

ISSN 2227-2844

ВІСНИК

**ЛУГАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

№ 23 (282) ГРУДЕНЬ

2013

ВІСНИК

ЛУГАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

№ 23 (282) грудень 2013

Частина II

Засновано в лютому 1997 року (27)

Свідоцтво про реєстрацію:

серія КВ № 14441-3412ПР,

видане Міністерством юстиції України 14.08.2008 р.

Збірник наукових праць внесено до переліку

наукових фахових видань України

(педагогічні науки)

Постанова президії ВАК України від 14.10.09 №1-05/4

Журнал включено до переліку видань реферативної бази даних

«Україніка наукова» (угода про інформаційну співпрацю

№ 30-05 від 30.03.2005 р.)

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(протокол № 3 від 25 жовтня 2013 року)

Виходить двічі на місяць

ЗМІСТ

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ПЕДАГОГІЧНИХ ІДЕЙ

1. **Грищенко С. В.** Видавничо-педагогічна діяльність
В. С. Іконникова..... 6
2. **Кальченко Л. В.** Історична ретроспектива становлення та розвитку вітчизняної суспільної практики щодо превенції і подолання соціального сирітства у 20-х – 30-х років ХХ ст... 15
3. **Клочан Ю. В.** Специфика воспитания детей в дохристианской модели семи..... 27
4. **Янченко Т. В.** Зародження та розвиток педології як наукової галузі у США та Західній Європі (кінець ХІХ – початок ХХ ст.)..... 38

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПЕДАГОГІЧНОЇ НАУКИ

5. **Безбородих С. М.** Міждисциплінарний аналіз змісту поняття «конкуренція»..... 49
6. **Гайдай М. Н.** Психолого-педагогическая компетентность как фактор успешности коррекционно-развивающей деятельности педагога-логопеда..... 56

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕДАГОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ У ВНЗ І-ІІ РІВНІВ АКРЕДИТАЦІЇ

7. **Дородних В. В.** Світовий досвід організації методичної роботи в коледжі в контексті забезпечення якості освітніх послуг..... 62
8. **Жукович-Дородних Н. М.** Інтеграція освіти, науки і виробництва як напрям організації науково-дослідної роботи студентів (на прикладі викладання дисципліни «Комерційна діяльність»)..... 73
9. **Заїка І. Ю.** Формування творчої компетенції молодих педагогів у ВНЗ І-ІІ рівнів акредитації..... 83
10. **Каркачова Н. К.** Застосування особистісно орієнтованого професійного навчання в процесі організації навчально-виховного процесу в коледжі..... 92
11. **Колеснікова Є. Б.** Суспільно-корисна діяльність як засіб патріотичного виховання студентів коледжу в сучасних умовах..... 98

12.	Ладанов І. П. Реалізація громадянсько-навчального потенціалу історичних дисциплін у професійно-технічних навчальних закладах.....	104
13.	Одинець О. А. Характеристика компонентів готовності перукарів-модельєрів до професійної творчої діяльності.....	113
14.	Рашидова Н. М. Проблема розвитку творчого потенціалу в процесі формування професіоналізму майбутніх фахівців інженерно-педагогічного профілю.....	129
15.	Спіріна Т. П., Тимошенко Н. Є. Особливості підготовки лідерів в умовах професійно-технічного навчального закладу.....	134
16.	Талалаєва Ю. И., Францен Ю. А. Проблеми адаптації студентів I курсу в умовах навчання у ПТНЗ I – II рівня акредитації.....	144

ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ У ВНЗ III-IV РІВНІВ АКРЕДИТАЦІЇ

17.	Бабич В. І. Деякі аспекти залучення студентів педагогічних спеціальностей до наукової діяльності в сфері соціального здоров'я сучасної молоді.....	151
18.	Желанова В. В. Логіка експериментального дослідження результативності технології контекстного навчання майбутніх учителів початкових класів.....	157
19.	Рижкова А. Ю. Особливості методичної роботи кафедри ВНЗ в умовах кредитно-модульної системи.....	167
20.	Роман С. В. Зміст як компонент педагогічної системи формування еколого-гуманістичних цінностей у процесі шкільної хімічної освіти.....	173
21.	Хрусталёва Н. М. Физическая химия как основополагающая учебная дисциплина в системе химической подготовки бакалавра биологии.....	190
	Відомості про авторів.....	202

