



Издательство ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко  
«Книга»  
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, т/ф (0642)58-03-20  
e-mail: knitaizd@mail.ru

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

---

Материалы X Международной  
научно-практической конференции

Луганск, 27–28 апреля 2017 года

Министерство образования и науки  
Луганской Народной Республики  
Международная академия наук педагогического образования  
Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
Институт торговли, обслуживающих технологий и туризма  
Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного дела

# **ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ**

*Материалы X Международной  
научно-практической конференции*

*Выпуск 10*

*Под редакцией  
д-ра пед. наук, проф. Г. А. Сорокиной*

**(Луганск, 27–28 апреля 2017 года)**

Луганск  
  
2017

**УДК 338.48 (063)**  
**ББК 65.433 Я 43**  
**Т87**

***Редакционная коллегия:***

- Медяник А.В.*** – канд. экон. наук, доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».
- Мальцева Л.В.*** – старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».
- Попова И.В.*** – ассистент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».

**Т87** **Туристическая индустрия: современное состояние и приоритеты развития:** Материалы X Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 10 (Луганск, 27–28 апреля 2017 года) // редкол.: Г.А.Сорокина (гл. ред.), А.В.Медяник (отв.ред.) [и др.] – Луганск : Книта, 2017. – 368 с.

В сборнике представлены статьи учёных, молодых исследователей, представителей туристического бизнеса, посвящённые подготовке будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства, маркетинговым коммуникациям, инновациям в туристической индустрии, проблемам управления в туристической отрасли, развитию гостинично-ресторанного хозяйства, вопросам международного и регионального туризма.

The collection contains articles by scientists, young researchers, representatives of the tourism industry, dedicated to training future tourism and hospitality specialists, marketing communications, innovations in the tourism industry, management issues in the tourism industry, development of hotel and restaurant facilities and international and regional tourism.

*Рекомендовано к печати Ученым советом  
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 10 от 28 апреля 2017 г.)*

**УДК 338.48 (063)**  
**ББК 65.433 Я 43**

© Коллектив авторов, 2017  
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени  
Тараса Шевченко», 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |   |
|--|---|
| <i>Вступительное слово. Приветствие участников конференции</i> ..... | 7 |
|--|---|

### ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

|  |    |
|--|----|
| <i>Белецкая И.А.</i> Интернационализация образования как фактор совершенствования условий международного сотрудничества вузов в сфере профессиональной подготовки специалистов в области туризма .....   | 9  |
| <i>Борякова Е.Е., Потапенко Н.Х.</i> Урбанизированные биогеоценозы Нижнего Новгорода как объект экотуризма: некоторые приемы оптимизации процесса обучения в ходе экскурсий летней полевой практики для студентов высших учебных заведений ..... | 17 |
| <i>Зинченко В.О.</i> Проблемы подготовки специалистов сферы туризма и сервиса в Луганской Народной Республике .....  | 27 |
| <i>Кобзова С.Н.</i> Организация практической подготовки будущих специалистов по туризму в современных условиях .....   | 34 |
| <i>Мальцева Л.В.</i> Использование компьютерных технологий в ходе подготовки бакалавров сферы туризма .....  | 43 |
| <i>Правдин Д.А.</i> К вопросу о содержании дефиниций «спортивный» и «спортивно-оздоровительный» туризм .....   | 46 |
| <i>Семенова И.И.</i> Содержание профессиональной подготовки туристских кадров в Турции (степень бакалавра) .....   | 54 |
| <i>Сердюкова Е.Я.</i> Педагогические аспекты подготовки специалистов сферы туризма в высших учебных заведениях .....   | 68 |
| <i>Трегубенко Е.Н.</i> Использование педагогического потенциала регионального туризма: опыт отечественной школы .....  | 74 |
| <i>Чикина Ю.Ю.</i> Использование информационно-образовательной среды вуза для представления краеведческого материала будущими учителями географии .....  | 82 |

### РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

|  |    |
|--|----|
| <i>Галяна И.М.</i> Технические инновации в ресторанном бизнесе .....             | 88 |
| <i>Моргунов Е. В.</i> Современное состояние индустрии гостеприимства в США ..... | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Тарабановская С.В.</i> Развитие гостинично-ресторанного хозяйства в мире (на примере сети отелей Rotana Hotels & Resorts) ..... | 102 |
| <i>Халапурдина В.В.</i> Понятие и структура индустрии гостеприимства .....   | 107 |

