пространство вокруг себя, обратить внимание на освещение, фон и объекты окружающей среды.

1. По команде преподавателя студенты одновременно закрывают глаза.

2. Преподаватель называет объект или явление, которое должно стать предметом съёмки. Объект может быть любым: дерево, фонарь, человек, автомобиль, небо и т.п.

3. Оставаясь с закрытыми глазами, направьте объектив камеры примерно туда, где находится указанный объект, ориентируясь на своё внутреннее ощущение пространства и памяти о расположении предметов.

4. Нажмите кнопку записи, продолжая держать глаза закрытыми. Постарайтесь зафиксировать первый кадр, основываясь исключительно на интуиции и чувстве композиции.

5. Открыв глаза, посмотрите на экран камеры и оцените полученный кадр. При необходимости слегка откорректируйте положение камеры, добиваясь лучшей композиции и качества снимка.

6. Через пять секунд преподаватель даёт команду остановить запись.

Рекомендации студентам:

– используйте слух и другие органы чувств, чтобы точнее определить расположение объектов.

– помните, что качество кадра зависит не столько от точности попадания в цель, сколько от творческого подхода и оригинального видения ситуации.

Оцениваются следующие аспекты:

- быстрота реакции студента на команды преподавателя.
- творческий подход к выбору ракурсов и композиций.
- качество полученных кадров: чёткость, освещённость, оригинальность и эмоциональная насыщенность.
- способность оперативно исправлять мелкие недостатки после открытия глаз.

Модификации упражнения «Лови на лету»:

• Упрощённый вариант: студентам больше не нужно закрывать глаза. Вместо этого камера остаётся постоянно включённой, и задача сводится к тому, чтобы оперативно менять кадр при назывании нового объекта преподавателем. Оцениваться будет именно быстрота смены кадра и точность ориентации на нужный предмет. Такой подход позволяет развивать реакцию и оперативность, минимизируя элемент случайности.

• Усложнённый вариант: теперь преподаватель не только называет сам объект съёмки («дерево», «человек»), но и сразу задаёт дополнительные условия для кадра: какой нужен ракурс (верхний/нижний), какое движение камеры использовать (панорама, следование за объектом), какую крупность выбрать (общий/средний/крупный план). Такая модификация усложняет задание, требует быстрой оценки обстановки и мгновенной адаптации оператора к новым условиям.

• Смешанный вариант: закрытие глаз отменяем, зато вводится строгий ритм переключений по счёту учителя («раз-два-три-

четыре-пять»). На каждом этапе нужно успеть сменить кадр строго в отведённое время, иначе балл снижается. Это создаёт дополнительный стресс-фактор и помогает подготовиться к динамичным ситуациям в реальной практике журналиста.

Практическое задание № 3. «Эффект Кулешова»

«Эффект Кулешова» – появление нового смысла от сопоставления двух кадров, поставленных рядом. $1+1=3$.



Задание. Снимите 4 кадра: еда, животное, родители и портрет человека. Можете заменить другими объектами, главное, чтобы предметы подразумевали разные действия человека с ними. Попросите вашего героя сохранять нейтральное выражение лица (без выраженной улыбки или слез).

Смонтируйте их между собой таком порядке: портрет человека→еда; портрет человека→животное; портрет человека→родители (оригинальный эффект Кулешова смотри по qr-code). Продемонстрируйте готовое видео своим знакомым/родителям и отметьте их реакцию.

Практическое задание № 4. «Географический эксперимент Кулешова»

При правильной организации действия (монтаж по фазе движущихся объектов в кадре) актёров в соседних кадрах после монтажа будут восприняты зрителем, как продолжающиеся непрерывно в едином пространстве. На самом же деле все кадры сняты в разных местах города. Пример географического эксперимента смотри по qr-code.



Задание. Придумайте свою историю, которую вы могли бы снять в разных местах вашего города, района, двора. Вернитесь к лекции «Язык экрана», старайтесь чередовать крупность планов и при монтаже соблюдать простые правила, описанные в лекции.

МОДУЛЬ 2. Первые медиапроекты

Следующие упражнения помогут приобрести основные практические навыки, освоиться в профессии будущего журналиста с акцентом на развитии способностей работы в команде и подготовиться к более сложной проектной деятельности.

Что вас ждёт?

Вас ждут интересные практики, направленные на получение первичного опыта создания собственных продуктов. Эти мероприятия призваны закрепить теоретические знания и подготовить вас к дальнейшим профессиональным успехам.

Практическое задание № 5. Имитационное упражнение «Интервью»

Группа студентов делится на две половины. Одна часть играет роль журналистов, другая – персонажей, у которых берут интервью. Перечень персонажей преподаватель формирует заранее. Это представители разных сфер деятельности, которые, как правило, становятся собеседниками журналистов: политик, организатор мероприятия, артист, уличный прохожий, пресс-секретарь из силового ведомства, историческая личность (герой другой эпохи) и т.п. «Журналистам» по жеребьевке достается персонаж, у которого надо взять интервью. Творческая задача заключается в том, чтобы придумать тему беседы, сформулировать вопросы, записать ответы. Далее «журналисты» и «персонажи» меняются ролями.

Технология интервьюирования

Определение целей интервью. Это стартовая позиция. От того, насколько ясны цели интервью, зависит успех всех последующих шагов. Ответьте на вопросы:

- зачем вы хотите взять интервью? Каких результатов хотите достичь?
- почему для решения этих задач вы выбрали именно этого собеседника?
- интересен ли он лично вам?
- есть ли к нему интерес у широкой публики?

Цели интервью определяются многими факторами. Это и особенности характера собеседника, и его роль в определенной ситуации, и сложившиеся социально-политические обстоятельства, и масштаб проблем, которые связаны с героем, и возникшие в этой связи общественные стереотипы.

Предварительное исследование. В вашей ситуации нет времени на серьезную предварительную работу и приходится полагаться на обрывочные сведения, которые удалось добыть или которые вы знаете о попавшемся вам персонаже. Тем не менее часто и таких сведений бывает достаточно для краткого актуального интервью.

Приветствие. От того, в каком ключе, официальном или неофициальном, беседа начнется, зависят ее тактика и конечные результаты. Конечно, заранее продумать, о чем говорить при встрече, очень сложно, можно лишь «завязать узелки», когда изучаете досье своего героя (ага, у него только что родилась внучка; он любит нырять с аквалангом; у него любимый кот и т.д.). Опытные журналисты обычно импровизируют. Помогают им в этом наблюдательность и «наметанный глаз» на детали интерьера, стиль одежды, особенности поведения.

Вот *основные правила «разминки»* перед интервью:

- в начале разговора надо максимально устранить все возможные барьеры общения, однако «разминка» не должна быть затянутой. внимательно наблюдайте за собеседником и при появлении знаков нетерпения или спешки переходите непосредственно к теме интервью;

- придерживаться нейтральных, приятных собеседнику тем. предмет разговора не должен касаться потенциально таких провокационных сфер, как политические взгляды, доходы, межнациональные отношения, религиозные убеждения и т.п.;

- найти точки пересечения интересов: общие увлечения, общие знакомые;

- не фокусировать разговор на собственной персоне, а стараться узнать как можно больше о собеседнике;

- проявить интерес к окружающей обстановке, но избегать критических замечаний и советов по ее поводу;

– снять напряжение помогает смех. уместны шутки, анекдоты, но только в том случае, если есть уверенность в собственном вкусе и чувство меры. если ваш собеседник не обладает чувством юмора, ваши усилия могут погубить дело;

– расположить человека помогают комплименты. при этом надо избегать чрезмерного, тем более неискреннего восхищения – оно всегда бросается в глаза. сдержанная, умеренная похвала всегда предпочтительнее.

