

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

С. В. Абрамова, А. Г. Васюк, И. Н. Дуженкова, И. В. Клименко, А. А. Москвина

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ. ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ

*Учебно-методическое пособие
для студентов очной, заочной и очно-заочной форм обучения*

Луганск
Издательство ЛГПУ
2026

Р е ц е н з е н т ы :

- Голубович М. А.** – Министр молодежной политики ЛНР;
Дятлова Е. Н. – проректор по учебно-методической работе ФГБОУ ВО «ЛГПУ», доктор педагогических наук, доцент;
Деточенко Л. С. – заведующий кафедрой социальных технологий Южного федерального университета, координатор проектного подхода «Обучение служением» в Южном федеральном университете, доктор социологических наук, доцент;
Харченко С. Я. – профессор кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ», доктор педагогических наук, профессор;
Якубович Я. Б. – координатор проектного офиса «Обучение служением» ФГБОУ ВО «РГСУ» и ФГАОУ ВО «НИЯУ МИФИ», федеральный эксперт программы «Обучение служением».

Общественный проект. Обучение служением : учебно-методическое пособие / О-28 С. В. Абрамова, А. Г. Васюк [и др.] ; ФГБОУ ВО «ЛГПУ». – Луганск : Издательство ЛГПУ, 2026. – 128 с.

В учебно-методическом пособии раскрыты смысл, цели, принципы, содержание, формы и методы образовательной методики формирования гражданской ответственности – обучение служением, которая объединяет теоретическое образование и практическую общественно значимую деятельность в единый процесс через реализацию социального проекта и решение реальных актуальных задач.

В пособии рассмотрены этапы социального проектирования, охарактеризованы инструменты оценки эффективности разработки и реализации социальных проектов. Предложен практический материал для проведения семинарских (практических) занятий, который включает задачи, примеры, тесты и другие задания, направленные на углубление теоретических знаний и овладение методами самостоятельной проектной деятельности в рамках подхода «обучение служением».

Учебно-методическое пособие адресовано студентам, преподавателям, социальным партнерам высших учебных заведений, реализующих учебную дисциплину **Общественный проект. Обучение служением**.

УДК 37.015.31:172.1 (075.8)
ББК 79.005.2я37

*Рекомендовано Учебно-методическим советом
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Луганский государственный
педагогический университет» в качестве учебно-методического пособия
для студентов очной, заочной и очно-заочной форм обучения
(протокол № 8 от 15.04.2026)*

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ. ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»	10
ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ	21
Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»	21
Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования	31
ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	44
Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы	44
Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	50
Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта	54
Тема 3.1. Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения	61
Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта	69
Тема 4.1. Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь	74
Тема 4.2. Подготовка отчёта по итогам реализации проекта	79
КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	83
ГЛОССАРИЙ	91
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Примерная форма паспорта социального проекта	96
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Психолого-диагностический материал «Определение собственной роли в проектной команде»	100
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета как метод оценки эффективности социального проекта. Основные правила составления анкет	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Интервью как метод эффективности социального проекта	113
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Социальный проект «Республиканская школа волонтеров» (из опыта работы кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)	115
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Примерная форма отчета по проектной деятельности команды	124

ВВЕДЕНИЕ

Основная задача российской образовательной политики заключается в обеспечении высокого качества образования, которое способно подготовить профессионально компетентного специалиста, мобильного, ответственного, творческого, готового к саморазвитию и самосовершенствованию в своем профессиональном труде.

Исследователи М. М. Прокохина, Е. С. Шомина С. С. Щекина и другие утверждают, что применение методики «обучения служением» в образовательной деятельности ВУЗа дает возможность включить студентов в реальную социальную практику и обогатить их жизненный, социальный и профессиональный опыт; сформировать у обучающихся стремление овладеть профессиональным мастерством; развить познавательную активность, работоспособность, успешность и удовлетворенность профессиональной деятельностью.

Обучение служением – это педагогический подход, реализуемый в различных формах (проектно-ориентированная дисциплина, подготовка ВКР, практическая подготовка и др.), заключающийся в решении обучающимися социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы и направленный на достижение образовательных результатов: развития гражданственности, социальной ответственности, патриотизма и лидерства одновременно с развитием профессиональных компетенций.

Во время общественного проекта обучающиеся проходят полный цикл общественного проекта от анализа ситуации и постановки проблемы, до реализации проекта и рефлексии своей деятельности и ее ценностных оснований. Во время реализации общественного проекта в результате специально организованной рефлексии происходит самоопределение обучающихся по отношению к решению социально значимых задач.

Подход «обучение служением» позволяет обучающимся внести вклад в общество и при этом глубже освоить свою образовательную программу, а также осознать влияние своей будущей профессии на окружающий мир.

Настоящее учебно-методическое пособие нацелено на приобретение обучающимися системы знаний о теоретических основах социального проектирования, развитие компетенций, необходимых для решения конкретных профессиональных задач и острых социальных проблем.

Цели, задачи, структура дисциплины

Целью освоения дисциплины «Общественный проект. Обучение служением» является овладение системой знаний и практических навыков в сфере проектной деятельности в рамках подхода «обучение служением», развитии гражданственности и социальной ответственности путем реализации социально-ориентированного проекта с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе, с их последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения.
2. Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.
3. Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.
4. Реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проекта.
5. Подготовка отчета о ходе и результатах реализации проекта. Выполнение обучающимися защиты проекта. Проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания

участниками проекта глубоких взаимосвязей между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.

В результате изучения дисциплины «Общественный проект. Обучение служением» студенты должны:

знать: специфику разработки, реализации социальных проектов и управления ими в сфере своей профессиональной деятельности; основы планирования проектов; способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия;

уметь: планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; методиками постановки цели и задач проекта: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента; основными методами проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций*: *универсальные (УК-2)* – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Структура и содержание дисциплины

В таблице 1 представлен объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 1

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
1	2	3
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	8
Лекции	4	2
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	32	6

1	2	3
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	32	60
Форма аттестации	зачет	зачет

Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»

«Обучение служением» как образовательная методика. История методики «обучение служением». Алгоритм внедрения методики «обучение служением» в образовательный процесс вуза.

Подходы к сущности социального проектирования. Основные предпосылки социального проектирования. Объект, средства и задачи социального проектирования. Теории социального взаимодействия. Социальное партнерство как механизм социального взаимодействия. Моделирование группового взаимодействия. Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.

Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования

Понятие проекта и проектирования. Нормативно-правовые документы, регламентирующие проектирование в социальной среде. Пути повышения эффективности социального проектирования. Понятие, признаки, основные функции социального проекта. Типологии социальных проектов: по характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности, срокам реализации, масштабам, источникам финансирования. Особенности социально ориентированного проекта. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). Жизненный цикл социального проекта и его описание. Технология работы над социальным проектом. Составляющие и требования к оформлению проекта. Понятие паспорта проекта. Формирование команды проекта, лидерство, роли участников. Исследование социального окружения, постановка проблемы, её формулирование. Поиск проектного решения (гипотезы). Проверка гипотезы и постановка задачи. Цели и задачи проекта. Участники, их роли и заинтересованные стороны проекта. Взаимодействие с заказчиком проекта. Прототипирование продукта. Календарный план проекта. Ресурс обеспечение: финансовые ресурсы (гранты, спонсорство, пожертвования); человеческие ресурсы (команда проекта, волонтеры, партнеры); материальные ресурсы (оборудование, расходные материалы и инфраструктура); информационные ресурсы (Интернет, соц. сети, образовательные организации). Бюджет проекта. Внешние и внутренние коммуникации, медийное сопровождение проекта. Тестирование продукта и его улучшение.

Завершение проекта. Командообразование и рефлексивные практики в ходе реализации проекта.

РАЗДЕЛ 2. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы

Понятия «социальная ситуация», «социальная проблема». Выявление социальных проблем. Основные этапы анализа. Методы анализа социальной информации. Понятие «метод исследования». Классификация методов исследования. Формы логического мышления в исследовании. Прогностические методы исследования. Выбор методов исследования.

В ходе рассмотрения темы «Анализ ситуации и постановка проблемы» студенты должны понять сложившуюся общественную ситуацию и определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках проекта. На этом этапе студентам предстоит провести исследование, проанализировать данные и взаимодействовать с заинтересованными сторонами для полного понимания ситуации.

Выполнение практических шагов по постановке проблемы:

1. Изучение контекста: социальных, экономических, политических, экологических и иных факторов и аспектов, исследование источников информации, натурное обследование, наблюдение, опросы, взаимодействие с заказчиком, посещение организаций и территорий.
2. Выявление проблемы: формулирование проблемы, связь её с интересами социально-демографических групп, локальных сообществ. Выявление противоречий, конфликтов интересов, рисков: угроз и возможностей, связанных с проблемой.
3. Сбор и анализ данных с применением методов исследования в проектах: опросы, интервью, наблюдения, анализ статистических данных, факторный анализ, PESTLE, SWOT анализ.
4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами: интервью и беседы с представителями сообществ, социально-демографических групп, организаций, органов власти, связанных с проблемой с целью выявления и анализа потребностей и интересов сторон.
5. Формулирование проблемы, определение её аспектов и стратегии решения.

Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

Гипотеза. Виды гипотез в соответствии с типом проекта. Особенности и правила составления гипотезы в проектной работе. Требования к гипотезе проектной работы. Ошибки при составлении гипотезы проектной работы. Прототип, MPV, методология HADI. Способы проверки гипотезы. Доказательство и опровержение гипотезы.

На этапе изучения темы «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка» обучающиеся разрабатывают гипотезу или предположение о том, какое решение может быть наиболее эффективным для решения проблемы, поставленной на предыдущем этапе, и затем проверяют своё предположение на практике.

Выполнение практических шагов по выработке и проверке гипотезы проектного решения:

1. Формулировка гипотезы на основе предварительного исследования социального окружения и анализа данных о проблеме, включая описание проекта решения и прогноза его влияния на проблему.
2. Планирование эксперимента: шаги, ресурсы и меры, необходимые для проверки гипотезы, включая получение данных, которые позволят дать оценку эффективности решения.
3. Проведение эксперимента (тестирование гипотезы) и оценка эффективности предложенного решения: сбор данных и анализ эффективности предложенного проекта решения, сравнение результатов с прогнозом.
4. Заключение по итогам проверки гипотезы: выводы относительно эффективности предлагаемого решения, анализ сильных и слабых сторон решения, обсуждение дальнейших шагов. Уточнение (корректировка – при необходимости) гипотезы и её утверждение.

Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта

Этапы разработки и реализации проекта. Структура текстового описания проекта. Описание социальной проблемы. Концепция проекта. Постановка цели и задач социального проекта. Целевая аудитория социального проекта. Планирование проекта. Составление календарного плана реализации проекта. Ожидаемые результаты проекта. Оценка стоимости проекта. Составление бюджета проекта. Ресурсы социального проекта. Презентация и защита проекта.

Рассмотрение темы «Разработка и защита паспорта проекта» включает создание документа, который содержит ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, ресурсах и планируемых результатах. Взаимодействие с социальным заказчиком для согласования и подтверждения всех аспектов реализации проектов принятия намерений сторон.

Выполнение практических шагов по разработке и защите паспорта проекта:

1. Определение общих целей с применением принципов SMART: конкретности, измеримости, достижимости, значимости, ограниченности во времени
2. Выработка описания проекта: информации о его содержании и сущности, предполагаемых работах, результатах, ресурсах
3. Определение задач, мероприятий и календарного плана, включая сроки, ответственных, ресурсы, ожидаемые результаты
4. Оценка необходимых ресурсов: человеческих, финансовых, материально-технических и других
5. Защита паспорта проекта перед Организацией-партнером и заинтересованными сторонами: презентация проекта представителям партнёрской организации, сообществ, социально-демографических групп (целевой аудитории, благополучателей и т.д.), включая аспекты проекта, содержательную согласованность документа, значимость проекта, потенциальные результаты, способы достижения целей.
6. Размещение паспорта на платформе ДОБРО.РФ (рекомендуется), включая просмотр вебинара по работе с платформой, выбор кейса, увязку с партнёрской организацией, заведение проекта от имени ЛГПУ, создание мероприятия, связь его с проектом, регистрацию студентов на мероприятие «доброе дело», одобрение заявок членов команды, предоставление им часов.

РАЗДЕЛ 3. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА

Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения

Прототипирование. План проекта. Понятие «общение», его функции и виды. Самооценка проблем в общении. Эффективная коммуникация в команде.

Изучение темы «Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения» включает разработку и реализацию конкретного решения проблемы. Предусматривает применение знаний, навыков, опыта, полученного на предыдущих этапах и в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и его социального эффекта, а также приобретение новых знаний, практического опыта и гибких (надпрофессиональных) навыков в ходе взаимодействия с заказчиком, проектной командой, наставником.

Выполнение практических шагов по прототипированию результата, разработке и реализации проектного решения:

1. Прототипирование: создание прототипа или модели продукта, решения: физического, виртуального, концептуального, служащего для тестирования функциональности, оценки эргономики, сбора обратной связи с целью дальнейшего совершенствования и создания финального продукта, решения.
2. Разработка и реализация плана проекта: программирование, дизайн, создание материалов, иные действия, необходимые для создания конечного продукта. Контроль выполнения задач проекта, сбор обратной связи от заказчика и заинтересованных сторон, оперативные совещания, рефлексивные практики, управление конфликтами, управление изменениями.

Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта

Оценка и контроль выполнения плана. Оценка результативности проекта. Анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта. Социальная экспертиза проекта.

В ходе рассмотрения темы «Тестирование, оценка и улучшение продукта» студенты осуществляют тестирование продукта, решения с целью улучшения. Соотнесение его с целями. Устранение недостатков. Закрепление результатов.

Выполнение практических шагов по тестированию и оценке результата:

1. Тестирование и улучшение созданного решения: проверка и оценка функциональности, эффективности, соответствия первоначальной гипотезе, получение и анализ обратной связи, устранение недостатков и недочётов.

2. Оценка полученного результата, соотнесение с первоначальными целями проекта: обоснование значимости продукта (решения), его эффективности, подготовка необходимой документации для дальнейшего использования.

РАЗДЕЛ 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И РЕФЛЕКСИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОДГОТОВКА ОТЧЁТА

Тема 4.1 Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь

Подведение итогов реализации общественного проекта обучением служением и подготовка отчета. Анализ выполненных целей. Оценка достигнутых результатов. Рефлексия.

Выполнение практических шагов по анализу достигнутых результатов:

1. Анализ выполненных целей: перечень достигнутых результатов, соотнесение достигнутых результатов с начальными целями, анализ причин недостижения целей, анализ факторов, повлиявших на успешное достижение целей.

2. Оценка достигнутых результатов: определение значимости результатов для целевой аудитории и заинтересованных сторон, оценка социального эффекта и общественных изменений.

3. Рефлексия и извлечение уроков: анализ собственного опыта в реализации проекта, достижения целей методики «обучение служением», анализ результатов самопознания участников, новых знаний о себе, своих навыках, проблемах, сильных и слабых сторонах, установление направлений саморазвития (усиления слабых сторон, развития – сильных).

4. Оценка собственного вклада участников проекта: оценка вклада в проект, степени «присвоения» проекта, взаимодействия с командой, целевой аудиторией, рассмотрение навыков и качеств, которые были развиты в ходе реализации проекта, какие решались проблемы и как эта работа сказалась на результатах проекта.

5. Подготовка рекомендаций для будущих участников проекта: обобщение и документирование полученного опыта, указание рисков проекта и мер по управлению рисками, направлений развития результатов проекта, советы по улучшению выполнения аналогичных проектов в будущем.

Тема 4.2 Подготовка отчёта по итогам реализации проекта

Составление отчёта по проекту, защита результатов проекта. Отчёт защищается в ходе промежуточной аттестации как итоговый результат освоения дисциплины.

Выполнение практических шагов по составлению и защите отчёта по проекту:

1. Разработка введения: вводной части, в которой резюмируются цели проекта и его контекст

2. Разработка описания проекта: цели задачи, методы работы и измерения, предпринятые в ходе реализации

3. Описание результатов и достижений, связанных с поставленными целями проекта: конкретные количественные и качественные показатели и индикаторы, примеры для иллюстрации, визуальный и аудиовизуальный контент, иллюстрирующий процесс и результаты проекта.

4. Описание рефлексивной практики над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, описание успешных стратегий по решению проблемных ситуаций
5. Описание рекомендаций для будущих участников подобных проектов
6. Разработка заключения: финальные выводы, благодарности участникам, заказчикам, заинтересованным сторонам.
7. Защита отчёта о реализации проекта: презентация отчёта по проекту в рамках финального мероприятия по итогам реализации этапа «обучения служением» в университете
8. Участие в конгрессно-выставочной деятельности по результатам реализации проекта (рекомендуется). Оформление научных результатов проекта (рекомендуется).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по проведению лекционных занятий.

Лекция в вузе – это одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Требования к лекции: нравственная сторона лекции и преподавания, научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств, эмоциональность формы изложения, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления; четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; методическая обработка – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках; изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий; использование по возможности аудиовизуальных дидактических материалов.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция является основным источником информации: при отсутствии учебников и учебных пособий (чаще по новым курсам); в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь студентам в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в формировании системы знаний по учебной дисциплине, умении аргументировано излагать научный материал, развитии профессионального кругозора и общей культуры, отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, оптимизации других форм организации учебного процесса.

Лекция имеет четкую структуру, включающую в себя: введение, основную часть и заключение. Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- 1) формулировку темы лекции;
- 2) указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- 3) изложение вводной части;
- 4) изложение основной части лекции;
- 5) краткие выводы по каждому из вопросов;
- 6) заключение;
- 7) рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

При чтении лекций по учебной дисциплине «Общественный проект. Обучение служением» преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы изложения материала, которые будут способствовать качественному его усвоению.

В таблице 2 представлен тематический план лекционных занятий по дисциплине «Общественный проект. Обучение служением».

Таблица 2

Тематический план лекционных занятий по дисциплине «Общественный проект. Обучение служением».

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Семестр			
1	Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»	2	
2	Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования	2	2
3	Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы		
4	Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка		
5	Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта		
6	Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения		
7	Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта		
8	Тема 4.1 Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь		
9	Тема 4.2 Подготовка отчёта по итогам реализации проекта		
Итого:		4	2

Методические рекомендации по проведению практических занятий.

Практические занятия по дисциплине «Общественный проект. Обучение служением» – это активный образовательный процесс, направленный на развитие навыков и компетенций участников через разработку социального проекта и участие в проектной деятельности, связанной с социальным служением.

Рекомендуем придерживаться следующего содержания и логики построения практических занятий учебной дисциплины.

*Тема практического занятия: **Анализ ситуации и постановка проблемы***

*Форма практического задания: **практикум по решению задач***

Данный этап является первым практическим шагом, который помогает студентам полноценно понять сложившуюся общественную ситуацию и определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках проекта.

На этом этапе студентам предстоит провести исследование, проанализировать данные и взаимодействовать с заинтересованными сторонами для полного понимания ситуации.

Кроме того, на начальном этапе происходит формирование проектной команды студентов, распределяются роли и задачи, происходят начальные фазы формирования команды: создание, бурление и нормирование.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги раздела «Анализ ситуации и постановка проблемы» в проекте обучения служением, выполняемые в рамках практического занятия:

Шаг 1. Изучение контекста – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 2. Идентификация проблемы. На основе изучения контекста обучающиеся определяют главную проблему, с которым они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей. Это поможет студентам сосредоточить свое исследование и действия на решении конкретной проблемы.

Шаг 3. Сбор данных и анализ – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 5. Постановка проблемы. После анализа и исследования обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусироваться и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

Анализ ситуации и постановка проблемы важны для определения направления и разработки стратегии действий в рамках обучения служением. Подробное понимание контекста и основной проблемы помогает студентам сосредоточиться на создании эффективных и релевантных решений в дальнейшем.

Тема практического занятия: **Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка**

Форма практического задания: **практикум по решению задач**

Обучающиеся разрабатывают гипотезу или предположение о том, какое решение может быть наиболее эффективным для решения проблемы, поставленной на предыдущем этапе, и затем проверяют свое предположение на практике.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги этапа «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка» в проекте обучения служением, осуществляемые в рамках практического занятия:

Шаг 1. Создание гипотезы. На основе исследования и анализа данных обучающиеся формулируют гипотезу о том, какое решение может быть наиболее подходящим для решения проблемы. Гипотеза должна быть конкретной, измеримой и проверяемой. Она должна включать в себя описание предлагаемого решения и предсказание о том, как это решение может повлиять на проблему.

Шаг 2. Планирование эксперимента. Здесь обучающиеся разрабатывают план эксперимента, который поможет проверить их гипотезу на практике. Они определяют, какие шаги, ресурсы и меры понадобятся для реализации плана и получения данных, которые помогут оценить эффективность предполагаемого решения.

Шаг 3. Реализация и оценка – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 4. Анализ и заключение. Обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги. При необходимости, уточняют гипотезу или возвращаются к этапу разработки гипотезы.

Тема практического занятия: **Разработка и защита паспорта проекта**

Форма практического задания: **практикум по решению задач**

Обучающиеся на данном этапе совместно создают документ, который содержит ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, ресурсах и планируемых результатах. Процесс разработки паспорта проекта и его последующей защиты является важным шагом для обеспечения ясного понимания проекта как у самой команды, так и у заинтересованных сторон.

Создание паспорта проекта и его защита являются финализацией этапа формирования замысла проекта. Прохождение этого этапа является условием для успешной реализации проекта, поскольку согласование заказчиком деталей проекта является фактически закреплением обязательств всех сторон и участников проекта.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по разработке и защите паспорта проекта, выполняемые в рамках практического занятия:

Шаг 1. Определение общих целей. Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

Шаг 2. Выработка описания проекта. Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы и инструменты будут использованы.

Шаг 3. Определение задач и плана работы – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 4. Оценка необходимых ресурсов – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 5. Защита паспорта проекта. Паспорт проекта требуется защитить путем презентации его представителям партнерской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику проекта и другим заинтересованным сторонам. На защите требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достижение целей.

Защита паспорта проекта позволяет команде проекта представить свое видение и план действий, получить обратную связь и рекомендации. Защита паспорта проекта также обеспечивает понимание и поддержку со стороны заинтересованных сторон и помогает обеспечить успешное выполнение проекта.

Рекомендуется паспорт проекта, который был защищен, размещать на платформу ДОБРО.РФ:

1. На сайте выбрать себе кейс и связаться с партнерской организацией.
2. На платформе завести проект по решению кейса, для этого нужно:
 - завести аккаунт образовательной организации если еще нет на ДОБРО.РФ, став организатором (dobro.ru/kb/category/16);
 - создать проект от имени образовательной организации, проект по решению кейса (dobro.ru/kb/article/41);
 - создать мероприятие («Доброе дело»), чтобы зарегистрировать студентов, которые войдут в команду проекта (dobro.ru/kb/article/25);
 - связать мероприятие с проектом (dobro.ru/kb/article/79);
 - студентам разослать ссылку на регистрацию на мероприятие «Доброе дело» и одобрить заявки тех, кто попадет в команду и после проставить им часы (dobro.ru/kb/article/11).

Также рекомендуется посмотреть отдельный записанный вебинар по работе с платформой – dobro.ru/kb/article/139.

Тема практического занятия: Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения

Форма практического задания: практикум по решению задач

Проектные команды студентов разрабатывают и реализуют конкретное решение проблемы, с которой они работают. В этот период обучающиеся используют свои навыки, знания и опыт, полученные в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и позитивных изменений в обществе.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по реализации общественного проекта в рамках практических занятий:

Шаг 1. Прототипирование. На этапе прототипирования команда создает прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

Шаг 2. Разработка и реализация – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Тема практического занятия: Тестирование, оценка и улучшение продукта

Форма практического задания: практикум по решению задач

Получив по результатам реализации проекта продукт, проектные команды студентов тестируют и оценивают качество продукта и достижение целевых показателей проекта.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по тестированию и улучшению продукта в рамках практических занятий:

Шаг 1. Тестирование и улучшение – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 2. Оценка. После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

Тема практического занятия: Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь

Форма практического задания: практикум по решению задач, дискуссия

На данном этапе проектные команды студентов подводят итоги реализации общественного проекта обучением, что позволяет оценить выполненную работу, отразить опыт, поделиться результатами, получить обратную связь от заказчиков и заинтересованных сторон. Фактически этот этап является «предзащитой» проекта, которая происходит в ходе промежуточной аттестации.

Основные практические шаги по подведению итогов и рефлексии деятельности:

Шаг 1. Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

Шаг 2. Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

Шаг 3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

Шаг 4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки

или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

Шаг 5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

Дискуссия происходит в рамках рефлексивной практики в группах.

Темы для дискуссии

1. Что дало участие реализации проекта (этапа проекта)?
2. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта
3. Значение приобретенного практического опыта для профессионального и личностного развития
4. Связь практического опыта проектной деятельности с обучением в ЛГПУ, насколько он необходим в образовательном процессе
5. Собственное влияние на партнёров (одногоруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.
6. Влияние результатов проекта на сообщество благополучателей, какие социальные изменения произошли, происходят и произойдут в сообществе
7. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности.
8. Применение полученных знаний и опыта в будущих проектах, возможность передачи опыта участникам проектов в будущем

Тема практического занятия: Подготовка отчёта по итогам реализации проекта

Форма практического задания: практикум по решению задач

После подведения итогов необходимо составить отчет по проекту.

Подготовка отчёта состоит из практических шагов, выполняемых в рамках практического занятия и самостоятельной работы. В рамках практического занятия выполняются:

Шаг 1. Введение – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 2. Описание проекта — выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 3. Результаты и достижения. Отчет о достигнутых результатах, связанных с поставленными целями проекта. Сюда необходимо включить конкретные численные и качественные данные, примеры или иллюстрации, чтобы визуально продемонстрировать результаты.

Шаг 4. Анализ и оценка. Рефлексия над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, анализ успешных стратегий и проблемных ситуаций.

Шаг 5. Уроки и рекомендации. Извлечение уроков из проекта и рекомендации для возможных будущих участников. Обсуждение того, что можно улучшить и какие рекомендации дать для успешной реализации подобных проектов.

Шаг 6. Заключение – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Составление отчета поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также служит как ориентир и руководство для будущих участников проектов обучения служением. Отчёт представляется экспертам, наставнику и социальному заказчику для оценки на защите результатов проекта в рамках промежуточной аттестации).

В таблице 3 представлен тематический план практических занятий по дисциплине «Общественный проект. Обучение служением».

Таблица 3

Тематический план практических занятий по дисциплине «Общественный проект. Обучение служением».

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Семестр			
1.	Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»		
2.	Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования		
3.	Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы	2	
4.	Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	2	
5.	Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта	2	2
6.	Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения	10	2
7.	Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта	8	
8.	Тема 4.1 Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь	4	2
9.	Тема 4.2 Подготовка отчёта по итогам реализации проекта	4	
Итого:		32	6

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебного процесса, обязательной для каждого студента, объем которой определяется учебным планом.

Самостоятельная работа – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской, проектной деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы студентов являются: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельной работы на практических занятиях.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяется два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В ходе самостоятельной работы по дисциплине «Общественный проект. Обучение служением.» студенты изучают литературу и иные источники по темам управления проектами, социального проектирования, видам и специфике социально-ориентированных организаций (СО НКО, государственные и муниципальные организации, социальные предприниматели).

Обучающиеся самостоятельно изучают лучшие практики реализованных социальных и общественных проектов. Изучают материалы СМИ, государственных и муниципальных органов власти, иных организаций (в том числе опубликованных в Добро.Медиа) об успешных проектах в области обучения служением.

В таблице 4 представлен тематический план самостоятельной работы студентов по дисциплине «Общественный проект. Обучение служением».

Таблица 4

**Тематический план самостоятельной работы студентов по дисциплине
«Общественный проект. Обучение служением»**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
4 семестр				
1	Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»	подготовка домашнего задания; устный опрос; составление терминологического словаря	2	6
2	Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования	подготовка домашнего задания; устный опрос; написание эссе	2	6
3	Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы	подготовка домашнего задания; устный опрос; выполнение и защита практического задания	4	6
4	Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	подготовка домашнего задания; устный опрос; выполнение и защита практического задания	4	6
5	Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта	подготовка домашнего задания; устный опрос; выполнение и защита практического задания	4	6
6	Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения	подготовка домашнего задания; устный опрос; выполнение и защита практического задания	4	7
7	Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта	подготовка домашнего задания; устный опрос; выполнение и защита практического задания	4	7

1	2	3	4	5
8	Тема 4.1 Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь	подготовка домашнего задания; устный опрос	4	9
9	Тема 4.2 Подготовка отчёта по итогам реализации проекта	подготовка домашнего задания; устный опрос; подготовка презентации	4	7
Итого:			32	60

Методические рекомендации по работе с учебной и научной литературой.

Работа с литературой – это обязательный компонент научной деятельности.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий изучаемой дисциплины.

Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

~ *информационно-поисковая* (задача – найти, выделить искомую информацию);
 ~ *усваивающая* (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);

~ *аналитико-критическая* (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

~ *творческая* (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Различают следующие основные виды чтения:

Штудирование – сравнительно медленное чтение литературы, сложной для понимания. При штудировании студенту приходится неоднократно возвращаться к прочитанному материалу с целью его глубокого осмысления.

Сплошное чтение – чтение всего произведения с выпиской отдельных положений, фактов, цифрового материала, таблиц, графиков.

Выборочное чтение – чтение, при котором прочитываются отдельные разделы, главы произведения.

Беглое чтение – применяется при ознакомлении с произведением, о котором необходимо иметь самое общее представление.

Способ чтения книги задается той конкретной задачей, которая стоит перед студентом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Резюмирование. Прочитав и изучив литературу, нормативно-правовые акты подводится краткий итог прочитанного, содержащий его оценку. Резюме характеризует основные выводы, главные итоги.

Фрагментирование – способ свертывания первичного текста, при котором в первичном тексте выделяются цельные информационные блоки (фрагменты), подчиненные одной задаче или проблеме. Фрагментирование необходимо, когда из множества разнообразных источников надо выделить информацию, соответствующую поставленной проблеме.

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи.

Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Рекомендации по составлению конспекта:

Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.

Выделите главное, составьте план.

Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.

Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации к оформлению и структуре презентации.

Компьютерная презентация – это набор слайдов и спецэффектов, транслирующихся на экран и сопровождающих рассказ выступающего.

Слайды – это кадр презентации, включающий заголовок, графические изображения, тексты, фон и номер слайда.

Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Одной из основных программ для создания презентаций является программа Microsoft PowerPoint.

Этапы создания презентации.

Планирование презентации – определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

Составление сценария – логика, содержание презентации.

Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации, введение анимационных эффектов, цветовая гамма.

Проверка и отладка презентации.

Общие требования к компьютерной презентации: количество слайдов не должно превышать 15-ти; слайды должны содержать изображения и положения исключительно по теме доклада; необходимо использовать короткие слова, предложения, тезисы (лучше не более 17 слов на слайде); применять четкий крупный шрифт для выделения надписей и заголовков на общем фоне (размер шрифтов для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 18 (можно больше)); чередовать разные виды слайдов для обеспечения разнообразия: с текстом, затем таблицами или схемами, диаграммами (графиками); соблюдать единый стиль оформления всех слайдов; не допускать орфографические, грамматические и стилистические ошибки и опечатки; презентация должна быть краткой, доступной, логически последовательной и целостной.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, ФИО автора, ФИО преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно структуре устного доклада. Слайды могут содержать изображения, диаграммы, таблицы, которые сопровождаются небольшим количеством дополняющего текста. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

В ходе выступления не следует читать текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию.

Методические рекомендации по написанию эссе.

Эссе – это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и позицию автора по конкретному вопросу.

Целью написания эссе является развитие умения обучающихся выражать свое мнение и суждение по поставленной проблеме, аргументируя свою позицию, творчески и оригинально осмысливать выбранную тему.

Задачи написания эссе: уметь последовательно и логически излагать собственные мысли, аргументировать свою позицию, ярко описывать впечатления, находить оригинальные формы изложения, вырабатывать собственный эпистолярный стиль, соблюдать грамматические правила при написании, уметь адекватно интерпретировать информацию.

Процесс создания эссе состоит из следующих этапов: понимание задания, определение темы, сбор информации, организация собранной информации, выработка главного утверждения, написание черновика и финальной версии работы.

Структура эссе:

Введение. В водной части эссе автор подводит читателя к проблеме, кратко излагает суть своей работы.

Основная часть. В основной части эссе автор раскрывает выдвинутую тему, сопоставляет разные точки зрения на проблему, излагает собственное мнение. Основная часть состоит из тезиса (тезисов) и нескольких аргументов. Тезис (тезисы) оформляется в виде короткой законченной мысли, которую хочет донести автор до читателя эссе. Позиция автора по излагаемому вопросу подтверждается теоретическими аргументами и эмпирическими данными.

Заключение. В заключении автор формулирует вывод, вытекающий из предыдущих аргументированных объяснений.

Заключение и вступление должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении резюмируется мнение автора).

Технические требования к эссе.

Рекомендуемый объем – не менее 1,5 листа компьютерного текста в редакторе MS Word, версия не ниже 97-2003. Шрифт Times New Roman, размер шрифта (кегель) – 14, абзацный отступ – 1 см; междустрочный интервал – 1. Абзац – 0,5. Поля: верхнее – 2,0 мм, нижнее – 2,0 мм, правое – 1,5 мм, левое – 3,0 мм. Название эссе выделяется жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. В конце дается список использованной литературы.

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»

План:

1. Определение, основные подходы и принципы социального проектирования.
2. Содержание методики «обучения служением».
3. История методики «обучения служением».

Ключевые понятия: социальное проектирование, социальный проект, социальное партнерство, методика «обучение служением», НКО

1. Определение, основные подходы и принципы социального проектирования.

Социальное проектирование пронизывает все сферы жизнедеятельности человека. В связи с этим к настоящему времени накоплено значительное число трактовок социального проектирования:

процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта или состояния; специфическая деятельность, результатом которой является научно теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений; процесс управления, включающий разработку социальных программ, социальных предложений и обработку методик, техник и технологий конкретных форм социальной работы (Т.М. Дридзе);

способ организации и выявления ресурсов для перестройки, модернизации, средство взаимодействия с партнерами, властными структурами, обществом (В.Н. Жадько);

одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов (В.И. Курбатов, О.В. Курбатова);

метод, способствующий организации и реализации проектной деятельности, активизирующий творческое мышление, помогающий выработать умение решать новые проблемы и способствующий продуктивной умственной деятельности и целенаправленному сознательному поиску и решению социально значимой проблемы (Т.Л. Стенина).