### **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Фольгина Ю.А.</i> Мотивационные аспекты выбора культурно-развлекательного тура ..... | 114 |
|---|-----|

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Богатырева Д.С.</i> Инновации как неотъемлемое условие развития туризма .....   | 119 |
| <i>Деменков И.А., Максименкова В.А.</i> Информационные технологии в сфере туристского обслуживания .....                           | 126 |
| <i>Карпов В.В.</i> Техносферная безопасность в туризме .....   | 132 |
| <i>Козлова Н.А.</i> Салат-бар как современный формат предприятия ресторанного хозяйства .....                                      | 140 |
| <i>Никифорова А.А.</i> Развитие инновационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства .....                            | 144 |
| <i>Рябоконе М.В.</i> Влияние информационных технологий на активизацию инновационной деятельности предприятия .....                 | 150 |
| <i>Баранова М.А.</i> Стресс на рабочем месте: реалии современного человека .....   | 156 |
| <i>Дитковская С.А.</i> Государственное регулирование сферы туризма в Луганской Народной Республике .....                           | 160 |
| <i>Калиноха Я.Ю.</i> Методические основы оценки качества обслуживания в туристском бизнесе .....                                   | 165 |
| <i>Кутузов Н.М.</i> Корпоративные мероприятия как коммуникативная единица формирования внутреннего имиджа предприятия .....        | 170 |
| <i>Медяник А.В.</i> Специфика процесса управления рисками на предприятиях туристской индустрии .....                               | 175 |
| <i>Мингалиев В.В.</i> Роль внутреннего маркетинга в достижении конкурентных преимуществ предприятия индустрии гостеприимства ..... | 185 |
| <i>Попова И.В.</i> Особенности формирования цен в гостиничном хозяйстве .....  | 190 |
| <i>Савченко А.А.</i> Корпоративная культура как составляющая конкурентных преимуществ предприятия индустрии гостеприимства .....   | 197 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Салова Н.А.</i> Финансовый мониторинг теневых экономических процессов в российской туриндустрии .....            | 203 |
| <i>Хоменко М.А.</i> Эффективность гостинично-ресторанного комплекса ...   | 206 |
| <i>Цуркан В.А.</i> Место PR-деятельности в процессе обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия ..... | 212 |

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Гончаров В.Н., Шевченко М.Н., Фисенко Л.Е.</i> Управление маркетинговыми коммуникациями ..... | 218 |
| <i>Сергутина Е.Г.</i> Технологизация маркетинга туристической индустрии .....                    | 224 |

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Мирошниченко В.Ю.</i> Современные мировые тенденции развития туризма .....                | 228 |
| <i>Шапалова Е.Н.</i> Анализ современного состояния и тенденций развития туризма в мире ..... | 233 |

## **ТУРИСТИЧЕСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Бейдик О.О.</i> Порівняльна характеристика рекреаційно-туристських ресурсів Луганської та Донецької областей в таблицях Шульте .....  | 240 |
| <i>Брылев В.А., Дьяченко Н.П., Дедова И.С.</i> Природно-историческое наследие Мамаева кургана и Лысой горы в Волгограде как важнейшая основа экскурсионного и научного туризма ..... | 249 |
| <i>Буруль Т.Н.</i> Оценка туристско-рекреационного потенциала территории Волгоградского Заволжья .....   | 258 |
| <i>Веденев А.М.</i> Лихенологические экскурсии в степь на территории Волгоградской области .....   | 265 |
| <i>Верховодова Д.С.</i> Культурно-исторический потенциал для проведения паломнических туров в Луганском регионе .....  | 272 |
| <i>Жарый Д.И.</i> Значение храмов Луганщины для развития религиозного туризма .....  | 277 |
| <i>Ивлиева О.В., Помахина Л.И.</i> Возможности развития трансграничного туризма Северного Приазовья России .....   | 283 |
| <i>Кандауров В.В.</i> Углепромышленные карьерно-отвалыные комплексы северного склона Донецкого кряжа (на примере Лутугинского района Луганской области) .....                        | 289 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Карабут Н.В.</b> Развитие сельского (зеленого) туризма в социально-экономической системе Луганского региона .....                                 | 295 |
| <b>Коджабашиян А.С., Сидоренко Ю.С.</b> Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационной деятельности на Донетчине .....                      | 301 |
| <b>Краснокутская Н.С.</b> Инфраструктурный фактор развития рекреационной деятельности Луганщины: общественно-географический аспект .....             | 307 |
| <b>Морозова В.В., Целикова А. Ю.</b> Использование туристского потенциала Иловлинского района Волгоградской области на современном этапе .....       | 312 |
| <b>Пойта Я. И.</b> Потенциал использования объектов природно-заповедного фонда Луганского региона в экскурсионной деятельности .....                 | 320 |
| <b>Припотень В.Ю., Мова Е.В.</b> Развитие промышленного туризма на Донбассе: факторы негативного влияния и основные направления стимулирования ..... | 326 |
| <b>Припотень В.Ю., Шиков Н.Н.</b> Формирование маршрутов в промышленном туризме .....  | 331 |
| <b>Рабинович Ю.Л.</b> Особенности разработки и проведения военно-исторических экскурсий .....  | 340 |
| <b>Слонёва Т.И.</b> Географическое положение Луганщины и его влияние на социально-экономическое развитие региона .....                               | 345 |
| <b>Сорокина Г.А., Кобозев И.Л.</b> К вопросу о развитии религиозного туризма в Луганской Народной Республике .....                                   | 350 |
| <b>Черкес А.Р.</b> Современное состояние индустрии гостеприимства Испании.....   | 354 |
| <b>Шаталова О.И., Мухорьянова О.А.</b> Основные направления государственной поддержки отрасли туризма в Ставропольском крае .....                    | 360 |

## Литература

1. **Виницкая А.В.** Система управления туристическим предприятием с использованием современных информационных технологий / А.В. Виницкая. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2013. – С. 45–46. 2. **Зленко Д.Г.** Использование информационных технологий в туризме / Д.Г. Зленко // Науч. вестн. ЮИМ. – 2014. – № 4. – С. 19–22. 3. **Скопень М.М.** Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі / М.М. Скопень. – К. : Кондор, 2004 – С. 22–43.

### **Деменков І.О., Максименкова В.О. Інформаційні технології в сфері туристичного обслуговування**

*У статті розглянуті питання збору, обробки та аналізу інформації в туристській діяльності. Обґрунтовано використання пакета прикладних програм Microsoft Office для вирішення окремих завдань в рамках туристичних інформаційних систем.*

**Ключові слова:** інформаційна система, інформаційна технологія, прикладне програмне забезпечення.

### **Demenkov I.A, Maksimenkova V. A. Information Technologies in the Sphere of Tourist Services**

*The article deals with the collection, processing and analysis of information in tourist activities. The use of a package of Microsoft Office application programs for solving specific problems within the framework of tourist information systems is justified.*

**Key words:** information system, information technology, applied software.

УДК 614.8.084

## ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

**Карнов Владислав Викторович,**  
старший преподаватель кафедры БЖД, ОТ и ГЗ  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»  
[vip\\_belyy@mail.ru](mailto:vip_belyy@mail.ru)

*В статье приведен анализ техносферной безопасности и формы ее проявления в туристическом бизнесе. Был уточнен состав структурных компонентов техносферной безопасности в туристической отрасли, уточнены виды и объекты профессиональной деятельности специалистов по техносферной безопасности в туризме. Освещены общекультурные и общепрофессиональные компетенции, которыми должен обладать профессионально подготовленный в высшем учебном заведении специалист по техносферной безопасности в сфере оказания туристических услуг.*



*Ключевые слова: техносферная безопасность, туристический бизнес, компетентности, виды и объекты профессиональной деятельности.*

Техносферная безопасность в туристическом бизнесе – это здоровье и спокойствие персонала туристической фирмы (от генерального директора до уборщицы и дворника), а значит, успех всей турфирмы и получение дополнительной прибыли. Это профилактика и предупреждение возможных несчастных случаев и аварий с персоналом турфирм и их клиентами, их непредсказуемых последствий. Кроме того, техносферная безопасность, как системный подход в организации предоставления туристических услуг, предполагает предупреждение профессиональных заболеваний и травматизма, постоянное улучшение организации и условий труда, эта организация и обеспечение пожарной безопасности помещений гостинично-ресторанного комплекса [1, с. 7].