Выбор амплуа. Журналист разрабатывает стратегию беседы с помощью своих ролевых функций. Вопрос, должен ли он быть лицедеем, меняя роли, как актер, в зависимости от характера собеседника, уровня поставленных задач и обстоятельств беседы, всегда вызывал споры. Они, по сути, сводятся к двум противоположным точкам зрения. Одна группа экспертов в области интервью говорит: «Будьте естественными, любое выбранное вами амплуа лишь погубит дело». Другая, наоборот, видит в правильном выборе своего амплуа залог профессионального успеха. В зависимости от обстоятельств журналист может надеть маску «холодные уши», «молодой цыган» и т.д. Все ролевые амплуа, по мнению сторонников этой теории, продиктованы разнообразными ситуациями общения, характером и психологическим состоянием собеседника и журналиста, которые зависят от многих факторов. Например, «молодого цыгана» примут в богемных кругах и отвергнут там, где большую роль играют структурно-иерархические связи, к примеру, в госаппарате.

Восемь правил технологии интервью

Много внимания надо уделить семантической составляющей своих вопросов, их *смысловому наполнению*.

1. Не менее важным и стратегически значимым компонентом интервью является *правильно выбранная последовательность задаваемых вопросов*.

2. Важно выстроить *список задаваемых вопросов по значению*.

3. Заинтересовать собеседника, *заставить его «шевелить мозгами»* – *цель любого интервьюера, с кем бы и по какому бы поводу он ни говорил.*

4. *Каков вопрос, таков и ответ.* Хорошие, полные ответы зависят от удачного вопроса, плохие же, т.е. не наполненные содержанием, – от слабого и непродуманного.

5. Полнота и объективность полученной информации зависит от того, как сформулирован вопрос и на что сделаны акценты. Примером *открытого вопроса* может служить фраза, предлагающая собеседнику вступить в диалог: «Расскажите что-нибудь о себе...». Это можно конкретизировать: «Расскажите, пожалуйста, о вашем увлечении верховой ездой...». Однако и в таком варианте вопрос останется открытым, потому что оставляет за собеседником право выбирать, что ответить, какие расставить акценты и добавить подробности. *Закрытые* вопросы НЕ стимулируют развитие диалога, так как фактически сообщают собеседнику, что интервьюер заинтересован только в подтверждении или отрицании информации – не более. Большинство закрытых вопросов биполярны, т.е. предполагают всего два предсказуемых варианта ответа – «да» или «нет», не всегда подразумевая объяснения и аргументацию. «Вы любите свою работу?» – «Да / Нет». Закрытые вопросы, поэтому нередко оказываются слишком примитивными для серьезных, мыслящих собеседников. И влекут за собой череду дополнительных вопросов. *Мы отказываемся от использования закрытых вопросов.*

6. Проявляйте *уважение* к собеседнику со всеми его (ее) человеческими слабостями.

7. *Прямой, т.е. ясный, прозрачный* вопрос «по делу» – эффективнее непрямого, дающего собеседнику возможность уйти от ответа.

8. Два вопроса в одном – *одна из самых грубых журналистских ошибок.*

Как задавать открытые вопросы

Технология ведения интервью в форме открытых вопросов на самом деле очень проста, известна и всем журналистам, знакомым с законами построения событийной информации. Стоит она на шести «китах» – шести вопросительных местоимениях, которые оформляют вопросительные предложения, побуждающие собеседника к передаче определенной позитивной информации.

Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему? (в отечественной традиции нередко добавляется – *зачем?*). В англоязычной журналистике их для краткости называют формулой 5W+H по первым буквам вопросов – Who? What? Where? When? Why? How?

По большому счету все интервью можно разделить на три типовых. В основе первой лежат события, второй – предметы общественного обсуждения, третьей – личность собеседника. Концептуальное их различие заключается в том, что интервью первого типа развиваются по законам времени, а принцип их подачи – хронологический; второго – по законам разума, и в них принципиальное значение приобретают логика, следование ее законам, сопоставление оценок и доводов, причин и следствий; истории третьего типа, связанные с «человеческим фактором», разворачиваются в интуитивно-импровизационном ключе.

Хронологический принцип реализуется, если журналиста интересует, как разворачивалась во времени история, свидетелем или очевидцем которой был его собеседник. Логический – когда предметами обсуждения являются общественная проблема, конфликт интересов или ситуации, связанные с драмами человеческих взаимоотношений. Импровизация подходит больше, если в центре внимания журналиста находится человеческий характер, с его психологическими особенностями и неповторимой индивидуальностью.

ПОЭТОМУ ВАЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ.

Составляя вопросы и разрабатывая сценарий интервью, не стоит забывать, что главная роль в нем принадлежит вовсе не журналисту, а его собеседнику. Именно он является основным коммуникатором, в его распоряжении информация, и в принципе он волен поступать с ней, как угодно. Журналист же, как это ни обидно звучит, является лишь транслятором, передаточным звеном между своим собеседником и обществом. Эта банальная мысль на практике нередко забывается, и в центре разговора часто оказывается не информатор, а журналист. Беседа в итоге концентрируется не на ответах, а на вопросах, которым придается большее значение, чем информации как таковой. Такой осознанный или неосознанный журналистский эгоцентризм ведет к профессиональной «глухоте», неумению слушать, когда задаваемые вопросы не вытекают из ответов, а собеседник оказывается на информационном поле пассивным игроком.

Какие бывают вопросы?

Это звучит банально, но «глупых» вопросов лучше не задавать.

Уточняющий вопрос необходим, когда на предыдущий дан неясный или двусмысленный ответ.

Развивающие вопросы призваны способствовать расширению поля беседы в сторону уточнения деталей, эмоциональных переживаний героя, включая ее в более широкий контекст.

Уличающий вопрос необходим, когда собеседник искажает или скрывает информацию, когда возникает противоречие между его словами и ранее установленными вами фактами. Его надо использовать с осторожностью, лучше не в прямой форме и ближе к концу разговора, чтобы не оборвать его ход.

Задавая гипотетический вопрос неподготовленному собеседнику, вы рискуете получить необоснованный, некомпетентный ответ или вовсе его не получить.

Гипотетические вопросы лучше всего задавать ученым-футурологам или экспертам, занимающимся прогнозами в своей области.

Переходные вопросы нужны для изменения направления беседы. Они очень помогают, когда разговор заходит в тупик.

Однако они должны быть настолько интересны, чтобы собеседник захотел переключиться.

Пассивные и мимические вопросы стимулируют продолжение разговора. Однако их следует избегать во время эфирных интервью.

«Немой» вопрос дает собеседнику время на раздумья, при этом не прерывая ход беседы.

Следите за собеседником: он сам пошлет вам сигнал для паузы.

Стратегический принцип интервью – пробуждение активности собеседника и поддержание ее точной реакцией журналиста на ответы.

Практическое задание № 6. «Голос улиц»

Развитие навыков взаимодействия с аудиторией, освоение техники интервьюирования, получение опыта работы в команде, создание законченного медиапродукта.

1. Объединитесь в группы по 3–4 человека.

2. Определите и согласуйте темы опроса: вместе решите, какая проблема или событие заслуживает внимания общества.

Примеры тем: экология, транспорт, здравоохранение, образование, досуг молодёжи.

3. Составьте набор коротких, ясных и интересных вопросов для респондентов. Вопросы должны быть открытыми и способствовать живому обсуждению.

4. Выберите удобное общественное место (улица, парк, торговый центр) и проведите серию коротких опросов с людьми разных возрастов и социальных групп.

5. Один участник команды снимает видео, другие ведут беседу с гражданами. Можно меняться ролями.

6. Просмотрите снятый материал, отберите самые яркие и информативные фрагменты.

7. Смонтируйте отобранные фрагменты в единое целое, добавив вступительное слово ведущего, пояснения (если требуются), закадровый голос и музыкальное оформление.

8. Показ видеоролика всей группе и обсуждение проделанной работы, разбор ошибок и удачных моментов.

Рекомендации студентам:

- *будьте вежливыми и терпимыми к собеседникам;*
- *старайтесь вызвать искреннюю заинтересованность и желание поделиться мнением.*

Критерии оценки:

- актуальность выбранной темы;
- ясность поставленных вопросов;
- грамотность речи;
- креативность подачи материала.