Таким образом, социальное проектирование имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, преодолению разнообразных социальных проблем, так как *социальное проектирование* – это способ (технология) выражения идеи улучшения социальной среды, решения социально значимой проблемы посредством конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла, конкретных сроков и прогнозируемых результатов (В. А. Луков).

Объектом деятельности в ходе социального проектирования могут выступать:

~ человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, социальным статусом, ролями в системе отношений;

~ различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т.д.);

~ социальные явления («социальные негативы» – курение, наркомания, сквернословие, алкоголизм);

~ социальные отношения (отношения к старикам, к молодежи, к детям; отношение к клиенту, потребителю, заказчику; политическое взаимодействие, влияние);

~ социальные институты (органы власти и управления, политическая партия, школа, больница, магазин, почта, парикмахерская);

~ социальная среда: ландшафт в целом (городской, сельский), социальный ландшафт (пандусы, остановки, реклама, места отдыха, выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство стадиона).

Объект, по мнению И. В. Бестужева-Лады, представляется носителем проблемной ситуации. Это конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания.

Субъект социального проектирования – отдельная личность или группа лиц. Субъект проектирования определяется как «социальный проектант» (Т. М. Дридзе), «проектировщик» (О. И. Генисаретский), «субъект социального действия» (В. А. Луков), «инноватор» (Г. А. Лукс), «субъект проектной деятельности» (Т. Л. Стенина).

Принципы социального проектирования:

Принцип опережающей оценки обосновывает важность построения прогноза перед тем, как проектировщик начнет воздействовать на социальный объект.

Принцип реалистичности и реализуемости решения заключается в признании необходимости обеспечения проектной деятельности ресурсами, в том числе и человеческими, а также возможности корректировки проекта, например, при ограничении этих ресурсов.

Принцип «критического» порога модификации ориентирует проектировщиков на учет субъективных интересов людей, что помогает управлять социальными процессами как результатом социального проектирования и корректировать социальные изменения.

Принцип экологической и социально-культурной целесообразности модификации предполагает оценку влияния социального проекта на среду и качество жизни людей.

В методической литературе в качестве основных принципов выделены:

Принцип ограниченности (по времени, целям, задачам, результатам и т.д.) позволяет контролировать ход реализации проекта по этапам на основании измеряемых результатов каждого этапа.

Принцип целостности проекта означает, что общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату. Этот принцип предполагает компромисс интересов четырех субъектов: потребителя, заказчика, исполнителя, проектировщика, а также единство социальных, экономических, экологических, технических и иных решений.

Принцип последовательности и связности предполагает, что части проекта логически соотносятся между собой, цели и задачи определяются проблемой, бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом и т.п.

Принцип объективности и обоснованности – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы является следствием целенаправленной работы авторов.

Принцип компетентности – авторы осведомлены в проблематике и имеют представление о средствах решения проблемы, владеют технологиями и т.п.

Принцип жизнеспособности предполагает определение перспектив развития социального проекта в дальнейшем.

Технология социального проектирования составляет основу методики «обучение служением» как практическая деятельность, нацеленная на диагностику актуальных и перспективных социальных проблем и выработку оптимальных вариантов их решения.

2. Содержание методики «обучения служением».

Концептуальная основа методики «обучение служением» заключается в том, что образовательная деятельность учреждения предусматривает вовлечение студентов в реальную социальную практику через реализацию общественно значимых проектов и решение реальных социальных проблем [4].

Так в понятие «обучение служением» включаются три основных компонента, составляющие суть методики:

- обучение в аудитории;
- включение преподавателями инструментов добровольчества в процесс проведения занятий;
- служение как добровольный выбор и осуществление социально значимых действий, соответствующих изучаемому в аудитории предмету [4].

По мнению австрийских ученых К. Resch K., I. Schritteser, обучение служением – это подход к обучению, который объединяет теорию и практику, даёт студентам возможность участвовать в профессиональной деятельности, отвечающей потребностям сообщества, и осмысливать полученный опыт на занятиях, применять академические знания в решение профессиональных задач, глубже понимать содержание полученного образования [5].

Так, методика «обучения служением» воспринимается как форма погружения студентов в общественно значимую профессиональную деятельность, которая обеспечивает формирование и развитие у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций, навыков взаимодействия с социальными институтами, установок на общественное служение как социальную ценность, способствует построению индивидуальной траектории профессионального роста.

По мнению М. М. Прокохиной, Е. С. Шоминой, С. С. Щекиной и других, «общая задача методики «обучение служением» – интегрировать процесс служения и обучения в единое образовательное пространство» [4].

Организация общественного служения возможна при эффективном межинституциональном взаимодействии высшего образования с публичной властью, бизнесом, государственными учреждениями, общественными организациями и движениями, социально ориентированными НКО.

По мнению В. А. Михеева, наиболее эффективной и перспективной формой такого взаимодействия является социальное партнерство, которое характеризуется как разновидность взаимодействия социальных субъектов, которое является добровольным, базируется на договорной основе и диалогических отношениях, обеспечивает выработку стратегии единых действий, принятых совместно и единодушно [3].

М. М. Прокохина, Е. С. Шомина, С. С. Щекина и другие считают, что целью социального партнерства в рамках «обучения служением» является вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь страны и привлечение ее к решению социальных проблем.

Основные направления социального партнерства:

– организация и управление социально-проектной деятельности, направленной на решение общественно значимых проблем;

– целенаправленное формирование и развитие у студентов социальной активности, гражданской ответственности и солидарности; готовности применять профессиональные знания и достигать положительных результатов в решение практических социальных и профессиональных задач.

Основным способом выстраивания партнерских отношений является социальный диалог, в который вступают стороны (ВУЗ и организации-партнеры). Для определения общих целей осуществляется изучение потребностей и интересов субъектов-партнеров, согласуются

варианты решения социальных проблем в ходе переговоров, консультаций, совещаний. В системе сотрудничества партнерские отношения предполагают предоставление участникам взаимодействия определенных прав и выполнение ими обязательств, что фиксируются в договоре, который подписывается всеми сторонами и регулирует отношения субъектов-партнеров [2]. Результативность и эффективность совместной деятельности во многом зависит от планирования, в ходе которого обсуждаются направления взаимодействия, последовательность этапов, средства, формы, методы, ресурсы, дополнительные связи и другие партнеры.

Е. К. Кашленко, В. А. Михеев и другие выделяют следующие *этапы осуществления социального партнерства*:

Подготовительный этап. На этом этапе проводится диагностика социальной среды, анализируется степень взаимной «полезности» потенциальных партнеров, налаживаются связи и диалоговые отношения с социальными партнерами, определяются общие цели, принципы и способы достижения цели, заключаются договора о совместной деятельности.

Проектировочный этап предусматривает планирование совместной деятельности, разработку алгоритма взаимодействия. На этом этапе проектируются конкретные социальные проекты с учетом прописанного разделения ответственности за конкретные виды совместной деятельности, вырабатывается стратегия и тактика совместной работы.

Этап реализации предполагает осуществление совместных социальных проектов, что обуславливает налаживание долговременных партнерских отношений, нацеленных на продолжительный и многократный характер.

Контрольно-оценочный этап включает совместное подведение итогов, мониторинг эффективности совместной деятельности: анализ качественных изменений, происшедших в личностном развитии и профессиональном становлении студента, анализ социальной ситуации [2,3].

Формой социального партнерства является социальный проект.

По мнению В. И. Курбатова, *социальный проект* – это вид взаимодействия, в ходе которого конструируется социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению. Результатом социального проекта является преобразование и улучшение социального объекта, явления, ситуации [2].

Таким образом, социальный проект служит привлечению внимания к актуальным социальным проблемам; включению студентов в реальную практическую деятельность по разрешению данных проблем; способствует реальному улучшению социальной ситуации в обществе (государстве).

Алгоритм организации проектной деятельности студентов в рамках подхода «обучения служением».

На первом этапе устанавливаются партнерские отношения с внешними организациями (НКО, государственными учреждениями, сообществами, органами власти, бизнесом, т.д.), заключают с ними соглашения (договора) о сотрудничестве, тем самым организуется единое образовательное пространство.

Поиск партнеров осуществляется исключительно на Всероссийской онлайн-платформе ДОБРО.РФ, созданной Ассоциацией волонтерских центров.

ДОБРО.РФ – крупнейшая платформа добрых дел в России. Это целая экосистема сервисов для развития социальных инициатив. ДОБРО.РФ – крупнейший сервис в России, который предоставляет волонтерам возможности для оказания помощи, а организаторам мероприятий облегчает поиск желающих помочь.

Сервис реализует три основных направления:

«Добро.Медиа» – это СМИ о социальной жизни и гражданской активности в Российской Федерации, которое рассказывает вдохновляющие истории о решении проблем и участии в социальной жизни общества. Сервис ежедневно публикует новости и статьи из сферы

волонтерства. Каждый желающий может завести свой блог и поделиться своей историей. Лучшие попадают в еженедельные дайджесты, транслируемые по всей стране.

«Добро.Центр». Программа направлена на развитие инфраструктуры добровольчества посредством развития федеральной сети Центров общественного развития «Добро.Центр» на территории субъектов Российской Федерации.

«Добро.Навигатор». Является сервисом-помощником в поиске мер поддержки для социальных проектов волонтерских организаций и физических лиц. Платформа представляет собой обширный каталог, включающий меры поддержки от государственных учреждений, бизнеса, благотворительных фондов и других операторов мер поддержки. Сервис «Добро.Навигатор» является уникальным инструментом, который позволяет объединить на одной платформе все социальные инициативы и меры поддержки, доступные в России.

На платформе ДОБРО.РФ проходят регистрацию потенциальные организации-партнеры (или социальные заказчики), которые детально формулируют и описывают свою социальную задачу. Их заявки рассматриваются региональным представителем платформы ДОБРО.РФ и проходят верификацию, в ходе которой оценивается социальная проблема на реальную актуальность для региона, а также проверяется, нет ли у организации-партнера негативной истории.

Также на этой платформе регистрируется вуз и создает свой профиль – Образовательной организации, к которому привязываются профили волонтеров.

Проектная команда выбирает социальный заказ и связывается с представителем партнера для заключения договора о сотрудничестве. С подписанием договора устанавливаются партнерские отношения, осуществляется бронирование социального заказа, и подтверждение, что заказ принят в работу.

На втором этапе организуется встреча проектной команды и представителей организации-партнера, в ходе которой изучается специфика деятельности организации, проводится анализ проблемной ситуации в реальных социальных условиях, формулируется актуальная социальная задача, требующая проектного решения.

Обсуждаются с партнерами идея, результаты, критерии эффективности предстоящей проектной деятельности студентов и создается основа для конструирования социального проекта как документа.

На следующем этапе совместной работы предусматривается разработка паспорта проекта.

На этапе реализации проектной деятельности студенты организуют и проводят все мероприятия, запланированные в проекте, на базе организации-партнера. Студент приобретают опыт самостоятельной профессиональной деятельности.

Итогом работы проектной команды является выполнение обучающимися защиты проекта с представлением отчета о ходе и результатах реализации проекта и проведение рефлексивных мероприятий, включающих рефлексивную беседу, самоанализ и оценку проектной деятельности преподавателем и партнерами (исходя из определенных ранее критериев).

Каждый этап проектной деятельности студентов фиксируется и загружается на онлайн-платформу ДОБРО.РФ, что позволяет увидеть весь цифровой след решения социальной проблемы. Это дает возможность привлечь дополнительных партнеров к осуществлению проекта, оценить объем оказываемой помощи и качество выполненной работы, получить оценку своего труда.

Данный цифровой след позволит также оптимизировать работу федеральной системы мотивации студентов, которая будет включать введение электронной книжки волонтера, выдачу специального вкладыша в диплом, характеризующего участие студента в реализации общественно-значимых проектов, участие в грантовых программах Росмолодежи и другие возможности.

Ключевые принципы подхода «обучения служением»:

Решение социально значимых задач. Проектная деятельность нацелена на решение реальных задач и достижение позитивных социальных изменений.

Связь с образовательной программой. Содержание проектов тесно связано с направлением подготовки студентов.

Рефлексивность. Рефлексия деятельности и опыта гражданского участия является центральным элементом обучения служением.

Гражданственность (гражданская ответственность, социальная активность). Обучение служением имеет целью не только академические достижения студентов, но и воспитание в них чувства гражданской ответственности, солидарности и желания вносить свой вклад в развитие общества.

Наставничество. Преподаватели выполняют функции наставников, обеспечивая обучающимся необходимую свободу деятельности и одновременно поддержку и формирующее оценивание во время реализации общественного проекта.

3. История методики «обучения служением».

Обучение служением всегда играло важную роль в жизни каждого человека и общества в целом. Оно имеет многовековую историю: первоначально забота о ближнем сводилась к передаче навыков, так как это было жизненно необходимо для сохранения рода. Родители передавали простейшие навыки заботы, а дети перенимали их, копируя действия взрослых. Старшие делятся опытом, дают важные советы: уважай старших, заботься, помогай нуждающемуся, цени ближнего, будь трудолюбивым.

В период, когда воспитание детей выделилось в отдельную деятельность, обучение служением стало одним из направлений содержания образования детей.

Служение государю, императору, правителю было важным для обучения непривилегированных классов общества, а служение народу, государству – для дворянского населения (Дж. Локк. «Воспитание джентльмена»).

Но вплоть до XX века обучение служением рассматривалось только с рациональной позиции, с позиции овладения навыками, а не как средство духовного, умственного, физического, эстетического развития.

Рассмотрим подробнее основные этапы становления обучения служением в различные исторические эпохи.

В Древней Греции служение богам было неотъемлемой частью гармоничного развития личности и входило в систему образования аристократической молодежи. Спартанское воспитание носило преимущественно военный характер и было направлено на служение правителю. В афинской системе воспитания действовал закон для непривилегированных слоев населения, свободных горожан, который гласил: гражданин, которого родители не обучили ремеслу, имеет право не содержать их в старости. Это положение обязывало простых афинян воспитывать детей так, чтобы они умели заботиться и учились брать ответственность за свой род.

В Средние века умение заботиться о ближнем, владеть определенным ремеслом традиционно предавались от отца к сыну, т.е. обучение служением реализовалось в семье, но также практиковалось и ремесленное наставничество: мальчика отправляли на проживание и служение в семью ремесленника, где он постепенно постигал секреты того или иного производства.

В эпоху Возрождения возникли первые идеи рассмотрения обучения служением, трудового воспитания как средств общего развития детей. Подобные направления присутствуют в педагогических идеях Т. Мора, Ф. Рабле.

Чешский педагог Я. А. Коменский впервые научно обосновал взаимосвязь ощущений, чувственного восприятия и умственного развития ребенка, сделав обучение основам ремеслам обязательным уже с 6 лет («Школа родного языка»): «Дети должны уметь переносить всякий честный труд, чтобы не стать нелюдимыми или мизантропами, тунеядцами, бесполезным

бременем Земли». А для юношества приоритетными считал два вида мужества: благородное прямодушие и выносливость в труде.

В XVIII–XIX веках в педагогике возникает новая идея – соединить обучение с производительным трудом и профориентацией. Швейцарский педагог И. Песталоцци развивал идеи воспитания детей в труде, вовлечение их в служение обществу, в сельскохозяйственную и производственную работу. Он разработал «Азбуку умений», подразумевающую овладение элементами труда, необходимыми для профессий.

Педагоги Ж. Ж. Руссо, Дж. Локк высказывали мнения о необходимости введения в практику воспитания детей обучения полезным ремеслам с целью не только подготовки их к жизни, но и с целью развития.

Ж. Ж. Руссо, французский просветитель, автор теории свободного воспитания, призывал с раннего детства приучать ребенка к труду и заботе об обществе, начиная с самообслуживания, переходя к ручному, сельскохозяйственному труду, а затем и к конкретному ремеслу [4].

К. Д. Ушинский в работе «Труд в его психическом и воспитательном значении» раскрыл вопросы, связанные с взаимосвязью активной трудовой деятельности и психическим развитием человека, его социальным становлением.

Исходными положениями для технологии выступают идеи социального конструктивизма. Он оформляется в работах выдающихся мыслителей Жана Пиаже (Швейцария), Джона Дьюи (США) и Льва Выготского (СССР), создавших оригинальные концепции социализации, которые легли в основу современного образования во всем мире. К началу XXI века конструктивистские подходы оказывают все большее влияние на современную политическую практику и социологию, утверждающих, что будущее надо не прогнозировать, а конструировать здесь и сейчас, помещая в центр конструкта ценности и интересы личности, мобилизуя ее волю и ответственность.

По мнению Дж. Дьюи, школа должна стать моделью общины, приблизить школьную жизнь к реальности.

Предшествовал методу S-L метод проектов, который впервые применил в образовании Джон Дьюи. В России еще в 1905 году его последователем стал Станислав Шацкий. В краткой формулировке Д. Дьюи метод проектов основан на том, чтобы «строить обучение ученика через его целесообразную деятельность, ориентируясь на его личный интерес и практическую необходимость полученных знаний в дальнейшей жизни». Его идеи оказались крайне значимыми для формирования советской модели образования, в которой последовательно сочетался практически ориентированный и идеологический подходы и которые были обогащены деятельностным подходом т.н. «круга Л. С. Выготского». Понимание активного, субъектного участия человека в устройстве социальной реальности и стало основанием конструктивистского подхода, суть которого в том, что человек не просто слепок, отражение социальных отношений, а субъект его образующей интерпретации.

Теория экологических систем У. Бронфенбреннера рассматривает развитие человека как результат взаимодействия между личностью и окружающей средой. Данную идею можно охарактеризовать тремя основными принципами:

воспитывает и социализирует не только семья и школа, но все окружение ребенка – двор, улица, местное сообщество;

подлинное воспитание и социализация возможны только в реальной, инициативной, социально полезной деятельности;

индивидуум, гражданин способен стать уникальной частью целого только в процессе коллективных общих дел. Все эти идеи глубоко укоренены в наш многовековой традиционный уклад жизни, были осмыслены русскими философами и стали подлинной образовательной инновацией для всего мирового сообщества [4].

К началу XX века обучение служением и трудовое обучение становятся обязательными для школьного образования большинства развитых стран мира и активно развиваются по трем основным направлениям:

1. Профессионально-трудовое: создание трудовых школ, направленных на формирование черт личности, важных для хорошего работника, на подготовку детей к будущей профессиональной деятельности (Г. Кершенштейнер). В России А. С. Макаренко выделял трудовую деятельность как одну из самых важных в становлении личности. В его колониях все воспитанники и сотрудники обязательно занимались различными видами труда: «... трудовая подготовка и воспитание трудового качества человека – это подготовка и воспитание не только будущего хорошего или плохого гражданина, но и воспитание его будущего жизненного уровня, его благосостояния».

2. Специально-предметное: введение особой дисциплины

«Труд» с получением навыков, обязательных при изучении других дисциплин (Р. Зейдель, У. Сигнеус и др.). В России Н. К. Крупская возглавила разработку комплексной программы обучения «Труд», в рамках которой в первом классе рассматривались вопросы, связанные с трудом в семье, во втором – трудовая жизнь квартала, где живет ребенок, в третьем – хозяйство края, в четвертом – страны. Обучаясь, школьники активно участвовали в созидательной работе, привлекались к сельскохозяйственному, производственному труду, трудовым исследовательским проектам.

3. Социально-творческое: соединение разнообразной самостоятельной познавательной и художественной деятельности, связанной с трудом, для творческого развития (А. Фарьер, Э. Демолен, Г. Штайнер и др.). В «Лекциях о воспитании детей» А. С. Макаренко пишет: «Человек должен получать удовольствие от труда, относиться к работе с любовью, труд должен быть основной формой проявления личности и таланта. Труд должен быть творческим, в трудовом усилии воспитывается... нравственная подготовка». Макаренко утверждал, что уже в младшем возрасте ребенок должен иметь определенные обязанности. А трудовое учение должно начинаться в игре: отвечать «за целостность игрушек, чистоту и порядок в том месте, где стоят игрушки и где он играет» [4].

Гармонично соединив в своей колонии игру, учебу, труд и театр, А. С. Макаренко верил, что в будущем в педагогических вузах будут обязательно преподавать и постановку голоса, и позу, и владение своим организмом, и владение своим лицом.

В советской школе В. А. Сухомлинского дети привлекались не только к общественно полезному и бытовому труду, работали в саду, в мастерских, на опытнических площадках, но и активно воспроизводили результаты своей деятельности в литературных, музыкальных, театральных и художественных произведениях: «Детей нужно учить делиться радостями, трудностями, мыслями, переживаниями. Нужно учить их творить, мечтать и беречь мечту... Вот в этом и состоит одна из великих тайн, а вместе с тем и одна из простейших истин в воспитании коллектива: настоящее наслаждение человеческим общением дети должны переживать потому, что они являются активными творцами красоты».

Каждая общеобразовательная школа в советском государстве была трудовой-политехнической. Концепция уроков труда отражала конкретные образовательные и воспитательные задачи: политехническое образование учащихся, воспитание у них трудолюбия и профориентация [4].

В середине XX века активно развивалась система внеклассной работы по трудовому воспитанию: кружки, секции, клубы. В 1970х годах отношение к трудовому воспитанию меняется: трудовое обучение отходит на второй план, так как будущие выпускники сориентированы не на производство, а на продолжение образования, в частности в вузах. Эта ситуация спровоцировала новую волну научных и творческих поисков в направлении реализации трудового воспитания.

Наибольший прорыв в методике обучения служением совершил педагог из Санкт-Петербурга И. П. Иванов, который адаптировал метод коллективного воспитания А. С. Макаренко и системную методику длительной игры И. Н. Жукова к условиям обычных школ и внешкольных учреждений.

Коллективная творческая игра, предложенная И. П. Ивановым, вписанная в педагогику как КТД (коллективное творческое дело), организуется таким образом, чтобы:

предложенная воспитателем идея была воспринята детским коллективом как собственная;

организуемая деятельность имела практическую направленность и была именно делом на благо собственного коллектива, других коллективов и людей – имела гуманистическую и альтруистическую цель;

на добровольных началах, с интересом и желанием в его реализацию могли включаться все члены коллектива и раскрывать свои творческие возможности.

Коллективно-творческое дело – это:

дело, так как оно позволяет выражать заботу об окружающих людях, коллективе, друг о друге;

коллективное дело, так как осуществляется посредством совместных усилий всех членов коллектива – детей и воспитателей, то есть это результат общей заботы;

коллективно-творческое дело, так как предполагает непрерывный поиск лучших решений, задумывается, планируется, реализуется, оценивается сообща.

Структура коллективно-творческого дела определяется шестью стадиями коллективного творчества. Содержание этих стадий составляют действия педагога и воспитанников, необходимые для целенаправленного развития у молодежи целостно многостороннего гражданского отношения к жизни и самим себе и для преодоления отрицательных личностных качеств.

В конце XX века на смену дисциплине «Труд» приходит «Технология», в которой находят место новые тенденции, согласующиеся с основными идеями модернизации российского образования.

Как самостоятельная образовательная методика Service-learning (обучение служением) получает активное развитие в США, а с 1999 года – в России [4].

Изучение и продвижение методики обучения служением предпринимались в рамках деятельности тех организаций, которые исследовали мировой опыт, делали первые попытки в его адаптации в России. К числу первых, кто системно занимался и продолжает заниматься продвижением и развитием методики обучения служением в России, относятся Московский дом милосердия (Российский центр развития добровольчества, а в настоящее время – Национальный центр добровольчества) и Фонд «Созидание». При этом следует отметить, что каждая организация, имея собственное видение, двигалась своими путями в освоении и продвижении этой методики.

Фонд «Созидание» идею внедрения программы Service-learning озвучил в 2001 году, а с 2002 года фонд активно адаптирует и внедряет модели Service-learning в России: проводит экспертные встречи, исследования, семинары, поддерживает региональные партнерские проекты НКО – вузы, издал сборник.

Были изучены труды ведущих зарубежных экспертов в области молодежного служения. Переведены на русский язык материалы Союза за внедрение Service-learning в образовательную реформу (CIF) «Стандарты качества программ Service-learning», материалы ученых Campus Compact, материалы Фонда «Точки света», проекта «Горизонты» и многие другие.

В 2003 году Фонд «Созидание» издал сборник «Service-learning», в котором представлена зарубежная практика, анализ и методики объединения общественно полезной деятельности и процесса образования. В сборнике представлены российские проекты Service-learning, которые поддерживает Фонд «Созидание» и осуществляют НКО в сотрудничестве с вузами.

В 2005 году усилиями Фонда «Созидание» и Российского Центра развития добровольчества переведены материалы учебного руководства Youth Service America, Do Something и National Leadership Council, который представляет собой информацию о программе совмещения процесса образования и общественно полезной деятельности для школьников средних учебных заведений.

Для внедрения и апробации данной программы Фонд «Созидание» разработал проект «Service-learning – Обучение действием», в рамках которого было издано три сборника,

посвященных методике совмещения процесса образования и общественно полезной деятельности в средних и средних специальных образовательных учреждениях России [4].

В свою очередь, Московский дом милосердия – Российский центр развития добровольчества с 2000 года начал изучать, продвигать и внедрять на практическом уровне инновационную методику Service-learning через Всемирный день молодежного служения (учрежден в 2001 году Международный год добровольчества). Его суть – продвижение добровольчества и признание молодежных добровольческих инициатив как ресурса для решения социальных задач общества.

В академической среде на системном уровне подходы и технологии социального служения впервые стали разрабатываться в Российском государственном социальном университете в рамках деятельности Федерального УМО по социальной работе. В структуре Университета в 2003 году был создан Академический институт социального служения, в рамках совместного договора между Министерством труда и социального развития РФ (министр А. П. Починок) и Патриархом Московским и всея Руси Алексием II.

Целью института стала подготовка кадров и научно-методическое сопровождение для добровольческой деятельности и благотворительности. В рамках деятельности АИСС РГСУ был применен метод S-L (обучение служением) для подготовки студентов отделения «Социальная работа – организация социального служения», что впервые было отражено в базовой образовательной программе по данной специальности.

В 2011 году институт разработал и начал проводить в Российском государственном социальном университете учебный курс «Социальное и гражданское служение молодежи». Курс ориентировал студентов, и не только факультета «Социальная работа», на социальные навыки, необходимые в добровольческой и благотворительной деятельности для активного гражданского участия, разработки и реализации социальных проектов. Более 80% студентов признали актуальность полученных навыков, почти 90% студентов разработали самостоятельные социальные волонтерские проекты в рамках учебных курсов по целому ряду специальностей, таких как «Политология», «Журналистика», «Культурология», «Социальная педагогика», «Организация работы с молодежью» и др.

Усилиями АИСС РГСУ в 2011 году впервые в России был создан не только волонтерский ресурсный центр вуза в официальной структуре университета, который существует и развивается в настоящее время, но и дирекция поддержки волонтерской деятельности в университетской корпорации.

Сотрудники института разработали проект «Доброволец России» в рамках Стратегии государственной молодежной политики в РФ и многие другие научно-методические работы и технологии в сфере добровольческого служения.

В настоящее время Институт общественного служения существует как автономная некоммерческая организация ([www. ИОСЛ.рф](http://www.ИОСЛ.рф)) [4].

1 сентября 2023 года по поручению Президента Российской Федерации была запущена Федеральная программа «Обучение служением» от 29 января 2023 г. № Пр-173ГС п.8. «О включении в образовательные программы высшего образования курса (модуля) «Обучение служением», которая была разработана при поддержке Министерства науки и высшего образования, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь), Ассоциации волонтерских центров, Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Федеральная программа «Обучение служением» – это образовательный подход, при котором студенты обучаются и одновременно приносят пользу обществу, применяя свои профессиональные навыки для решения реальных социальных задач.

~ *Цели программы:*

~ профессиональное развитие молодёжи в контексте формирования у них чувства социальной ответственности за происходящее в стране;

~ углубление освоения образовательной программы;

~ приобретение реального профессионального опыта, опыта проектной деятельности;
~ осознание влияния своей будущей профессии на окружающий мир.

Внедрение Федеральной программы «Обучение служением» в образовательный процесс позволяет успешно реализовать эффективное развитие заявленных в стандарте компетенций и придать образованию профессионально-ориентированную направленность.

Вопросы для самоконтроля

1. Приведите примеры последствий нарушения принципов социального проектирования.
2. Раскройте суть методики «обучение служением».
3. В какие исторические эпохи формировались основы обучения служением?
4. Кто из педагогов и мыслителей разрабатывал идеи обучения служением?
5. На чьих идеях основана методика «обучения служением»?
6. Когда сформировалась и была апробирована методика Service-Learning?
7. С какого года методика «обучение служением» развивается в России?
8. Напишите эссе по предложенной теме (по выбору студента):
~ Молодежь – это будущее страны!
~ Что значит быть добровольцем в XIX веке?
~ Смысл в жизни – служение людям.
~ Долг и служение Родине: есть ли место подвигу сегодня.
~ Что значит служить Родине.
~ Служение Родине – главный смысл жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кашленко, Е. К. Организационно-педагогические условия построения социального партнерства как фактора социализации личности школьника: дис. ... канд. пед. наук. : 13.00.01 / Кашленко, Елена Константиновна. – Омск, 2004. – 215 с.
2. Курбатов, В. И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов н/Д : «Феникс», 2001. – 416 с.
3. Михеев, В. А. Основы социального партнерства : теория и политика : учеб. для вузов / В. А. Михеев ; [науч. ред. В. И. Осипов] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М. : Экзамен, 2001. – 448 с.
4. Обучение служением: методическое пособие / под редакцией О. В. Решетникова, С. В. Тетерского. – М. : АБЦ, 2020. – 216 с.
5. Resch K., Schrittmesser I. Using the Service-Learning approach to bridge the gap between theory and practice in teacher education // International Journal of Inclusive Education. 2023. Vol. 27, No. 10. P. 1118–1132. DOI:10.1080/13603116.2021.1882053

Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования

План:

1. Понятие «социальный проект».
2. Описание и обоснование идеи проекта.
3. Обоснование актуальности, постановка целей и задач проекта.
4. Планирование проекта. Бюджет проекта.
5. PR и реклама социального проекта.
6. Оценка эффективности проекта.

Ключевые понятия: социальный проект, социальная проблема, актуальность социального проекта, цель и задачи социального проекта, бюджет проекта, PR (Public Relations), реклама, эффективность социального проекта.

1. Понятие «социальный проект»

Проект является инструментом социальных изменений и основан на природном человеческом свойстве конструировать реальность. В связи с этим значение проекта состоит в том, что он изменяет социальную среду посредством формирования социальных ценностей; человек выступает субъектом с активной позицией; в обществе реализуются различные модели поведения; происходит упорядочение общества на основе ценностного подхода; достигается идеал как наивысшее мыслительное выражение желаемого и должного (В. А. Луков).

Проект представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена с помощью конкретных методов. В содержании проекта присутствуют постановка проблемы, цели и задач, определение ответственных лиц, содержание и методы, бюджет, результативность.

Социальный проект – это сконструированное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы; воздействие на людей признается положительным по своему социальному значению (Л. В. Вандышева).

Основные требования к социальному проекту.

1. *Ограниченность* (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа. Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- ~ этапы и конкретные сроки их реализации;
- ~ четкие и измеряемые задачи;
- ~ конкретные и измеряемые результаты;
- ~ планы и графики выполнения работ;
- ~ конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

2. *Целостность* – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагает результат.

3. *Последовательность и связанность* – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

4. *Объективность и обоснованность* – доказательство того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайными, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на неё.

5. *Компетентность автора и персонала* – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.

6. *Жизнеспособность* – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, изучение возможностей его реализации в других условиях.

Жизненный цикл проекта

Жизненный цикл проекта – это промежуток времени между моментом появления (началом) проекта и моментом его завершения.

Этапы разработки социального проекта.

Этап анализа социальной среды, постановка проблемы. На данном этапе проводится мониторинг социальной среды, изучается общественное мнение, выявляется проблемное поле, идёт сбор статистической информации, формулируется актуальная социальная проблема.

Этап конструирования социального проекта (как документа). Написание социального проекта по схеме: обосновать актуальность проекта, определить его цель и задачи, разработать план проекта, составить бюджет проекта, определить ресурсы и источники их получения, разработать PR-компанию, определить критерии эффективности проекта. Приложение 1.

Этап реализации социального проекта. Данный этап включает презентацию и защиту проекта, поиск деловых партнеров, проведение официальных переговоров, проведение плановых мероприятий, оценку и контроль выполнения плана.

Этап подведения итогов проекта. В ходе этого этапа проходит обсуждение и анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта, информирование общественности о результатах работы [5].

2. Описание и обоснование идеи проекта.

Проблема (в переводе с греческого – задача, вопрос, загадка) – несоответствие желаемого и фактического уровней достижения цели (П. С. Васильева).

Проблема имеет определенное содержание (что?); связана с каким-то конкретным местом (где?); временем возникновения, частотой повторяемости (когда?); количественными параметрами (сколько?); кругом лиц, так или иначе причастных к ней (кто?).

~ При выборе социальной проблемы необходимо учитывать:

важность данной социальной проблемы для города (поселка, села); региона; государства;

масштабность данной проблемы (какое количество жителей заинтересовано в решении данной социальной проблемы);

возможность практической реализации проблемы участниками проекта.

Формулирование проблемы начинается с анализа информации о реальной ситуации в обществе. Назовем основные источники информации по проблематике социального проекта.

СМИ, сеть Интернет: ТВ, радио, печать, крупные Интернет-сайты.

Материалы служб опросов общественного мнения, данные статистики. Статистика наглядно показывает потенциальным инвесторам количественные характеристики предлагаемой социальным проектом услуги/продукта, специфику целевой аудитории проекта, места проведения проектных мероприятий и т.п. Социологические опросы обычно служат для демонстрации актуальности предложенной в социальном проекте проблемы, методов ее решения.

Общественное мнение (зафиксированные на видео-, аудионосителях, письменном виде, в материалах прессы, на официальных Интернет-сайтах и пр.). Мнения лидеров, известных политиков, бизнесменов, деятелей культуры и науки, лиц, являющихся экспертами в проблеме вашего социального проекта, позволят подчеркнуть значимость социальной проблемы и идеи проекта.

