

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція



Донецьк-2013

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
СУЧАСНОГО ТОВАРОЗНАВСТВА**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І
ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І ЕКСПЕРТИЗИ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ
ТОВАРІВ
АВТОНОМНА НЕКОМЕРЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ
НЕПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ЦЕНТРСОЮЗУ РОСІЙСЬКОЇ
ФЕДЕРАЦІЇ «РОСІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦІЇ»
БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
МОЛДАВСЬКА ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВЕЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ДП «ДОНЕЦЬКСТАНДАРТМЕТРОЛОГІЯ»
ГОЛОВНЕ ДОНЕЦЬКЕ ОБЛАСНЕ УПРАВЛІННЯ ПО ЗАХИСТУ
ПРАВ СПОЖИВАЧІВ
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ІНСПЕКЦІЯ З ПИТАНЬ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ТОВАРОЗНАВСТВА

**Матеріали II міжнародної
науково-практичної
Інтернет-конференції**

**ДонНУЕТ
Донецьк
2013**

УДК [620.2+339] (063)
ББК 30.609 ф+65-31я431
А 43

Актуальні питання сучасного товарознавства: матеріали II міжнар. наук. - практ. інтернет - конф. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. товарознавства і експертизи непрод. товарів [та ін.]; [редкол.: Лойко Д.П. та ін.]. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. –298 с.

Редакційна колегія:

Лойко Д.П. - к.т.н., професор, завідувач кафедри товарознавства і експертизи непродовольчих товарів ДонНУЕТ;

Кібзун В.Н. - к.т.н., доцент кафедри товарознавства і експертизи непродовольчих товарів ДонНУЕТ;

Катрич В.М. - к.т.н., доцент кафедри товарознавства і експертизи непродовольчих товарів ДонНУЕТ;

Ткаченко Г.А. - к.е.н., доцент кафедри товарознавства і експертизи непродовольчих товарів ДонНУЕТ.

А 43 Збірник містить тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Актуальні питання сучасного товарознавства». У них наводяться різні оцінки актуальних проблем розвитку торгівлі та споживчого ринку; забезпечення ідентифікації та попередження фальсифікації споживчих товарів; формування асортименту та управління якістю споживчих товарів; захисту прав споживачів; дослідження шляхів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

Адреса редакційної колегії збірника:
83050, м. Донецьк, б-р Шевченка, 30

УДК [620.2+339] (063)
ББК 30.609 ф+65-31я431

© Колектив авторів, 2013
© Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, МОЛОДЕЖИ И
СПОРТА УКРАИНЫ
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО
КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРСОЮЗА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЛЬВОВСКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ УКРАИНЫ
МОЛДАВСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДАВИИ
ДП «ДОНЕЦКСТАНДАРТМЕТРОЛОГИЯ»
ГЛАВНОЕ ДОНЕЦКОЕ ОБЛАСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ИНСПЕКЦИЯ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ТОВАРОВЕДЕНИЯ

**Материалы II международной
научно-практической
Интернет -конференции**

**ДонНУЭТ
Донецк
2013**

УДК [620.2+339] (063)
ББК 30.609 ф+65-31я431
А 43

А 43 Актуальные проблемы современного товароведения: материалы II междунар. науч.-практ. интернет-конф. / М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров [и др.]; [редкол.: Лойко Д.П. и др.]. – Донецк: ДонНУЭТ, 2013. - 298 с.

Редакционная коллегия:

Лойко Д.П. – к.т.н., профессор, заведующий кафедры товароведения и экспертизы непродовольственных товаров ДонНУЭТ

Кибзун В.Н. – к.т.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы непродовольственных товаров ДонНУЭТ

Катрич В.Н. - к.т.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы непродовольственных товаров ДонНУЭТ

Ткаченко А.А. – к.е.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы непродовольственных товаров ДонНУЭТ

Сборник содержит тезисы докладов участников Международной научно-практической Интернет-конференции «Актуальные проблемы современного товароведения». В нем приведены различные оценки актуальных проблем развития торговли и потребительского рынка; обеспечение идентификации и предупреждение фальсификации потребительских товаров; формирование ассортимента и управления качеством потребительских товаров; защиты прав потребителей; исследование путей повышения конкурентоспособности отечественных предприятий.

