

**ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ
ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА: ОБРАЗОВАНИЕ,
КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО**

Материалы Международной
научно-практической конференции

Луганск, 20–21 апреля 2016 года



Издатель: ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко «Книга»
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, т/ф (0642)58-03-20
e-mail: knitaid@mail.ru

СО Д Е Р Ж А Н И Е

ДОШКОЛЬНОЕ И НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Васильченко Н.В., Добриня Л.Н., Калиниченко Т.А. Формы и методы работы коллектива дошкольного образовательного учреждения по духовно- нравственному и патриотическому воспитанию дошкольников	7
Дьяченко Б.А. Формирование компетенций педагогов начального общего образования в духовно-нравственном воспитании младших школьников.....	13
Казаченко Н.Г. Воспитание младших школьников через приобщение к философии во внеурочной деятельности.....	21
Лащенко И.А. Художественное слово как средство усвоения	

нравственных ценностей детьми дошкольного возраста.....	32
ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Анисимов С.А. Психолого-педагогические аспекты сопровождения воспитательного процесса в условиях пенитенциарной системы.....	39
Арпентьева М.Р. Современное обучение: стили, метакомпоненты, технологии.....	44
Артемова В.С. Некоторые аспекты роли мотивации в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе.....	55
Асташова Е.Н. Основные аспекты подготовки студентов специальной медицинской группы на занятиях по физическому воспитанию.....	59
Афтимичук О.Е. Психолого-педагогическая направленность музыки в системе профессиональной подготовки специалиста по физической культуре.....	64
Батальщикова Е.Ю. Особенности использования интерактивных технологий на различных этапах обучения и их влияние на развитие личности.....	72
Башаркина Е.А. Эмпатия как средство развития коммуникативной культуры личности.....	78
Бирюков М.Ю. Структурные компоненты, уровни, критерии и показатели сформированности художественного вкуса у студентов художественных специальностей в процессе профессиональной подготовки.....	84

Бугеря Т.М. Здоровьесохраняющие технологии в образовательно-воспитательном процессе.....	90
Вылиток С.В. Место и роль лингвометодической компетентности в структуре профессиональной компетентности учителя-ловесника.....	100
Гнездилова И.Ю. Профессиональная культура специалиста по социальной работе пенитенциарного учреждения: ее становление и развитие.....	106
Грицкова Н.В. Требования к личности преподавателя в процессе духовно-просвещенческого воспитания студентов педагогических специальностей.....	110
Грищенко Н.А. Патриотическое воспитание будущих учителей начальной школы в современных социокультурных условиях.....	116
Гутерман Л.А. Организация инклюзивного образования в южном федеральном университете.....	122
Демидова М.В. Анализ научных подходов к дефиниции понятия «профессионализм».....	128
Евстратова П.И. К вопросу о подготовке студентов – будущих специалистов социально-педагогического профиля к работе с подростками с агрессивными формами поведения.....	134
Егер М.А. Педагогический потенциал декоративно-прикладного искусства в творческой самореализации студентов высших учебных заведений.....	142
Иванова Е.И. Возможности художественной культуры и искусства	

в воспитании духовно-нравственных качеств студентов.....	149
Калиновская Е.А., Иващенко Е.В. Формирование личностного отношения студентов к знаниям в процессе обучения иностранным языкам.....	154
Карпов В.В. Формирование готовности студентов педагогического вуза к будущей профессиональной деятельности.....	160
Копылова Е.В. Понятие «мобильность» и его обоснование в теории педагогического знания.....	167
Лимонченко А.С., Асташова Е.Н. Методика использования физических упражнений для снижения психологического напряжения....	172
Миклашевич Н.В. Использование информационно-коммуникационных технологий как средства повышения эффективности профессиональной подготовки студентов-строителей.....	178
Митрофанова Л.В. История развития народной художественной вышивки на слобожанщине.....	185
Михайлова О.Н. Анализ проблем общечеловеческих ценностей духовно-нравственного воспитания студентов.....	191
Моранькова О.В. Прецедентный текст как средство духовно-нравственного воспитания студентов при изучении русского языка в вузе	198
Мурашева С.В. Специфика обучения алгоритму принятия рациональных решений в конфликте.....	205
Овчаренко Е.Н. Историко-философские подходы к пониманию здоровья и его ценности в древности.....	212