Данные архивов, исторические документы. К историческим документам приходится обращаться при написании социальных проектов в сфере культурной деятельности, реконструкции памятников культурного наследия, патриотического воспитания граждан и пр.

Фотобанки и фотогалереи. Для получения качественного иллюстративного материала, визуализации проблемы, можно обратиться к специализированным фотобанкам, фотогалереям.

Нормативно-правовые акты (проекты или уже принятые). Любой социальный проект должен согласовываться с действующим правовым полем, опираться на правовой базис. Кроме того, именно в нормативно-правовых актах зачастую содержится информация о стратегических линиях развития той или иной отрасли, объекта, целевой группы, правилах поведения и развития относительно них. Все это может послужить хорошим справочным материалом при формировании текста социального проекта.

Материалы научных исследований, монографии. Ссылки на фундаментальные исследования по теме вашего социального проекта – показатель вашей эрудированности и профессиональной состоятельности. Материалы исследований позволят осознать степень изученности и научной разработанности проблемы.

ГОСТы, патенты, техническая документация.

Данные документы помогут вам продемонстрировать критерии оценки качества конечного продукта/услуги вашего социального проекта, показать опыт предшествующих разработок в этой сфере, понять суть затрат на социальный проект.

Наблюдения. Во многих случаях, человек, обладающий специальными познаниями в определенной сфере, может составить вполне адекватную картину происходящих событий, явлений окружающего мира. Ваши наблюдения могут служить ценным источником получения новой информации для социального проекта, анализа социальной проблемы.

На основе выявленной проблемы формулируется замысел, основная идея будущего социального проекта.

Идея социального проекта – это отправная точка социального проекта. Приведем некоторые способы, позволяющие сформулировать интересную проектную идею в команде (группе проектировщиков).

Метод «мозгового штурма»

Техника проведения «мозгового штурма» заключается в реализации следующих шагов:

- ~ формирование группы людей различных профессий, опыта, возраста, пола;
- ~ подготовка помещения для проведения «мозгового штурма»;
- ~ постановка конкретной задачи для обсуждения;
- ~ участники могут выдвигать любые, даже самые нереальные идеи, критика идей и участников не допускается;
- ~ все идеи записываются на специальной доске;
- ~ после перерыва начинается сужение совокупности придуманных мыслей, их структурирование;

формируется две-три рабочих идеи социального проекта.

Метод «вживания в роль»

Умение поставить себя на место целевой аудитории социального проекта – важная черта грамотного «проектировщика». «Что было бы, если бы я был... ребенком, молодым родителем, лидером общественной организации и т.д.» – в зависимости от цели вашего проекта.

Метод синектики

Метод синектики заключается в применении ассоциативного мышления. Для применения синектического метода собирается группа из 5-7 человек, которые начинают перебирать различные аналогии с подлежащей решению проблемой. В синектике допускается представление вещей, явлений такими, какими они не являются на самом деле. Большое значение придается так называемым «двигательным» аналогиям. Часто предлагается провести аналогию между отдельной частью тела и элементом системы, либо представить себя на ее месте.

Морфологический анализ

Морфологический анализ – это метод систематизации перебора вариантов всех теоретически возможных решений, основанный на анализе структуры объекта.

Суть метода заключается в комбинировании выделенных элементов или их признаков в процессе поиска решения проблем. В рамках этого метода определяются все возможные элементы, от которых может зависеть решение проблемы, перечисляются предполагаемые значения этих элементов, а затем наступает процесс генерирования альтернатив путем перебора всех возможных сочетаний этих значений.

Деловые игры

Суть данного метода заключается в имитационно-ролевом моделировании реальных социальных процессов. С помощью деловых игр можно выявить положительные и отрицательные стороны сложноорганизованных социальных мероприятий, смоделировать процесс принятия решений.

3. Обоснование актуальности, постановка целей и задач проекта.

Актуальность социального проекта – это обоснование востребованности изучения и решения социальной проблемы в обществе (В. А. Луков).

При обосновании актуальности проекта необходимо дать лаконичную характеристику существующей социальной проблеме; показать круг тех, кого она касается (целевая аудитория);

представить количественную и статистическую информацию о проблеме; подчеркнуть, что излагаемая социальная проблема реально существует и нуждается в решении.

В качестве подтверждения актуальности социального проекта вы можете:

- ~ привести данные статистики, социологических исследований;
- ~ подкрепить свое мнение об актуальности проекта:
- мнением (-ями) авторитетных людей (политики, лидеры общественных движений, ученые, т.д.), ссылками на серьезные научные исследования, нормативно-правовые акты;
- подписями и официальными письмами представителей общественности;
- материалами СМИ (печатными, ТВ, радио, Интернет-ресурсами).

Цель социального проекта – это стратегическая «конечная точка», которая должна быть достигнута благодаря реализации данного социального проекта (В.А. Луков).

Цель должна быть:

- ~ конкретной, точной, понятной;
- ~ реалистичной, достижимой;
- ~ определенной во времени; измеримой;
- ~ (если их несколько) взаимосвязанными и непротиворечивыми.

Целью проекта могут быть: предоставление/разработка определенной услуги, разработка нового продукта, получение коммуникативной модели, моделирование среды.

Для оценки цели социального проекта удобно использовать специальный *SMART-тест* (аббревиатура, образованная от слов: S (specific) – конкретность, M (measurable) – измеримость, A (achievable) – достижимость, R (rewarding) – выгодность, T (time bound) – временные рамки Рис. 1.

S конкретность	Достаточно ли четко сформулированы цели, задачи, механизм реализации социального проекта? Понятен ли текст и его логическая структура?
M измеримость	В каких единицах измерения будет происходить аудит социального проекта? Каким образом будет происходить процедура оценки социального проекта? Кто будет заниматься оценкой социального проекта (сами организаторы), внешние аудиторы?
A достижимость	Соответствуют ли поставленные цели возможностям организации, которая реализует проект? Приемлемы ли выдвинутые условия реализации социального проекта возможностям вашего инвестора/грантодателя?
R выгодность	В чем заключается выгода целевой аудитории? Что было бы, если бы ваш проект не был реализован? В чем заключается выгода инвесторов/грантодателей? Ваша личная мотивация?
T временные рамки	Достаточны ли временные рамки для реализации социального проекта? Имеется ли в наличии «запас времени» в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств? Не получился ли социальный проект «растянутым» во временных рамках? Кто будет заниматься контролем за соблюдением и корректировкой плана-графика проекта?

Рисунок 1. Вопросы для самоконтроля при формировании целей социального проекта

Также цели должны соответствовать требованиям, интересам инвестора и вашим реальным возможностям (организации, реализующей проект; лиц, участвующих в реализации проектных мероприятий).

Из целей социального проекта логически вытекают задачи.

Задачи – это тактические шаги, которые следует решать для того, чтобы достигнуть цели проекта (В. А. Луков).

Задачи позволяют детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем, указывают конкретные дела, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат. Задачи проекта отвечают на вопрос «как осуществить цель?»

- Задачи должны быть:
- ~ необходимы;
 - ~ логичны;
 - ~ последовательны и достаточны для достижения цели;
 - ~ изложены лаконично.

Необходимо отметить, что непосредственными «потребителями» реализации целей и задач проекта являются люди, на которых направлены деятельность / мероприятия проекта – *целевая группа* (В. А. Луков).

Существует множество подходов к выделению целевых групп, назовем некоторые из них:

Географический – выделение целевых групп социального проекта на основе территориального принципа.

Социально-профессиональный подход – выделение людей, занимающихся определенной профессиональной деятельностью.

Имущественный подход – позволяет выделить определённые группы людей в зависимости от их финансового положения.

Подход, опирающийся на членство людей в определённых организациях (профсоюзы, организации «по интересам» и т.д.). Большинство социальных проектов, направленных на организацию и проведение конференций, симпозиумов, круглых столов, выделяют целевые группы по этому принципу.

Ценностный – выделение целевой группы на основе общих для них ценностей.

При выделении целевых групп можно использовать комбинацию данных подходов.

4. Планирование проекта. Бюджет проекта.

План – заранее намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ (А. В. Старшинова).

- Составление плана проекта происходит *по схеме*:
- ~ отбираются мероприятия в соответствии с задачами;
 - ~ вводится этапность в работе;
 - ~ деятельность увязывается с необходимыми ресурсами;
 - ~ устанавливаются сроки, ответственные исполнители;
 - ~ определяются объемы финансирования;
 - ~ фиксируются контрольные стадии и конечный результат.

Самый простой план строится как таблица (Табл.5):

Таблица 5

Примерная форма плана проекта

№	Содержание мероприятий	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Необходимые ресурсы
1				
2				

При планировании социального проекта предлагаем ориентироваться на *правила ресурсов, времени, места, последствий*.

Правило ресурсов. Проект должен быть рассчитан на достижение максимального результата при минимальных ресурсных затратах.

Правило времени. Если проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов.

Правило места. Если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий.

Правило последствий. Всякий проект имеет позитивные и негативные последствия. Необходимо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертыванию до максимума позитивных последствий его осуществления.

Ресурсное планирование.

Ресурсы – источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, которые можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях (Словарь по экономике и финансам).

Предлагаем рассмотреть следующую таблицу и проанализировать виды ресурсов, которые возможно привлечь для реализации проекта. Таблица 6.

Таблица 6

Классификация ресурсов местного сообщества

Ресурсы	Внутренние	Внешние
Человеческие	Сюда могут быть включены сотрудники организации, реализующей проект, члены организации и добровольцы, а также их знания, опыт, связи, личные качества, увлечения, которые могут быть полезны всей организации в целом.	Друзья, родственники, знакомые сотрудников организации; специалисты по различным вопросам, с которыми сотрудничает организация и другие потенциальные партнеры.
Материально-технические	Помещение, если оно принадлежит организации, реализующей проект, офисное оборудование, мебель, иное оборудование, принадлежащее организации на правах собственности.	Все перечисленное в колонке «внутренних» ресурсов, если эти ресурсы не являются собственностью организации, доступны ей по мере необходимости или на правах долговременной аренды, а также переданные в оперативное управление.
Информационные	Знания сотрудников организации, реализующей проект, библиотечный фонд организации, видео-, аудиотеки, собственные базы данных, периодические издания и другие публикации, которые издает организация.	Доступ к радио, TV, другим СМИ, интернет, базы данных других организаций, электронные рассылки, знакомство с людьми, владеющими информацией, подписные издания, каталоги и т.д.
Имидж организации реализующей проект	Имидж организации в глазах собственных сотрудников и добровольцев, психологический климат внутри организации, финансовая и организационная устойчивость организации.	Имидж организации в глазах партнеров и конкурентов, местного сообщества, местных властей и бизнеса, известность организации.
Финансы	Членские взносы, учредительные взносы, доход от коммерческой деятельности организации, а также финансы, которые удалось привлечь (гранты, целевые средства из местного или республиканского бюджета).	Потенциальные источники финансирования.
Технологии	Технологии, которыми владеет ваша организация или отдельные сотрудники.	Технологии, которые применяются в третьем (некоммерческом) секторе или других (государственном, коммерческом) секторах.

Изыскание и привлечение ресурсов для реализации социального проекта предусматривает:

- ~ приобретение новых партнеров, друзей;
- ~ формирования положительного имиджа организации (учреждения), реализующей (реализующего) проект;
- ~ планомерного и систематического сбора средств.

Бюджетное планирование.

Бюджет – это план действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение реализации проекта (И. В. Бакалова, А. В. Ушков).

Основное внимание при составлении бюджета нужно сосредоточить на вопросах:

1. Сколько надо денег?
2. На какие цели пойдут предоставленные деньги?
3. Планируются ли доходы от произведенной продукции и услуг, и какую часть расходов по проекту они могут покрыть?
4. Как будут возвращены деньги (и выполнены другие финансовые условия), полученные в порядке инвестиций, кредита и т. д.?

Назовем распространенные статьи бюджета проекта.

Расходы проекта

1. Оплата труда.
2. Транспортные расходы.
3. Командировочные расходы.
4. Издательские расходы.
5. Расходы на связь.
6. Расходы на рекламу.
7. Канцелярские расходы и расходные материалы.
8. Непредвиденные и другие расходы.

Доходы проекта

1. Средства индивидуальных жертвователей.
2. Организационный или регистрационный взнос участников.
3. Спонсорские средства.
4. Средства от продажи продукции/услуг, полученных в ходе реализации социального проекта/деятельности вашей организации.

Бюджет можно представить в виде таблицы. (Таблица 7)

Таблица 7

Бюджет проекта.

Статья расходов	Цена /ед./	Количество /ед./	Стоимость /ед./	Имеющиеся ресурсы	Запрашиваемые ресурсы	Общая сумма
Имеющаяся сумма						
Запрашиваемая сумма						
Итого, общий бюджет проекта						

5. PR и реклама социального проекта.

PR (Public Relations) – это планируемые усилия, которые направлены на создание и поддержку взаимопонимания и доброжелательных отношений между организацией (личностью), реализующей проект, и общественностью (В. А. Ясвин).

Цель PR – продвижение и защита идеи социального проекта.

К средствам PR относится реклама.

Реклама – это распространение информации о рекламируемом объекте для привлечения максимального внимания к нему (Е. В. Арляпова).

Направления PR и рекламы социального проекта:

1. Реализация системы спецмероприятий.
2. Работа с межличностной коммуникацией.
3. Работа со СМИ: привлечение ТВ, радио, Интернет-ресурсов, печатных изданий для бесплатного размещения информации о проекте.
4. Разработка и размещение рекламы на ТВ, радио, в печатных изданиях, Интернет-ресурсах, на специальных рекламных площадях.
5. Проведение выставок/презентаций (event-marketing), применение технологии «продакт-плейсмент» (Product – Placement).

Спецмероприятие – разработка и реализация креативных мероприятий, способных привлечь внимание к самому социальному проекту.

К таким спецмероприятиям могут относиться:

Проведение флеш-мобов.

Использование театрализованных шоу, шествий и т.д.

Привлечение неформальных движений (рок-музыкантов, панк-движения, рэперов, т.д.).

Оказание серии мелких услуг целевой группе проекта. Услуга может быть весьма символичной, но также интересной целевой аудитории проекта.

Для межличностной коммуникации можно применять следующие формы:

интернет-блоги, форумы, социальные сети (на них может располагаться информация о готовящихся мероприятиях, кроме того, есть возможность отвечать на вопросы в режиме on-line);

«живое общение» на собраниях, в местах общего сбора активистов общественных организаций;

управление слухами.

В работе со СМИ можно использовать две модели: Рекламу и технологию-PR. (Таблица 8).

Таблица 8

**Положительные и отрицательные стороны
использования двух моделей отношений со СМИ**

Модель	Положительные стороны	Отрицательные стороны
1	2	3
Реклама	Публикуется довольно оперативно, есть возможность значительной коррекции содержания материала под интересы заказчика; заказчик сам выбирает издание, канал, наиболее отвечающие интересам целевой аудитории социального проекта, заказчик может увеличить площадь публикуемого материала, его временную продолжительность. В случае необходимости, вы можете повторить материал (или сделать серию материалов) в интересующем вас издании или канале.	Некоторые издания, дорожающие своей деловой репутацией, публикуют подобные материалы с пометкой «реклама» (или идентичным пометкам), за публикацию материалов придется платить.

Продолжение таб. 8

1	2	3
Технология-PR	Публикация/вещание материалов полностью бесплатна, сам факт публикации/вещания является признанием социальной актуальности вашей деятельности, проекта в целом. Подобные материалы не выходят с пометкой «реклама» (или идентичным им). Используя технологии PR вы налаживаете эффективные коммуникации с журналистским сообществом, что может сказаться на вашей последующей социальной деятельности.	Небольшие возможности выбора издания, канала; публикация не на первых полосах или в прайм-тайм; и, как правило, приложение больших организационных усилий на поддержание отношений со СМИ.

Работа со СМИ предполагает разработку и рассылку *пресс-релизов*; составление *медиа-плана*.

Пресс-релиз (англ. *press-release* - выпуск для прессы) – это некое сообщение для средств массовой информации, с целью его последующего опубликования в различных каналах передачи информации.

Медиа-план – это план проведения рекламных кампаний: сроки, бюджеты, площадки, суть.

~ При формировании медиа-плана необходимо учитывать следующие факторы:

~ размер и характеристики аудитории, которой вы хотите донести информацию о социальном проекте;

~ в каких СМИ вы планируете поместить информацию;

~ сроки/частота появления информации о социальном проекте в СМИ;

~ какова стоимость «платных» рекламных сообщений;

~ кто отвечает в организации за реализацию медиа-плана.

Продакт-плейсмент – это метод размещения неявной (скрытой) рекламы в сюжетах фильмов, книгах, журналах, в телевизионных передачах, в клипах музыкальных каналов или компьютерных играх.

Применение данной технологии подразумевает продвижение проектных мероприятий за счет выпуска фильмов, брошюр, книг, раскрывающих основные идеи социального проекта. Например, организации, занимающиеся профилактикой ВИЧ-инфекции, потребления наркотиков, выпускают фильмы, соответствующей тематики. Демонстрация подобной документальной хроники среди школьников и студентов, как правило, производит большой эффект.

6. Оценка эффективности социального проекта.

Под оценкой социального проекта понимается вынесение суждения о достоинствах и недостатках такого проекта с выводом о степени годности его для реализации, о ходе его выполнения, о достигнутом результате, об эффекте по его завершении (А. С. Автономов, Н. Л. Хананашвили).

Оценивание проекта – это непрерывный процесс, который начинается вместе с зарождением идеи о создании проекта, сопровождает его на протяжении всего времени существования и заканчивается либо вместе с завершением самого проекта, либо некоторое время после его окончания. Процесс оценивания включает в себя четыре основные фазы, которые сменяют друг друга и в определенной степени связаны со стадиями существования проекта. Соответствующими фазами являются: а) оценка при формировании проекта; б) оценка в процессе реализации проекта; в) оценка воздействия проекта; г) оценка достижения результата, на который нацелен проект [1].

Оценка при формировании проекта (по-английски *formative evaluation*) начинается во время разработки нового проекта либо при внесении в проект существенных изменений, а

также в случае, если выяснилось, что в проекте есть неразрешимые противоречия, либо же когда у проекта появляется новое функциональное назначение. На данном этапе все планы, процедуры, планируемые действия и материалы проходят оценку на пригодность их использования в конкретном проекте. После этого проводится анализ возможности успеха данного проекта с соответствующим набором параметров и взвешиваются все сильные и слабые стороны проекта. Именно благодаря оценке в данной фазе можно откорректировать проект таким образом, чтобы был высокий уровень вероятности добиться после начала его реализации максимально возможного успеха.

Оценка в процессе реализации проекта (по-английски process evaluation) проводится с момента начала реализации проекта.

В данной фазе проверяется соответствие количества людей, на которых социальный проект должен оказать воздействие, количеству людей, которых он реально затрагивает. Такая оценка позволяет выявить проблемы на ранних стадиях реализации проекта и сделать выводы о степени эффективности планов, процедур, действий, материалов и корректировки реализации проекта в соответствии с полученными данными.

Оценка воздействия проекта (по-английски impact evaluation) проводится с момента установления контакта хотя бы с одним членом целевой группы, на которую направлен проект. Цель данной фазы оценивания заключается в том, чтобы выявить все изменения, произошедшие с момента начала реализации социального проекта. Помимо этого, важную роль играет сбор информации о ситуации, которая имела место до начала осуществления проекта, информации о том, какие изменения ситуации произошли после начала проекта, и сравнительный анализ данных. Таким образом, данная фаза позволяет получить промежуточные результаты осуществления проекта. В этом случае оценка позволяет понять на стадии реализации проекта, насколько он способствует продвижению к поставленной цели, а также позволяет лицам, управляющим проектом, установить, каким образом по ходу проекта можно перераспределить ресурсы для того, чтобы добиться максимальной его эффективности.

Оценка достижения результата, на который нацелен проект (по-английски outcome evaluation) проводится для краткосрочных и среднесрочных проектов по их завершении, а для долгосрочных – не чаще одного раза в год или по завершении заранее установленных этапов. Данная фаза оценивания нацелена на получение информации о том, насколько в результате осуществления проекта удалось достичь поставленной цели. Полученные в данной фазе результаты играют определяющую роль при принятии решения о продолжении финансирования данного долгосрочного проекта или о финансировании нового проекта, развивающего достигнутые результаты.

В этом случае оценка позволяет учиться на своих ошибках, другими словами – использовать опыт побед и поражений при разработке и осуществлении новых проектов. При этом если в результате такой оценки удастся продемонстрировать успех проекта, то это облегчает задачу поиска средств на новый проект.

Оценивание социального проекта включает следующие этапы: 1) постановку вопросов; 2) сбор информации о проекте и/или о ходе его реализации; 3) обработка и исследование данных; 4) вынесение суждения о проекте и формулирование выводов; 5) оформление отчета об оценке.

При проведении оценки социальных проектов возможно применение большого количества различных методов: сценарный метод, SMART, SWOT-анализ, метод оценки «план – результат», параметрический метод, табличный метод, глубинные интервью, экспертные интервью, метод Дельфи, статистическая оценка, другие.

Метод оценки социального проекта характеризуется как совокупность приемов и операций, образующих способ вынесения суждения о достоинствах и недостатках такого проекта с выводом о степени годности его для реализации, о ходе его выполнения, о достигнутом результате, об эффекте по его завершении.

Рассмотрим некоторые методы оценки социального проекта.

Сценарный метод. Сценарный метод оценки социального проекта заключается в описании возможных событий в случае реализации намеченного в проекте плана и в случае отказа от его осуществления (например, вследствие отсутствия финансирования). Сценарий должен содержать краткое описание проекта, его анализ с выделением ключевых моментов и факторов, и пояснения к отдельным разделам, а также предсказание возможных последствий его претворения в жизнь или, наоборот, отказа от его осуществления. Такой сценарий может напоминать литературное произведение с прологом (в нем излагается предыстория, побудившая инициативную группу к разработке проекта), основной частью (в ней представлена идея проекта, планируемые цель и задачи, процедуры по реализации проекта, вероятные риски и способы их избежать) и эпилогом (в нем описываются возможные последствия реализации проекта или, наоборот, отказа от его осуществления).

В сценарии должны даваться варианты развития событий: оптимистичный, пессимистичный и наиболее реалистичный.

К основным достоинствам этого метода оценки социальных проектов относится возможность комплексного учета множества разнородных факторов. К основным недостаткам этого метода оценки относятся субъективность мнений привлеченных экспертов, высокая степень трудоемкости [1].

SWOT-анализ. Для оценки выполнимости проекта можно использовать SWOT-анализ. Как известно, SWOT-анализ проводится путем построения матрицы, в каждой из четырех граф которой фиксируются последовательно: сильные стороны проекта, слабые его стороны, возможности (способствующие успеху проекта) и угрозы осуществлению проекта (аббревиатура, состоящая из начальных букв четырех английских слов: strength, weakness, opportunities, threats). При этом следует обратить внимание на то, что слабые и сильные стороны – это внутренние слабости и сила, существующие внутри самого института, явления, процесса, которые хотят изменить в результате реализации проекта. Возможности и угрозы всегда существуют вовне, в среде, окружающей институт, явление или процесс. (Таблица 9)

Таблица 9

Таблица, применяемая для SWOT-анализа

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
Внешняя среда	Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)

При применении SWOT-анализа недостаточно просто выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Надо постараться установить, как можно укрепить сильные стороны, уменьшить слабые стороны, а по возможности из слабостей сделать силу, как упрочить и развить возможности и нейтрализовать угрозы.

Как полагают, SWOT был введен впервые профессором Гарвардского университета (США) К. Эндрюсом в 1963 г. на конференции по проблемам бизнес-политики. Известно также, что SWOT активно в 1960-е гг. использовался профессором А. Нэмфри в Стэнфордском университете (США) для исследования тенденций в развитии предприятий и оценки бизнесстратегий. Со временем из экономической сферы SWOT-анализ перекочевал в политическую и социальную сферы, где сегодня активно используется для оценки проектов.

SWOT-анализ используется на предпроектной стадии, в ранний период реализации проекта, но применим также в тех случаях, когда проект хотят существенно подкорректировать [1].

Глубинные интервью. Наиболее известный и часто используемый качественный метод оценки проекта – проведение глубинного интервью. В ходе данного вида интервью используются вопросы, предполагающие не однозначное «да» или «нет», а развернутый ответ. Часто глубинные интервью применяют для оценки эффекта социального проекта.

Глубинное интервью представляет собой неформальную личную беседу, проводимую интервьюером по заранее намеченному плану и основанную на использовании методик, побуждающих респондентов к обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов. Интервью проводится один на один и длится от 30 до 60 минут. В ходе интервью исследуются личное мнение респондента, его убеждения и ценности. Глубинные интервью могут занимать большое количество времени, некоторые ответы подчас бывает сложно интерпретировать. Поэтому для глубинного интервью большое значение имеет уровень квалификации оценщика и на стадии подготовки плана беседы, и на стадии проведения интервью (в особенности умение «разговорить» интервьюируемого), и на стадии истолкования результатов интервью. При проведении глубинных интервью группой оценщиков важны обеспечение единства подходов и позиций оценщиков и скоординированность их действий.

Проведение глубинного интервью предполагает наличие определенных навыков у интервьюера. Важно, чтобы интервью проводил опытный сотрудник, так как велика вероятность влияния предвзятого отношения интервьюера на конечный результат исследования.

У глубинных интервью нет жесткой структуры, в отличие, к примеру, от различных количественных опросов, в ходе которых одни и те же вопросы задаются всем респондентам. Обычно глубинные интервью начинаются с общих вопросов, с переходом на более целенаправленные. Часто используется так называемый многоступенчатый анализ, когда интервьюер сначала задает вопросы, связанные с внешними объектами и социальными явлениями и процессами, а затем переходит к вопросам о личном отношении и мнении респондента. Также в ходе глубинного интервью может использоваться метод выявления скрытых проблем, когда интервьюер концентрируется на личных переживаниях респондента, и метод символического анализа, в ходе которого респонденту задаются вопросы не о тех предметах и явлениях, исследование которых проводится, а о противоположных им [1].

Экспертные интервью. Экспертное интервью – одна из разновидностей глубинного интервью, его главной особенностью является статус и компетентность респондента, который выступает опытным участником оцениваемого проекта. Экспертное интервью, как и любое глубинное интервью, предполагает получение от респондентов развернутых ответов.

Под экспертами понимаются специалисты, которым известны специфические стороны изучаемого явления, сферы, в рамках которой реализуется (или планируется реализовать) проект.

В большинстве случаев экспертные интервью проводятся с представителями органов исполнительной и законодательной власти, учеными, работниками вузов и научно-исследовательских организаций, сотрудниками негосударственных организаций, частных экспертных или консультационных структур, членами экспертных советов, главами компаний или руководителями крупных подразделений и т.п.

Для проведения опроса интервьюер должен обладать достаточной компетентностью в изучаемом предмете, а также знать терминологию, используемую профессионалами при обсуждении вопросов по теме исследования. В экспертных интервью важен не столько сам респондент, а его экспертные знания в той или иной области. Важно, чтобы во время интервью респондент не излагал информацию о себе и не рассказывал о собственных знаниях, а давал именно экспертную оценку.

Конечно, сильной стороной экспертных интервью является получение мнения специалиста, возможность проверить имеющиеся гипотезы и предположения. Однако подготовка к одному интервью и обработка данных занимает много времени и сил интервьюера; при этом невозможно однозначно распространять полученные данные на все сферы действия проекта [1].

1. Как вы понимаете термины: проблема, тема, цели и задачи проекта? Дайте их определение. Приведите примеры.
2. Укажите ключевые этапы разработки проекта от концептуальной идеи до инструментального оснащения.
3. Перечислите методы оценки качества разработки социального проекта и оценки его результативности.
4. Приведите примеры социальных проектов, реализованных на практике.
5. Сформулируйте основные требования к социальному проекту.
6. Какие меры на разных этапах социального проектирования обеспечивают в дальнейшем эффективность социального проекта?
7. Для чего нужна компьютерная презентация при защите проекта?
8. Проведите самодиагностику собственной готовности к реализации социальных проектов.
9. Напишите эссе на тему «Почему мне необходимо социальное проектирование...», «Социальное проектирование – способ решения социальных проблем», «Мое социальное проектирование» (по выбору студента)

ЛИТЕРАТУРА

1. Автономов, А. С. Оценка социальных проектов : учебное пособие / А. С. Автономов, Н. Л. Хананашвили ; под общ. ред. А. С. Автономова. – М. : Издательская группа «Юрист», 2014. – 240 с.
2. Васильева, П. С. Методическое пособие: Социальное проектирование для начинающих / П. С. Васильева. – Ленинградская область, 2016. – 448 с.
3. Гынгазов, Р. П. Социальный всеобуч: учебно-методическое пособие / Р. П. Гынгазов, А. В. Ковалев. – ТРО ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ», 2010. – 69 с.
4. Курбатов, В. И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов н/Д : «Феникс», 2001. – 416 с.
5. Луков, В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие. / В. А. Луков. – М. : Изд-во Московского гуманитарного университета : Флинта, 2007. – 240 с.
6. Старшинова, А. В. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы / А. В. Старшинова, Е. Б. Архипова, Н. С. Смолина и др. – УрФУ Екатеринбург – 2018. – 160 с.
7. Тюшев, Ю. В. Социальное проектирование – власть, бизнес, общество. Материалы Школы социального проектирования / Ю. В. Тюшев. – СПб : ШСПСПБ – 2012. – 147 с.
8. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – М. : СМЫСЛ. 2001. – 365 с.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы

Цель практического занятия: сформировать у обучающихся представление о социальной ситуации и социальной проблеме как контексте проектной деятельности социального характера, понимание причинно-следственной взаимосвязи понятий; способствовать развитию исследовательских умений в области выявления и формулирования проблемы, сбора и анализа данных для последующего социального проектирования с применением различных методов исследования.

План

1. Понятия «социальная ситуация», «социальная проблема», их взаимосвязь. Выявление и формулирование социальной проблемы.
2. Понятие «метод исследования». Классификация методов исследования. Выбор методов исследования для решения конкретной социальной проблемы.

3. Практикум по решению задачи «Анализ предложенной социальной ситуации, выявление и формулирование социальной проблемы с использованием теоретических и практических методов исследования».

Ключевые понятия: социальная ситуация, социальная проблема, метод исследования, методы сбора и анализа данных.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Социальные ситуации - это конкретное общественное явление и относительно устойчивое образование, где присутствует субъект-объектное взаимодействие, при сознательно-регулятивном и мотивированном действии и поведении субъектов общественной деятельности.

Любая негативная социальная ситуация, которая характеризуется масштабностью и препятствует нормальному развитию общества, является *социальной проблемой*.

Слово «проблема» в переводе с греческого буквально означает преграду, трудность, задачу. Проблема – некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития).

В философской и социологической науке выделяются два типа проблем:

1. Познавательные проблемы, связанные с расширением границ познания.
2. Социальные проблемы, основанные на противоречии между фактическим и желаемым состоянием; требующие усилий всего общества для их разрешения.

Социальные проблемы касаются не только отдельно взятого индивида, но и всего общества в целом или, в крайнем случае, отдельно взятых социальных групп. Они связаны с существованием факторов общественной жизни, прямо или косвенно влияющих на состояние общества, а также требующие коллективных усилий для их решения.

Среди всех существующих в современном российском обществе проблем особое место занимают глобальные, охватывающие весь мир и все население земного шара. К их числу относятся: экологические проблемы, проблемы войны и мира, терроризма и борьбы с ним, бедности, безработицы, голода, освоения всех видов ресурсов, перенаселения и т.д. Существуют проблемы, характерные только для отдельных частей света, стран и регионов.

Есть групповые и личностные проблемы, проблемы возраста и пола, ситуативные и регулярно появляющиеся, решаемые и вечные. Большинство проблем связано с человеком, его деятельностью, её влиянием на социум, окружающую среду.

Характеристика социальных проблем и их виды

По источнику происхождения социальные проблемы делят на:

- ~ обусловленные внутренними особенностями личности или группы;
- ~ обусловленные политическими, культурными и экономическими отношениями, существующими в обществе;
- ~ обусловленные явлениями случайного или закономерного характера, в том числе и природными и техногенным катастрофами.

По степени охвата:

- ~ локальные, которые затрагивают жизнедеятельность (или её отдельные аспекты) индивида или социальной группы;
- ~ институциональные, которые возникают на уровне социальных институтов;
- ~ системные, которые требуют структурных преобразований общественной системы в целом;
- ~ глобальные;
- ~ проблемы, затрагивающие жизненные интересы всего человечества и требующие для своего решения согласованных международных действий в масштабах мирового сообщества.

По уровню, характеру и сфере отношений:

- ~
- ~ политические;
- ~ экономические;
- ~ духовные и нравственные;
- ~ проблемы социально – культурного поля;
- ~ семейные и межличностные;
- ~ религиозные и конфессиональные;
- ~ профессиональные и т. д.

~ По времени существования:

- ~ кратковременные;
- ~ долговременные;
- ~ ситуационные;
- ~ вечные.

Анализ социальной ситуации в социальном проектировании характеризуется как процесс изучения проблем, выявления причин их возникновения и разработки вариантов решения.

~ Содержанием анализа социальной ситуации является:

- ~ определение существования проблемы и ее принадлежности;
- ~ определение новизны проблемы;
- ~ установление причин возникновения проблемы;
- ~ определение взаимосвязи с другими проблемами;
- ~ определение степени полноты и достоверности информации о проблеме;
- ~ определение возможности разрешимости проблемы.

Для проведения анализа социальной ситуации используется широкий набор теоретических и эмпирических методов исследования.

Основные теоретические методы исследования:

~ индукция – движение мысли от частного к общему, зная отдельные факты можно прийти к закону, лежащему в их основе. Ее особенность – то, что полученные сведения, как правило, носят вероятностный характер, а не заведомо истинный;

~ дедукция прямо противоположна, частное вытекает из общего. Эта цепочка умозаключений, в отличие от предыдущей, логична, ее звенья приводят к неопровержимому выводу;

~ аксиоматический, специфика метода – в начале процесса задается набор базовых положений, они не требуют доказательств и принимаются за явные, по сути, являются аксиомой;

~ анализ, в основе – мысленное разложение предмета на части, которые его составляют;

~ синтез объединяет умозаключения, полученные в ходе предыдущего метода исследования, в единое целое.