Адрес редакционной коллегии сборника:
83050, г. Донецк, б-р Шевченко, 30

УДК [620.2+339] (063)
ББК 30.609 ф+65-31я431

© Коллектив авторов, 2013
© Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского

**MINISTRY OF THE EDUCATION AND SIENCE,
YOUTH AND SPORTS OF UKRAINE
DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE
AFTER M. TUGAN-BARANOVSKY
DEPARTMENT OF COMMODITY RESEARCH AND EXPERTISE
OF NON FOODSTUFF
AUTONOMOUS NON-PROFIT ORGANIZATION OF HIGHER
EDUCATION OF NON-PROFESSIONAL
THE RUSSIAN FEDERATION «THE RUSSIAN UNIVERSITY OF
COOPERATION»
BELARUSIAN TRADE AND ECONOMICS UNIVERSITY OF
CONSUMER COOPERATION
LVIV COMMERCIAL ACADEMY OF UKRAINE
MOLDOVAN ECONOMIC ACADEMY
COOPERATIVE-COMMERCIAL UNIVERSITY OF MOLDOVA
STATE ENTERPRISE «DONETSK RESEARCH AND
PRODUCTION CENTRE OF STANDARDIZATION, METROLOGY
AND CERTIFICATION»
THE MAIN DONETSK REGIONAL DEPARTMENT OF
PROTECTION OF THE RIGHTS OF CONSUMERS
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
INSPECTION ON DEFENCE OF RIGHTS FOR USERS IN THE
DONETSK AREA**

CURRENT ISSUES MODERN COMMODITY

**Materials II international scientific and
practical Internet-conference**

**DonNUET
Donetsk
2013**

УДК [620.2+339] (063)
ББК 30.609 ф+65-31я431
A 43

A 43 Current issues modern commodity: mater. II internat. scien.- pract. internet-conf. / Ministry of the Education and Science, Youth and Sports of Ukraine, Donetsk National University of Economics and Trade after M. Tugan-Baranovsky, Head the department of commodity research and examination of nonfoods commodities: [DonNUET], - Donetsk : DonNUET, 2013. - 298 p.

Editorial board:

D. Loyko - k.t.s., professor, head the department of commodity research and examination of unfoods commodities of DonNUET

V. Kibzun - k.t.s., associate professor of department of commodity research and examination of unfoods commodities of DonNUET

V. Katrich - k.t.s., associate professor of department of commodity research and examination of unfoods commodities of DonNUET

A. Tkachenko - k.e.s., associate professor of department of commodity research and examination of unfoods commodities of DonNUET

Collection contains the theses of reports of participants of the International scientific and practical Internet-conference «Current issues modern commodity». For them the different estimations of actual problems of development of trade and user market are pointed in the conditions of globalization of economy; providing of authentication and warning of falsification of consumer goods; forming of assortment and quality management of consumer goods; to defence of rights for users; research of ways of increase of competitiveness of domestic enterprises.

Address of editorial college of compendium:
83050, boulevard Shevchenko 30, Donetsk

УДК [620.2+339] (063)
ББК 30.609 ф+65-31я431

© Collective of authors, 2013
© Donetsk National University of economics and trade after M. Tugan-Baranovsky

Также ситцы, вырабатываемые ООО «ПО «ТК – ДОНБАСС», имеют большую ширину и незначительные отклонения в сторону ее увеличения. Поэтому целесообразно отдать им потребительское предпочтение.

Предприятию ООО «ПО «ТК – ДОНБАСС» рекомендуется разработать и внедрить в практику новые виды набивных рисунков, разнообразить цветовую гамму ситцев, что позволит повысить уровень художественно-эстетического оформления тканей, расширить промышленный и торговый ассортимент, тем самым увеличить возможность выбора потребителям подходящих им тканей, удовлетворить их требования и увеличить товарооборот.

СТВОРЕННЯ НОВИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

Сєногонова Л.І., к.т.н., доцент

*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка,
м. Луганськ, Україна*

У зв'язку з особливостями сучасної дійсності порушеннями екологічної обстановки, наявністю шкідливих звичок, зниженням фізичної активності, нераціональному харчуванні, знижується опірність організму шкідливим чинникам, не тільки у людей середнього і немолодого віку, але і у молоді, особливо у студентів.

