



ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

1993–2013

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ  
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ  
ТА ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ**

**IV Міжнародна науково-практична  
конференція студентів, аспірантів  
та молодих вчених**

**Тези доповідей**

**28 березня 2013 р.**

<i>Стефанишин І.В.</i> Товарознавча оцінка асортименту машин для прибирання в приміщеннях.....	448
<i>Сторчай М.В.</i> Фактори, впливаючі на динаміку цен на рынку кофе...	450
<i>Сусская М.Н.</i> Эволюционные процессы формирования системы управления безопасностью пищевой продукции.....	452
<i>Сухарська Ю.</i> Ідентифікація харчових продуктів у контексті захисту прав споживачів.....	454
<i>Суцєнко А.В.</i> Стан і перспективи розвитку логістичних центрів повітряного транспорту України.....	456
<i>Суццик А.М.</i> Конкурентоспроможність верхнього одягу вітчизняних виробників.....	458
<i>Таран М.М.</i> Сучасний стан ринку чаю в Україні.....	460
<i>Тарас Я.А.</i> Участь відомих брендів у проведенні Євро-2012.....	462
<i>Темчур К.В.</i> Позичіонування продукції підприємства.....	464
<i>Терецєнко О.О.</i> Аналіз ринку кави.....	465
<i>Тис М.С., Коцюмбас Я.І.</i> Проблеми виробництва трикотажного одягу в Україні.....	468
<i>Тихомирова М.В.</i> Портрет покупця жіночого одягу за результатами анкетування.....	470
<i>Тичина В.В.</i> Аналіз ринку м'ясних консервів в Україні.....	473
<i>Тішковська О.А.</i> Роздрібний товарообіг і фактори впливу на нього.....	474
<i>Толкачева К.</i> Выгодно ли России вступление в ВТО?.....	477
<i>Трусевич И.П.</i> Проблемы и перспективы развития внешней торговли Республики Беларусь.....	479
<i>Турковська Ю.Ю.</i> Аналіз українського ринку дитячого взуття.....	482
<i>Тюндєрова С.І.</i> Кон'юнктура ринку іграшок для дітей і тенденції його розвитку.....	484
<i>Файдула М.М.</i> Застосування мерчандайзингових прийомів у закладах ресторанного господарства.....	486
<i>Федан Д.М.</i> Сучасні підходи до превентивного антикризового управління.....	488
<i>Федюшко О.І.</i> Обґрунтування використання бруківки як сучасного виду покриття доріг.....	490
<i>Фірсов А.О.</i> Вплив кольорового оформлення пакувальних матеріалів на формування споживчих переваг.....	492
<i>Фльорко О.Є.</i> Оцінювання споживчих властивостей транспортних засобів.....	494
<i>Фоменко Є.С.</i> Аналіз розвитку ринку плавлених сирів в Україні.....	496
<i>Хайдарова Б.</i> Рынок подсолнечного масла.....	498
<i>Халбаєва І.А.</i> Сучасний стан ринку сичугових сирів в Україні.....	500

