

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І
ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І ЕКСПЕРТИЗИ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ
ТОВАРІВ
АВТОНОМНА НЕКОМЕРЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ
НЕПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ЦЕНТРСОЮЗУ РОСІЙСЬКОЇ
ФЕДЕРАЦІЇ «РОСІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦІЇ»
БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
МОЛДАВСЬКА ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВЕЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ДП «ДОНЕЦЬКСТАНДАРТМЕТРОЛОГІЯ»
ГОЛОВНЕ ДОНЕЦЬКЕ ОБЛАСНЕ УПРАВЛІННЯ ПО ЗАХИСТУ
ПРАВ СПОЖИВАЧІВ
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ІНСПЕКЦІЯ З ПИТАНЬ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ТОВАРОЗНАВСТВА

**Матеріали II міжнародної
науково-практичної
Інтернет-конференції**

**ДонНУЕТ
Донецьк
2013**

Домашневич Н.І., Яцишин Б.П., Рик Л. В. Вплив модифікувальних компонентів на фізико-механічні властивості деревинних матеріалів з орієнтованою стружкою	72
Домніченко Р.Г. Диспергаційні водні емульсії на основі епоксидної смоли	74
Домніченко Р.Г., Золотопуп Ю.С Сучасні тенденції розвитку ринку мобільних телефонів та смартфонів в Україні	77
Дюкарева Г.І., Кривошеєва Н.М., Гасанова А.Е. Дослідження сноживчого сприйняття бісквітів функціонального призначення	79
Дюкарева Г.І., Соколовська О.О. Піностійкість ясного білка з використанням екстракту стевії	81
Ермолаєва А.В., Сарібєкова Ю.Г., Семєнко О.Я. Прогнозування якості милої шерсти с использованием математического планирования эксперимента	83
Ермолаєва А.В., Сарібєкова Ю.Г., Мясников С.А. Підвищення якості вітчизняної вовняної сировини в процесі первинної обробки	85
Ермолюк Р.С. Анализ технических характеристик современных красок для разметки дорог	87
Ермолюк Р.С. Современный ассортимент материалов для дорожной разметки	90
Zajkova D, Hvolkova I. Ethnocentric vs. allocentric behavior of young consumers	92
Захарчук, В.Г., Натрєва К.Н. Товарознавчі аспекти якості та безпеки дитячих іграшок в контексті захисту прав споживачів	94
Золотарева В.В. Влияние температуры и жидких сред на износ эпоксидных полимеров	96

характеризується високою адгезією до мінеральних, металевих та пластикових субстратів. Таким чином, створено методику одержання стабільних емульсій епоксидіанових смол диспергаційного типу. Вказані матеріали можуть бути застосовані в якості шлівоутворювача для створення жорстких та зносостійких покриттів, а в разі суміщення з акриловими продуктами – і для покриттів з високою атмосферостійкістю.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ ТА СМАРТФОНІВ В УКРАЇНІ

**Домніченко Р.Г., старший викладач
Золотоцун Ю.С., студент**

*ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»,
м. Луганськ, Україна*

З розвитком новітніх технологій на ринку мобільних телефонів набирають популярності смартфони з великим екраном. Пристрої нового покоління споживачі все частіше використовують не тільки для розмов та відправки повідомлень, але і для роботи в Інтернеті, спілкування в соціальних мережах, відтворення медіа контенту, ігор і читання електронних книг.

Експерти прогнозують, що за найближчі три роки ринок гібридних мобільного телефона і планшетного комп'ютера зросте в чотири рази.

Кількість підключень в 4 кварталі 2012 р. до мереж мобільного ширококутного доступу (за допомогою мобільних телефонів, планшетних мобільних ПК і мобільних маршрутизаторів) збільшилася приблизно на 125 мільйонів і досягла 1,5 мільярда. На частку користувачів смартфонів сьогодні припадає приблизно 15-20% від загальної кількості підключень у світі, що означає перспективність цього сегмента.

Статична агенція Gartner відзначила, що продаж звичайних мобільних телефонів в IV кварталі 2012 р. скоротилися на 19,3% (264,4 млн. шт.), а в

За цей час до кінця року продажі смартфонів досягли рекордного значення в 303,7 млн. пристроїв.

В сумарній кількості було продано 472,1 млн. мобільних телефонів. Таким чином, частка смартфонів в кінці минулого року досягла 44% у загальному обсязі реалізованих апаратів.

На сьогоднішній день Samsung контролює більше 42,5% світового ринку смартфонів на платформі Google Android. Пристрої Samsung Galaxy стали синонімом Android. Крім того, Samsung демонструє здатність позиціонувати максимально широкую споживчу базу за рахунок пристроїв різних ценових категорій.

Apple в IV кварталі 2012 р. збільшила продажі на 22,6% до 43,5 млн. пристроїв. Наприкінці року споживачі опинилися перед дилемою - купити новий iPhone 5, більш дешевий iPhone 4S або iPad mini. За підсумками всього року Apple продала 130 млн смартфонів.

У 2013 р., за прогнозом Gartner, світові продажі звичайних мобільних телефонів продовжать знижуватися, при цьому обсяг продажу кінцевим споживачам смартфонів наблизиться до 1 млрд пристроїв, очікують аналітики.

У 2012 р. в Україні також значно збільшився обсяг продажів смартфонів - цей сегмент займає 57%. Збереглася тенденція до зниження цін і підвищення попиту на смартфони з двома sim-картами. Зменшувалася середня ціна пристрою, хоча падіння ціни вплинуло на зниження функціональності пристрою. Зараз в Україні частка смартфонів з двома sim-картами становить близько 21% всіх Android-смартфонів, а до кінця року вона зросте до 30%.

Аналіз ринку мобільної електроніки в Україні показує, що двокарткові телефони займають на сьогоднішній день в штуках близько 32% всіх мобільних телефонів. Зараз цей ринок активно формується, і вже видно який високий попит на ці пристрої.

Поява в Україні більш потужних Android-смартфонів на дві sim-карти може вивести ринок на новий рівень. Для більшості українців двокартковий смартфон дозволить максимально використовувати всі можливості повноцінного смартфона, задіявши SIM-карту оператора для здійснення дзвінків і користуючись швидким і доступним 3G-інтернетом за допомогою другої SIM-карти. Враховуючи специфіку розвитку в Україні 3G-мереж, таке рішення стане єдиним виходом для тих, кому рівнозначно важливі ці можливості.

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОГО СПРИЙНЯТТЯ БІСКВІТІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Дюкарева Г.І., к.т.н., доцент
Кривошеєва Н.М., ст. викладач
Гасанова А.Е., аспірант

*Харківський державний університет харчування та торгівлі,
м.Харків, Україна*

Борошняні кондитерські вироби користуються значним попитом у споживачів. Проте їм властива висока енергетична і низька біологічна цінність та незбалансованість за вітамінами, мінеральними речовинами тощо. Оскільки вони з одного боку користуються широкою популярністю у населення, а з іншого – не містять необхідної кількості фізіологічно функціональних інгредієнтів, тому збагачення їх цими речовинами є актуальною задачею сучасності. Особливу увагу в даній проблемі вчені приділяють збагаченню найпоширеніших продуктів харчування дефіцитними мінеральними речовинами. Такий дефіцит виникає, як правило, внаслідок незбалансованого харчування, що надає цій проблемі особливої уваги. До таких дефіцитних мікроелементів відноситься йод, який необхідний для організму людини. Вивчення споживчого попиту, особливо на нові маловідомі товари, у тому числі вироблені за новими технологіями, має важливе значення, оскільки це дозволить визначити оптимальне співвідношення між попитом та пропозицією.