МОДУЛЬ 3. Средний уровень медиапроизводства

Второй курс – важный этап профессионального становления будущих специалистов в области медиаиндустрии. Этот период направлен на закрепление базовых компетенций и подготовку обучающихся к самостоятельной реализации более масштабных проектов.

Что вас ждёт?

Предлагаемый цикл практических заданий охватывает широкий спектр форматов и жанров: индивидуальные проекты, видеосюжеты, стендапы и интервью, имитации прямого эфира и т.п. Особое внимание уделяется развитию индивидуальных качеств студентов (самостоятельному поиску идей, формированию собственного стиля подачи материала, грамотному использованию технических средств и совершенствованию коммуникативных навыков) и эффективной работе в команде.

Практическое задание № 7. Журналист в кадре

Цель: развитие навыков публичного выступления, экспромта, остроумия и умения удерживать внимание зрителя. Это задание призвано научить вас краткости, точности и лёгкому общению с аудиторией, одновременно развивая умение мгновенно завоевать доверие и расположенность зрителей.

Каждый студент должен записать короткий стендап длительностью всего 20–30 секунд (около 50–70 слов). Задача – ярко, коротко и чётко выразить мысль.

1. Выбор темы. Придумайте яркую и оригинальную тему, которая привлечёт внимание зрителей. Идеально подойдут острые социальные наблюдения, личные истории, забавные случаи из повседневной жизни или небольшие зарисовки, касающиеся профессии тележурналиста.

2. Написание текста. Подготовьте лаконичный и ёмкий текст стендапа продолжительностью максимум 20–30 секунд. Старайтесь избегать долгих вступлений и сложной лексики – главное, донести информацию и привлечь внимание зрителя.

3. Подготовка и манеры подачи. Позаботьтесь о внешнем облике, позе, взгляде и интонации голоса.

4. Съёмка стендапа. Проверьте свет, фон и качество звука. Когда будете готовы, запишите свой стендап одним дублем. Помните, ваши движения и поведение будут частью общего впечатления от телесюжета, поэтому постарайтесь выглядеть естественно и непринуждённо.

Критерии оценки:

- структура и логика высказывания (ясность мысли, понятность основной идеи);
- эмоциональная выразительность (передача эмоций через мимику, жесты и голосовую подачу);
- краткость и точность (насколько ясно и доходчиво выражены мысли в ограниченный временной промежуток);
- харизма и энергия.

Практическое задание № 8. Динамичный стендап

Цель задания: Развитие навыков импровизации, динамики кадра и способности уверенно держаться перед камерой, сочетая движение и использование различных аксессуаров и предметов в ходе выступления. Это упражнение позволит вам почувствовать себя увереннее перед камерой, научиться передавать эмоции через движение и повысить общий уровень коммуникативных навыков.

Необходимо подготовить собственный оригинальный стендап и провести его запись в динамике. Главная задача – сделать выступление в кадре живым, интересным и выразительным, взаимодействуя с предметами.

1. Подготовка сценария. Напишите уникальный текст для стендапа длиной около одной минуты. Тематика выбирается свободно, однако рекомендуется учитывать возможности использования конкретных предметов для усиления эффекта от выступления.

2. Выбор реквизита. Найдите предметы, соответствующие вашей теме и способные дополнить ваш монолог визуально и эмоционально. Можно брать любые вещи, начиная от книг, зонтов, очков и заканчивая головными уборами, инструментами или символическими объектами вроде табличек или плакатов.

3. Постановка движений. Определитесь с маршрутом движения во время записи. Выберите удобную площадку для передвижения и обозначьте точки остановок, поворотов или жестикуляции. Ваша задача – держать камеру заинтересованной и создать ощущение живой беседы с использованием окружающих объектов.

4. Запись видеоматериала. Оператор выполнит съемку вашего стендапа. Постарайтесь минимизировать статичные позы и чаще перемещаться, меняя ракурсы, взгляды и положение тела относительно объектива. Используйте выбранные предметы в процессе выступления, обыгрывайте их назначение, подчеркивайте тематические акценты или создайте ассоциации с вашим текстом.

Критерии оценки:

- динамика кадра (насколько эффективно использованы перемещения и смена точек обзора);
- использование реквизита (умелое включение предметов в повествование);
- естественность поведения (отсутствие скованности, уверенное владение движениями и жестами);
- увлекательность содержания (легкость восприятия и четкость выражения мыслей);
- профессиональное взаимодействие с камерой (мимика, голосовая подача и контакт глаз).

Практическое задание № 9. Имитация прямого включения

Цель: тренировка самостоятельного ведения живого телевизионного эфира, повышение уверенности в собственных силах, совершенствование навыков импровизации и публичных выступлений. Эта практика научит вас самостоятельности и ответственности, повысит скорость реакции и укрепит вашу готовность к работе в реальном телевидении.

Один студент выступает в качестве ведущего прямого включения, воспроизводя виртуальную обстановку настоящего телеэфира. Участнику предстоит выступать в течение двух минут, представляя собой главную фигуру на экране, держась бодро и профессионально.

1. Подготовительный этап. Зафиксируйте тему своего короткого обращения. Она должна быть актуальной и вызывать интерес публики (например, важное событие, новая инициатива, интересная новость). Напишите тезисы выступления и вопросы, которые планируете затронуть.

2. Исполнение. Начинайте прямой эфир. Ведите себя уверенно, старайтесь наладить зрительный контакт с воображаемым зрителем, задавайте вопросы сами себе и озвучивайте предположительные ответы. Держите тон спокойным и профессиональным, показывая высокую концентрацию и собранность.

3. Анализ и обратная связь:

Просмотрите записанный эфир, оцените собственную презентацию. Обратите внимание на дикцию, грамотность речи, артистичность и общую энергетику. Составьте рекомендации по улучшению ваших навыков, подумайте, как могли бы изменить поведение в следующем подобном опыте.

Критерии оценки:

– уверенность и искренность (показываете ли вы спокойствие и увлечённость материалом, способны ли вдохновлять публику своим выступлением);

– информативность и структура (лёгкость понимания сказанного, структурированность выступления, достижение поставленных целей в плане информирования и привлечения интереса);

– продуктивность усилий (успели ли уложиться в установленный лимит времени, смогли ли осветить все запланированные аспекты темы).

– артистизм и энергетика (выражение лица, взгляд, осанка, руки, общая пластика и коммуникабельность. Являетесь ли вы ярким персонажем, располагающим к доверию и вниманию?);

Практическое задание № 10. Телеведущие вне зоны комфорта

Цель: разработка и реализация постановочного юмористического телерепортажа, основанного на

спровоцированной ситуации, демонстрирующей мастерство журналистов справляться с неожиданными обстоятельствами и импровизировать. Задание направлено на развитие творческих способностей будущих тележурналистов, умения создавать зрелищные и увлекательные материалы даже в сложных обстоятельствах.

1. Выбрать или самостоятельно придумать провокационную ситуацию, которая создает препятствия для нормального ведения репортажа.

2. Продемонстрировать способность ведущего быстро реагировать на происходящее и поддерживать интерес зрителя, несмотря на помехи.

Примеры возможных ситуаций:

1. *Репортёр ведет прямой эфир с места значимого мероприятия.*

Осложнение: рядом постоянно появляется человек, считающий себя звездой интернета, который активно лезет в кадр, просит автографы и делает селфи с ведущим, мешая вести репортаж.

2. *Журналист берет интервью у известного эксперта по экологии.*

Осложнение: во время съемки мимо проходит группа туристов-экологов, громко распеваяющих песни и размахивающих плакатами с лозунгами, отвлекающими внимание ведущего и гостя.

3. *Корреспондент проводит обзор выставки студенческих проектов.*

Осложнение: один из участников проекта постоянно вмешивается в разговор, пытаясь объяснить журналистам, почему именно его проект заслуживает внимания, хотя речь идёт совсем о другом экспонате.