Основные эмпирические методы исследования:

~ наблюдение является исторически исходным методом, для которого характерно восприятие тех или иных явлений в целостности и динамике;

~ эксперимент носит комплексный характер, применяется для получения данных об изменении показателей деятельности социального объекта вследствие воздействия на него заданных и контролируемых переменных;

~ анкетирование позволяет за сравнительно короткий промежуток времени собрать значительное количество данных об объекте исследования;

~ беседа, интервью, как опросные методы, также способствуют получению максимальной полноты данных;

~ анализ документов позволяет определить характер взаимоотношений в тех системах, где родился текст (документ) и выявить объективные закономерности функционирования и развития социального объекта.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Охарактеризовать содержательные аспекты понятий «социальная ситуация», «социальная проблема», объяснить их взаимосвязь.
2. Раскрыть суть и содержание анализа социальной ситуации.
3. Охарактеризовать методы исследования социальной ситуации.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

1. Проанализируйте основные понятия темы практического занятия.
2. Составьте список и краткое описание сути актуальных социальных проблем для России (5–7 социальных проблем). Результаты представьте в виде таблицы.
3. Подумайте, какие социальные проблемы характерны для следующих социальных групп в настоящее время: молодежь, пожилые люди, инвалиды, молодая семья, предприниматели, сироты, нелегальные мигранты, бездомные, многодетные семьи, бывшие заключенные. Результаты представьте в виде таблицы.
4. Определите, какие проблемы изображены на коллаже (Рис. 2). Запишите их.



Рисунок 2. Коллаж проблемных ситуаций

5. Проанализируйте предложенные социальные ситуации с использованием соответствующих методов анализа, в соответствии с алгоритмом.

Алгоритм анализа социальной ситуации

Шаг 1. Описание ситуации, выявление ее сути.

Суть ситуации должна быть четко зафиксирована именно в том негативном аспекте, на который в дальнейшем будут направлены действия проектанта. Суть ситуации должна быть доказана статистическим материалом, полученным в ходе исследований объекта различными методами.

Шаг 2. Выявление причин сложившейся ситуации.

Причины могут определять тему проекта либо основные направления деятельности проекта.

Шаг 3. Выявление и формулировка проблемы.

Правильная формулировка проблемы обеспечивает до 50 % успеха проекта.

Шаг 4. Обоснование актуальности проблемы.

Степень распространенности проблемы доказывается с помощью статистического материала.

Шаг 5. Выявление степени и характера решения проблемы (решалась ли ранее проблема; если да, то кем, как, в каком направлении; достоинства и недостатки этого решения).

Шаг 6. Описание возможных последствий проблемы (что будет, если проблему и далее не решать или решать неправильно).

Шаг 7. Характеристика целевых групп проекта. *Целевая группа* – это группа людей, на которых направлен проект.

6. Составьте анкету / опросный лист для выявления запроса целевой аудитории в контексте предложенных социальных ситуаций.

Примеры социальных ситуаций для анализа и постановки проблемы:

1. Человек, посмотри по сторонам: это твоя страна, твой город, поселок, твои поля, реки, озера. И, к сожалению, мусор тоже твой! Наверное, у каждого человека возникает внутреннее недовольство, вызванное окружающим мусором, так привычно вписанным в ландшафт лесов, скверов, парков, да и просто жилых дворов. Он располагается, где угодно, только не там, где надо. Интересно: неужели людям приятно смотреть, как город или поселок превращается в свалку? Ведь мусор на улицах – это наше отношение к малой родине, к людям, к самому себе.

Довольно часто можно увидеть такую картину на улице – поломаны лавочки и разбиты лампочки, неприличные надписи на стенах и «ароматные» пакеты с мусором в общественных местах. Вряд ли кто-то у себя дома бросит на пол окурки или обертку от конфет, а улица – это уже «не моя территория», «кто-нибудь уберет». После пикников и дачных застолий остаются тонны пустых бутылок, пакетов, банок – всего, что превращает место, где мы живем, в огромную помойку.

2. В последние годы во всем мире отмечается стремительный рост TikTok (более чем 1 миллиард активных ежемесячных пользователей по всему миру (2021 г.)), что стало вызывать все большую озабоченность в разных странах, поскольку многие пользователи часами просматривали приложение и пренебрегали другими важными аспектами своей жизни, такими как учеба, отношения и забота о себе. Кроме того, это также оказывает негативное влияние на психическое здоровье, включая повышенную тревогу и депрессию, а также чувство социальной изоляции и низкую самооценку.

7. Работая в команде, опишите проблемную ситуацию вашего проекта, выявите противоречие и сформулируйте основную проблему. Заполните таблицу 10.

Таблица 10

Алгоритм формулировки проблемы

Тема проекта	Проблемная ситуация	Противоречие	Формулировка проблемы

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Приведите одно из определений понятия «проект».
2. Назовите обязательные характеристики понятия «проект».

3. Дайте классификацию проектов, используя классификационные характеристики, представленные на рисунке 3. Для каждого вида проектов приведите пример из окружающей Вас жизни.



Рисунок 3. Классификация проектов

4. К какому виду проектов вы бы отнесли:

- 1) проект перестройки системы высшего образования в России;
- 2) запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе;
- 3) проект развития коммуникативных навыков у воспитанников детского дома;
- 4) разработка онлайн-экскурсий на английском языке для краеведческого музея города;
- 5) организация работы тематического летнего детского лагеря для школьников города;
- 6) проведение выборной компании партии;
- 7) создание нового продукта.

5. Раскройте суть понятия «социальная проблема».

6. Что такое целевая аудитория проекта?

7. Кто такие благополучатели проекта?

8. Используя сеть Интернет, найдите объявления об актуальных конкурсах социальных проектов. Изучите основные требования к форме и содержанию проекта на официальном сайте организатора конкурса (по выбору студента)

9. Проведите поисковое исследование и приведите примеры реализованных социальных проектов, где предмет проектирования является вещь, услуга, организация, мероприятие, имидж, закон, программа.

Рекомендуемая литература для изучения темы

Основная:

1. Гаеде Сепулведа, М. А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность Методические рекомендации для университетов / АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М. Ю. Славгородская. - М. : Грифон, 2022 г. - 90 с.

2. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учеб. пособие / В. С. Каташинских ; [науч. ред. Ю. Р. Вишневский] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2017. - 124 с.

3. Обучение служением: Методическое пособие / Под ред. О. В. Решетникова, С. В. Тетерского. - М. : АБЦ, 2020. - 216 с.

4. Симонова, И. Ф. Альфы социально-культурного проектирования: предпроектное исследование [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – СПб. : Наукоемкие технологии, 2019. – 313 с. – URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/predproektное-issledovanie.pdf>.

5. Цветкова, И. В. Методология и методика социологического исследования: электронное учеб.-метод. пособие / И. В. Цветкова. - Тольятти : Изд-во ТГУ, 2017.

Дополнительная:

1. Актуальные социальные проблемы современности: учеб. пособие / сост. В. В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2018. - 168 с.

2. Зарубина, Ю. Н. Социальные проблемы современного общества : учеб.-метод. пособие / Ю. Н. Зарубина, Е. А. Серова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль : ЯрГУ, 2018. - 36 с.

3. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 160 с.

Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

Цель практического занятия: сформировать у обучающихся представление о гипотезе проектного решения, видах гипотез в соответствии с типом проекта; особенностях и правилах составления гипотезы в проектной работе; требованиях к гипотезе проектной работы и способах проверки проектного решения.

План

1. Изучение теоретических аспектов содержания понятия «гипотеза», ее видов; требований к разработке проектной гипотезы, способов проверки.

2. Содержание практических шагов по выработке и проверке гипотезы проектного решения.

3. Практикум по решению задачи «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка».

Ключевые понятия: гипотеза проектного решения, виды гипотез, Прототип, MPV, методология HADI.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Понятие «*гипотеза*» представляет собой предположение о возможных связях между явлениями, факторами или процессами. В научном контексте она формулируется на основе имеющихся данных, логики и предположений. Этот элемент исследования позволяет задать направление изучению проблемы, проверить предположения на практике, а также определить степень влияния различных факторов.

Гипотеза в проекте - это предположение или допущение, которое выдвигается перед началом исследования и должно быть доказано или опровергнуто в ходе работы. Она служит отправной точкой проекта, определяет направление исследования и помогает сформулировать его задачи. Главное отличие гипотезы от обычного предположения заключается в ее основе. Любая гипотеза строится на уже известных данных, логических выводах и существующих теориях. Если предположение не подкреплено аргументами и не поддается проверке, оно не может считаться гипотезой.

Гипотезы можно разделить на несколько видов:

~ *описательные* – отражают предположение о присущих объекту исследования свойствах; обычно отвечают на вопрос: что представляет собой предмет, какими свойствами он обладает; формулируются для объяснения какого-либо явления или его характеристик.

~ *объяснительные* – устанавливают причинно-следственные связи между явлениями, являются этапом аналитических исследований, предположениями о причинно-следственных связях в изучаемом объекте. При помощи объяснительных гипотез осуществляются попытки раскрыть причины социальных явлений, процессов, установленных в результате подтверждения описательных гипотез.

~ *прогностические* – позволяют предсказать развитие событий на основе имеющихся данных; помогают определить направление исследования, выбрать методологию и задачи. Прогностическая гипотеза обычно включает следующие элементы: переменные - факторы или характеристики, которые могут изменяться (например, возраст, пол, температура и др.); взаимосвязь - описание предполагаемой взаимосвязи между переменными, как изменения в одной переменной влияют на другую; направленность - указание направления ожидаемой взаимосвязи (положительная или отрицательная).

В соответствии с типом проекта выделяют такие виды гипотез:

~ научное исследование. Объяснительные гипотезы, например: «Воздействие фактора X вызывает изменение Y»;

~ бизнес-проект. Причинно-следственные гипотезы, например: «Изменение ценовой политики приведёт к увеличению LTV».

~ IT-разработка. Функциональные гипотезы, например: «Внедрение функции Z увеличит удержание пользователей».

~ образовательный проект. Педагогические гипотезы, например: «Применение методики P повысит усвояемость материала».

~ социальный проект. Социальные гипотезы, например: «Наличие поддерживающей социальной сети снижает уровень депрессии».

Гипотеза может быть проверена с помощью экспериментов, расчетов или логического анализа. Если она подтверждается, то становится частью научного знания, если опровергается – открывает путь к новым исследованиям.

К основным требованиям, предъявляемым для формулирования гипотез, относятся такие:

- *проверяемость* - это значит, что гипотеза должна содержать конкретные утверждения, которые можно подтвердить или опровергнуть с помощью различных методов исследования: анализа данных, опросов, интервью, экспериментов, наблюдений и др. Гипотеза, не поддающаяся проверке, не имеет научной ценности. Например, утверждение «Будущее человечества зависит от космической энергии» не может считаться гипотезой, так как неясно, как можно измерить или проверить влияние «космической энергии» на общество;

- *обоснованность* - научное предположение опирается на: ранее проведенные исследования; теоретические концепции; эмпирические наблюдения. Например, если изучается влияние физической активности на успеваемость студентов, инструмент не может быть сформулирован без анализа предыдущих данных о связи спорта и когнитивных способностей. Он логичный и последовательный. Если предположение противоречит известным фактам без убедительного объяснения, его нельзя считать обоснованным;

- *ясность и четкость формулировки*. Часто студенты формулируют гипотезы слишком размыто, используя неопределенные термины. Например: «Чтение книг положительно влияет на интеллект». К такой формулировке возникает несколько вопросов: какие именно книги рассматриваются; что подразумевается под «положительным влиянием»; как измерить уровень интеллекта. Более четкая гипотеза могла бы звучать примерно так: «Чтение художественной литературы по 30 минут в день в течение трех месяцев улучшает результаты тестов на вербальный интеллект у студентов».

Рассмотрим пошаговое руководство разработки гипотезы:

Шаг 1. *Формулирование исследовательского вопроса*

После определения проблемы нужно задать главный вопрос, который направит ход размышлений. Он должен быть открытым, избегать двусмысленности и предполагать возможность проверки. Примеры удачных исследовательских вопросов: как уровень шума в офисе влияет на продуктивность сотрудников; влияет ли продолжительность использования смартфона на качество сна у студентов; какие факторы определяют доверие пользователей к интернет-магазинам.

Правильно сформулированный вопрос помогает определить, какие переменные будут задействованы в исследовании, а также понять, каким образом можно будет подтвердить или опровергнуть гипотезу.

Шаг 2. *Анализ существующих данных и литературы*

Перед созданием гипотезы необходимо изучить, что уже известно по теме. Анализ литературы позволяет: определить, какие идеи уже рассматривались; найти подходящие теории и модели; обнаружить закономерности и тенденции.

Изучение различных источников (научные статьи и книги, исследовательские отчеты, статистические данные, официальные исследования, экспертные мнения и др.) позволит избежать повторения уже известных выводов, а также сформировать более точное и обоснованное предположение. Если в результате анализа становится понятно, что определенный аспект темы остается недостаточно изученным, именно он может стать основой для гипотезы.

Шаг 3. *Определение переменных и их взаимосвязи*

Гипотеза всегда строится на основе переменных – факторов, которые могут изменяться и влиять друг на друга: независимые факторы оказывают влияние, в частности, уровень освещения в классе; зависимые – изменяются под воздействием независимых факторов. Например, уровень концентрации внимания студентов. Пример взаимосвязи: «чем выше уровень освещенности (независимая переменная), тем выше концентрация внимания студентов (зависимая переменная)». Понимание взаимосвязи между переменными помогает сделать гипотезу более структурированной и логичной.

Основные ошибки, которые могут возникнуть при составлении гипотезы проекта:

1. В гипотезе задается вопрос - гипотеза является предположением, поэтому вопроса в ней быть не должно.
2. Составленная гипотеза не может быть проверена, а соответственно доказана или опровергнута.
3. При составлении гипотезы была затронута информация, не относящаяся к теме проекта.
4. Не следует делать гипотезу большой, затрагивая в ней большое количество аспектов. Лучше выбрать один основной, это позволит раскрыть тему более полно и всесторонне.

Для тестирования гипотез перед тем, как вкладывать усилия и деньги в полноценную разработку продукта, используются методики MVP и прототип - два важнейших инструмента, которые необходимы для запуска социального проекта.

MVP (Minimum Viable Product, «минимально жизнеспособный продукт») - это версия продукта с минимальным набором функций, которой клиенты могут воспользоваться, чтобы получить заявленную ценность. Задача MVP - собрать данные, которые помогут подтвердить или опровергнуть продуктовые гипотезы. Версию создают, чтобы узнать, решает ли идея какую-то проблему людей.

Прототип - это имитация взаимодействия пользователя с продуктом.

Последовательность работы с прототипом: определение ключевых функций прототипа; разработка сценариев взаимодействия пользователя с прототипом; создание прототипа; подготовка к тестированию; тестирование; анализ полученных результатов и выход на новую итерацию (повторение цикла шагов) прототипа.

Методология HADI (Hypothesis Action Data Insights) - простейший алгоритм перехода от гипотезы через действие к данным и выводам:

Н (гипотеза) - выделить ключевые события или показатели для проекта; перечислить, что влияет на эти показатели; сделать предположение, как изменятся эти показатели в формате «Если..., то...»; установить время окончания. Гипотезу можно сформулировать о: рынке, спросе, причинах, страхах, намерениях и т.д.

А (действие) - провести эксперимент;

Д (данные) - собрать и проанализировать данные;

И (выводы) - сделать выводы (подтвердилась ли гипотеза, как и на сколько изменились показатели).

Вопросы и задания для самопроверки

1. Что такое гипотеза? Виды гипотез и их характеристика.
2. Каким требованиям должна соответствовать гипотеза?
3. Какие ошибки могут возникнуть при составлении гипотезы проекта?
4. Какова последовательность шагов по разработке гипотезы проектного решения?
5. Охарактеризовать методики тестирования гипотез проекта, привести примеры.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

1. Решение задачи «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка».

Практические шаги по выработке гипотезы и ее проверке осуществляются в рамках проблемы, разработанной на предыдущем занятии:

Шаг 1. Формулирование гипотезы о том, какое решение может быть наиболее подходящим для решения проблемы на основе ситуаций 1 и 2 (см. ПЗ 2.1). Гипотеза должна быть конкретной, измеримой и проверяемой, включать в себя описание предлагаемого решения и прогноз о его влиянии на проблему.

Шаг 2. Разработка плана эксперимента, который позволит проверить гипотезу на практике. Определение действий, ресурсов и мер, необходимых для реализации плана и получения данных, достаточных для оценки эффективности предлагаемого решения.

Шаг 3. Реализация и оценка – выполняется в рамках самостоятельной работы.

Шаг 4. Анализ и заключение. Осуществляется анализ полученных результатов, на основе которого формулируются выводы относительно корректности гипотезы и эффективности предложенного решения; выявляются сильные и слабые стороны подхода, обсуждаются дальнейшие шаги. При необходимости, гипотеза уточняется или возможно возвращение к этапу разработки гипотезы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Студенты университета в процессе исследования социальной ситуации о состоянии здоровья населения в промышленных городах сформулировали проблему сохранения и укрепления здоровья, в основу которой легла идея - построить тропу для улучшения здоровья и физического самочувствия (микс - терренкур-экотропа) для жителей города N. в экологически чистом районе. Гипотеза проблемы была сформулирована примерно так: У жителей города N ухудшается состояние здоровья и выявлен низкий уровень знаний об экологии.

Задача:

1. Определите, правильно ли была сформулирована гипотеза в рамках обозначенной проблемы? Если нет, то почему? Ответ аргументируйте.
2. Сформулируйте свою гипотезу в соответствии с требованиями и последовательностью шагов 1 и 2.

Рекомендуемая литература для изучения темы

Основная:

1. Методология социологического исследования: программа социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы / авт.-сост. О. В. Борисова. – Электрон. данные. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2017.

2. Основы проектной деятельности : учебник / Ю. А. Алексеева, М. В. Гашков, М. И. Имамвердиева ; под ред. О. Л. Чулановой. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 307 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2143432>

3. Цветкова, И. В. Методология и методика социологического исследования: электронное учеб-метод. пособие / И. В. Цветкова. - Тольятти : Изд-во ТГУ, 2017.

Дополнительная:

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование: учебное пособие для высших учебных заведений / И. А. Колесникова; / под ред. В. А. Сластенина. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2007. – 288 с.

2. Основы проектной деятельности: учеб. пособие / С. Г. Редько [и др.]. – СПб., 2018. – 85 с.

3. Основы проектной деятельности: метод. пособие / Авторы-составители : Р. А. Бачков, Е. А. Красноруженская, И. А. Скиперский. - Ставрополь, 2014 . - 80 с.

4. Технология проектной деятельности: учебное пособие / А. Н. Стрижов, Е. Л. Перченко, М. А. Кудака [и др.] ; под редакцией Е. Л. Перченко. - Череповец : ЧГУ, 2021. - 98 с. -Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/193104>

Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта

Цель практического занятия: изучить основные этапы создания паспорта проекта и его защиты, а также разработать паспорт проекта команды с последующей защитой при участии представителей партнерской организации, заинтересованной в реализации проекта, наставника проекта и других заинтересованных сторон.

План

1. Определение общих целей с применением принципов SMART.
2. Описание паспорта проекта: содержание, сущность, план работы, планируемые результаты, ресурсы проекта.
3. Определение задач, мероприятий и календарного плана.
4. Оценка необходимых ресурсов проекта.
5. Защита паспорта проекта.
6. Размещение паспорта на платформе ДОБРО.РФ.

Ключевые понятия: проект, паспорт проекта, ресурсы проекта, уникальный продукт проекта.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Разработка любого проекта начинается с анализа социальной ситуации и формулирования проблемы. Для этого можно использовать метод диаграммы Исикавы, который еще называют спиралью качества, методом анализа корневых причин, методикой «рыбьей кости» (потому что внешне диаграмма Исикавы напоминает рыбий скелет) или методом анализа причинно-следственных связей.

Наименование «Диаграмма Исикавы» ей присвоено в честь японского теоретика менеджмента профессора Каору Исикавы, который предложил ее в 1952г.

Правила построения Диаграммы Исикавы.

1. Четкое описание самой проблемы, причины возникновения которой предстоит найти.
2. Обозначение рассматриваемой проблемы и основной стрелки «хребта». Изучаемая проблема записывается с правой стороны в середине чистого листа бумаги или другого большого поля и заключается в рамку. Слева к рамке подводится основная горизонтальная стрелка – «рыбий хребет».
3. Определение и обозначение источников возможных причин возникновения рассматриваемой проблемы (главных причин или причин 1-го уровня – «большие кости»). Источники возможных причин возникновения рассматриваемой проблемы (проблемы 1-го уровня) заключаются в рамки и соединяются наклонными стрелками с «хребтом». Для

физических процессов такими источниками могут быть: люди; материалы; методы; окружающая среда (культура, организационная структура, физическое окружение и т.д.). Для процесса обслуживания традиционными источниками являются: люди; процессы; внешние условия; социальная среда.

4. Выявление и обозначение причин 2-го уровня («средние кости»). Вторичные причины записываются и располагаются в виде «средних костей», примыкающих к «большим».

5. Выявление и обозначение причин 3-го уровня («мелкие кости»). Причины 3-го уровня, располагаются в виде «мелких костей», примыкающих к «средним», и т. д.

6. Если на диаграмме приведены не все причины, то одна стрелка оставляется пустой.

7. При анализе выявляются и фиксируются в диаграмме все факторы, даже те, которые кажутся и незначительными. После оценки и ранжирования причин (факторов) по их значимости в диаграмме выделяются особо важные, которые о предположительно оказывают наибольшее влияние на исследуемую проблему.

8. В диаграмму вносится вся необходимая информация: ее название; наименование проекта; имена участников; дата и т.д.

Дополнительная информация:

1. Процесс выявления, анализа и объяснения причин, является ключевым в структурировании проблемы и переходу к корректирующим действиям.

2. Задавая при анализе каждой причины вопрос «почему?», можно определить первопричину проблемы.

3. Способ взглянуть на логику в направлении «почему?» состоит в том, чтобы рассматривать это направление в виде процесса постепенного раскрытия всей цепи последовательно связанных между собой причинных факторов.

Порядок работы с шаблоном (рис. 4). Сформулируйте проблему и определите факторы (причины) ее возникновения. Такими факторами могут стать: люди или кадровый потенциал (ресурс) проекта, используемое материально-техническое оборудование, материалы и сырье, регламент выполнения работ или система контроля качества работ по проекту.



Рисунок 4. Шаблон диаграммы Исикавы

Ранжируя факторы (причины) можно определить, какие из них имеют место, а какие отсутствуют, что в дальнейшем позволит определить стратегию проектной деятельности.

Переформулирование факторов (причин) стартовой проблемы в положительные утверждения, позволит определить, что конкретно нужно сделать, чтобы достичь цели проекта, т.е. обозначить задачи проекта. Задачи – это конкретные мероприятия, без выполнения которых цель проекта не будет достигнута. Это шаги на пути к достижению цели, а полученные в итоге выполнения задач результаты – средства ее достижения.

Выявив проблему, можно четко сформулировать ожидаемый результат, т.е. цель проекта. Для проверки правильности цели рекомендуется использовать SMART-технологию. Рис. – 5.



Прописывайте конечный результат цели со всеми деталями	Используйте точные данные, чтобы сделать цель измеримой для оценки результата	Ставьте задачи, которые вам по силам	Спросите себя: «Зачем это нужно?»	Ставьте срок, к которому вы планируете достичь цели.
--	---	--------------------------------------	-----------------------------------	--

Рисунок 5. SMART-технология в определении цели проекта

При планировании проекта можно использовать метод ментальных карт.

Ментальные карты – это способ свободной визуализации данных, который помогает структурировать информацию и расставить приоритеты. Результат может быть как похожим на обычные логические схемы, так и представлять собой весьма замысловатые красочные рисунки.

При составлении и работе с ментальными картами следует обращать внимание на следующие моменты.

Бумага, на которой составляют ментальную карту, должна быть расположена горизонтально, в альбомной ориентации – так человеческому глазу свойственно воспринимать визуальную информацию.

Ключевую идею, базовую тему следует поместить в середине листа. Хорошо, если тему можно обозначить с помощью какого-то символа, рисунка. Тогда одного только беглого взгляда будет достаточно, чтобы понять, о чем идет речь.

От центрального образа необходимо отвести ветки первого уровня. Ветки первого уровня позволяют структурировать материал, выделить самые важные этапы (моменты, явления) проектной работы. В зависимости от значимости того или иного этапа (момента, явления) ветки могут отличаться толщиной, цветом. Близкие по смыслу явления можно выделять одним цветом. В дальнейшем это позволит быстро ориентироваться в изображенном на карте материале, сразу улавливать связанные по смыслу моменты. Отдельные ветки должны быть снабжены подписями (одно ответвление – одно слово). Приветствуется использование рисунков, пиктограмм, схем, символов. Это позволяет быстро понять основную структуру изображенного материала.

Далее от веток первого уровня, отводятся ветки второго уровня, т.е. разукрупнения, раскрывающие идеи, написанные на ветках 1-го уровня. Везде, где возможно, добавляются рисунки, символы, другая графика, ассоциирующуюся с ключевыми словами. При необходимости рисуются стрелки, соединяющие разные понятия на разных ветках, добавляются рисунки.

При составлении ментальных карт рекомендуется использовать разные цвета, поскольку цвет способствует более качественному восприятию материала. В ментальных картах с помощью различных цветов можно выделять отдельные этапы (моменты, явления) проектной работы – темы, идеи. Можно отмечать общие моменты, отличия, какие-то особо важные данные (Рис 6.).

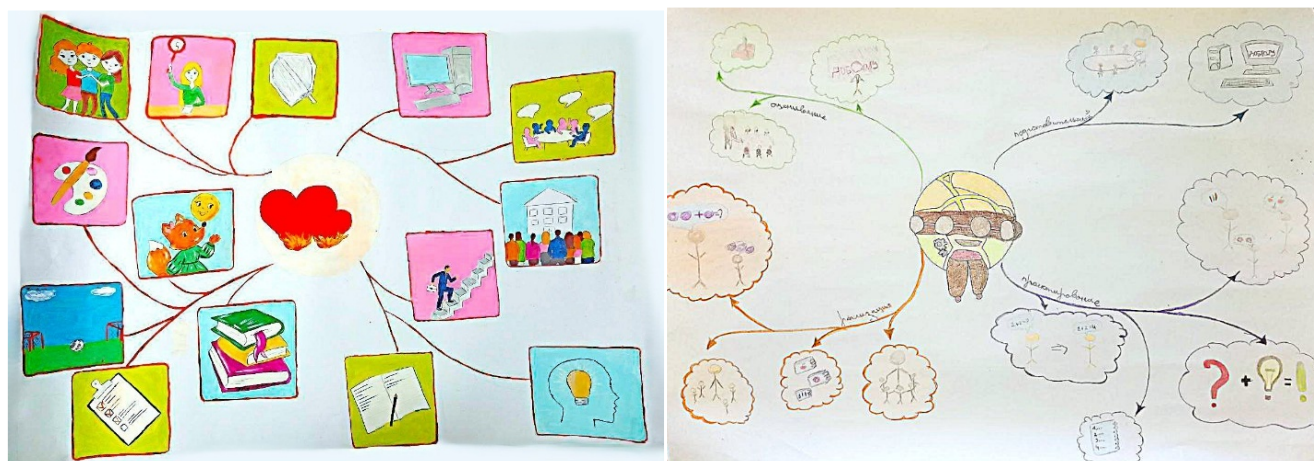


Рисунок 6. Примеры ментальных карт

Вопросы и задания для самопроверки

1. Почему важно определять общие цели?
2. Какие методы определения общих целей вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для определения общих целей?
4. Какие примеры определения общих целей вы можете привести?
5. Почему важно разрабатывать описание проекта?
6. Какие элементы должно включать в себя описание проекта?
7. Какие методы выработки описания проекта вы знаете?
8. Какие шаги нужно предпринять для выработки описания проекта?
9. Почему важно определять задачи и план работы?
10. Какие методы определения задач и плана работы вы знаете?
11. Какие шаги нужно предпринять для определения задач и плана работы?
12. Какие примеры определения задач и плана работы вы можете привести?
13. Почему важно оценивать необходимые ресурсы?
14. Какие методы оценки необходимых ресурсов вы знаете?
15. Какие шаги нужно предпринять для оценки необходимых ресурсов?
16. Какие примеры оценки необходимых ресурсов вы можете привести?
17. Что такое паспорт проекта?
18. Почему важно защищать паспорт проекта?
19. Какие методы защиты паспорта проекта вы знаете?
20. Какие шаги нужно предпринять для защиты паспорта проекта?

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Практические задания.

1. Изучите интересующую Вас социальную проблему, определив ее факторы с применением диаграммы Исикавы.
2. Определите цель и задачи проекта по SMART-технологии.
3. Заполните таблицу 11 «Отличия мероприятия от проекта».

Таблица 11

Отличия мероприятия от проекта

Мероприятие	Проект
1	2
Планируют	
Проводят	

1	2
Начинают	
Успешность определяется по формальным показателям организованности	
Работает на процедуру	
Синоним: акция	Синоним:
Поглощает ресурсы	

4. Составьте ментальную карту к своему проекту.

5. Познакомьтесь с ресурсами онлайн-платформы dobro.ru. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Изучение структуры платформы dobro.ru.

Изучите главную страницу портала dobro.ru. Опишите ключевые элементы интерфейса, доступные возможности и назначение каждой вкладки меню.

Задание 2. Поиск социального партнера.

Найдите три организации-партнера в регионе Луганская Народная Республика. Заполните таблицу 12 с информацией о каждой организации-партнере (таблицу можно дополнять важной, с вашей точки зрения, информацией):

Таблица 12

Характеристика организации-партнёра

Название организации	Краткое описание основной деятельности организации	Место нахождения организации

Задание 3. Анализ социальных мероприятий.

Выберите одно мероприятие, представленное на портале dobro.ru. Подготовьте письменный отчет, включающий следующую информацию:

- Название мероприятия.
- Дата и место проведения.
- Краткое описание цели мероприятия.
- Способы участия (требования к участникам).

Задание 4. Исследование каталога социальных задач на сайте dobro.ru.

Посетите сайт <https://sl.dobro.ru/catalog>, изучите структуру каталога социальных задач.

Приведите примеры социальных задач, содержание которых соответствует вашему направлению подготовки.

Выберите социальную задачу, которая соответствует вашему направлению подготовки.

Сделайте ее подробное описание, включающее цель, ожидаемые результаты и возможные трудности реализации.

Предложите решение данной социальной проблемы, отразив всю необходимую информацию в паспорте проекта. Приложение 1.

Задание 5. Формулирование социальной задачи.

Проанализируйте существующие социальные проблемы в регионе и создайте социальную задачу.

Подготовьте описание задачи, следуя структуре, используемой на сайте dobro.ru: изложение социальной задачи; характеристика целевой аудитории, предлагаемого механизма

взаимодействия студентов-волонтеров и социального заказчика, ожидаемых результатов, формата участия обучающихся при выполнении социальной задачи.

Задание 6. Рефлексия опыта самостоятельной работы с сайтом dobro.ru.

Опишите свои впечатления, наблюдения, опыт взаимодействия с платформой dobro.ru. Выразите мнение о значении портала dobro.ru для общества.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Установите соответствие стрелочками между этапами работы над проектом и содержанием работы, заполнив таблицу 13.

Таблица 13

Планирование этапов работы над социальным проектом

№ п/п	Этапы работы над проектом	Содержание работы на этом этапе
1	Подготовительный	Анализ информации. Оформление результатов, формулировка выводов
2	Планово-организационный	Демонстрация понимания проблемы, цели, задачи, умения найти способ решения и практическое применение работы
3	Исследовательский	Определение источников информации; определение способов ее сбора и анализа. Определение способа представления результатов. Установление процедур и критериев оценки результата и процесса разработки проекта
4	Анализ и обобщение	Сбор информации. Решение промежуточных задач. Основные инструменты: интервью, опросы, наблюдения, эксперименты
5	Презентация проекта	Формы представления результатов: устный, письменный отчеты, продукт
6	Практическая значимость	Определение проблемы, темы, целей, задач проекта и его актуальность

2. В соответствии с разработанным паспортом социального проекта (практическое задание 4) заполните таблицу 14, отвечая на поставленные вопросы.

Таблица 14

Тема, цель, гипотеза, задачи, план социального проекта

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Почему вы выбрали эту тему проекта?	
2	Что надо сделать, чтобы решить поставленную вами проблему?	
3	Что вы сделаете, чтобы цель была достигнута?	

1	2	3
4	Если вы сделаете свой продукт, достигнете ли вы цели проекта и будет ли в этом случае решена его проблема?	
5	Какие шаги вы должны проделать от проблемы проекта до реализации цели проекта?	
6	Все ли у вас есть, чтобы проделать эти шаги (информация, оборудование, чего не хватает, где это найти, что вы уже умеете делать и чему придется научиться)?	

3. Составьте ресурсную карту вашего социального проекта (практическое задание 4).
Заполните таблицу 15.

Таблица 15

Ресурсная карта социального проекта

Тип ресурса	Наименование	Количество	Где найти?
Финансовый			
Материально-технический			
Человеческий			
Коммуникационный			
Информационный			

Рекомендуемая литература для изучения темы.

Основная литература

1. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / И. В. Шамрина, В. С. Маркова, А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-076-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/130967.html>

2. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие / И. В. Кузнецова, С. В. Напалков, Е. И. Смирнов, С. А. Тихомиров ; под редакцией Е. И. Смирнова. – Саратов : Вузовское образование, 2020. – 166 с. – ISBN 978-5-4487-06639. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92644.html> dp.]..

3. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина // Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. – 100 с. – ISBN 978-5-7882-2373-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96548.html>

4. Баранова, Н. М. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях. В 2 частях. Ч.1 : учебно-методическое пособие / Н. М. Баранова. – Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-20908608-6 (ч.1), 978-5-209-08607-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104230.html>

5. Левчук, С. В. Введение в проектную деятельность : учебно-методическое пособие / С. В. Левчук – Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, 2020. – 100 с. – ISBN 978-5-00078-340-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109751.html>

6. Баранова, Н. М. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях. В 2 частях. Ч.2 : учебно-методическое пособие / Н. М. Баранова. – Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. – 68 с. – ISBN 978-5-20908609-3 (ч.2), 978-5-209-08607-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104231.html>

Дополнительная литература

1. Ицаков, Е. Д. Учебно-методическое пособие по организации проектной деятельности для преподавателей, студентов и кураторов проектов / Е. Д. Ицаков. – Москва : Дело, 2021. – 48 с. – ISBN 978-5-85006-302-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/119169.html>

2. Пахомова, Ю. В. Введение в проектную деятельность : практикум / Ю. В. Пахомова, Т. С. Наролина. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 69 с. – ISBN 978-5-7731-0921-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111496.html>

Интернет-ресурсы

<https://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система IPRsmart.

