

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Министерство образования Омской области  
Министерство по делам молодежи,  
физической культуры и спорта Омской области  
Омский государственный институт сервиса

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ**

IX международная научно-практическая конференция

(Омск, 13–14 декабря 2011 года)

материалы конференции

*Под общей редакцией и. о. ректора Д. П. Маевского*

Омск  
ОГИС

УДК 338.48:796  
ББК 65.43:75.81(2Рос)  
С56

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ – 2011.**  
IX международная научно-практическая конференция : сборник статей / под общей редакцией  
и. о. ректора Д. П. Маевского. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2012. – 229 с.

ISBN 978-5-93252-245-5

В сборнике опубликованы статьи профессорско-преподавательского состава, представленные на международную научно-практическую конференцию, в которой участвовали представители высших учебных заведений Российской Федерации, Украины, Армении и Казахстана.

Целью конференции является исследование, анализ современного состояния туризма в России и странах СНГ, а также обсуждение реальных проблем развития индустрии туризма и гостеприимства.

Статьи представляют интерес для преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, сотрудников, руководителей туристских и гостиничных фирм, а также всех интересующихся проблемами туристской и гостиничной индустрии.

В сборник включены материалы 5 секций и круглого стола:

1. «Инновационные модели развития персонала для предприятий туристской и гостиничной индустрии»;
  2. «Экскурсионная и музейная деятельность»;
  3. «Организационно-правовые и экономические аспекты развития туристской и гостиничной индустрии»;
  4. «Современные технологии обслуживания в сфере туризма и гостеприимства»;
  5. «Вопросы обеспечения качества и безопасности туристских и гостиничных услуг»;
- Круглый стол. «Современная профессиональная подготовка кадров для туристской индустрии в контексте федеральной целевой программы «развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (20011–2018 годы)».

**Редакционная коллегия:**

Маевский Д. П., к.э.н., доцент, и. о. ректора, ОГИС

Секция 1. Свинтицкий Н. В., к.э.н., доцент, зав. каф. менеджмента и маркетинга организации, ОФ МФПУ, г. Омск

Секция 2. Зданович И. А., к.п.н., доцент, зав. каф. теории и методики туризма и социально-культурного сервиса, СибГУФК, г. Омск

Секция 3. Подъяпольская И. В., к.э.н., доцент, зав. каф. БУАиА, декан ЭФ ОГИС

Секция 4. Зданович И. А., к.п.н., доцент, зав. каф. теории и методики туризма и социально-культурного сервиса, СибГУФК, г. Омск

Секция 5. Антонина Л. В., к.т.н., доцент, зав. каф. ССиЭК, ОГИС

Круглый стол. Маевский Д. П., к.э.н., доцент, и. о. ректора, ОГИС

УДК 378.001  
ББК 74.58

ISBN 978-5-93252-245-5

© Омский государственный институт  
сервиса, оформление, 2012


**СЕКЦИЯ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ И МУЗЕЙНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... 44**

<b>В. Н. ЯКУНИН</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ИЗУЧЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	44
<b>Н. В. МЯГТИНА</b> КРАЕВЕДЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	46
<b>В. Н. ЯКУНИН</b> ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ ТОЛЬЯТТИ .....	48
<b>Л. Г. ГУЖОВА</b> ДВОРЯНСКАЯ УСАДЬБА В ТУРИСТСКОЙ ПРАКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	51
<b>В. А. ЧЕРНИЧКИНА</b> НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ДВОРЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ РУССКОЙ ПРОВИНЦИИ XIX СТОЛЕТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКО-МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ .....	53
<b>Г. В. ДЕГТЯРЕВА</b> РОЛЬ МУЗЕЙНОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ .....	55
<b>Е. В. МЕЛЬНИКОВА</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕДОМСТВЕННЫХ ТЕАТРАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ ТОМСКОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА) .....	57
<b>Н. А. СЕДОВА</b> ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБ ОСНОВНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ ОМСКИХ МУЗЕЕВ .....	59
<b>Е. А. РУСИНОВА</b> ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ ПО ГОСТИНИЦАМ ГОРОДА ОМСКА КАК СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» .....	60
<b>И. Ю. КОРСАКОВА</b> СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ Г. ОМСКА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	62
<b>О. Б. САБУРОВ</b> БЕНЧМАРКИНГ – ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....	64
<b>С. В. СВИРИДОВА</b> К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА .....	66
<b>Е. Е. КАШИНСКАЯ</b> ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА УКРАИНЕ И ЗА РУБЕЖОМ .....	68
<b>Н. В. КОБЗАРЬ</b> КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ЕНЕНДЖЕРОВ ТУРИЗМА К МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	70
<b>Г. П. ЩУКА</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ .....	71
<b>Е. В. ГОНЧАРОВА, Т. В. ДЗЕРВЕ</b> ЭКСКУРСИОННАЯ И МУЗЕЙНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ .....	73
<b>Т. Н. МОИСЕЕВА</b> ВЫСТАВКА-ЭКСКУРСИЯ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ОТКРЫТОЕ МЕСТО» .....	75
<b>Я. В. ВЕДОМСКАЯ</b> ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР В ЗЕРКАЛЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ .....	77
<b>И. А. ВЕРХОВЫХ</b> ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЯ ДЛЯ ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ .....	79
<b>Г. А. ЛЕСКОВА, В. А. КЛЕБАНОВ, Л. А. СОКИНА</b> АНИМАЦИЯ КАК ОБРАЗОТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИЗМА .....	80
<b>Г. А. ЛЕСКОВА</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУР КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН .....	83