Dorodnykh V. V. World experience of methodical work in the College in the context of quality assurance of educational services

The article presents the analysis of the world experience on the organization and functioning of the College in the system of continuous education as the base type of higher educational institution, which exists in many leading countries of the world: the USA, the UK, France, Germany, Poland, Japan and other. Identified the positive features of the organization of methodological work, which can be used by specialists of Ukraine in the organization of activity of the modern colleges to improve the quality of educational services.

Key words: education, organization of methodical work, College

Стаття надійшла до редакції 09.09.2013 р.

Прийнято до друку 25.10.2013 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Караман О. Л.

УДК 001.89:377

Н. М. Жукович-Дородних

**ІНТЕГРАЦІЯ ОСВІТИ, НАУКИ І ВИРОБНИЦТВА ЯК НАПРЯМ
ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
(НА ПРИКЛАДІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ
«КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»)**

Сучасні інтеграційні процеси охоплюють майже всі суспільні сфери життєдіяльності людини, і, як визначають науковці і практики, в першу чергу освіту, науку і виробництво, як чинника стійкого економічного зростання держави. Національною доктриною розвитку освіти України в ХХІ столітті визначено, що основними чинниками подальшого розвитку освіти є єдність освіти і науки як умови модернізації освітньої системи. Особливого значення обрана проблема набуває в контексті підготовки висококонкурентного фахівця в умовах вищого навчального закладу, оскільки головною тенденцією професійної підготовки молодого спеціаліста сьогодні є інтеграція навчання і виробництва на основі пошуково-дослідної діяльності студента.

Питаннями інтеграції науки та освіти як передумови підвищення ефективності виробництва опікувалися Л. Гончаренко, В. Грішин, К. Крикунова, О. Олійник, Ю. Тягунова та ін. Ці дослідження різноаспектні, однак вважаємо, що проблема інтеграції освіти, науки і виробництва як передумови високоякісної професійної підготовки фахівців згідно сучасних вимог ринку та розвитку техніки і виробництва є актуальною, але недостатньо розв'язаною.

Метою статті є дослідження організації науково-дослідної роботи студентів (на прикладі викладання дисципліни «Комерційна діяльність») в контексті інтеграції освіти, науки і виробництва.

Сучасний ринок праці пред'являє до фахівця високі вимоги, які забезпечать підприємству утримання або завоювання конкурентної позиції. До основних варто віднести: високий загальний інтелект, володіння високим рівнем професійних, правових та економічних знань, основ наукової організації і культури праці; професійна і соціальна мобільність та активність, ініціативність; уміння творчо вирішувати професійні завдання; здатність до самовдосконалення; високорозвинені організаторські навички і вміння спрямовувати діяльність свого підрозділу на вдосконалення технологічного процесу шляхом запровадження у практику нових досягнень наукової і технічної думки. Зрозуміло, що деякі з цих вимог формуються у сім'ї, соціумі, на виробництві, однак визначальним фактором професійного становлення молоді є навчання у навчальному закладі, зокрема у вищому навчальному закладі.

Слід відзначити, що ідея інтеграції освіти, науки й виробництва – не нова, в період існування Радянського Союзу студенти й учні мали можливість виконувати наукові роботи та проходити практичне навчання на підприємствах регіону. До того ж дієвою була організація системи навчальний заклад – дослідний інститут – виробництво. Однак за роки становлення ринкової економіки в Україні та кризових наслідків як за об'єктивних, так і за суб'єктивних причин ці зв'язки були розірвані. Цю думку підтверджують слова Голови роботодавців України Дмитра Фірташа: «За роки незалежності в Україні не було створено ефективних механізмів та інститутів взаємодії бізнесу та науки. Інститут державного замовлення не виконує свою основну функцію – стимулювання розвитку ринку трудових ресурсів», – наголосив Дмитро Фірташ. Як результат, сьогодні українській промисловості катастрофічно не вистачає кваліфікованих кадрів. За прогнозами спеціалістів, вже до 2015 року показники незадоволеного попиту економіки на кваліфіковані трудові ресурси сягатимуть 50%. Вже сьогодні три з чотирьох випускників вищих навчальних закладів України працюють не за спеціальністю» [1].