Враховуючи особливу роль хлібобулочних виробів у загальному раціоні харчування (за рахунок використання в харчуванні зернових продуктів покривається до 40% потреби у білках, 60% - у вуглеводах, 30% – у мінеральних речовинах, 40% – у вітамінах групи В та 50% – енергетичної потреби людини) розроблено новий вид булочних виробів.

Розробляючи рецептуру нового виробу, ставилося завдання, а саме, продукти за органолептичними показниками не повинні відрізнятися від аналогів, тобто традиційних продуктів, і мають сприяти підвищенню

імунобіологічної стійкості організму до несприятливих факторів зовнішнього середовища.

На основі досліджень розроблено рецептуру нової булочки із використанням горіху волоського та висівок. Булочка поліпшена представляє собою штучний виріб круглої форми, масою 0,09 кг. Тісто готують безопарним або інтенсивним способом прийнятим у промисловості для виробництва виробів із пшеничного борошна.

На першій стадії досліджень було проведено органолептичну оцінку нових хлібобулочних виробів згідно ДСТУ 4585:2006 «Вироби хлібобулочні здобні. Загальні технічні умови». Зразки були високо оцінені за органолептичними показниками і рекомендовані для впровадження у виробництво.

Дослідження свідчать, що за органолептичними та фізико-хімічними показниками такі вироби не відрізняються від традиційних, крім стану м'якуша, який вони набувають завдяки додаванню горіхів.

За харчовою цінністю нові види булочних виробів перевищують контрольні зразки (булочка «Зернова») за вмістом білка, мінеральних речовин. Енергетична цінність 100 г розроблених нових хлібобулочних виробів складає – 311 ккал.

Як свідчать дослідження, розроблені булочки завдяки вмісту у рецептурі висівок та волоського горіха багаті поживними речовинами, а саме: високий вміст харчових волокон, вітаміни групи В, зокрема В₁, В₂, В₆, РР, С, каротину, вітаміну Е та мікроелементів. Це сприяє нормальному функціонуванню шлунку, покращенню мікрофлори товстої кишки, очищенню всього травного тракту від токсинів і шлаків, сприяє виведенню холестерину, зниженню ваги, нормалізації цукру в крові і детоксикації організму в цілому, тобто покращує загальне самопочуття і опірність організму хворобам. Крім того, плоди волоського горіха володіють бактерицидною, протизапальною дією.

На основі результатів досліджень розроблена і затверджена нормативно-технічна документація: рецептура і технологічна інструкція на виробництво булочки поліпшеної ТІ У 02125131-001:2009.

Пройдено дегустацію нового продукту луганською обласною дегустаційною комісією: булочку студентську поліпшену рекомендовано до виробництва

Отже, за результатами проведених досліджень можна стверджувати, що новий вид булочки може бути рекомендована для впровадження у виробництво. На даний час тривають дослідження по розширенню асортименту харчових продуктів для молоді, що вчиться.

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МУЛЬТИАТРИБУТИВНОЇ МОДЕЛІ ТОВАРУ

Сіренко С.О., к.т.н, доцент

Тернова А.С., к.т.н, доцент

*Вінницький торговельно-економічний інституту КНТЕУ,
м. Вінниця, Україна*

При формуванні ринкової пропозиції часто застосовується мультиатрибутивна модель товару, що складається з чотирьох рівнів. Всі разом ці рівні утворюють ієрархію цінностей для споживача, і перехід на новий рівень означає збільшення цінності товару для споживача.

На першому рівні (він є основоположним) визначається основне призначення продукту, тобто яку потребу він задовольняє. Так, рушникосушарки, що виробляються ПП «Ларіс» м Вінниці - це дизайн-радіатори, основним призначенням яких є просушування текстильних виробів. Вони виглядають як повноцінний елемент інтер'єру будь-якої ванної кімнати (кухні, коридору).

