

Проект SWorld



При поддержке:



Научно-исследовательский проектно-конструкторский институт морского флота Украины



Одесский национальный морской университет



Украинская государственная академия железнодорожного транспорта

Институт морехозяйства и предпринимательства

Сборник научных трудов SWorld

*ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ,
ОБРАЗОВАНИИ, ПРОИЗВОДСТВЕ И ТРАНСПОРТЕ
'2012*

*Perspective innovations in science, education, production and
transport '2012*

*Перспективи інновацій в науці, освіті, виробництві і
транспорті '2012*

*международная научно-практическая конференция
www.sworld.com.ua 19-30 июня 2012 года*

Том 6
Технические науки

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Технологии продовольственных товаров

ЦИТ: 212-098 Сухенко Ю.Г., Старкова Е.Р., Сухенко В.Ю.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ М'ЯСОПРОДУКТІВ В ПРОЦЕСІ
ЗБЕРІГАННЯ.....3

ЦИТ: 212-263 Кушнерева Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ В КАЧЕСТВЕ СОРБЕНТОВ ЛЕТУЧИХ КОМПОНЕНТОВ
ВИНОМАТЕРИАЛОВ.....5

ЦИТ: 212-402 Васылив В.П. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ
МОЩНОСТИ В РАЗРЯДНОМ ПРОМЕЖУТКЕ ПРИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОМ
РАЗРЯДЕ В ЖИДКОСТИ.....8

ЦИТ: 212-505 Запорожець Ю.В., Васи́лів В.П. РОЗРОБЛЕННЯ
КОНСТРУКЦІЇ ВІБРОЕКСТРАКТОРА.....11

ЦИТ: 212-520 Короткий И.А., Федоров Д.Е., Мальцева О.М.
ТЕХНОЛОГИИ КРИОКОНЦЕНТРИРОВАНИЯ В ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....13

ЦИТ: 212-553 Улаханова Д.П., Леонова И.Б., Жарикова Г.Г.
ИЗМЕНЕНИЕ СОСТАВА МИКРОФЛОРЫ КОНФЕТ В ПРОЦЕССЕ
ХРАНЕНИЯ.....15

ЦИТ: 212-694 Никонова А.С. ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБА
ПРИМЕНЕНИЯ УЛЬТРАЗВУКА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КОПТИЛЬНОГО
ПРЕПАРАТА.....18

ЦИТ: 212-697 Волченко В.И., Несвященко О.А., Несвященко С.С.
ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫБЬЕГО ЖИРА В КАЧЕСТВЕ
УЛУЧШИТЕЛЯ В ХЛЕБОПЕЧЕНИИ.....21

Технологии материалов и изделий текстильной и легкой промышленности

ЦИТ: 212-007 Щербініна І.О. АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ У
БЛІЗІЗНІ ТА КОРСЕТНИХ ВИРОБАХ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ.....24

ЦИТ: 212-109 Короткова О.И., Торосян Ю.В. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОИЗВОДСТВЕ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ.....26

ЦИТ: 212-110 Стрижаков В.Ф. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АКРИЛОВ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО
ВИДА ОБУВИ И ЗАДЕЛКИ ДЕФЕКТОВ.....29

ЦИТ: 212-111 Тернавская Т.В., Суровцева О.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА СБОРКИ
ОБУВИ ЛИТЬЕВОГО МЕТОДА КРЕПЛЕНИЯ.....32

практическое пособие / А.Т. Васюкова, В.Ф. Пучкова.- 3-е изд. – М.; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011.- 224 с.

2. Пучкова Л.И. и др. Технология хлеба. / Л.И. Пучкова, Р.Д. Поландова, И.В. Матвеева – СПб.: ГИОРД, 2005.-559 с.

ЦИТ: 212-007

Щербініна І.О.

АНАЛІЗ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ У БІЛІЗНІ ТА КОРСЕТНИХ ВИРОБАХ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ

Державний заклад «Лузанський університет імені Тараса Шевченка»

В роботі розглянуто визначення потреб людини в одязі, їх соціальне та економічне значення. Надано аналіз забезпечення потреб у білизні та корсетних виробках. Зроблено висновки щодо рівня виробництва корсетних виробів та розвитку підприємств швейної галузі

Ключевые слова: потреби, одяг, корсетні вироби, ступінь задоволення потреб, легка промисловість, швейна галузь

The work covers the determination of human needs in clothing, their social and economic importance. Courtesy of analysis needs in lingerie and corsetry products. The conclusions about the level of corsetry products and development of clothing industry companies

Keywords: needs, clothing, corset products, customer satisfaction, light industry, clothing industry

Спонукальним мотивом будь-якої виробничої діяльності виступають потреби. Потреба – необхідність або недолік у чому-небудь для підтримки життєдіяльності людини, соціальної групи або суспільства в цілому, що вимагає задоволення та слугує внутрішнім спонукачем активності [1].