## Секция 2. Экскурсионная и музейная деятельность

Таблица 1

Профессионально значимые качества будущих специалистов сферы туризма, формирующиеся в процессе изучения естественно математических дисциплин

Интеллектуальные (мышление)	– осознанное стремление к учебно-познавательной деятельности; – необходимый уровень образования и интеллекта; творчество, самостоятельность мышления
Нравственные (поведение)	– ответственность, – точность; – активность; – целенаправленность
Эмоциональные (чувства)	– уверенность; – стремление к решению сложных практических заданий; – способность к самоконтролю; – настойчивость
Волевые (способность к самоуправлению)	– стремление к самосовершенствованию; – потребность в изобретательности; – терпение, выдержка
Организаторские (механизм деятельности)	– формулирование целей деятельности; – планирование деятельности; – способность прогнозирования, принятия решений

УДК [378.011.3 : 338.488.2] - 051

### ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА УКРАИНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

Е. Е. КАШИНСКАЯ

*Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко, Украина*

В связи с изменениями в системе образования Украины возрастают требования к качеству подготовки конкурентоспособных специалистов любой отрасли, в том числе и сферы гостинично-ресторанного сервиса. На данный момент опыта в подготовке специалистов этой сферы нет, как и нет единой системы подготовки студентов в высших учебных заведениях туристского профиля. Вследствие этого, целесообразно проанализировать опыт ведущих стран в подготовке специалистов этой сферы, выделить наиболее действующие направления, тенденции, зная которые, можно подготовить высококвалифицированные кадры, отвечающие высоким требованиям рынка рабочей силы в сфере гостинично-ресторанных услуг.

Современное профессиональное образование в сфере гостеприимства обнаруживает

следующие тенденции в подготовке специалистов гостинично-ресторанного бизнеса:

- обеспечение опережающего обучения с учетом перспектив развития сферы гостеприимства и развития потребностей потребителей;
- вариативность профессионального обучения в соответствии с изменениями рынка труда и запросов обучающихся;
- подготовка специалистов-универсалов, способных гибко реагировать на изменяющиеся условия труда в сфере обслуживания;
- обеспечение непрерывности профессиональной подготовки с учетом потребностей и личных качеств обучающихся.

Возможным этапом на пути становления профессионала гостинично-ресторанного бизнеса является *опережающее профессиональное образование*, которое ставит перед собой цель повышения общей и профессиональной готовности возможных претендентов на те или иные вакантные места, при этом решая острую проблему “авральная” подготовки и переподготовки “кадров” в постоянно развивающейся сфере обслуживания [1].

В связи с этим возможным вариантом решения поставленной задачи является разработка новых программ профессионального образования совместно с работодателями,

## Секция 2. Экскурсионная и музейная деятельность

органами занятости населения, отраслевыми министерствами, ведомствами, при этом четко прослеживая мировые тенденции как в процессе работы гостиниц/ресторанов, так и в подготовке специалистов для этой сферы.

*Вариативность профессионального обучения* в сфере обслуживания реализуется через индивидуализацию образования: предоставление студентам достаточно большого многообразия полноценных, качественно специфичных и привлекательных вариантов образования, спектра дополнительных возможностей [2]. Реализация идей вариативности профессионального обучения в гостинично-ресторанной сфере возможна через создание более широкого разнообразия образовательных программ, через гибкость в их выборе и выборе возможного программно-методического обеспечения, образовательных технологий.

*Подготовка специалистов-универсалов* может реализоваться с помощью введения в образовательный процесс разноплановых учебных дисциплин, тренингов по регуляции эмоциональных состояний, разрешению конфликтов, основам этнопсихологии и т. п. Особое внимание следует уделять совмещению теории с практикой, при этом следует заключать договора на практику с предприятиями, которые заинтересованы в обучении будущих специалистов. Практику за границей желательно выстраивать таким образом, чтобы студент мог изучить работу в гостинице/ресторане, пребывая на разных должностях.

Подготовка кадров для гостинично-ресторанного сервиса позволяет выявить необходимость внедрения в процесс подготовки кадров принципов непрерывного образования, которые включают в себя несколько образовательных уровней.

Как показывают исследования, принципиальная кадровая схема в сфере услуг включает две системы подготовки:

– специализированная профессиональная подготовка для гостиничных/ресторанных предприятий, непосредственно принимающих участие в производстве услуги/продукта;

– подготовка специалистов массовых профессий для смежных отраслей национальной экономики.

При этом каждая из этих систем имеет образовательные уровни.

1. Высший (институционально-управленческий).

2. Средний уровень (управленческо-технологический).