На другому рівні визначаються фізичні характеристики товару. Це може бути рівень якості, набір властивостей, марочна назва, упакування. Так, відполіровані до дзеркального блиску або фарбовані порошковою

ЗМІСТ

Айдарова Л.В., Цибульник А.Г. Формування споживних властивостей світлих сортів пива у процесі виробництва	11
Anishchenko Viktor, Rybachenko Volodymyr, Schroeder Grzegorz, Chotiy Konstantine, Redko Andrey Cyclodextrins and ealyx[n]arenes as inverse phase transfer catalysts	13
Ардатьев В.М. Використання відходів полімерів	19
Ардатьев В.М., Мусоріна С.В. Дія неутилізованих полімерних пакувальних матеріалів на навколишнє середовище	21
Байбардина Т.Н., Лапицкая Н.П., Бурцева О.А. Вторичная переработка промышленных и бытовых отходов как необходимая мера обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды	24
Басова Ю.О., Жулинська О.Т., Кожушко Г.М. Ідентифікація компактних люмінесцентних ламп різних торгових марок	27
Бізікін С.В., М'ячиков О.В., Абатова Я.Ю. Шляхи введення системи НАССР у сільгосппідприємства	30
Bezgin V.S., Yerysh L.A., Goodsknowing of lubricants for plastics	32
Bezgin V.S., Yerysh L.A., Safety aspects of biodegradable plastics	34
Беликов Р.А. Международный рынок спортивных товаров: проблемы и особенности	36
Болдирева А.С. Проблеми системи планування діяльності підприємств машинобудування	38

Васильева И.И Выбор и обоснование оптимальных показателей для оценки качества видеоаппаратуры	41
Васюкова А.Т., Котенке А., Егиазаров М.А. Исследование ассортимента полуфабрикатов и кулинарных изделий из мраморной говядины	44
Головко М.П., Пенкіна, Н.М., Колесник В.В. Результати атомно-абсорбційного аналізу сухого залишку спиртів	48
Dadova M. Positioning	50
Дегтярёв Д.С. Анализ ассортимента бумаги для цифровой печати	51
Дегтярьов Д.С. Державне регулювання ринку нафтопродуктів як чинник забезпечення якості товару	56
Дейніченко Г.В., Юдічева О.П. Дослідження впливу імбиру на органолептичні властивості маринованих томатів, вирощених з використанням сучасних світових технологій	59
Делий А.М. Выявление предпочтений студенческой аудитории в мобильных телефонах	61
Демидчук Л.Б. Дослідження захисних властивостей покриттів на основі поліоргансилоксанових компонентів.	64
Доманцевич Н. І., Мартинюк, М.М. Електронна мікроскопія у дослідженнях полімерних матеріалів, модифікованих вторинною сировиною	66
Доманцевич Н. І., Старченко С.І. Проблеми вдосконалення вуглеволокнистих фторкомпозитів	68
Доманцевич Н.І., Шунькіна О.В. Багатошарові полімерні труби на ринку України	70

Доманцевич Н.І., Яцишин Б.П, Рик Л. В. Вплив модифікувальних компонентів на фізико-механічні властивості деревинних матеріалів з орієнтованою стружкою	72
Домніченко Р.Г. Диспергаційні водні емульсії на основі епоксидної смоли	74
Домніченко Р.Г., Золотопуп Ю.С Сучасні тенденції розвитку ринку мобільних телефонів та смартфонів в Україні	77
Дюкарева Г.І., Кривошеєва Н.М., Гасанова А.Е. Дослідження споживчого сприйняття бісквітів функціонального призначення	79
Дюкарева Г.І., Соколовська О.О. Піностійкість яєчного білка з використанням екстракту стевії	81
Ермолаєва А.В., Сарібєкова Ю.Г., Семешко О.Я. Прогнозирование качества мытой шерсти с использованием математического планирования эксперимента	83
Єрмолаєва А.В., Сарібєкова Ю.Г., Мясников С.А. Підвищення якості вітчизняної вовняної сировини в процесі первинної обробки	85
Ермолюк Р.С. Анализ технических характеристик современных красок для разметки дорог	87
Ермолюк Р.С. Современный ассортимент материалов для дорожной разметки	90
Zajkova D, Hvolkova L. Ethnocentric vs. alloc'entric behavior of young consumers	92
Захарчук, В.Г., Патрєва К.П. Товарознавчі аспекти якості та безпеки дитячих іграшок в контексті захисту прав споживачів	94
Золотарева В.В. Влияние температуры и жидких сред на износ эпоксидных полимеров	96