4. *Ведущий рассказывает о традициях празднования Дня города.*

Осложнение: Прохожий решает показать свой талант, начав петь прямо на улице, причём выбирает песню, никак не относящуюся к событию, заставляя ведущего срочно менять тактику общения с аудиторией.

5. Интервью с известным преподавателем.

Осложнение: пока корреспондент задаёт вопросы, двое студентов неожиданно начинают обсуждать предстоящий экзамен, обращаясь непосредственно к преподавателю и вовлекая его в дискуссию о зачётах и контрольных работах.

Критерии оценки:

- логическая последовательность действий;
- способность ведущего сохранять самообладание и профессионализм в нестандартных условиях;
- креативность решения проблемы и реакция на возникающие сложности.

МОДУЛЬ 4. Углубленная практика работы с контентом

Теперь, когда базовые знания уже получены, пора учиться применять их на практике. Этот раздел посвящен подготовке к серьезным проектам: вы начнёте создавать медиаконтент средней сложности, например, готовить репортажи и целые новостные выпуски.

Что вас ждёт?

Этот раздел поможет подготовиться к настоящим проектам, таким как сюжеты и репортажи, интервью и тематические программы, выпуски новостей. Научитесь проводить съёмки, писать тексты, озвучивать и монтировать готовые материалы. Повысите лидерские и организационные навыки, сотрудничая в команде. Мы предлагаем задания, позволяющие испытать себя в новых ролях и ситуациях. Готовьтесь к новым испытаниям и наслаждайтесь работой над интересными проектами!

Практическое задание № 11. Мастерская комедийных репортажей

Цель: разработать сценарий постановочного юмористического телерепортажа, основанного на провокационных ситуациях. Студенты должны проявить фантазию, чувство юмора и умение креативно подходить к созданию сюжетов. Это творческое задание позволяет студентам раскрыть потенциал в области сценаристики, режиссуры и актерского мастерства, помогая развить важные профессиональные качества будущего тележурналиста.

1. Генерация идеи сюжета

Студентам предлагается выбрать одну из предложенных провокационно-юмористических ситуаций либо придумать свою оригинальную идею:

– репортёр снимает сюжет о жизни белоруса Ивана Ивановича Петрова, утверждая, что тот является потомком Петра I;

– журналист рассказывает зрителям о новом движении среди жителей города – ходить на работу пешком исключительно задом наперёд ради сохранения здоровья позвоночника;

- телерепортаж о самом дружелюбном коте региона, способном дружить даже с собаками;
- материал о людях, практикующих методику утреннего пробуждения с помощью курантов Кремля, звучащих прямо над ухом.

2. Подготовка сценария

Необходимо написать подробный сценарий репортажа, включающий следующие элементы:

- Заголовок. Броский, привлекающий внимание зрителей.
- Лид. Введение в тему, захватывающее зрителя сразу же.
- Основной сюжет. Последовательное изложение события, диалоги героев, авторские комментарии журналиста.
- Финал. Заключительная фраза или шутка, ставящая точку и закрепляющая впечатление от сюжета.

Пример структуры сценария:

Заголовок	<i>Днём бы корова стала лошадью!</i>
Лид	<i>Каковы перспективы генетики?</i>
Основной сюжет	<i>Журналисты берут интервью у генетиков и специалистов, придумывая забавные сценарии превращений животных друг в друга.</i>
Финал	<i>А вдруг завтра мы увидим свинью с крыльями? Время покажет!</i>

3. Реализация репортажа

В учебной студии студенты разыгрывают ситуацию перед камерой, используя необходимый реквизит. Важно соблюдать баланс между комедией и реалистичностью постановки. Преподаватель наблюдает за процессом в реальном времени и оценивает исполнение.

Критерии оценки:

- оригинальность и новизна идеи сюжета;

- логичность развития событий и убедительность актёрской игры;
- грамотность речи телеведущего/репортёра;
- умение вызвать смех у зрителей естественным образом, без излишней натянутости.

Практическое задание № 12. «Немой экран»

Цель: формирование практических навыков написания закадровых текстов и составления монтажных планов, стимулирование критического мышления и совместной творческой активности студентов. Это задание развивает творческие способности, повышает ответственность за совместную деятельность и формирует компетенции, востребованные в реальной профессиональной среде тележурналистики.

1. Студенты объединяются в две подгруппы. Первая подгруппа получает возможность увидеть лишь видеоряд выбранного сюжета, вторая – слышит только звуковую дорожку.

2. Каждая группа изучает предоставленный ей фрагмент медиаматериалов и обсуждает информационные поводы и содержание сюжета.

3. Затем каждая группа индивидуально разрабатывает недостающую часть.

Первая подгруппа: пишет закадровый текст, соответствующий представленному видеоряду. Текст должен гармонично дополнять видимое изображение, раскрывая подтекст и акцентируя важные моменты.

Вторая подгруппа: определяет, каким мог бы быть видеоряд, исходя из прослушанной звуковой дорожки. Формирует монтажный план, детализируя сцены, объекты и персонажей, делая предложение, какой визуальной информацией подкрепить каждую фразу.

4. Далее осуществляется взаимная оценка работ. Каждая группа представляет свои результаты. Другие учащиеся выступают в роли зрителей и слушателей, предлагая конструктивную критику и оценку труда товарищей.

5. Преподаватель объявляет итоги обсуждения, выявляя лучшие вариант среди текста и монтажного плана. Затем педагог

показывает первоначальный полноценный видеосюжет с текстом и изображением, позволяя учащимся сравнить собственные версии с оригиналом.

Критерии оценки:

- адекватность текста видеоряду и наоборот;
- логичность, связность и привлекательность предложений в закадровом тексте;
- способность передать смысл оригинального сюжета в предлагаемых версиях;
- яркость и выразительность идей.

Практическое задание № 13. «Новостной баттл»

Цель: развитие навыков командной работы, инициативности, креативности и профессионализма при создании репортажных сюжетов, а также обучение искусству конкурировать на рынке информационных продуктов. Задание стимулирует творческий рост студентов, учит быстро адаптироваться к условиям конкуренции и развивает комплекс навыков, необходимых профессиональному тележурналисту.

Группа делится на две-три команды, каждая из которых готовит независимый репортажный сюжет на одну и ту же тему, стараясь представить самую уникальную, интересную и качественную версию.

Порядок выполнения задания:

1. Педагог предлагает универсальную тему, близкую каждому участнику, но допускающую различные подходы и интерпретации. Это может быть локальное мероприятие, общественное явление, историческое событие или актуальные тенденции.

2. Команды работают автономно, собирая информацию, проводя интервью, снимая видеоматериалы и формируя структуру сюжета. Каждая команда стремится максимально полно и оригинально раскрыть тему, соблюдая установленные временные рамки (до 2-3 минут).

3. Созданные сюжеты демонстрируются всей группе. После просмотра проводится открытое обсуждение, где каждый член группы высказывается о достоинствах и недостатках

представленных репортажей (по критериям уникальности, привлекательности, глубины проработки и эффективности подачи). Обосновывается выбор лучшего варианта, отмечаются оригинальные находки и ошибки.

Критерии оценки:

- актуальность и значимость выбранной темы;
- качество проведенного исследования и глубина раскрытых аспектов;
- артистизм, убедительность и выразительность презентации;
- эффективность использованных техник и инструментов;
- уникальность подхода и оригинальность решений.

Практическое задание № 14. «Создание тематического сюжета»

Цель: овладение всеми этапами производства качественного тематического телевизионного сюжета (сбор материалов, написание сценария, организация съемок, начитка закадрового текста и монтаж готового продукта). задание способствует развитию аналитических способностей, расширяет кругозор и укрепляет практические навыки будущих тележурналистов.

Будущим тележурналистам предстоит самостоятельно пройти полный цикл разработки профессионального телевизионного сюжета. Нужно глубоко погрузиться в избранную тему, собрать достоверную информацию, отобрать интересные факты и визуальные материалы, разработать яркий и содержательный сценарий, организовать видеосъемку, озвучить сюжет и смонтировать итоговый продукт.