<i>Харенко І.О.</i> Особливості розвитку ринку віскі.....	503
<i>Харчишин Р.М.</i> Управління підприємством з орієнтацією на зростання його вартості.....	505
<i>Хасанов Ю.М.</i> Пути расширения ассортимента чая и кофе.....	507
<i>Хілько А.В.</i> Розвиток ринку органічно безпечної продукції.....	508
<i>Хованець И.С.</i> Прогнозирование себестоимости новых видов творога... ..	510
<i>Холод В.Ю.</i> Аналіз ринку тваринництва та виробництва м'яса і м'ясопродуктів.....	513
<i>Хроменков В.С.</i> Екологічно безпечні продукти.....	515
<i>Цыплаков Р.И.</i> Основные тенденции на рынке колбасных изделий в Украине.....	516
<i>Цырульников С.А.</i> Развитие логистики в Республике Беларусь.....	517
<i>Чекрышова И.А.</i> Гендерная дискриминация в рекламе: к вопросу о защите прав потребителей.....	519
<i>Черкез Р.С.</i> Фальсифікація моторних олів.....	521
<i>Черний А.В.</i> Фінансові інвестиції – запорука розвитку держави.....	523
<i>Чиж Ю.О.</i> Оцінка конкурентоспроможності меду натурального.....	525
<i>Чуднівцев К.О.</i> Дослідження якості рибних консервів у маслі різних виробників.....	528
<i>Чуйко Я.С.</i> Товарознавча оцінка розчинної кави, що реалізується в роздрібній торгівлі м. Чернігова.....	530
<i>Чумак Я.Е.</i> Психологическая служба в торговле: проблемы и перспективы.....	533
<i>Шабалин К.Л.</i> Вологість деревини і теоретичні основи її вимірювання.....	535
<i>Шевченко О.В.</i> Проблеми екологічної безпеки ртутних розрядних ламп та інших джерел світла загального призначення.....	536
<i>Шевчук О.Б.</i> Загальна характеристика ринку ювелірних виробів.....	538
<i>Шералиева Дж.А., Султаналиева Н.Б.</i> Раскрытие информации о связанных сторонах в бухгалтерской отчетности.....	540
<i>Шило С.А.</i> Состояние и развитие рыбного хозяйства в Украине.....	544
<i>Шунькіна О.В.</i> Вплив факторів на якість і термін експлуатації поліетиленових труб.....	546
<i>Щербань Ю.В.</i> Інновації в діяльності торгового підприємства.....	547
<i>Щербініна І.О.</i> Дослідження пружно-еластичних властивостей еластичних трикотажних полотен для корсетних виробів.....	549
<i>Юшина М.Г.</i> О качестве рыбных консервов.....	552
<i>Ядлось В.М.</i> Характеристика споживних властивостей жирів.....	553
<i>Ядлось В.М.</i> Структура українського ринку водно-дисперсійних лакофарбових матеріалів.....	555

торговле. Первая особенность состоит в том, что внедрение нового требует затрат. Надо переоборудовать магазины, построить специальные комплексы, названные универсами. Вторая – затраты первоначально будут осуществляться в сфере обслуживания, эффект проявится прежде всего у населения, и лишь после освоения новшества – у торговли. Третья – введение любых новаций требует от людей психологической перестройки [2].

Внедрение инноваций в торговле позволяет торговым предприятиям:

- обеспечить эффективность и качество процесса доведения товара до потребителя;
- минимизировать затраты и сокращать уровень потерь при использовании торговых площадей, складов, торгового оборудования;
- внедрять информационные технологии;
- создавать необходимые условия труда для персонала в целях повышения его производительности [2].

Можно сделать следующий вывод, что для успешного функционирования магазина недостаточно однажды ввести новую технологию. Необходимо постоянно обновлять и сочетать их всевозможные виды. Часть нововведений в сфере торговли должна быть скрыта от покупателя, а другая должна напрямую касаться общения с потенциальным клиентом, учитывать его нужды и желания.

#### Список использованной литературы

1. Кавтарадзе Л. Инновации в современной розничной торговле // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2010. – № 3. – С. 170–173.
2. Комаров В. Инновации в современной торговле // Украинская торговля. – 2011. – № 6. – С. 10–13.

*Научный руководитель:* Е.В. Корнилова, канд. экон. наук, доц.

**І.О. Щербініна**  
*Луганський національний університет*  
*імені Тараса Шевченка*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ПРУЖНО-ЕЛАСТИЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЕЛАСТИЧНИХ ТРИКОТАЖНИХ ПОЛОТЕН ДЛЯ КОРСЕТНИХ ВИРОБІВ**

В останні роки для виготовлення корсетних виробів широко застосування отримали еластичні та високоеластичні трикотажні полотна (ВЕТП).

Споживна цінність виробів з них зумовлена багатьма властивостями, такими як гарне облягання фігури, невелика маса і товщина, незмінальність, зручність догляду.