Первинно потреба в одязі була зумовлена лише захисною функцією, але з часом одяг став виконувати не тільки утилітарну роль, але й відображати певні уявлення про красу, виконуючи естетичну функцію та функцію підтримання символічного взаємозв'язку людей [2].

Найважливішою ознакою потреб, в тому рахунку і потреб в одязі, є їхній динамічний, мінливий характер. Безперервний економічний прогрес, розвиток науки та культури зумовлює як кількісне, так і якісне зростання потреб, збагачення та ускладнення їхньої структури. Зміна потреб викликає зміни у виробництві, а розвиток виробництва, в свою чергу, породжує нові потреби. У суспільстві постійно діє економічний закон безмежного кількісного зростання потреб. На думку багатьох авторів, завдяки зростанню потреб виробництво зростатиме безмежно [3,4].

Існуючий тісний зв'язок між потребами та їх задоволенням робить питання визначення ступеню задоволення завжди актуальними.

Метою нашого дослідження було визначення ступеню задоволення потреб жінок в корсетних виробках.

Легка промисловість – це галузь господарства, головною метою якої є розв'язання економічних та соціальних проблем, пов'язаних з забезпеченням



потреб населення в одязі.

Для вирішення проблеми нами були проаналізовані статистичні дані щодо обсягів виробництва спіднього трикотажу та корсетних виробів та чисельності населення України, в т. р. жінок працездатного віку (рисунок).

Так, чисельність населення України складає близько 46 млн. осіб, з них третина: близько 15 млн., – жінок працездатного віку.

За підсумками встановлено, що виробництво спіднього трикотажу складає лише 0,6 одиниці на душу населення, корсетних виробів (данні публікують з 2011 року) – 0,3 одиниці для жінок працездатного віку.

Цікаво, але *мінімальний набір* натільної білизни, який повинен входити до споживчого кошику зазначеної категорії жінок, повинен складати близько 5 одиниць, з них корсетних виробів бюстгальтерної групи – 1 одиниця [5,6].

Ці факти свідчать про те, що підприємства вітчизняної легкої промисловості не задовольняють потреби населення в виробах натільної білизни та потреби жінок – у корсетних виробах.

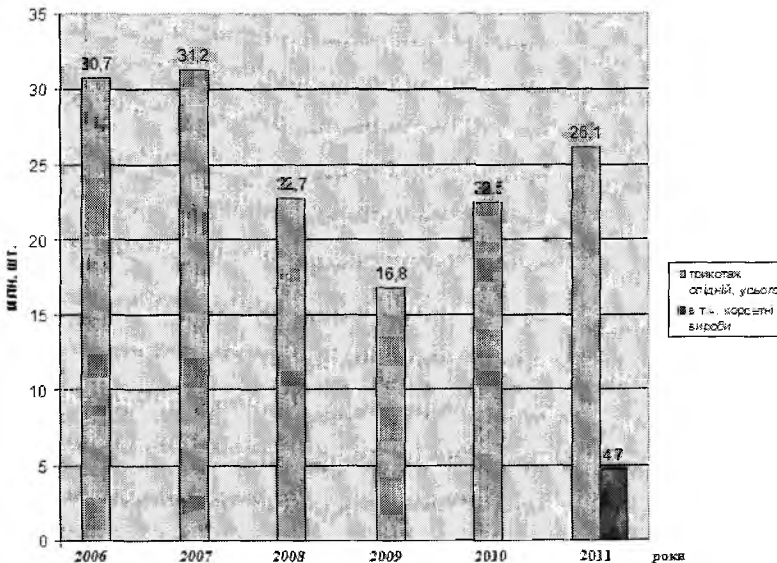


Рисунок. Обсяги виробництва спіднього трикотажу (в т. р. корсетних виробів) у 2006-2011 роках, млн. шт. [1, 2]

Зазначимо, що в умовах ринкової економіки, за ствердженням науковців в галузі товарознавства, крім врахування реальних потреб, особливого значення повинні набути підходи до формування асортименту, які базуються на вивченні структури споживачів та прогнозуванні їхніх потреб. Головним при цьому має стати задоволення *потипу як реальних, так і потенційних споживачів* [7,8].

Вивчення ситуації на ринку свідчить, що на вітчизняному ринку поза

рамками задоволення лишається попит не тільки потенційних споживачів з їх очікуваними вимогами, але, навіть, і реальних потреб, інформація про потреби в виробництві корсетних виробів відсутня та не дає змоги розробити обґрунтованої програми їх виробництва. Роз'єднаність та відокремленість підприємств швейної галузі не дозволяє скоординувати обсяги вітчизняного виробництва як в цілому, так і в асортиментному розрізі.