Последовательность этапов:

1. Определение темы и цели сюжета

Определите интересную и актуальную тему, которой хотите посвятить сюжет. Эта тема должна привлекать внимание, быть важной и интересной широкой аудитории. Выделите цель сюжета: проинформировать, развлечь, убедить или мотивировать зрителей.

2. Начинаем активную фазу сбора информации:

- изучение печатных источников, статей, научных исследований, официальных документов, архивных документов;
- анализ социальных сетей, блогов, форумов, обсуждений экспертов;
- общение с экспертами, участниками событий, очевидцами;
- наблюдение и фиксация фактов лично на местах событий.

3. Создание сценария

На основании собранных материалов напишите сценарий сюжета. Его структура включает введение, раскрытие темы, центральную часть с основными фактами и выводами, заключение. Добавляйте переходы, цитаты, статистику, графику и визуализацию. Уделите особое внимание логике изложения и глубокому погружению в тему. Помните о таких элементах телесюжета, как стенд-ап, комментарии экспертов (очевидцев), закадровый текст, лайф.

4. Организация съемок

Организируйте съемочную группу и осуществите съемку необходимых фрагментов. Выберите оптимальные локации и объекты съемки. Согласовывайте расписание с потенциальными собеседниками и очевидцами событий.

5. Начитка закадрового текста

Озвучьте текст согласно сценарию. Ваш голос должен быть четким, внятными, выразительным и соответствовать содержанию сюжета. Проконтролируйте правильные ударения, темп речи и паузы.

6. Монтаж сюжета

Осуществите монтаж отснятого материала в любом приложении для редактирования видео. Объедините снятые кадры, добавьте графики, инфографику, субтитры, эффекты и музыку. Удостоверьтесь, что композиция сюжета гармонична и соответствует драматургическому замыслу.

7. Демонстрация готового сюжета.

Критерии оценки:

- глубина исследования темы и качество собранных материалов;
- логика построения сюжета и доступность изложения;
- эффектность и наглядность визуального ряда;
- культура речи, грамотность и выразительность закадрового текста;
- эстетика и художественная завершенность конечного продукта.

МОДУЛЬ 5. Сложные медиапроекты

На третьем курсе вы будете работать над большими совместными проектами. Вас ждут непростые задачи, но они помогут научиться делать настоящие телепередачи и другие крупные проекты. Сейчас самое время проверить, чему вы научились раньше, и начать развиваться дальше.

Что вас ждёт?

Вам предстоит попробовать себя в роли режиссёра, редактора, автора текстов. Вместе с командой вы сможете добиться больших успехов и получить ценный опыт, который пригодится в будущем.

Практическое задание № 15. «Горячие новости»

В составе группы предстоит воспроизвести прямые трансляции с места происшествия (события) в студию, имитируя реальную обстановку новостного выпуска.

Роли участников:

- Ведущий в студии. Представляет информационное агентство, анонсирует начало прямого включения, задаёт вопросы корреспонденту, координирует репортажи.
- Корреспондент на месте события. Сообщает свежую информацию, фиксирует ключевые аспекты происходящего, отвечает на вопросы ведущих, ориентируется на запросы студии.
- Оператор. Управляет камерой, обеспечивает качественное изображение, следит за положением героя и общим фоном.
- Звукорежиссёр. Следит за качеством аудиосигнала, устраняет шумовые помехи, регулирует громкость микрофонов.
- Технические специалисты. Координируют оборудования, мониторят техническое состояние аппаратуры, устраняют неполадки в режиме онлайн.

Этапы работы:

1. Выбор темы и подготовка сценария выпуска новостей. Заранее определите события, о которых будут вестись репортажи.

Они должны соответствовать формату новостей и требовать оперативного освещения («происшествие», «акция протеста», «мероприятие» и т.п.). Создайте сценарий для моделирования процесса, учитывая необходимость быстрого перехода от одной темы к другой.

2. Организация рабочей группы. Распределите роли внутри команды: ведущий (ведущие) в студии, корреспонденты на месте события, операторы, звукорежиссёр, технические специалисты. Каждый участник должен понимать свои обязанности и действовать согласованно.

3. Отработка техники и коммуникации. Перед началом убедитесь, что техника работает исправно, проверьте звук и картинку. Установите каналы связи между студией и «полем», отработайте сигнализацию начала и окончания вещания.

4. Начало трансляции. По команде преподавателя начинается «прямая трансляция», которую ведут студийные журналисты и корреспонденты на месте события. Участники действуют без повторов, внимательно слушая коллег и реагируя на изменения обстановки.

5. Завершение и обсуждение. После завершения сессии проводится анализ успехов и неудач каждого участника, обсуждаются возможные улучшения. Особое внимание уделяйте оперативному реагированию, точности сообщений и качеству взаимодействия с ведущими.

Критерии оценки:

- скорость реакции каждого участника на изменение ситуации;
- качество коммуникации: ясность формулировок, синхронность действий, понимание инструкций;
- собранность и уверенность: наличие стрессоустойчивости, выдержанность стиля поведения;
- работа оператора и звукооператора: качество изображения и звука, отсутствие технических сбоев;
- соответствие формату информационного жанра и требованиям стандартов телевидения.

Практическое задание № 15. «Креативная команда – медиаконтент будущего!»

Студентам предстоит сосредоточиться на одном выпуске, глубоко проработать каждый аспект, сделать акцент на качественной реализации творческой задумки и повысить внимание к деталям.

Задание направлено на развитие творческих способностей студентов, формирование практических навыков работы над телевизионным проектом, обучение взаимодействию внутри команды, развитие профессиональной компетенции журналистов и продюсеров телеэфира.

Группа выбирает своего лидера проекта («продюсера»). Лидер распределяет роли среди участников и согласовывает правила взаимодействия между участниками:

- сценаристы,
- операторы,
- ведущие/репортёры,
- монтажёры,
- дизайнеры визуального оформления,
- звукорежиссёры,
- координаторы съёмочного процесса.

Затем студенты совместно определяют тематику проекта, выбирают жанр программы (например, документальное кино, реалити-шоу, интервью-программа, развлекательное шоу, новостная передача), формируют концепцию и сценарий единственного выпуска.

В соответствии с выбранными ролями студенты занимаются подготовкой необходимого технического оснащения и мест съёмки. Если потребуется, студенты самостоятельно организуют съёмочный процесс вне учебной аудитории (интервью, репортажи).

Следующий этап – активная фаза производства уникального материала. Группа снимает основной сюжет, монтирует видеоматериал, создаёт графику и звуковое оформление. Проводится просмотр промежуточных версий перед

преподавателем и коллективное обсуждение. Необходимо выявить возможные проблемы и доработать конечный продукт.

Завершается работа над уникальным выпуском финальным монтажом телепередачи, формируется полный пакет материалов. После окончания работ проводится публичная демонстрация готового продукта в учебном заведении, обсуждение проекта и выставление оценок преподавателем.

Критерии оценки:

- качество концепции и креативность решения;
- профессионализм подготовки материалов (текстов, графики, звука);
- уровень организации групповой работы;
- оригинальность подачи материала и технические характеристики готовой телепередачи;
- активное участие каждого члена команды в создании медиаконтента.

МОДУЛЬ 6. Высокий уровень медиапроизводства

Здесь представлено важное задание, которое проверит ваши профессиональные знания и умения как выпускника специализации «Журналистика». За четыре года учебы вы получили много теории и практики, теперь настало время всё это применить.

Задание состоит в том, чтобы самостоятельно пройти путь создания полноценной телевизионной передачи – собственного дипломного проекта. Чтобы выполнить его успешно, вам предстоит разобраться в особенностях журналистского дела, освоить технологии современного телевидения и научиться воплощать интересные идеи, несмотря на нехватку времени и других ресурсов.

Эта задача даст вам шанс проявить себя сразу в нескольких направлениях:

- создание оригинального медиапродукта
- овладение всеми этапами процесса медиапроизводства
- правильная оценка своей работы и презентация её зрителям
- управление небольшой рабочей группой
- уверенная презентации своей работы широкой аудитории.