<http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование»

<http://www.prilib.ru> – Президентская библиотека

<http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека

<http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)

Тема 3.1. Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения

Цель практического занятия: освоение процесса разработки и внедрения решений, включая проектирование и тестирование прототипов, создание планов проектов, развитие коммуникативных компетенций и эффективных методов командной работы.

План

1. Прототипирование. Прототип как модель будущего продукта проекта.
2. Формирование и развитие проектной команды.
3. Выявление и распределение групповых ролей по Белбину
4. Формирование проектной команды

Ключевые понятия: прототипирование, прототип, эмоции, подавление, выражение чувств, невербальная коммуникация, управление эмоциями, мимика, жесты, тон голоса, вербальные сигналы, поведение тела, контекст ситуации, атрибуция, половые различия, стиль общения, лидерство, авторитет, профессиональные компетенции, коммуникативные барьеры, командообразование, команда, нормы поведения, роль лидера, мотивация участников, организационная культура, корпоративные ценности, набор команды, интеграция членов

группы, определение целей, распределение ролей, совместная деятельность, обратная связь, улучшение процессов, развитие команды.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Социальные проекты выполняются для получения необходимого Заказчику результата, созданию *продукта* (проведения мероприятия, внедрения изменений, т.д.). Единое представление как внутри команды, так и у команды с заказчиком называют образом продукта, или *Vision*. *Образ продукта* – это принимаемое всеми участниками проекта видение продукта, который должен быть создан. Образ продукта представляет собой документ, который содержит характеристику предполагаемых результатов проекта, дает общее представление о процессе его получения. Такой документ создает контекст, облегчающий все дальнейшее общение между всеми участниками проекта.

Одновременно он служит базой для:

- мотивации участников (становится ясно, к чему должна привести работа);
- контроля хода работ (можем оценивать, насколько продвинулись в реализации образа);
- аргументированного представления результатов проекта на этапе рефлексии проектной деятельности команды.

Образ продукта проекта должен быть простым для восприятия и давать общее представление о предполагаемом результате и процессе его получения.

При описании продукта необходимо ответить на следующие вопросы («Управление продуктом в Scrum», Роман Пихлер):

Что является продуктом проекта? То есть, что должно получиться в итоге выполнения проекта, результат вашего проекта.

Кто будет использовать/ покупать продукт? Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт?

Зачем разрабатывать продукт? Какие нужды пользователей продукт удовлетворяет? Какую приносит пользу?

Каковы ключевые характеристики продукта, которые принесут обозначенную пользу и сделают продукт успешным? Какими свойствами должен обладать продукт, чтобы удовлетворить целевую аудиторию?

Существуют ли аналоги в организации / на рынке? Чем продукт похож на такие аналоги, чем он от них отличается?

Какие предполагаются сроки выполнения проекта и какой бюджет необходим, чтобы реализовать продукт?

Для уточнения ожидаемых результатов образ продукта может детализироваться. Для этих целей применяются *Прототипы* – это частичная, возможная или предварительная версия предлагаемого продукта проекта.

Разработка прототипа позволяет на практике, а не умозрительно, оценить преимущества и недостатки предполагаемого продукта проекта. Прототипы позволяют решать *три основные задачи*:

1. Прояснение требований. Если Заказчик не может ясно и четко сформулировать свои требования к продукту, тогда прототип даст возможность наглядно представить свои пожелания и убедиться в них. Также оценка прототипа участниками проекта позволит увидеть не только ошибки в формулировке требований, которые еще возможно исправить до начала реализации проекта, но и снять непонимание внутри команды проекта.

2. Исследование альтернативных решений. В большинстве проектов существуют различные подходы к решению поставленной задачи. Прототип позволяет оценить преимущества и недостатки выбранных решений и показать, насколько осуществимы поставленные требования.

3. Создание конечного продукта. Прототип представляет собой функциональную реализацию первичных элементов продукта, которые дальше будут развиваться и превращаться в уже готовый продукт.

Основная цель создания прототипа – устранение неясностей на ранних этапах проекта. Визуализация продукта позволяет наглядно представить, что будет сделано в ходе проектной работы команды.

В процессе разработки прототипа последовательно выполняются *четыре основных шага* в соответствии с рисунком 7.



Рис. 7 – Алгоритм разработки прототипа.

Таким образом, прототипирование в социальном проектировании характеризуется как процесс создания упрощённых версий (прототипов), которые воплощают ключевые аспекты будущего продукта проекта.

Ключевым фактором успешного создания продукта проектной деятельности является эффективная, слаженная работа команды проекта.

Команда проекта – это совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, привлеченных к выполнению работ проекта и подчиненных руководителю проекта.

Руководитель проекта – это лицо, которому делегируют полномочия по руководству работами проекта: планированию, организации работ, контролю и координации работ всех участников проекта.

Команда проекта – это совокупность индивидуумов и их групп, создаваемая на период осуществления проекта и объединенных главным образом для работы над реализацией проекта.

Для слаженной и эффективной работы команды необходимо, чтобы выполнялись 5 принципов взаимодействия внутри команды проекта.

Принципы взаимодействия в команде.

1. Единство целей. Цели и задачи деятельности каждого члена команды должны быть сбалансированы и сочетаться с общей заинтересованностью в деле.

2. Единство ценностей. Ценности (законы) внутри проекта должны стать смыслом делового поведения членов команды.

3. Единые правила взаимодействия внутри команды. Взаимодействие внутри команды строится на правилах, которые определяет уровень развития команды.

4. Мотивация всех членов команды. Мотивация должна быть построена в соответствии с целями проекта и учитывать интересы не только заказчика проекта, но и каждого члена команды.

5. Верно распределенные и сбалансированные между собой роли. При формировании команды обязательно должны быть обозначены формальные роли каждого члена команды и зоны их ответственности в соответствии с их компетенциями.

В командах можно выделить девять ролей.

1. Генератор идей (plant). Креативный одаренный богатым воображением, неортодоксальный. Решает сложные проблемы. Но может игнорировать детали, слишком озабочен налаживанием эффективного общения.

2. Исследователь ресурсов (resource investigator). Экстраверт, полон энтузиазма, коммуникабельный. Анализирует возможности. Развивает контакты. Но очень оптимистичен, теряет интерес к работе после того, как проходит энтузиазм.

3. Координатор (co-cordinator). Зрелый и уверенный в себе человек, хороший руководитель. Определяет общие цели, руководит процессом принятия решений, умело делегирует полномочия. Он хорошо знает возможности членов команды. Но, может попадать под влияния других людей, или передавать другим свои полномочия.

4. Мотиватор (shaper). Стимулирующий других и динамичный человек, не теряет самообладания в напряженной обстановке. Обладает напором и мужеством преодоления препятствий. Но может раздражать других людей или задевать их чувства.

5. Аналитик (monitorevaluator). Благоразумный, стратегически мыслящий и проницательный. Рассматривает все варианты, делает, как правило, безошибочные выводы. Но не хватает внутреннего импульса и способностей побуждать других людей к действиям.

6. Вдохновитель команды (teamworker). Отзывчивый, спокойный, восприимчивый и дипломатичный человек. Умеет выслушать других, созидает, предотвращает трения и успокаивает людей. Но не решителен в кризисных ситуациях и легко поддается влиянию.

7. Реализатор (implementer). Дисциплинированный, надежный, предусмотрительный и квалифицированный. Претворяет идеи в практические дела. Но не гибкий, медленно реагирует на новые возможности.

8. Контролер (completer). Старательный, добросовестный, беспокойный. Ищет ошибки и упущения, своевременно выполняет свою работу. Но склонен к чрезмерному беспокойству, неохотно делегирует свои полномочия, может быть придирчив по отношению к другим.

9. Специалист (specialist). Искренний, самостоятельный, преданный, обладает редкими знаниями и навыками. Но имеет узкую специализацию, увлекается техническими деталями.

Таким образом, суть команды заключается в осознании значимости цели, общей для всех ее членов, которой проникаются все члены команды, верят в ее достижимость; в ее миссии, которая для проекта заключается в его эффективной реализации.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Что такое прототип?
2. Какова основная цель создания прототипа?
3. Что такое прототипирование?
4. Раскройте сущность понятия «команда».
5. Перечислите принципы взаимодействия внутри команды.
6. От чего зависит эффективность групповой работы?
7. Напишите эссе на тему (по выбору студента): «Основные принципы работы в команде», «Мы – одна команда», «Команда для меня – это ...».

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

1. Разработайте прототип (предварительную версию продукта) в рамках проектной деятельности вашей команды.

2. Заполните таблицу 16 «Характеристика понятия «команда».

Таблица 16

Характеристика понятия «команда»

Автор	Определение	Выходные данные источника (название, страница, автор, т.д.)

3. Составить аннотированный список статей по теме «Командообразование» за последние 5 лет. Заполните таблицу 17.

Таблица 17

Список статей по теме «Командообразование»

Выходные данные журнала (название, номер журнала, год издания)	Выходные данные статьи (автор, название, страницы)	Краткая аннотация содержания статьи

4. Диагностика собственной роли в команде.

Процедура проведения: студентам предлагается заполнить бланк теста «Определение собственной роли в команде» (автор – Р. М. Белбин). Приложение 2.

После этого каждый студент должен написать интерпретацию полученных результатов и оценить их с точки зрения эффективности командной работы.

5. Диагностика личной эффективности лидера команды.

Процедура проведения: лидеру команды, студентам и куратору команды предлагается заполнить формы опросников и занести данные диагностики в сводную таблицу 18 «Личная эффективность лидера команды». Приложение 2

Таблица 18

Личная эффективность лидера команды

Оценка, балл	Даты мониторинга			
	дата	дата	дата	дата
Самооценка лидера команды				
Средняя оценка членов команды				
Оценка высшего руководителя команды				
Общая сумма баллов				
Средний балл				

5. Формирование команды.

1. Продумайте атрибутику команды.

В процессе групповой дискуссии команда должна придумать фразы-шаблоны, девизы, слоганы, визуальные образы (например, герб) и другие атрибуты своей команды.

2. Деловая игра «Катастрофа на воздушном шаре».

Цель: определить уровень командного взаимодействия. Проводится в мини-группах по 7-9 человек.

Процедура проведения:

Мини-группа садится в круг, берется за руки.

А) Ведущий зачитывает следующий текст:

Возьмите друг друга за руки, почувствуйте друг друга. Итак, все мы сейчас находимся в корзине воздушного шара и отправляемся в путешествие на один из необитаемых островов в Атлантическом океане. Там весной уже тепло, растут ананасы и не надо оформлять никаких виз: остров-то необитаемый! Короче, вы набрали в этот шар множество полезных вещей, чтобы жить без проблем по крайней мере неделю, а на самом деле – с запасом, и вот вы уже готовы к полету. Вас провожают куча друзей и родственников. хлопоты, объятия, поцелуи, прощания...

Закройте глаза.

Легкое покачивание и вы отрываетесь от земли. Холодок в груди, а потом ощущение свободы и простора полета... Вот уже не разглядеть лиц людей под вами, дома становятся похожими на детские кубики, дороги превращаются в ниточки – и вы летите под облаками. Вы летите над городами и лесами, ветер силен, и вот уже вы видите синюю полосу от края до края горизонта – это Атлантический океан. Океан спокоен, вам сверху видны белые барашки волн – на какое вам до этого дело, ваш воздушный шар уверенно несет вас в даль. И вот уже вдали видите маленькую точку – вот остров, куда вы летите! Над островом много птиц, вот уже несколько чаек пролетело совсем близко от вас. Остров уже хорошо виден, вы уже готовы потихоньку снижаться – где-то минут через двадцать вы будете на твердой земле! Какие интересные приключения ожидают вас там!

Но что это? Вы видите, как от горы отрывается какая-то крупная птица и летит прямо навстречу вам! Это – гигантский орел, и он смотрит на вас недобрыми глазами! Может быть, он принял вас за своего соперника? Он делает вокруг вас круг за кругом, потом вдруг взмывает над шаром, исчезает из поля вашего зрения – и вдруг вы слышите клекот, царапанье чем-то острым по ткани, удары – и шипение.

У вас есть винтовка, кто-то из вас стреляет на удачу – и орел, теряя кровь, на своих широких крыльях начинает медленно скользить в сторону и вниз. Но ваш шар тоже начинает терять высоту. Ваш единственный шанс спастись – долететь до земли, потому что внизу начался шторм и любого пловца просто разобьет об острые рифы и скалы. Долететь до острова – около 20 минут. Но это приблизительно. Может быть и больше, может быть и меньше. Точную цифру вам никто не скажет. Есть шанс спастись, если облегчите шар, освободившись от не самых нужных вещей (таб. 19). Но что выбросить?

Таблица 19

Перечень инвентаря на воздушном шаре

№	Содержание упаковок	Вес	1	2
1	Миски, кружки, ложки	4 кг		
2	Ракетница с комплектом сигнальных ракет	5 кг		
3	Подборка полезных книг про все	9 кг		
4	Консервы мясные	20 кг		
5	Топоры, ножи, лопата	14 кг		
6	Канистра с питьевой водой	20 л		
7	Бинты, вата, перекись, зеленка	1,5 кг		
8	Винтовка с запасом патронов	20 кг		
9	Презервативы и какие-то лекарства	0,5 кг		
10	Импортный шоколад	7 кг		
11	Золото, бриллианты и яркие украшения	0,4 кг		
12	Очень большая собака	75 кг		
13	Рыболовные снасти	0,6 кг		
14	Туалетное зеркало, шило, мыло и шампунь	1 кг		
15	Теплая одежда и одеяла	50 кг		
16	Соль, сахар, специи, набор поливитаминов	2 кг		
17	Плетеный нейлоновый канат	150 м		
18	Медицинский спирт	10 л		

Б) Индивидуальная работа. Ведущий зачитывает инструкцию:

У вас 7 минут на работу. За это время вы должны найти себе ручку и записать свое решение в первой из трех свободных колонок справа (таб. 18). Ранжируете строго индивидуально. Запрещены любые разговоры. За разговоры команда будет штрафовать. Начинаем работу по моей команде.

В) Командная работа.

Ведущий зачитывает инструкцию:

Хорошо это или плохо, но вы в шаре не одни – в шаре вся ваша команда, и кроме вашего мнения есть мнения другие. Соответственно, вам надо договориться. Во второй колонке вы должны записать командный ранжир выкидываемых вещей (таб. 18). Каждая команда должна теперь выработать свое общее решение, но не голосованием по большинству голосов, а консенсусом, то есть общим, единодушным согласием. Если хоть один человек будет против, решение не принимается.

На принятие общего решения у вас 20 минут. Не уложились в 20 минут – ваша команда попадает в океан и всех съедают голодные акулы. Но имейте в виду: если вы прилетите не с тем набором вещей, то ваша жизнь на острове будет грустной и недолгой.

Если вы договоритесь быстрее – это показатель качественной командной работы. Вы будете за это вознаграждены: каждая сэкономленная минута – это одна сохраненная вам вещь.

Ведущий отмечает, за какое время было принято общегрупповое решение, определяется время выполнения задания каждой командой.

Г) Обсуждение.

По окончании игры участники в общем кругу высказываются, кто помогал им принимать решение, а кто мешал, в чем был прав, а в чем ошибался каждый из них.

Вопросы для обсуждения:

Какой была атмосфера в группе?

Что мешало договориться и принять общее решение?

Какая из проблем была самой острой?

Какие вопросы было труднее всего решить?

Были ли в группе лидеры или игра велась действительно командно?

Какие стили общения удалось выявить в группе: поиск единомышленников, уход от спора, переход на личности и др.?

Какое поведение помогало прийти к согласию, а какое мешало?

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Распределите роли в своей проектной команде. Воспользуйтесь психолого-диагностическим материалом приложения 2.

2. Разработайте **опросник** для мониторинга личной эффективности каждого члена команды.

Воспользуйтесь четырьмя основными параметрами оценки:

1. Уровень коммуникативной компетентности члена команды.

2. Уровень компетентности члена команды.

3. Уровень ответственности члена команды.

4. Уровень креативности члена команды.

Каждый параметр имеет три показателя, более глубоко раскрывающих его смысл:

1. Уровень коммуникативной компетентности члена команды.

– Характер поведения во время групповых дискуссий.

– Культура межличностной коммуникации.

– Умение строить конструктивный диалог.

2. Уровень компетентности члена команды:

– Профессиональное знание предмета основной деятельности.

- Умение спланировать собственную деятельность.
 - Результативность.
3. Уровень ответственности члена команды.
- Уровень исполнительской ответственности.
 - Уровень ответственности по отношению к общекомандным ценностям.
 - Уровень ответственности за собственный участок работы, который ему поручила команда.
4. Уровень креативности члена команды.
- Способность к инновациям, нестандартным решениям.
 - Гибкость, приспособляемость к изменяющимся требованиям внешней среды.
 - Конструктивная инициативность.
- Каждый из показателей оценивается лидером (и самим членом команды) по 10-балльной шкале, результаты мониторинга заносятся в сводную таблицу 20 «Личная эффективность члена команды».)

Таблица 20

Сводная таблица «Личная эффективность члена команды»

Уровень	Оценки	Дата мониторинга		
		Дата	Дата	Дата
1. Коммуникативная компетентность	Оценка лидера			
	Самооценка члена команды			
2. Компетентность	Оценка лидера			
	Самооценка члена команды			
3. Ответственность	Оценка лидера			
	Самооценка члена команды			
4. Креативность	Оценка лидера			
	Самооценка члена команды			

Рекомендуемая литература для изучения темы

Основная:

1. Белановский, Ю. С. Мир социального волонтерства / Ю. С. Белановский, И. В. Ширшова. – Москва : ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 96 с.
2. Гаеде Сепулведа, М. А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность Методические рекомендации для университетов / М. А. Гаеде Сепулведа // АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М. Ю. Славгородская. – М. : Грифон, 2022. – 90 с.
3. Евстратова, Л. А. Проектное обучение : практики внедрения в университетах / Л. А. Евстратова, Н. В. Исаева, О. В. Лешуков. – М. : Сколково, 2018. – 154 с.
4. Котесова, А. А. Технологии проектной деятельности в контексте «третьей миссии» университетов : учебное пособие / А. А. Котесова, Н. В. Шашло, Ю. А. Маркарян. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. – 83 с. – ISBN 978-5-7890-2215-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/150079.html>

5. Метелев, А. П. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО: учебник / А. П. Метелев, Ю. С. Белановский, Н. И. Горлова и др. ; отв. ред. И.В. Мерсиянова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 456 с.

6. Решетников, О. В. Обучение служением : Методическое пособие / О. В. Решетников, С. В. Тетерский. – М. : АВИЦ, 2020. – 216 с.

Дополнительная:

Бедулева, М. А. Проектное обучение по образовательной программе «Организация работы с молодежью» : учебное пособие / М. А. Бедулева, Л. Н. Боронина, Е. В. Зверева ; под общ. редакцией З. В. Сенук ; М-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 260 с.

Тема 3.2 Тестирование, оценка и улучшение продукта

Цель практического занятия: применить теоретические знания на практике, разрабатывая и применяя методы тестирования и оценки для конкретного социального проекта.

План

1. Значение тестирования, оценки и улучшения продукта
2. Этапы тестирования
3. Методы оценки
4. Улучшение продукта/услуги

Ключевые понятия: тестирование, оценка, улучшение продукта, методы оценки, этапы тестирования, социальный партнер.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Тестирования – это процесс оценки, который включает анализ различных аспектов проекта: актуальности проблемы, целей, задач, механизма реализации и ожидаемых результатов.

Оценка – это анализ результатов деятельности или произведенного эффекта от реализации проекта.

Тестирование и оценка проекта позволяют подтвердить его социальную значимость, выявить слабые места и возможности для улучшения проектной деятельности, обеспечить устойчивость проекта и тем самым дают возможность обеспечить качество продукта, минимизировать риски и повысить доверие пользователей.

Процесс тестирования и оценки включает в себя четыре основные фазы, которые сменяют друг друга и в определенной степени связаны со стадиями существования проекта. Соответствующими фазами являются (а) оценка при формировании проекта; (б) оценка в процессе реализации проекта; (в) оценка воздействия проекта; (г) оценка достижения результата, на который нацелен проект.

К основным этапам тестирования можно отнести:

1. *Определение целей и задач тестирования.* На этом этапе необходимо четко сформулировать, что именно мы хотим проверить и оценить в ходе тестирования.

2. *Выделение качественных и количественных критериев (показателей) эффективности социального проекта.*

Критерий – это отличительный признак (мерило), на основании которого дается оценка какого-либо явления, действия, идеи.

Количественные критерии показывают величину, размер, объем (например, объем оказанных услуг, охват граждан, количество мероприятий, количество изданий, число партнеров и т.п.) – всё то, что можно посчитать в виде чисел, имеющих какой-то физический или экономический смысл.

Качественные критерии – конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта; они показывают соотношение между чем-то, разницу, а именно: позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

(например, повышение уровня знаний специалистов, расширение спектра услуг, снижение преступности и т. п.).

3. *Выбор методов тестирования.* Подбор методов осуществляется с учетом целей тестирования и особенностей целевой аудитории проекта.

4. *Разработка плана тестирования*, включающего в себя:

- расписание – когда и где будет проводиться тестирование;
- ресурсы – какие ресурсы (люди, оборудование, материалы) необходимы для проведения тестирования;
- процедуры – подробное описание того, как будет проводиться каждый этап тестирования;
- инструменты для сбора данных – анкеты, опросники, протоколы наблюдений, инструменты для записи аудио- и видеоматериалов.

4. *Проведение тестирования* включает реализацию плана тестирования с соблюдением этических норм и обеспечением комфорта для участников. Важно собирать данные объективно и беспристрастно.

5. *Сбор и анализ данных*, полученных в ходе тестирования. Анализ данных позволяет выявить сильные и слабые стороны продукта, определить области, требующие улучшения.

6. *Рекомендации по улучшению.* На основе анализа результатов формируются конкретные рекомендации по улучшению продукта или услуги. Эти рекомендации должны быть четкими, обоснованными и реализуемыми.

Методы тестирования.

1. Количественные методы ориентированы на сбор и анализ числовых данных, позволяющих оценить масштаб и охват проекта. К количественным методам можно отнести:

– *статистический анализ* – анализ данных о количестве участников проекта, оказанных услугах, распределенных ресурсах, собранных средствах и других количественных показателях. Например, подсчет количества социальных партнеров, получивших помощь, или количества проведенных мероприятий;

– *опросы и анкеты (с закрытыми вопросами)* – позволяют получить информацию о распространенности определенных мнений, оценок или фактов. Результаты могут быть представлены в виде процентов, средних значений и других статистических показателей. Например, оценка уровня удовлетворенности пользователей по шкале от 1 до 5;

– *метрики веб-сайтов и социальных сетей* – используются для оценки онлайн-активности, охвата аудитории и эффективности контента. Например, количество просмотров, лайков, репостов, комментариев, подписчиков и т.д.;

– *тестирование знаний и навыков* – применяется для оценки результатов образовательных проектов. Например, тесты до и после обучения для измерения прироста знаний.

2. Качественные методы направлены на понимание опыта, восприятия и мотивации участников проекта, а также на выявление глубинных изменений в жизни сообщества. К качественным методам относятся:

– *интервью (глубинные, полуструктурированные)* – позволяют получить подробную информацию о личном опыте участников, их мнениях и оценках проекта. Интервью проводятся с использованием открытых вопросов, позволяющих респондентам свободно выражать свои мысли. Важно учитывать перспективы различных заинтересованных сторон;

– *фокус-группы* – групповые дискуссии, направленные на выявление общего мнения и обсуждение различных точек зрения по поводу проекта. Модератор направляет обсуждение и стимулирует участников к активному обмену мнениями;

– *наблюдение (включенное, невключенное)* – позволяет зафиксировать поведение, взаимодействие и реакции участников в естественной среде. При включенном наблюдении исследователь сам становится частью изучаемой группы;

– *анализ документов* – изучение отчетов, публикаций, фотографий, видеоматериалов и других документов, связанных с проектом, для получения дополнительной информации и понимания контекста;

– *кейс-стади (Case Study)* – подробное изучение конкретных случаев или историй успеха, связанных с проектом. Например, описание истории изменения жизни конкретного человека благодаря участию в проекте;

– *открытые вопросы в опросах и анкетах* – дают респондентам возможность высказать свое мнение в свободной форме, что позволяет получить более глубокую информацию, чем при использовании закрытых вопросов.

3. Методы, сочетающие количественные и качественные подходы (смешанные методы) обеспечивают более полное и глубокое понимание результатов проекта, объединяя данные, полученные с помощью различных методов. Например:

– *триангуляция* – использование нескольких источников данных и методов оценки для подтверждения или опровержения результатов;

– *смешанные методы в опросах* – использование как закрытых, так и открытых вопросов в одном опросе.

4. Специфические методы оценки в рамках подхода «обучение служением»:

– *рефлексивные дневники студентов* – студенты ведут записи о своем опыте участия в проекте, своих мыслях и чувствах, извлеченных уроках и изменениях в своей личной и профессиональной жизни;

– *отзывы и благодарности от социальных партнеров* – сбор отзывов и благодарственных писем от тех, кто получил помощь благодаря проекту;

– *оценка социального воздействия* – оценка долгосрочных изменений в жизни сообщества, связанных с проектом.

При выборе методов оценки необходимо учитывать следующие факторы:

– цели проекта: какие результаты мы хотим измерить?

– тип проекта: характер деятельности и целевая аудитория.

– ресурсы: доступность времени, персонала, финансирования и других ресурсов.

– этичность: соблюдение этических норм при сборе и использовании данных.

– надежность и валидность: обеспечение достоверности и точности полученных результатов.

Улучшение продукта – это не просто исправление технических недочетов, а итеративный и целенаправленный процесс, направленный на повышение его социальной значимости, эффективности и устойчивости, а также на обеспечение максимальной пользы для целевой аудитории.

Этапы улучшения продукта/услуги.

1. Анализ результатов тестирования и оценки:

– *выявление проблемных областей* – анализ данных, полученных в ходе тестирования и оценки, позволяет определить сильные и слабые стороны продукта, выявить области, требующие улучшения или доработки;

– *определение причин проблем* – важно не только выявить проблемы, но и понять причины их возникновения. Это может быть связано с недостаточным пониманием потребностей целевой аудитории, ошибками в дизайне, неэффективностью коммуникации или другими факторами;

– *расстановка приоритетов в решении проблем* – не все проблемы одинаково важны. Необходимо определить, какие проблемы оказывают наибольшее влияние на эффективность проекта и требуют первоочередного решения.

2. Разработка и реализация плана улучшений:

– *формулировка целей улучшений* – четкое определение целей, которых необходимо достичь в результате улучшений;

– *разработка стратегии* – определение конкретных шагов и действий, которые необходимо предпринять для достижения поставленных целей;

- *определение ресурсов* – оценка необходимых ресурсов (время, персонал, финансирование и т.д.) для реализации плана улучшений;
- *установление сроков* – определение сроков выполнения каждого этапа плана улучшений.

3. Тестирование и оценка изменений.

- *проверка эффективности улучшений* – оценка того, насколько успешно внесенные изменения решили выявленные проблемы и улучшили продукт;
- *выявление новых проблем* – проведение повторного тестирования, которое может выявить новые проблемы, что не были обнаружены ранее;
- *адаптация к меняющимся потребностям* – в процессе улучшения продукта/услуги необходимо учитывать меняющиеся потребности целевой аудитории и адаптировать продукт/услугу к новым условиям.

Таким образом, процесс улучшения продукта/услуги, являясь итеративным, повторяется снова и снова, позволяя постоянно совершенствовать продукт и обеспечивать его соответствие потребностям целевой аудитории.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему тестирование, оценка и улучшение продукта являются критически важными элементами социального проектирования?
2. Перечислите основные этапы процесса тестирования проекта. Опишите, что происходит на каждом из этих этапов.
3. Почему важно привлекать социальных партнеров (целевую аудиторию) к процессу тестирования и оценки?
4. Какие количественные методы оценки можно использовать в социальном проекте? Приведите пример (или примеры) конкретных показателей, которые можно измерить.
5. Какие качественные методы оценки могут быть полезны для понимания влияния социального проекта на жизнь людей? Приведите пример (или примеры) конкретных инструментов.
6. Как результаты тестирования и оценки используются для улучшения продукта/услуги в социальном проекте?
7. Почему процесс рефлексии (анализа опыта) студентами важен в контексте тестирования и оценки в «Обучении служением»?

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Практические задания.

1. Разработать подробный план тестирования для социального проекта.

Шаг 1. Разделитесь на группы по 4-5 человек (если позволяет количество участников, каждой группе можно дать разные проекты для тестирования).

Шаг 2. Ознакомьтесь с содержанием социального проекта (Приложение 5).

Шаг 3. Определите конкретные цели и задачи тестирования: что вы хотите узнать о продукте/услуге? Какие гипотезы вы проверяете?

Шаг 4. Определите целевую аудиторию для тестирования.

Шаг 5. Выберите 2-3 наиболее подходящих метода тестирования из предложенных (или предложите свои, обосновав их выбор): интервью, опрос, фокус-группа, юзабилити-тестирование, наблюдение.

Шаг 6. Разработайте план тестирования для каждого выбранного метода, включающий:

- расписание (когда и где будет проводиться тестирование);
- ресурсы (что вам потребуется для проведения тестирования);
- процедуры (как будет проводиться тестирование шаг за шагом);
- инструменты для сбора данных (примеры вопросов для интервью, анкеты для опроса, протоколы наблюдений);

Шаг 7. Подготовьте краткую презентацию вашего плана тестирования (5 минут на группу).

2. Разработать инструменты для сбора данных, необходимых для оценки эффективности социального проекта.

Порядок выполнения:

Шаг 1. Ознакомьтесь с содержанием социального проекта (Приложение 4).

Шаг 2. Определите 2-3 ключевых показателя, по которым вы будете оценивать эффективность проекта: как количественных, так и качественных.

Шаг 3. Разработайте инструменты для сбора данных по этим показателям:

– для количественных показателей: пример анкеты с закрытыми вопросами, которую можно использовать для опроса (приложение 3);

– для качественных показателей: пример структуры интервью с открытыми вопросами, которые помогут выявить мнение пользователей о продукте/услуге (приложение 4).

Шаг 4. Объясните, почему выбранные вами инструменты подходят для сбора необходимой информации.

3. Анализ результатов тестирования и разработка рекомендаций по улучшению продукта/услуги.

Порядок выполнения:

Шаг 1. Преподаватель предоставляет каждой группе смоделированные результаты тестирования (например, результаты опроса, протоколы интервью, результаты юзабилити-тестирования).

Шаг 2. Проанализируйте предоставленные результаты:

~ определите сильные и слабые стороны продукта/услуги;

~ выявите основные проблемы, с которыми сталкивается благополучатель (пользователь);

сформулируйте выводы о том, насколько продукт/услуга соответствует потребностям целевой аудитории.

Шаг 3. Разработайте конкретные и реализуемые рекомендации по улучшению продукта/услуги на основе анализа результатов тестирования.

Шаг 4. Подготовьте краткую презентацию результатов анализа и предложенных рекомендаций (5 минут на группу).

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Разработайте план тестирования для вашего текущего социального проекта (укажите методы тестирования, критерии успеха, инструменты для сбора данных).

2. Разработайте инструменты для сбора данных, необходимых для оценки эффективности вашего текущего социального проекта.

3. Предложите не менее трех способов улучшения вашего продукта/услуги на основе предполагаемых результатов тестирования.

Рекомендуемая литература для изучения темы

Основная:

1. Гатина Л. И. Социальное проектирование: учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. – 80 с. – ISBN 978-5-7882-0814-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/63464.html>

2. Дрозина В. В. Механизм творчества решения нестандартных задач: учебное пособие / В. В. Дрозина, В. Л. Дильман. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-00101-718-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL : <https://www.iprbookshop.ru/6457.html>

Дополнительная:

1. Луговая О. М. Проектирование и прогнозирование пакета социальных услуг: практикум / О. М. Луговая, И. В. Черникова – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 152 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL : <https://www.iprbookshop.ru/92585.html>

2. Мухина И. С. Техничко-экономическое обоснование проектных решений при выполнении выпускных квалификационных работ: учебное пособие / И. С. Мухина – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. – 85 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL : <https://www.iprbookshop.ru/90601.html>

Тема 4.1. Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь

Цель практического занятия: подвести итоги реализации социального проекта, оценить выполненную студентами работу, отрефлексировать опыт, поделиться результатами, получить обратную связь от заказчиков и заинтересованных сторон.

План

1. Рефлексия как механизм подведения итогов проектной деятельности
2. Рефлексивный практикум

Ключевые понятия: рефлексия, субъекты рефлексии, содержательные аспекты рефлексии.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

На этапе подведения итогов проектной деятельности команды следует оценить ее успешность и эффективность, а также провести обсуждение и анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта.

Субъектами рефлексивной деятельности могут быть все участники проекта: заказчик, руководитель проекта, члены проектной команды, другие.

Рефлексия может проявляться в следующих аспектах:

~ кооперативный аспект (анализ и оценка качества коллективной деятельности, выполнение задач в соответствии с определенными ролями в группе);

~ коммуникативный аспект (анализ индивидуальных, личностных особенностей как своей личности, так и личности другого человека, работающего над проектом);

~ интеллектуальный аспект (анализ успешности и особенностей когнитивных способностей к решению поставленных целей, задач);

~ личностный аспект (анализ собственной личности через ее трансформацию путем осознания окружающего мира в процессе решения задач исследования или проекта).

Таким образом, в ходе рефлексии важно обсудить следующие ключевые вопросы (таб. 21):

Таблица 21

Самоанализ и рефлексия проектной деятельности команды

Аспекты рефлексии	Ключевые вопросы
1	2
Кооперативный аспект	Довольны Вы распределением ролей и функционала в проектной работе? Что, по вашему мнению, было сделано хорошо, а что плохо? Какие этапы работы над проектом для Вас были наиболее интересны, а какие наиболее трудоемки? На каких этапах возникли трудности и как они были решены? Есть ли у Вас предложения по улучшению взаимодействия в команде?