Пантыкина Н.И. Арт-технологии в образовательном процессе подготовки будущих учителей иностранных языков.....	218
Поникарова В.Н., Погорелова Т.В. Реализация модели педагогического сопровождения педагогов в условиях инклюзивного образовательного учреждения.....	223
Попова Н.В. Ориентированность работников предприятия на здоровый образ жизни: результаты исследования.....	230
Сальникова Н.А. Организация самостоятельной работы студентов по иностранному языку в рамках подготовки конкурентоспособных инженеров.....	238
Скворцова Л.А. Проблемы и пути повышения качества высшего образования в современном образовательном пространстве.....	245
Скорченко Ю.А. Актуальные аспекты формирования правовой культуры студенческой молодежи.....	252
Соколова О.В. Профессиональная культура специалиста по социальной работе в пенитенциарном учреждении: особенности и содержание.....	258
Спивакова Д.В., Малькова М.А. Духовность как основа развития правовой культуры.....	268
Стецюк К.В. Формирование экологической культуры как многоаспектный процесс развития будущего агронома.....	274
Студеникина В.П. Деятельностный подход к формированию у будущих воспитателей навыков воспитания нравственности у детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с литературными произведениями.....	282

Сурова О.А. Подготовка педагогических кадров к работе в условиях информатизации дошкольного образования.....	288
Тимохина Т.В. Гуманно-личностный подход подготовки специалистов к работе с детьми с особыми адаптивными возможностями в вузе.....	292
Тимошко Г.В. Оптимизация педагогического общения в высшей школе.....	297
Токман А.А., Болдырева М.Л. Система мониторинга качества профессиональной подготовки будущих учителей.....	304
Токмачёва М.А. Воспитание патриотизма у студентов на уроках иностранного языка в условиях агрессивного воздействия западных политтехнологий	312
Филимонова Е.Ю. Этапы формирования педагогической установки будущего хореографа.....	315
Худякова В.К. Личностно-ориентированный подход в обучении – основа развития способностей студентов.....	320
Цыганкова Е.А. Формирования иноязычной компетенции студентов неязыкового вуза на примере мультимедийных презентаций.....	324
Чеботарева Е.В. Формирование лингвострановедческой компетенции у будущих переводчиков средствами художественной литературы.....	330
Черных Л.А. Особенности «культурной» составляющей коммуникативной культуры студентов «помогающих» профессий.....	335
Шелкоплясова И.Ф. Некоторые аспекты проблемы сформированности управленческих компетенций руководителей в сфере образования.....	344
Шкурин А.И., Зюзюков А.В., Павлова Н.А. Проблемы подготовки специалистов по физической культуре в условиях непрерывного	

образования.....	348
Шматченко А.А., Лащеннова И.А. Развивающая образовательная среда как ресурс формирования профессиональных компетенций у будущих педагогов дошкольного образования.....	354
Щипанкина Е.С. Перспективы развития инклюзивного педагогического образования в южном федеральном университете.....	361

УДК 159.923.2 – 057.875

**ОСОБЕННОСТИ «КУЛЬТУРНОЙ» СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
«ПОМОГАЮЩИХ» ПРОФЕССИЙ**

**Черных Лариса Анатольевна,
кандидат психологических наук,
доцент, заведующий кафедрой дефектологии
и психологической коррекции**

**Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко**

(г. Луганск, Луганская Народная Республика)

В статье проведено исследование «культурной» составляющей коммуникативной культуры специалиста в сфере «человек-человек». Рассмотрены различные подходы к трактовке феномена «коммуникативная культура». На

основании проведенных научных исследований дано определение коммуникативной культуры.

