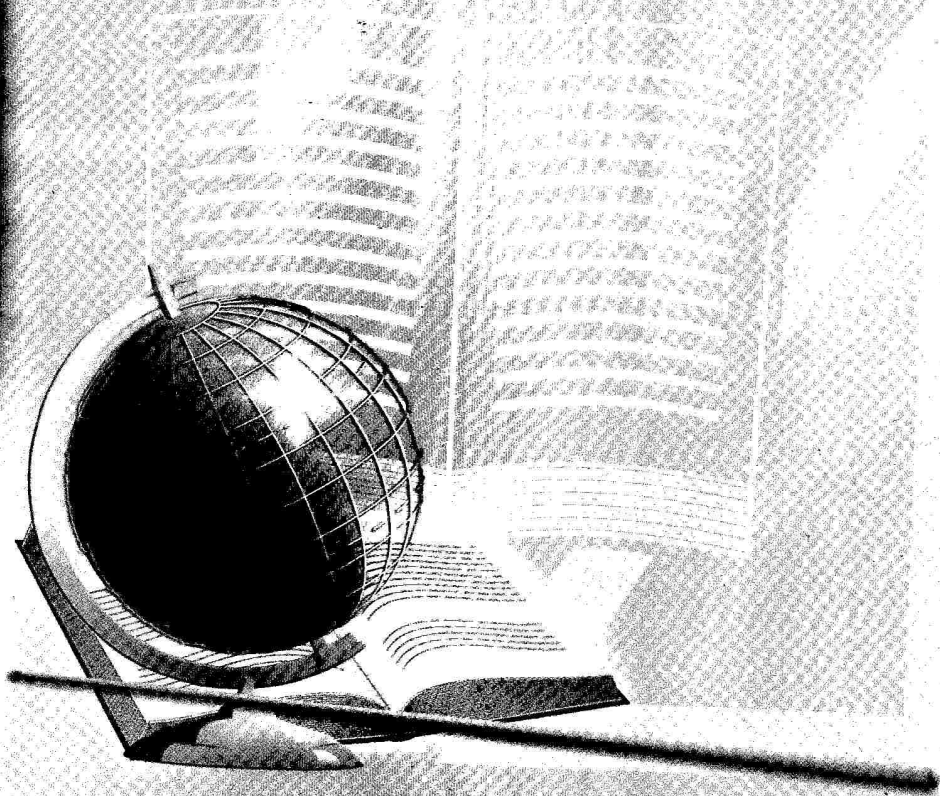
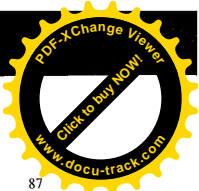


МАТЕРІАЛИ **Всеукраїнської науково-практичної** **конференції «Перший крок у науку»**





ЗМІСТ

Алакоз І.С., Мороз О.В., Ковалева О.В. ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ІМІДЖА ФІРМИ.....	3
Ангелова А.В. ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ ОКРЕМИХ МЕТОДІВ РЕГУЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В ПЕРІОД КРИЗИ.....	6
Бесарабов В.О. ОСОБЛИВОСТІ НАЦИСТСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ В УКРАЇНІ.....	12
Бойченко К.Ю., Малир Н.І. ДЕРЖАВНИЙ БЮДЖЕТ КРАЇНИ: ГНОСЕЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ ЙОГО СУТНОСТІ.....	15
Большакова В.А. РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СРЕДСТВАМИ АРХИТЕКТУРЫ.....	19
Бурова Е.В. ОСНОВНІ ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ВИЩИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ (ДРУГА ПОЛОВИНА ХХ СТ.).....	23
Бутило Р.І. МАРЖИНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА.....	26
Бутило Р.І. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА ТА ВПЛИВУ КОРМОВОЇ БАЗИ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ КОРІВ МОЛОЧНОГО СТАДА.....	31
Волкова К.О., Нестеренко Л.О. НЕОБХІДНІСТЬ ВИЯВЛЕННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНОГО ФАКТОРА ДОВГОСТРОКОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	34
Гагаріна Н.П. РОЛЬ ДИДАКТИЧНОГО ТЕСТУВАННЯ В СУЧАСНІЙ ЛАНЦІ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....	38
Гевчук Н.С. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ БАТЬКІВ НА ПРОЦЕС СІМЕЙНОГО ВИХОВАННЯ.....	42
Гвищак Р.І. ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЛІДЕРСТВА У ВИТРАТАХ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ.....	44
Грозан Ж.О., Малир Н.І. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ – ГОЛОВНА СКЛАДОВА СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	48
Димиденко Г.А. ДО ПИТАННЯ ПРО СПІВПРАЦЮ ДОННУ З ДЕЯКИМИ ВІНЗ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ (2000 – 2005 роки).....	51
Долотова О.О. ПОРІВНЯННЯ ЯК ЗАСІБ ТВОРЕННЯ ОБРАЗНОСТІ В НОВЕЛАХ П ДЕ МОПАССАНА.....	55
Калініченко М.І., Бородіна Т.С., Ткаченко Н.О. УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	58
Карман О.М. ОСОБЛИВОСТІ СЛОВОТВОРУ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	62
Коваленко Ю.О. ПРО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ У ПІДЛІТКОВОМУ ВІЩІ.....	65
Коваленко О.Р. ПІВНІЧНИЙ ВИМІР» ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ПОЗИЦІЇ СС ЩОДО РОСІЇ.....	68
Матвійчук Л.А. АКТУАЛЬНІСТЬ ВПЛИВУ ЗАСОБІВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНЖЕНЕРІВ-ПРОГРАМІСТІВ.....	72
Медведовська Т.П. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ПРНІЧНИХ ІНЖЕНЕРІВ В УКРАЇНІ (ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ 40-Х – 1970 РР.).....	76
Мізько К.В. ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОКАРДІОГРАФІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ У ЛЮДЕЙ НОРМОСТЕПНОГО ТА АСТЕПНОГО ТИПУ КОНСТИТУЦІЇ.....	79
Носова К.В. ФІЛОСОФІЯ АНТЕІЗМУ У КІНОКАРТИНІ «ЗЕМЛЯ» ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА.....	83