1	2
Коммуникативный аспект	Как складывалась межличностная коммуникация в команде? Встречались ли конфликтные ситуации в работе команды? Какие методы разрешения конфликтов использовались в проектной работе? Довольны Вы возможностью задавать вопросы и вносить предложения?
Интеллектуальный аспект	Какой продукт был получен? Каково качество продукта проектной деятельности? Кем данный продукт может быть использован? Как проектная команда планирует продолжать свою работу над ним? Что может быть доработано и для чего? Как Вы оцениваете самостоятельность выполнения проекта?
Личностный аспект	Что дала Вам проектная деятельность в аспекте личностной образовательной траектории? Какие знания и умения Вы приобрели в процессе работы над проектом? Какие свои способности развили? Что из Вашего опыта проектной деятельности Вам следует сохранить и использовать в будущем? Сможете ли Вы применить полученные знания и опыт в будущих проектах? Каковы причины Вашего успеха (или неуспеха)?

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Рефлексивный практикум. Цель рефлексивного практикума: подвести итоги проектной деятельности команды, развить навыки рефлексивной деятельности.

1. Выполните упражнение «Анкета-газета» (рис. 8)

На большом листе бумаги (ватмана) участникам проектной деятельности предлагается выразить свое отношение, дать оценку состоявшегося взаимодействия в виде рисунков, дружеских шаржей, карикатур, стихотворных строк, небольших прозаических текстов, пожеланий, замечаний, предложений, вопросов и т.п.

После того, как в оформлении и выпуске газеты все приняли участие, она вывешивается на всеобщее обозрение и анализируется.



Рисунок 8. Образец анкеты-газеты

2. Выполните упражнение «Рефлексивная мишень» (рис.9)

Цель: анализ взаимодействия, результатов работы группы.

Количество участников: до 30 человек

Время проведения: 10 минут

Материальное обеспечение: лист бумаги А3 формата, маркеры

Процедура проведения. На листе бумаги А3 формата педагог рисует мишень, которая делится на четыре сектора. В каждом из секторов записываются параметры - вопрос рефлексии состоявшейся деятельности, взаимодействия.

Например, 1-й сектор – оценка результативности проектной работы;

2-й сектор – оценка формы и методов взаимодействия в команде;

3-й сектор – оценка взаимодействия с социальным заказчиком;

4-й сектор – оценка своей деятельности.

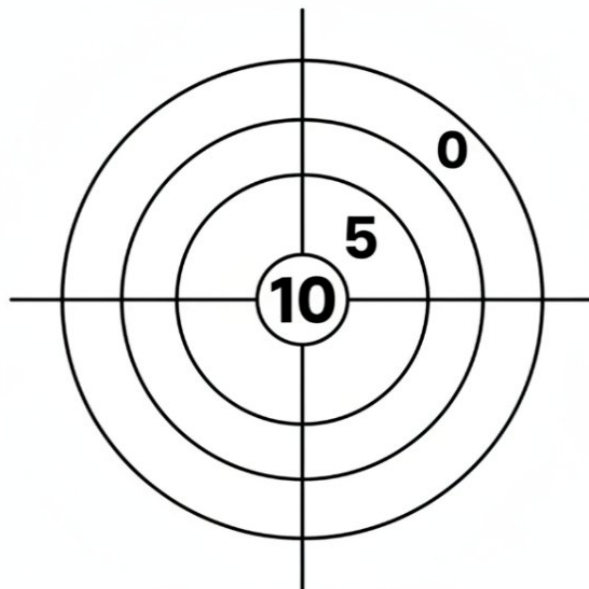


Рисунок 9. Образец рефлексивной мишени

Каждый участник проектной деятельности маркером или фломастером (ручкой, карандашом) четыре раза (по одному в каждый сектор) «стреляет» в мишень, делая метку (точку, плюс и т. д.). Метка соответствует его оценке результатов состоявшегося взаимодействия. Если участник очень низко оценивает результаты, то метка ставится им в «молоко» или в поле «0» на мишени, если выше, то в поле «5». Если результаты оцениваются очень высоко, то метка ставится в «яблочко», в поле «10» мишени.

После того как каждый участник взаимодействия «выстрелил» (поставил четыре метки) в рефлексивную мишень, она вывешивается на всеобщее обозрение и педагог организует ее краткий анализ.

3. Выполните упражнение «Все у меня в руках!»

На доску прикрепляется плакат с изображением ладони. На каждом пальце ладони прописывается вопрос:

~ большой палец – «Понравилось ли мне разрабатывать и реализовывать проекты?»,

~ указательный – «Назовите самые ценные приобретения, полученные в ходе проектной работы»,

~ ~ средний – «Что мне не понравилось?»,

~ ~ безымянный – «Меня устраивала психологическая атмосфера в команде?»,

~ ~ мизинец – «Чего мне не хватало?».

Участники рисуют на листах бумаги А-4 свою руку и вписывают внутри контура свои ответы на предложенные вопросы. Затем листы вывешиваются, и всем участникам

предоставляется время для знакомства с ответами друг друга. В круге обсуждаются результаты работы.

4. Выполните упражнение «Я – мы – дело»

Оцените результаты выполненной проектной работы с различных позиций. Заполните таблицу 22.

Таблица 22

Я – мы – дело

Я (личный вклад)	Как работал, был активен? Какой вклад внес в общее дело?
Мы (работа всей команды)	Насколько эффективно смогли работать вместе, чего достигли...?
Дело (качество реализованного проекта)	Насколько улучшилась социальная ситуация?

5. Выполните упражнение «Мудрые советы»

Каждый участник проектной деятельности берет лист бумаги и в верхнем углу подписывает свое имя, передает лист соседу справа. Тот в течение минуты записывает на обратной стороне – чтобы он мог порекомендовать товарищу в его будущей проектной работе.

Затем, по сигналу преподавателя, все записки передаются дальше направо – свои рекомендации добавляет очередной сосед. Так повторяется до тех пор, пока каждый получит лист с рекомендациями всей команды.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Заполните рефлексивную карту (таб. 23).

Таблица 23

Рефлексивная карта

№	Критерии сформированности образовательных результатов	ФИО студента-волонтера				
		Самооценка	Взаимооценка	Оценка преподавателя	Оценка заказчика	Средний балл
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проектная компетентность (готовность к самостоятельной деятельности по разработке и реализации проекта)					
2.	Коммуникативная компетентность (коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения)					

1	2	3	4	5	6	7
3.	Командная компетентность (готовность и способность к кооперации, сотрудничеству, совместному достижению цели)					

2. Составьте **опросный лист** (для благополучателя, заказчика, студента-волонтера, руководителя команды, лидера команды) и **проведите опрос** по итогам **проекта** на платформе Тестограф

Создание опроса на платформе Тестограф это простой и интуитивно понятный процесс, который позволяет собрать ценную обратную связь от участников проекта. Пошаговая инструкция по созданию опроса:

1. **Регистрация и вход в систему:**

Перейдите на сайт Тестограф и зарегистрируйтесь или войдите в систему, если у вас уже есть учетная запись.

2. **Создание нового опроса:**

На главной странице выберите опцию «Создать новый опрос».

Введите название опроса, которое будет понятно участникам (например, «Оценка эффективности проектной деятельности»).

3. **Выбор шаблона или создание с нуля:**

Вы можете выбрать один из готовых шаблонов опросов на платформе Тестограф. Это сэкономит время и поможет начать быстро.

Если вы хотите создать опрос с нуля, выберите опцию «Создать с нуля».

4. **Добавление вопросов:**

Начните добавлять вопросы, используя предложенные в статье для самостоятельной работы примеры.

Для каждой категории вопросов (общая удовлетворенность, применимость и актуальность материала, качество преподавания и материалов, влияние на работу) создайте отдельный раздел.

Используйте различные типы вопросов: закрытые (с выбором из предложенных вариантов), шкальные, открытые (для развернутых ответов).

5. **Настройка опроса:**

Определите целевую аудиторию опроса (благополучатель, заказчик, студент-волонтер, руководитель команды, лидер команды, другие).

Установите настройки конфиденциальности и анонимности, если это необходимо.

Определите сроки проведения опроса.

6. **Тестирование опроса:**

Перед отправкой опроса участникам проведите тестирование, чтобы убедиться, что все вопросы корректно отображаются и работают.

Привлеките участников проекта для тестирования, чтобы получить дополнительные отзывы.

7. **Публикация и распространение опроса:**

После тестирования опубликуйте опрос.

Распространите ссылку на опрос среди участников проектной работы через электронную почту, мессенджеры или внутренние корпоративные сети.

8. **Сбор и анализ результатов:**

После завершения опроса соберите результаты на платформе Тестограф.

Используйте встроенные инструменты анализа для обработки данных и получения инсайтов.

9. Действия на основе обратной связи:

Поделитесь результатами с командой и участниками, чтобы показать, что их мнение учитывается и ценится.

Рекомендуемая литература для изучения темы

Основная литература:

1. Бережнова О. В. Рефлексивная деятельность – путь к успеху. // Материалы научно-практической конференции «Стратегии педагогического успеха: пути и средства реализации» – Ростов-на-Дону, 2005 – 0.2 п.л.
2. Заир-Бер С. И. Стратегии рефлексивного обучения студентов в педагогических вузах // Педагогика в вузе как учебный предмет. – СПб., 2001. – 106-116.
3. Рефлексивный практикум как средство личностно-позиционного обучения: учебное пособие / сост. Т. И. Боровкова. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2009 – 280 с.
4. Тюков А. А. О путях описания психологических механизмов рефлексии // Проблем рефлексии под ред. Ладенко И. С. Новосибирск, 1987

Дополнительная литература:

1. Горлова Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность [Электронный ресурс]: Информационное издание. – Москва : Институт Наследия Лихачева, 2019 – 289 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/945297>

Тема 4.2. Подготовка отчёта по итогам реализации проекта

Цель практического занятия: формирование у студентов знаний, умений и навыков по эффективному составлению отчетной документации по итогам реализации социального проекта, включая развитие навыков анализа результатов проделанной работы, грамотного ведения документации, наглядного представления итоговых данных и публичной презентации проекта.

План

1. Особенности подготовки отчета.
2. Публичная защита проекта перед аудиторией.

Ключевые понятия: социальный проект, паспорт проекта, цель проекта, задача проекта, результат проекта, оценка эффективности, обучение действием, самореализация студентов, навыки социального проектирования, презентация проекта, dobro.ru, отчетность, студенческая команда, качественные показатели, фото/видео материал.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

Отчетность является неотъемлемой частью любого социального проекта. Она позволяет зафиксировать достигнутые результаты, проанализировать эффективность проведенных мероприятий, определить качество готового продукта, отследить положительную динамику повышения социального эффекта от внедрения продукта в жизнедеятельность целевой группы благополучателей.

Учитывая особенность социального проектирования, которая заключается в фокусировании результата деятельности на социальной значимости для общества, отчет по социальному проекту команды должен содержать информацию о динамике улучшения жизни целевой группы и демонстрировать события, мероприятия, пути решения социально-значимой проблемы.

Отчет формируется в следующих направлениях: информация, предоставленная на сайте dobro.ru, итоговые отчетные материалы (приложение 5), публичная защита социального проекта.

На сайт dobro.ru загружается вся информация по социальному проекту (проектная команда, паспорт социального проекта (приложение 1), качественные результаты решения социальной задачи, ссылки о реализации проекта, отзывы благополучателей, студентов, др.), а

также фото/видео банк выполненных задач проекта. Визуальный материал должен продемонстрировать высокую эффективность конечного продукта проектной деятельности.

Публичная защита социального проекта.

Защита социального проекта предусматривает устное выступление группы проектировщиков о логике и эффективности своего проекта.

Во время выступления проектировщикам необходимо проявить эрудицию, коммуникативные способности, умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, логически мыслить, делать обоснованные выводы, грамотно и корректно отвечать на поставленные вопросы.

Важно учитывать общие правила успешного публичного выступления.

Решительное начало выступления. Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена. Нельзя запинаться в первой же фразе выступления или задумываться над тем, с чего вы начнете.

Драматизм. Это напряжение в тексте. Драматизм создается в выступлении при намеренном столкновении разных точек зрения путем вступления оратора в спор с каким-либо мнением, авторитетом или точкой зрения, при рассказе о каких-либо необычных или трагических событиях, происшествиях.

Сдержанная эмоциональность. Эмоциональность – обязательное требование к публичному выступлению, абсолютно необходимый его элемент. Слушатели должны ощущать, что вы говорите эмоционально, взволнованно, что вам самому безразлично то, что вы говорите. Выступление ни в коем случае не должно быть монотонным. Однако и эмоциональность должна быть сдержанной.

Краткость. Краткие выступления обычно рассматриваются как умные, более правильные, содержащие истинную информацию.

Диалогичность. Выступление должно представлять собой диалог со слушателями. Оратор не обязан все время говорить сам, он может задавать вопросы аудитории, выслушивать ее ответы, реагировать на ее поведение. Любое выступление должно иметь черты беседы, краткого диалога. Вопросы могут быть и риторическими, они позволяют повысить эффективность устного выступления.

Разговорность. Стиль выступления должен быть преимущественно разговорным, выступление должно носить характер непринужденной беседы. В этом и заключается разговорный стиль.

Установление и поддержание контакта с аудиторией. Установить контакт с аудиторией значит: смотреть на аудиторию во время выступления, следить за ее реакцией, вносить изменения в свое выступление в зависимости от реакции, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вести с аудиторией диалог. Аудиторию надо разбить на секторы и смотреть по очереди на каждый сектор.

Понятность главной мысли. Главная мысль должна быть передана словами, причем желательно не менее двух-трех раз в ходе выступления. В подавляющем большинстве случаев аудитория любит выводы и ждет их от оратора в сформулированном виде.

Решительный конец. Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным, понятным, заранее продуманным. Ее, как и начальную фразу, надо отрепетировать, чтобы произнести без запинки, четко и понятно. Заключительная фраза должна быть произнесена эмоционально, несколько замедленно и многозначительно, чтобы аудитория хорошо поняла ее и одновременно осознала, что это завершение вашего выступления.

Предлагаем несколько советов как подготовиться к выступлению.

Перед выступлением обязательно подготовьте письменный вариант вашей речи, отрепетируйте ее несколько раз (можно перед зеркалом, либо попросите товарища побыть «первым невольным зрителем» вашего публичного выступления), определите время, которое вам понадобилось на выступление.

Разбейте выступление на несколько частей (вступление – основная часть – финал). Во вступлении постарайтесь привлечь аудиторию интересным фактом, относящимся к теме социального проекта, цитатой, афоризмом, постановкой риторических вопросов. В основной части выступления изложите краткое содержание своего социального проекта. Завершение выступления должно стать яркой точкой (примером, иллюстрирующим проект, описанием выгод от реализации проектных мероприятий и пр.).

Наладьте механизм «обратной связи» с аудиторией. Можно раздать брошюры, буклеты, листовки о проекте, анкеты (опросные листы).

Создайте электронную презентацию, продемонстрировав в ней основные пункты вашего социального проекта.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Структура электронной презентации

1. Титульный слайд.
2. Введение – основная идея, актуальность, цель и задачи проекта.
3. Основная часть – презентация содержания проекта.
4. Заключение – выводы.
5. Слайд – Спасибо за внимание (или аналогичное). Контактная информация.

Основные требования к оформлению электронной презентации (приложение 6).

Определять количество слайдов регламентом выступления – 7-8 минут, не более 10-15 слайдов.

Ограничивать палитру набором из трех-четырех цветов.

Использовать нейтральный светлый фон слайдов и крупный контрастный разборчивый шрифт (как правило, 28-го размера для текста и 36-го – для заголовков).

Соблюдать единство стиля текстовых частей от первого до последнего кадра презентации.

Сопровождать иллюстрации четкими подписями-названиями.

Структурировать информацию списками с маркерами или нумерацией.

Вводить минимум текста, отдавая предпочтение центральным положениям, тезисным высказываниям из семи-восьми слов, фактам, промежуточным выводам.

Ёмко формулировать заголовки.

Придерживаться правил орфографии, грамматики.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЯ

1. По завершении проектной работы подготовьте индивидуальный отчет, в котором нужно отразить личный вклад в общее дело, трудности, возникшие в процессе работы, и уроки, извлеченные из опыта по реализации социального проекта.

2. Подготовьте подробный отчет о разработанном и реализованном вами социальном проекте, включив следующую информацию:

Анализ ситуации: краткий обзор социальной проблемы и обоснование актуальности социального проекта.

Постановка цели: четко обозначьте главную цель и задачи проекта.

Методы реализации: описание этапов выполнения социального проекта.

Полученные результаты: конкретные итоги проекта и их влияние на целевую группу.

Рекомендации: предложения по улучшению данного социального проекта.

3. Подготовьте презентацию и доклад по разработанному и реализованному вами социальному проекту, учитывая структуру, представленную в шаблонах.

Рекомендуемая литература для изучения темы

Основная:

7. Белановский, Ю. С. Мир социального волонтерства / Ю. С. Белановский, И. В. Ширшова. – Москва : ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 96 с.
8. Гаеде Сепулведа, М. А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность Методические рекомендации для университетов / М. А. Гаеде Сепулведа // АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М. Ю. Славгородская. – М. : Грифон, 2022. – 90 с.
9. Евстратова, Л. А. Проектное обучение: практики внедрения в университетах / Л. А. Евстратова, Н. В. Исаева, О. В. Лешуков. – М. : Сколково, 2018. – 154 с.
10. Котесова, А. А. Технологии проектной деятельности в контексте «третьей миссии» университетов : учебное пособие / А. А. Котесова, Н. В. Шашло, Ю. А. Маркарян. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. – 83 с. – ISBN 978-5-7890-2215-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/150079.html>
11. Метелев, А. П. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО: учебник / А. П. Метелев, Ю. С. Белановский, Н. И. Горлова и др. ; отв. ред. И. В. Мерсиянова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 456 с.
12. Решетников, О. В. Обучение служением : Методическое пособие / О. В. Решетников, С. В. Тетерский. – М. : АБЦ, 2020. – 216 с.
13. Теория и практика социальной работы в современном социуме : материалы конференции. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2024. – 171 с. – ISBN 978-5-907792-63-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/439355>

Дополнительная:

1. Бедулева, М. А. Проектное обучение по образовательной программе «Организация работы с молодежью» : учебное пособие / М. А. Бедулева, Л. Н. Боронина, Е. В. Зверева ; под общ. редакцией З. В. Сенук ; М-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 260 с.
2. Бурмистрова, Е. В. Методы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова, Л. М. Мануйлова. – Москва : Юрайт, 2022. – 115 с.
3. Дудина, И. М. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / И. М. Дудина ; Яросл. гос. ун-тим. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2019. – 28 с.
4. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 422 с.
5. Редько, С. Г. Основы проектной деятельности : учеб. пособие / С. Г. Редько. – СПб. : Питер, 2018. – 84 с.
6. Содержание и методика педагогической деятельности в социальной работе (социальная педагогика) : учебное пособие для студентов педагогических вузов / Н. А. Соколова [и др.]. – Челябинск : Челябинский государственный педагогический университет, 2014. – 350 с. – ISBN 978-5-906777-07-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/31919.html>

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
1.	Инновационные проекты предполагают: 1) внедрение новых разработок 2) сохранение культурного достояния 3) осмысление социальных последствий 4) решение задач экологического характера	Ответ:
2.	В качестве субъекта социального проектирования могут выступать: 1) личность 2) социальный институт 3) трудовой коллектив 4) все варианты верны	Ответ:
3.	Разработчиком метода «мозгового штурма» является: 1) М. Крозье 2) Кунце 3) Г. Щедровицкий 4) А. Осборн	Ответ:
4.	Отметьте признаки, которые присущи понятию «проект»: 1) уникальный продукт (услуга) 2) четко спланированная деятельность 3) циклическая рутинная работа 4) педагогическая деятельность	Ответ:
5.	Результат проекта – это... 1) объем работы, который необходимо выполнить в ходе проекта 2) число партнеров, привлеченных в проект 3) изменения в целевой группе или в условиях жизни для целевой группы 4) продукция или полезный эффект, создаваемые в ходе реализации проекта	Ответ:
6.	Термин «проект» в буквальном переводе означает: 1) «брошенный вперед» 2) «незавершенное дело» 3) «продуктивная фантазия» 4) «передовая идея»	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность		
7.	Выстройте последовательность этапов разработки социального проекта: 1) этап конструирования паспорта социального проекта 2) этап реализации социального проекта 3) этап подведения итогов проекта 4) этап анализа социальной среды, постановка проблемы	Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

8. Сопоставьте роли, которые должны быть определены в организационной структуре каждого проекта (независимо от его специфики), с их определениями:

Роли	Определения
А) заказчик проекта	1) лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта
Б) руководитель проекта	2) совокупность лиц, групп и организаций, объединённых во временную организационную структуру для выполнения работ проекта
В) команда проекта	3) лицо, осуществляющее управление проектом и ответственное за результаты проекта
Г) куратор проекта	4) физическое или юридическое лицо, которое является владельцем результата проекта

Ответ:

А	Б	В	Г

9. Сопоставьте каждый термин и соответствующее ему определение

Термин	Определение
А) проблема проекта	1) стратегическая «конечная точка», которая должна быть достигнута благодаря реализации данного социального проекта
Б) цель проекта	2) несоответствие желаемого и фактического уровней достижения цели
В) ресурсы проекта	3) тактические шаги, которые следует решать для того, чтобы достигнуть цели проекта
Г) задачи проекта	4) источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ,

Ответ:

А	Б	В	Г

		которые можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях																		
10.	Установите, к какому этапу работы над социальным проектом относятся перечисленные виды деятельности: <table><tr><td>Этап</td><td>Вид деятельности</td></tr><tr><td>А) мотивационный</td><td>1) представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений</td></tr><tr><td>Б) планирование</td><td>2) оценка сильных и слабых сторон проектной деятельности, систематизация накопленного опыта, построение траектории дальнейшего развития</td></tr><tr><td>В) рефлексивный</td><td>3) проведение мероприятий, направленных на повышение вовлеченности в проектную деятельность, достижение успеха, эффективность труда участников проекта</td></tr><tr><td>Г) заключительный (защита проекта)</td><td>4) создание целевых установок, выявление путей по наиболее эффективному их достижению</td></tr></table>	Этап	Вид деятельности	А) мотивационный	1) представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений	Б) планирование	2) оценка сильных и слабых сторон проектной деятельности, систематизация накопленного опыта, построение траектории дальнейшего развития	В) рефлексивный	3) проведение мероприятий, направленных на повышение вовлеченности в проектную деятельность, достижение успеха, эффективность труда участников проекта	Г) заключительный (защита проекта)	4) создание целевых установок, выявление путей по наиболее эффективному их достижению	Ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Этап	Вид деятельности																			
А) мотивационный	1) представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений																			
Б) планирование	2) оценка сильных и слабых сторон проектной деятельности, систематизация накопленного опыта, построение траектории дальнейшего развития																			
В) рефлексивный	3) проведение мероприятий, направленных на повышение вовлеченности в проектную деятельность, достижение успеха, эффективность труда участников проекта																			
Г) заключительный (защита проекта)	4) создание целевых установок, выявление путей по наиболее эффективному их достижению																			
А	Б	В	Г																	
11.	Соотнесите определения и типы проектов: <table><tr><td>Тип проекта</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А) социальный проект</td><td>1) проект, направленный на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории</td></tr><tr><td>Б) информационный проект</td><td>2) проект, направленный на</td></tr></table>	Тип проекта	Характеристика	А) социальный проект	1) проект, направленный на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории	Б) информационный проект	2) проект, направленный на	Ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В									
Тип проекта	Характеристика																			
А) социальный проект	1) проект, направленный на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории																			
Б) информационный проект	2) проект, направленный на																			
А	Б	В																		

		решение актуальной социальной проблемы	
	В) исследовательский проект	3) проект, направленный на реализацию исследования с применением методов современной науки	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа			
12.	Выберите верное определение: «Поэтапный календарный план – это...» 1) промежуточные, частные результаты проекта 2) механизмы реализации проекта 3) конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта 4) подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков	Ответ:	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ			
13.	... - это план действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение реализации проекта	Ответ:	
14.	Социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития – это...	Ответ:	
15.	Какой метод используют для постановки цели проекта?	Ответ:	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ			
16.	Чем социальный проект выделяется среди других форм социальных нововведений?	Ответ:	
17.	Как обосновать актуальность проекта?	Ответ:	
18.	В чем состоит связь некоммерческого сектора с услугами населению?	Ответ:	

Ключи к оцениванию

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
3.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4.	1,2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5.	3,4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
6.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
7.	4 1 2 3	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 2 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
8.	A Б В Г 4 3 2 1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
9.	A Б В Г 2 1 4 3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
10.	A Б В Г 3 4 2 1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
11.	A Б В 2 1 3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
12.	Поэтапный календарный план представляет собой максимально подробный и полный список всех работ, которые должны быть сделаны по конкретному проекту, с чётким обозначением сроков каждого этапа и, в отдельных случаях, даже каждой задачи внутри одного этапа	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
13.	бюджет	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
14.	проблемная ситуация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
15.	метод SMART	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
16.	Социальный проект выделяется среди других форм социальных нововведений тем, что он направлен на достижение конкретных целей и имеет определённые пространственно-временные и ресурсные границы.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его

		отсутствие – 0 баллов
17.	При обосновании актуальности проекта необходимо дать лаконичную характеристику существующей социальной проблеме; показать круг тех, кого она касается (целевая аудитория); представить количественную и статистическую информацию о проблеме; подчеркнуть, что излагаемая социальная проблема реально существует и нуждается в решении.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
18.	Связь некоммерческого сектора с услугами населению заключается в том, что некоммерческие организации (НКО) участвуют в решении социальных проблем и оказывают услуги различным группам людей	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

Критерии оценки паспорта проекта

№	Критерий	Показатели	Баллы
1.	Значимость для общества	Описание проблемы/потребности, которую решает проект, ее актуальность и значимость для целевой группы/сообщества. Четкое описание того, как проект будет способствовать улучшению жизни людей, удовлетворению их потребностей или решению	10
2.	Вовлечение студентов	Четкое описание ролей и обязанностей студентов на каждом этапе проектной деятельности (планирования, реализации, оценки). Описание возможностей для студентов проявить инициативу, креативность и самостоятельность.	10
3.	Оригинальность и инновационность проекта	Оригинальность проекта, т.е. наличие определенной уникальности и оригинальности идей проекта, применение исследовательского подхода к собранным материалам. Инновационность (новизна) проекта, т.е. впервые реализуется на определенной территории или в новой социальной среде.	10
4.	Рефлексия и связь с учебной программой	Описание механизмов рефлексии (дневники, обсуждения, эссе, презентации) и их интеграции в учебный процесс. Четкая связь между деятельностью в проекте и знаниями, умениями и навыками, которые студенты приобретают в рамках учебной дисциплины.	10
5.	Четкость целей и задач	Конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени (SMART) цели и задачи проекта.	10

6.	Реалистичность плана реализации	Детальный план реализации, включающий этапы, сроки, ресурсы и ответственных лиц Соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам Соответствие содержания материала проекта потребностям целевых аудиторий Использование новых форм и методов работы в реализации проекта	10
7.	Оценка рисков и стратегии их минимизации	Выявление потенциальных рисков и проблем, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта. Разработка стратегий для предотвращения или минимизации рисков.	10
8.	Оценка результатов	Описание методов оценки результатов проекта (качественные и количественные показатели). Определение критериев успеха и источников данных для оценки.	10
9.	Вовлечение социального партнера	Описание роли социального партнера в проекте, степени его вовлеченности и ответственности. Подтверждение заинтересованности социального партнера в сотрудничестве (письмо поддержки, соглашение о сотрудничестве).	10
10.	Устойчивость проекта	Описание планов по обеспечению устойчивости результатов проекта после его завершения (например, передача опыта, привлечение новых ресурсов, продолжение сотрудничества с партнером)	10
<i>Итого</i>			100

Критерии оценки результативности проектной деятельности (отчета)

№	Критерий	Показатели	Баллы
1.	Логика проектной деятельности	Актуальность и значимость социальной проблемы; корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме и содержанию работы; степень реалистичности целей и задач; разумность масштаба проектных работ логичность, взаимосвязь и последовательность этапов реализации проекта; уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений, мероприятий	20

2.	Качество проектного продукта	Перспективы развития проекта после его завершения; соответствие ожиданий от проекта / планируемого результата полученному продукту; степень решения заявленной проблемы; полезность и востребованность продукта	20
3.	Эффективность проектной команды	Уровень мотивации и вовлеченности в проектную деятельность; уровень удовлетворенности своей работой и командой; отзывы социального заказчика и его удовлетворенность качеством работы команды	20
4.	Рефлексия и связь проектной деятельности с учебной программой	Количество новой информации, использованной для выполнения проекта; степень осмысления использованной информации; степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над проектом	20
5.	Презентация результатов проектной деятельности	<i>Качество доклада:</i> композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность, профессионализм изложения результатов работы над проектом; объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция; <i>деловые и волевые качества докладчика(ов):</i> ответственное решение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, доброжелательность, контактность; <i>аргументированные ответы на вопросы</i>	20
Итого			100

Глоссарий

АГРЕГАТОР – это веб-сервис или приложение, созданное для сбора, организации и предоставления пользователю актуальных сведений из различных источников.

АССОЦИАЦИИ (СОЮЗЫ) – объединение организаций или людей для совместного решения задач, например, координации деятельности бизнеса.

БЮДЖЕТ – это план действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение реализации проекта.

ВОЛОНТЕР – это французское слово “volontaire” переводится как желающий, доброволец.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

ГИПОТЕЗА В ПРОЕКТЕ – это предположение или допущение, которое выдвигается перед началом исследования и должно быть доказано или опровергнуто в ходе работы.

ДИСЦИПЛИНА – структурная единица учебного плана, компонент образовательной программы, соответствующий требованиям ФГОС, имеющий сформулированные цели, результаты и релевантные критерии оценки.

ДОБРО.РФ – это платформа, которая была создана с целью способствовать благотворительности и сотрудничеству людей, которые хотят делать добрые дела. Эта платформа объединяет людей, которые готовы помогать другим, и предоставляет инструменты для организации и проведения различных благотворительных акций.

ЗАДАЧИ – это тактические шаги, которые следует решать для того, чтобы достигнуть цели проекта.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ – лица или организации, чьи интересы затрагиваются проектом обучения служением. К заинтересованным сторонам могут относиться студенты, преподаватели, представители сообщества, некоммерческие организации и другие участники проекта. Успешное обучение служением предполагает учет интересов всех заинтересованных сторон и построение партнерских отношений между ними.

КОМАНДА ПРОЕКТА – это совокупность индивидуумов и их групп, создаваемая на период осуществления проекта и объединенных главным образом для работы над реализацией проекта.

КОМПЕТЕНЦИИ – набор знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых для успешного выполнения определенной деятельности. Обучение служением способствует развитию как профессиональных, так и социально значимых компетенций, таких как критическое мышление, решение проблем, коммуникация и работа в команде.

КОНСУЛЬТАЦИИ И МЕНТОРСТВО – поддержка со стороны экспертного или наставнического состава, направленная на развитие инициатив, помощь в реализации проектов и решение возникающих вопросов.

ЛИДЕР – это человек, который способен вдохновлять и направлять других людей на достижение общих целей.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ СЛУЖЕНИЕМ – разнообразные подходы и инструменты, используемые для формирования компетенций и навыков у студентов (например, проектная деятельность, ролевые игры, кейс-методы, практики в реальных сообществах).

МОДУЛЬ – цикл компонентов образовательной программы, состоящий из учебных дисциплин, практики, выпускной квалификационной работы и других элементов учебного плана, направленный на совокупность согласованных целей.

НАВЫКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ – умение анализировать социальные проблемы в обществе, разрабатывать социальные проекты, организовывать их реализацию и оценивать полученные результаты.

НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО) – это юридическое лицо, основная цель которого – достижение социально ориентированных, общественно полезных целей, а не получение прибыли.

ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ – педагогический подход, реализуемый в различных формах (проектно-ориентированная дисциплина, подготовка ВКР, практическая подготовка и др.), направленный на достижение образовательных результатов путём решения обучающимися социально значимых задач в рамках основной образовательной программы.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ объединяют людей для реализации общих интересов и целей. Например, экологические общества, клубы ветеранов, организации защиты прав человека.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ / ПРОЕКТ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» – форма организации совместной деятельности обучающихся и преподавателей, проект, реализуемый в целях решения социально значимой задачи.

ОТЧЕТНОСТЬ – процедура фиксации результатов реализации социального проекта.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ – измерение степени достижения целей и задача социального проекта.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА – документ, содержащий основную информацию о проекте. Паспорт проекта служит инструментом планирования и оценки социальной инициативы студентов, направленной на решение конкретных общественных проблем.

ПЛАН – заранее намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА – наглядные материалы, сформированные на основе результатов социального проекта для визуальной демонстрации аудитории.

ПРОЕКТ – форма организации совместной деятельности обучающихся и преподавателей, совокупность приёмов и действий в их определённой последовательности, направленная на анализ и решение практической проблемы.

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ – процесс создания прототипа, предварительной модели продукта или сервиса, которая позволяет проверить идеи, функциональность и внешний вид до начала финальной разработки. Это не конечный продукт, а инструмент для обратной связи и уточнения требований.

РЕФЛЕКСИЯ – процесс осмысления и анализа собственного опыта, позволяющий извлечь уроки и сделать выводы для дальнейшего развития. В контексте обучения служением рефлексия помогает студентам осознать влияние их деятельности на сообщество и на самих себя, а также понять, как полученный опыт может быть использован в будущей профессиональной и личной жизни.

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ – обучения служением нацелена на решение реальных задач и достижение позитивных социальных изменений путем получения продуктового результата, что предполагает непосредственное взаимодействие обучающихся с некоммерческими организациями и другими социальными заказчиками.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ – развитие личностных качеств и профессиональных навыков посредством в социально значимых проектах.

САМОРЕФЛЕКСИЯ – процесс осознания и анализа собственных мыслей, чувств и действий.

СИНЕРГИЯ – это эффект, при котором совместные усилия дают результат, значительно превосходящий сумму индивидуальных вкладов.

СЛУЖЕНИЕ – это тип отношения человека к своей деятельности, при котором он ощущает себя ответственным и обязанным добросовестно и высокопродуктивно выполнять любую взятую на себя работу. Служение также может означать бескорыстную деятельность на благо общества, мотивированную гуманистическими потребностями, чувством долга.