Можно сказать, что такой неординарный вид туризма как экологический туризм – это одна из форм проявления техносферной безопасности туристического бизнеса, ключевое значение которой состоит в возбуждении интереса общественности к спасению окружающей среды и человека от самого себя и созданной им техники и технологий, к проведению контроля за соблюдением экологического законодательства, к проведению различных экологических экспертиз и измерению уровней опасности и прогнозирование ситуаций. Техносферная безопасность в организации туризма – это определение степени риска и допустимых границ и разработка и внедрение технологий минимизации рисков при предоставлении всевозможных туристических услуг. Это управленческая деятельность по поиску оптимальных решений в условиях чрезвычайной ситуации экстремальных видов туризма, независимо от места, его проведения: жилой квартал города, река, тайга или какая-либо природоохранная зона [2].

Клиентам туристических фирм и потребителям туруслуг необходима техносферная безопасность: риск должен быть минимизирован как для человека, так и для природы.

Совершенно очевидно, что базовые знания по техносферной безопасности крайне необходимы тем лицам, которые работают в туристическом бизнесе и хотят заниматься вопросами обеспечения безопасности своих клиентов – потребителей туристических услуг, промышленной безопасностью, пожарной безопасностью туристически значимых объектов, экологической безопасностью [3, с. 3].

Виды профессиональной деятельности специалистов по техносферной безопасности в туризме представлены на рисунке 1.



*Рис. 1. Виды профессиональной деятельности специалистов по техносферной безопасности в туризме*

Объекты профессиональной деятельности специалистов по техносферной безопасности в туризме представлены на рисунке 2.

Область профессиональной деятельности специалистов по техносферной безопасности в туризме (рисунок 1, 2) включает обеспечение безопасности туристов в современном мире, формирование комфортной для отдыха и деятельности туриста во всех геосферах, минимизацию техногенного воздействия на окружающую среду, сохранение жизни и здоровья туриста за счет использования современных технических средств, методов контроля и прогнозирования [3, с. 5].



*Рис. 2. Объекты профессиональной деятельности специалистов по техносферной безопасности в туризме*

Проектно-конструкторская деятельность специалиста по техно-сферной безопасности (рисунок 1) в сфере оказания туристических услуг подразумевает решение следующих задач:

1. Участие в проектных работах в составе коллектива туристической фирмы в области создания средств обеспечения безопасности и защиты туристов от техногенных и антропогенных воздействий, разработке разделов проектов, связанных с вопросами безопасности, самостоятельная разработка отдельных проектных вопросов среднего уровня сложности;

2. Идентификация источников опасностей на объектах оказания услуг, определение уровней опасностей;

3. Определение зон повышенного техногенного риска для потенциальных потребителей туристических продуктов;

4. Подготовка проектно-конструкторской документации разрабатываемых изделий и устройств защиты клиентов с применением САПР;

5. Участие в разработке требований безопасности при подготовке обоснований инвестиций в туристический бизнес и проектов гостинично-ресторанных комплексов;

6. Участие в разработке средств спасения и организационно-технических мероприятий по защите туристических агентов, туристов, территорий от природных и техногенных чрезвычайных ситуаций.

Сервисно-эксплуатационная деятельность специалиста по техно-сферной безопасности (рисунок 1) в сфере оказания туристических услуг подразумевает решение следующих задач:

1. Эксплуатация средств защиты персонала турфирм и их потенциальных клиентов;

2. Проведение контроля состояния средств защиты туристов и обслуживающего персонала;

3. Эксплуатация средств контроля безопасности туристически значимых объектов;

4. Выбор известных методов (систем) защиты туриста и среды его времяпровождения и ликвидации чрезвычайных ситуаций применительно к конкретным условиям;

5. Составление инструкций по технике безопасности и пожарной безопасности на рабочих местах работников предприятий туристической отрасли.