Враховуючи споживацький попит на корсетні вироби з еластичних матеріалів, підприємства швейної галузі намагаються оновлювати асортимент своєї продукції саме за рахунок застосування цих матеріалів. Але при цьому виробники стикаються з низкою серйозних проблем, пов'язаних з недостатнім інформаційним забезпеченням щодо урахування пружно-еластичних властивостей існуючих ВЕТП та методики визначення можливості використання цих матеріалів для проектування та виробництва корсетних виробів високої якості.

Об'єктом нашого дослідження слугували еластичні основов'язані трикотажні полотна, що використовуються для виготовлення корсетних виробів. Мета дослідження – можливість використання еластичних полотен для виготовлення корсетних виробів з покращеними показниками пружно-еластичних властивостей.

Дослідження ВЕТП були проведені за стандартною методикою згідно до ГОСТ 26435-85 «Полотна трикотажные основовязаные эластичные. Методы испытаний при растяжении» та запропонованою автором нестандартною методикою, яка, на відміну від стандартної, враховує ступінь можливого розтягування полотна та час експлуатації виробу з нього.

При визначенні показників пружно-еластичної деформації ВЕТП за стандартною методикою випробувань майже всі зразки мали залишкову незворотну деформацію, що свідчить про те, що корсетні вироби з них за умов прийнятої методики проектування корсетних виробів не можуть забезпечити стабільність розмірів та необхідний підтримуючий ефект виробів в процесі експлуатації.

Відомо, що під час експлуатації еластичні деталі можливо розтягувати на різні, в т.ч. на встановлені величини. Це можливо скорегувати в виробі розміром еластичної деталі з урахуванням необхідного показника розтяжності.

Тому на відміну від стандартної методики визначення деформаційних властивостей еластичних полотен нами був запропонований новий метод, використання якого дозволяє визначати максимальну допустиму розтяжність ВЕТП за умов відсутності незворотної деформації.

Параметри проведення випробувань, на відміну від стандартних, наблизили до умов реальної експлуатації корсетних виробів: навантаження елементарної проби 8 годин, після чого визначали еластичність проби, потім відпочинок на протязі 16 годин, по закінченні якого визначали незворотну деформацію. Кількість елементарних проб – 5, циклів розтягування – 5. Результати досліджень за обраними параметрами випробувань наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

**Складові частини деформації зразків ВЕТП  
на різних ступенях розтягування**

Но- мер зраз- ка	Назва по- казників	Розтягування зразків ВЕТП на:							
		30%		40%		50%		60%	
		за пе- тел стовп.	за пе- тел ряда- ми	за пе- тел стовп.	за пе- тел ряда- ми	за пе- тел стовп.	за петел ряда- ми	за пе- тел стовп.	за пе- тел ряда- ми
1	Еластич- ність, %	97,5	98,8	95,8	96,7	93,6	94,3	92,5	93,7
	Залишко- ва деформа- ція, %	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Еластич- ність, %	92,4	93,5	86,5	87,8	80,8	81,6	72,3	71,1
	Залишко- ва деформа- ція, %	0	0	0	0	5,5	4,9	7,4	6,9
3	Еластич- ність, %	84,8	95,2	80,4	89,8	75,6	82,5	74,2	76,2
	Залишко- ва деформа- ція, %	0	0	3,5	0	6,7	0	9,8	0

Дослідження складових частин деформації розтягування обраних зразків ВЕТП за новим методом довели, що зразок еластичного трикотажного полотна №1 при розтягуванні до 60% за довжиною та шириною, зразок №2 при розтягуванні до 40% за шириною і довжиною та зразок №3 при розтягуванні до 60% за шириною і до 30% за довжиною не мають залишкової незворотної деформації. За цих умов полотна можуть використовуватися для проектування еластичних деталей корсетних виробів.

Висновки: дослідження деформаційних властивостей еластичних трикотажних полотен за новим методом довели можливість використання обраних зразків полотен для виготовлення корсетних виробів з покращеними показниками формостабільності за умов врахування ступеню такого розтягування матеріалів, при якому відсутня залишкова незворотна деформація.

*Науковий керівник:* Г.Ф. Пугачевський, д-р техн. наук, проф.