Тому зараз в умовах світових інтеграційних процесів ці надбання повинні бути враховані при організації нової системи освіта – наука – виробництво. До визначних заходів в цьому напрямку відносимо підписання Меморандуму про стратегічну співпрацю [2], який підписали Голова роботодавців України Дмитро Фірташ та Голова Асоціації ректорів вищих технічних навчальних закладів (ВТНЗ) України Михайло Згуровський. Метою цього Меморандуму є об'єднання ресурсів, потенціалу і досвіду промислових підприємств та наукових центрів для реалізації спільних проектів щодо підвищення ефективності та конкурентоздатності економіки України.

Неодмінною умовою інтеграції науки, освіти й виробництва є широке залучення студентів вищих навчальних закладів до науково-дослідної роботи, безпосереднє включення їх до сфери наукового життя.

Отже, вважаємо, що науково-дослідна діяльність студентів є одним із найважливіших засобів підвищення якості професійної підготовки і виховання майбутніх спеціалістів, здатних творчо застосовувати в практичній діяльності найновіші досягнення науково-технічного прогресу.

Науково-дослідна робота студентів є ефективним методом підготовки якісно нових фахівців у вищій школі. Вона розвиває творче мислення, індивідуальні здібності, дослідницькі навички студентів, дозволяє здійснювати підготовку ініціативних фахівців, розвиває наукову інтуїцію, глибину мислення, творчий підхід до сприйняття знань і практичне застосування їх для вирішення завдань і наукових проблем, а також виховує у студентів уміння працювати в колективі [3, с. 5].

До основних цілей науково-дослідної роботи відносять:

- оволодіння студентами науковими методами пізнання;
- формування навичок проведення і постановки самостійних наукових досліджень, вироблення творчого підходу до вирішення наукових проблем, що постають перед студентами, освоєння методів самостійної роботи з науковою літературою, поглиблення і розвиток знань, їх практичне застосування;
- залучення студентів до вирішення науково-технічних проблем, що мають безпосередній вплив у виробництві;
- можливість обґрунтованого вибору студентами наукового напрямку, де б найбільш яскраво могли виявлятися їх творчі здібності;
- виховання в стінах вищого навчального закладу резерву вчених, дослідників, викладачів, формування потенціалу майбутньої науки;
- поглиблене і творче засвоєння навчального матеріалу; прискорення професійного становлення майбутніх фахівців;
- формування у студентів умінь та навичок роботи у науковому колективі, виховання почуття колективізму й відповідальності;
- сприяння науково-технічному прогресу шляхом участі в розробці актуальних проблем науки, культури, техніки, виробництва.

Зазначимо, що за різними джерелами можна знайти різні класифікації видів та форм науково-дослідної роботи студентів. Узагальнюючи їх, можна виділити наступні: науково-дослідна компонента навчального процесу (лекції, практичні, семінарські заняття, виконання курсових і дипломних робіт); самостійна науково-дослідна пошукова робота (виконання самостійних розвідок за обраними темами, підготовка доповідей тощо); науково-дослідна робота під науковим керівництвом (аспіранти, докторанти за індивідуальними планами); науково-організаційні заходи (конференції, конкурси, олімпіади тощо).

Як викладач дисципліни «Комерційна діяльність», хочу відзначити її великий науково-дослідний потенціал, багатоаспектність змісту даної навчальної дисципліни у реалізації інтеграційної системи освіта – наука – виробництво. Розглянемо це детальніше.