Организационно-управленческая деятельность специалиста по техно-сферной безопасности (рисунок 1) в сфере оказания туристических услуг подразумевает решение следующих задач:

1. Обучение работников и служащих сферы оказания туристических услуг требованиям охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;

2. Участие в деятельности по защите работников и среды их дея-

тельности на уровне предприятия туристической отрасли, а также деятельности данных предприятий в чрезвычайных ситуациях;

3. Участие в разработке нормативно-правовых актов по вопросам обеспечения требований охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии на уровне предприятия туристической отрасли.

Экспертная, надзорная и инспекционно-аудиторская деятельность специалистов по техносферной безопасности (рисунок 1) в сфере оказания туристических услуг подразумевает выполнение мониторинга туристически значимых объектов и источников опасностей в среде организации туристического времяпровождения и отдыха, а также участие в проведении экспертизы по охране труда, технике безопасности, производственной санитарии и экологической экспертизы.

В случае проведения научно-исследовательской деятельности по изучению конъюнктуры рынка туристических услуг, специалист по техносферной безопасности должен уметь оказать помощь в решении следующих задач:

1. Участие в выполнении научных исследований в области охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и экологической экспертизы под руководством и в составе коллектива туроператора, выполнении экспериментов и обработке их результатов;

2. Комплексный анализ опасностей во всех геосферах ведения туристического бизнеса;

3. Участие в исследованиях воздействия антропогенных факторов и стихийных явлений на туристически значимые объекты;

4. Помощь в подготовке и оформлении отчетов по сегментным научно-исследовательским работам.

Профессионально подготовленный в высшем учебном заведении специалист по техносферной безопасности в сфере оказания туристических услуг должен обладать следующими общекультурными компетенциями [3, с. 9]:

1. Владением компетенциями сохранения здоровья потенциальных клиентов туристического бизнеса (знание и соблюдение норм здорового образа жизни; физическая культура, рациональный режим активного и пассивного отдыха);

2. Владением компетенциями самосовершенствования (сознание необходимости, потребность и способность учиться новым продуктам сферы оказания туристических услуг);

3. Владением культурой в области охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и рискориентированным мышлением, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности;

4. Владением компетенциями ценностно-смысловой ориентации

(понимание ценности культуры страны – места проведения конкретного тура, науки, производства, рационального потребления);

5. Способностью работать самостоятельно и принимать решения в пределах своих полномочий;

6. Способностью к абстрактному и критическому мышлению, исследованию окружающей среды для выявления ее возможностей и ресурсов к проведению безопасной туристической деятельности, способность к принятию нестандартных решений и разрешению проблемных ситуаций с пострадавшими или недовольными клиентами;

7. Владением письменной и устной речью на русском языке, а также языках стран-партнеров по предоставлению туруслуг, способностью использовать профессионально-ориентированную риторичку, владением методами создания понятных текстов, способностью осуществлять социальное взаимодействие на нескольких иностранных языках;

8. Владением компетенциями социального взаимодействия: способностью использования эмоциональных и волевых особенностей психологии личности, готовностью к сотрудничеству, расовой, национальной, религиозной терпимости, умением погашать конфликты, способностью к социальной адаптации, коммуникативностью, толерантностью;

9. Владением компетенциями гражданственности (знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободы и ответственности за совершаемые действия в отношении своих сограждан);

10. Способностью организовать свою работу ради достижения поставленных целей; готовностью к использованию инновационных идей в безопасном ведении туристического бизнеса;

11. Владением современными средствами телекоммуникаций, способностью использования основных программных средств, умением пользоваться глобальными информационными ресурсами, способностью использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач;

12. Готовностью пользоваться основными методами защиты персонала предприятий туристической отрасли и туристов от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, социально-политических чрезвычайных ситуаций;

13. Способностью использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности турфирмы.

Общепрофессиональными компетенциями, которыми должен обладать профессионально подготовленный в высшем учебном заведении специалист по техносферной безопасности в сфере оказания туристических услуг являются следующие [3, с. 11]:

1. Готовность к выполнению профессиональных функций при совместной работе в коллективе турфирмы;

2. Способность использовать основы экономических знаний при

оценке эффективности результатов профессиональной деятельности турфирмы;

3. Способность учитывать современные тенденции развития техники и технологий в области обеспечения техносферной безопасности в туристической отрасли, измерительной и вычислительной техники, информационных технологий в профессиональной деятельности по техносферной безопасности в сфере оказания туристических услуг;

4. Способность пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности туристов и окружающей среды;

5. Способность ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в области охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии.