3. Начальный, или низший, уровень (технологическо-исполнительский).

Приведенная схема позволяет проводить многовариантную подготовку специалистов гостинично-ресторанной отрасли в условиях динамичных изменений на рынке сферы услуг [3, с. 114–120; 4, с. 121–123].

Принципы многоуровневого и непрерывного образования можно реализовать с помощью школ гостеприимства, которые, после системы школа – лицей – училище – колледж – вуз, осуществляют переподготовку, повышение квалификации, отечественную и зарубежную стажировки и дальнейшее трудоустройство, в частности за границей.

Таким образом, ставя перед собой задачи повышения качества образования в гостинично-ресторанной сфере, нужно учитывать мировые тенденции развития отрасли, опыт передовых зарубежных стран в учебно-образовательном процессе, который пребывает в состоянии постоянного поиска путей совершенствования образования в сфере гостеприимства.

Непосредственно дальнейшая работа в области подготовки профессиональных кадров в гостинично-ресторанной сфере должна вестись в направлении разработки единого стандарта подготовки специалистов, так называемой «модели» специалиста для сферы обслуживания.

1. Новиков П. М., Зуев В. М. Опережающее профессиональное образование: научно-практическое пособие [Электронный ресурс] / П. М. Новиков, В. М. Зуев. – М. : РГАТиЗ. – 2000. – 266 с. – Режим доступа к изд. : [http://eop.narod.ru/nov/n2\\_007.htm](http://eop.narod.ru/nov/n2_007.htm)

2. Общая педагогика [Электронный ресурс]. – Режим доступа к изд. : [http://kip.kbsu.ru/pd/op\\_lek\\_8.html](http://kip.kbsu.ru/pd/op_lek_8.html)

3. Герасименко В. Г. Трансформация международного туризма и ее отражение в процессе подготовки кадров / В. Г. Герасименко // Региональный сборник научных трудов по экономике.

## Секция 2. Экскурсионная и музейная деятельность

– Донецк : Прометей, 1999. – Вып.1. – С. 114–120.

4. Штейн Г. А. Рынок и необходимость инноваций экономического образования в процессе подготовки менеджеров туристического бизнеса / Г. А. Штейн // Вісник ДІТБ. – 2000. – № 4. – С. 121–123.

УДК 378.011.3 : 338.48 – 051

### КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА К МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н. В. КОБЗАРЬ

*Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко, Украина*

В условиях быстро развивающегося международного сотрудничества во всех сферах жизни общества современный специалист должен обладать не только глубокими профессиональными знаниями и умениями, но и способностью осуществлять адекватное межкультурное взаимодействие с представителями других культур. Это особенно актуально для будущих менеджеров туризма, поскольку их деятельность в значительной мере связана с межкультурным взаимодействием. Поэтому в процессе профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма важную роль играет формирование готовности к межкультурной коммуникации.

Проблема межкультурной коммуникации в последнее время приобрела значительную актуальность и активно разрабатывается отечественными и зарубежными учеными. Социально-философский аспект проблемы разрабатывают украинские и российские ученые: П. Донец, К. Мацык, И. Мязова, И. Наместникова и другие. Лингвистические аспекты исследования проблемы представлены в работах Э. Холла, М. Бергельсон, А. Вежбицкой и других. Исследованием места межкультурной коммуникации в туристическом образовании занимаются Е. Мошняга, Н. Козырева, М. Соколова, Н. Бе-

резницкая и др. Большое количество исследований посвящено изучению межкультурной коммуникации в процессе изучения иностранных языков, а также формированию коммуникативной, социокультурной и межкультурной компетенций: Е. Пассов, В. Сафонова, П. Сысоев, И. Плужник и др.

Основываясь на фундаментальных положениях педагогической науки относительно понятия «готовность», в нашем исследовании мы определяем готовность к межкультурной коммуникации будущих менеджеров туризма как интегративное качество личности, которое подразумевает владение специалистом специальными знаниями, умениями и навыками, а также коммуникативной, социокультурной и лингвистической компетенциями и наличие стойких мотивов и позитивного отношения к межкультурному взаимодействию. Готовность к межкультурной коммуникации как интегративное качество личности имеет сложную структуру, в состав которой входят определенные компоненты и их показатели. Одним из показателей проявления коммуникативно-деятельностного компонента обозначенной готовности является коммуникативная компетенция.

Коммуникативная компетенция является компонентом межкультурной коммуникации и интегративным дополнением готовности к межкультурной коммуникации. Н. Гальскова считает, что формирование и развитие межкультурной компетенции возможно только при условии сформированности коммуникативной [1]. Для будущих менеджеров туризма основным видом их будущей профессиональной деятельности является именно коммуникация, поэтому коммуникативная компетенция является неотъемлемой составляющей готовности к межкультурной коммуникации. Для будущего специалиста необходимыми условиями успешной профессиональной деятельности являются осознание особенностей процесса коммуникации, овладение коммуникативными приемами и стратегиями, приемами вербальной и невербальной коммуникации и коммуникативной компетенцией, которая включает в себя способность использовать иностранный язык для достижения профессионально значимых целей.