

# ВІСНИК

---

ЛУГАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

---

№ 7 (170) КВІТЕНЬ

2009



## ЗМІСТ

1. Пономарьова О. М. ВІДКРИТТЯ ДРУГОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ „ФОРМУЛА ТВОРЧОСТІ: ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ”.....	5
2. Олійник Т.О. ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ В УМОВАХ ПРОДУКТИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	6
3. Паньків Л.І. МЕТОДИЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТВОРЧОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ УЧНІВ МИСТЕЦЬКОГО КОЛЕКТИВУ.....	12
4. Петров В.С., Зеленська Н.О. ХУДОЖНЬО-ПЕДАГОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ НАОЧНО-ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ШКІЛЬНОГО КАБІNETУ.....	17
5. Плохотнюк О.С. АНАЛІЗ ЦІННІСНОГО СПРИЙНЯТТЯ МУЗИЧНИХ ТВОРІВ МАЙБУТНІМИ ПЕДАГОГАМИ- МУЗИКАНТАМИ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ЇХ ПРОФЕСІЙНО-ЦІННІСНИХ ОРІЕНТАЦІЙ.....	21
6. Пономарьова О.М. ДЕЯКИ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕГРАЦІЇ МИСТЕЦТВ У СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....	25
7. Продан И.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕСІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ В ВУЗЕ.....	33
8. Салій В.С. ХУДОЖНІЙ ОБРАЗ У КОНТЕКСТІ АКСІОЛОГІЧНИХ ВИМІРІВ МИСТЕЦЬКОЇ ПЕДАГОГІКИ.....	38
9. Сидельникова О.Д. ГЕНДЕРНА ПЕДАГОГІКА В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ НАПРЯМКІВ.....	43
10. Соколова А.В. ТЕОРЕТИЧНІ ІДЕЇ ТА ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ДИТЯЧОЇ ХОРОВОЇ ОСВІТИ І ВИХОВАННЯ В НІМЕЧЧИНІ (20 – 80 pp. XX ст.).....	49
11. Сорокіна Г.О. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ Й ВИХОВАННЯ ФАХІВЦІВ ТУРИСТСЬКОЇ ГАЛУЗІ ЯК НОВЕ ЯВИЩЕ В ОСВІТІ.....	54
12. Старовойтова О.Є. ХУДОЖНЬО-ВИКОНАВСЬКИЙ АНАЛІЗ МУЗИЧНОГО ВОКАЛЬНОГО ТВОРУ В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЕСТРАДНИХ СПІВАКІВ.....	60
13. Суровцева Р.Ф. ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МОЛОДШИХ КЛАСІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ.....	65
14. Тишакова Л.Т. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В КОНТЕКСТІ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ.....	75
15. Тищенко О.М. ДЕЯКІ ПІДХОДИ ДО БАЧЕННЯ ФОРМУЛИ ТВОРЧОСТІ В ОСВІТІ.....	81



УДК 687.016:378

И.В. Продан

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ В ВУЗЕ

Профессия дизайнера, представляющая собой одну из самых многоплановых видов человеческой деятельности, получила широкое пространство и признание в современном обществе.

Современное состояние и подходы к визуализации культуры, комплексное проектирование среды, потребность в качественных, эстетических объектах материальной и духовной культуры существенно расширили востребованность высококвалифицированных специалистов архитекторов, дизайнеров и художников широкого профиля.

Профессиональная культура дизайнеров одежды определяет конкурентоспособность и потребительские преимущества швейных изделий на современном рынке.

Исследованием проблемы формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды занимались исследователи И.В. Большаков, Л.Ф. Новицкая, Г.М. Пономарева, Э.В. Соколов.

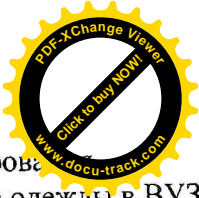
Большой вклад в изучение процесса становления профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды внесли А.И. Блиннов, Б.И. Каверин, Б.С. Ерасов и другие.

Исходя из анализа теоретической разработанности, практического применения и значимости проблемы дизайнерского образования, можно утверждать, что логика педагогической теории и практики на современном этапе выдвигает специфическую задачу: формирование профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в ВУЗе.

Существующие реалии предъявляют более высокие требования к специалисту по дизайну, который должен не только иметь необходимые профессиональные знания и умения, но быть носителем профессиональной культуры, являющейся, по мнению многих ученых, основой продуктивности выполняемой деятельности.

Следует отметить, что вопрос о сущности, содержании, структуре и формировании профессиональной культуры дизайнера не решен в педагогической науке однозначно. Отсутствуют специальные работы, в которых бы обозначенная проблема получила всестороннее рассмотрение. В ряде исследований (Н.П. Валькова, Р.Ф. Мухутдинов) профессиональная культура дизайнера лишь вписана в контекст других, более актуальных проблем, связанных с профессиональным образованием специалиста-дизайнера.

Целью данной статьи – рассмотреть и проанализировать процесс и условия формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в процессе самостоятельной работы в ВУЗе.



Основные задачи:

1. Проанализировать проблему и процесс формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в ВУЗ
2. Выделить основные этапы формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды;
3. Определить эффективность влияния профессиональной культуры дизайнеров одежды на конкурентоспособность и потребительские преимущества швейных изделий;
4. Систематизировать полученные в результате исследования анализа данные, сделать выводы, сформулировать рекомендации.

Основная задача профессионального мастерства дизайнера одежды – согласование внешней формы проектируемого изделия с внутренней структурой, а через нее с основными функциями, то есть создание эстетически совершенного швейного изделия.