Золотарева В.В. Оцінка якості ювелірних виробів з натуральними каменями	100
Исаенко М.Г., Котляр Н.А. Состояние разработки и внедрения технических регламентов в Украине	113
Калько О.Г. Сучасний стан українського ринку вершкового масла та спредів	115
Катрич В.М. Формування обов'язкових вимог до товарів - реальні потреби сучасного товарознавства	117
Каунова Н.Л. Защита потребительского рынка республики Беларусь в условиях глобализации	119
Кибзун В.Н., Криковцева Н.А. Анализ влияния цены меховых изделий на объем реализации с использованием коэффициента эластичности	122
Кибзун В.М. Підходи до формування асортименту шкіряного взуття	124
Коваль М.Н, Сапожник Д.І. Інструментально-розрахункові методи оцінювання м'якості текстильних матеріалів	126
Кривец І.Г. Сравнительный анализ рынка спортивной продукции Украины	128
Криштафович В.И., Суржанская И.Ю. Конкурентоспособная баранина как фактор экономической стабильности отрасли	130
Куделіна Г.М. Проблеми захисту вітчизняного ринку фарфорової продукції	133
Куделина А.М., Гура В.Ю. Особенности формирования ассортимента сушильных машин	136
Куделина А.М., Зайцева М.А. Анализ современного рынка обоев Украины	138

Куделина А.М., Зайцева М.А. Инновации в ассортименте обоев	140
Куделіна Г.М., Махов М.С. Проблеми захисту прав споживачів при придбанні товарів у Інтернет мережі	142
Кузнецова Ю.П., Суконкина Е. Б., Шучалина Н.Н. Особенности развития рынка продуктов детского питания: достижения отечественных производителей, предпочтения потребителей	144
Кунділовська Т.А., Брусенська Г.І. Кваліметрична ідентифікація чаю зеленого байхового	147
Кухтіна Н.М. Товарознавча експертиза масла селянського	149
Луців Н.В. Проблеми виробництва парфумерних товарів в Україні	152
Мальцева Т.Ю. Особенности упаковки строительных материалов	154
Матюнов К.А. Brand management: the current approaches overview	156
Медведкова И.И. Идентификация биологических особенностей вешенки обыкновенной культивируемой	157
Мережко Н.В., Шутьга О.С. Ринок водно-дисперсійних лакофарбових матеріалів в Україні	159
Моисеева Л.В. Разработка телефонной услуги, которая дает ответы на вопросы в сфере образования	162
Нагорна Н.П. Фальсифікація сухих будівельних сумішей, що надходять на ринок України і методи їх ідентифікації	165
Нагорна Н.П., Татаринцева Н.О. Напрями формування сучасного асортименту сухих будівельних сумішей в Україні	167

Наумова М.Н., Бондарь А.Л. Управление конкурентоспособностью продукции Авдеевского завода металлических конструкций	169
Одарченко М.С., Одарченко Д.М., Бабіч А.О., Михайлик В.І. Вивчення кріоскопічних і оптичних властивостей плазми з культивованих грибів	171
Павлушенко Ю.О. Світові тенденції розвитку лакофарбових матеріалів	173
Пасека А.С. Развитие рекламной деятельности на отечественном рынке туристических услуг	177
Попова О.С. Диагностика гигиены эпоксидных составов	179
Попова О.С., Герасимова М.В. Проблеми вітчизняного ринку парфумерних товарів	182
Попова О.С., Чудненко Б.Ю. Состояние и перспективы развития рынка лакокрасочных составов в Украине	185
Попович Н.І., Беднарчук М.С. Сучасне взуття дерев'яно-шпилькового методу кріплення	187
Пригудьська Н.В., Сєногорова Г.І. Роль функціональних харчових продуктів у профілактичному ефекті людей з надлишковою масою тіла	189
Prjadko O. A. The influence of microelements on the ripen and on the quality of cheese	191
Ryrikov A.V. Contemporary perspectives in recycling material based compounds	193
Ryrikov A.V. Ation of asymmetric model in the context of environmental recycling	196
Пьяникова Э.А., Ковалева А.Е.	198