Нілякова Ю.В., к.е.н., доцент Семенов А.А. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ІНОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ І МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	87
Продан Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ В ВУЗЕ.....	90
Пітківська О.Р. ДИНАМІКА ОБСЯГІВ ТА ГЕОГРАФІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ.....	94
Рубанова Л.М., Бугера Т.М. ІММОБІЛІЗАЦІЯ ТА ТРАКЦІЙНА ТЕРАПІЯ В РЕАБІЛІТАЦІЙНІЙ ПРОГРАМІ ХВОРИХ НА ШИЙНИЙ ОСТЕОХОНДРОЗ.....	98
Самойлова Є.О. ФОРМИ ПРОЯВУ ГЕНДЕРНОЇ НЕРІВНОСТІ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ.....	101
Сергєєва М.В. УЧАСТЬ ІНЖЕНЕРНИХ КАДРІВ ДОНБАСУ У РУСІ РАЦІОНАЛІЗАТОРІВ І ВІНАХІДНИКІВ (1965-1980-ті рр.).....	104
Сержук А.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ЗБУТІ ПРОДУКЦІЇ.....	108
Сісельнікова А.А. ВПЛИВ ФІЛОСОФСЬКИХ ІДЕЙ Г. СКОВОРОДИ НА РОЗВИТОК ПЕДАГОГІЧНОЇ ДУМКИ УКРАЇНИ.....	111
Скобіна В.О. ВПЛИВ ШАХТИ «ХРУСТАЛЬСКАЯ» НА ЯКІСТЬ ҐРУНТІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	114
Третьяк А.В., Малир Н.І. СУТНІСТЬ ТА ГОЛОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	116
Тудель Є.І. ОНАМАСТИКОН ІСТОРИЧНИХ ТВОРІВ ПРО „РОСОЛАНУ” ПІ ЗАГРЕБЕЛЬНОГО ТА О. НАЗАРУКА.....	120
Філімошніна Г.С. ЗМІНА СТАТУСУ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ В УКРАЇНСЬКОМУ ЗАКОНОДАВСТВІ.....	123
Хар В.С. ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	126
Хатошніна А.А. ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	130
Хома С.М., Верба Р.В., Слободян Н.С. ГМО-ТЕХНОЛОГІЯ ПОРЯТУНОК ЧИ ЗАГРОЗА.....	133
Хубан К.В., Малир Н.І. ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ БАНКІВСЬКОЇ КРИЗИ.....	135



попиту на наукові розробки з боку реального сектору економіки, унаслідок чого інноваційні процеси протікають у досить обмежених масштабах.

Аналізуючи досвід провідних країн в управлінні і стимулюванні інноваційної діяльності, не можна сказати, що існує універсальна модель, яка беззаперечно підійде для реалізації в Україні. Українська модель інноваційно-інвестиційного розвитку має базуватися на вивченні позитивного та негативного досвіду зарубіжних країн, адаптації його до сучасної економіки нашої країни з урахуванням її історичного, політичного, економічного розвитку та національних особливостей. Одним з важливих напрямом формування ефективної моделі інноваційно-інвестиційного розвитку в Україні є вдосконалення механізму управління даної сфери, що у свою чергу вимагає підготовки висококваліфікованих управлінських кадрів, залучення всіх адміністративних і економічних механізмів, завдяки яким держава може регулювати цю діяльність.