Так, при вивченні теми «Сутність, мета і завдання комерційної діяльності підприємства» студенти не лише опановують знання щодо понять і сутності комерційної діяльності підприємства, основних етапів і завдань, принципів господарювання; досліджують нормативно-правову базу підприємництва в Україні, а й виконують дослідну роботу щодо розрахування та визначення засобів зменшення комерційних ризиків, розробки товарних знаків для конкретних підприємств.

Тема «Суб'єкти комерційної діяльності на ринку товарів і послуг» дозволяє дослідити різні організаційно-правові форми підприємств, визначити їх характерні ознаки, ринкове середовище, ресурси тощо. Цікавими є науково-дослідні проекти студентів з організації власного підприємства (студенти самостійно розробляють форму організації, структуру управління, види діяльності, ресурси та ін.) Попри те, що організація підприємства відбувається віртуально, при виконанні цієї роботи студенти повинні врахувати як реальний закордонний досвід, так і сучасні регіональні умови підприємництва.

Вважаю, що інтеграція освіти, науки і виробництва реалізується при вивченні теми «Дослідження ринку товарів і послуг», в результаті якої студенти виконують сегментацію споживчого ринку для реального торговельного підприємства. В цьому році планується виконання дослідження ринку для підприємств – товаровиробників. Однак ця робота має певні труднощі – на жаль, як показала практика, хоча більшість представників підприємництва й ставляться з зацікавленістю до результатів цих наукових пошуків, однак ще не готові впроваджувати науково обгрунтовані та розроблені рекомендації студентів у життя.

При вивченні тем «Планування системи показників комерційного підприємства» та «Планування і організація матеріально-технічного забезпечення промислових підприємств» студенти оволодівають знаннями щодо загальноекономічного, управлінського аспектів планування; визначають принципи, типи планування діяльності підприємства та виконують наукове дослідження – розробляють власний бізнес-план. Слід відзначити різноманітність та соціальну складову бізнес-ідей майбутніх підприємців: відкриття дитячих пізнавально-розважальних центрів, парків культури та дозвілля для людей з особливими потребами, студій художнього розвитку особистості, спортивних клубів, дитячих майстерень, виробничих підприємств, розробки нових товарів тощо.

Хочеться окремо відзначити роль міждисциплінарних зв'язків в організації науково-дослідної роботи студентів. Оскільки при правильній дії міжпредметні зв'язки не тільки сприяють систематизації процесу навчання і підвищенню міцності засвоєння знань студентами, але й

викликають посилення пізнавального інтересу до навчання та, водночас, залучають до наукових понять щодо законів природи, ідей та теорій. Як наслідок, знання стають не тільки конкретними, але й узагальненими, що дає майбутнім фахівцям можливість переносити ці знання в нові ситуації і застосовувати їх на практиці [4].

Так, дослідження сутності оптової та роздрібною торгівлі у сфері товарного обігу з навчальної дисципліни «Комерційна діяльність» дає можливість студентам розкрити свій творчий потенціал підприємця при підготовці і проведенні практичних занять з навчальної дисципліни «Комерційне товарознавство» – «Ярмарок непродовольчих товарів» та «Ярмарок продовольчих товарів», в процесі яких майбутнім комерсантам необхідно показати не тільки знання товарознавчих характеристик товарів, їх основних споживчих властивостей, умов зберігання та використання, а й виявити певний комерційний талант щодо розробки організації торговельної технології.

Традиційним є звітування студентів щодо результатів науково-дослідної роботи з проблем планування та організації діяльності підприємства в різних галузях економіки на науково-практичних конференціях різного рівня.

Відзначаємо, що всі ці заходи спрямовані на вирішення проблеми інтеграції освіти, науки і виробництва, зв'язку теоретичного навчання і практичного оволодіння професією в процесі професійної підготовки.

Серед методів організації науково-дослідної діяльності в контексті інтеграції освіти, науки і виробництва слід виокремити застосування ділової гри. Спираючись на власний досвід та досвід колективу викладачів ВП «Коледж технологій та дизайну Луганського національного університету імені Тараса Шевченка» щодо впровадження ділової гри в процес організації професійного навчання, можна зробити висновок, що це надзвичайно підвищує мотивацію навчання, а отже, і зацікавленість студента в майбутній професії.