Мы подготовили для вас подробное руководство, полезные советы экспертов и точные критерии оценки, представленные в отдельном учебном пособии по подготовке выпускной квалификационной работы в форме творческого проекта. Всё это поможет успешно преодолеть трудности и достойно представить ваш дипломный проект.

Что вас ждёт?

Одно масштабное задание – твоя собственная телевизионная передача. Шанс испытать на практике всё, чему учили в университете. Поддержка преподавателей и коллег, идущих рядом с вами. Чёткое понимание, как достичь цели и избежать ошибок. Возможность доказать, что вы настоящий профессионал своего дела.

Подготовка **выпускной квалификационной работы в форме творческого проекта** проходит в несколько этапов:

1. Выбор идеи и темы телепередачи. Определитесь с темой, интересной лично вам и актуальной для зрителей.

2. Определение жанра. Решите, какой жанр и формат лучше раскроет вашу тему: документалистика, авторская программа и др.

3. Разработка сценария. Создайте уникальный контент, предложите свежую точку зрения. Стройте повествование так, чтобы зритель остался вовлечённым.

4. Производство программы. Организуйте съёмочную группу, выберите локации, проведите интервью, займитесь режиссурой и операторской работой.

5. Монтаж и озвучивание. Соберите отснятый материал в цельный фильм, обеспечьте качественное звучание и привлекательную картинку.

6. Представление проекта. Пр продемонструйте свой проект комиссии, защитите выбранную концепцию и обоснуйте режиссёрские и продюсерские решения.

Процесс создания проекта – будь то телевизионная передача или сетевой медиапродукт:

1 этап. Предпроизводство. Это организационно-подготовительный этап процесса производства видеопродукции, все необходимые мероприятия до начала съёмки. Включает постановку проблемы, целеполагание и проектирование. Эта стадия предполагает анализ и оценку имеющихся обстоятельств, формулирование проблемы. Именно здесь обнаруживается исходный мотив к деятельности. Цель становится движущей силой, так как присутствие проблемы создает чувство дисгармонии и заставляет стремиться ее побороть. Выделенная на этом этапе проблема превращается в цель, лично-значимую для каждого студента. Результат становится ожидаемым, и вся активность участников направлена на то, чтобы его достичь. Затем необходимо детализировать более общие цели. Таким образом формулируются максимально конкретные задачи, распределенные между каждым участником, и процесс работы над проектом превращается в пошаговое выполнение конкретных задач на пути к высшей общей

цели. После следует процесс проектирования – определение высшего замысла проекта (на основе цели), описание концепции и идеи (создание предсценарных материалов), определение целевой аудитории, производственных ресурсов (совместно с операторами, режиссерами монтажа, осветителями и т.п.) и бюджета (продюсерство).

Результатом этого этапа является разработка литературной основы – литературный текст, сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарии. На этой стадии очень важно объяснить будущим тележурналистам значимость всей вышеперечисленной документации – экспликации. Когда имеется детально представленный план действий, обозначены ресурсы и ясна цель, можно начинать съемочный процесс – полный комплекс работ по обеспечению и координации съемочного процесса (техническое оснащение, режиссура, администрирование).

2 этап. Постпроизводство. Это все необходимые мероприятия по производству видеопродукции, следующие после съемки и до сдачи готового продукта заказчику. Включает непосредственно реализацию намеченного плана – обработка и монтаж отснятого материала, создание инфографики, аудиопроизводство (озвучание, написание музыки, сведение). Результат этого этапа – готовый медиапродукт.

3 этап. Рефлексивный. Включает презентацию медиапродукта и анализ итогов работы. Полученный результат сравнивается с исходным замыслом и, если имеется необходимость, вносятся коррективы. На данном этапе автору медиапродукта необходимо осмыслить и проанализировать допущенные ошибки, оценить чувства и эмоции, сопровождающие его в процессе работы и по окончанию.

***Требования к проекту, над которым работает
телевизионный журналист:***

- фундаментом проекта всегда является замысел;
- результат проекта должен быть конкретно-предметным;
- проект четко организационно структурирован;
- проект включен во внешний мир – актуален и полезен.

Рассмотрим подробнее каждый этап работы над созданием медиапроекта

1 этап. Предпроизводство. Особое внимание уделяется созданию телевизионного сценария – основе основ любого контента.

Прежде чем браться за создание сценария, надо понять, из каких кирпичиков складывается телевизионное произведение и всё телевизионное пространство. При этом, конечно, надо помнить, что телевидение не только средство массовой коммуникации, но и вид творчества. А каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык – совокупность технических приёмов и изобразительно-выразительных средств, с помощью которых творец воплощает свой замысел. Было бы ошибкой сводить мастерство к технической стороне творчества, но всё же от степени овладения средствами выражения во многом зависят выразительность, точность и глубина передачи авторской мысли.

Телевидение и кино, будучи экранными средствами выражения, обладают общим языком. Необходимо определить, хотя бы в общих чертах, содержание этого понятия – «язык экрана».

Вне следующих понятий экранное изображение не существует. Создатель сценария должен «видеть» результаты задуманного и через эти составляющие передать своё видение оператору, режиссёру – любому из тех, кто помогает воплощать сценарий.

Кадр – изображение части пространства, заключённое в рамку экрана, видимое в каждый данный момент. Молекулы всего телевизионного пространства.

Кадр – протяжённость во времени, т.е. длительность пребывания изображения на экране.

Кадр – часть фильма (или телепередачи), снятую «одним взглядом» камеры, т.е. во время непрерывной работы камеры, иными словами, в отрезок времени от начала до конца движения плёнки в кинокамере (или в отрезок времени от момента включения телекамеры в эфир и до момента её отключения от эфира).

План – масштаб изображения, содержащегося в кадре. Выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива.

Наиболее употребительно деление планов на три вида: общий, средний и крупный.

Наиболее точное – на *шесть видов*:

- 1) дальний план (человек и окружающая его обстановка);
- 2) общий план (человек во весь рост);
- 3) 2-й средний план (человек до колен);
- 4) 1-й средний план (человек до пояса);
- 5) крупный план (голова человека);
- 6) макроплан (деталь, например, глаз).

Ракурс – любой угол, образуемый оптической осью объектива и плоскостью предмета, в том числе и прямой.

Теперь говорят уже об обычном и необычном ракурсе, тогда как на заре кино и телевидения ракурс предполагал только необычную точку зрения, при которой обнаруживалось перспективное искажение фигуры или предмета. Переосмысление понятия «ракурс» объясняется тем, что современная оптика передает объем фигуры или предмета, перспективно искажая линии даже при фронтальной съемке.

Телепередача или видеоконтент воздействует на зрителя всей совокупностью сменяющих друг друга изображений – кадров, их потоком. Непрерывный поток кадров – важнейшая особенность экрана. Значит, чрезвычайное значение имеет чередование кадров, их расположение во времени, т.е. последовательность их появления на экране.

Монтаж – расстановка кадров в определённом порядке.

Создатель сценария (или коллектив авторов) должен знать: драматургия возникает там, где таится противоречие, конфликт.

Одна из самых больших трудностей при создании любого произведения для экрана – это достижение цельности, внутреннего драматургического единства, внятного чувства или настроения, даже если речь идёт о лирической зарисовке. Всё это необходимо найти на стадии написания сценария, чтобы в дальнейшем режиссёр, оператор, звукорежиссёр сохраняли и усиливали найденную органичность содержания и формы. Именно это качество любого творения помогает глубоко раскрыть тему, увлечь ею зрителя. Цельность произведения, если говорить по большому счёту, проявляется в таких элементах драматургии, как тема, идея и композиция.

Тема – это предмет изложения, который разъясняют или о котором рассуждают; это также постановка проблемы, предопределяющая отбор жизненного материала и характер художественного повествования.

Тема – это вопрос, выделенный автором как самый важный для данного материала и времени его рассмотрения.

Отвечает на вопрос «ЧТО? / О ЧЕМ?»