Перспективи подальших розробок. Результати проведеного аналізу можуть бути використані для більш детального вивчення проблем, що виникають при управлінні інноваційною діяльністю в Україні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с. 2. Писаренко С.М. Світовий досвід формування та реалізації державної інноваційної політики / С.М. Писаренко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. — 2009. — № 10. — С. 174-177. 3. Кузнецова А.Я. Фінансування інвестиційно-інноваційної діяльності: Монографія / Інститут економічного прогнозування НАН України. – Л.: Львів, банківський інститут НБУ, 2005.-320 с. 4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. 5. Бабенко П. К. Розвиток економіки на сучасному етапі // Економіка України - 2009 - №6- с. 30-38.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ В ВУЗЕ

Продан И. В.

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко

Постановка проблемы. Дизайнерское образование можно считать одной из насущных проблем современности, предметом постоянной заботы дизайнеров-педагогов. Сложные функции дизайна, специфика профессии, своеобразное положение специалиста-дизайнера в системе творческой деятельности определяют многосторонний комплексный характер профессионального образования.

Очевидно, что результаты эффективности дизайн-образования не могут ограничиваться подготовкой студентов-дизайнеров относительно анализа художественных форм, усвоению авторитетных суждений об искусстве, копирование готовых образцов исполнительской интерпретации, критической мысли относительно эстетического кредо дизайнеров и особенностей их творческого стиля, к выполнению стереотипных действий по тем или иным шаблоном.

Таким образом, существующие реалии предъявляют требования будущему дизайнеру одежды, которой должен не только иметь необходимые профессиональные знания и умения, но и быть носителем профессиональной культуры, которая, по мнению многих ученых является мерой привлекательности исполняющей деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблемы формирования профессиональной культуры будущих специалистов ринных профессий занимались исследователи В. Большаков, Л. Новильская, Г. Пономарева, Е. Соколов.

Большой вклад в изучение процесса становления профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды внесли Л. Блинов, Б. Ерасов, Б. Каверин и другие.

Следует отметить, что вопрос о сущности, содержании, структуре и функциях профессиональной культуры дизайнера не решен в педагогической науке однозначно. Отсутствуют специальные работы, в которых бы обозначенная проблема получила всестороннее рассмотрение. В ряде исследований (Н. Валькова, Р. Мухутдинов, И. Тарабрина) профессиональная культура дизайнера лишь вписана в контекст других, не менее актуальных проблем, связанных с профессиональным становлением специалиста-дизайнера.

Исходя из анализа теоретической разработанности, практического осуществления и значимости проблемы дизайнерского образования, можно утверждать, что логика педагогической теории и практики на современном этапе выдвигает специфическую задачу: сформировать профессиональную культуру будущих дизайнеров одежды в условиях ВУЗа.

Цель данной статьи – рассмотреть и проанализировать процесс и этапы формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в условиях ВУЗа.

Основные задачи:

1. Проанализировать проблему и процесс формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в ВУЗе;
2. Выделить основные этапы формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды.

Современный дизайнер одежды должен постоянно накапливать соответствующие профессиональные знания и умения с позиции соответствия-несоответствия требований модной среды, а также закреплять свой и перенимать чужой опыт. При проектировании авторских коллекций, дизайнеры одежды должны максимально использовать в практической деятельности последние достижения науки, техники и прикладного искусства, выбирать оптимальные конструктивные и композиционные решения. Все перечисленные требования должны соответствовать высоким эстетическим и утилитарным свойствам, которые отвечают потребностям и вкусам различных этносоциальных групп потребителей и одновременно имеют высокую рентабельность и конкурентоспособность.

Поэтому подготовка дизайнеров одежды в вузах должна быть построена таким образом, во-первых: чтобы студент мог самостоятельно управлять своей подготовкой независимо от ее степени и в разные периоды своего профессионального становления и социокультурного роста, во-вторых: сам студент-дизайнер должен иметь уровень культуры, которой

предусматривает достаточную мотивацию для самообразования и профессионального самосовершенствования.

Таким образом, достижение и поддержание определенного уровня профессиональной культуры будущего дизайнера одежды требует от него самообразования и целенаправленности работы по усовершенствованию и систематизации полученных новых теоретических и практических профессиональных знаний, накопленного собственного опыта.