Ключевые слова: коммуникативная культура, коммуникативная компетентность, ценностные нормы и ориентации, личность как субъект культуры, культура общения.

**FEATURES «CULTURAL» COMPONENT OF THE
COMMUNICATIVE CULTURE OF STUDENTS «HELPING»
PROFESSIONS**

**Chernyh Laryssa Anatolievna,
candidate of psychological sciences, associate professor,
head of the chair of defectology and psychological correction,
GOU VPO «Luhansk Taras Shevchenko state University»
(Luhansk, Luhansk People's Republic)**

In the article a study «of cultural» constituent of communicative culture of specialist

is undertaken in the field of «persons-persons». The different going is considered near interpretation of the phenomenon «communicative culture». On the basis of undertaken scientific studies determination of communicative culture is given.

Key words: communicative culture, communicative competence, valued norms and orientations, personality as subject of culture, culture of communication.

Феномен коммуникативной культуры специалиста, ее духовной и нравственной составляющей давно привлекает внимание исследователей в психологических, педагогических, социологических, культурологических, юридических и других науках, связанных с человеческим общением. Специалиста с высоким уровнем коммуникативной культуры

отличает желание вступать в коммуникативный контакт, получать удовольствие от межличностного вербального и невербального общения, понимать собеседника и контекст сообщения.

Важными составляющими коммуникативной культуры выступают не только коммуникативные знания, умения и навыки как проявления коммуникативной компетентности, но и «культурная» составляющая, определяющая данного собеседника как личность со сформированной системой ценностных ориентаций, эмпатийных установок и рефлексивных проявлений. Особенно важно иметь высокий уровень развития коммуникативной культуры специалистам, работающим в системе «человек-человек», деятельность которых связана с общением и межличностным взаимодействием: учителям, врачам, психологам, логопедам, дефектологам, воспитателям, юристам, социологам, социальным работникам и др.

Вопросы, посвященные коммуникативной культуре личности, достаточно широко рассмотрены в исследованиях В. А. Бароненко, А.В. Белоножко [2], В.А. Возчикова, Ю.В. Емельянова [5], С.В. Знаменской [6], О.Н. Корнилки [8], А.В. Кравченко [10], Л.Э. Орбан-Лембрик [12] и др. Но, несмотря на ряд существующих исследований, современное становление коммуникативной культуры студентов «помогающих» профессий как ведущей составляющей их профессионализма чаще всего происходит стихийно, а процесс ее формирования нуждается в дополнительном изучении и усовершенствовании.

Стоит отметить, что культура – это, прежде всего, сформированная система ценностей как общечеловеческих, так и принятых в определенном обществе, социальной группе. Без этой системы ценностей, норм морали и нравственных устоев человек не может называться личностью. Без ценностного компонента его уровень коммуникативной культуры и коммуникативной компетентности как умения выявлять эту культуру будет бесконечно низким, и сводиться только к определенным коммуникативным знаниям, умениям и навыкам без учета социального контекста и личностных особенностей говорящего.

Иными словами, морально-ценностный компонент – необходимый атрибут любой культуры и, прежде всего, коммуникативной, без которой немислимо формирование современного специалиста, особенно связанного с постоянным общением по роду своей профессиональной деятельности.

Цель статьи – выделить «культурные» компоненты коммуникативной культуры специалиста системы «человек-человек» в работах исследователей.

Если обратиться к понятию культуры, необходимо отметить, что

в разных источниках оно толкуется по-разному в зависимости от области науки, которая ее рассматривает. Так, в философских исследованиях «культура (лат. cultura) – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание, специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материальной и духовной работы, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношения людей к природе, между собой и к самим себе» [6].

Психологи определяют, что культура – это, «во-первых, совокупность материальных и духовных ценностей, созданных обществом, которые характеризуют определенный уровень его развития; во-вторых, уровень, степень развития, достигнутая в какой-то области знания или деятельности: культура работы, культура речи и др.; в-третьих, степень общественного и умственного развития, присущего какому-либо человеку [4]».