При проектировании изделий должны быть максимально использованы последние достижения науки, техники и прикладного искусства, выбраны оптимальные конструктивные и композиционные решения, соответствующие созданию изделия, имеющего высокие эстетические и утилитарные свойства, отвечающие потребностям и вкусам различных этносоциальных групп потребителей и одновременно высокую рентабельность для изготовления.

Проектирование начинается при наличии первичного описания, в котором в общем виде сформулированы назначения будущего объекта и требования к его свойствам.

Первичное описание представляется в форме технического задания, в котором путем выполнения ряда проектных операций и процессов преобразуется в окончательное описание – проектную документацию, несущую в себе всю необходимую информацию для создания и производства объекта. [1, с. 61].

Формирование профессиональной культуры в деятельности дизайнера одежды возможно при создании следующих условий [с. 211]:

- 1) Приобретение собственного опыта на основе непрерывного самообучения, систематизации теоретических и практических профессиональных навыков и знаний.
- 2) Развитие профессионального самосознания в результате самообразования и целенаправленности работы по профессиональному самосовершенствованию.
- 3) Предоставления самостоятельности в творческой деятельности.

Профессиональная культура – сложный жизнедеятельностный организм и многоаспектная целостность.

Деятельность дизайнера одежды направлена на удовлетворение потребностей человека начиная с защиты от неблагоприятных погодных условий и заканчивая эстетической красотой.



Второй этап – усвоение профессиональных знаний и умений – будет проходить эффективнее при наличии сформированной мотивации к обучению данной профессии.

Следующий, третий этап – предполагает самостоятельную профессионально-учебную деятельность студентов, к которой можно отнести как практическую, так и научную деятельность.

Вхождение в профессию – очень важный этап для будущего профессионала, так как практика показывает, насколько студент владеет необходимыми знаниями и умениями. Практика позволяет сверить свои ожидания с реальной профессиональной деятельностью.

Профессиональное становление личности – сложный процесс, проходя который человек преодолевает трудности, находит выход из кризисных ситуаций возрастного и личностного характера и, тем самым, получает возможность изменить самого себя в лучшую сторону.

Работа дизайнера одежды достаточно специфична, деликатна и не терпит непрофессионального вмешательства. Тем не менее, она не может быть избавлена от управленческой подчиненности, руководства. [6, с. 198].

Отсутствие условий для нормального осуществления дизайнерской деятельности вызывает профессиональную деформацию личности, состояние психической усталости, эмоциональной напряженности, способно вызвать рассогласование разных систем организма и психики.

Подводя итоги по проблеме формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в ВУЗе, подчеркнем, что профессиональная культура формируется как параллель их движения и достижения наивысшей точки психофизического развития профессионализма.

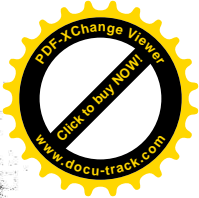
Как показывает практика, здесь особую значимость имеют внутренние факторы: мотивы, уровень притязаний, самооценка.

Все это в значительной степени может регулироваться и формироваться самим специалистом, и в большей степени тем, кто является более зрелым и соответствующим как профессионал и как личность.

Мы показали, сколь значимой в осуществлении дизайнерской деятельности может быть профессиональная среда, тип профессиональной организации. Однако эти факторы также подвержены развороту в благоприятном направлении при условии достижения и должного уровня профессиональной культуры.

Таким образом, мы имеем возможность подчеркнуть саморазвивающую способность профессиональной культуры дизайнеров одежды, которая может и должна иметь место в практической деятельности и самообразовании. [7, с. 57].

Проблема формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в ВУЗе имеет перспективы развития, так как каждым годом повышаются требования клиента к качеству



конкуренции швейных изделий и, соответственно, ужесточаются условия рыночной конкуренции.

Высшие предприятия лёгкой промышленности стремятся совершенствовать и завоевывать современный рынок, обеспечивая его товарами высокого качества и разнообразного ассортимента.

Достижение такой задачи возможно при обилии высококвалифицированных кадров, которые имеют экстраординарные способности и могут самостоятельно проектировать и совместно создавать оригинальный конкурентоспособный продукт швейного производства.

The article is devoted to the analysis of the analysis of the pedagogical content of formation of teachers' professional culture. Developing the content of pedagogical education, humanization, the article examines the role of the teachers' persuasion that well-grounded humanistic approaches towards education should make the basis of their professional development.

#### Литература

1. **Большаков В.П.** Особенности культуры в ее историческом развитии / В.П. Большаков, Л.Ф. Новицкая. – Великий Новгород: НовГУ имени Мудрого, 2000. – С. 61.
2. **Пономарева Г.М.** Введение в культурологию / Галина Пономарева. – М., 1997. – С. 341 – 342.
3. **Эдуард Э.В.** Культурология. Очерки истории культур / Эдуард Э.В. – М., 1994. – С. 211.
4. **Блинов Л.В.** Роль ценностных ориентаций в профессиональном становлении личности [науч. ред. Л.В. Блинов] / Л.В. Блинов. – Биробиджан: Изд-во БГПИ. – 2000. – С. 82 – 83.
5. **Блинов Л.В.** Синергетический аспект профессионального становления личности / Л.В. Блинов // Содержательный и методические аспекты образования. Межвуз. сб. науч. тр. – Ч.1. / науч. ред. Л.В. Блинов. – Биробиджан: Изд-во БГПИ. – 2001. – С. 82 – 83.
6. **Николаев Б.И.** Культурология : учеб. пособие / Борис Каверин. – М., 1998.
7. **Ерасов Б.С.** Социальная культурология / Борис Ерасов. – М., 1998. – С. 57.