Одним з видів вищезначеної роботи є організація і проведення ярмарку на базі навчально-тренувальної фірми, що є складовою процесу навчання в умовах віртуальної фірми. Зрозуміло, що проведенню ярмарку передують теоретичні та практичні заняття з комерційної діяльності, комерційного товарознавства, маркетингу тощо, самостійної науково-пошукової діяльності, в процесі якої студенти знайомляться з історією ярмаркової торгівлі, правилами організації та проведення ярмарків в сучасних умовах господарювання, особливостями організації господарських зв'язків, проведенню маркетингових досліджень, та ін. Організацію та проведення ярмарку на базі навчально-тренувальної фірми «Силует» викладено нижче.

Місце проведення: ВП «Коледж технологій та дизайну Луганського національного університету імені Тараса Шевченка», економічне відділення.

Учасники: студенти груп зі спеціальності «Комерційна діяльність», «Економіка підприємства», «Фінанси і кредит».

Тип заняття: практичне.

Форма проведення: тренувальний ярмарок.

Мета:

- формувати професійні навички та професійну спрямованість студентів;
- оволодівати практичними вміннями, навичками комерційної роботи;
- відтворювати знання та навички у конкретній дії, складанні та обробці документів у роботі з банком, базою;
- розвивати комунікативні здібності у фаховій діяльності;
- виховувати толерантність, критичність думки, спостережливість і т. ін.;
- формувати уміння створювати колективну думку та творче ставлення до виконання завдань.

Навчити студентів:

- застосовувати на практиці ділові прийоми і методи спілкування з покупцями;
- укладати комерційні договори й угоди з партнерами українського і зовнішнього ринку з використанням усіх засобів комунікації: пошти, телефона-факса, електронної пошти і Internet;
- виконувати розрахунки з покупцями через УНБ, оформляти банківські документи;
- створювати, оформляти рекламну інформацію фірми;
- документообігу по відділах фірми.

Формувати практичні уміння:

- створення комерційного підприємства, його структури;
- формування асортименту товарів;
- застосування прийомів і методів вивчення купівельного попиту на товар;
- застосування на ярмарку рекламної інформації для своєї фірми: усної реклами, друкованої реклами, діалогів: покупець – продавець, радіо- та відеореклами;
- виконання оптових і оптово-персональних закупівель і продажів фірмових товарів;
- підготовка й оформлення ділового, комерційного листування з застосуванням оргтехніки;
- підготовка й оформлення комплекту документів по виконанню комерційних операцій в умовах ярмарку;
- підготовка й оформлення ярмаркового стенду;
- проведення аналізу виконання закупівлі товарів і обсягу продажів на внутрішній і зовнішній ринок: оформлення зведених відомостей по закупівлі і продажу товарів, звірення даних по

комерційних справах фірми з відділенням Банку, підведення підсумків комерційної роботи фірми на ярмарку.

Міжпредметні зв'язки: Комерційна діяльність, Основи маркетингу, Комерційне товаровознавство, Бухгалтерський облік, Економіка підприємства тощо.

Методичне забезпечення:

- заява на участь у ярмарку;
- документи на відкриття розрахункового рахунку в установі банку;
- договір купівлі-продажу товарів;
- каталог;
- прайс-лист;
- ярмаркові стенди;
- рекламні заходи.

ТНЗ: медіапроектор, персональні ком'ютери, принтер, магнітофон, мікрофон.

Підготовча робота

Кожна група являє собою окрему фірму. Кожна фірма подає заявку на участь у виставці-ярмарку з означеним асортиментом товару, що буде виставлятися і прізвищами працівників, які будуть працювати за стендом. Викладачі надають допомогу групі у підготовці до проведення навчального ярмарку за такими параметрами:

- складання заяви на участь у ярмарку;
- складання установчих документів.
- заключення договору з базою «Меркурій» на придбання віртуального та реального товару, складання фірмового замовлення на постачання товару за оптовими цінами;
- обґрунтування розрахунку цін товарів та можливих знижок;
- складання документів для відкриття розрахункового рахунку у банку;
- оформлення ярмаркового каталогу та прайс-листа;
- оформлення ярмаркового стенду;
- розробка рекламних заходів для привертання уваги потенційних покупців.