Итак, культура – сложное и многогранное явление, которое выражает все стороны человеческого бытия. Именно поэтому ее изучает большое количество наук, каждая из которых выделяет в качестве предмета своего изучения одну из ее составляющих, формулируя при этом свое понимание и определение этого феномена.

В отечественной научной литературе культура чаще всего рассматривается как исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в созданных ими материальных и духовных ценностях.

Такое широкое понимание культуры может быть использовано для характеристики определенных исторических эпох, конкретных обществ, народностей и наций, специфических сфер человеческой деятельности. В более узком значении культуру понимают как сферу духовной жизни людей с присущими ей ценностями, нравственностью, этическими особенностями. Как отмечает Г.М. Шеламова, культура – это сложное объединение ценностных, личностных и деятельностных аспектов, которое не имеет однозначного и универсального определения, и, вместе с тем, ее можно проанализировать и определить в контексте той или другой области человеческой жизни [14].

Вопрос культуры, ее функций для общества и личности изучается многими исследователями. В частности, Б.С. Ерасов выделяет такие функции культуры: 1) получение новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений; 2) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений; 3) отражение духовного процесса посредством поддержки его наследственности; 4) коммуника-

тивная функция, которая обеспечивает знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство; 5) социализация общества через создание структуры отношений, опосредствованных культурными компонентами; 6) кроме того, как дополнительная форма социализации выделяется рекреативная, или игровая культура, которая действует в отведенной для нее сфере [6].

Культурная регуляция человеческой деятельности осуществляется через систему ценностей. Ценности служат причиной выбора того или иного объекта, составляющих потребностей, целей, которые имеют более высокое значение. Они определяют то, что стоит над всем, и к чему можно стремиться, относиться с уважением, признанием, почетом. Ценности – это преимущества определенных значений и построенных на их основе способов поведения. Человек, который находится в ситуации выбора одного из альтернативных решений, его критерием считает ценности, которые делятся на положительные и отрицательные, на относительные и абсолютные, на субъективные и объективные. Кроме того, по другой классификации, они делятся на витальные, социальные, политические, моральные, религиозные, эстетические, охватывая все стороны жизни человека. Таким образом, духовные, моральные и этические ценности, идеалы, нормы, установки являются необходимыми компонентами действительно культурного человека [15].

Личность как носитель культуры имеет также внутренние – этические и внешние – поведенческие и речевые характеристики. Этическая культура человека зависит от прочности заложенных в нее обществом этических понятий и проверяется этическими поступками [16]. Нравственность всегда формируется вместе с личностью, составляет принцип ее бытия и неотделима от содержания «Я». «Культура поведения – совокупность сформированных, социально значимых свойств личности, повседневных поступков человека в обществе, основанных на нормах нравственности, этике, эстетической культуре. В культуре поведения определяется единство внешних факторов, регулирующих деятельность и поведение, и внутренних – индивидуальные возможности личности» [6], под которыми понимаются особенности темперамента, характера, наличие способностей и т.п. Итак, в культуре поведения органически соединены культура общения, культура внешности и бытовая культура.

Исследователи (Г.С. Абрамова, Ю.Е. Алешина, О.Н. Корниязка [7; 8], Р. Кочюнас [9], М.В. Молоканов [11] и др.) уделяют значительное внимание речевой культуре. Культура речевого общения - это владение нормами устного и письменного литературного языка, а именно: правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления, а

также умение использовать выразительные речевые средства в разных условиях общения согласно целей и содержания языка. Впрочем, для психолога язык – это средство взаимопонимания, восприятия, который предопределяет квалифицированную профессиональную помощь тем, кто в ней нуждается. Профессиональная компетентность психолога, которая является объектом изучения многих исследователей, – это знания, мысли, навыки, а также способы и приемы их реализации в деятельности, общении, развитии (саморазвитии) личности, т.е. гармоническое объединение психологических знаний, методики и практики консультирования, а также культуры межличностного общения.