Идея – это основная мысль произведения, с помощью которой автор выражает свою нравственную, гражданскую позицию.
Отвечает на вопрос «КАК?»

На телевидении текст существует в виде различного рода сценариев, является основой для производства ТВ-программ, озвученного текста в кадре и за кадром, т.е. речи, текста в графической среде, которая несёт либо самостоятельный (телегазета), либо иллюстрированный и вспомогательный характер (титры, субтитры, элементы заставок, логотипы и т.д.).

Основным видом текста на телевидении является сценарий, который необходим как для постановки и производства телевизионных программ, так и для её рецензирования, исследования, наконец, для финансовых расчётов, для юридических и экономических взаимоотношений с автором. Выделяют несколько различных типов тестов или сценариев.

Сценарная заявка – это документ, в произвольной форме излагающий основную идею будущего произведения.

В сценарной заявке обязательно указывается:

1. Предполагающиеся названия проекта.
2. Подробное изложение сути, смысла.
3. Направленность проекта, его адресат. Целевая аудитория.
4. Эфирная длительность проекта, хронометраж.
5. Частота выхода в эфир и хронометраж выхода отдельных элементов.
6. Предполагаемый состав авторского коллектива.
7. Предполагаемые затраты (загрузка технических средств, оплата авторского коллектива, транспортные и иные расходы).
8. Срок реализации проекта.

Сценарная заявка является основным документом для решения о производстве проекта или отказе от него.

Литературный сценарий – документ, который является самостоятельным законченным литературным произведением, в котором в свободной форме, в своеобразной индивидуальности автора подробно во всех элементах излагается сюжет будущего произведения и детализируется развитие фабулы.

В литературный сценарий входит описание мест и содержание событий, описание характеристики персонажей, авторский и закадровый текст, диалоги и монологи, место и время действия и т.д.

Литературный сценарий является самой свободной формой и нехарактерным для документа, но это основа для производства в кинематографе и художественном телевидении. Как любое литературное произведение, сценарий должен отличаться по стилистическим и языковым особенностям, авторскому подходу, лексике, соответствовать принципам драматургии. В нём допускается и полёт фантазии, и дерзкие предположения.

Сценарный план является обязательным документом для монтажа и выпуска в эфир телевизионной программы как в видеозаписи, так и с элементами прямого эфира.

Сценарный план – это документ, конспективно, в чётком порядке или хронологической последовательности излагающий развитие сюжета, раскрытие темы. Является обязательным документом наряду или вместо рабочего сценария для производства телевизионных программ.

В сценарном плане указывается дата написания и эфира, продумывается заголовок, образный и служебный.

Рабочий сценарий – более детализированный вариант сценарного плана, где наряду с элементами программы излагаются и вспомогательные элементы (межкадровые переходы, движение камеры и света, действия персонажей и т.д.).

При этом учитываются классические драматургические особенности сценария:

- завязка (часть произведения, в которой даётся описание событий, обозначается конфликт);
- экспозиция (развивается конфликт и происходит основное действие, раскрывается характеристика персонажей);
- кульминация (конфликт доходит до наивысшей точки, сходятся все сюжетные линии);
- развязка (разрешается конфликт, окончательно раскрываются характеристики персонажей, обеспечивается финал произведения).

Как правило, в рабочем сценарии тексты, включаемые в программу, приводятся в полном объёме.

Элементы рабочего сценария

а) титр – текст, построенный как самостоятельный графический элемент либо элемент, включённый в композицию кадра, но имеющий самостоятельное значение (название, часть произведения, предварительное именование персонажа);

б) субтитры – текст в нижней части экрана, имеющий вспомогательное значение по представлению персонажа или элемента действия;

в) заставка – нейтральная (нейтральное изображение, предназначенное для межпрограммных переходов), тематическая (изображение, обозначающее тему программы или элемента), программная (изображение, обозначающее определённую программу), цикловая заставка (предваряющая цикл программ), отбивка (изображение, предваряющее элемент программы);

г) персонаж (в кадре или за кадром) – персоналия, которая участвует в данном действии, имеет определённую роль в развитии фабулы;

д) видеозапись (ВЗ) – фрагмент в заранее изготовленном виде, озвученный или не озвученный.

е) прямой эфир (прямое включение).

В рабочем сценарии могут быть особо оговорены движение камеры и крупность плана сверх того, что мы перечислили:

- ПНР – панорама;
- ЗТМ – затемнение;
- КР – крупный план;
- СР – средний план;
- ОБЩ – общий план (два или более человека).

Режиссёрский сценарий, или монтажный лист, – скрупулёзный документ, в котором покадрово записывается содержание исходной или смонтированной видеозаписи. Обязательные элементы: номер кадра, время его начала по тайм-коду, содержание кадра с особыми пометками (крупность плана, поведение персонажа, движение камеры).

Пример. Начало монтажного листа
выпускной квалификационной работы

Режиссерский сценарий
«БОБРИКОВОГРАД»

Автор: Владислав И.

Оператор: Владислав И., Алёна Т.

№ кадра	Содержание кадра	План, способ съемки	Время, с	Звук	Музыка, шум
1	Житель села на дороге	ОБЩ, «живая» камера	2		Various - Time Lapse + «рисующие» звуки
2	Трактор проезжает по дороге		2		
3	Животные		2		
4	Животные		2		
5	Птицы в полях		3		
6	Овцы пасутся		3		
7	Куры/петухи		3		
8	Жители села		3		
9	Поле + название	Дальний, ПНР	5		
<i>Переход через белое</i>					
10	Машина едет по дороге в село	ОБЩ, в движении и машины	6		Various - Time Lapse
11	Машина едет по дороге в село		8		
12	Машина едет по дороге в село		8		
13	Машина едет по дороге в село		12		
14	Машина едет по дороге в село		6		
15	Машина едет по дороге в село		14		
<i>Переход через белое</i>					
16	Автор идет по огороду, набирать воду в колодце	Дальний, «живая» камера,	11	А вы дышали ароматом сена... Лежишь на	Звук кудахтанья кур, лай

		на закате		нём и дышишь глубоко... Ты живешь в большом городе, где шум машин перекрывает звучание голосов, где можно проснуться за 20 минут до работы или учебы и приехать вовремя на машине или маршрутке, где можно купить любой деликатес в течение 20 минут... У жителей города свои радости и горести. И время для нас течет иначе. А есть те, кто всю свою жизнь прожил в деревне. Здесь свои заботы, свой распорядок дня, это совсем другая атмосфера.	собаки
17	Открывает колодец	КР, «живая» камера, на закате	5		Звук скрипучей дверцы колодца
18	Дно колодца	КР, «живая» камера, на закате	3		Звук булькающего ведра
19	Крутит ручку колодца, достаёт ведро	ОБЩ, «живая» камера, на закате	3		Скрип ручки колодца
20	Достаёт ведро из колодца	СР, «живая» камера, на закате	4		Звон ведра
21	Переливает воду в ведро	КР, «живая» камера, на закате	8		Вода льется
22	Берет ведра и уходит по тропинке	ОБЩ, «живая» камера, на закате	5		Птицы и кудахтанье кур
<i>Переход через белое</i>					
23	Синхрон Т. Галкиной С/т: Татьяна Галкина – учитель истории и обществознания ГОУ ЛНР «Бобриковская СШ им. В.Татаренко»	СР, «живая» камера	22	Рассказывает об основателе села, его доме, где он жил, откуда он пришел	Emmanuel Geoffroy - Natural Life
24	Родовая карточка основателя	ОБЩ, «живая» камера	3		
25	Фото основателя, его дом	ОБЩ, проезд слева направо	13		
26	Стенд с фото «Поклонимся тем великим..»	ОБЩ, «живая» камера	4	Рассказывает о земляках, принимавших участие в ВОВ, о почетных жителях села, о тех, кто погиб, защищая территорию села.	
27	Стенд с фото «Поклонимся тем великим..»	КР, «живая» камера	3		
28	Стенд «Бобриковский сокол»	СР, «живая» камера	4		
29	Стенд с фото Живаго Ф. Т.	СР, «живая»	4		