Тому, сьогоднішня вимагає від виробників проведення масштабних досліджень щодо визначення реальних потреб та очікуваних вимог населення України в одязі, та жінок – у корсетних виробках, результати яких сприятимуть як випуску конкурентоспроможної продукції, так і розвитку підприємств швейної галузі в цілому.

Література:

1. Жук Ю. Т. Теоретичні основи товарознавства: [підруч. для студ. вузів] / Ю. Т. Жук, В. А. Жук, Н. К. Кисляк. – К. : Укоопосвіта, 2000. – 336 с.
2. Ильин В. И. Потребление в социальном поле // Социология потребления. СІІБ: Социологическое общество М. Ковалевского, 2001. – с. 25 – 39.
3. . Бунге Н. Х. Основания политической экономии / М. Х. Бунге: сучасний дискурс / за ред. В.Д. Базиловича. – К.: Знання, 2005. – 497с.
4. Маршалл А. Принципы политической экономии: в 3 т. ; [пер. с англ. Р. И. Стоппера, В. Т. Рысина и В. И. Бомкина] / А. Маршалл – М. : Прогресс, 1983–1984. – Т.1. – 392 с.
5. Державний комітет статистики. Обсяги реалізованої промислової продукції (робіт, послуг) за 2001-2011 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
6. Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення. Постанова Кабінету міністрів України від 14 квітня 2000 р. , N 656. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=656-2000-%EF>.
7. Галык И. С. Оптимизация ассортимента и качество текстильных материалов: монография / И. С. Галык, Д. И. Козьмич, Б . Д. Семак, И. И. Шийко. – К. : Техника, 1991. – 174 с.
8. Пугачевский Г. Ф. Методологичні основи формування властивостей непродовольчих товарів // Сучасні проблеми товарознавства. Зб. наук. праць. – К. : КНТЕУ, 2002. – С.11-15.

ЦИТ: 212-109

УДК 685.61

Короткова О.И., Торосян Ю.В.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

В данной статье идет речь о необходимости повышения конкурентоспособности спортивной обуви отечественного производства, в



связи с общемировой тенденцией развития физической культуры и спорта. Для обеспечения устойчивого спроса на отечественную спортивную обувь необходимо совершенствование технологии ее производства, в частности рецептуры литевых композиций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, литевые композиции, экологичность, снижение трудоемкости, гибкость, эластичность.

Ни для кого не секрет, что в нашей стране необходимо принимать меры по улучшению состояния здоровья населения, формированию новых ценностных ориентиров молодежи, высокого уровня гражданственности и патриотизма.

Мировой опыт показывает, что средства физической культуры и спорта обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения и формирования здорового морально-психологического климата в коллективах и в обществе в целом.

В соответствии с общемировой тенденцией и в нашей стране вопросы развития физической культуры и спорта становятся ключевым направлением социальной политики.

Красивая и удобная спортивная одежда и обувь добавляет привлекательность спортивному образу жизни.

По статистическим данным половину объема продаж на российском рынке спортивных товаров занимает одежда и обувь, при этом спортивная обувь занимает 20–25% от общего объема продаж. Повышению объемов продаж способствует постоянное обновление ассортимента, а также высокий спрос, ведь в России 80% спортивной обуви приобретается не только для занятий спортом, но и для ежедневной носки.

В дорогом и среднем ценовом сегменте спортивной обуви на рынке доминируют известные западные производители. Доля аналогичных качественных товаров, изготовленных в России, пока совсем невелика. При этой главной проблемой рынка остается теневой импорт, который составляет 60–85% от совокупного объема импорта обуви. Неконтролируемый ввоз дешевой и некачественной спортивной обуви, которой изобилуют вещевые рынки России, выступает одним из наиболее значимых барьеров для развития отечественного производства. Кроме того, та спортивная обувь, которая производится в России – это, в основном, обувь из импортных комплектующих и материалов или если это отечественные комплектующие, то они не выдерживают конкуренции с импортными.

Обеспечение спортивной обуви отечественного производства устойчивого спроса и повышение уровня ее конкурентоспособности невозможно без совершенствования технологии ее производства.

С одной стороны, это связано с улучшением качества обуви. Известно, что основной причиной возврата обуви является отклейка подошв, так как существующие технологии крепления низа обуви не всегда могут гарантировать получение надежного соединения. С другой стороны, совершенствование технологии производства обуви связано с улучшением уровня ее экологической безопасности, улучшение условий труда производственного персонала, состояния окружающей среды в целом.