Поскольку в исследовании рассматривается коммуникативная культура специалиста «помогающих» профессий как один из основных факторов его профессионализма, то нужно рассмотреть характеристику такого специалиста как субъекта культуры и как носителя культуры общения.

Личность как субъект культуры рассматривается в работах

С.А. Черепановой, которая акцентирует внимание на том, что личность – это сформированный на естественной основе человеческого организма, и уже вследствие этого – индивидуально своеобразный, автономный, в большей или меньшей мере, субъект культуры. Поэтому есть смысл рассматривать систему ценностей той или иной личности, или культуру личности [13] через ее культуру общения.

Заметим, что попытки определения содержательной специфики культуры общения в психологических исследованиях осуществлялись неоднократно. Сначала понятие «культуры общения» рассматривалось сугубо в научно-педагогическом значении – как воспитанность личности, т.е. опираясь на нормативность ее поведения, детерминированного познавательным и моральным опытом. В дальнейшем (в последнее десятилетие прошлого века) диапазон толкований этого понятия колебался от ее понимания как способности человека к общению, к отождествлению с коммуникативной компетентностью. Последняя относится к инструментальным средствам субъекта общения, поскольку она представляет собой совокупность его знаний, умений и навыков.

Значительный вклад в разработку понятия «культуры общения» вносит основоположник отечественной культурно-исторической психологии Л.С. Выготский [3]. Культурно-историческое значение трансформации общения как аспекта культуры в сознание личности, которая раскрывается в исследованиях Л.С. Выготского, достаточно точно передает В.С. Библер: «Процесс погружения социальных связей вглубь сознания (о котором говорит Л.С. Выготский, анализируя формирование внутреннего языка) есть – в логическом плане – процесс преобразования развернутых и относительно

самостоятельных «образов культуры», ее готовых феноменов в культуру мышления, динамическую и развернутую. Социальные связи не только погружаются во внутреннюю речь, они в ней существенно преобразуются, получают новое (еще не реализованное) значение, новое направление во внешнюю деятельность» [1]. Таким образом, успешность внешней деятельности, опосредованная внутренней речью, внутренним диалогом, выступает одним из показателей сформированности коммуникативной культуры индивида, особенно психолога.

Анализируя современные исследования проблем культуры, коммуникации, общения, которые являются составляющими коммуникативной культуры, а также коммуникативных барьеров, с которыми сталкиваются студенты-психологи во время обучения в высшей школе, выявлено существование двух направлений их разработки. Ряд авторов (Т.В. Вильчинская, О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина и др.) акцентируют внимание на том, что профессиональное образование молодого человека не может быть завершенным без сформированной культуры речи, искусства речи, этики коммуникативного поведения, высоких моральных качеств и гуманистического мировоззрения. Согласно другому подходу (В.М. Молоканов, Ю.О. Сорокин, Е.Ф. Тарасов и др.), коммуникативная культура предусматривает наличие у каждого специалиста определенных качеств и стратегий поведения, которые способствуют достижению целей в общении с другими людьми: составить положительное впечатление о себе, продуктивно общаться, ориентироваться на успех в профессиональной деятельности, стремиться к самореализации в общественном отношении, адаптироваться к новым отношениям в трудовом коллективе, а формируются эти свойства во время воспитания и образовательной деятельности личности [11].

Подытоживая вышесказанное, укажем, что высокий уровень общей и речевой культуры, овладение определенными профессиональными умениями и навыками, умелое употребление коммуникативных, интерактивных и перцептивных средств общения, решение проблемных ситуаций в межличностном взаимодействии, т.е. сформированность основных составляющих коммуникативной культуры, являются условиями становления специалиста «помогающих» профессий, отраженных в исследованиях многих ученых.