Хід ярмарку

I. Організаційний момент

Ведучий:

Відкриває ярмарок і надає слово директору коледжу.

Представлення дочірніх підприємств фірми «Силует» і їхніх директорів.

Директора фірм вручають гостям ярмарку запрошення відвідати стенди фірм.

II. Проведення ярмарку

1. Ознайомлення учасників ярмарку з порядком проведення ярмарку:

- Здійснення оптової закупівлі і продажу товарів між фірмами-учасниками ярмарку.

- Представлення гостям ярмарку презентації фірми «Силует».

- Подача оперативних зведень комерційних справ в орг.відділ ярмарку.

- Презентація товарів фірм.

- Оголошення перших результатів роботи ярмарку.

- Запрошення гостей до стендів фірм учасників ярмарку .

- Одержання замовлень по факсу на купівлю - продаж товарів від партнерів українського ринку:

- Обробка і підготовка блоку документів для відправлення фірмам українського ринку.

- Подача оперативних зведень комерційних справ в орг.відділ ярмарку і оптових замовлень фірм українського ринку.

- Одержання замовлень по факсу на купівлю-продаж товарів від партнерів зовнішнього ринку.

- Обробка і підготовка блоку документів для відправлення фірмам зовнішнього ринку.

- Подача оперативних зведень комерційних справ в орг.відділ ярмарку і оптових замовлень фірм зовнішнього ринку.

- Вручення запрошень найбільш активним покупцям для подальшого співробітництва.

- Реклама лотереї.

- Робота комерційних фірм по обслуговуванню покупців. (студенти груп).

- Розгриш лотерейних квитків.

- Вручення виграшів переможцям.

- Подача оперативних зведень комерційних справ в орг.відділ ярмарку за результатами роботи фірм на ярмарку.

III. Підведення підсумків та нагородження

Переможців визначає журі, до складу якого входять представники реально діючих підприємств, випускники коледжу, викладачі спецдисциплін, адміністрація коледжу.

Переможці визначаються за максимальною кількістю балів у номінаціях:

1. За кращий каталог (враховується інформація про товарний асортимент (ілюстрація зразків), інформація про властивості товару, дані про ціни (знижки), дані про фірму (адреса, телефон, факс), термін дії каталогу, якість оформлення каталогу, професійний підхід щодо виготовлення каталогу).

2. За ярмарковий стенд (до уваги приймається оформлення стенду реальною продукцією, експозиція стенду, підтримка вітчизняного

виробника, присутність фірмового стилю, вдале композиційне вирішення).

3. За кращу презентацію (найцікавіша презентація, можливість органолептичної оцінки продукції)

4. За найоригінальнішу зустріч клієнтів (комунікабельність менеджерів, найкращі заохочення споживача).

5. За найоригінальнішу лотерею.

6. За оригінальність та різноманітність рекламних заходів.

7. За загальний вигляд команди (форма одягу, оригінальність моделі, дотримання єдиного стилю).

8. Найкращий промоутер року (комунікативні здібності, цілеспрямованість, наполегливість, професіоналізм).

9. За найактивнішу роботу на ярмарку (кількість опрацьованих замовлень, обсяг товарообігу).

10. Родзинка ярмарку.

11. За кращу організацію роботи фірми (директор фірми).

12. За якісне оформлення документів фірми.

На навчальний ярмарок запрошуються працедавці Луганська та області, що дозволяє їм познайомитись з випускниками навчального закладу, рівнем їх теоретичних знань та практичних умінь, дає можливість цілеспрямовано (адресно, конкретному студенту) запропонувати їм місця для організації і проведення виробничої практики та працевлаштування, сприяти зближенню процесу навчання та підприємництва, тобто інтеграції освіти й виробництва.