Рощина Е.В., Васюта Т.В. Производство овощных консервов в республике Беларусь	203
Сильченко О.Е., Великий А.Ю. Технические характеристики ситцев отечественного и зарубежного производства	206
Сєногонова Л.І. Створення нових харчових продуктів для студентів	209
Сіренко С.О., Тернова А.С. Практичні аспекти формування мультиатрибутивної моделі товару	211
Солоха Д.В. Модернизация систем отопления административных зданий за счет использования водонагревателей на солнечных батареях	213
Сорокіна С.В., Пенкіна Н.М., Колесник В.В. Дослідження показників якості синтетичних килимів, які реалізуються на ринку Харкова	216
Сорокіна С.В., Пенкіна Н.М., М'ячиков О.В. Оцінка споживчих властивостей м'яких меблів	218
Сорокіна С.В., Шевченко О.Є., Акмен В.О. Експертна оцінка миючих засобів ППТФ «ЮСІ – BRIZ»	220
Стрижак Т.А., Астахова А.И. Анализ качества керамической посуды на украинском рынке	222
Султанова Д.А., Пастушенко А.С. Класифікаційна експертиза макаронних виробів згідно УКТ ЗЕД	225
Сыцко В.Е, Целикова Л.В. Актуальность прогнозирования конкурентоспособности трикотажного меха	226
Тис М.С. Вплив випромінювання на властивості натуральних шкір	230
Тишлек К. В. Сучасний стан українського ринку дитячих синтетичних мийних засобів	232

Тишлек К. В. Оцінка функціональних властивостей синтетичних мийних засобів з точки зору їх відповідності вимогам нормативної документації	235
Ткаченко А.А. Преимущества и недостатки энергосберегающих ламп, которые представлены на рынке Украины	238
Ткаченко Г.А., Герасимова М.В. Порівняльна оцінка асортименту телевізорів, який представлений на ринку України	241
Ткаченко А.А., Кравцова Д.В. Потребитель – центральная фигура рыночных отношений	244
Ткачук В.В. Дослідження якості дизельних палив	246
Тригубова Л.А., Кузнецова Ю.П., Лазько Л.Я. Тенденции потребления мясных полуфабрикатов в Республике Беларусь	248
Турбор И.А. Основные формы и ключевые аспекты в развитии межрегиональных экономических отношений	251
Федорчукова С.К. Изучение некоторых факторов сохраняемости столового винограда	253
Khil'ko Svetlana, Rybachenko Volodymyr, Schroeder Grzegorz Adsorption behavior, surface delational rheology and foam stability of mixed sodium humates / cetytrimethylammonium bromide solutions	256
Хребтань О.Б. Особливості ідентифікації волокнистого складу пальтових вовняних тканин під час проведення експертизи	261
Чернавка М.И., Райски Н.М. Изменения в законодательных актах, обеспечивающие защиту прав потребителей в республике Молдова	264

Чернышёва А.С. Современные сплавы золота и новые технологии в ювелирном производстве	267
Шарко В.В., Дякова Д.В. Види оболонки для ковбасних виробів	269
Шарко В.В., Любчик Ю.М. Значення упаковки для збереження і реклами товарів	270
Шашурин Е.А., Лупова Е.И., Нефедова С.А. Аллергенность продуктов питания при использовании мёда в качестве рецептурного компонента и оценка их органолептических показателей	272
Шукюров Т.Ш. Собственная марка как метод защиты прав потребителей	278
Шумський О.В., Садловська С.І. Виробниче маркування гумового і полімерного взуття як основний засіб його інформаційного забезпечення	281
Ярыгина О.Н. Анализ ассортимента и оценка качества ликеро-водочных изделий	283

Наукове видання

**II Міжнародна науково-практична конференція
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ТОВАРОЗНАВСТВА
(технічна версія)**

Відповідальний за випуск

**Ткаченко Г.А.
Попова О.С.**

Технічний редактор

О. І. Шелудько

Зведений план 2013 р. поз. № ____
Підписано до друку 2013 р. Формат 60×84×16. Папір офсетний
Гарнітура Times New Roman. Друк-ризографія. Ум. друк. арк.
Обл. - вид. арк. Тираж прим. Зам. №

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
83050, м. Донецьк, вул. Щорса, 31.
Редакційно-видавничий відділ ННІТ
83023, м. Донецьк, вул. Харитонова, 10,
тел.: (0622) 297-60-50

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК №3470 від. 28.04.2009 р.