Целостному, концептуально построенному осмыслению коммуникативной культуры предшествуют исследования педагогов, психологов, социологов, философов, посвященные изучению разных составляющих культуры личности и коммуникативно-информационного подхода к этой категории. Научное понятие «коммуникативная культура» еще не нашло свое отражение в психологических словарях и энциклопедии.

Тем не менее, существуют многочисленные теоретико-методологические исследования этого феномена.

В современном научно-психологическом информационном поле возникли разные подходы к трактовке указанного понятия: методологический (Е.В. Бондаревская, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин, Г.И. Щукина и др.), мировоззренческий (А.А. Бодалев, Б.Ф. Ломов и др.), психологический (Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, И.Л. Зимняя, И.Б. Котова, А.А. Леонтьев, Е.И. Рогов, Ю.А. Шерковин и др.), социологический (Т.М. Дридзе, С.И. Самыгин, А.А. Реан, Е.В. Руденский и др.), лингвистический (Б.Н. Головин, Н.Н. Кохтерев, А.К. Михальская и др.), искусствоведческий (П.Г. Ершов, А.А. Мурашов и др.), адаптивный (В.Т. Ащепков, Г.М. Якушева и др.), духовный (А.И. Солженицын, Е.В. Соколов и др.), которые объясняют взаимопроникновение научных знаний из одной области в другую [6].

Термин «коммуникативная культура» понимается и используется как обогащение, усовершенствование нематериальной жизни, высокая степень развития акта передачи знаний о жизни, основанном на легко устанавливаемом взаимопонимании [4].

Вопросы, посвященные коммуникативной культуре, рассмотрены в исследованиях Г.Н. Артемьевой, В.А. Бароненко, А.В. Белоножко, В.А. Возчикова, В.А. Григорьевой-Голубевой, Ю.В. Емельянова, С.В. Знаменской, О.Н. Корниязки, А.В. Кравченко, А.А. Поздняковой, Т.А. Слухай и др [2; 5; 6;

7; 8]. В частности, О.Н. Корниязка коммуникативную культуру рассматривает как морально-ориентированное средство общения, обеспечивающее аффективно-информационный обмен между людьми, который опосредует их взаимодействие и взаимовлияние, делает возможным межличностное восприятие и взаимопонимание (перцепцию); это завершенная готовность и способность личности к общению с окружением [8].

В своем объективном значении коммуникативная культура представляет собой действующий в обществе культурный код общения, характерными особенностями которого является упорядоченность, системность, вербализованность, нормативность, нравственность и т.п., которые обеспечивают полноценную связь человека с социумом.

В субъективном значении коммуникативная культура понимается как сложная система закрепленных в структуре психики человека качеств, которые имеют моральный смысл, и умений эффективного взаимодействия, дающих возможность достигать лично и социально значимых целей [7]. В связи с этим коммуникативная деятельность субъекта

общения – это не просто обмен информацией, но и сложная система потребностей, намерений, интересов, установок, эмоций, идеалов, личностных свойств, которые представляют составляющие коммуникативной культуры. Благодаря этим образованиям, а также коммуникативным знаниям, умениям и навыкам происходит межличностное взаимодействие, взаимовлияние, взаимопонимание индивидов в процессе общения.

Некоторые исследователи определяют коммуникативную культуру как такой уровень сформированности межличностного опыта, т.е. обученности взаимодействию с окружающими, который нужен индивиду, чтобы в пределах своих способностей и социального статуса успешно функционировать в соответствующем обществе. Такого взгляда придерживается Ю.В. Емельянов, который прослеживает зависимость коммуникативной культуры от индивидуальных способностей личности, от ее социальной мобильности. Ученый утверждает, что коммуникативная культура – это «конгломерат знаний, языковых и неязыковых умений и навыков общения, которые приобретались человеком в ходе естественной социализации, обучения и воспитания. Это сложная личностная характеристика, включающая психологические знания, коммуникативные способности, умения и навыки, а также некоторые свойства личности (темперамент, характер, эмоциональные составляющие), которые проявляются в общении с людьми» [5, с. 69].