СООБЩЕСТВО – группа людей, объединенных общими интересами, целями или местом проживания. Обучение служением предполагает активное взаимодействие с различными сообществами, что позволяет студентам лучше понять их потребности и проблемы, а также внести свой вклад в их решение.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА – несоответствие между желаемым и действительным состоянием социальной жизни, когда это несоответствие затрагивает не отдельных членов общества, а их достаточно значительные группы, которые заинтересованы в изменении нынешнего состояния.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – это особый тип добровольного взаимодействия образовательных учреждений с образовательными учреждениями, местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса. Это необходимое условие формирования заказа услуг.

СОЦИАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ – это конкретное общественное явление и относительно устойчивое образование, где присутствует субъект-объектное взаимодействие, при сознательно-регулятивном и мотивированном действии и поведении субъектов общественной деятельности.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – это сконструированное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы; воздействие на людей признается положительным по своему социальному значению.

СТЕЙКХОЛДЕР – это заинтересованная сторона в проекте, способная влиять на ход и результаты работы. Это может быть человек или группа людей.

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

ФАНДРАЙЗИНГ – это процесс привлечения денег и других ресурсов для поддержки социально-значимых проектов.

ФОНДЫ – организации, создаваемые для накопления и распределения финансовых ресурсов в определённых целях. Например, поддержка онкологических больных или помощь бездомным животным.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – решение социально значимой проблемы.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асланов, Я. А. Детерминанты успешности и риски реализации подхода «Обучение служением» в условиях проектно-ориентированного обучения / Я. А. Асланов, Л. С. Деточенко, А. П. Лепин, Е. В. Мартынова // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33, № 8–9. – С. 63–83.
2. Бабешко, Е. А. Обучение служением : учебное пособие для обучающихся бакалавриата и специалитета по всем факультативным направлениям, реализуемым НИУ МГСУ / Е. А. Бабешко, А. Д. Барсукова, З. И. Иванова [и др.] ; под общ. ред. канд. психол. наук, доц. С. А. Мудрак ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра социально-гуманитарных наук и технологий. – Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2025. – 52 с.
3. Беляев, К. И. Обучение служением: формирование ценностей студенческой молодёжи / К. И. Беляев, Р. В. Крупянко // Россия молодая : сборник материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачёва, 2025. – С. 73801.1–73801.4.
4. Васильковская, М. И. Педагогика волонтерства : феноменология и социально-культурная практика : монография / М. И. Васильковская, Е. А. Воронина, Т. В. Зайцева, О. В. Капустина [и др.] ; под науч. ред. В. Д. Пономарева, М. И. Васильковской, Л. И. Лазаревой ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 183 с.
5. Гаете Сепулведа, М. А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность : методические рекомендации для университетов / М. А. Гаете Сепулведа ; АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» ; отв. ред. М. Ю. Славгородская. – Москва : Грифон, 2022. – 90 с.
6. Гаете Сепулведа, М. А. Рабочая тетрадь «Обучение служением» : учеб.-метод. пособие / М. А. Гаете Сепулведа, В. С. Никольский, А. Н. Зленко [и др.] ; рук. авт. кол. А. П. Метелев, Д. И. Земцов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 36 с.
7. Гаете Сепулведа, М. А., Дымарская, О. Я. Обучение служением и социальная миссия университета : внедрение практики и работа с социальными партнёрами : методическое руководство для преподавателей / М. А. Гаете Сепулведа, О. Я. Дымарская. – 2-е изд., расшир. и уточн. – Москва : Грифон, 2025. – 288 с.
8. Горлова, Н. И. Обучение служением : методика формирования гражданской активности и социальной ответственности студенческой молодёжи / Н. И. Горлова, Л. И. Старовойтова // ЦИТИСЭ. – 2024. – № 2 (40). – С. 17–31.
9. Коваль, Т. В. Обучение служением обучающихся на уровне среднего общего образования : методические рекомендации / Т. В. Коваль, И. А. Лобанов, А. П. Метелев, Е. Л. Рутковская [и др.] ; под ред. И. А. Лобанова. – Москва : ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В. С. Леднева», 2025. – 26 с.
10. Ляшенко, М. И. Педагогическое волонтерство как средство подготовки будущих педагогов к воспитательной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 5.8.7 / Мария Игоревна Ляшенко. – Москва, 2023. – 26 с.
11. Метелев, А. П. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО : учебник / А. П. Метелев, Ю. С. Белановский, Н. И. Горлова [и др.] ; отв. ред. И. В. Мерсиянова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : НИУ ВШЭ, 2022. – 456 с.
12. Метелев, А. П. Стандарт работы организатора добровольческой (волонтерской) деятельности / А. В. Губина, А. П. Метелёв, А. В. Ивоева. – Москва : Ассоциация волонтерских центров, 2021. – 149 с.

13. Никольский, В. С. «Обучение служением» или «Service Learning»? Дискуссия о концептуальных основаниях педагогического подхода // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33, № 8–9. – С. 84–94.
14. Никольский, В. С. Методические рекомендации по реализации модуля «Обучение служением» в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации / В. С. Никольский, А. Н. Зленко, Т. В. Рябко [и др.] ; рук. авт. кол. А. П. Метелев, Д. И. Земцов ; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 86 с.
15. Никольский, В. С. Обучение или служение в российском высшем образовании : особенности начального этапа реализации нового подхода / В. С. Никольский, А. Н. Зленко // Интеграция образования. – 2024. – № 3. – С. 421–435.
16. Образовательный подход «Обучение служением»: проблемы, результаты и перспективы развития : материалы Всероссийской научно-методической конференции, Ярославль, 29 ноября 2024 года / [рецензенты: И. А. Кузнецова, Е. А. Флёрова]. – Ярославль : ООО «Филигрань», 2025. – 238 с. – ISBN 978-5-8397-1249-2.
17. Обучение служением : ключевые результаты исследования зарубежного опыта : доклад к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. научн. конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / рук. авт. кол. Д. И. Земцов. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 24 с.
18. Обучение служением: общественный проект – развитие социальной ответственности и гражданской активности : сборник статей I научно-практической конференции с международным участием (Ростов-на-Дону, 2024 г.) / науч. ред. С. А. Литвинова, М. Н. Аширова, В. А. Сазонова. – Ростов-на-Дону : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2024. – 87 с.
19. Решетников, О. В. Обучение служением : методическое пособие / О. В. Решетников, С. В. Тетерский. – Москва : АБЦ, 2020. – 216 с.
20. Рожкова, Е. В. Обучение служением : учебник для вузов / Е. В. Рожкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 170 с.
21. Руднева, И. А. Формирование профессиональной идентичности будущих педагогов средствами обучения служением / И. А. Руднева, О. А. Козырева // Высшее образование в России. – Волгоград, 2025. – № 1. – С. 63–81.
22. Самыгин, С. И. Обучение служением : учебник / С. И. Самыгин [и др.] ; под ред. проф. Л. Д. Столяренко. – Ростов н/Д : Феникс, 2026. – 223 с.
23. Солнышкина, М. Г. Обучение служением как современный проектный образовательно-воспитательный подход / М. Г. Солнышкина // Знание. Понимание. Умение. – 2025. – № 3. – С. 20–29.
24. Стрижков, А. Н. Технология проектной деятельности: учебное пособие / А. Н. Стрижов, Е. Л. Перченко, М. А. Кудак [и др.] ; под ред. Е. Л. Перченко. – Череповец : ЧГУ, 2021. – 98 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193104>
25. Теория и практика социальной работы в современном социуме : материалы конференции. – Липецк : ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – 171 с. – ISBN 978-5-907792-63-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/439355>
26. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 21.01.2026).
27. Шеина, А. А. Социальное служение. Особенности понятия и осуществления деятельности в рамках социального служения / А. А. Шеина // Научный лидер. – 2024. – № 2 (152). – С. 131–133.

Паспорт проекта

1. **Федеральный округ:** Новые территории
2. **Субъект РФ:** Луганская Народная Республика
3. **Полное наименование образовательной организации:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)
4. **Юридический адрес образовательной организации с указанием индекса:** 291011, Луганская Народная Республика г. Луганск, ул. Оборонная, 2

5. **Информация о проектной команде (курс, направление подготовки, название команды):**

6. **Состав проектной команды:**

№ п/п	ФИО участника	ID на платформе Добро.рф	Контактная информация (номер телефона в формате: адрес электронной почты)	Описание ролей и обязанностей в команде
1				
2				
3				
4				
5				

7. **Информация о преподавателе-наставнике:**

- 7.1. **ФИО наставника:**
- 7.2. **Должность:**
- 7.3. **ID на платформе Добро.рф:**
- 7.4. **Номер телефона:**
- 7.5. **Адрес электронной почты:**

8. **Информация о проекте:**

Социальный партнер	Наименование юридического лица	
	Территория осуществления деятельности организации	
	Краткое описание основной деятельности организации	

Проект	Название проекта	
	ID решаемой социальной задачи в каталоге социальных задач на Добро.рф	
	Описание социальной задачи (проблемы), решаемой командой, и как эта задача связана с деятельностью организации	
	Идея проекта	
	Цель проекта	
	Задачи проекта	
	Описание целевой аудитории благополучателей решаемой социальной задачи	
	Описание запланированных командой проекта, действий в ходе выполнения социальной задачи (план-график проектной деятельности)	
	Ожидаемые результаты и воздействие на целевую аудиторию	
	Описание продукта по итогам выполнения социальной задачи	
	Риски проекта и мероприятия по их локализации	
	Методы оценки эффективности проекта	
	Ссылка на публикацию в социальных сетях о реализованном проекте	
	Перспективы проекта	

Критерии оценки паспорта проекта

№	Критерий	Показатели	Баллы
1.	Значимость для общества	Описание проблемы/потребности, которую решает проект, ее актуальность и значимость для целевой группы/сообщества. Четкое описание того, как проект будет способствовать улучшению жизни людей, удовлетворению их потребностей или решению	10

2.	Вовлечение студентов	Четкое описание ролей и обязанностей студентов на каждом этапе проектной деятельности (планирования, реализации, оценки). Описание возможностей для студентов проявить инициативу, креативность и самостоятельность.	10
3.	Оригинальность и инновационность проекта	Оригинальность проекта, т.е. наличие определенной уникальности и оригинальности идей проекта, применение исследовательского подхода к собранным материалам. Инновационность (новизна) проекта, т.е. впервые реализуется на определенной территории или в новой социальной среде.	10
4.	Рефлексия и связь с учебной программой	Описание механизмов рефлексии (дневники, обсуждения, эссе, презентации) и их интеграции в учебный процесс. Четкая связь между деятельностью в проекте и знаниями, умениями и навыками, которые студенты приобретают в рамках учебной дисциплины.	10
5.	Четкость целей и задач	Конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени (SMART) цели и задачи проекта.	10
6.	Реалистичность плана реализации	Детальный план реализации, включающий этапы, сроки, ресурсы и ответственных лиц Соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам Соответствие содержания материала проекта потребностям целевых аудиторий Использование новых форм и методов работы в реализации проекта	10
7.	Оценка рисков и стратегии их минимизации	Выявление потенциальных рисков и проблем, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта. Разработка стратегий для предотвращения или минимизации рисков.	10
8.	Оценка результатов	Описание методов оценки результатов проекта (качественные и количественные показатели). Определение критериев успеха и источников данных для оценки.	10

9.	Вовлечение социального партнера	Описание роли социального партнера в проекте, степени его вовлеченности и ответственности. Подтверждение заинтересованности социального партнера в сотрудничестве (письмо поддержки, соглашение о сотрудничестве).	10
10.	Устойчивость проекта	Описание планов по обеспечению устойчивости результатов проекта после его завершения (например, передача опыта, привлечение новых ресурсов, продолжение сотрудничества с партнером)	10
<i>Итого</i>			100

Психолого-диагностические материалы**Тест «Определение собственной роли в команде» (автор – Р.М. Белбин)**

Этот вопросник позволит определить естественные для Вас роли в команде, а также те роли, от выполнения которых Вы предпочли бы отказаться.

В каждом из семи разделов данного вопросника распределите 10 баллов между возможными ответами согласно тому, как Вы полагаете они лучше всего подходят Вашему собственному поведению. Эти десять баллов могут быть распределены поровну или, возможно, все отданы одному единственному ответу.

ВОПРОСЫ**Раздел 1. Какой вклад я могу внести в работу команды:**

~ Я думаю, что способен быстро замечать новые возможности и извлекать из них выгоды.

~ Я могу успешно работать с самыми разными людьми.

~ Генерация идей – моё врожденное достоинство.

~ Моим достоинством является умение находить людей, способных принести пользу команде.

~ Моя способность доводить всё до конца во многом обеспечила мою профессиональную эффективность.

~ Я готов перенести временную непопулярность, если вижу, что мои действия принесут в конечном счете полезные результаты.

~ Я быстро выясняю, что сработает в данной ситуации, если в подобную ситуацию я уже попадал.

~ Личные заблуждения и предубеждения не мешают мне находить и доказывать преимущества альтернативных действий.

Раздел 2. Мои недостатки, которые могут проявиться в командной работе:

~ Я чувствую себя неуверенно на совещании, если отсутствуют четкая повестка дня и контроль за её соблюдением.

~ Я склонен быть слишком великодушным к людям, имеющим правильную точку зрения, но не высказывающим её открыто.

~ Я склонен слишком много говорить, когда в группе обсуждаются новые идеи.

~ Вследствие моей осмотрительности я не склонен быстро и с энтузиазмом присоединяться к мнению коллег.

~ Я иногда выгляжу авторитарным и нетерпимым, когда чувствую необходимость достичь чего-то.

~ Мне трудно повести людей за собой, поскольку я слишком подвержен влиянию атмосферы, царящей в группе.

~ Я слишком захвачен идеями, которые мне приходят в голову, и поэтому плохо слежу за тем, что происходит вокруг.

~ Мои коллеги находят, что я слишком много внимания уделяю деталям и чрезмерно беспокоюсь о том, что дела идут неправильно.

Раздел 3. Участие в совместном проекте:

~ Я умею влиять на людей, не оказывая на них давления.

~ Врожденная осмотрительность предохраняет меня от ошибок, возникающих из-за невнимательности.

~ Я готов оказать давление, чтобы совещание не превращалось в пустую трату времени и не терялась из виду основная цель обсуждения.

~ Можно рассчитывать на поступление от меня оригинальных предложений.

~ Я всегда готов поддержать любое предложение, если оно служит общим интересам.

~ Я энергично ищу среди новых идей и разработок свежайшие.

~ Я надеюсь, что моя способность выносить беспристрастные суждения признаётся всеми, кто меня знает.

~ На меня можно возложить обязанности следить за тем, чтобы наиболее существенная работа была организована должным образом.

Раздел 4. Особенности моего стиля работы в команде:

~ Я постоянно стараюсь лучше узнать своих коллег.

~ Я неохотно возражаю своим коллегам и не люблю сам быть в меньшинстве.

~ Я обычно нахожу вескую аргументацию против плохих предложений.

~ Я полагаю, что обладаю талантом быстро организовать исполнение одобренных планов.

~ Я обладаю способностью избегать очевидных решений и умею находить неожиданные.

~ Я стремлюсь добиться совершенства при исполнении любой роли в командной работе.

~ Я умею устанавливать контакты с внешним окружением команды.

~ Я способен воспринимать любые высказываемые мнения, но без колебаний подчиняюсь мнению большинства после принятия решения.

Раздел 5. Я получаю удовлетворение от работы, потому что:

~ Мне доставляет удовольствие анализ ситуаций и взвешивание всех шансов.

~ Мне нравится находить практические решения проблем.

~ Мне нравится сознавать, что я создаю хорошие рабочие взаимоотношения.

~ Я способен оказывать сильное влияние на принятие решений.

~ Я получаю возможность встретиться с людьми, способными предложить что-то новое для меня.

~ Я способен добиться согласия людей на реализацию необходимого курса действий.

~ Я чувствую себя в своей стихии, когда могу уделить задаче все мое внимание.

~ Мне нравится находить задачи, требующие напряжения воображения.

Раздел 6. Если мне неожиданно предложат решить трудную задачу за ограниченное время с незнакомыми людьми, то:

~ Я бы почувствовал необходимость сначала в одиночестве обдумать пути выхода из тупика, прежде чем начать действовать.

~ Я был бы готов работать с человеком, указавшим наиболее позитивный подход, каковы бы ни были связанные с этим трудности.

~ Я бы попытался найти способ разбиения задачи на части в соответствии с тем, что лучше всего умеют делать отдельные члены команды.

~ Присущая мне обязательность помогла бы нам не отстать от графика.

~ Я надеюсь, мне бы удалось сохранить хладнокровие и способность логически мыслить.

~ Я бы упорно добивался достижения цели, несмотря ни на какие помехи.

~ Я был бы готов действовать силой положительного примера при появлении признаков отсутствия прогресса в командной работе.

~ Я бы организовал дискуссию, чтобы стимулировать выдвижение новых идей и придать начальный импульс командной работе.

Раздел 7. Проблемы, с которыми я сталкиваюсь, работая в команде:

~ Я склонен проявлять нетерпимость по отношению к людям, мешающим, по моему мнению, прогрессу в делах группы.

~ Окружающие иногда критикуют меня за чрезмерный рационализм и неспособность к интуитивным решениям.

~ Мое стремление обеспечить условия, чтобы работа выполнялась правильно, может приводить к снижению темпов.

~ Я слишком быстро утрачиваю энтузиазм и стараюсь почерпнуть его у наиболее активных членов группы.

~ Я тяжел на подъем, если не имею ясных целей.

~ Мне иногда бывает очень трудно разобраться во встретившихся мне сложностях.

~ Я стесняюсь обратиться за помощью к другим, когда не могу что-либо сделать сам.

~ Я испытываю затруднения при обосновании своей точки зрения, когда сталкиваюсь с серьезными возражениями.

КОНЕЦ ВОПРОСНИКА

Убедитесь, что в каждом разделе вопросника Вы распределили именно 10 баллов, и сумма всех проставленных баллов равна 70.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА БАЛЛОВ

Раздел	Номер блока							
	a	b	c	d	e	f	g	h
I								
II								
III								
IV								
V								
VI								
VII								

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Перенесите в эту таблицу результаты из таблицы баллов, строго по столбцам и строкам. Затем *суммируйте баллы в каждом столбце* для получения общей оценки командной роли.

Раздел	Номер вопроса															
		И		П		Ф		М		Р		О		К		Д
I	g		d		f		c		a		h		b		e	
II	a		b		e		g		c		d		f		h	
III	h		a		c		d		f		g		e		b	
IV	d		h		b		e		g		c		a		f	
V	b		f		d		h		e		a		c		g	
VI	f		c		g		a		h		e		b		d	
VII	e		g		a		f		d		b		h		c	
Итого:	S=		S=		S=		S=		S=		S=		S=		S=	

Наивысший балл по командной роли показывает, насколько хорошо Вы можете исполнять эту роль в управленческой команде. Следующий результат после наивысшего может обозначать поддерживающую роль, на которую Вы можете переключиться, если Ваша

основная командная роль по каким-либо причинам не нужна группе. Два самых низких балла по командной роли выявляют Ваши возможные «слабые места».

ТИПЫ РОЛЕЙ В КОМАНДЕ (по Белбину)

Исполнитель (Implementer)

Основным качеством Исполнителей является дисциплинированность; другие же природные способности или интеллект почти всегда в их случае вторичны. *Стиль исполнителя в команде – организация работ.* Исполнители надежны, консервативны и эффективны. Они обладают внутренней стабильностью и низким уровнем беспокойства. Работают преимущественно на команду, а не ради удовлетворения собственных интересов. Умеют реализовать идеи в практических действиях.

Исполнители принимают поставленные перед ними цели, которые становятся частью их морального кодекса, и придерживаются их при выполнении работ. Они систематически составляют планы и выполняют их. Очень эффективные организаторы и администраторы. Они могут иметь недостаток гибкости и не любят непроверенные идеи. В крупных, хорошо структурированных организациях карьера таких людей обычно складывается очень успешно. Успех и признание приходят к Исполнителям со временем в результате того, что они систематически делают ту работу, которую необходимо делать, даже если она не отвечает их внутренним интересам или не приносит удовольствия.

Председатель (Координатор, Coordinator)

Поощряющий и поддерживающий тип лидера команды. Склонен доверять людям и принимать их такими, какие они есть, без проявления ревности или подозрительности. Председатель – это сильное доминирование и преданность групповым целям. *Стиль руководства командой Председателя – радушно принимать вносимые вклады в деятельность команды и оценивать их в соответствии с целями команды.* Зрелый, уверенный, самодисциплинированный. Спокойный, несуетливый. Умеет четко формулировать цели, продвигает решения, делегирует полномочия. Организует работу команды и использование ресурсов в соответствии с групповыми целями. Имеет ясное представление о сильных и слабых сторонах команды и максимально использует потенциал каждого члена команды. Председатель может не обладать блестящим интеллектом, но он хорошо руководит людьми.

Идеальный Председатель выглядит как хороший менеджер, то есть человек, знающий, как использовать ресурсы, исключительно адаптивный при общении с людьми, но в то же время никогда не теряющий своего контроля над ситуацией и своей способности принимать самостоятельные решения, основанные на собственной оценке того, что необходимо на практике. Председатель – это хороший лидер для сбалансированной по своему составу команды, перед которой стоят сложные и многогранные проблемы, требующие эффективного распределения ролей внутри команды.

Формирователь (Приводящий в действие, Shaper)

Предпринимательский тип лидера команды. Формирователи всегда выступают как побудители к действию, и если команда склонна к бездействию или самодовольству, то присутствие Формирователя выведет ее из этого состояния. Такой лидер – динамичный, бросает вызов, оказывает давление. *Стиль руководства Формирователя – оспаривать, мотивировать, достигать.* Это более индивидуалистичный, чем Председатель тип лидера, который подталкивает людей к действиям и, увлекая их за собой, столь же часто приводит команду к неудаче, как и к успеху. Его мужество и энергия позволяют преодолевать трудности.

Формирователи по многим параметрам являются антиподами Коллективистов. Ненавидят проигрыши, склонны к провокациям, раздражению и нетерпению. Характеризуются высокой самооценкой, склонностью к фрустрации, общительностью и подозрительным отношением к людям. Это экстраверты, побуждаемые к действиям требованиями внешней среды. Как лидеры они хороши для уже сработанной команды, которая в своей работе столкнулась со сложным, внешним, либо внутренним препятствием.

Как менеджеры Формирователи процветают в ситуациях, характеризующихся "политической сложностью", сдерживающей движение вперед.

Мыслитель (Plant)

Интровертивный тип генератора идей. Изобретателен, обладает богатым воображением – человек с идеями, умеющий решать нестандартные проблемы. Как правило, Мыслители действуют в одиночку, сидя в своем углу и обдумывая различные варианты. Обладают высоким интеллектуальным уровнем и очень высоким показателем креативности. Это яркие представители интеллектуалов-одиночек, и они часто воспринимаются членами команды как не слишком коммуникабельные. Им свойственна прямота и честность в общении. Стил Мыслителя – привносить инновационные идеи в работу команды и ее цели. Он склонен "витать в облаках" и игнорировать детали или протокол. Чем более успешно Мыслители осуществляют свою роль в команде, тем меньше их поведение похоже на привычную модель поведения менеджера. В мире организаций Мыслители не слишком процветают, и их менеджерская карьера редко бывает блестящей. Как правило, они очень способны и умелы, что приводит к тому, что в большинстве случаев они становятся техническими специалистами, а не занимают высокие управленческие посты. Мыслители чаще встречаются в новых, только формирующихся компаниях, поскольку по складу своему они скорее предприниматели, чем менеджеры.

Разведчик (Исследователь ресурсов, Resource Investigator)

Экстравертивный тип генератора идей. Энтузиаст, общителен. Это еще один член команды, ориентированный на предложение новых идей. Однако, способ генерации идей Разведчиками и сам характер предлагаемых ими идей отличны от мыслителей. Они склонны не столько сами предлагать оригинальные идеи, сколько "подбирать" фрагменты идей, окружающих и развивать их. Разведчики особо искусны в изучении ресурсов за пределами команды. *Стил построения команды разведчика – создать сеть и собирать полезные ресурсы для команды.* При средних показателях интеллектуального уровня и креативности, они общительны, любознательны и социально ориентированы. Благодаря этим качествам и умению использовать ресурсы Разведчики легче, чем Мыслители интегрируются в команду. При умелом руководстве лидера команды Мыслитель и Разведчик могут успешно сосуществовать вместе, не покушаясь на территорию друг друга и внося каждый свой вклад в предложение новых идей.

Оценщик (Monitor-Evaluator)

Рассудителен, проныцателен, обладает стратегическим мышлением. Видит все альтернативы, все взвешивает – инспектор. Оценщик объективен при анализе проблем и оценке идей. Редко охваченный энтузиазмом, он защищает команду от принятия импульсивных, отчаянных решений. Представители этой роли ярко не проявляют себя в команде до тех пор, пока не приходит время принятия важных решений. При этом члены команды, предлагающие идеи (Мыслитель и Разведчик) редко являются теми людьми, которые способны оценить выгоду от своих идей и их последствия. Представители этой роли отличаются высоким интеллектуальным уровнем, высокими показателями

критичности мышления, особенно это касается их способности выдвигать контраргументы. Оценщики достаточно медлительны в своих рассуждениях и всегда предпочитают все тщательно обдумывать. Оценщикам может не хватать вдохновения или способности мотивировать других. Окружающими они могут восприниматься как сухие, несколько занудные и порой чересчур критичные люди. Многие даже удивляются, как представители этой категории вообще становятся менеджерами. Тем не менее Оценщики нередко занимают высокие стратегические посты в организациях.

Коллективист (Team Worker)

Мягкий, восприимчивый, дипломатичный. Умеет слушать, предотвращает трения членов команды – чувствителен по отношению и к индивидам, и к ситуациям. Коллективист играет ориентированную на отношения, поддерживающую роль в команде. Если в команде есть сложные в общении люди, то Коллективисты способны оказать мягкое воздействие на ситуацию и предотвратить потенциальные конфликты, тем самым оказывая помощь

формальному лидеру команды в выполнении поставленной задачи. Коллективист может быть нерешителен в момент кризиса. Представители этого типа нередко встречаются среди высшего руководства организаций. Из них получаются отличные наставники молодых менеджеров.

Доводчик (Completer-Finisher)

Старателен и добросовестен. Ищет ошибки и упущения. Контролирует сроки выполнения поручений. Как правило, об успехе команды судят по окончательным результатам ее работы. При этом многие люди почти патологически не могут довести начатое ими до конца, и умение завершать начатое является достаточно редким качеством. Доводчики – это люди, обладающие этим даром в полной мере. Их отличает внимание к деталям и умение держать в голове запланированное, обеспечивая чтобы ничего не упускалось и все детали плана были доведены до завершения. Они предпочитают постоянные усилия, согласованность и последовательность действий "кавалерийским атакам". Они ориентированы на выполнение обязательств и меньше интересуются эффектным и громким успехом. Склонность к достижению совершенства во всем, за что они берутся, и непреклонность в достижении намеченного – их неперенные качества. К их слабым сторонам следует отнести недостаточную гибкость, в результате чего они порой тратят слишком много сил на достижение поставленных целей, которые при изменившихся обстоятельствах оказываются недостижимыми.

Личная эффективность лидера команды

Личная эффективность лидера команды

Оценка, балл	Даты мониторинга			
	дата	дата	дата	дата
Самооценка лидера команды				
Средняя оценка членов команды				
Оценка высшего руководителя команды				
Общая сумма баллов				
Средний балл				

ФОРМА 1. ОПРОСНИК САМООЦЕНКИ ЛИДЕРА КОМАНДЫ

Инструкция: Внимательно прочитайте приведенные ниже утверждения. Вам предстоит честно оценить каждое из них по 5-балльной шкале в соответствии с тем, в какой степени, по вашему мнению, у вас развито это качество, умение, навык, способность.

Утверждения	Оценка
Я хорошо понимаю миссию команды, которую возглавляю, верю в нее и поддерживаю. Миссия команды созвучна моим убеждениям, ценностям, представлениям	1-2-3-4-5
Я ощущаю в себе потенциал, желание и способности развиваться вместе с командой	1-2-3-4-5
Когда я начинаю действовать, то ясно представляю себе конечную цель и могу организовать членов моей команды для ее достижения	1-2-3-4-5

Я умею быть внимательным к членам моей команды; умею разглядеть их созидательные способности, дарования, при этом понимаю и принимаю индивидуальность каждого	1-2-3-4-5
Зная слабые стороны членов моей команды или их ошибки, неверные действия, я не использую это для манипулирования ими. Сознательно не провоцирую у них чувство вины, специально не ищу виноватых, не угрожаю	1-2-3-4-5
Я обладаю положительным мышлением: осознаю собственные глубинные ценности и действую в соответствии с ними; стараюсь не искажать информацию на основе собственных внутренних противоречий и нерешенных конфликтов; настраиваю себя на успех, создавая положительные мысли; в сложных ситуациях стремлюсь искать выход, не впадая в отчаяние	1-2-3-4-5
Я умею честно и объективно анализировать собственные действия и решения, а также действия доверившихся мне людей	1-2-3-4-5
Я обладаю высокой коммуникативной культурой: всегда внимательно выслушиваю членов моей команды, стараюсь найти рациональное зерно в предложениях каждого, своевременно оказываю поддержку, неизменно корректен и доброжелателен	1-2-3-4-5
У меня есть внутренний «кодекс чести». В своей жизни и взаимодействии с членами своей команды я стараюсь следовать общечеловеческой этике, и гибко совмещаю это с интересами дела	1-2-3-4-5
Я умею грамотно распоряжаться своим, временем команды и каждого ее члена; четко расставляю приоритеты в работе	1-2-3-4-5
Я умею грамотно планировать рабочую нагрузку и мероприятия по восстановлению сил, для себя и доверившихся мне людей	1-2-3-4-5
Я умею формировать в команде энергию единства, сплочения. Я могу сформировать в группе «энергию коллективного разума», объединив устремления членов группы	1-2-3-4-5
Сумма баллов (минимум 12, максимум 60)	

ФОРМА 2 ОПРОСНИК ОЦЕНКИ ЛИДЕРА ЧЛЕНОМ КОМАНДЫ

Инструкция: Внимательно прочитайте приведенные ниже утверждения. Вам предстоит честно и объективно оценить каждое из них по 5-балльной шкале в соответствии с тем, насколько, по вашему мнению, у лидера вашей команды развито это качество, умение, навык, способность.

Утверждения	Оценка
Лидер нашей команды хорошо понимает нашу миссию, верит в нее и поддерживает	1-2-3-4-5
Я ощущаю в лидере нашей команды потенциал, желание и способности развиваться вместе с командой	1-2-3-4-5
Когда лидер нашей команды начинает действовать, то он ясно представляет себе конечную цель. Он может организовать нас и направить на достижение общей цели	1-2-3-4-5
Лидер нашей команды внимателен к нам. У меня есть устойчивое ощущение, и я не раз убеждался в том, что он понимает индивидуальные особенности, способности, дарования каждого из нас	1-2-3-4-5
Лидер нашей команды никогда специально не провоцирует чувство вины, не ищет виноватых, не угрожает. Зная слабые стороны членов команды или их ошибки, неверные действия, он не использует это для манипулирования	1-2-3-4-5
Лидер нашей команды обладает способностью настраивать всех на успех, создавать положительные мысли. В сложных ситуациях он не впадает в отчаяние, всегда старается найти выход	1-2-3-4-5

Можно с уверенностью утверждать, что действия членов команды наш лидер оценивает объективно. Он умеет открыто, при всех давать объективную оценку собственным действиям. Он способен выслушивать критические замечания в свой адрес, не обижаясь, а извлекая полезную для себя и всех членов команды информацию	1-2-3-4-5
Лидер нашей команды всегда внимательно выслушивает каждого, старается найти рациональное зерно в предложениях каждого, своевременно оказывает поддержку, неизменно корректен и доброжелателен	1-2-3-4-5
Можно с уверенностью утверждать, что у лидера нашей команды есть внутренний «кодекс чести». Он глубоко понимает и следует ценностям нашей команды	1-2-3-4-5
Лидер нашей команды умеет грамотно распоряжаться временем каждого члена команды, своим собственным и общеконтактным временем. Он всегда четко расставляет приоритеты в работе	1-2-3-4-5
Лидер нашей команды умеет грамотно планировать рабочую нагрузку и мероприятия по восстановлению сил. Он всегда тонко подмечает момент, когда команда требует отдыха или организации корпоративных мероприятий. Он планирует и собственную рабочую нагрузку таким образом, чтобы всегда «быть в форме»	1-2-3-4-5
Лидер нашей команды умеет формировать в команде энергию единства, сплочения, командный дух.	1-2-3-4-5
Сумма баллов (минимум 12, максимум 60)	

ФОРМА 3 ОПРОСНИК ОЦЕНКИ ЛИДЕРА ВЫШЕСТОЯЩИМ РУКОВОДСТВОМ

Инструкция: Внимательно прочитайте приведенные ниже утверждения. Вам предстоит объективно оценить каждое из них по 5-балльной шкале в соответствии с тем, в какой степени, по вашему мнению, у лидера команды развито это качество, умение, навык, способность.