Формирование профессиональной культуры в деятельности дизайнера одежды возможно при создании следующих условий [3, с. 211]:

1) Приобретение собственного опыта на основе непрерывного самообразования, систематизации теоретических и практических профессиональных навыков и знаний.

2) Развитие профессионального самосознания в результате самообразования и целенаправленности работы по профессиональному самосовершенствованию.

3) Предоставления самостоятельности в творческой деятельности. Профессиональная культура — сложный жизнедействующий организм и многоаспектная целостность.

Деятельность дизайнера одежды направлена на удовлетворение потребностей человека начиная с защиты от неблагоприятных погодных условий и заканчивая эстетической красотой.

На протяжении всей работы дизайнера одежды должна осуществляться его личностная и производственная многоканальная самоподстройка и саморегуляция с учетом возможных изменений в направлении движения моды. [4, с. 58-59]

Каждый из этапов профессионального становления будущего специалиста имеет свои задачи и цели, и независимо оттого, кто включается в него, отличаются лишь методы, техники, способы их реализации:

- формирование профессиональных намерений и сознательный выбор профессии;
- продуктивное усвоение профессиональных знаний, навыков и умений и взаимодействие обучающего и обучающихся в процессе воспитания;
- активное вхождение в профессию;
- полная реализация личности в труде.

Первый этап — формирование профессиональных намерений и сознательный выбор профессии — связан с профориентационной работой, особенностью которой состоит в знакомстве абитуриентов с ценностными представлениями о самой профессии, о значимости ее для общества в современных условиях, выявлении личностных особенностей абитуриентов и профессиональной направленности как системы эмоционально-ценностных отношений.

Этот период очень важен, ведь именно на начальном этапе профессионального обучения особую роль играет мотивация выбора профессии.

Второй этап — усвоение профессиональных знаний, навыков и умений — будет проходить эффективнее при наличии сформированной мотивации к обучению данной профессии.

Следующий, третий этап — предполагает самостоятельную профессионально-учебную деятельность студентов, к которой можно отнести как практическую, так и научную деятельность.

Вхождение в профессию — очень важный этап для будущего профессионала, так как практика показывает, насколько студент владеет необходимыми знаниями и умениями. Практика позволяет сверить свои ожидания с реальной профессиональной деятельностью.

Профессиональное становление личности — сложный процесс, проходя который, человек преодолевает трудности, находит выход из кризисных ситуаций возрастного и личностного характера и, тем самым, получает возможность изменить самого себя в лучшую сторону.

Работа дизайнера одежды достаточно специфична, деликатна и не терпит непрофессионального вмешательства. Тем не менее, она не может быть извлечена от управленческой подчиненности, руководства. [6, с. 198].

Отсутствие условий для нормального осуществления дизайнерской деятельности вызывает профессиональную деформацию личности, состояние психической усталости, эмоциональной напряженности, способно вызвать рассогласование разных систем организма и психики.

Выводы. Подводя итоги по проблеме формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в условиях ВУЗа, подчеркнем, что профессиональная культура формируется как параллель их движения и достижения наивысшей точки психофизического развития профессионализма.

Как показывает практика, здесь особую значимость имеют внутренние факторы: мотивы, уровень притязаний, самооценка.

Все это в значительной степени может регулироваться и формироваться самим специалистом, и в большей степени тем, кто является более зрелым и соответствующим как профессионалом и как личностью.

Таким образом, мы имеем возможность подчеркнуть саморазвивающую способность профессиональной культуры дизайнеров одежды, которая может и должна иметь место в практической деятельности и самообразовании. [7, с. 57].

Перспективы дальнейших разработок. Проблема формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров одежды в ВУЗе имеет перспективы развития, поскольку дизайн одежды, как любой вид профессиональной деятельности находится в постоянном развитии, это требует от будущего дизайнера одежды непрерывного личностного роста, совершенствования профессиональных способностей, развития эрудированности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов Л. В. Роль ценностных ориентаций в профессиональном становлении личности // Науч. ред. В. Н. Никитенко. — Биробиджан : Изд-во БГПИ. - 2000. - С. 58 — 59.
2. Блинов Л. В. Синергетический аспект профессионального самоопределения личности // Содержательный процессуальный аспекты образования. Межвуз. сб. науч. тр. Ч.1. / Науч. ред. В. Н. Никитенко. — Биробиджан : Изд-во БГПИ. - 2001. — С. 83.
3. Большаков В. П. Особенности культуры в ее историческом развитии / Большаков В. П., Новичикова Л. Ф. — Великий Новгород : Новгородский университет, 2000. — С. 61.
4. Ерасов Б.С. Социальная культура