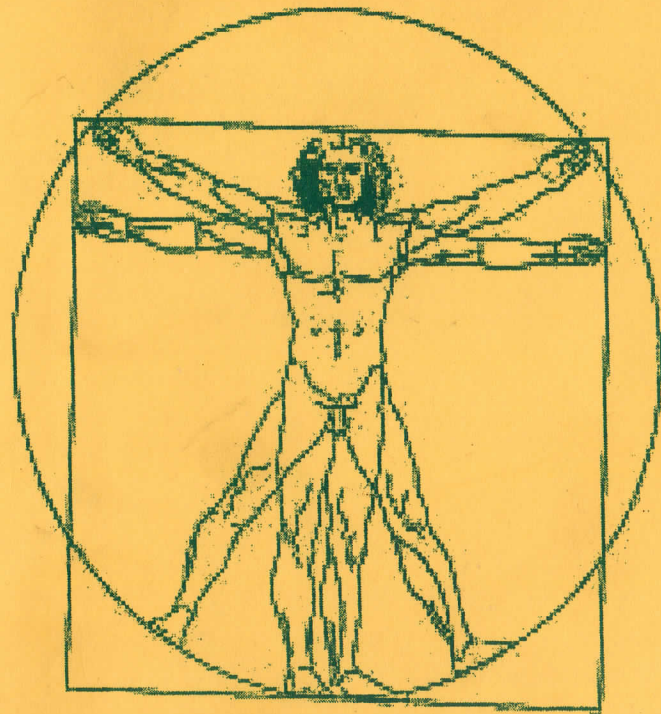


**КУЛЬТУРА ЗДОРОВ'Я, ФІЗИЧНЕ
ВИХОВАННЯ, РЕАБІЛІТАЦІЯ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ**



Шабанова Н. С.	
Культура здоровья детей дошкольного возраста.....	182
Шинкарьов С. І., Толчсва Г. В.	
Рівень адаптаційного потенціалу системи кровообігу студенток вищих навчальних закладів.....	185
Щурова Н. В.	
Аналіз критеріального апарату для визначення рівня сформованості фізичного здоров'я старшокласників загальноосвітніх навчальних закладів.....	190
Ярошенко П. В., Гайдук Н. О.	
Условия и факторы формирования эффективного имиджа тренера.....	194
Відомості про авторів.....	198

В. П. Горашук (Луганск)

КУЛЬТУРА ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКА, ЕЁ СТРУКТУРА И СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Статья посвящена определению структуры и сущности понятия «культура здоровья» школьника, представлены современные взгляды на культуру здоровья личности учащегося.

Ключевые слова: культура здоровья, модель, личность, мировоззрение.

Культура как универсальное явление пронизывает все сферы общественной жизни и виды человеческой деятельности. В зависимости от этого выделяют различные виды культуры: политическую, экономическую, духовную, правовую, физическую, культуру здоровья и др. На основе этого можно выделить культуру здоровья как относительно самостоятельное и особое социальное явление.

Одно из ведущих мест в решении проблемы формирования здорового поколения должно занимать новое направление в системе образования – формирование культуры здоровья человека, которое является составным компонентом общей культуры личности.

По нашему мнению, на современном этапе развития системы образования нельзя говорить о ее несовершенстве, необходимо говорить о слабой подвижности, лабильности ее путей и связей с изменением социально-экономической жизни общества. Формирование культуры здоровья личности современного общества должно рассматриваться как центральная научная и практическая проблема современной системы образования Украины.

Что же представляет собой культура здоровья? Культура здоровья – не просто механическая связь этих слов и понятий, а синтез, образующий новое качество, новый смысл.

Одной из проблем культуры здоровья является проблема определения структуры и сущности понятия «культура здоровья». В современной литературе этот вопрос практически не разработан.

Культура здоровья понимается нами как часть общей культуры личности.

Культура здоровья существенно отличается от других разновидностей культуры своими структурными элементами и содержанием, которые находятся в сфере исследования

О. І. Соколенко, О. В. Отравенко, В. І. Бабиц / За заг. ред. Т. Т. Ротерс. – Луганськ : Альма-матер, 2009. – 317 с.; 2. Бернс Р. Развитие „Я-концепции” и воспитание / Роберт Бернс. – М. : Прогресс, 1986. – 422 с.; 3. Вилюнас В. Психология эмоций / В. Вилюнас. – СПб. : Питер, 2007. – 496 с.; 4. Горашук В. П. Формирование культуры здоровья школьников (теория и практика): монография / В. П. Горашук. – Луганск : Альма-матер, 2003. – 376 с.; 5. Отравенко О. В. Школа – осередок здоров’я учнів / О. В. Отравенко // Актуальні проблеми фізичного виховання в Україні: матеріали регіон. наук.-практ. конф. : зб. ст. / за заг.ред. Т. Т. Ротерс. – Ч. 1. – Луганськ, 2008. – С. 178–183; 6. Сватъев А. В. Соціально-педагогічні умови формування фізичного здоров’я підлітків у позашкільній роботі : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. пед. наук : спец. 13.00.07 „Теорія і методика виховання” / А. В. Сватъев. – К., 2001. – 18 с.; 7. Слатенин В. А. Психология и педагогика : учеб. пособ. [для студ. высш. учебн. заведений] / В. А. Слатенин, В. П. Каширин. – М. : Изд. центр „Академия”, 2001. – 480 с.; 8. Соколенко О. І. Формування ціннісного ставлення студентів вищих педагогічних навчальних закладів до свого здоров’я : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. пед. наук : спец. 13.00.04 „Теорія і методика професійної освіти” / О. І. Соколенко. –Л., 2008. – 20 с.