Таким образом, профессионально подготовленный в высшем учебном заведении специалист по техносферной безопасности в сфере оказания туристических услуг должен уметь свести к минимуму риск повреждения здоровья персонала предприятий туристической отрасли и их клиентов в процессе оказания туристических услуг, что напрямую зависит: от опасных и вредных факторов во всех гео-средах жизнедеятельности; от тяжести, напряженности и организации туристического процесса; от личностных свойств работника, в первую очередь, от его профессиональной и общекультурной компетентности.

## Литература

**1. Панин В.Ф.** Введение в специальность «Техносферная безопасность»: учебное пособие / В.Ф. Панин, Г.К. Ивахнюк, Е.Г. Митюгова – СПб.: СПбГТИ(ТУ), 2012. – 166 с. **2. Рекреационно-туристическая характеристика Луганской области.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.votpusk.ru/country/kurort.asp?CN=UA2&CT=UA72#ixzz4d4slKgc9/> – Заголовок с экрана. – Дата обращения: 31.03.2017. **3. Федеральный** государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 20.03.01 – Техносферная безопасность (уровень бакалавриата). – М., 2013. – 26 с.

### **Карпов В. В. Техносферна безпека у туризмі**

*У статті наведено аналіз техносферної безпеки та форми її прояву у туристичному бізнесі. Був уточнений склад структурних компонентів техносферної безпеки у туристичній галузі, уточнено також види та об'єкти професійної діяльності фахівців з техносферної безпеки у туризмі. Висвітлено загальнокультурні та загальнопрофесійні компетенції, якими повинен володіти професійно підготовлений у вищому навчальному закладі фахівець з техносферної безпеки у сфері надання туристичних послуг.*

**Ключові слова:** *техносферна безпека, туристичний бізнес, компетентності, види та об'єкти професійної діяльності.*

**Karpov V. V. Technosphere safety in tourism**

*In article the analysis of technosphere safety and a form of its manifestation is provided in travel business. The structure of structural components of technosphere safety in tourist branch was specified, types and objects of professional activity of experts in technosphere safety in tourism are specified. Common cultural and all-professional competences which the expert in technosphere safety who is professionally trained in a higher educational institution in the sphere of rendering tourist services has to possess are lit.*

**Key words:** *technosphere safety, travel business, competence, types and objects of professional activity.*

УДК 640.43:33(477)

**САЛАТ-БАР КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ ПРЕДПРИЯТИЯ  
РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Козлова Наталья Александровна,**  
*магистрантка 2 курса специальности «Гостиничное дело»  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
[natalia1990@mail.ru](mailto:natalia1990@mail.ru)*

*Научный руководитель – старший преподаватель  
кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
Гаялна Ирина Михайловна*

*В статье представлены основные характеристики такого современного формата заведения ресторанного хозяйства, как салат-бар. Охарактеризованы основные требования к организации работы, приведены примеры реализации формата заведений салат-бар в мире. Обозначены основные проблемы, с которыми могут столкнуться рестораторы при организации салат-бара, а также пути их решения.*

**Ключевые слова:** *салат-бар, организация питания, формат.*

Для постоянного дохода и максимального привлечения потребителей, предприятия ресторанного хозяйства постоянно должны следить за тенденциями, подвергаться инновациям, совершенствоваться и внедрять новые форматы предприятий.



Научное издание

**ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ**

**Выпуск 10**

*Материалы*

*X Международной научно-практической конференции*

(Луганск, 27–28 апреля 2017 года)

**Главный редактор – Сорокина Г.А.  
Ответственный редактор – Медяник А.В.  
Дизайн обложки – Дьяченко Р.В.  
Верстка – Демьяшкина Е.С.**

Подписано в печать 28.04.2017. Бумага офсетная.  
Гарнитура Times Nev Roman.  
Печать ризографическая. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 21,39.  
Тираж 100 экз. Заказ № 15.

***Издатель***

Издательство ГО У ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко

**«Книга»**

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011. Т/ф: (0642)58-03-20  
e-mail: knitaizd@mail.ru

---