Утверждения	Оценка
Лидер команды хорошо понимает миссию, цели организации, верит в нее и поддерживает. Он понимает место его команды в общей структуре фирмы, понимает значимость вклада его команды в реализацию миссии организации в целом. Лидер не стремится к автономной, независимой от организации деятельности своей команды. Лидер целенаправленно формирует адекватное представление о миссии фирмы у всех членов команды	1-2-3-4-5
Лидер команды обнаруживает потенциал, желание и способности развиваться вместе с нашей организацией	1-2-3-4-5
Лидер обладает хорошими организаторскими способностями, умеет видеть конечную цель и организовать свою команду для ее достижения	1-2-3-4-5
Лидер внимательно относится к членам своей команды, понимает индивидуальные особенности и потенциал каждого	1-2-3-4-5
Лидер не является манипулятором по отношению к членам своей команды. Умеет убеждать, не используя манипулятивного давления, провокации чувства вины. Пользуется заслуженным уважением членов команды	1-2-3-4-5
Лидер не искажает информацию на основе собственных внутренних противоречий и нерешенных конфликтов; верит в успех общего дела, создает положительные мысли; в сложных ситуациях всегда ищет выход, не впадая в отчаяние. Можно с уверенностью утверждать, что он – зрелый, неконфликтный человек	1-2-3-4-5
Лидер умеет честно и объективно анализировать собственные действия и решения, а также действия доверившихся ему людей	1-2-3-4-5

Уровень коммуникативной культуры лидера высокий	1-2-3-4-5
Лидер имеет внутренний «кодекс чести». Он преданный делу, порядочный человек	1-2-3-4-5
Лидер умеет грамотно распоряжаться временем каждого члена команды, своим собственным и общеконандным временем. Он всегда четко расставляет приоритеты в работе	1-2-3-4-5
Лидер умеет грамотно планировать рабочую нагрузку команды и мероприятия по восстановлению сил. Все корпоративные мероприятия, проводимые в команде укрепляют ее преданность организации, фирме	1-2-3-4-5
Лидер умеет формировать командный дух и настроить команду на продуктивную результативную деятельность	1-2-3-4-5
Сумма баллов (минимум 12, максимум 60)	

Анкета как метод оценки эффективности социального проекта.

Основные правила составления анкет

Анкетирование – это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков.

Анкеты – это структурированный набор вопросов, предназначенных для сбора информации от респондентов.

Этапы подготовки анкеты

1. Анализ темы анкетирования, выявление в ней отдельных проблем.
2. Разработка пробной анкеты с преобладанием открытых вопросов.
3. Пилотажное анкетирование. Анализ его результатов.
4. Уточнение формулировок инструкций и содержания вопросов.
5. Анкетирование.
6. Обобщение и интерпретация результатов. Подготовка отчета.

Композиция анкеты

1. **Введение («шапка»).** Краткое вступление – обращение к респонденту. Излагается тема опроса, его цели, называется организация или лицо, проводящая анкетирование, сообщается о строгой конфиденциальности получаемой информации. Инструкция по заполнению бланка анкеты.

2. **Основная часть.** Вопросы анкеты, обусловленные целями и задачами исследования.

3. **Паспортичка.** Вопросы, которые раскрывают возраст и пол респондента, его образование, социальное положение.

Принципы построения анкеты

1. Вопросы должны размещаться в строгом порядке:
 - в начале анкеты – легкие вопросы, вопросы общего плана;
 - в середине – сложные, табличные, оценочные вопросы, требующие рассуждения и внимания;
 - далее – вновь более легкие вопросы;
 - в конце – вопросы «паспортички».
2. Необходимо учитывать общую культуру и профессиональную специфику респондентов.
3. Важно помнить, что одни и те же вопросы, расположенные в разных частях анкеты, могут давать разную информацию.
4. Опытным путем доказано, что внимания и терпения респондентов хватает максимум на 25–30 минут, поэтому именно на такое время заполнения должна быть рассчитана анкета.
5. Необходимо придерживаться строгих правил оформления анкеты:
 - не допускается использование «оборотов»;
 - бумага для анкеты, используемой в массовом опросе, не должна быть очень высокого качества, чтобы анкета не выглядела как официальный документ;
 - бумага для экспертного опроса, напротив, должна быть высокого качества, этим подчеркивается важность мнения экспертов;
 - табличные вопросы должны помещаться на одной странице, не допускается перенос таблиц на следующую страницу;
 - не допускается перенос на следующую страницу вариантов ответа одного вопроса;
 - варианты ответов (альтернативы ответов) должны быть закодированы;
 - при использовании поливариантных вопросов обязательно указать, сколько вариантов ответов респондент может выбрать;
 - в закрытых и полужакрытых вопросах необходимо давать указание: впишите, что именно и т. п. и оставлять пустое поле для того, чтобы респондент мог вписать свой вариант;

- интервалы между вопросами и вариантами ответов должны быть достаточно велики, что облегчает восприятие;
- в бланке анкеты должны быть предусмотрены достаточные поля;
- альтернативы ответа располагаются вертикально;
- вопросы печатаются только на одной стороне листа;
- шрифт, используемый для текста анкет, должен соответствовать шрифту массовых изданий: он привычно воспринимается и легко читается;
- вопросы лучше печатать полужирным, а варианты ответов – обычным шрифтом.

Основные виды вопросов в анкете

1. По структуре:

1) **закрытый вопрос** – вопрос, в котором предлагаются варианты ответов. Они имеют массу преимуществ: увеличивают заполняемость анкет, сокращают время заполнения, дают возможность предварительной кодировки вариантов ответов и т. д. Недостатки связаны с тем, что предложенная структура ответов может не совпадать с мнениями опрашиваемых (особенно это актуально в том случае, если не было проведено пилотажное исследование), потому респондент может не выбрать ни один из предложенных вариантов ответа.

Закрытые вопросы бывают нескольких видов:

а) **альтернативный вопрос** – вопрос, на который респондент может дать один вариант ответа. Например, Каков уровень вашего образования?

1. Начальное.
2. Среднее общее.
3. Среднее специальное.
4. Высшее.

Разновидностью альтернативных вопросов являются вопросы *дихотомические* – вопросы, предполагающие только два варианта ответа: «да» – «нет», «знаю» – «не знаю», «нравится» – «не нравится»;

б) **поливариантный вопрос** – вопрос, на который респондент может выбрать несколько вариантов ответа. Например:

«Что для вас является наиболее ценным в жизни?» (можно выбрать 2–3 варианта ответа)

При применении поливариантных вопросов обязательно указать, сколько вариантов ответов может выбрать респондент, отвечая на данный вопрос;

2) **полузакрытый/полуоткрытый вопрос** – вопрос, на который даны определенные варианты ответов, но у респондента есть возможность добавить какой-то вариант ответа самостоятельно, если ни один из предложенных не подходит либо их количество недостаточно. Полузакрытый вопрос используется, если у исследователя нет уверенности в том, что он исчерпал полный перечень возможных ответов. Например:

Что вы понимаете под «качеством образования»? (выберите 2–3 варианта ответа)

1. Оценки в дипломе.
2. Квалификацию профессорско-преподавательского состава.
3. Возможность легкого трудоустройства.
4. Рейтинг вуза.
5. Другое (впишите, что именно)

3) **открытый вопрос** – вопрос, который не предполагает заранее сформулированных ответов. Их формулирует сам респондент. Например:

«Назовите причины, по которым вы отказались от обучения в магистратуре?» (впишите, какие именно)

Открытые вопросы легче составлять, но труднее обрабатывать, закрытые – наоборот.

2. По функциям:

1) **программно-тематические** – вопросы, направленные на решение целей и задач исследования;

2) **служебные вопросы**:

– скрининговые – вопросы, которые отбирают целевую группу респондентов перед началом опроса. Например, это вопросы, связанные с профессиональной деятельностью респондента, так как в социологическом массовом опросе не имеют права участвовать респонденты, занимающиеся маркетингом, социологией, рекламой, психологией и т. п., а также лица, имеющие родственников, работающих в данных областях деятельности;

– контактные – вопросы, направленные на установление контакта с респондентом (с целью заинтересовать его). Обычно это несколько первых вопросов анкеты;

– контрольные – вопросы, которые позволяют проверить достоверность и искренность ответов респондента. Это возможно, если включить в анкету один и тот же вопрос с разной формулировкой либо включить в анкету вопросы, ответы на которые заведомо известны;

– вопросы-фильтры – вопросы, которые задаются для выделения из совокупности какой-либо более узкой группы респондентов. Например, вопрос «Есть ли у вас автомобиль?» отфильтровывает респондентов для ответа на вопрос: «Какой именно у вас автомобиль?».

3. По форме:

1) **прямые вопросы** – вопросы, предполагающие получение конкретного ответа на прямой вопрос. Например:

«Сколько вам лет?» (впишите)

2) **косвенные вопросы** – вопросы, дающие респонденту возможность высказаться о какой-либо проблеме, например, от третьего лица или от имени коллектива, группы, после чего исследователь может сделать вывод о скрытых установках респондента. Считается, что на косвенные вопросы получают более искренние ответы, поскольку респонденту дается возможность высказаться не от собственного лица, а представить общественное мнение. Например, вопрос «Как вы относитесь к высказыванию: “Все государственные служащие в России должны быть мужчинами”?» дает представление о гендерных стереотипах респондента.

4. По оформлению:

1) **текстовые вопросы** – вопросы, которые оформляются в виде текста;

2) **вопросы-рисунки** – вопросы, которые оформляются в виде рисунка;

3) **табличные вопросы** – вопросы, которые оформляются в виде таблицы;

4) **графические вопросы** – вопросы, которые оформляются в виде графика, схемы.

Правила формулирования вопросов

1. Вопросы должны быть однозначными. Двусмысленный вопрос предполагает, что разные респонденты один и тот же вопрос могут понять по-разному. Например, вопрос: «Каков размер вашего дохода?» один респондент поймет, как вопрос о его личном доходе за последний год, а другой будет трактовать данный вопрос так: «Каков средний размер моего дохода за последние полгода?».

2. Необходимо стремиться к коротким формулировкам. Чем меньше слов в вопросе и в предложенных вариантах ответа, тем меньше шансов, что вас поймут неправильно.

3. Следует избегать использования специальных терминов и сленга. Например, неуместным и скорее всего непонятным для простого обывателя будет вопрос: «Является ли ваша семья нуклеарной?».

4. Нельзя использовать в вариантах ответа слова «часто», «редко», «много», «мало» и т. д., поскольку для разных людей данные понятия имеют разный смысл. То есть следует максимально конкретно определять временные и пространственные координаты интересующих нас явлений и событий.

5. В формулировке вопросов нужно избегать отрицания. Например, на вопрос: «Вам не нравится учиться?» один респондент ответит: «Да», имея в виду: «Да, не нравится», а другой ответит «Нет», имея в виду: «Нет, не нравится».

6. Нужно избегать наводящих вопросов. Это ведет к навязыванию мнения респондентам, пусть даже невольному.

7. Вопрос не должен превышать возможностей памяти респондента. Например, на вопрос: «Сколько шоколада вы съели за последний год?» вряд ли кто-то ответит. Но на вопрос: «Сколько шоколада вы едите в среднем в неделю (в день)?» – каждый человек ответить может. Поэтому если социологу необходимо выяснить годовое потребление шоколада, сначала нужно узнать потребление в день/неделю, а потом самостоятельно рассчитать значение за год.

8. Необходимо учитывать возможное влияние фактора социальной желательности: стремление людей к социальному одобрению, престижному поведению и образу жизни. Сюда могут относиться вопросы о доходах, марке автомобиля, об образовании и т. п. Минимизировать данный фактор крайне сложно. Поэтому нужно избегать подталкивающих к тому или иному варианту ответа вопросов, а также уделять внимание данной проблеме еще на стадии анализа проблемы исследования.

9. Нужно предусмотреть такие варианты ответа, как «не знаю», «затрудняюсь ответить» и т.д., для того, чтобы респондент мог уйти от ответа, если предложенные варианты вызывают у него какие-либо сомнения. Но необходимо помнить, что злоупотреблять такими вариантам ответа нельзя, использовать их можно только там, где это имеет исследовательский смысл. В противном случае респондент, чтобы сэкономить время, может на все вопросы ответить «не знаю», «затрудняюсь ответить».

10. Вопросы в анкете должны быть разных типов: косвенные – должны контролировать прямые; открытые – проверять искренность ответов на закрытые вопросы и т. д.; табличные, графические, текстовые – заинтересовывать респондента и разнообразить его деятельность в ходе опроса.

Интервью как метод оценки эффективности социального проекта

Интервью – это метод получения информации от человека в ходе живого диалога (очной беседы), в ходе которого специально подготовленный исполнитель (интервьюер) задает вопросы с определенной целью, руководствуясь определенной коммуникативной тактикой.

Виды интервью

В зависимости от *степени стандартизации* вербального диалога выделяют два основных вида интервью:

1. **Формализованное интервью** (беседа по детально разработанной программе, включающей в себя последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов) с закрытыми и открытыми вопросами. Это максимально стандартизованный вид интервью.

Неформализованное интервью – длительная беседа по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов, с минимальной детализацией поведения интервьюера). Оно характеризуется минимальным уровнем стандартизации.

По *числу обсуждаемых тем* – виды интервью подразделяются на:

1. **Фокусированное, или направленное, интервью** – подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен (может быть формализованным и неформализованным). На воображаемой шкале стандартизации этот вид занял бы промежуточное положение, поскольку представляет собой следующую ступень к уменьшению предписанности и несвободы во взаимодействии интервьюера и опрашиваемого.

2. **Нефокусированное (ненаправленное) интервью**, где нет предметного единства, общей темы или исследовательского замысла. Здесь вопросы на самые разные темы перемежаются друг друга, не образуя логической последовательности.

По *количеству опрашиваемых* – виды интервью подразделяются на:

1. **Индивидуальное, или личное, интервью** – беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке при отсутствии посторонних наблюдателей.

2. **Групповое интервью** – беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установления общей точки зрения на предмет.

Главные разновидности – **фокус-группа и мозговая атака**.

Помимо указанных трех главных критериев классификации видов интервью – стандартизация вопросов, число тем, количество опрашиваемых – существуют дополнительные. Так, например, каждый из трех охарактеризованных типов интервью может различаться по длительности проведения исследования. Иными словами, интервью может быть **однократным** (разовым) или многократно повторяться (через определенный промежуток времени). Во втором случае оно приобретает статус **повторного** или **лонгитюдного** исследования.

Процедура использования интервью требует осуществления действий в двух направлениях.

Создание опросного листа (бланка интервью). Типы и композиция вопросов, используемых в интервью, такая же, как в анкетном опросе. Бланк интервью содержит введение (где кратко, но исчерпывающе оговариваются цель исследования, возможности использования его результатов, кто проводит опрос, указывается значимость участия данного лица в опросе), основную часть (вопросы по теме исследования с использованием различных их разновидностей), паспортную часть (содержит вопросы о статусе личности и ее демографических характеристиках). В конце опросного листа уместны вопросы, позволяющие оценить качество проведенного интервью респондентом, а также имеется информация о времени начала и окончания интервью, самом интервьюере и подтверждение

интервьюером точного использования всех требований инструкции при проведении интервью.

Организация и проведение собственно интервью, что предполагает определение места, времени опроса, с одной стороны, и соответствующую подготовленность, опыт интервьюера – с другой.

Специфика интервью состоит в следующем:

1. С помощью интервью получают глубинную информацию о мнениях, мотивах и представлениях респондентов.

2. Непринужденная обстановка, которая может сложиться и к которой надо стремиться при беседе, способствует повышению искренности ответов. Это дает возможность получить самые полные и правдивые ответы на вопросы.

3. При непосредственном контакте с респондентом интервьюер может вести наблюдение за его психологическими реакциями и при необходимости скорректировать ситуацию.

4. Личное общение способствует более серьезному отношению респондента к процедуре опроса.

Этапы проведения интервью

1. Подготовка интервью.

2. Установление контакта с интервьюируемым.

3. Основная часть.

4. Завершение беседы.

5. Обработка результатов.

Социальный проект «Республиканская школа волонтеров»
(из опыта работы кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

1. ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1.1 Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО) и т.д.)

Кафедра социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

1.2 Название Проекта

Социальный проект «Республиканская школа волонтеров»

1.3 ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки

Коллектив авторов:

преподаватели кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ» и **студенты** кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

г. Луганск, 2021 год.

1.4 Краткое описание проекта

Проект «Республиканская школа волонтеров» нацелен на создание в Луганской Народной Республике школы волонтеров для учащихся общеобразовательных учреждений (организаций), студентов среднего и высшего профессионального образования, педагогов и лидеров детско-молодежных объединений (организаций), реализующих волонтерскую деятельность.

Республиканская школа волонтеров будет функционировать на базе кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

В республиканской школе волонтеров будет осуществляться специальная, комплексная подготовка волонтеров, готовых к реализации различных видов волонтерской деятельности, которая включает в себя целенаправленное обучение по учебным программам дополнительного образования, что предусматривает формирование у волонтеров знаний, умений, навыков и компетенций для осуществления социального добровольчества, развитие социально значимых качеств, таких как социальная активность, милосердие, сострадание, отзывчивость, ответственность, инициативность, трудолюбие, т.д.

1.5 Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)

Этапы реализации проекта	Содержание и формы работы	Сроки
Подготовительный	Разработать оригинальные учебные программы курсов: «Теоретические основы волонтерства» для школьников-волонтеров; «Волонтерство как социальный феномен» для студентов-волонтеров «Педагогические технологии в волонтерской деятельности», «Психологическая готовность к волонтерской деятельности», «Управление волонтерской организацией» для педагогов и лидеров детско-молодежных объединений (организаций) Подготовить методические материалы к	ноябрь – декабрь 2021 г. – март 2022 г.

	программам Разработать и осуществить PR-компанию Укомплектовать учебные группы	
Основной	Провести учебные занятия Осуществить силами волонтеров и преподавателей (педагогов) -тьюторов не менее 10 социально-значимых волонтерских проектов Провести форум «Я – волонтер», нацеленный на презентацию социально-значимых волонтерских проектов и их результатов Разработать электронные учебно-методические пособия по материалам учебных программ дополнительного образования Осветить ход реализации социального проекта «Республиканская школа волонтеров» в СМИ, сети Интернет	2022 – 2024 г.г.
Заключительный	Анализ результатов социального проекта «Республиканская школа волонтеров»: подготовка публичного отчета по итогам реализации проекта, размещение на сайте Популяризация опыта работы в СМИ, сети Интернет, телевидении, т.д.	январь – май 2024 г.

1.6 Целевая аудитория, география Проекта

~ учащиеся общеобразовательных учреждений Луганской Народной Республики;
 ~ учащиеся учреждений среднего и высшего профессионального образования Луганской Народной Республики;
 ~ педагоги и лидеры детско-молодежных объединений (организаций) Луганской Народной Республики.

1.7 Партнеры Проекта

Министерство образования и науки
 Министерство культуры, спорта и молодежи
 Министерство образования и науки
 Министерство труда и социальной политики
 Общеобразовательные учреждения ЛНР
 Учреждения дополнительного образования ЛНР
 Средние и высшие профессиональные образовательные учреждения ЛНР
 Детско-молодежные объединения (организации) ЛНР

2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

2.1 Анализ ситуации (актуальность)

Изменения, которые происходят в общественно-политической, экономической, культурной жизни Луганской Народной Республики, обуславливают необходимость более эффективного строительства демократического, правового государства, удовлетворения культурных и социальных потребностей граждан.

Показателем развитого демократического государства является сформированное гражданское общество, в котором главным действующим лицом и субъектом процессов и отношений является человек с индивидуальной системой потребностей, интересов и ценностей, которые он удовлетворяет в активной просоциальной деятельности. Построение такого общества возможно лишь при высокой социальной активности граждан, поэтому сегодня исключительное значение приобретает объединение усилий всех социальных институтов по формированию и развитию у подрастающего поколения ответственности за собственную жизнь, судьбу страны, малой родины, своей семьи, способности к самостоятельному принятию ответственных решений в ситуации выбора, что нашло отражение в Конституции Российской Федерации (1993), Федеральном законе «Об образовании в российской федерации» (2012), другие.

Развитие у подрастающего поколения социальной активности является важной задачей современного общества, что приводит к необходимости активизации работы образовательных учреждений (организаций) по применению инновационных подходов к организации учебно-воспитательного процесса. Особый интерес учёные и педагоги-практики проявляют к волонтерской деятельности, эффективность которой обеспечивается возможностями максимальной реализации системно-деятельностного и личностно-ориентированного подходов, составляющих основу современной образовательной парадигмы.

Волонтерская деятельность является значимой как для общества и государства, так и для самих волонтеров. Государству волонтерский труд помогает эффективнее решать задачи, стоящие перед ним и обществом. Развитие волонтерства способствует развитию социальной активности граждан, становлению гражданского общества, положительно влияет на социальное и экономическое развитие страны, помогая решить социально значимые проблемы. Для учащихся участие в волонтерской деятельности способствует самореализации и самосовершенствованию, дает возможность усваивать новые знания и умения, формировать социальные качества, необходимые для жизни в современном обществе, приобретать жизненный опыт, чувствовать себя социально значимым и социально полезным.

Сегодня Министерство культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики осуществляет подготовку проектов нормативно-правовых актов, призванных обеспечить правовое поле волонтерскому движению в Луганской Народной Республике.

Необходимо отметить, что молодым людям, в силу своих возрастных особенностей, как правило, не хватает знаний и подготовки для осуществления волонтерской деятельности. Они попадают в ситуации, где необходимы не только сострадание, милосердие, бескорыстная помощь, но и знание правовых основ жизни в современном обществе, умение взаимодействовать с людьми любого возраста в условиях учреждений разных типов и видов, способность осуществлять проектную деятельность, навыки публичной речи, делового общения, т.д.

Таким образом, существует необходимость в специальной, комплексной подготовке волонтеров в Республиканской школе волонтеров, которая включает в себя целенаправленное обучение по учебным программам дополнительного образования, направленным на формирование у молодежи представлений о волонтерском движении и различных формах организации волонтерской деятельности, включающим в себя современные технологии и способы обучения и воспитания.

Для организации и осуществления обучения волонтеров по учебным программам преподавателями и студентами кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ предлагается ко внедрению социальный образовательный проект «Республиканская школа волонтеров».

2.2 Идея Проекта

Основной идеей проекта является создание Республиканской школы волонтеров, которая обеспечит целенаправленное обучение молодежи по учебным программам

дополнительного образования, что позволит повысить квалификацию волонтеров, способствовать развитию волонтерской деятельности в Луганской Народной Республике.

2.3 Цель и задачи Проекта

Цель – организация работы Республиканской школы волонтеров на базе кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

Задачи:

1. Разработать оригинальные учебные программы курсов:
~ «Теоретические основы волонтерства» для школьников-волонтеров;
~ «Волонтерство как социальный феномен» для студентов-волонтеров;
~ «Педагогические технологии в волонтерской деятельности», «Психологическая готовность к волонтерской деятельности», «Управление волонтерской организацией» для педагогов и лидеров детско-молодежных объединений (организаций).
2. Подготовить методические материалы к программам.
3. Организовать информационную среду для организации обучения волонтеров в Республиканской школе волонтеров (PR-компания)
4. Обучить школьников-волонтеров по учебной программе дополнительного образования «Теоретические основы волонтерства» (не менее 50 человек).
5. Обучить студентов-волонтеров по учебной программе дополнительного образования «Волонтерство как социальный феномен» (не менее 50 человек).
6. Обучить педагогов и лидеров детско-молодежных объединений (организаций) по программам дополнительного профессионального образования «Педагогические технологии в волонтерской деятельности», «Психологическая готовность к волонтерской деятельности», «Управление волонтерской организацией» (не менее 20 человек).
7. Осуществить силами волонтеров и преподавателей (педагогов) -тьюторов не менее 10 социально-значимых волонтерских проектов.
8. Провести республиканский форум «Я – волонтер». Презентовать социально-значимые волонтерские практики участников проекта «Республиканская школа волонтеров».
9. Разработать электронные учебно-методические пособия по материалам учебных программ дополнительного образования «Теоретические основы волонтерства», «Волонтерство как социальный феномен», «Теоретико-методологические основы волонтерства», «Педагогические технологии в волонтерской деятельности», «Психологическая готовность к волонтерской деятельности», «Управление волонтерской организацией».
10. Осветить ход реализации социального проекта «Республиканская школа волонтеров» в СМИ, на сайте ФГБОУ ВО «ЛГПУ», Министерства культуры, спорта и молодежи.

2.4 Ресурсы Проекта

Кадровые ресурсы	преподаватели кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
Материально-технические ресурсы	наличие помещений, оборудования для организации обучения волонтеров (компьютер, мультимедийное оборудование, принтер, др.);
Информационные ресурсы	Сайт ФГБОУ ВО «ЛГПУ», государственная телерадиокомпания ЛНР, сайт Министерства культуры, спорта и молодежи; Научный журнал «Человек. Наука. Социум.» кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ»; Луганский информационный центр, Молодежное информационное агентство «Исток», информационные листы, буклеты, брошюры, другое.

Методические ресурсы	Электронные учебно-методические пособия по материалам учебных программ дополнительного образования; Наглядные материалы (презентации, видеофильмы, видеоролики, т.д.)
----------------------	--

2.5 План действий по реализации Проекта

1. Разработать учебные программы дополнительного образования. Подготовить методические материалы к программам.
2. Разработать и осуществить PR-компанию.
3. Обучить волонтеров по учебным программам дополнительного образования.
4. Реализовать социально-значимые волонтерские практики участников проекта «Республиканская школа волонтеров».
5. Провести республиканский форум «Я – волонтер». Презентовать социально-значимые волонтерские практики участников проекта «Республиканская школа волонтеров».
6. Разработать электронные учебно-методические пособия по материалам учебных программ дополнительного образования.
7. Осветить ход реализации социального проекта «Республиканская школа волонтеров» в СМИ, сети Интернет.

2.6 Смета расходов

Статья расходов	Единицы измерений	Количество /ед./	Стоимость /ед./	Запрашиваемая сумма
Оплата труда преподавателей				
Разработка оригинальной учебной программы курса	Количество программ	4 (72 часа)	26053,29	104213,16
		1 (75 часов)	27138,85	27138,85
Разработка учебно-методического пособия к курсу	Количество программ	5	260532,92	1302664,60
Обучение волонтеров:	Количество человек			
педагогов и лидеров детско-молодежных объединений		20	1683,83	33676,60
студентов		50	1583,27	79163,58
школьников		50	911,48	45574
Итого				1592430,71

2.7 PR-компания

Разработка информационных и презентационных материалов о деятельности Республиканской школы волонтеров (информационные листы, пресс-релизы, презентации, видео-ролики, буклеты, т.д.)

Распространение информации о создании и деятельности «Республиканской школы волонтеров» через СМИ, сеть Интернет, размещение информации на стендах учреждений, т.д.)

Информированность партнерских организаций, заключение договоров о сотрудничестве

2.8 Риски проекта и мероприятия по их локализации

Риски проекта	Мероприятия по их локализации
Социальный проект «Республиканская школа волонтеров» не выиграл конкурс	Привлечение дополнительных спонсоров
Недостаточная мотивация молодежи к участию в проекте	Применение личностно-ориентированного подхода к работе с молодежью через расширение возможностей для самореализации и саморазвития учащихся-волонтеров.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ

3.1 Полученные результаты (качественные и количественные)

№	Задача	Ожидаемый результат	Показатели (количественные и качественные)
1.	Разработать оригинальные учебные программы курсов: «Теоретические основы волонтерства», «Волонтерство как социальный феномен», «Теоретико-методологические основы волонтерства», «Педагогические технологии в волонтерской деятельности», «Психологическая готовность к волонтерской деятельности», «Управление волонтерской организацией». Подготовить методические материалы к программам.	Сформированность ресурсного обеспечения обучения волонтеров	Наличие образовательных программ Наличие методических материалов к программе
2.	Организовать информационную среду для организации обучения волонтеров. PR-компания.	Наличие информационных и презентационных материалов (информационные листы, пресс-релизы, презентации, видео-ролики, буклеты, т.д.) Распространение информации о создании «Республиканской школы волонтеров» через СМИ, сеть Интернет, размещение информации на стендах учреждений, т.д.) Информированность	Количество информационных ресурсов, на которых размещены информационные материалы Количество проинформированных партнерских организаций Количество распространенных информационных материалов (буклетов, листовок, т.д.)

		партнерских организаций, заключение договоров о сотрудничестве	Количество заключенных договоров о сотрудничестве
3.	Обучить школьников-волонтеров по учебной программе дополнительного образования «Теоретические основы волонтерства» (не менее 50 человек)	Развитие знаний, умений, навыков, компетенций в области волонтерства Формирование и развитие социальной активности, других социально значимых качеств у школьников	Повышение уровня знаний, умений, навыков, компетенций в области волонтерства Повышение уровня социальной активности школьников
4.	Обучить студентов-волонтеров по учебной программе дополнительного образования «Волонтерство как социальный феномен» (не менее 50 человек)	Развитие знаний, умений, навыков, компетенций в области волонтерства Формирование и развитие социальной активности, других социально значимых качеств у студентов	Повышение уровня знаний, умений, навыков, компетенций в области волонтерства Повышение уровня социальной активности студентов
5.	Обучить педагогов и лидеров детско-молодежных объединений (организаций) по учебным программам дополнительного профессионального образования «Педагогические технологии в волонтерской деятельности», «Психологическая готовность к волонтерской деятельности», «Управление волонтерской организацией» (не менее 20 человек).	Развитие знаний, умений, навыков, компетенций в области организации и управления волонтерской деятельностью	Повышение уровня знаний, умений, навыков, компетенций в области организации и управления волонтерской деятельностью Количество реализованных социально-значимых волонтерских проектов
6.	Осуществить силами волонтеров и преподавателей (педагогов)-тьюторов не менее 10 социально-значимых волонтерских проектов.	Реализация социально-значимых волонтерских проектов	Количество реализованных социально-значимых волонтерских проектов
7.	Провести республиканский форум «Я – волонтер». Презентовать социально-значимые волонтерские практики участников проекта «Республиканская школа волонтеров».	Популяризация волонтерской деятельности	Количество реализованных социально-значимых волонтерских проектов
8.	Разработать электронные учебно-методические пособия по материалам учебных программ дополнительного образования:	Электронные учебно-методические пособия по материалам учебных программ	Наличие учебно-методического пособия

	«Теоретические основы волонтерства», «Волонтерство как социальный феномен», «Теоретико-методологические основы волонтерства», «Педагогические технологии в волонтерской деятельности», «Психологическая готовность к волонтерской деятельности», «Управление волонтерской организацией».		
9.	Освещать ход реализации социального проекта «Республиканская школа волонтеров» в СМИ, на сайте ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет», Министерства культуры, спорта и молодежи.	Популяризация опыта работы Республиканской школы волонтеров	Количество публикаций

3.2 Методы оценки эффективности Проекта

Для оценки эффективности Проекта применяется метод SWOT-анализ. SWOT-анализ проводится путем построения матрицы, в каждой из четырех граф которой фиксируются последовательно: сильные стороны проекта, слабые его стороны, возможности (способствующие успеху проекта) и угрозы осуществлению проекта. Слабые и сильные стороны – это внутренние слабости и сила, существующие внутри самого института, явления, процесса, которые хотят изменить в результате реализации проекта. Возможности и угрозы всегда существуют вовне, в среде, окружающей институт, явление или процесс.

Таблица, применяемая для SWOT-анализа

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
(Внутренняя среда)	Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
(Внешняя среда)	Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)

Для оценки эффективности Проекта определены качественные и количественные показатели эффективности социального проекта

Качественные показатели	Количественные показатели
Повышение уровня знаний, умений, навыков, компетенций в области волонтерства Повышение уровня социальной активности учащихся	Количество информационных ресурсов, на которых размещены информационные материалы Количество проинформированных партнерских организаций Количество распространенных информационных материалов (буклетов, листовок, т.д.) Количество заключенных договоров о сотрудничестве

Наличие учебных программ дополнительного образования	Количество реализованных социально-значимых волонтерских проектов
Наличие учебно-методических пособий	Количество публикаций

Для оценки эффективности Проекта разработан диагностический инструментарий: анкеты, опросники, использованы авторские методики.

1.3 Перспективы Проекта

1. Повышение квалификации волонтеров Республики.
2. Формирование и развитие социальной активности молодежи Республики.
3. Повышение количества и качества реализованных социально-значимых волонтерских проектов.
4. Развитие волонтерской деятельности в Республике.

Примерная форма отчета по проектной деятельности

Отчет по проектной деятельности Название института (факультета) Курс Направление подготовки Профиль Название проекта Руководитель проекта (наставник) 1	Описание результатов и достижений • работа или услуга, произведённые в рамках проекта • социальные изменения или улучшения, произошедшие в результате реализации проекта • Фотографии, таблицы, графики и диаграммы, демонстрирующие полученные результаты 4
Описание социальной проблемы • характеристика существующей социальной ситуации, а также обозначение желаемого образа будущего • способы выявления социальной проблемы (опрос, анализ информации, т.д.) • актуальность социальной проблемы • подходы решения социальной проблемы 2	Описание рефлексивной проектной деятельности • соотнесение поставленных целей и задач с полученным результатом • оценка значимости полученных результатов проекта • описание успешных стратегий 5
Общее описание проекта • Идея проекта • Цель, задачи проекта • Описание хода выполнения проектного задания (план-график, объем работ по проекту) 3	Рекомендации для будущих участников социального проектирования 6

Критерии оценки результативности проектной деятельности (отчета)

№	Критерий	Показатели	Баллы
1.	Логика проектной деятельности	Актуальность и значимость социальной проблемы; корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме и содержанию работы; степень реалистичности целей и задач; разумность масштаба проектных работ логичность, взаимосвязь и последовательность этапов реализации проекта; уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений, мероприятий	20
2.	Качество проектного продукта	Перспективы развития проекта после его завершения; соответствие ожиданий от проекта / планируемого результата полученному продукту; степень решения заявленной проблемы; полезность и востребованность продукта	20
3.	Эффективность проектной команды	Уровень мотивации и вовлеченности в проектную деятельность; уровень удовлетворенности своей работой и командой; отзывы социального заказчика и его удовлетворенность качеством работы команды	20
4.	Рефлексия и связь проектной деятельности с учебной программой	Количество новой информации, использованной для выполнения проекта; степень осмысления использованной информации; степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над проектом	20
5.	Презентация результатов проектной деятельности	<i>Качество доклада:</i> композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность, профессионализм изложения результатов работы над проектом; объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция; <i>деловые и волевые качества докладчика(ов):</i> ответственное решение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, доброжелательность, контактность; <i>аргументированные ответы на вопросы</i>	20
<i>Итого</i>			100

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Учебное издание

АБРАМОВА Светлана Валентиновна
ВАСЮК Андрей Григорьевич
ДУЖЕНКОВА Ирина Николаевна
КЛИМЕНКО Ирина Викторовна
МОСКВИЛИНА Алеся Алексеевна

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ. ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ

Учебно-методическое пособие

В авторской редакции

Редактор – А. Г. Васюк
Корректор – С. В. Абрамова
Компьютерная верстка – А. А. Москвилина

Подписано в печать 17.04.2026. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.

Печать ризографическая. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 7,44.

Тираж 500 экз. Заказ № 41.

ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
Издательство ЛГПУ
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, ЛНР, 291011. Т/ф: +7-857-258-03-20
e-mail: knitaizd@mail.ru