П. В. Ярошенко, Н. О. Гайдук (Луганськ)

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИМИДЖА ТРЕНЕРА

В работе рассматривается процесс подготовки и осуществления профессиональной деятельности тренера.

Ключевые слова: профессиональная деятельность тренера, имидж, тренировочный процесс.

Успешность профессиональной деятельности тренера является одним из показателей, которым можно считать соревновательную результативность подопечных спортсменов. Она обусловлена не только совершенством специальных знаний, умений и навыков, но и способностью в полной мере их реализовать, осуществляя психолого-педагогическое воздействие на учеников.

Спортивная практика, особенно на отечественных примерах, показывает, что тренерский корпус весьма недостаточно владеет

средствами психолого-педагогического воздействия. Вместе с тем, специалисты трактуют проблему повышения эффективности такого воздействия как одно из приоритетных направлений развития психологии спорта в новом тысячелетии как у нас в стране, так и за рубежом [1].

Цель статьи – провести анализ и подчеркнуть важность проблемы формирования эффективного имиджа тренера, способствующего повышению результативности соревновательной деятельности учеников.

Реальным воздействующим элементом повышения эффективности психолого-педагогического воздействия выступает имидж спортивного тренера как закономерный результат социально-перцептивного процесса, функционирующий во всей системе взаимодействий тренера со спортсменами [2]. В этой связи имидж во многом предопределяет успешность тренера, следовательно, может рассматриваться как фактор повышения соревновательной результативности, формирование которого в процессе подготовки к осуществлению профессиональной деятельности вызвано объективной необходимостью. Поскольку имидж – это эмоционально окрашенный образ-представление, позволяющий наиболее зрительно проявляться личностным и деловым качествам человека, то это, прежде всего, предъявляет высокие требования к личности и деятельности тренера [3]. Ракурс рассмотрения личностно-профессиональных качеств в роли детерминант успешной деятельности является традиционным в отечественной системе профессионально-физкультурного образования.

На необходимость их развития в контексте взаимосвязи с успешной деятельностью тренера указывают многие ученые. Они в той или иной степени подчеркивают важность формирования имиджа тренера как закономерно возникающего в учебно-тренировочном процессе образа.

Однако ракурс рассмотрения имиджа сводится до выполнения им функции презентации, и вне поля зрения ученых остается побудительная функция феномена, благодаря которой имидж тренера может служить средством психолого-педагогического воздействия и побуждения спортсменов в направлении высоких достижений. Проблема формирования имиджа тренера как такового в теории спортивной деятельности специально не рассматривалась.

В то же время на сегодняшний день функции имиджа, его составляющие компоненты, условия и факторы формирования, а также концептуальный механизм воздействия такого образа на состояние и

поведение воспринимающих прообраз людей достаточно хорошо изучены и продолжают активно изучаться в смежных областях.

Имидж – это не что иное, как целенаправленно формируемый психический образ-представление, а проблемы образа и представлений как одного из структурных компонентов сознания изучены в психологии, особенно в таких ее направлениях, как психология восприятия, психология социального познания, психология отношений [4].

Определяя профессиональную деятельность тренера как сложный intersubъективный процесс, направленный на реализацию функций спорта, подчеркнем важность проблемы формирования эффективного имиджа тренера, то есть действенного, реально способствующего повышению результативности соревновательной деятельности учеников, при этом имеющего гуманистическую направленность на признание общечеловеческих ценностей и удовлетворенность занимающихся учебно-спортивной деятельностью [3].

В дальнейшем под имиджем спортивного тренера будем подразумевать такой эффективный имидж. На сегодняшний день существует явная необходимость выявления средств, форм и методов формирования такого образа, которые способствовали бы решению изучаемой проблемы в процессе профессиональной подготовки специалистов.

Без творческого рассмотрения процессов функционирования и формирования имиджа тренера, разработки специальных методик и практических рекомендаций весьма затруднительно вывести тренерский корпус на качественно более высокий уровень успешности.

Имидж спортивного тренера выполняет побудительную функцию в силу взаимосвязи с установкой по отношению к прообразу, которая в свою очередь способствует мобилизации внутренних ресурсов спортсменов, позволяет сохранять направленность деятельности и энергетический потенциал на решение сложных соревновательных ситуаций [1].

Выявленная статистически достоверная позитивная корреляция между суммарной оценкой имиджа тренера, определяемой по совокупности составляющих его компонентов, и результативностью соревновательной деятельности подопечной команды эмпирически подтверждает активность имиджа и правомерность его рассмотрения как фактора повышения результативности соревновательной деятельности.

Литература

1. Бушуева Т.Н. Влияние эффектов восприятия на формирование имиджа тренера / Т.Н. Бушуева // Спортивная тренировка, восстановительная медицина, образование, правовые и экономические аспекты физической культуры и спорта : сб. науч. тр. молодых ученых УралГАФК / УралГАФК. – Челябинск, 2004. – Вып. 3. – С. 8–10;
2. Бушуева Т. Н. Психологическая модель имиджа тренера / Т. Н. Бушуева // Оптимизация учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении физической культуры : материалы XV-ой науч.-метод. конф. преп. и сотр. УралГАФК. – Челябинск : Уральская академия, 2005. – С. 114–115;
3. Калюжный А. А. Психология формирования имиджа учителя / Калюжный А. А. – М. : Владос, 2004. – 125 с.;
4. Почепцов Г. Г. Имиджелогия / Почепцов Г. Г. – К. : Рефл-бук; Ваклер, 2000. – 120 с.