Отже, комплексно організована та реалізована науково-дослідна діяльність студентів, зокрема в контексті вивчення навчальної дисципліни «Комерційна діяльність» спрямована на інтеграцію науки, освіти й виробництва як визначної складової професійного становлення майбутнього фахівця, забезпечує ефективне формування наукового світогляду студентів, оволодіння методологією і методами наукового пізнання; розвиток творчого мислення та індивідуальних здібностей у вирішенні професійних завдань; розвиток ініціативи, здатності застосовувати теоретичні знання у своїй практичній діяльності; розширення теоретичного кругозору і наукової ерудиції майбутнього фахівця тощо. Перспективою подальшого наукового пошуку вважаю дослідження нестандартних форм організації науково-дослідної роботи студентів з метою підвищення ефективності інтеграції науки, освіти й виробництва.

Список використаної літератури

1. Офіційний сайт Федерації роботодавців України. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ua.fru.org.ua/robotodavci-ta-vishhi-texnichni-navchalni-zakladi-ukraini-spriyatimut-integracii-osviti-nauki-ta-virobnictva/>

2. Меморандум про стратегічне співробітництво. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ua.fru.org.ua/wp-content/uploads/2010/12>

меморандум.pdf **3. Конспект** лекцій з курсу «Технологія науково-дослідної діяльності» / Авт. Лук'янченкова В. Є. – Харків : ХНАМГ, 2007. – 50 с. **4. Федорова В. Н.,** Кирюшкин Д. М. Межпредметные святы / В. Н. Федорова, Д. М. Кирюшкин. – М. : Педагогика, 1998. – 120 с. **5. Основи** наукових досліджень. Навч. посіб. / Г. С. Цехмістрові. – К. : Видавничий Дім „Слово”, 2003. – 240 с.

Жукович-Дородних Н. М. Інтеграція освіти, науки і виробництва як напрям організації науково-дослідної роботи студентів (на прикладі викладання дисципліни «Комерційна діяльність»)

В статті доведено актуальність інтеграції освіти – науки – виробництва, представлено досвід організації науково-дослідної роботи студентів при вивченні дисципліни «Комерційна діяльність» в контексті реалізації інтеграції освіти – науки – виробництва.

Ключові слова: інтеграція освіта – наука – виробництво, науково-дослідна робота, Комерційна діяльність.

Жукович-Дородных Н. М. Интеграция образования, науки и производства как направление организации научно-исследовательской работы студентов (на примере преподавания дисциплины «Коммерческая деятельность»)

В статье доказана актуальность интеграции образования, науки, производства, представлен опыт организации научно-исследовательской работы студентов при изучении дисциплины «Коммерческая деятельность» в контексте реализации интеграции образования, науки, производства.

Ключевые слова: интеграция образование – наука – производство, научно-исследовательская работа, Коммерческая деятельность.

Zhukovich-Dorodnykh N. M. Integration of education, science and production as the direction of the organization of research work of students (on the example of teaching the discipline «Commercial activity»)

The article proved the relevance of integration of education, science, production, presented the experience of organization of research work of students in studying the discipline of „Commercial activity” in the context of integration of education, science and production.

Key words: integration of education – science – production, scientific research, Commercial activities.

Стаття надійшла до редакції 30.09.2013 р.

Прийнято до друку 25.10.2013 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Караман О. Л.

Наукове видання

ВІСНИК
Луганського національного університету
імені Тараса Шевченка
(педагогічні науки)

№ 23 (282) грудень 2013

Частина II

Відповідальний за випуск:
д. п. н., проф. **О. Л. Караман**
к. п. н., доц. **Я. І. Юрків**

Здано до склад. 25.09.2013 р. Підп. до друку 25.10.2013 р.
Формат 60x84 1/8.Папір офсет. Гарнітура Times New Roman.
Друк ризографічний. Ум. друк. арк. 23,71. Наклад 200 прим. Зам. № 181.

Видавець і виготовлювач
Видавництво Державного закладу
„Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”
вул. Оборонна, 2, м. Луганськ, 91011. т/ф: (0642) 58-03-20.
e-mail: alma-mater@list.ru
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3459 від 09.04.2009 р.