		камера			
30	Рассматривает стенды	1-й СР, «живая» камера	5		
31	Рассматривает стенды	2-й СР, «живая» камера	7		
32	Герб села Бобриково	КР, «живая» камера	2		
33	Стенд с фото «Поклонимся тем великим...»	КР, проезд слева направо	7		
34	Читает надпись на стенде Е. Будановой	ОБЩ, «живая» камера	3	<p>«Очутилась я в пекле Отечественной войны и пишу из-под Сталинграда. Условия ты знаешь какие на фронте. Теперь вся моя жизнь принадлежит борьбе с фашистской поганью. Хочу тебе сказать вот что – смерти я не боюсь, но не хочу ее. А если придется погибать, то просто так свою жизнь не отдам». Что это за девушка?</p>	Emmanuel Geoffroy - Natural
35	Читает надпись на стенде Е. Будановой	КР, из-за спины, «живая» камера	8		
36	Читает надпись на стенде Е. Будановой Поворачиваюсь к Т. Галкиной, задаю вопрос.		13		
37	Стенд, посвященный Е. Будановой	КР, панорам а сверху вниз	7		
38	Т. Галкина листает альбом Е. Будановой	КР, сбоку	3		
39	Фото на стенде Е. Будановой с подругами	КР, «живая» камера	3		

И т.д. – до заключительных титров.

Особенностью текста телевизионного сценария является то, что основная информационная нагрузка, в отличие от напечатанного очерка, ложится не столько на буквальное, смысловое содержание, а на образное изображение и звук.

Текст на телевидении является важным, но вспомогательным элементом, который не замещает изображение и не комментирует его буквально, а лишь дополняет и углубляет.

Важнейшее уточнение!

Наиболее распространённой ошибкой при работе над режиссерским сценарием является тщательная забота о том, что текст должен буквально совпадать с изображением, т.е. определённым смысловым единицам текста должны соответствовать определённые образные единицы изображения, иллюстративные кадры. Это неправильно! Например, росток травы, взламывающий асфальт, может служить образной иллюстрацией к рассуждению о жизнелюбии человека, стремящегося к свету сквозь все преграды. Берёзка на руинах храма говорит о забвении наследия предков или о бренности деяний рук человеческих, если они не одухотворены высоким служением.

Сегодня понятие «текст» куда шире, чем просто набранные или напечатанные произведения. Текст – это всё, что несёт информацию: и высказывание, и тишина, и визуальный ряд, и затемнение.

Не все обладают образным мышлением.
Но его надо пытаться развивать!

Для реализации сценария создаётся телегруппа, распределяются обязанности, утверждается смета, план выездов и съёмок. Это относится и к учебной телесъёмке, чтобы всё предусмотреть.

Сценарист, автор идеи выступает как первооткрыватель тем, материала, идей для экрана. Его ориентировка в социальной

обстановке, жизненных проблемах, процессах в современном искусстве, экранной продукции играет огромную роль. Всё время всплывают проблемы: умение видеть и поверхностное видение. Сохранение зрительных впечатлений как материала будущих сценариев. *Можно ли написать сценарий «за один присест»?*

***Наиболее часто встречающаяся последовательность
работы над сценарием:***

- возникновение сценарного замысла (определение темы, материала, идеи);
- нахождение среди множества тем главной, ведущей темы;
- определение сверхзадачи, цели воздействия на зрителя;
- поиски типического (в документальном фильме ещё и конкретного) конфликта, события, основного героя;
- оценка актуальности проблемы;
- эмоциональная оценка материала под углом зрения жанра (иронического, комедийного, сатирического, драматического и т.д.).

Вторичное обращение к материалу с позиций возникающего сюжета, жанра, системы образов-характеров. Тщательный отбор материала, определение его объёма, уточнение замысла. Изучение материала, обращение к соответствующей литературе, источникам. Всегда есть необходимость в редакции: творческой, производственной и экономической, которую проводит студия или телекомпания.

Этапы работы над сценарием перечислены бегло, без особой детализации, но ясно, что его создание на коленке, с бухты-барахты невозможно, если студенты хотят создать интересный и серьёзный телевизионный продукт.

Когда все сценарные материалы готовы, вычитаны и проверены, следует ***съёмочный период***. Съёмки, как уже было указано, ведутся в строго запланированные дни и время. В процессе съёмки особое внимание уделяется операторскому

искусству – работе с камерой, определению композиции и содержания кадра. На этом периоде каждый студент может попробовать себя в качестве оператора. Однако, не у всех студентов наблюдается тяга к операторской работе. Спустя несколько практических занятий из группы выделяется пара-тройка желающих развивать этот навык.

2 этап. Постпроизводство. После того, как закончен съемочный период, студенты приступают к обработке и монтажу отснятого материала, создают инфографику, работают над озвучиванием, написанием или поиском музыки, сведением. Результатом этого этапа всегда становится готовый медиапродукт.

Студенты изучают необходимое программное обеспечение во время практических занятий с использованием прежде отснятого материала.

3 этап. Рефлексивный. Полученный результат сравнивается с исходным замыслом и, если имеется необходимость, вносятся коррективы. На данном этапе автору (авторам) медиапродукта необходимо осмыслить и проанализировать допущенные ошибки, оценить чувства и эмоции, сопровождающие его в процессе работы и по окончании.

Дипломный проект должен длиться минимум 10 минут, обязательно содержать студента в кадре и отражать его авторство. Можно продолжить успешные курсовые работы, если ранее они получили высокие оценки.

***Желаем удачи в создании отличного дипломного проекта!
Уверены, что эта страница вашей жизни станет важной частью профессионального роста!***

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 163 с. – Текст : электронный.
2. Волков, Н. В. Курс макетирования и верстки : учебное пособие / Н. В. Волков. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 348 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М. : 2010. – 200 с.
4. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
5. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с.
6. Капелев, В. В. Программное обеспечение допечатных процессов : учебное пособие по выполнению самостоятельной работы / В. В. Капелев. – М. : МГУП, 2006.
7. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.
8. Коротков, Н. Н. Дизайн газеты : учебно-методические материалы. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2015. – 108 с. : ил.
9. Коэн, С., Секреты компьютерной верстки в InDesign для Windows и Macintosh / Сэнди Коэн ; Пер. с англ. Готлиб О. В., Татарина А. Ю. – М. : ДМК Пресс, 2010. – 697 с.
10. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 240 с.
11. Основы журналистики : учебник для СПО / под ред. С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 332 с.
12. Полянский, В. Основы полиграфического производства / В. Полянский. – М. : Издательство МГУП, 2015. – 236 с.

13. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учебное пособие / Н. З. Рябинина. – М. : Логос, 2017. – 256 с.

14. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие / под общ. ред. Я. Н. Засурского. – 3-е изд. – М. : Академический проект; Фонд «Мир», 2015. – 528 с.

15. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист : учебное пособие / Л. Г. Свитич. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

16. Симкачева, М. В. Журналистика XXI века : портрет профессии : учебно-методическое пособие. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2009. – 150 с.

17. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» / под рук. Е. Л. Вартановой / ФГБОУ ВО «МГУ им. М. Ломоносова», 2022. – 153 с.

18. Филичи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Филичи – 2-е изд. – СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.

19. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : учебное пособие / В. Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

20. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики. В 2 ч. Ч. 2. Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики : учебное пособие / Г. В. Чевозерова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2013. – 267 с.

21. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. – 248 с.

Для заметок

Учебное издание

ТУРИЛОВА Алёна Олеговна
ЕМЧЕНКО Наталия Александровна

ВЫПУСК УЧЕБНЫХ МЕДИА

Методические рекомендации

В авторской редакции

Подписано в печать 14.11.2025. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Печать ризографическая. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 3,95.
Тираж 100 экз. Заказ № 81.

ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
Издательство ЛГПУ
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, ЛНР, 291011. Т/ф: +7-857-258-03-20
e-mail: knitaizd@mail.ru