Рассматривая коммуникативную культуру как специфический способ организации общения, С.В. Знаменская отмечает, что она характеризуется наличием коммуникативного идеала, системой коммуникативных норм и правил, отношением к собеседнику как к ценности, знанием его индивидуальных особенностей, собственных коммуникативных способностей и умением владеть коммуникативной ситуацией. Автор рассматривает коммуникативную культуру как систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном кругу ситуаций межличностного взаимодействия [6].

Исследуя коммуникативную культуру личности, Е.В. Кравченко понимает ее как комплекс сформированных знаний и умений в пространстве межличностного общения, которые проявляются в отношении к людям, в умении контролировать и регулировать свое речевое поведение, грамотно аргументировать свою позицию, продуктивно сотрудничать с помощью вербальных и невербальных средств и способов общения [10].

В связи с вышеизложенным, основываясь на результатах научных исследований, можно сделать вывод, что коммуникативная культура – это свойство ее носителя, которая позволяет ему воссоздавать усвоенные им

знания, ценности, моральные и этические нормы, проявляя индивидуальные и личностные качества, достигать конгруэнтного общения, а именно: репрезентации собственных мыслей, эффективного восприятия, понимания партнеров по общению, их взаимодействия и взаимовлияния, используя вербальные и невербальные коммуникативные умения и навыки. Таким образом, в понятие «коммуникативная культура» входят по большей части ценностные ориентации личности, моральность, культурные нормы и идеалы, т.е. «культурная» составляющая, а также мотивационная составляющая и коммуникативные знания, умения и навыки, необходимые для формирования профессионализма специалиста в сфере «человек-человек».

Литература

1. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век: [текст] / В.С. Библер. – М. : Политиздат, 1991. – 413 с.
2. Білоножко А.В. Визначення ефективності впливу соціально-психологічного тренінгу на комунікативну компетентність майбутніх юристів / А.В. Білоножко // Актуальні проблеми психології. Том X: Психологія навчання. Генетична психологія. Медична психологія; за ред. С.Д. Максименка. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агенство», 2007. – Вип. 2. – С. 30–36.
3. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций / Л.С. Выготский. – М.: Педагогика, 1960. – 500 с.
4. Головин С.Ю. Словарь психолога-практика / С.Ю. Головин. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – Мн.: Харвест, 2007. – 976 с.
5. Емельянов Ю.В. Активные групповые методы социально-психологической подготовки специалистов / Ю.В. Емельянов // Вопросы психологии. – 1993. – № 4. – С. 69–73.
6. Знаменская С.В. Педагогические условия формирования коммуникативной культуры студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.06 / Стояна Васильевна Знаменская. – Ставрополь, 2004. – 169 с.
7. Корніяка О.М. Психологія комунікативної культури школяра: [монографія] / О.М. Корніяка. – К.: Міленіум, 2006. – 336 с.
8. Корніяка О.М. Деякі аспекти комунікативної культури особистості школяра / О.М. Корніяка; за ред. академіка С.Д. Максименка // Актуальні проблеми психології: Наукові записки Інституту психології ім. Г.С. Костюка АПН України. – К.: Нора-Друк, 2001. – Вип. 21. – С. 124–133.
9. Кочюнас Р. Психологическое консультирование и групповая

психотерапія : учеб. пособ. для вузов / Р. Кочюнас. – М.: Академический проект, 2004. – 464 с.

10. Кравченко Е.В. Развитие коммуникативной культуры учащихся в условиях гуманизации образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Кравченко Елена Вячеславовна. – Саратов, 2004. – 183 с.

11. Молоканов М.В. Личностные компоненты успешности практических психологов: (Инструкторов учеб.-тренировоч. групп): дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / М.В. Молоканов. – М., 1994. – 178 с.

12. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: навч. посібник / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К.: Академвидав, 2005. – 448 с.

13. Черепанова С.О. Проблема людини в українському мистецтві / С.О. Черепанова. – Львів: „Світ”, 2001. – 296 с.